



BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Primer Trimestre de 2015



MINTIC

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, julio de 2015



MINTIC

Boletín Trimestral de las TIC

Julio de 2015

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
David Luna Sánchez

Viceministra General
María Carolina Hoyos Turbay

Viceministra de Tecnologías
y Sistemas de Información
María Isabel Mejía

Secretario General
Juan David Duque Botero

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Ana Marta Miranda Corrales

Jorge Iván Rodríguez Rojas
Ana María Ochoa Villegas
Diana Paola Córdoba Gómez
Eliana Camargo Niño
Silene Viloría Soto

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información
Angela María Bayona Romero
Humberto Prada Niño

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Edición
Connie Pazos

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*	6
2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil	12
3. Acceso fijo a Internet	16
4. Acceso Móvil a Internet	24
Suscriptores de Internet Móvil.....	25
Abonados a Internet Móvil.....	26
5. Telefonía móvil.....	30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	34
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	40



MINTIC


El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.



Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del primer trimestre de 2015. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.



Conexiones Banda Ancha*



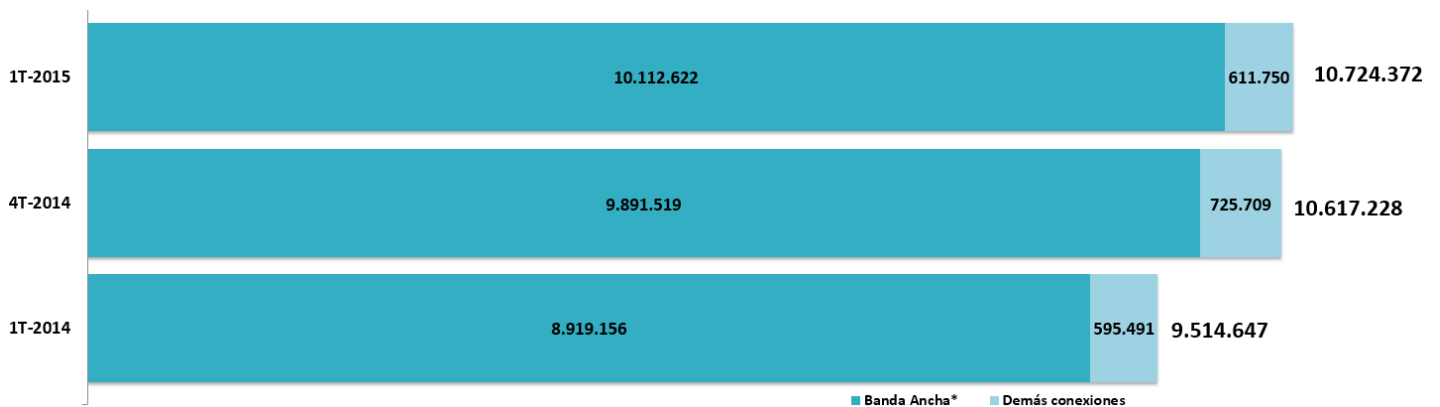
MINTIC

1. Conexiones Banda Ancha*

En Colombia, el número de conexiones a Internet de Banda Ancha* continua con tendencia creciente. Es así, como al término del primer trimestre de 2015 el total de conexiones Banda Ancha* alcanzó los 10.112.622 accesos en el país, mientras que las demás conexiones a Internet (conexiones con velocidad efectiva de bajada – Downstream <1.024 Kbps + Móvil 2G) suman menos de un millón de accesos, con 611.750 conexiones a Internet.

En términos totales de conexiones a Internet en Colombia, al finalizar el primer trimestre de 2015 se llegó a 10.724.372 conexiones, cifra sustentada por un incremento absoluto de nuevas conexiones a Internet durante el año 2014 y primer trimestre de 2015, las cuales alcanzaron 1.209.725 conexiones, teniendo como periodo de referencia el primer trimestre del año 2014. Gráfico 1.

Gráfico 1. CONEXIONES BANDA ANCHA* Y DEMÁS CONEXIONES

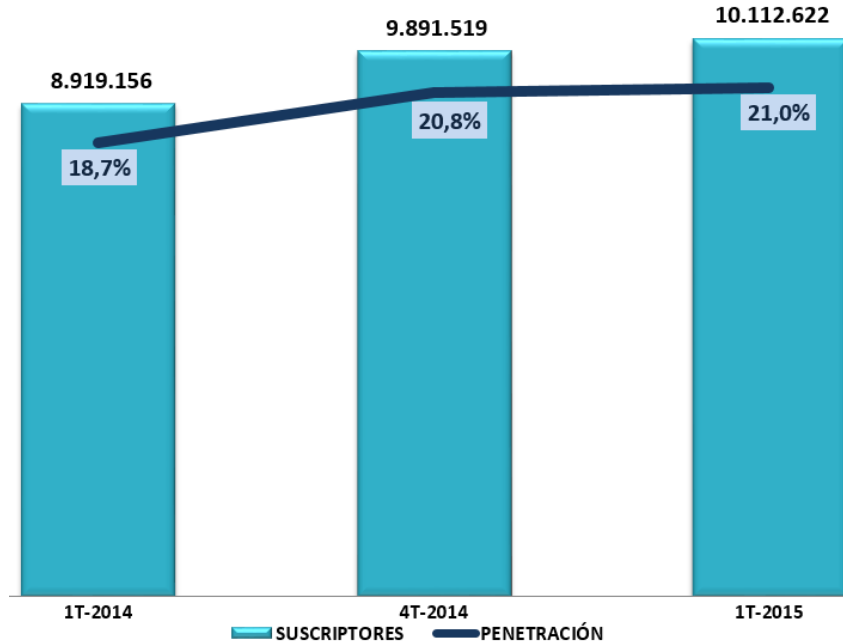


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El índice de penetración del servicio de Internet de Banda Ancha* en Colombia al finalizar el primer trimestre del año 2015 aumentó 2,3 puntos porcentuales con relación al primer trimestre del año 2014, alcanzando un índice de 21%. Gráfico 2.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

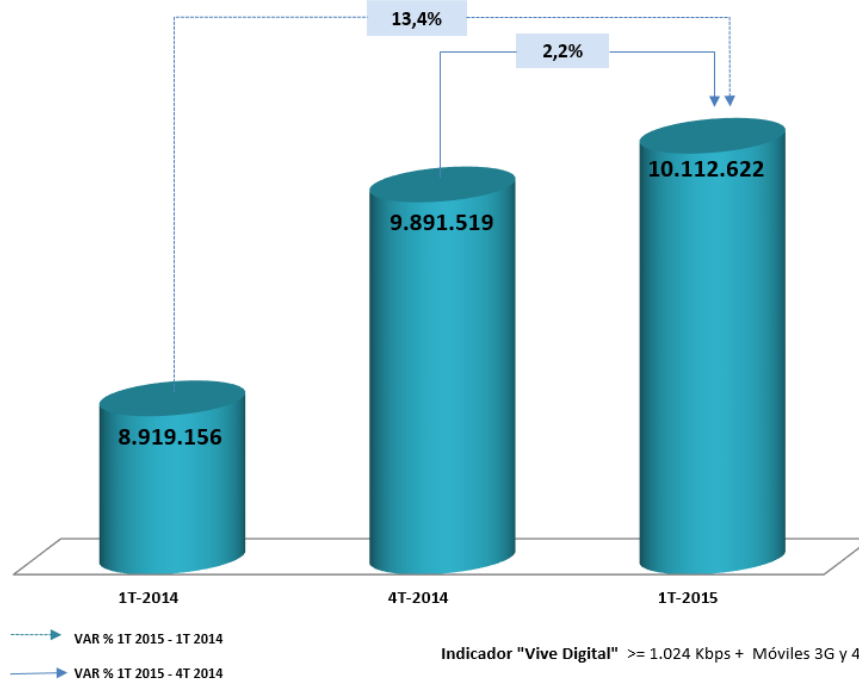
Gráfico 2. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2014 - 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

En términos absolutos el número de conexiones a Internet de Banda Ancha* ha aumentado, lo cual se ve reflejado de manera trimestral en la variación porcentual. De esta manera, al término del primer trimestre 2015, la variación porcentual del número de conexiones a Internet Banda Ancha* presentó un incremento del 2,2% con relación al cuarto trimestre de 2014, y un crecimiento del 13,4% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior. Gráfico 3.

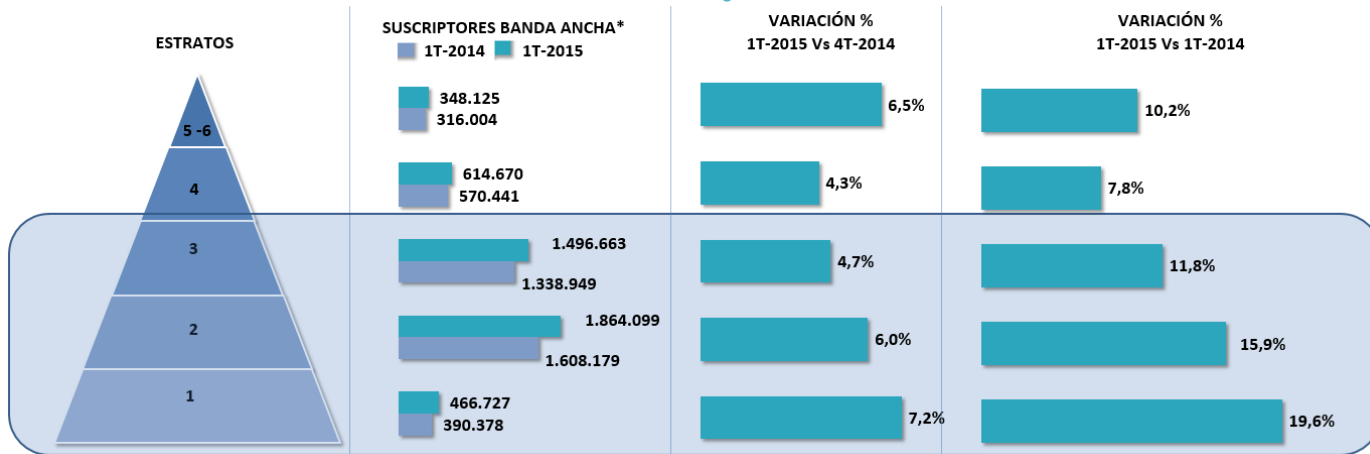
Gráfico 3. VARIACIÓN % Y CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

De acuerdo con la clasificación socioeconómica de estratos residenciales en el país, el número de conexiones a Internet de Banda Ancha* ha presentado comportamientos que dan cuenta del esfuerzo realizado por el Gobierno Nacional, en el sentido de promover y facilitar el acceso a Internet en estratos bajos. Es así, como los estratos 1, 2 y 3 han presentado las mayores variaciones porcentuales en el año corrido 2014 - 2015, alcanzando variaciones del 19,6%, en el estrato 1, 15,9% para el estrato 2 y 11,8% para el estrato 3; variaciones calculadas al término del primer trimestre del año 2015 y teniendo como referencia el mismo trimestre del año inmediatamente anterior. Gráfico 4.

Gráfico 4. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA*

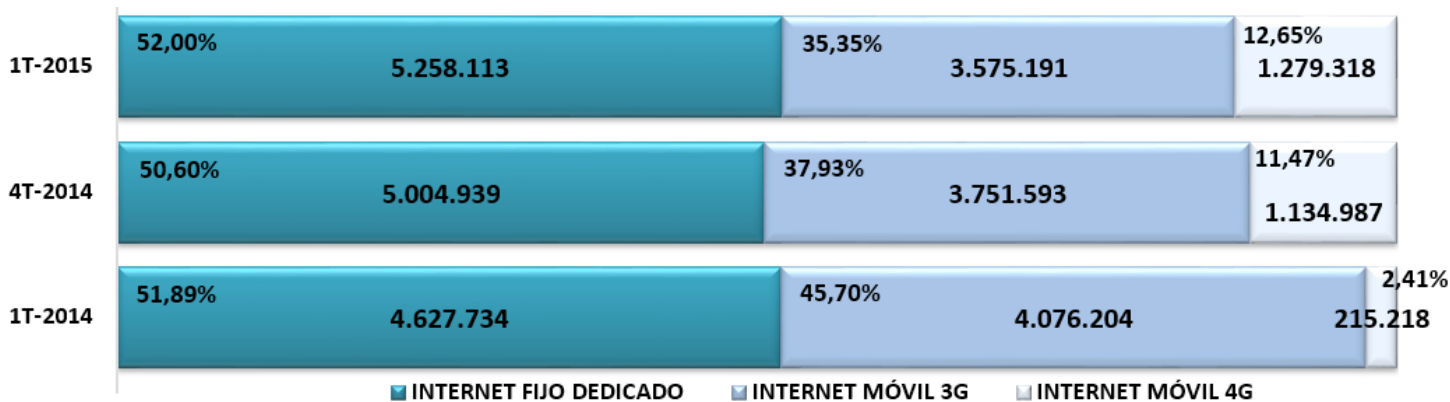


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

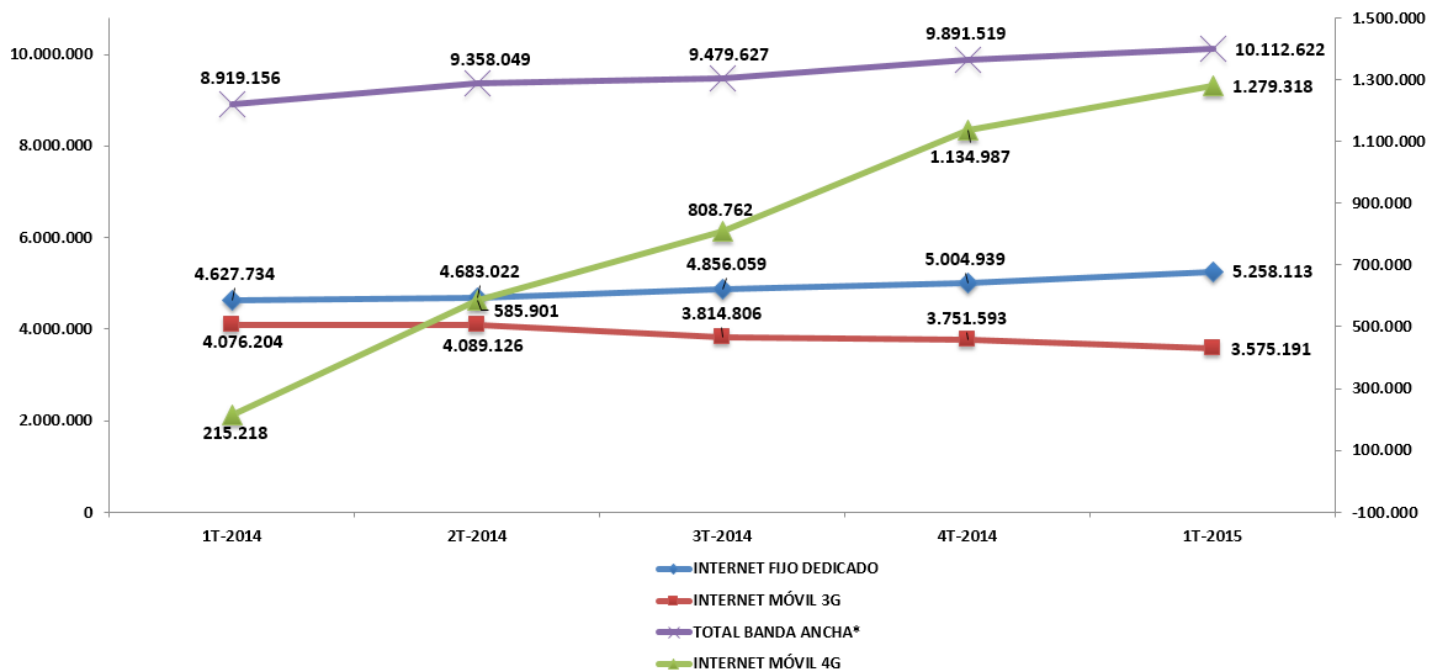
POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS

Al finalizar el primer trimestre de 2015, las conexiones a Internet de Banda Ancha* se componen principalmente de accesos a Internet fijo dedicado, con un total de 5.258.113 suscriptores correspondiente al (52,00%) de participación. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil alcanzaron 4.854.509 suscriptores, los cuales se discriminan en conexiones presentadas sobre redes de tercera generación móvil (3.575.191 suscriptores en 3G, con una participación de 35,35%) y cuarta generación móvil (1.279.318 suscriptores 4G, con una participación del 12,65%). Gráfico 5 y 6.

