

Boletín Trimestral

Sector Postal

Cuarto Trimestre de 2023



Contenido

1. Servicio de Correo
2. Ingresos del Servicio de Correo
3. Servicio de Mensajería Expresa
4. Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa

Introducción

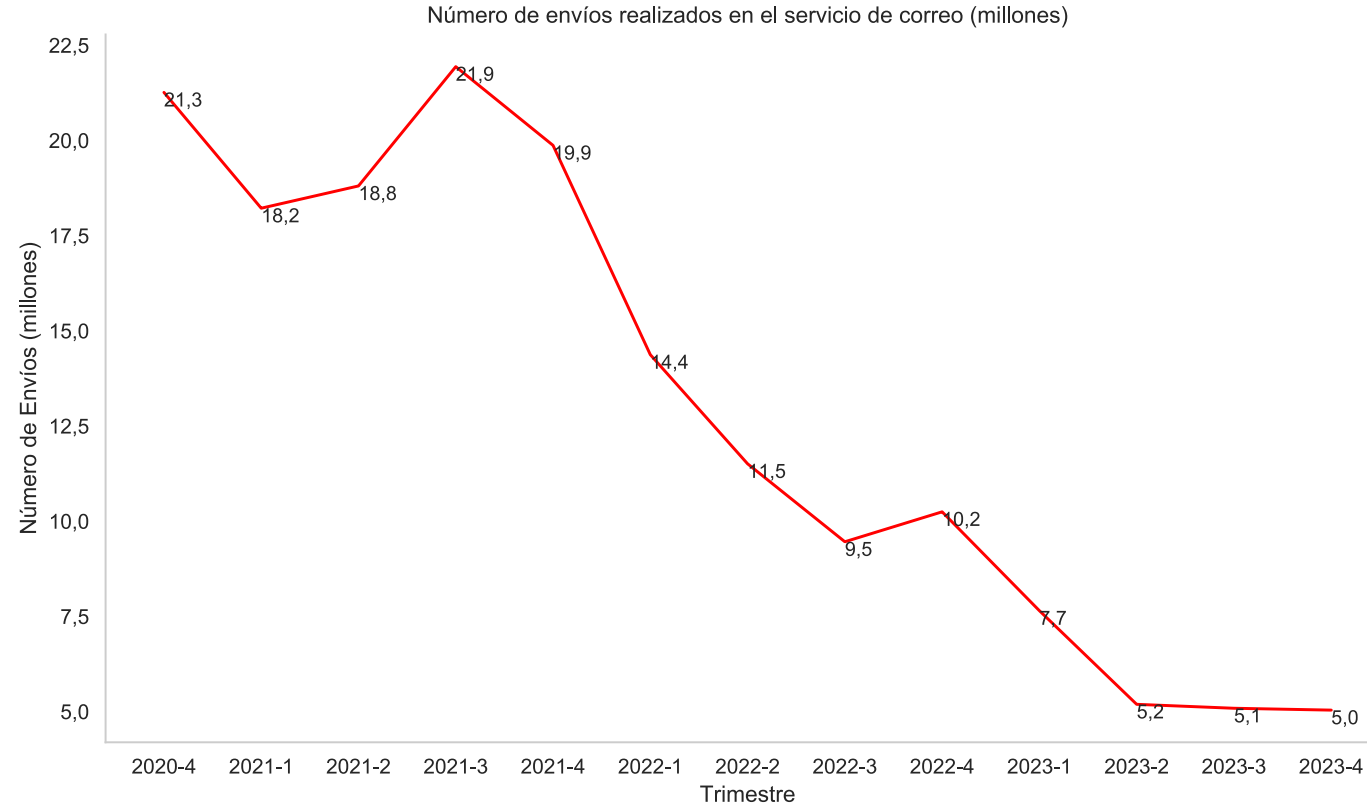
Con una periodicidad trimestral el boletín del Sector Postal busca divulgar los datos relevantes de los servicios de Correo y Mensajería Expresa, con base en los datos y el comportamiento de los operadores postales a nivel nacional y departamental.

Esta edición presenta la información sectorial para el cuarto trimestre de 2023 (4T-2023), de los reportes periódicos que realizan los operadores de servicios postales de acuerdo con la normatividad vigente.

01

Servicio de Correo

Número de envíos realizados en el servicio de correo (millones)

