

Nombre del indicador												
Cantidad e Inversion por proyecto ▼												
Definición del indicador												
Se va medir la Inversion de FONTIC , sobre los Recursos Ejecutados/Recursos Comprometidos*100% de los 37 laboratorios instalados												
Unidad de medida												
DATO, Numerico, \$Pesos Colombianos												
Tipo de indicador												
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="radio"/> Redes telefónicas fijas</td> <td><input type="radio"/> Tarifas</td> <td><input type="radio"/> Redes celulares móviles</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Empleados</td> <td><input type="radio"/> Tráfico</td> <td><input type="radio"/> Distribución de contenidos</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Calidad del servicio</td> <td><input type="radio"/> Internet</td> <td><input type="radio"/> Acceso Público</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Inversiones</td> <td><input type="radio"/> Ingresos</td> <td><input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Inversión</td> </tr> </table>	<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles	<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos	<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público	<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Inversión
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles										
<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos										
<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público										
<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Inversión										
Observaciones y alcance												
Los recursos comprometidos por el Fondo, debe corresponder a los recursos ejecutados para la puesta en marcha de los proyectos ViveLab – PvdLab.												
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital												
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).												
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda												
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?												
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.												
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).												
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.												
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares												
<input type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input checked="" type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones												
Método de recopilación												
La metodología para llegar a medir este indicador, es hacer supervision y control , sobre los recursos que comprometidos por el Fondo IIC, conforme a la correcta ejecución presupuestal de las entidades administradoras y ejecutoras de los proyectos Vive												
Relación con otros indicadores												
Este indicador, tiene vinculo directo con numero de laboratorios instalados, personas capacitadas, numero de contenidos digitales desarrollados, numero de emprendimientos consolidados.												
Aspectos metodológicos												
Aspectos metodológicos La formula tecnica del indicador se calcula : Recursos Ejecutados/Recursos Comprometidos*100%												

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: Dirección de Desarrollo de la Industria TI
Grupo: Industrias Creativas Digitales Estrategia ViveLab
Espacio de consulta del indicador
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
43131

Nombre del indicador
Numero de emprendimientos consolidados
Definición del indicador
Este indicador nos va permitir medir y consolidar el numero emprendimientos constituidos en los 37 Laboratorios del Pais, identificando, nombre del emprendimiento, tipo, descripción y año de creación.
Unidad de medida
DATO, Numerico y Entero
Tipo de indicador
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Acceso Público <input type="radio"/> Inversiones <input type="radio"/> Ingresos <input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Emprendimiento
Observaciones y alcance
<p>Este indicador nos va permitir medir y consolidar el numero emprendimientos constituidos en los 37 Laboratorios del Pais, identificando, nombre del emprendimiento, tipo, descripción y año de creación.</p> <p>De esta manera, podamos articular conocimiento y experimentación de la comunidad emprendedora en la Red Nacional de ViveLab, para fortalecer y acompañar proyectos con mayor viabilidad e impacto a las necesidades de las regiones e industria.</p>
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada.
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares
<input type="radio"/> Usuarios <input checked="" type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones
Método de recopilación
Identificar y consolidar en formatos parametrizados todos los emprendimientos constituidos de los 37 laboratorios del Pais, por intermedio de los asesores de emprendimiento digital de Anncs, como también del Gerente de cada punto.
Relación con otros indicadores
Este indicador, tiene vinculo directo, con la oferta (Programas de Formación) de cada punto, como tambien de las herramientas y aplicaciones que tienen mayor usabilidad, para diseñar, formular y crear proyectos tic a la medida de las necesidades del entor
Aspectos metodológicos
La descripción técnica de este indicador, esta orientada a la captura de información de los emprendimientos consolidados en los 37 laboratorios del pais, de tal manera se puedan articular conocimiento, experimentación, para la creación de proyectos con ma

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: Dirección de Desarrollo de la Industria TI
Grupo: Industrias Creativas Digitales Estrategia ViveLab
Espacio de consulta del indicador
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
43131

Nombre del indicador
Numero de contenidos desarrollados
Definición del indicador
Este indicador nos va permitir medir y consolidar el numero contenidos digitales que se han desarrollado en los 37 laboratorios del pais, identificando el nombre del contenido, tipo, descripción, año.
Unidad de medida
DATO, Numerico y Entero
Tipo de indicador
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Acceso Público <input type="radio"/> Inversiones <input type="radio"/> Ingresos <input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Contenidos Digitales Desarrollados
Observaciones y alcance
Generar contenidos digitales, facilitando las herramientas necesarias para la industria local, donde se permita consolidar y hacer seguimiento oportuno a los contenido digitales desarrollados en los ViveLab- PvdLab, identificando el tipo, descripción, año de creación.
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada.
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital. Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS). Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios. Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares <input type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Infraestructura <input checked="" type="radio"/> Aplicaciones
Método de recopilación
Consolidar la data en formatos parametrizados de todos los contenido digitales desarrollados en los ViveLab- PvdLab, identificando el tipo, descripción, año de creación.
Relación con otros indicadores
Los indicadores que se articulan son los siguientes: Numero de laboratorios activos, Numero de personas capacitadas, Numero de emprendimientos consolidados
Aspectos metodológicos
La descripción técnica de este indicador, esta orientada a la captura de información todos los contenidos desarrollados (prototipos, pilotos, productos y servicios), tales como (Plataformas Web, Aplicaciones Movil, Video Juegos, Apps, Video, Cine (Corto