Gráfico 5. CONEXIONES DE INTERNET BANDA ANCHA* PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO
Gráfico 6. CONEXIONES DE BANDA ANCHA* POR TIPO DE ACCESO



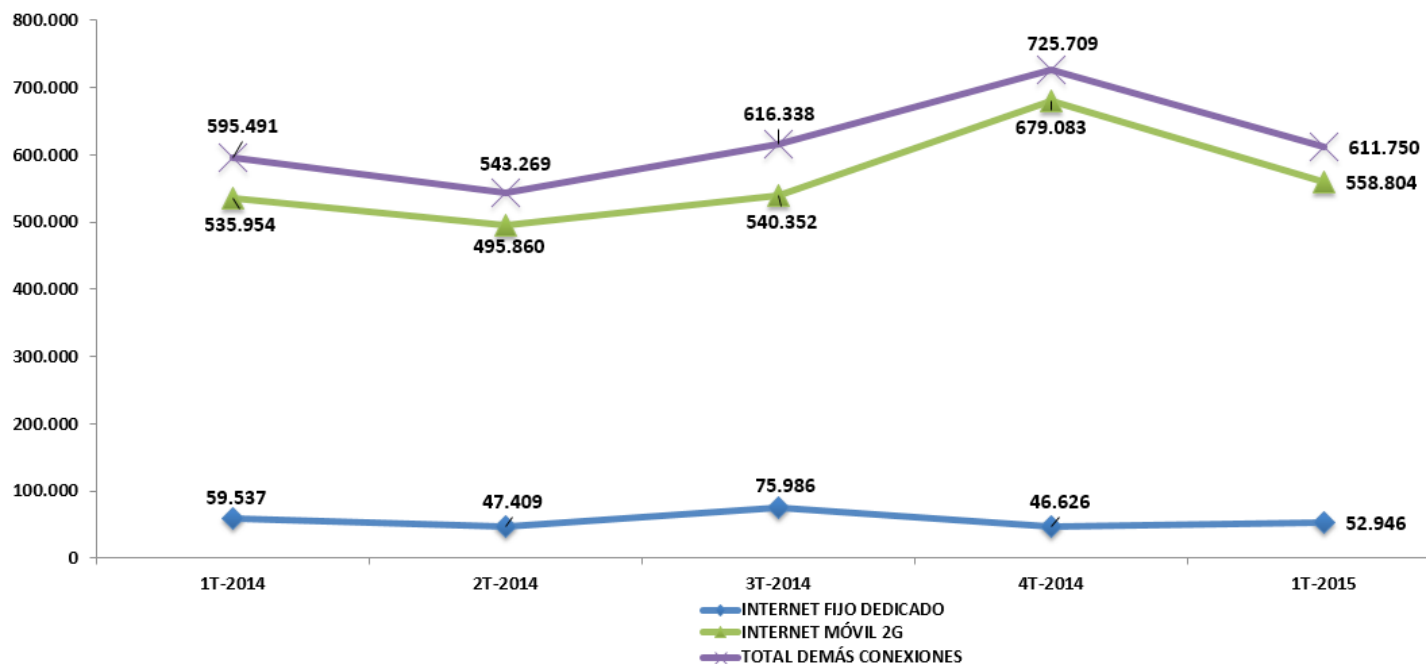
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, las demás conexiones a Internet presentaron un total de 611.750 conexiones, las cuales se desagregan por suscriptores móviles de segunda generación (558.804 suscriptores) y suscriptores a Internet fijo dedicado (52.946 suscriptores). Gráfico 6A.

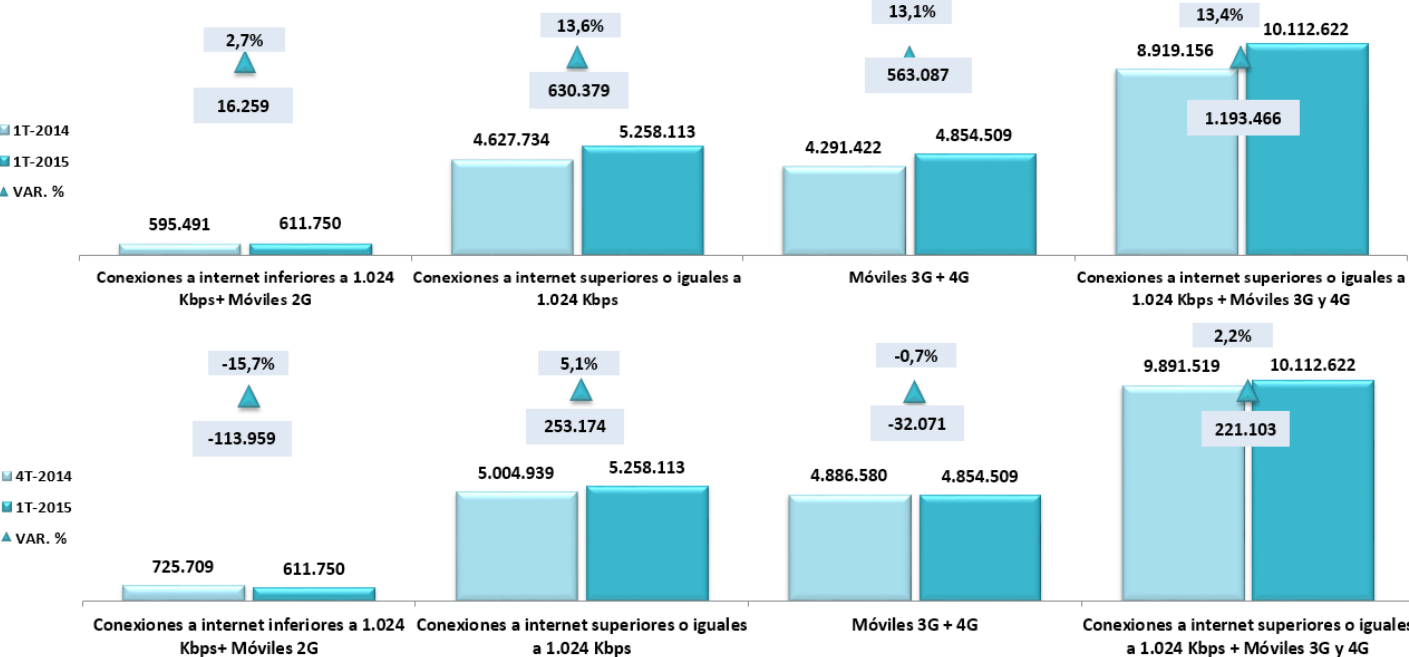
Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Las conexiones a Internet de Banda Ancha* al término del primer trimestre de 2015, presentaron un crecimiento absoluto de 1.193.466 conexiones y una variación porcentual de 13,4%, cifras con referencia al primer trimestre de 2014; por su parte, los suscriptores a Internet móvil que acceden al servicio sobre redes de tercera generación 3G y cuarta generación 4G presentaron un crecimiento absoluto de 563.087 suscriptores y un crecimiento porcentual del 13,1%, cifra con relación al mismo trimestre del año anterior, tal y como se presenta en el gráfico 7.

Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

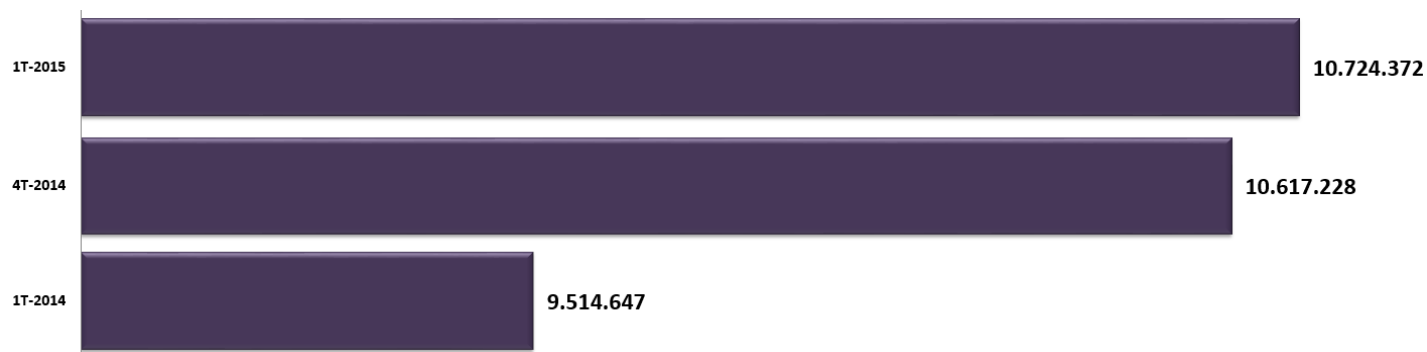


MINTIC

2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

Al cierre del primer trimestre del año 2015, el número total de conexiones en el país alcanzó los 10.724.372 suscriptores, cifra compuesta por accesos a Internet fijos y móviles, lo que representa un incremento absoluto de 107.144 suscriptores con relación a la cifra alcanzada en el trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 8.

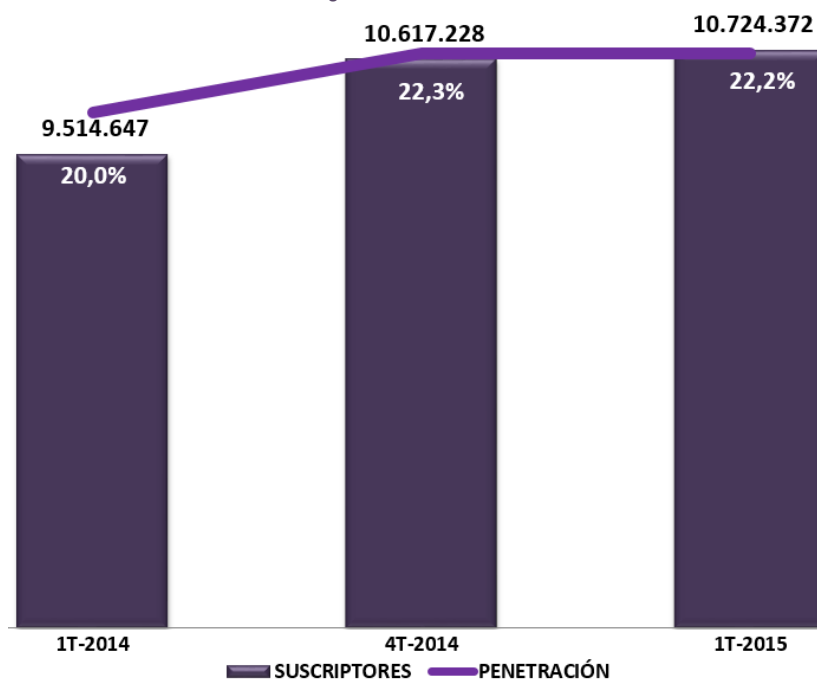
Gráfico 8. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de acceso a Internet fijo dedicado y móvil en Colombia, al finalizar el primer trimestre de 2015, presentó un índice de penetración del 22,2%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del primer trimestre de 2014. Gráfico 9.

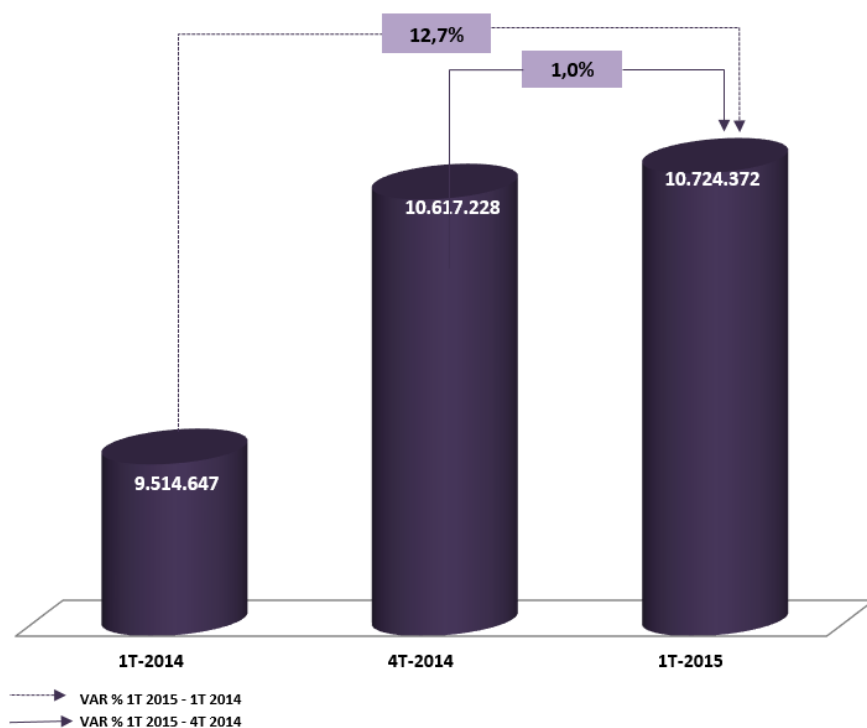
Gráfico 9. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil presentaron una variación del 1,0% con relación al cuarto trimestre de 2014 y del 12,7% con referencia al primer trimestre de 2014, alcanzando un total de 10.724.372 suscriptores. Gráfico 10.

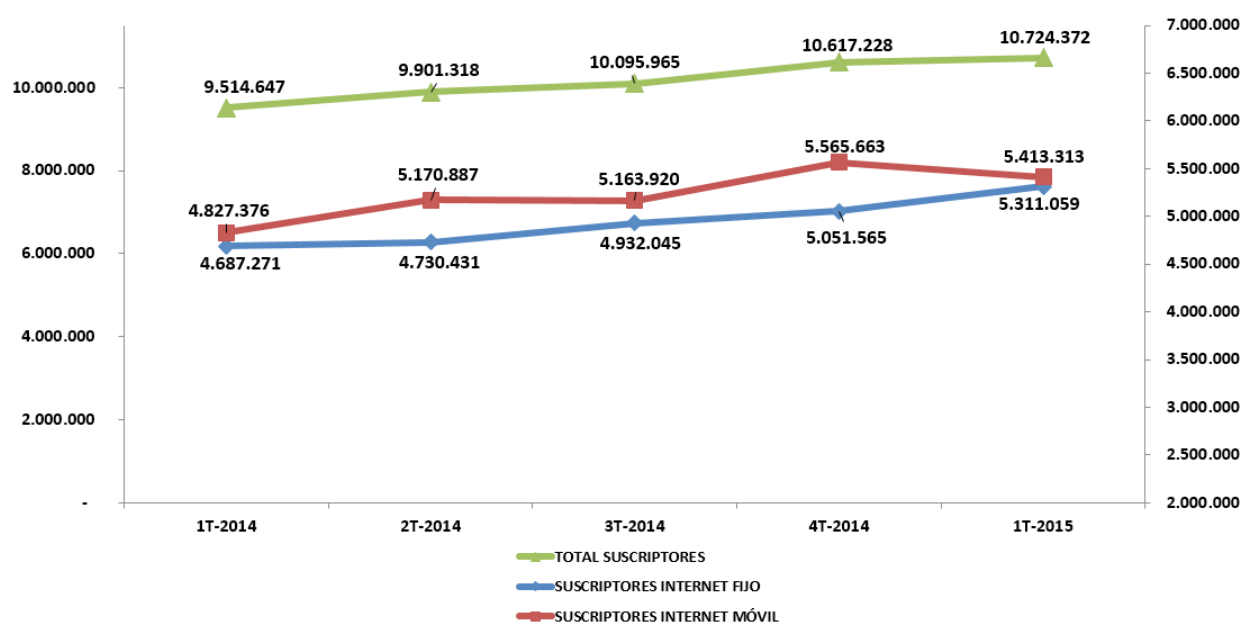
Gráfico 10. VARIACIÓN PORCENTUAL % SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre de 2015, el número total de conexiones a Internet está compuesto principalmente por suscriptores que cuentan con accesos móviles a Internet (5.413.313), mientras que los accesos fijos a Internet alcanzaron los 5.311.059 suscriptores. Gráfico 11.