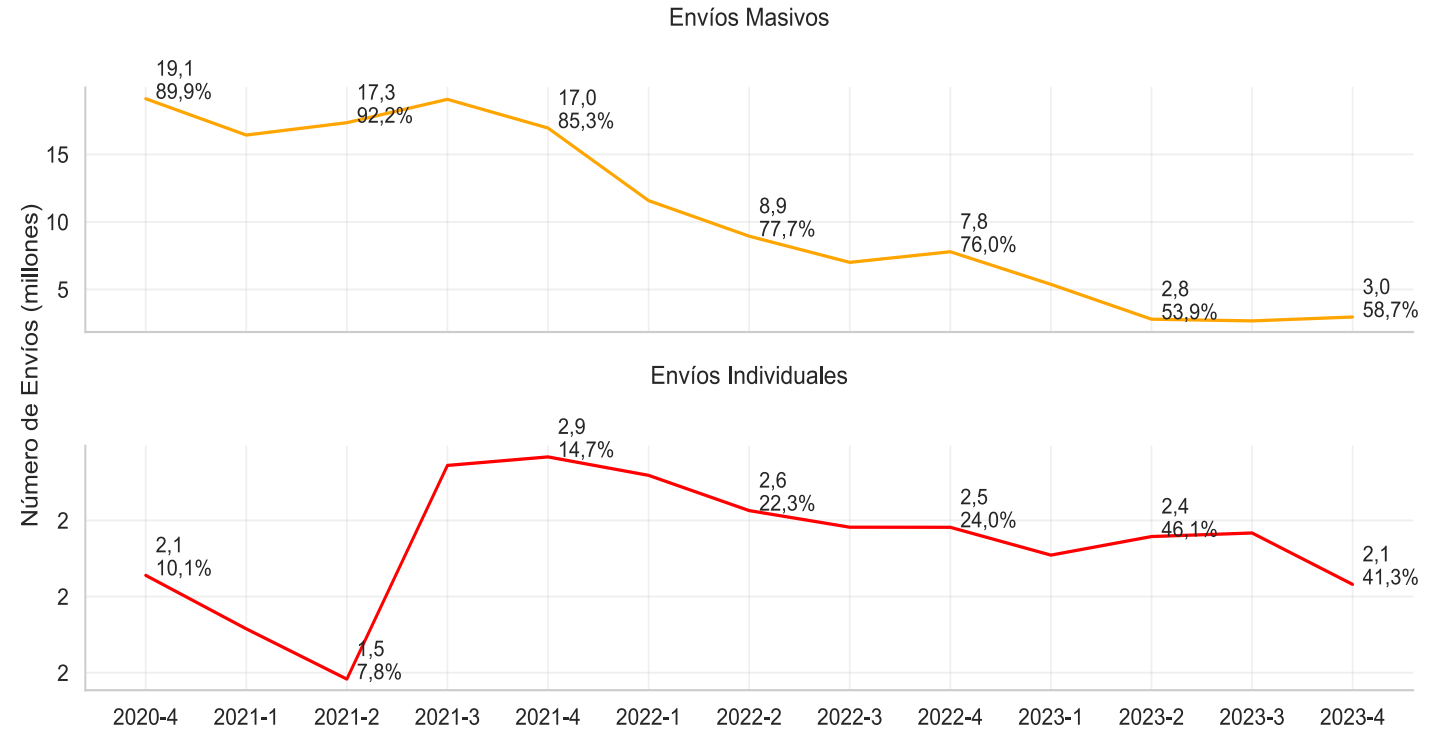


Para el cuarto trimestre de 2023, se realizaron 5,0 millones de envíos. Presentó una disminución de 5,2 millones de envíos frente al mismo período de 2022

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

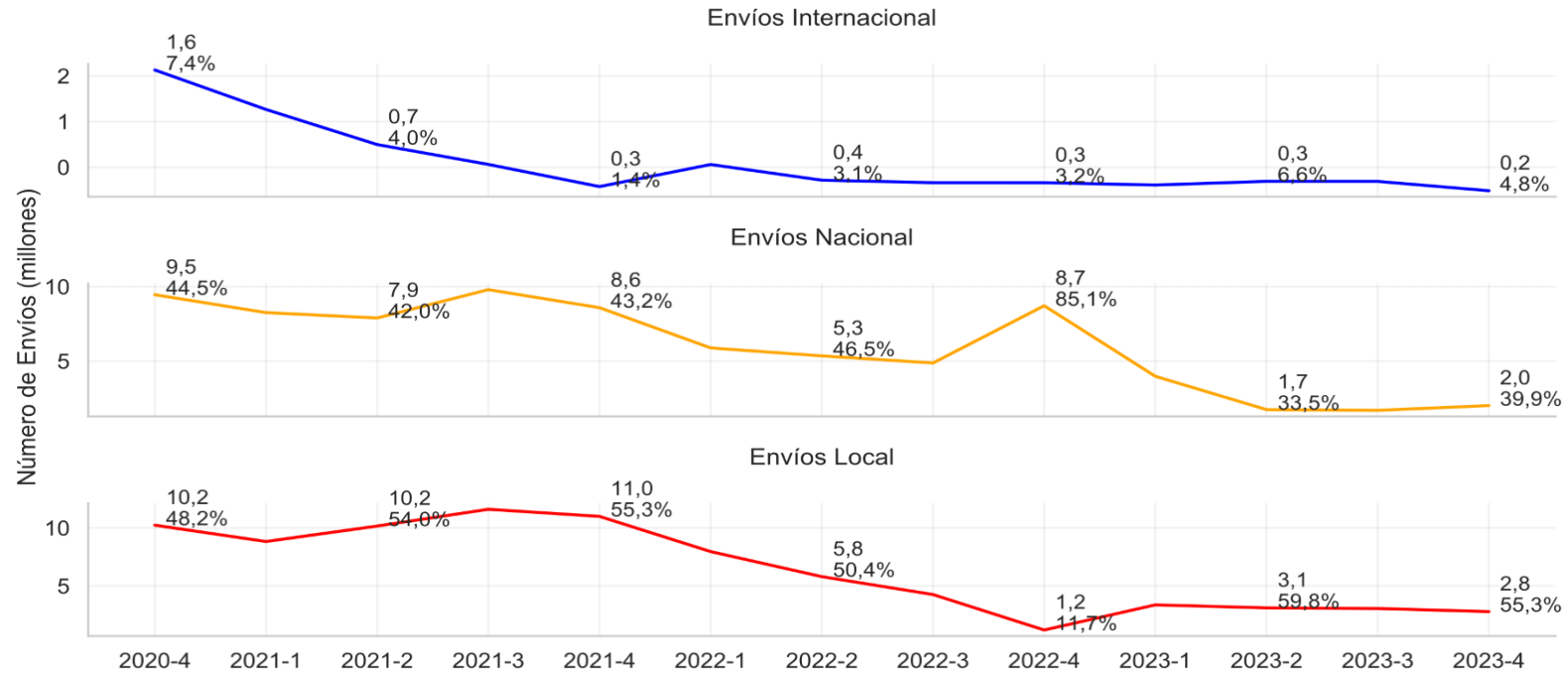
Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

Del total de envíos reportados en el servicio de correo, se registraron 3,0 millones de envíos en el servicio de correo tipo individual y 2,1 millones de envíos en el servicio de correo masivo, en el cuarto trimestre de 2023.