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: Dirección de Desarrollo de la Industria TI
Grupo: Industrias Creativas Digitales Estrategia ViveLab
Espacio de consulta del indicador
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
43131

Nombre del indicador												
Numero de personas capacitadas ▼												
Definición del indicador												
Este indicador nos va permitir medir el N° de Beneficiarios/ Total (Beneficiarios proyectados Plan de Desarrollo 2014-2018) * 100%, de esta manera se visualizará el impacto y cobertura												
Unidad de medida												
DATO, Numerico y Entero												
Tipo de indicador												
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="radio"/> Redes telefónicas fijas</td> <td><input type="radio"/> Tarifas</td> <td><input type="radio"/> Redes celulares móviles</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Empleados</td> <td><input type="radio"/> Tráfico</td> <td><input type="radio"/> Distribución de contenidos</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Calidad del servicio</td> <td><input type="radio"/> Internet</td> <td><input type="radio"/> Acceso Público</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Inversiones</td> <td><input type="radio"/> Ingresos</td> <td><input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Beneficiarios</td> </tr> </table>	<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles	<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos	<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público	<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Beneficiarios
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles										
<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos										
<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público										
<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Beneficiarios										
Observaciones y alcance												
Capacitar a la comunidad empresarial, creativos y desarrolladores en nuevas tecnologías y tendencias, fomentando y promoviendo el desarrollo de contenidos digitales y el emprendimiento en la Industria TI.												
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital												
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada.												
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda												
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?												
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.												
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).												
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.												
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares												
<input checked="" type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones												
Método de recopilación												
Anaizar los registros de personas que se inscriben a programas de formación para el seguimiento y control de su etapa lectiva previo a la certificación como personas beneficiarias												
Relación con otros indicadores												
Este indicador, tiene vinculo directo, con la oferta (Programas de Formación) de cada punto, como tambien de las herramientas y aplicaciones que tienen mayor usabilidad, para crear pilotos o un producto mínimo viable. Este indicador se articula con los si												
Aspectos metodológicos												
La descripción técnica de este indicador, esta orientada a la captura de información de los registros de personas inscritas , que logren culminar a cabalidad su periodo formativo en los 37 laboratorios del país.												

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: Dirección de Desarrollo de la Industria TI
Grupo: Industrias Creativas Digitales Estrategia ViveLab
Espacio de consulta del indicador
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
43131

Nombre del indicador												
Número de Laboratorios (Activos) ▼												
Definición del indicador												
Se va medir El numero de laboratorios (activos) / total instalados * 100%, debido a que es importante identificar el numero de laboratorios que se encuentran activos, operando entorno a la usabilidad de los mismos.												
Unidad de medida												
DATO, Numerico y Entero												
Tipo de indicador												
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada). <table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td><input type="radio"/> Redes telefónicas fijas</td> <td><input type="radio"/> Tarifas</td> <td><input type="radio"/> Redes celulares móviles</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Empleados</td> <td><input type="radio"/> Tráfico</td> <td><input type="radio"/> Distribución de contenidos</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Calidad del servicio</td> <td><input type="radio"/> Internet</td> <td><input type="radio"/> Acceso Público</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Inversiones</td> <td><input type="radio"/> Ingresos</td> <td><input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Numero de Laboratorios Activos</td> </tr> </table>	<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles	<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos	<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público	<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Numero de Laboratorios Activos
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles										
<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos										
<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público										
<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Numero de Laboratorios Activos										
Observaciones y alcance												
Generar escenarios interactivos de trabajo a nivel nacional para el desarrollo del talento humano, donde se fomente y promueva el desarrollo de contenidos digitales y el emprendimiento en la Industria TI.												
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital												
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada). <table style="width: 100%; margin-top: 5px;"> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> Oferta</td> <td><input type="radio"/> Demanda</td> </tr> </table>	<input checked="" type="radio"/> Oferta	<input type="radio"/> Demanda										
<input checked="" type="radio"/> Oferta	<input type="radio"/> Demanda											
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador? Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital. Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS). Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios. Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares												
<table style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td><input type="radio"/> Usuarios</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Servicios</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="radio"/> Infraestructura</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Aplicaciones</td> </tr> </table>	<input type="radio"/> Usuarios	<input type="radio"/> Servicios	<input checked="" type="radio"/> Infraestructura	<input type="radio"/> Aplicaciones								
<input type="radio"/> Usuarios												
<input type="radio"/> Servicios												
<input checked="" type="radio"/> Infraestructura												
<input type="radio"/> Aplicaciones												
Método de recopilación												
La metodología para llegar a medir este indicador, se basa en el levantamiento de información, conforme a los registros sobre inauguraciones (tecnas), funcionamiento, operatividad y usabilidad de los los 37 Puntos												
Relación con otros indicadores												
Este indicador, tiene vinculo directo con numero de personas capacitadas, numero de contenidos digitales desarrollados, numero de emprendimientos consolidados.												
Aspectos metodológicos												
La formula tecnica del indicador se calcula : El Numero de Laboratorios Activos y Operando /Total Laboratorios Instalados * 100%												