Gráfico 11. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL

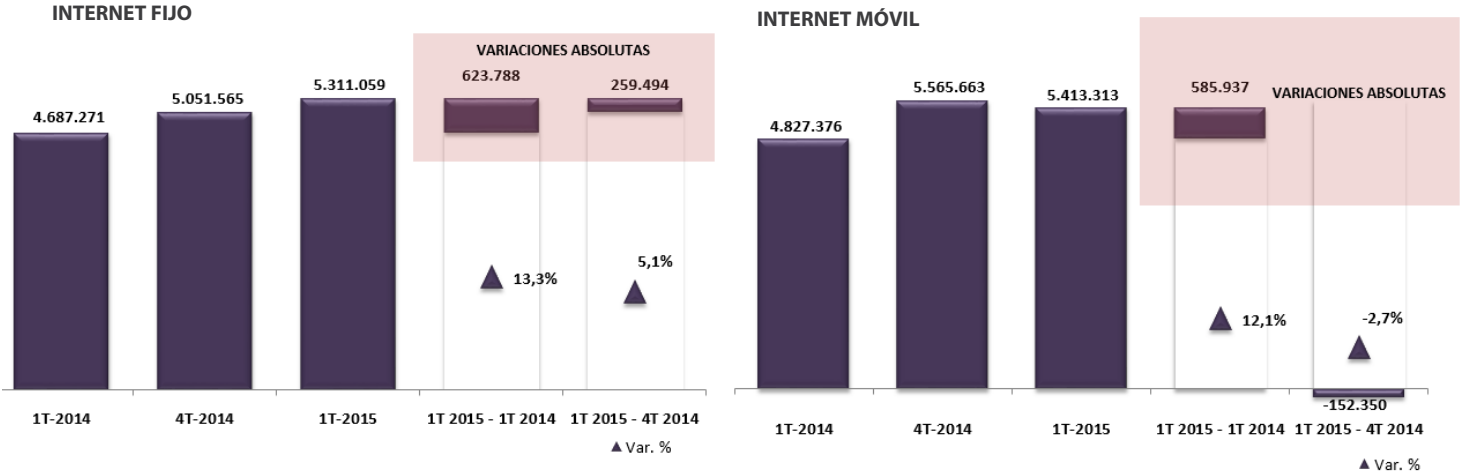


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

En el primer trimestre de 2015, la variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado fue del 13,3% respecto al primer trimestre del año anterior, representando una variación absoluta de 623.788 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 12,1% respecto al primer trimestre de 2014.

Con corte a marzo de 2015, la variación porcentual fué de 5,1% para los suscriptores a Internet fijo dedicado y para los suscriptores a Internet móvil fué de -2,7% respecto al cuarto trimestre de 2014. Gráfico 12.

Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso fijo a Internet

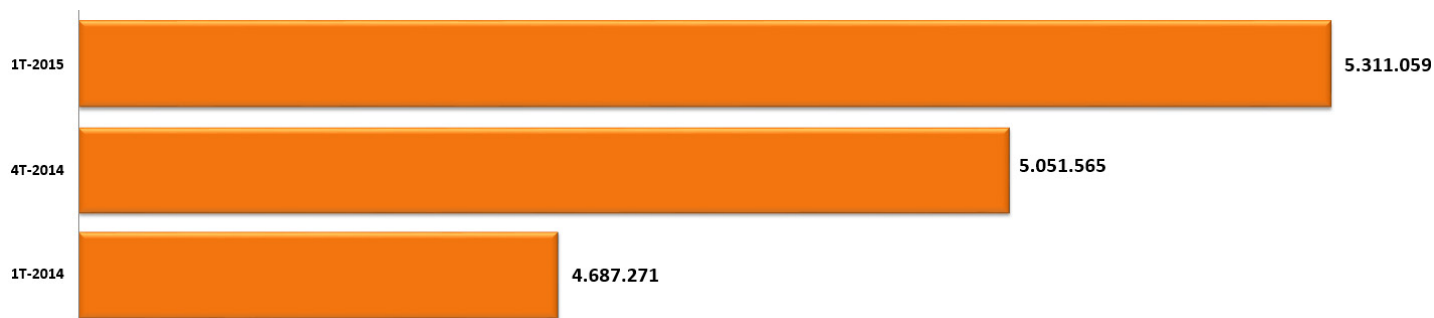


MINTIC

3. Acceso fijo a Internet

El número de suscriptores a Internet fijo dedicado al finalizar el primer trimestre de 2015 alcanzó un total de 5.311.059 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 259.494 suscriptores con relación a la cifra presentada en el trimestre inmediatamente anterior, y de 623.788 nuevos suscriptores con referencia al primer trimestre de 2014. Gráfico 13.

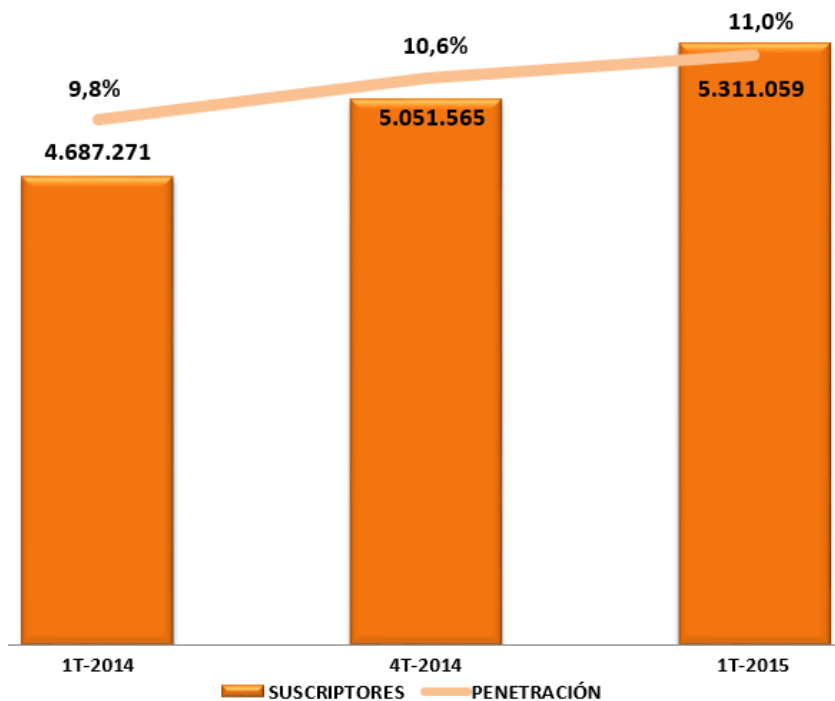
Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2015, el servicio de acceso fijo dedicado a Internet, presenta un índice de penetración del 11,0%, es decir, presentó un aumento de 1,2 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del primer trimestre del año 2014. Gráfico 14.

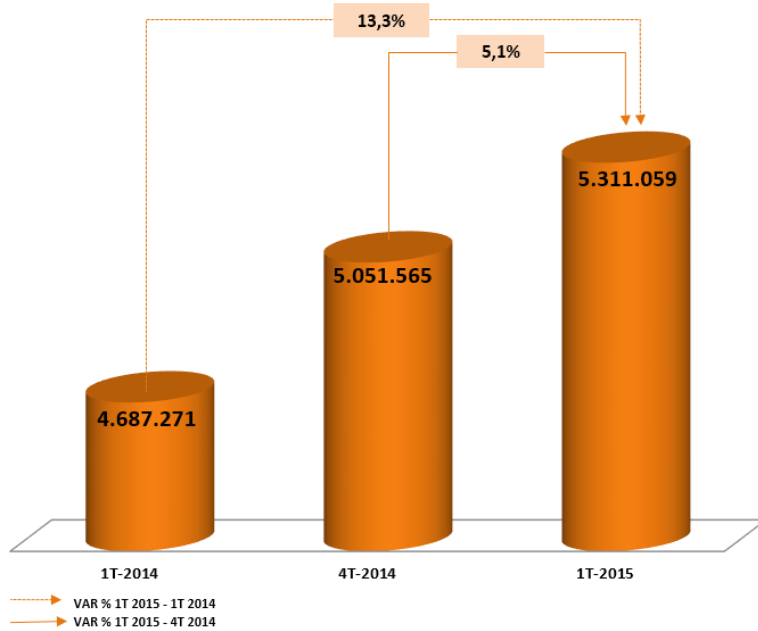
Gráfico 14. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado al término del primer trimestre de 2015 continúan con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 5,1% con relación al cuarto trimestre de 2014 y del 13,3% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 5.311.059 suscriptores. Gráfico 15.

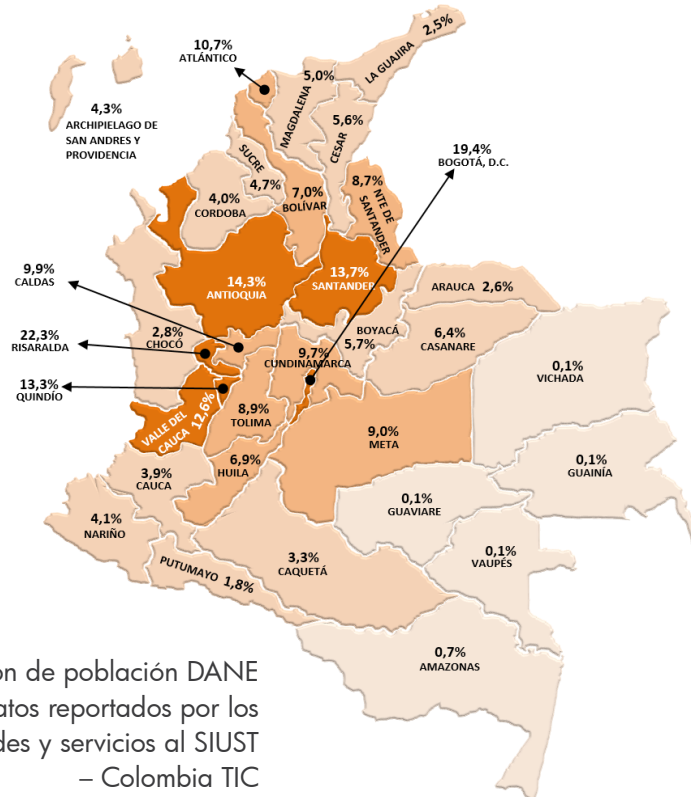
Gráfico 15. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2015, el mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado por Departamentos y Distrito Capital, lo lidera el departamento de Risaralda, con una penetración del 22,3%, seguido por Bogotá D.C. (19,4%) y el Departamento de Antioquia con (14,3%). Gráfico 16.

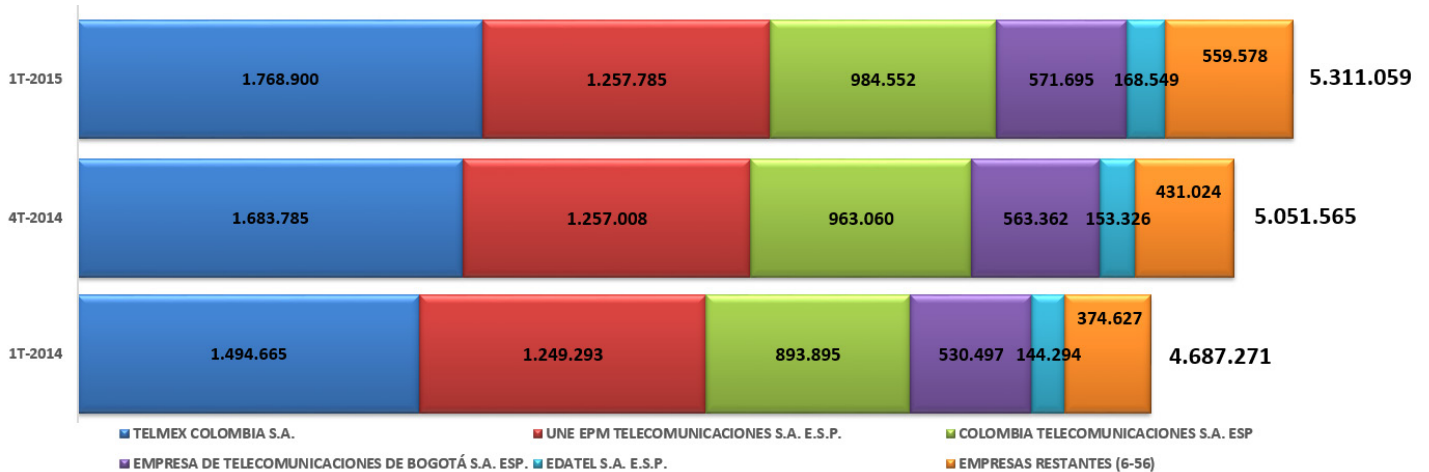
Gráfico 16. ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO DEDICADO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre del año 2015, los cinco (5) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.768.900 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.257.785 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (984.552 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (571.695 suscriptores) y Edatel S.A. E.S.P (168.549 suscriptores), y los demás PRST (559.578 suscriptores). Gráfico 17.

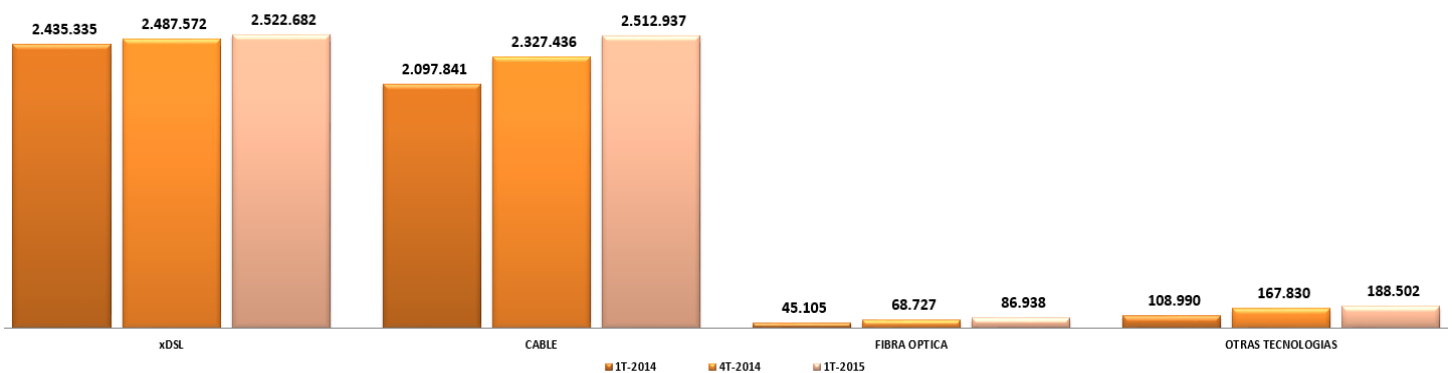
Gráfico 17. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado acceden mediante la tecnología xDSL con 2.522.682 suscriptores, seguida por la tecnología Cable con 2.512.937 suscriptores, Fibra Óptica con 86.938 suscriptores y otras tecnologías con 188.502 suscriptores. Gráfico 18.