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Número de envíos realizados por ámbito (millones)



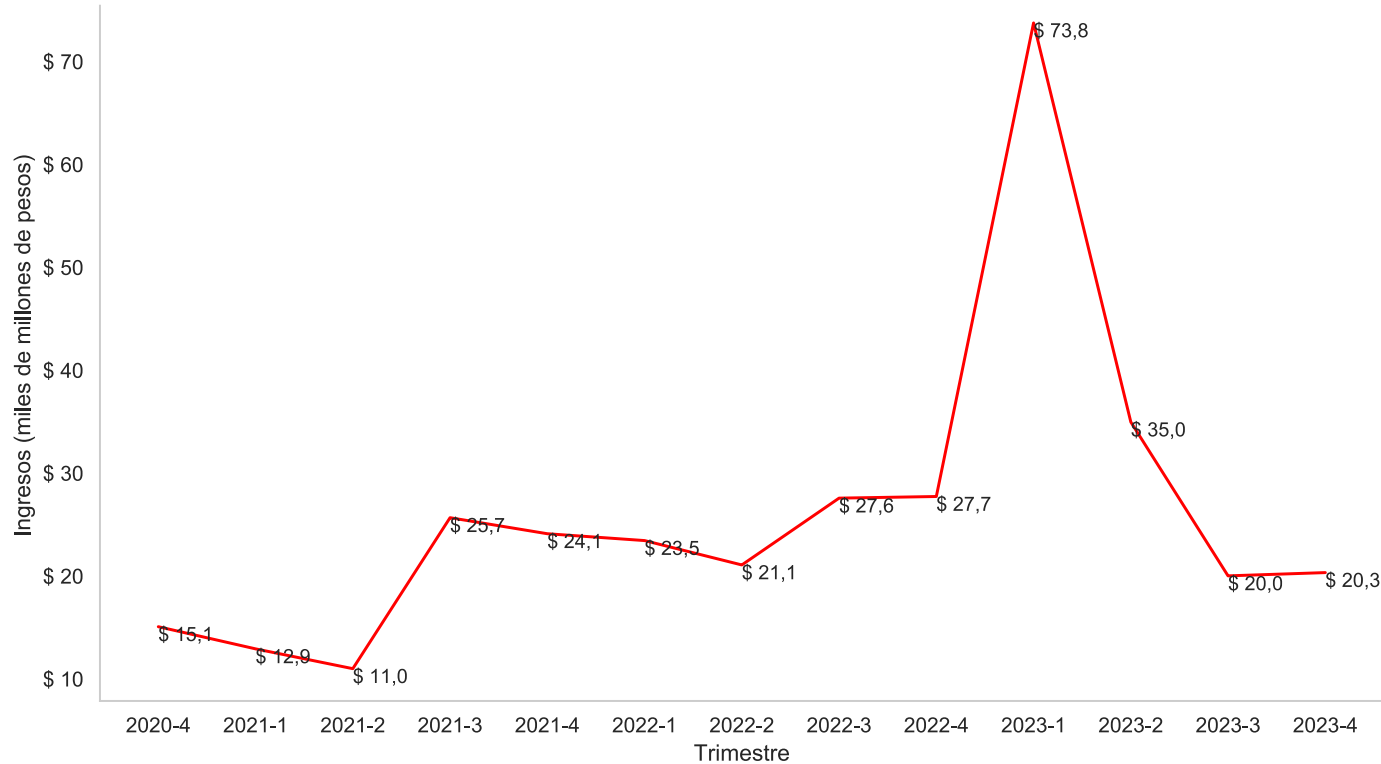
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Los envíos realizados en el ámbito local registraron la mayor participación en el servicio de correo durante el cuarto trimestre de 2023 con un 55,3%, seguidos de los envíos realizados en el ámbito Nacional con 39,9% y los envíos del ámbito internacional con 4,8% .

02

Ingresos del Servicio de correo

Ingresos reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)