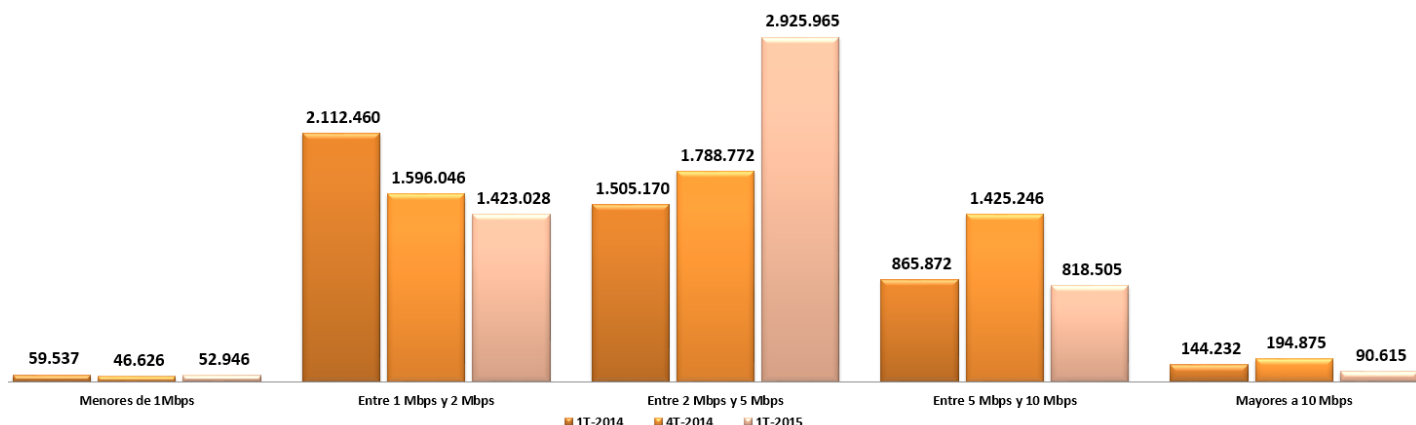
Gráfico 18. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2015, el rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 2Mbps y 5Mbps con 2.925.965 suscriptores, seguido por el rango comprendido entre 1Mbps y 2Mbps con 1.423.028 suscriptores. Gráfico 19.

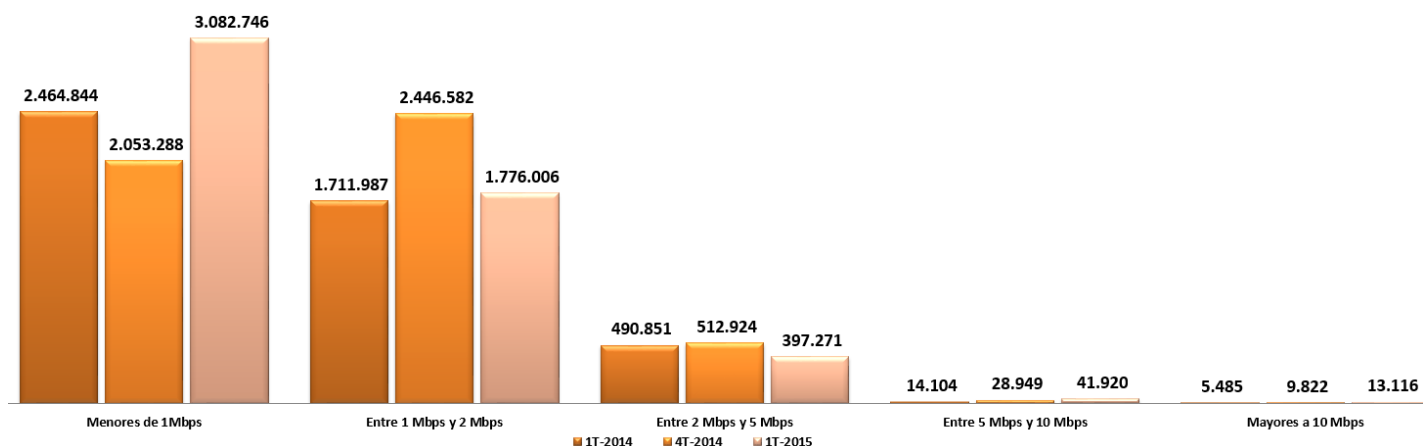
Gráfico 19. SUSCRITORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, el rango de velocidad de subida (Upstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado son los menores a 1Mbps con 3.082.746 suscriptores, seguido por el rango comprendido entre 1Mbps y 2Mbps con 1.776.006 suscriptores. Gráfico 19A.

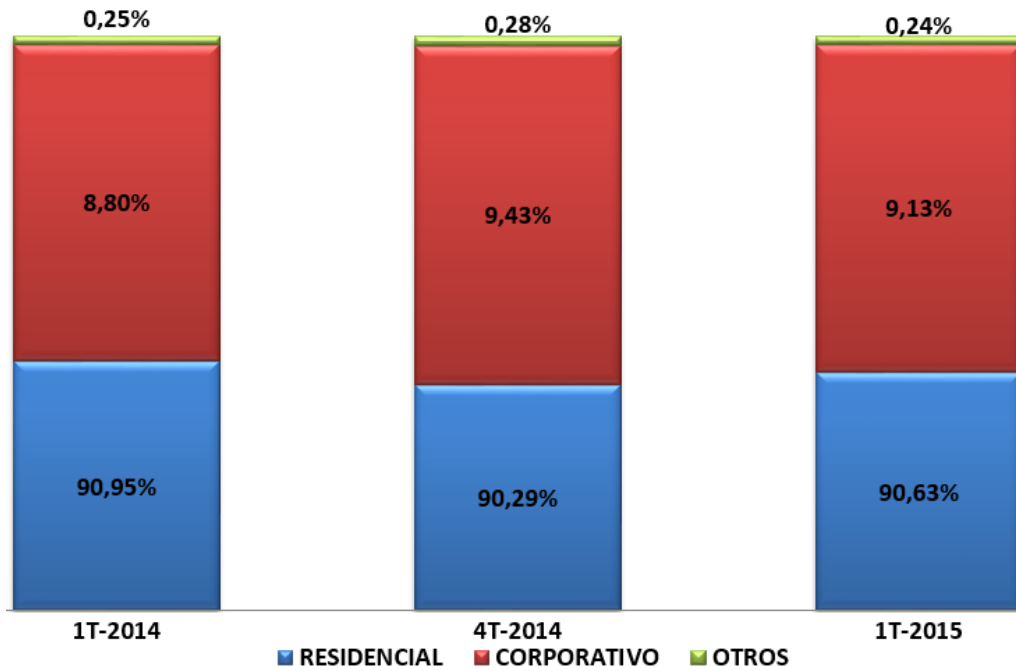
Gráfico 19A. SUSCRITORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE SUBIDA (UPSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo de 2015, la participación de Internet fijo dedicado por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial con una participación del 90,63%, segmento corporativo 9,13% y otros segmentos con el 0,24%. Gráfico 20.

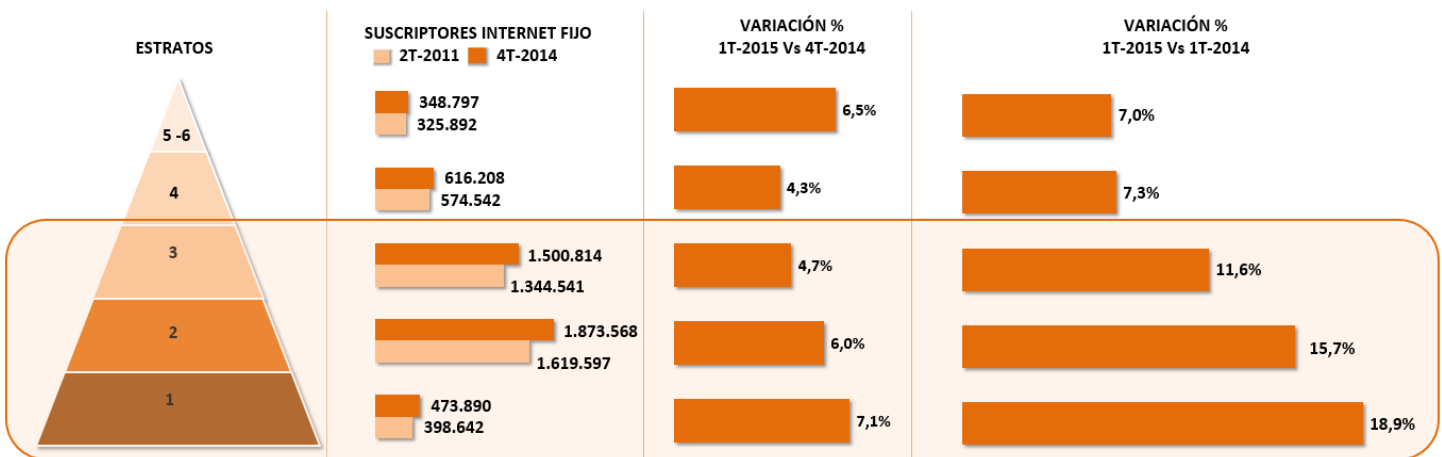
Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre de 2015, el estrato socioeconómico que ha presentado el mayor crecimiento porcentual con referencia al primer trimestre de 2014 en el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 1, con una variación del 18,9%, seguido por el estrato 2 con una variación del 15,7%. Gráfico 21.

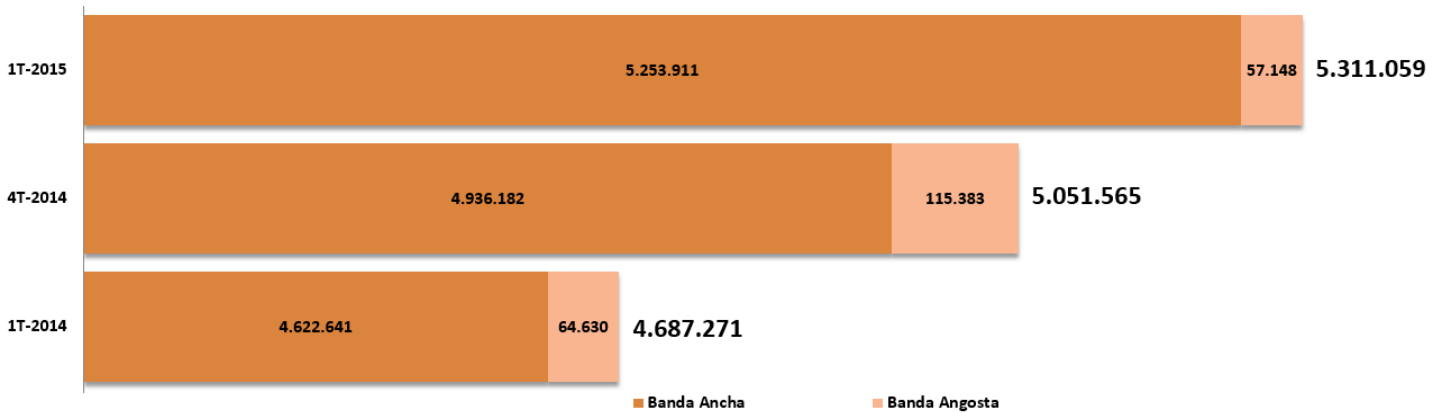
Gráfico 21. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado al término del primer trimestre de 2015, alcanzaron un total de 5.311.059 suscriptores, de los cuales 5.253.911 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011; por su parte el número de suscriptores de banda angosta es de 57.148. Gráfico 22.

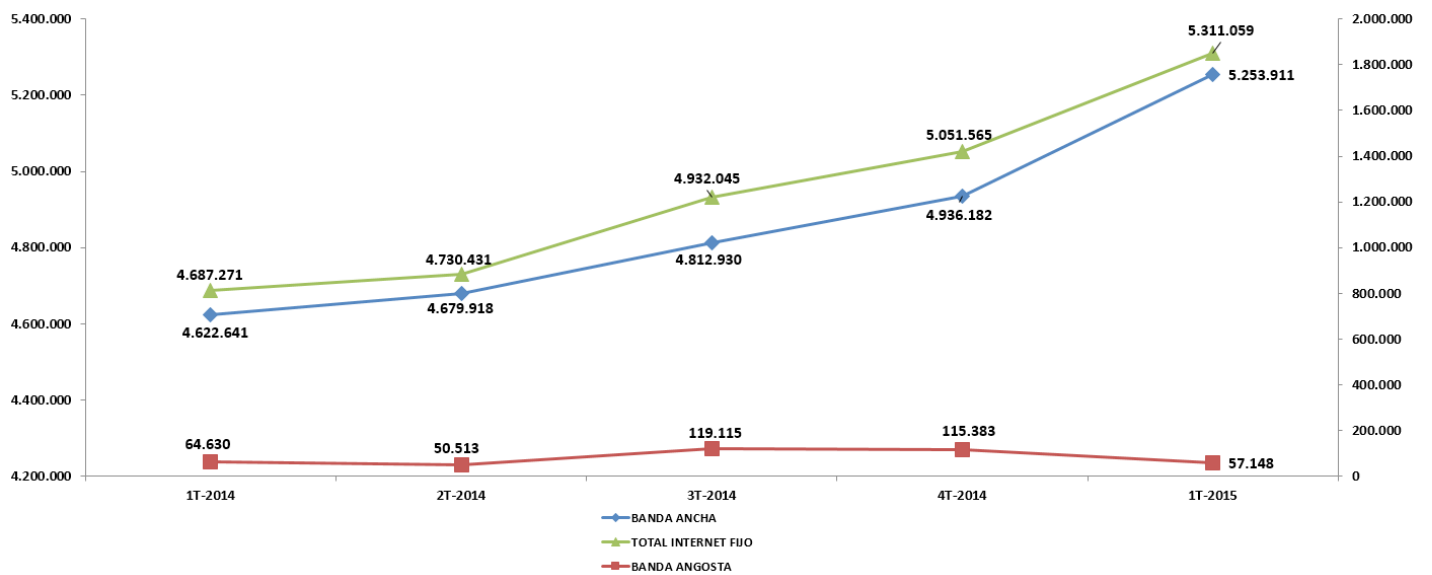
Gráfico 22. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de suscriptores a Internet fijo dedicado a marzo de 2015 es de 5.311.059, cifra compuesta principalmente por suscriptores de banda ancha 5.253.911, mientras los suscriptores de Internet de banda angosta han disminuido, alcanzando 57.148 suscriptores. Gráfico 23.

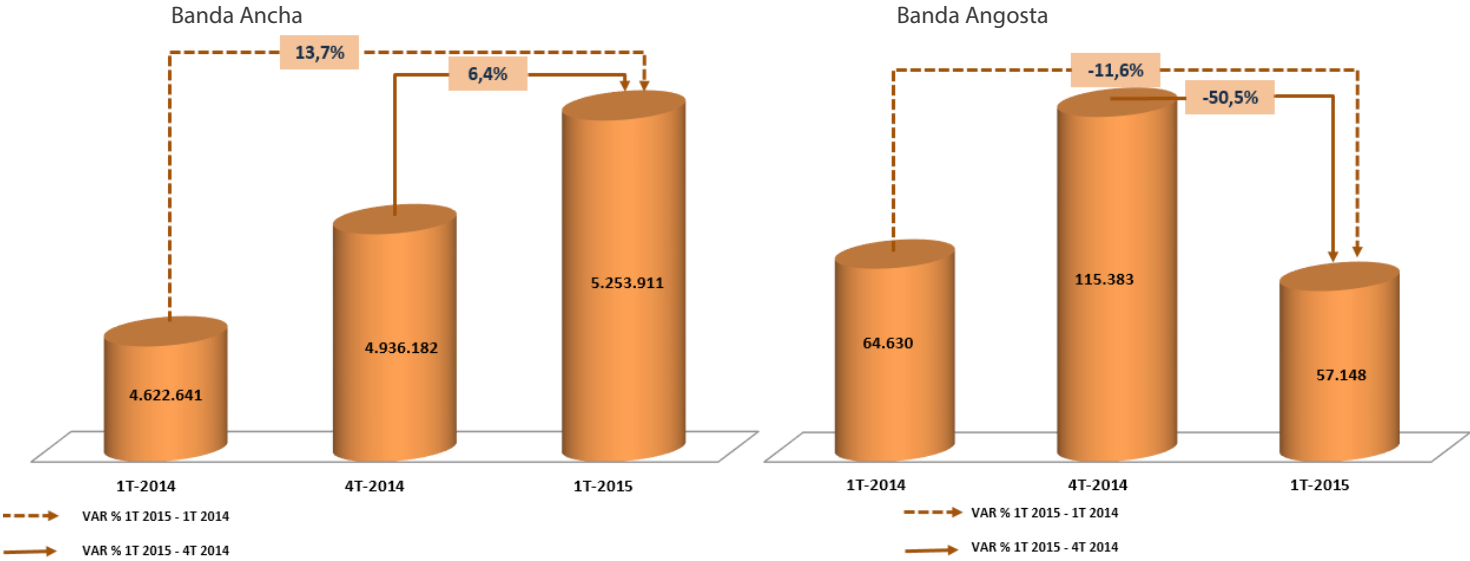
Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo de Banda Ancha, continúan con la tendencia creciente, presentado una variación del 13,7% respecto al primer trimestre de 2014 y del 6,4% con relación al cuarto trimestre de 2014. Gráfico 24.

Gráfico 24. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet



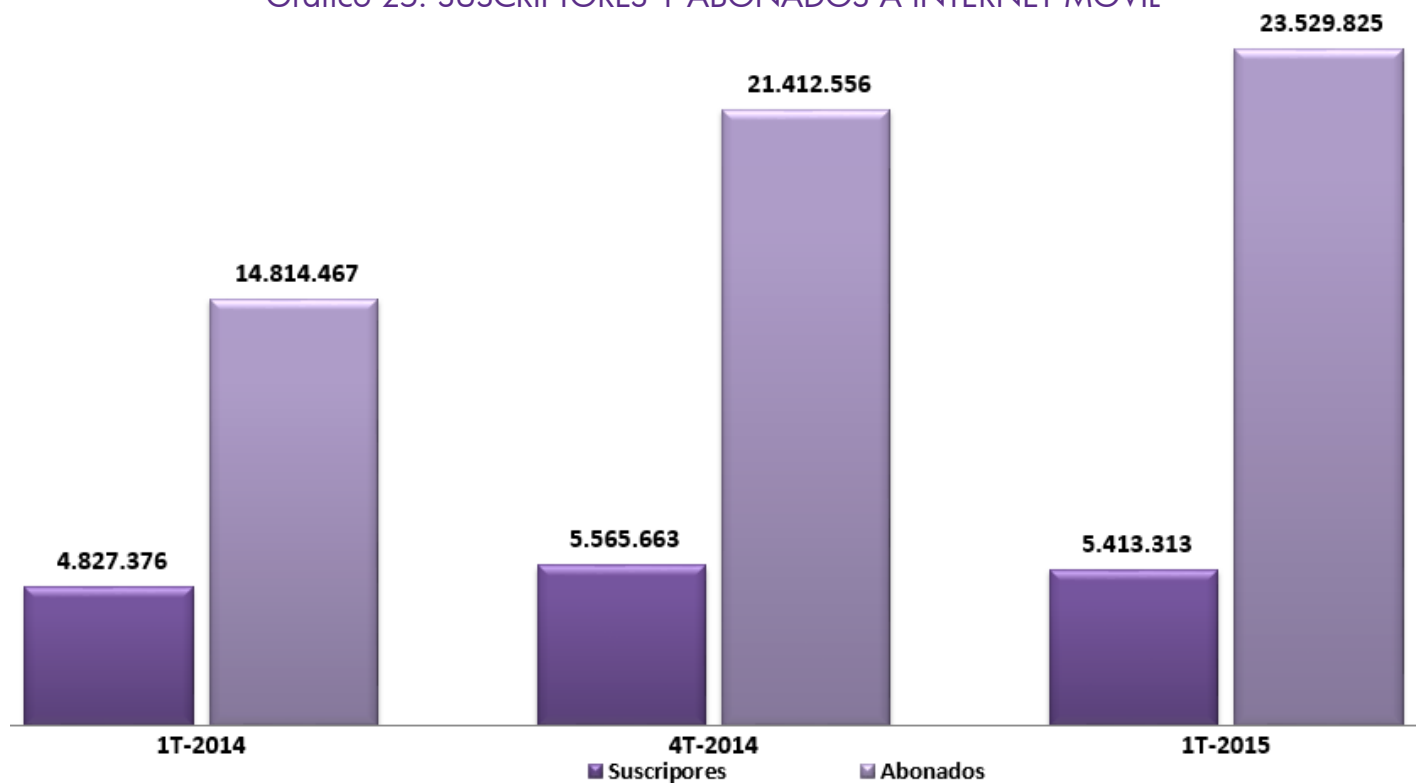
MINTIC

4. Acceso móvil a Internet

El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda. Por suscripción hace referencia a aquellos usuarios que pagan un cargo fijo mensual por el servicio de acceso a Internet (Suscriptores), y por demanda hace referencia a cualquier tipo de modalidad de servicio de acceso a Internet en la que no se pague un cargo fijo mensual (abonados).

El número total de suscriptores a Internet móvil al término del primer trimestre de 2015 es de 5.413.313, por su parte el número total de abonados a Internet móvil es de 23.529.825. Gráfico 25.

Gráfico 25. SUSCRIPTORES Y ABONADOS A INTERNET MÓVIL

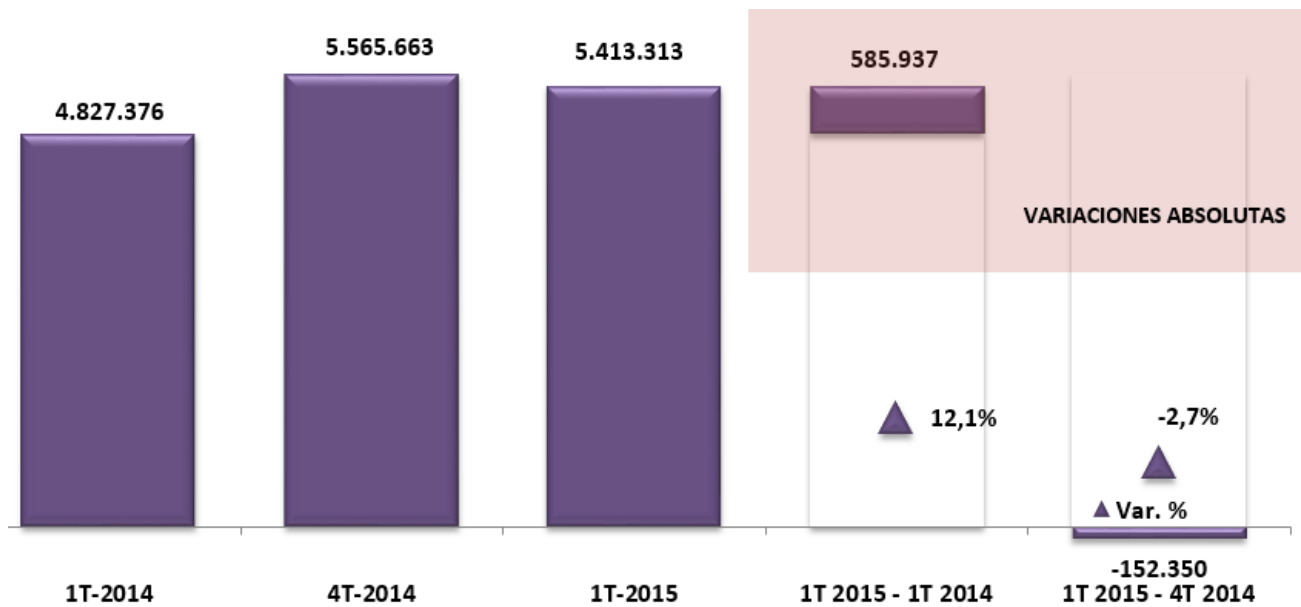


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por suscripción al término del primer trimestre de 2015 alcanzó un total de 5.413.313 suscriptores, lo que representa una variación absoluta de 585.937 suscriptores y una variación porcentual de 12,1% con relación al primer trimestre de 2014. Gráfico 26.

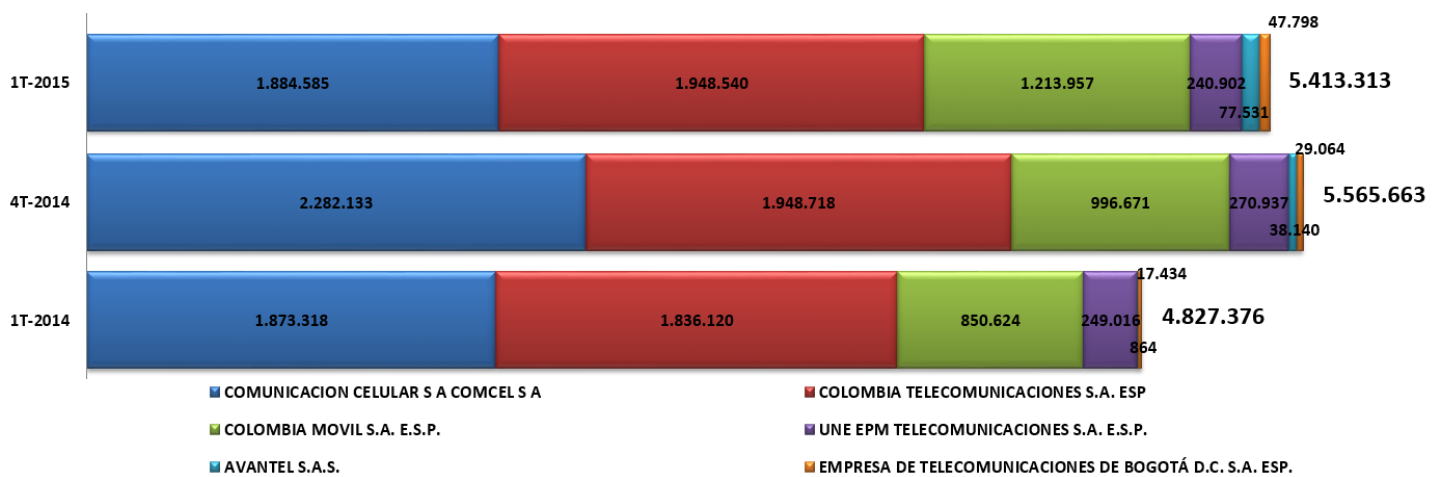
Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cuatro (4) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil al término del primer trimestre 2015 son: Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.948.540 suscriptores), Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (1.884.585 suscriptores), Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.213.957 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (240.902 suscriptores), y los demás PRST (125.329 suscriptores). Gráfico 27.

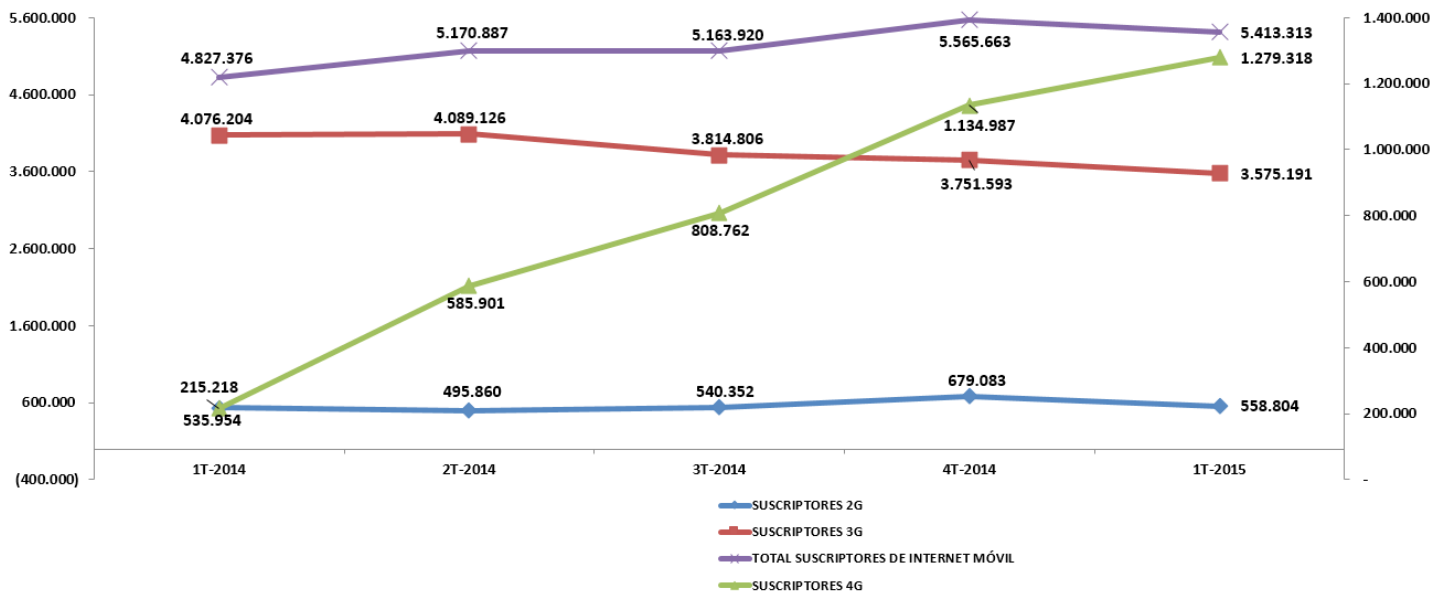
Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, el número total de suscriptores a Internet móvil es de (5.413.313), cifra compuesta principalmente por suscriptores de tercera generación 3G (3.575.191), seguido por los suscriptores de cuarta generación 4G (1.279.318) y por suscriptores de segunda generación 2G (558.804). Gráfico 28.