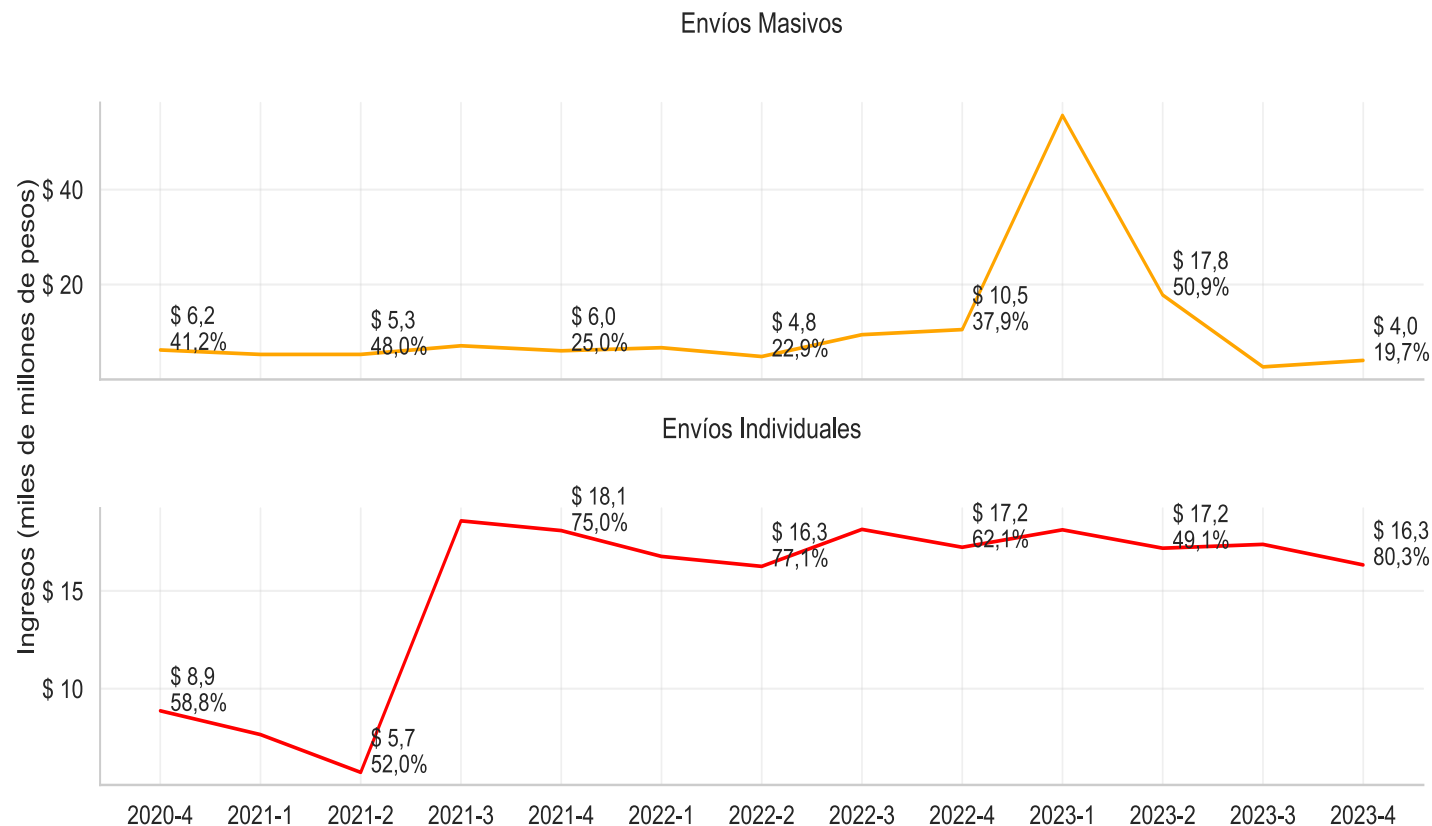


En el cuarto trimestre de 2023, los ingresos reportados en el servicio de correo alcanzaron la suma de \$20,3 mil millones presentando una disminución de \$7,4 mil millones frente al mismo período de 2022,

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

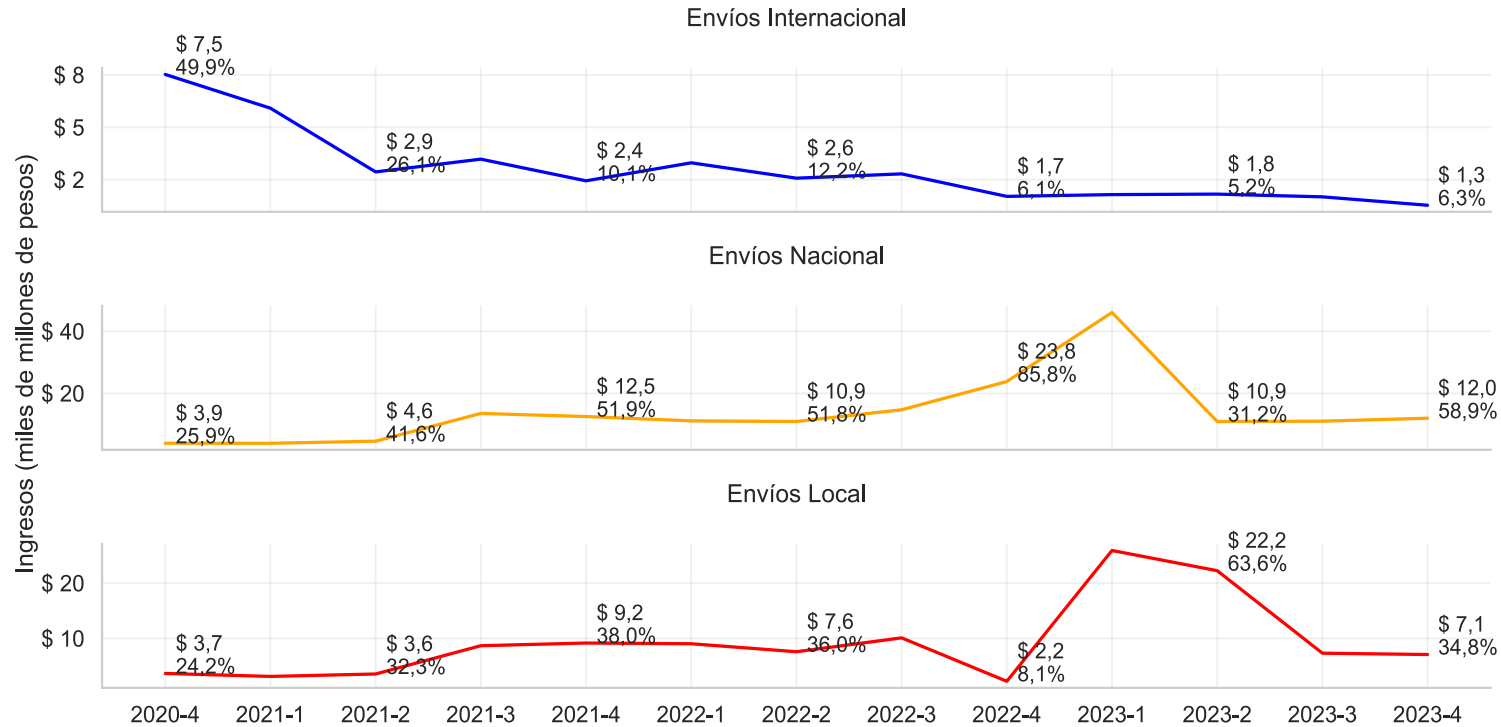
Ingresos reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)

El 80,3% de los ingresos del servicio de correo en cuarto trimestre de 2023, corresponden a los envíos de tipo individual y el 19,7% a los envíos del servicio de correo masivo.



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



Para el cuarto trimestre de 2023, los ingresos reportados en el ámbito nacional registraron la mayor participación con un 58,9%, aunque presentan una disminución frente al mismo período de 2022 cuando registraron la suma de \$23,8 mil millones y su participación fue de 85,8%.