Gráfico 28. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL

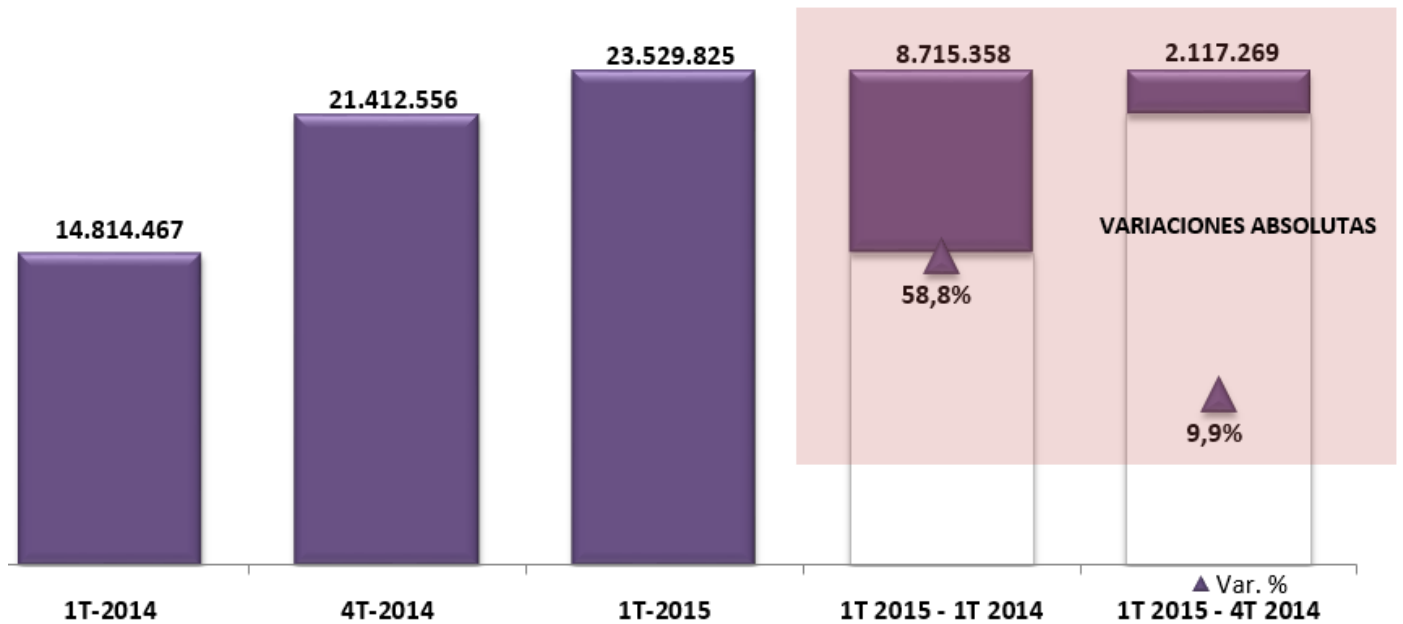


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

ABONADOS A INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por demanda al término del primer trimestre de 2015 alcanzó 23.529.825 abonados, lo que representa una variación absoluta de 2.117.269 abonados y una variación porcentual de 9,9% con relación al cuarto trimestre de 2014; y variación absoluta de 8.715.358 suscriptores con una variación porcentual del 58,8% con relación al primer trimestre de 2014. Gráfico 29.

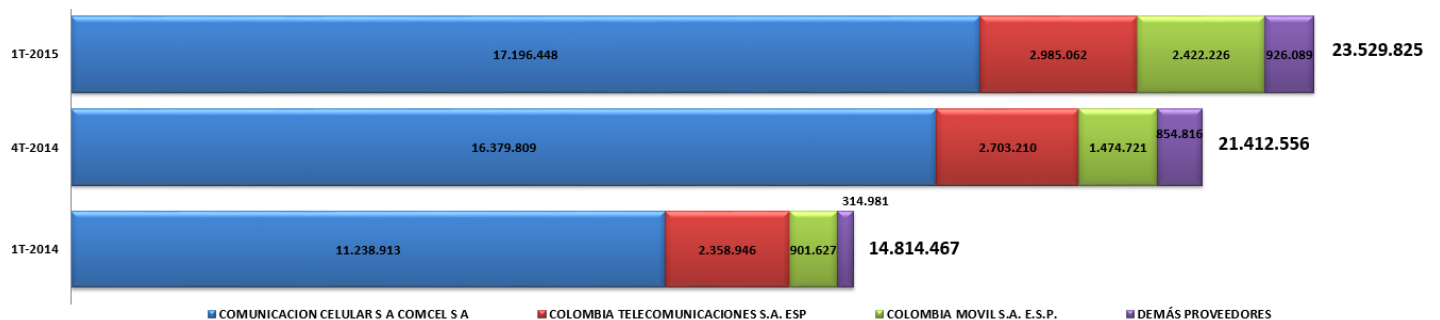
Gráfico 29. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre de 2015, los tres (3) Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de abonados a Internet móvil son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (17.196.448 abonados), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.985.062 abonados), Colombia Móvil S.A. E.S.P (2.422.226 abonados), y los demás PRST (926.089 abonados). Gráfico 30.

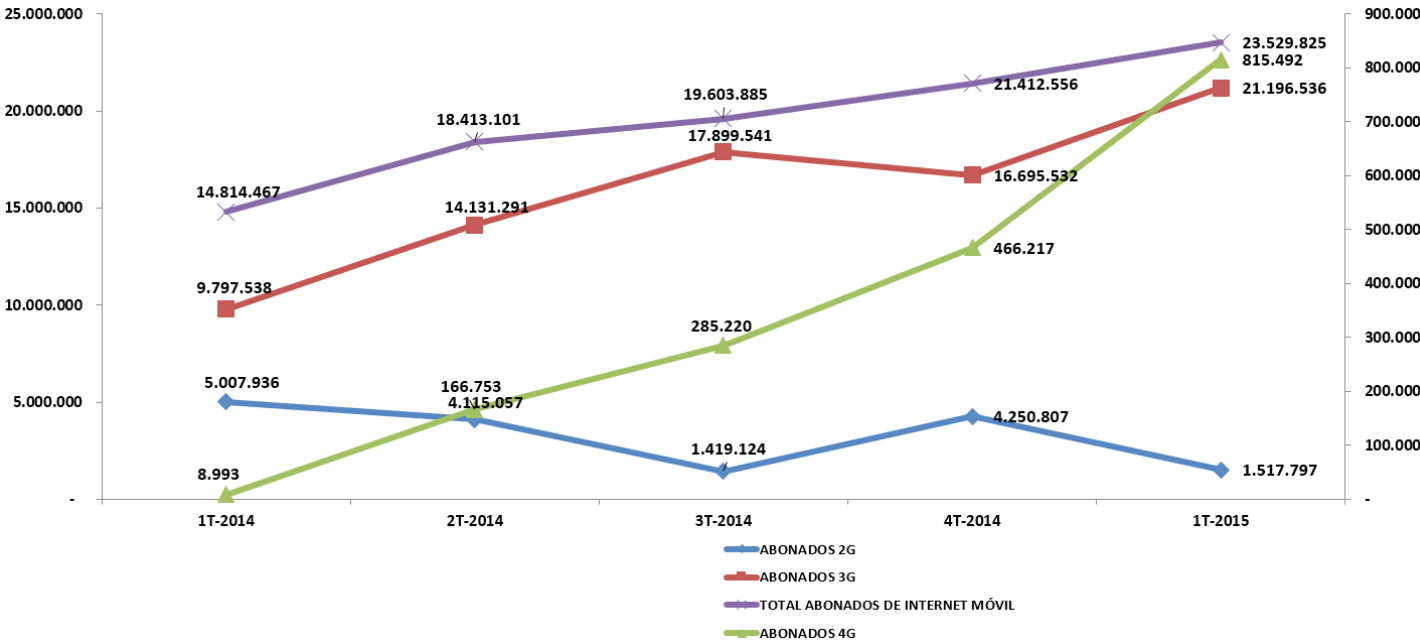
Gráfico 30. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, el número total de abonados a Internet móvil es de (23.529.825), cifra compuesta principalmente por abonados de tercera generación 3G (21.196.536), seguido por los suscriptores de segunda generación 2G (1.517.797) eje izquierdo, y por suscriptores de cuarta generación 4G (815.492), eje derecho. Gráfico 31.

Gráfico 31. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía móvil

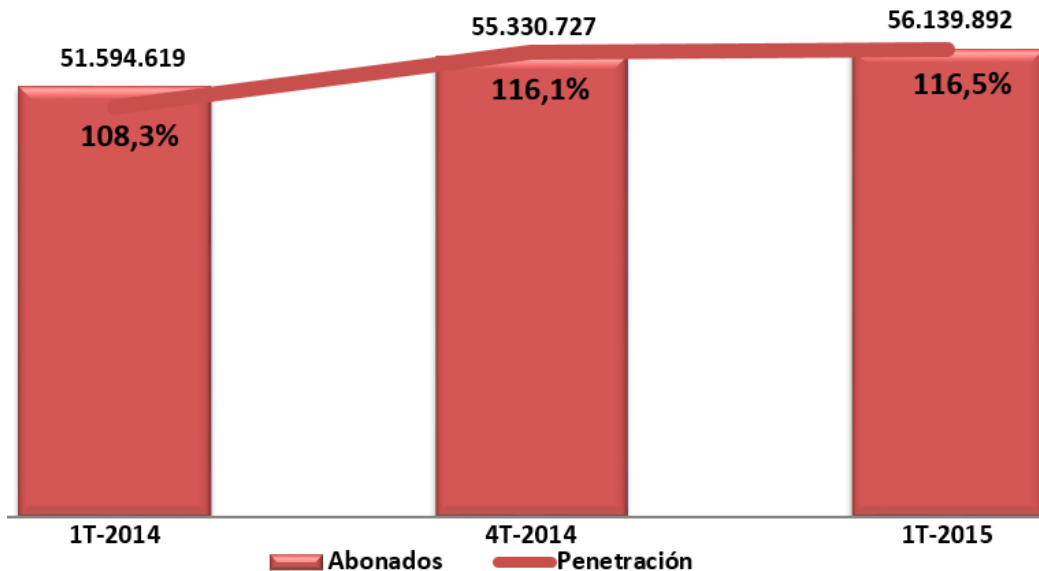


MINTIC

5. Telefonía móvil

Al término del primer trimestre de 2015, el número absoluto de abonados en servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 56.139.892, presentando un aumento de 8,2 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en el 108,3%. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

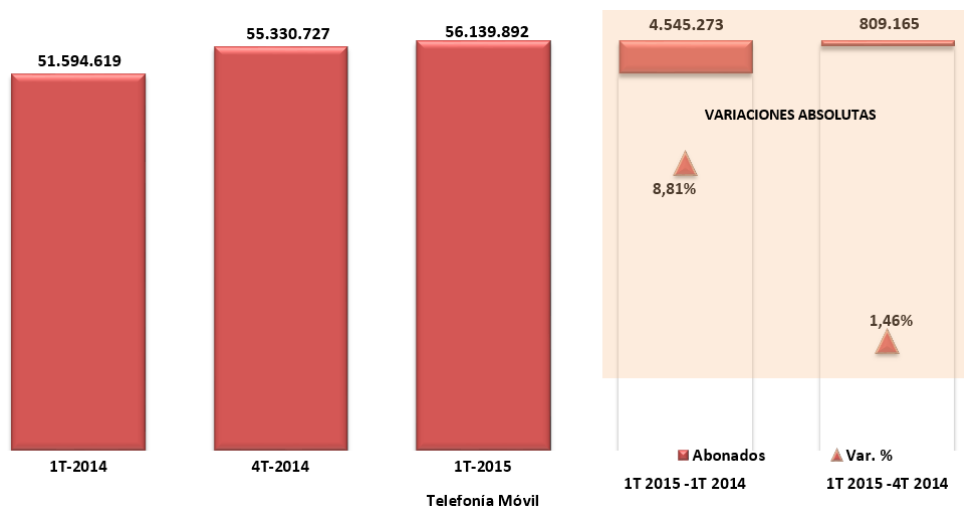


Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil al término del primer trimestre de 2015 es de 1,46% respecto al cuarto trimestre 2014, presentando un crecimiento en valores absolutos de 809.165 abonados en servicio de telefonía móvil.

Respecto al primer trimestre de 2014, la variación porcentual es del 8,81% y la variación absoluta de 4.545.273. Gráfico 33.

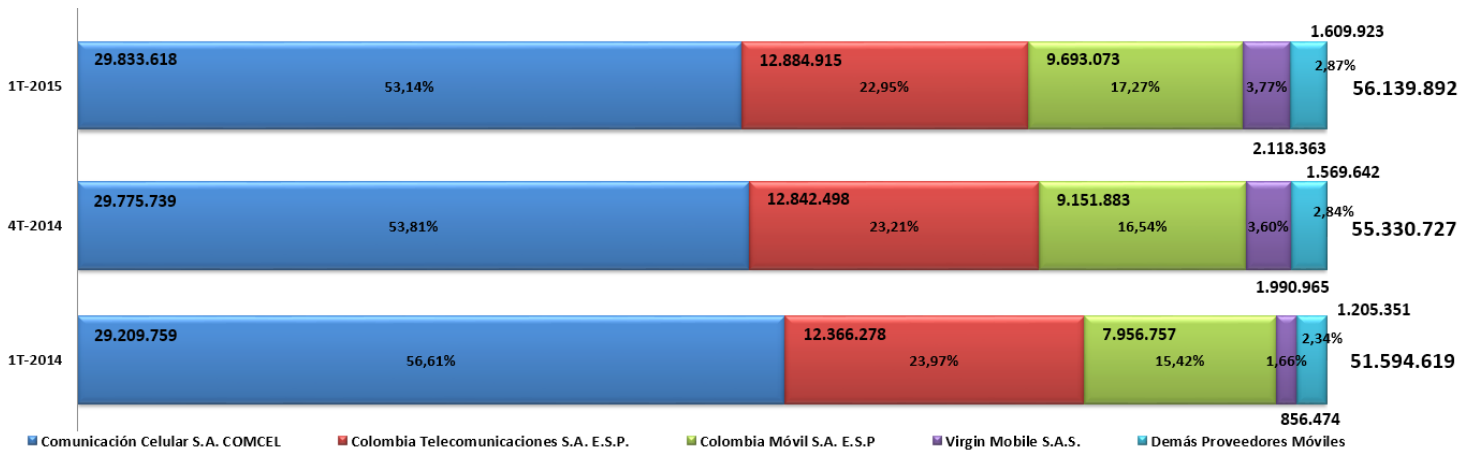
Gráfico 33. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

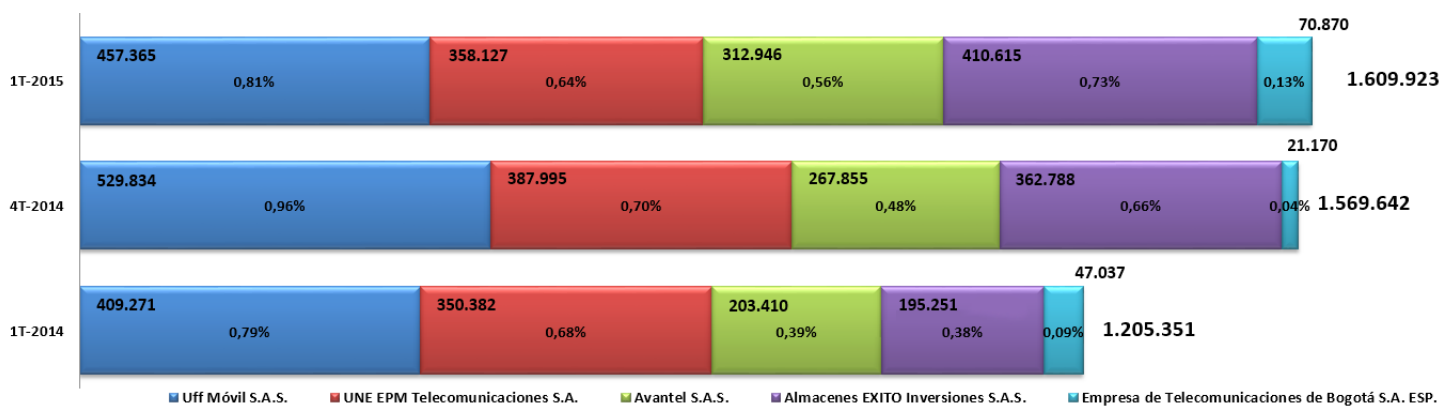
Al cierre del primer trimestre de 2015, la participación en el mercado de telefónica móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (53,14%), seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 22,95%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. (17,27%), Virgin Mobile S.A.S. (3,77%), Uff Móvil S.A.S. (0,81%), y los demás proveedores (4) de telefonía móvil con una participación del 2,06%. Gráficos 34 y 34A.

Gráfico 34. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

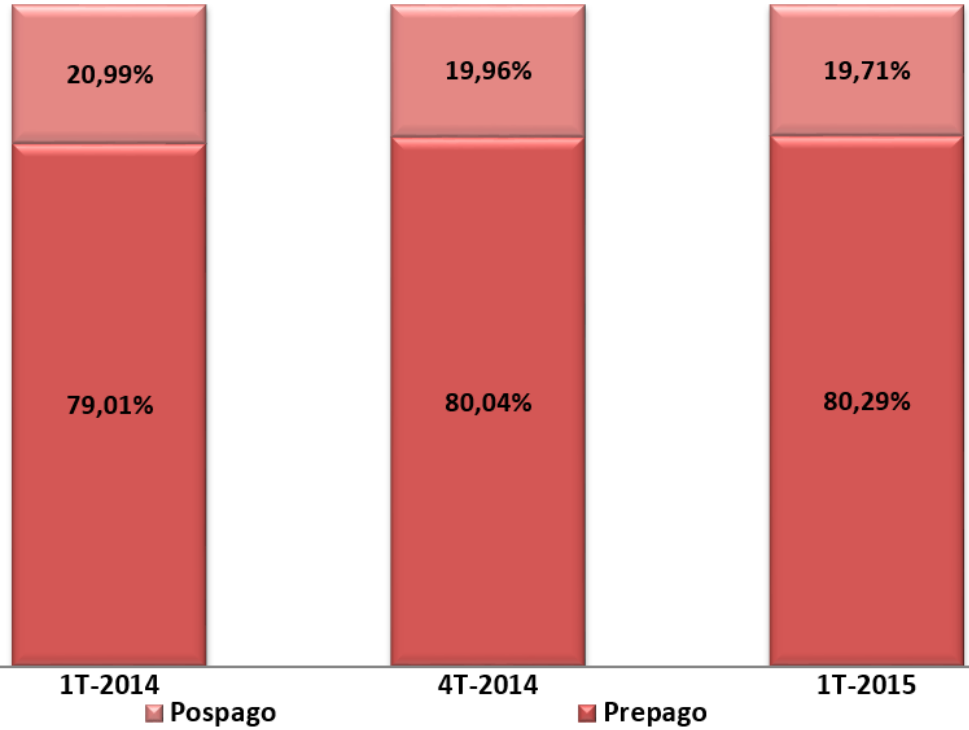
Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, la participación de abonados en servicio de telefonía móvil en categoría prepago fue de 80,29% frente al 19,71% de la categoría postpago. Gráfico 35.

Gráfico 35. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

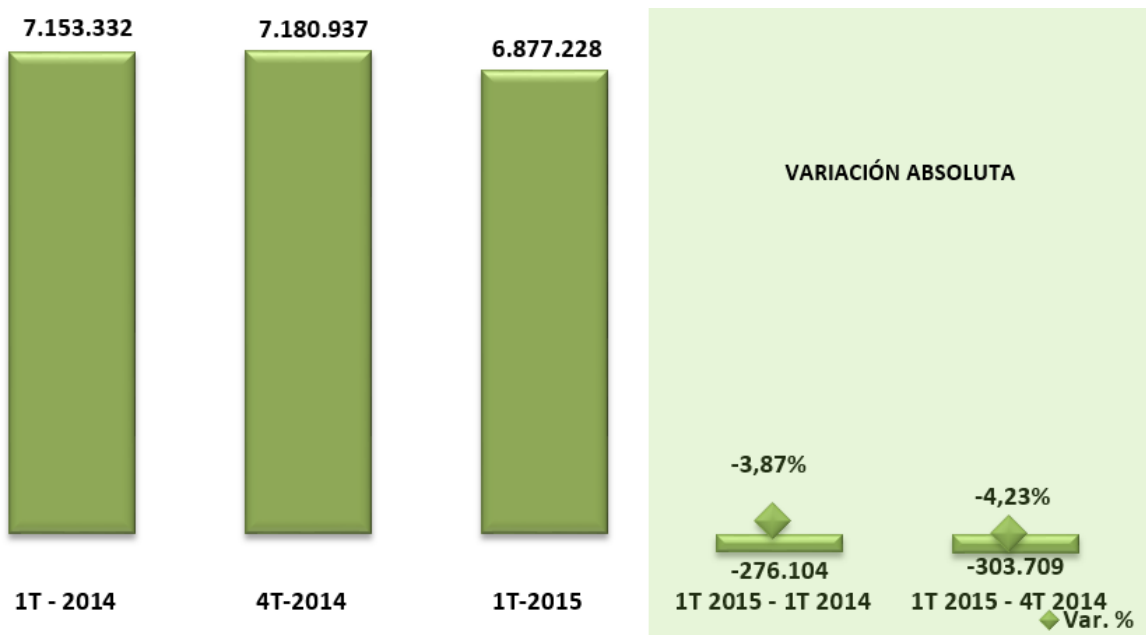


MINTIC

6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al cierre del primer trimestre de 2015, el número de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) alcanzó un total de 6.877.228, presentado una variación absoluta de -303.709 de líneas y una variación porcentual de -4,23% con referencia al cuarto trimestre de 2014, y con referencia al mismo trimestre del año anterior presentó una variación del -3,87%. Gráfico 36.

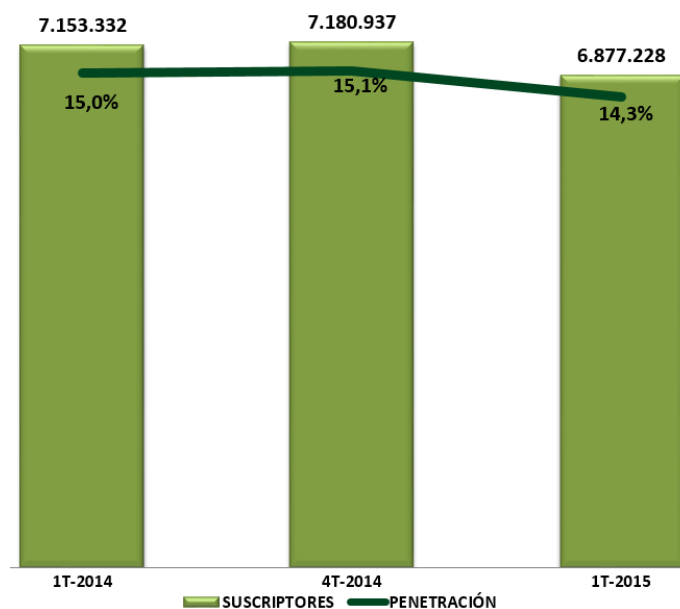
Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al término del primer trimestre de 2015 presentó un índice de penetración nacional de 14,3%. Gráfico 36A.

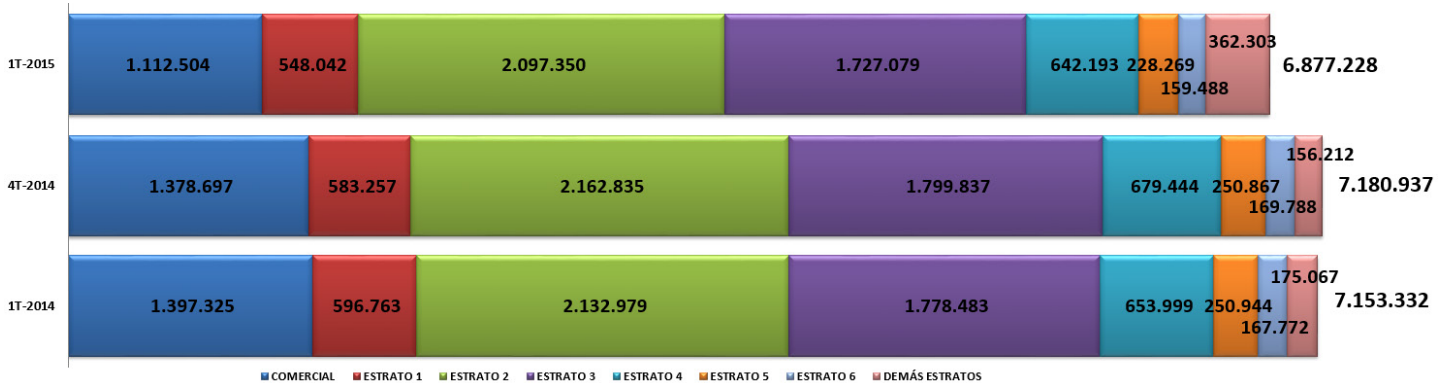
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

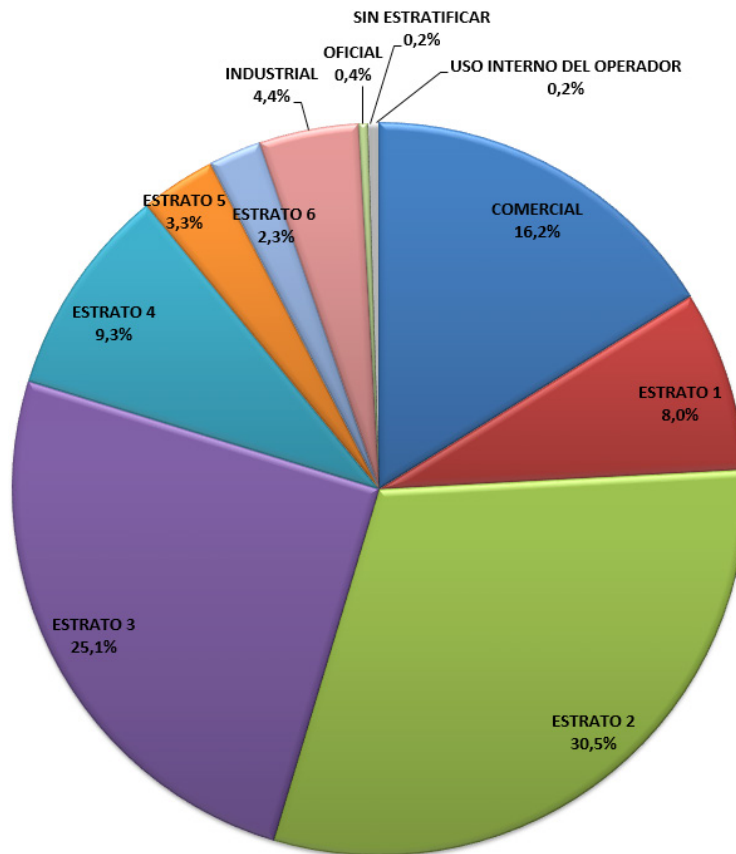
Al término del primer trimestre de 2015, la participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) de acuerdo con los segmentos se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (548.042 – 8,0%), estrato 2 (2.097.350 – 30,5%), estrato 3 (1.727.079 – 25,1%), estrato 4 (642.193 – 9,3%), estrato 5 (228.269 – 3,3%), estrato 6 (159.488 – 2,3%), comercial (1.112.504 -16,2%), demás estratos (362.303 – 5,2%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. PARTICIPACIÓN % DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

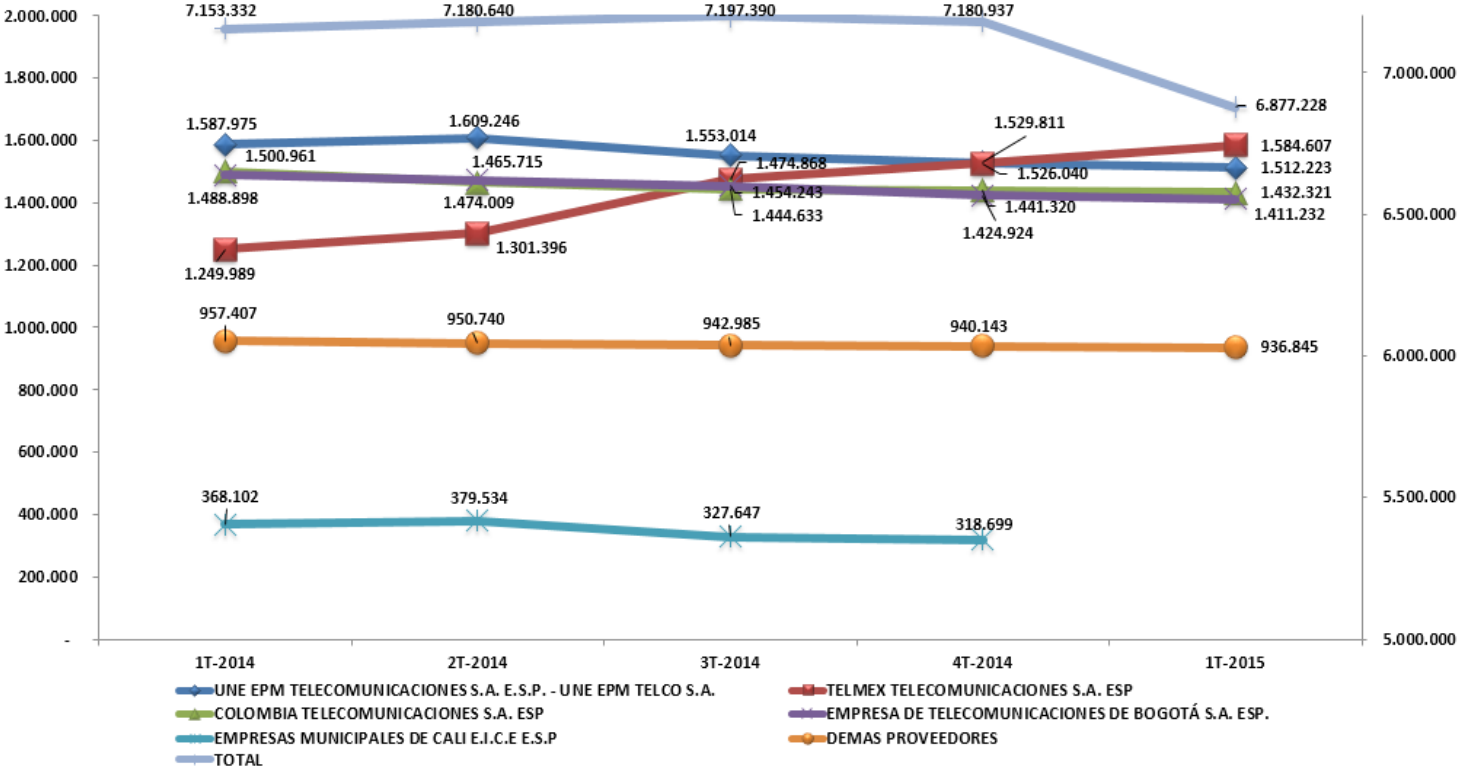
Gráfico 38. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR SEGMENTO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cinco (5) proveedores de redes y servicios que presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada son al finalizar el primer trimestre de 2015 son: Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.584.607), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.512.223), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.432.321), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.411.232) y los demás PRST (936.845). Gráfico 39.