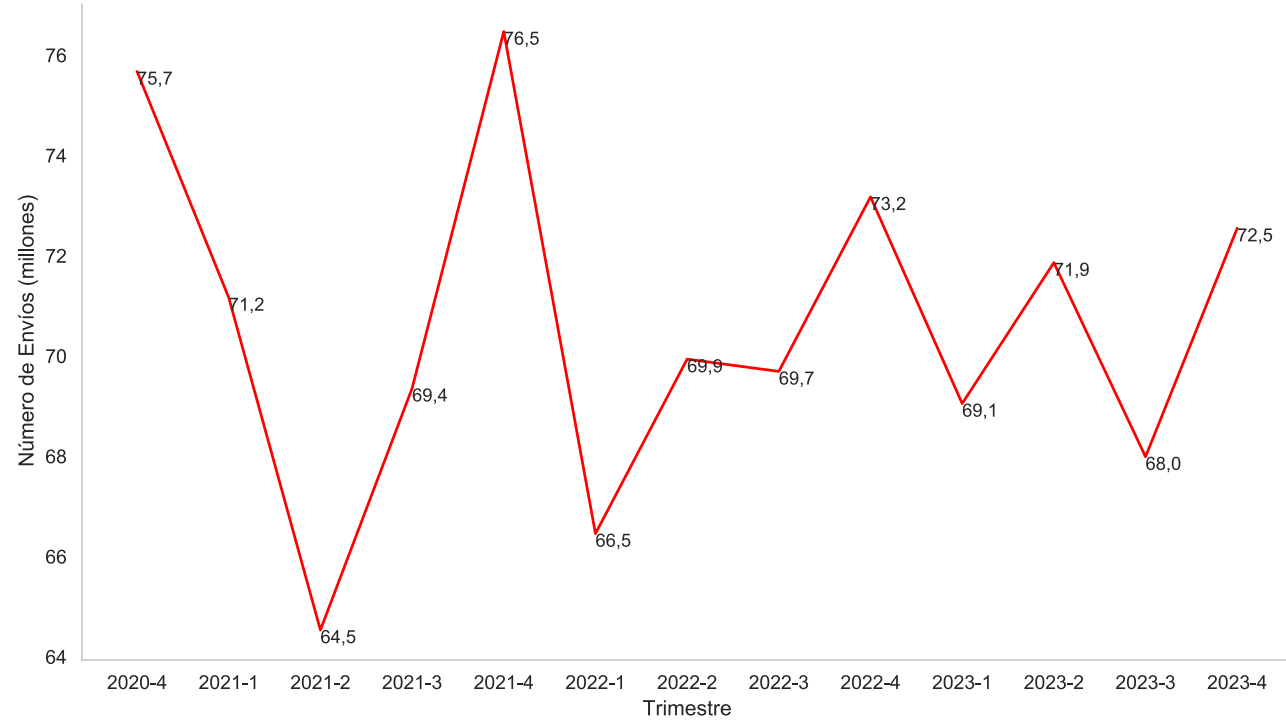
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

03

Servicio de Mensajería Expresa

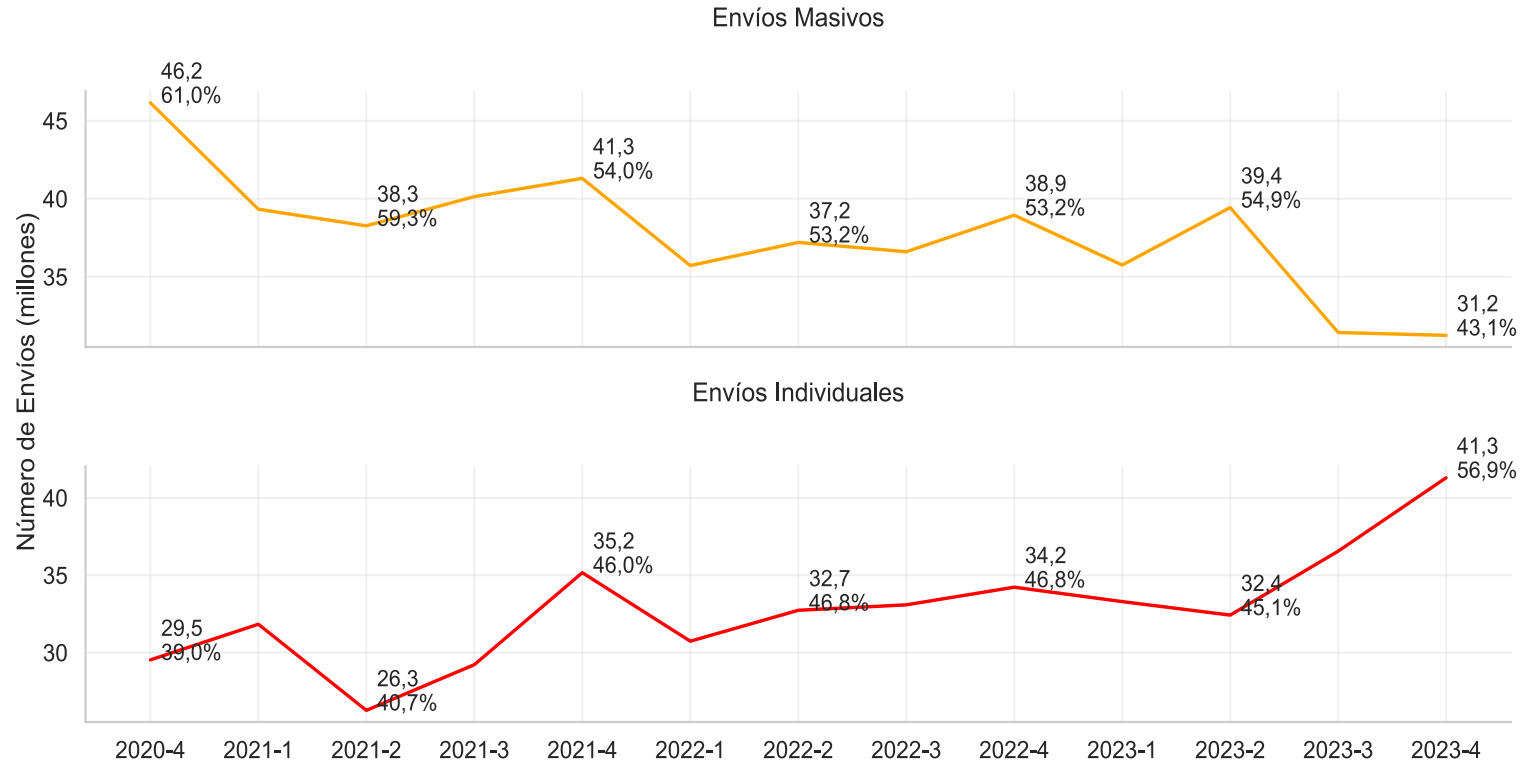
Número de envíos servicio de mensajería expresa (millones)

El servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2023 registró 72,5 millones de envíos, aumentó 4,5 millones de envíos frente al tercer trimestre de 2023 y presentó una disminución de 0,7 millones frente al cuarto trimestre de 2022.



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

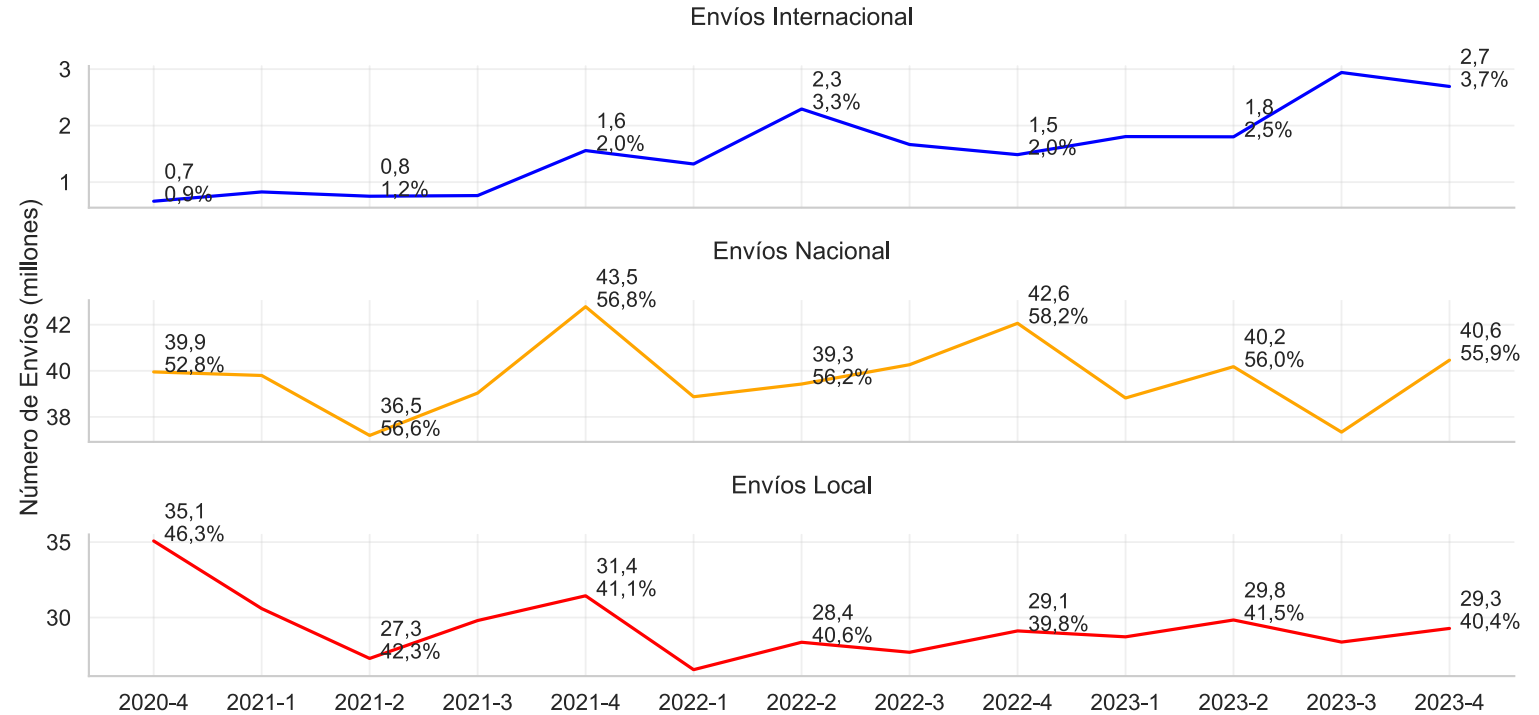


Los envíos de tipo individual del servicio de mensajería expresa representaron el 56,9% de total de envíos para el cuarto trimestre de 2023 y los envíos de tipo masivo un 43,1%.

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Número de envíos realizados por ámbito (millones)

Los envíos del ámbito Nacional registraron la mayor participación en el cuarto trimestre de 2023 con un 55,9%, los envíos del ámbito local alcanzaron un 40,4% del total y los envíos del ámbito internacional un 3,7%.

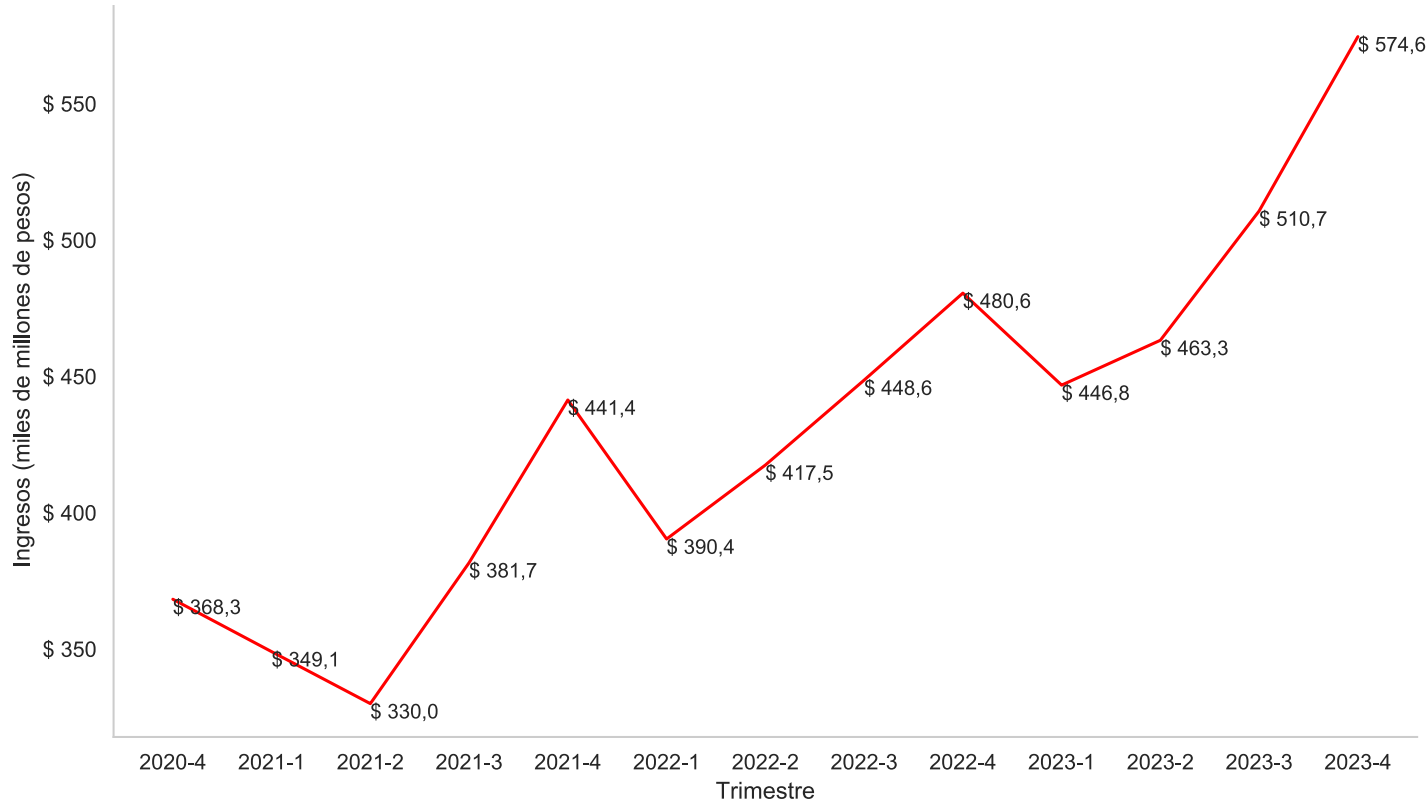


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

04

Ingresos² del servicio de
Mensajería expresa

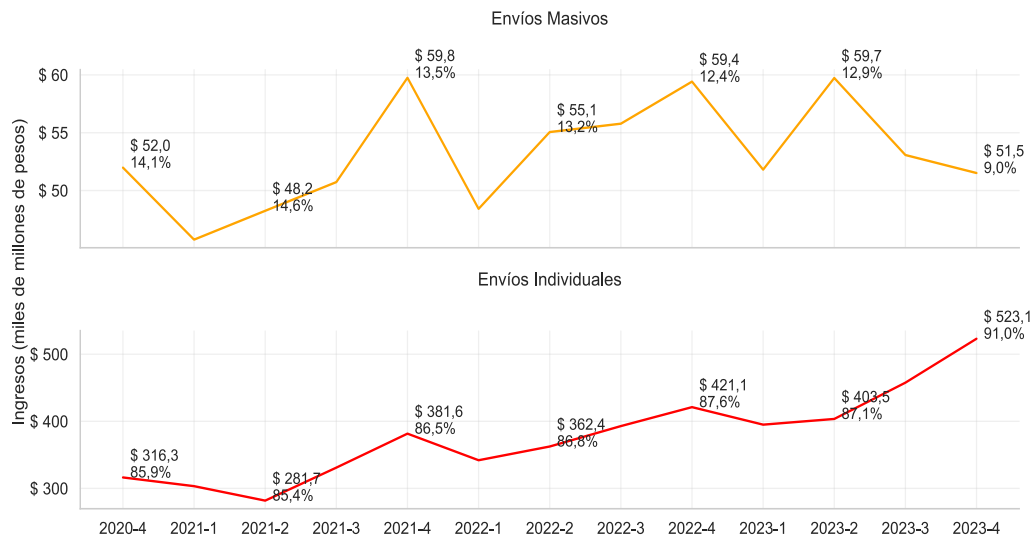
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Los ingresos del servicio de mensajería expresa en el cuarto trimestre de 2023 alcanzaron un valor de \$574,6 mil millones, registrando un aumento de 19,6% frente al mismo periodo de 2022.

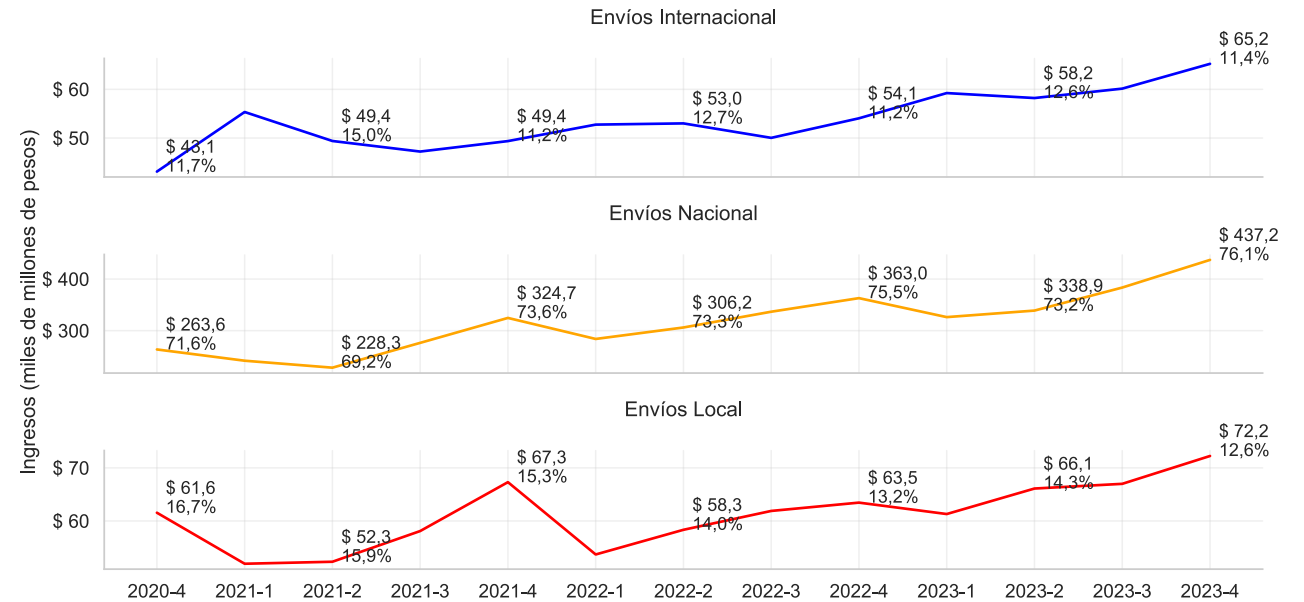
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

Ingresos reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Los ingresos reportados en el servicio de mensajería expresa de tipo individual registraron la mayor participación en el cuarto trimestre de 2023 con un 91,0%,

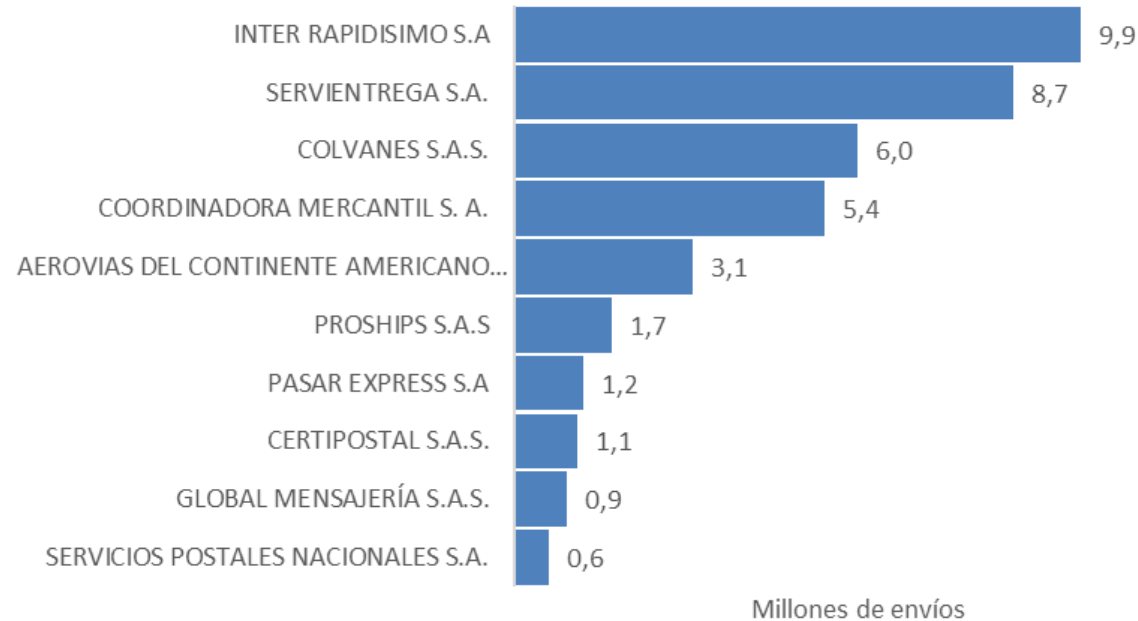
Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



Los ingresos del ámbito Nacional alcanzaron en el cuarto trimestre un valor de \$437,2 mil millones y registraron la mayor participación con un 76,1% del total de ingresos en el respectivo periodo.

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)

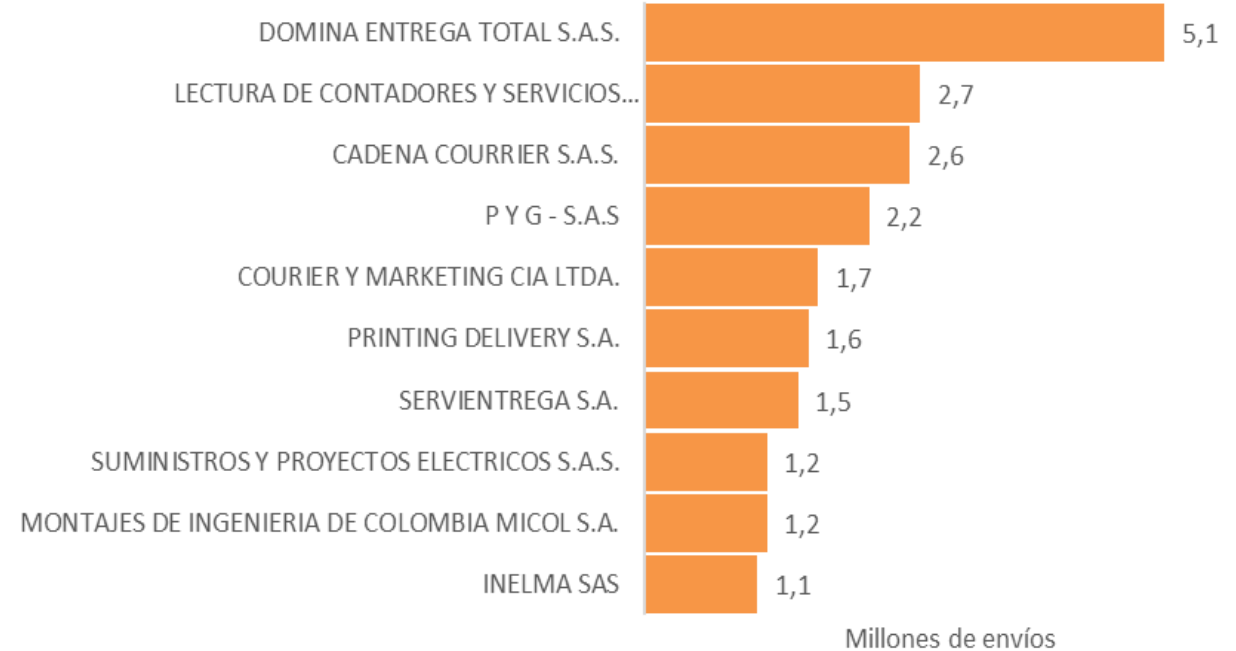


Las empresas con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo individual en el cuarto trimestre de 2023 fueron Inter rapidísimo S.A. con 9,9 millones de envíos, seguida de Servientrega S.A. con 8,7 millones y Colvanes S.A.S. con 6,0 millones de envíos.

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)

La empresa con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el cuarto trimestre de 2023 fue Domina Entrega Total S.A.S con 5,1 millones de envíos



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 04 de marzo de 2024



**INFORMACIÓN
ESTADÍSTICA
PARA TIC**

2024

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones
Tel: +57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá,
Colombia - Código Postal 111711
www.mintic.gov.co