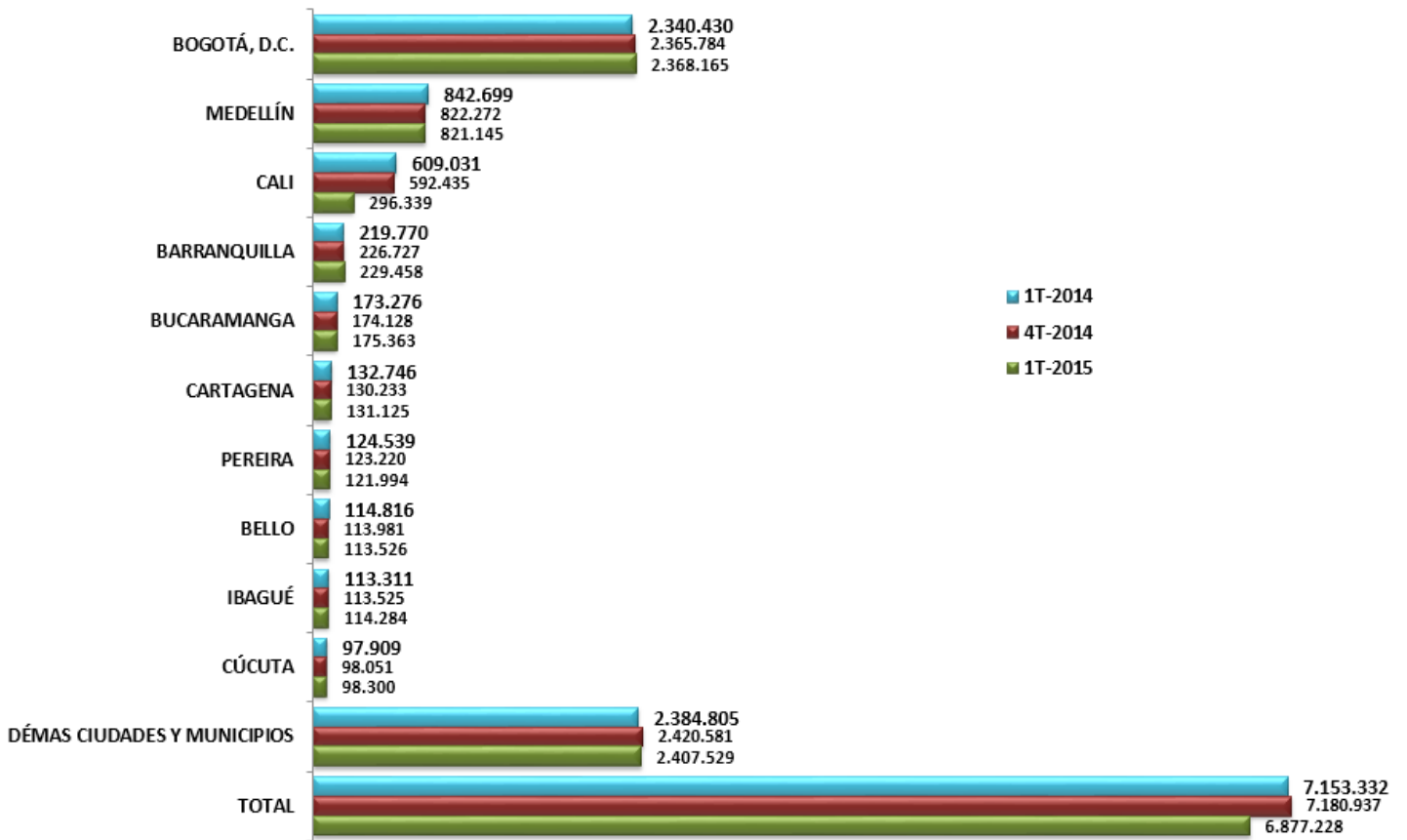
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2015, las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son: Bogotá D.C. con 2.368.165, seguida por Medellín (Antioquia) con 821.145 y Cali (Valle del Cauca) con 296.339. Gráfico 40.

Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2015, el tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 844.057.006 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 401.215.777 minutos. Tabla número 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

	MINUTOS		
	1T-2014	4T-2014	1T-2015
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	985.391.532	879.885.164	844.057.006
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	390.115.302	405.567.293	401.215.777
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	128.244.513	113.263.548	127.435.564
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	82.156.657	75.500.025	70.013.730
TOTAL (minutos)	1.585.908.004	1.474.216.030	1.442.722.077
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	62,1%	59,7%	58,5%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	24,6%	27,5%	27,8%
TRÁFICO Local Extendida	8,1%	7,7%	8,8%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,2%	5,1%	4,9%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del primer trimestre de 2015, los cinco (5) países que presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en participación de minutos son: Estados Unidos de América (36,1%), Venezuela (12,6%), España (6,8%), México (5,8%) y Ecuador (5,2%), lo que suma un 66,5% del total. Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
Estados Unidos de América	36,1%
Venezuela	12,6%
España	6,8%
México	5,8%
Ecuador	5,2%
Panamá	3,3%
Perú	3,1%
Brasil	3,1%
Chile	3,0%
Canadá	2,9%
Demás destinos	18,1%
Total	100,0%

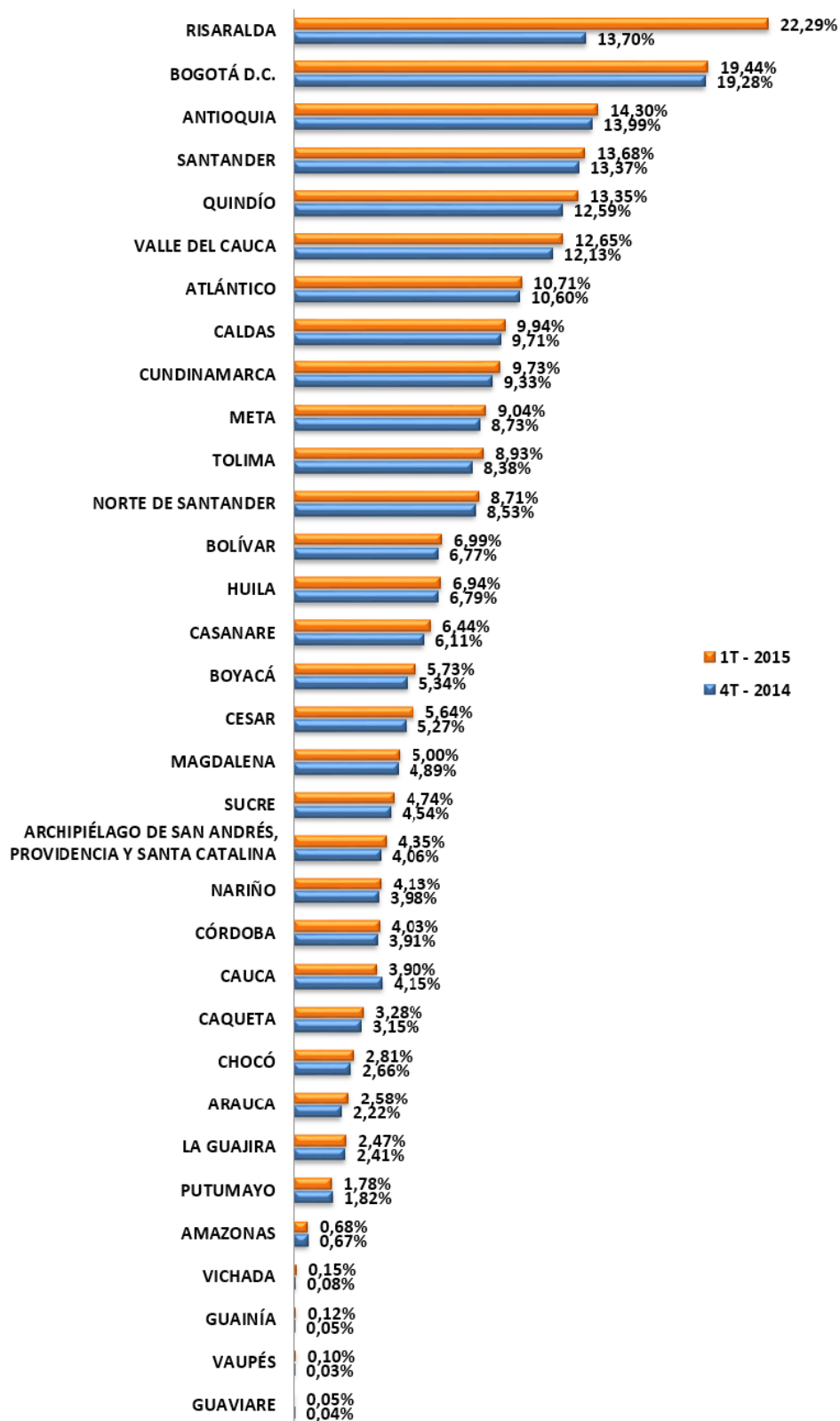
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

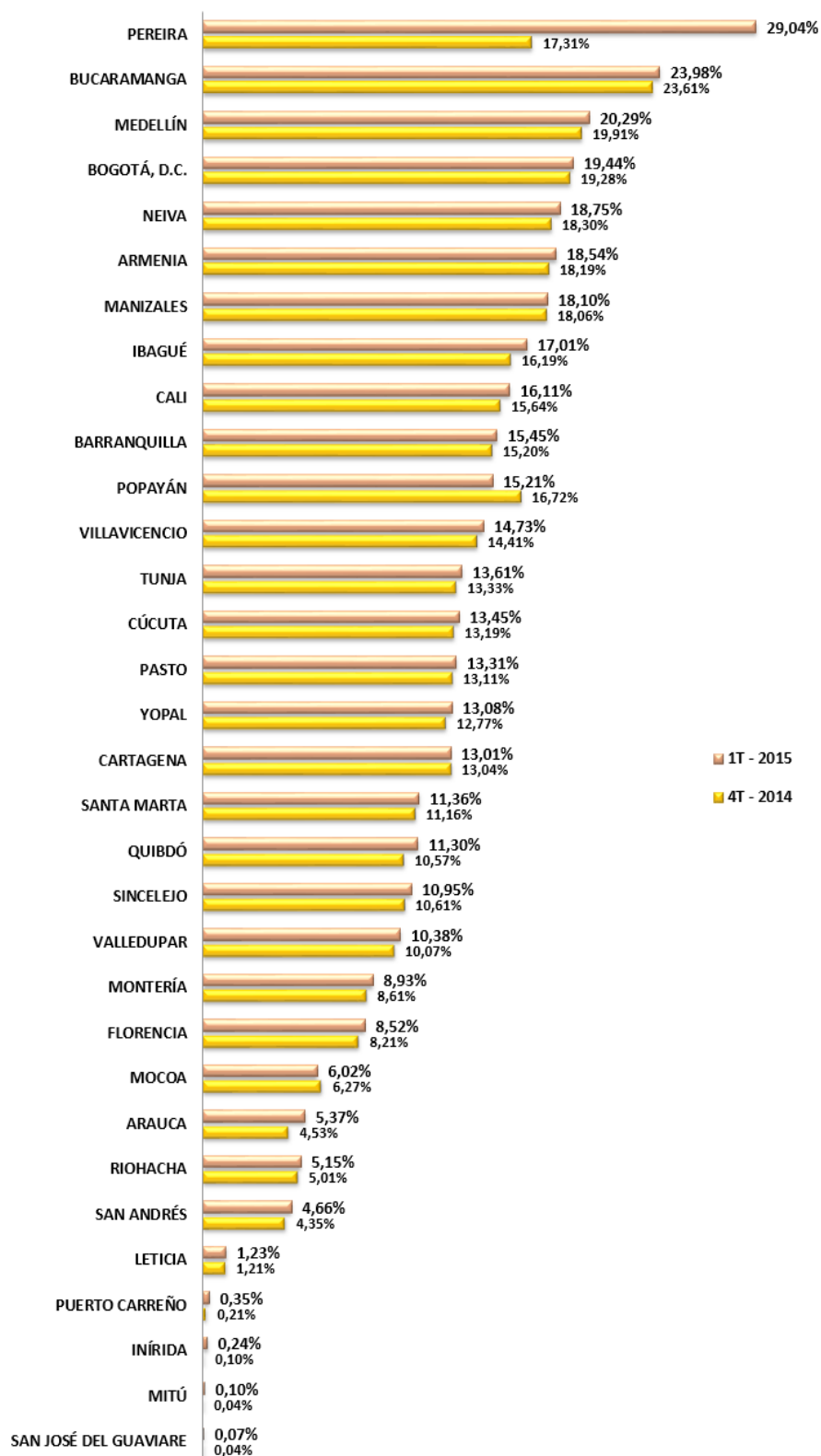


MINTIC

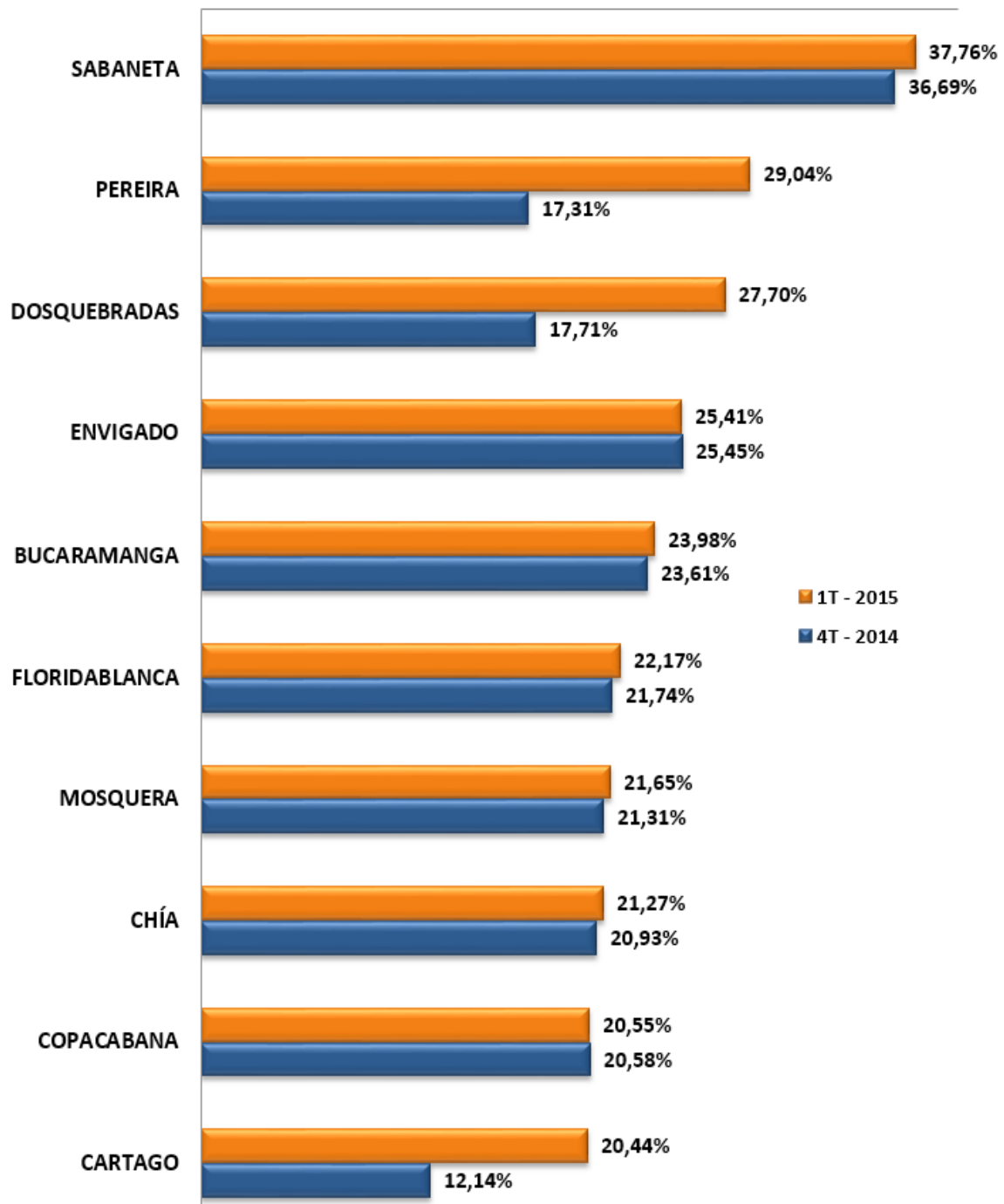
RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO I TRIMESTRE 2015 Y IV TRIMESTRE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACION CAPITALES DEPARTAMENTALES I TRIMESTRE 2015 Y IV TRIMESTRE DE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS I TRIMESTRE 2015 Y IV TRIMESTRE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO





NOTA ACLARATORIA

TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA

Debido al no reporte oportuno de la información por parte del Proveedor de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI E.I.C.R. E.S.P. La información agregada de Líneas en Servicio de Telefónica Pública Básica Conmutada (TPBC) no cuenta con la información de dicho PRST para el primer trimestre de 2015.



TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive
digital
Colombia

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic