



MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 3ER TRIMESTRE AÑO 2019

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, enero de 2020



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL AÑO 2019

Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Sylvia Cristina Constaín Rengifo

Viceministro de Conectividad y Digitalización

Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Economía Digital

Germán Rueda

Secretaria General

Luisa Fernanda Trujillo Bernal

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

Lady Didiana Velásquez Henao

Libia Marlén Alba López

Andrés Torres Eusse

Oficina de Tecnologías de la Información

Óscar Osorio Gómez

Virginia Delgado

Gabriela Rodríguez

Subdirección de Asuntos Postales

Gloria Amparo Rico

Francisco Ariza

Subdirección de Vigilancia y Control de Servicios Postales

José Alberto Martínez

Revisión Técnica

Comisión de Regulación de
Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa

María Alejandra Sánchez P.

Carlos Gustavo Suárez C.

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.	4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019).6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (JUNIO 2018 - JUNIO 2019). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2018 - septiembre 2019). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 54
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

INTRODUCCIÓN

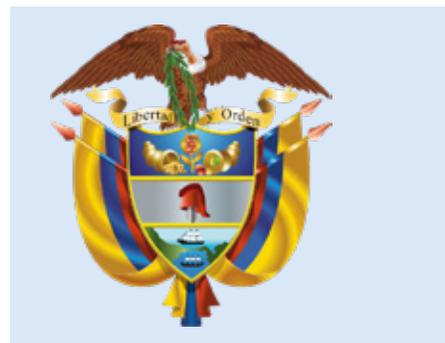
Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el tercer trimestre de 2019, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, tales como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El documento se elaboró con la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST), en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el título 'Reportes de información' de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en este boletín será Pv: Información provisional.**

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

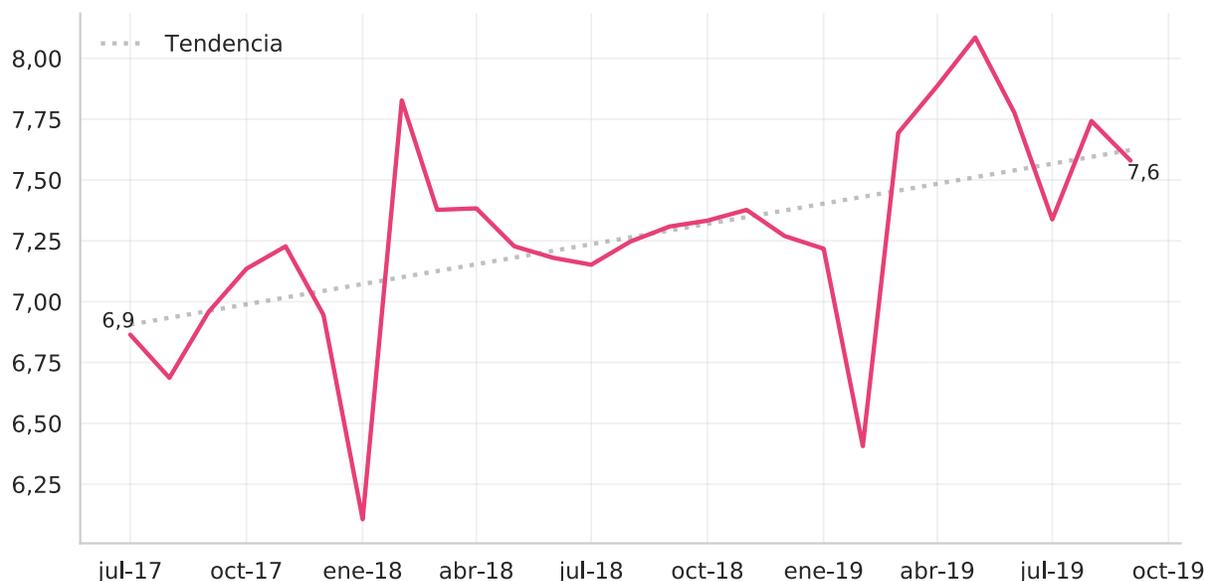
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzó el máximo observado (8,1 millones) y en septiembre de 2019 se situó en 7,6 millones de envíos realizados. El mínimo de envíos observado desde julio de 2017 hasta septiembre de 2019 se presentó en el mes de enero de 2018, con 6,1 millones. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016, no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)

La variación anual de 3,71 % en los envíos totales por correo para septiembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (32,52 %), que aportaron 3,29 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en los envíos masivos (0,47 %) que aportaron 0,42 p.p. a la variación total.

En septiembre de 2019 frente al mismo mes de 2018, la variación de 32,52 % en los envíos individuales obedeció a los incrementos de 36,50 % en los envíos individuales internacionales de entrada (aportando 21,16 p.p.); de 5,74 % en los envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,002 p.p.), y de 80,49 % en los envíos individuales locales (aportando 12,52 p.p.). En contraste, se presentó un decrecimiento de 4,35 % en los envíos individuales nacionales (restando 1,15 p.p.).

Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (SEPT 2018 - SEPT 2019)

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-18	sep-19		
Total	7,309	7,580	3,71	3,71
Individuales	0,738	0,978	32,52	3,29
Masivos	6,570	6,601	0,47	0,42
Individuales	0,738	0,978	32,52	32,52
Internacional Entrada	0,428	0,584	36,50	21,16
Internacional Salida	0,000296	0,000313	5,74	0,002
Local	0,115	0,207	80,49	12,52
Nacional	0,195	0,187	-4,35	-1,15
Masivos	6,570	6,601	0,47	0,47
Local	3,509	3,554	0,013	0,68
Nacional	3,061	3,048	-0,004	-0,21

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el cuadro 2, en septiembre de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,579 millones, lo que representó un incremento de 3,7 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,309 millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 67,721 millones, lo que representó un incremento de 4,5 % con relación al mismo periodo de 2018, cuando se obtuvieron 64,806 millones.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 – septiembre 2019)

2018												2019										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
6,105											18,2%											7,217
7,827											-18,16%											6,406
7,377											4,3%											7,693
7,383											6,8%											7,886
7,227											11,9%											8,085
7,180											8,3%											7,776
7,151											2,6%											7,337
7,247											6,8%											7,742
7,309											3,7%											7,579
Tasas de crecimiento año corrido																						
6,105											18,2%											7,217
13,932											-2,2%											13,623
21,309											0,0%											21,316
28,692											1,8%											29,202
35,919											3,8%											37,287
43,099											4,6%											45,063
50,250											4,3%											52,400
57,497											4,6%											60,142
64,806											4,5%											67,721
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2018												2019										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

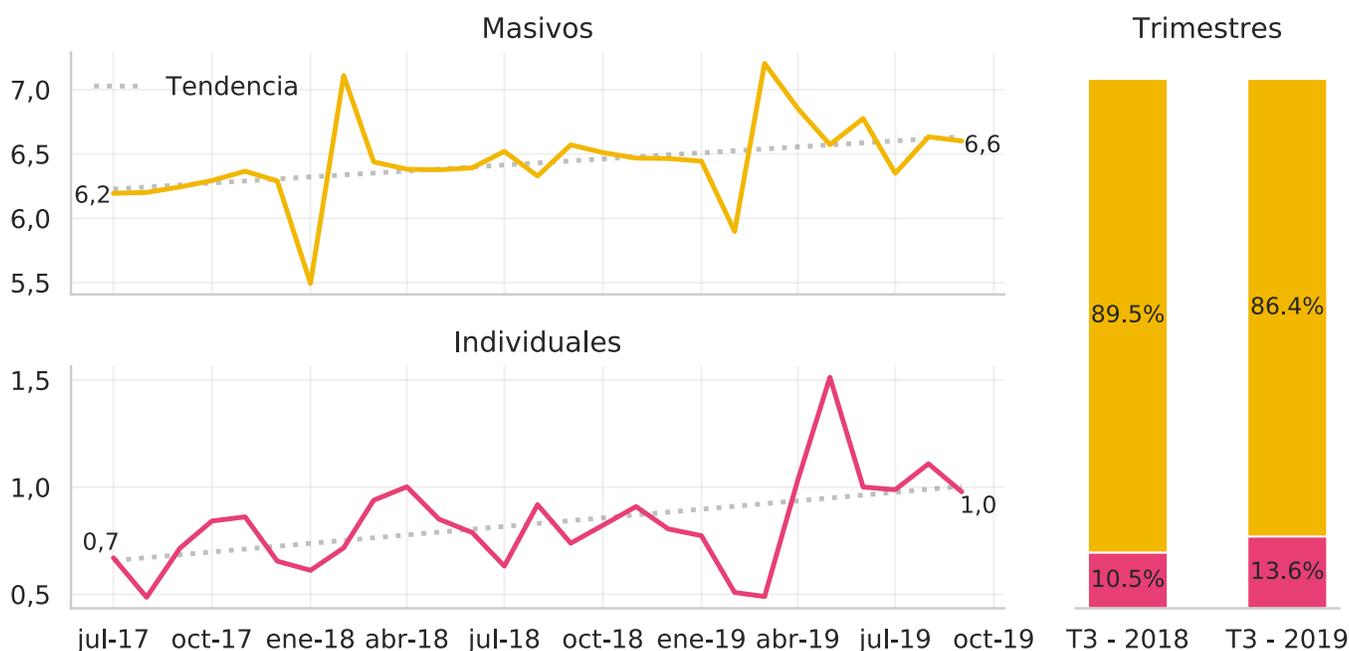
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 86,4 % y del 13,6 %, respectivamente, en el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en marzo de 2019 con 7,2 millones de envíos realizados.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en mayo de 2019 con 1,5 millones de envíos.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 3, en septiembre de 2019, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,978 millones, lo que representó un incremento de 32,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,738 millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los envíos por correo individual llegaron a 8,392 millones, generando un incremento de 16,7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 7,192 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – septiembre 2019)**

Envíos Individuales																						
2018												2019										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
0,611											26,5%											0,773
0,716											-29,05%											0,508
0,939											-47,9%											0,489
1,001											3,2%											1,033
0,850											78,0%											1,513
0,788											27,0%											1,001
0,631											56,6%											0,988
0,918											20,8%											1,109
0,738											32,5%											0,978
Tasas de crecimiento año corrido																						
0,611											26,5%											0,773
1,327											-3,5%											1,281
2,266											-21,9%											1,770
3,267											-14,2%											2,803
4,117											4,8%											4,316
4,905											8,4%											5,317
5,536											13,9%											6,305
6,454											14,9%											7,414
7,192											16,7%											8,392
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2018												2019										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se observa en el Cuadro 4, en septiembre de 2019, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,601 millones, lo que representó un incremento de 0,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,570 millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los envíos por correo masivo llegaron a 59,328 millones, generando un incremento de 3 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 57,608 millones de envíos.

Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 –septiembre 2019)

Envíos Masivos																				
2018												2019								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
5,494											17,3%									6,444
7,110											-17,06%									5,897
6,438											11,9%									7,203
6,381											7,4%									6,853
6,376											3,1%									6,572
6,391											6,0%									6,776
6,520											-2,6%									6,349
6,328											4,8%									6,633
6,570											0,5%									6,601
Tasas de crecimiento año corrido																				
5,494											17,3%									6,444
12,604											-2,1%									12,341
19,042											2,6%									19,544
25,423											3,8%									26,397
31,799											3,7%									32,969
38,190											4,1%									39,745
44,710											3,1%									46,094
51,038											3,3%									52,727
57,608											3,0%									59,328
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2018												2019								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

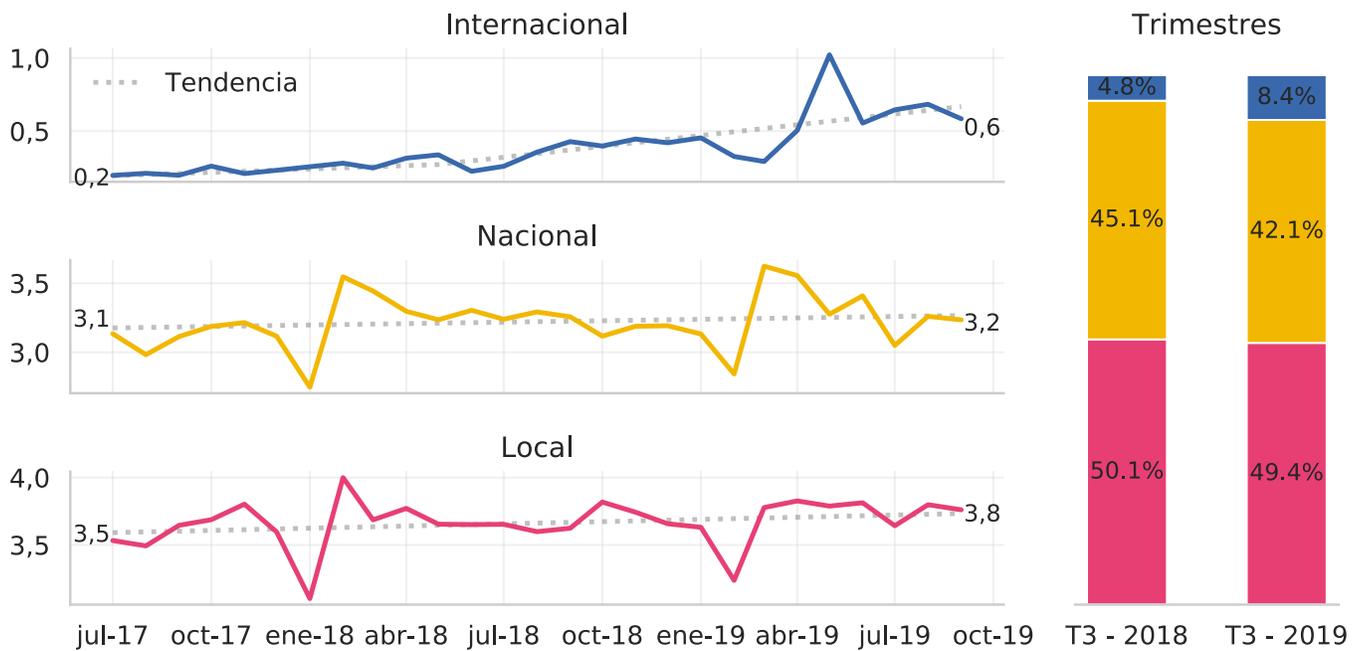
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 49,4 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 42,1 % y 8,4 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, sin embargo, se evidenció una variación en septiembre de 2019 de -0,68 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 3,3 millones. Esta cifra restó 0,31 p.p. a la variación total del trimestre.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un incremento en septiembre de 2019 de 3,78 % con relación al mismo mes de 2018; que aportaron 1,93 p.p. a la variación total; y se observó el máximo en febrero de 2018 con 4,0 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

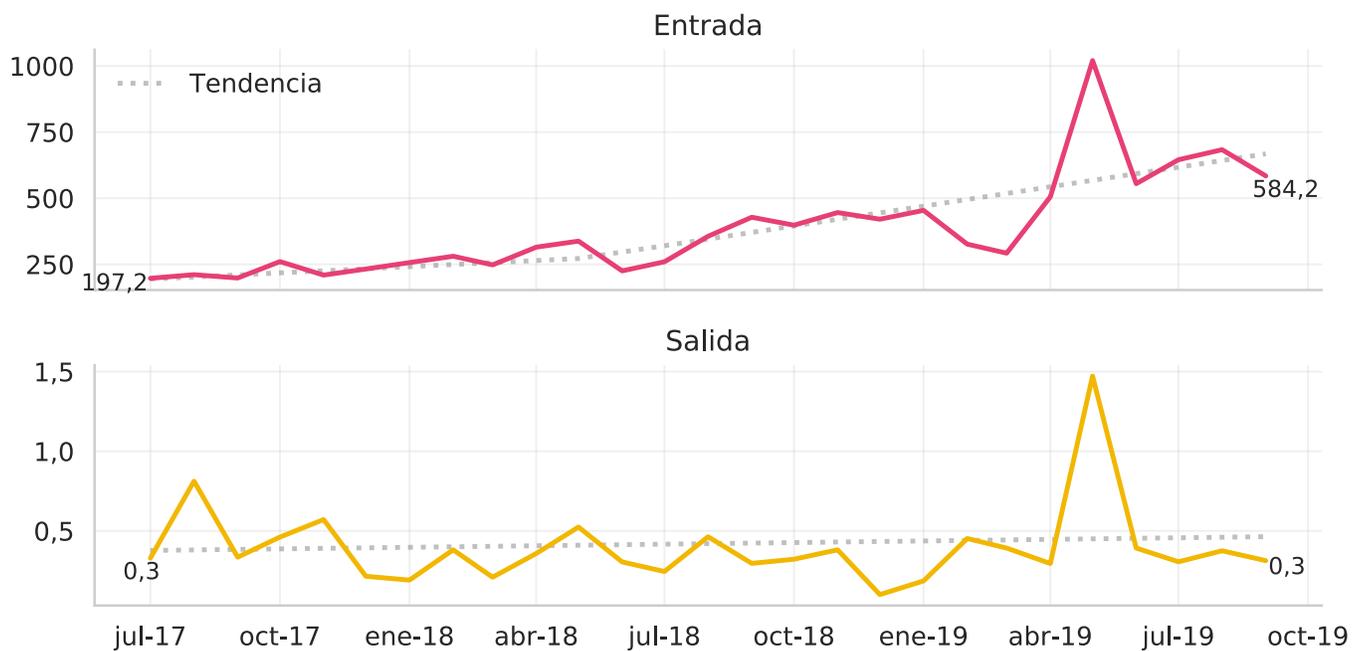


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Para el tercer trimestre de 2019, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado en comparación con los envíos internacionales de salida. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018 tuvo un incremento de 36,48 %, que aportó 21,16 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 5,74 %, que aportaron 0,002 p.p.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



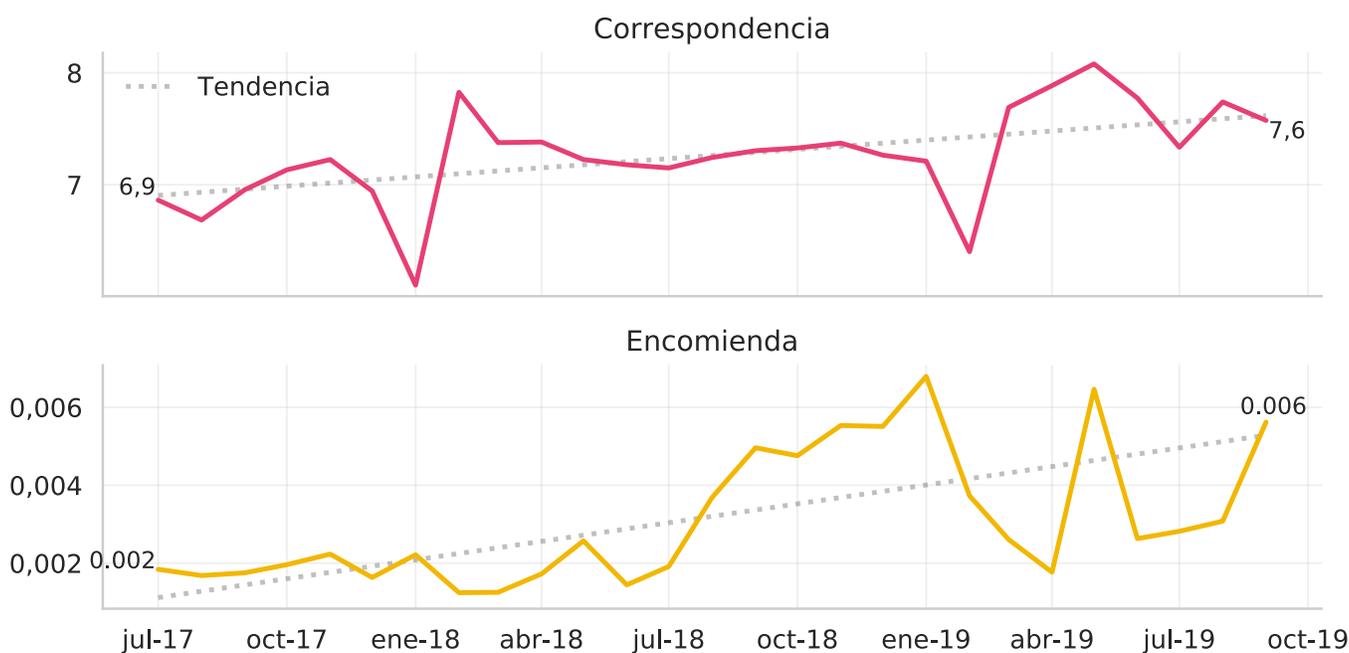
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el tercer trimestre de 2019. Se observó que el máximo alcanzado para el año 2017 fue en noviembre con 7,2 millones de envíos; en el año 2018 se presentó en febrero con 7,8 millones de envíos, y para 2019 fue en el mes de mayo con 8,1 millones de envíos; por lo cual no se identificó un comportamiento estacional en los datos. (Gráfica 5).

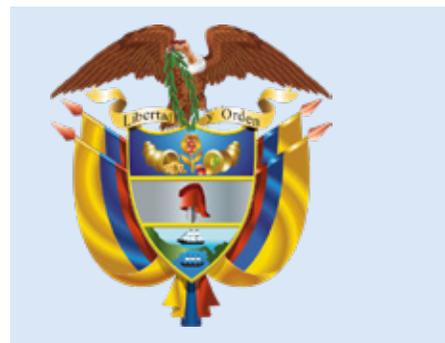
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal creciente, presentando el máximo alcanzado en enero de 2019, con 0,0067 millones de envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

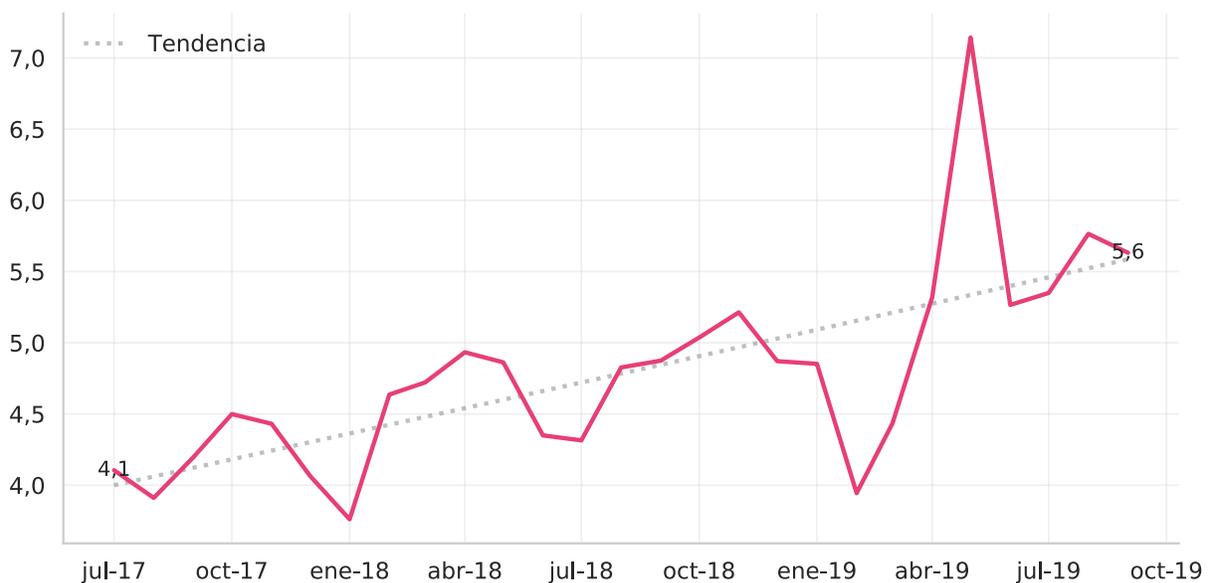


2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado (\$7,14 miles de millones) y a septiembre de 2019 estuvieron en \$5,63 miles de millones. (Gráfica 6).

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)

La variación anual de 15,53 % en los ingresos totales por correo para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento de 23,58 % en los ingresos individuales, que aportaron 14,06 p.p. a la variación total. Asimismo, se presentó un incremento en los ingresos masivos (3,66 %) que aportó 1,48 p.p.

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En septiembre de 2019 frente al mismo mes de 2018, la variación de 23,58 % en los ingresos por envíos individuales obedeció al incremento de 45,42 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 26,03 p.p.) y de 18,33 % en los ingresos por envíos individuales locales (aportando 3,50 p.p.).

En contraste, se evidenció un decrecimiento de 50,08 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de salida (restando 0,22 p.p.) y de 24,71 % por los envíos individuales nacionales (restando 5,73 p.p.).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (SEPT 2018 - SEPT 2019)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-18	sep-19		
Total	4,874	5,631	15,53	15,53
Individuales	2,906	3,591	23,58	14,06
Masivos	1,968	2,040	3,66	1,48
Individuales	2,906	3,591	23,58	23,58
Internacional Entrada	1,665	2,421	45,42	26,03
Internacional Salida	0,013	0,006	-50,08	-0,22
Local	0,554	0,656	18,33	3,50
Nacional	0,674	0,507	-24,71	-5,73
Masivos	1,968	2,040	3,66	3,66
Local	1,044	1,059	0,01	0,77
Nacional	0,925	0,981	0,06	2,89

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 6, en septiembre de 2019 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,631 miles de millones, lo que representó un incremento de 15,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,874 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$47,696 miles de millones, generando un crecimiento de 15,6 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$41,274 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - septiembre 2019)**

2018												2019										
Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
3,760											29,0%											4,851
4,635											-14,93%											3,943
4,721											-6,1%											4,433
4,933											7,8%											5,317
4,862											46,9%											7,143
4,349											21,1%											5,265
4,314											24,0%											5,349
4,826											19,4%											5,764
4,874											15,5%											5,631
Tasas de crecimiento año corrido																						
3,760											29,0%											4,851
8,395											4,8%											8,794
13,116											0,8%											13,227
18,049											2,7%											18,544
22,911											12,1%											25,687
27,260											13,5%											30,952
31,574											15,0%											36,301
36,400											15,6%											42,065
41,274											15,6%											47,696
Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Enc	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2018												2019										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

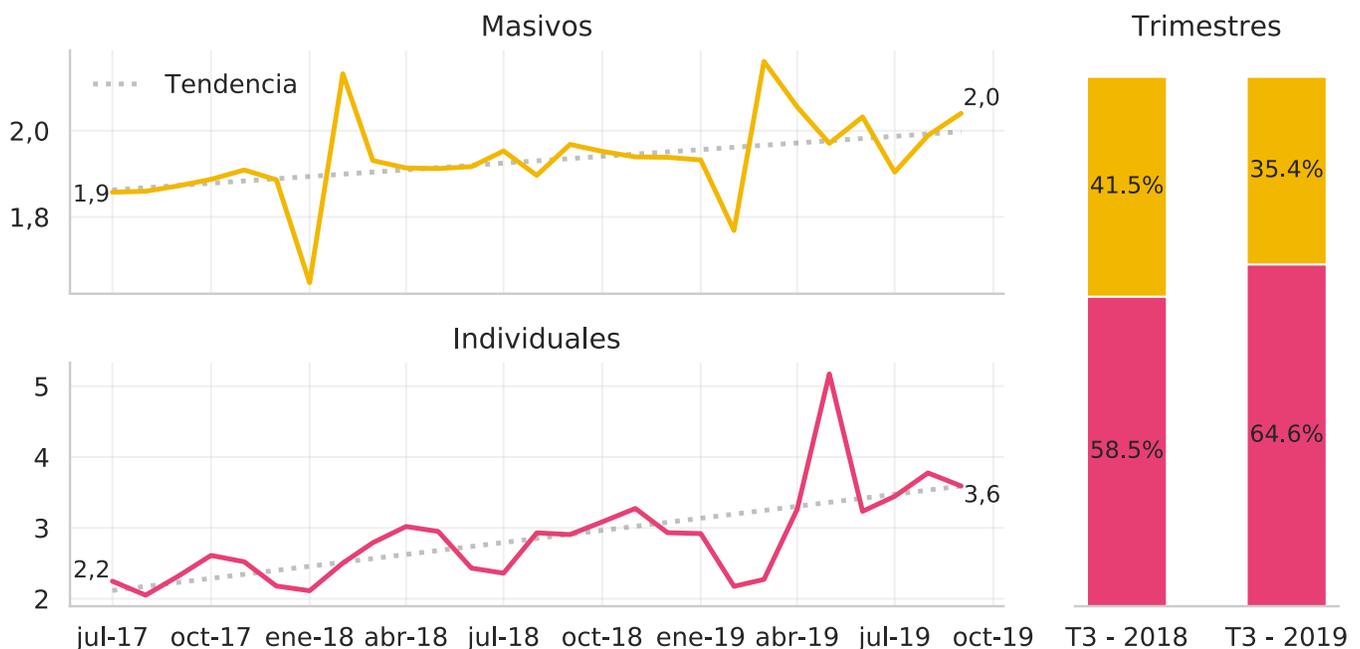
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 64,6 % y del 35,4 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 7).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en mayo de 2019, con \$5,17 miles de millones.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en marzo de 2019, con \$2,16 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 7, en septiembre de 2019, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$3,591 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 23,6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,906 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$29,844 miles de millones, generando un crecimiento de 24,3 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$24,003 miles de millones.

**Cuadro 7. Ingresos de envíos Individuales (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - septiembre 2019)**

Envíos Individuales																				
2018												2019								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
2,113	← 38,1% →										2,919									
2,503	← -13,10% →										2,175									
2,790	← -18,6% →										2,272									
3,019	← 8,0% →										3,262									
2,950	← 75,3% →										5,172									
2,432	← 32,9% →										3,233									
2,361	← 45,9% →										3,445									
2,929	← 28,9% →										3,775									
2,906	← 23,6% →										3,591									
Tasas de crecimiento año corrido																				
2,113	← 38,1% →										2,919									
4,616	← 10,4% →										5,094									
7,406	← -0,5% →										7,366									
10,425	← 1,9% →										10,628									
13,375	← 18,1% →										15,800									
15,807	← 20,4% →										19,033									
18,168	← 23,7% →										22,478									
21,097	← 24,4% →										26,253									
24,003	← 24,3% →										29,844									
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2018												2019								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 8, en septiembre de 2019, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,040 miles de millones, lo que representó un incremento de 3,7 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,968 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los ingresos por envío masivo llegaron a \$17,848 miles de millones, generando un incremento de 3,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$17,267 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos de envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - septiembre 2019)**

Envíos Masivos																						
2018						2019																
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
1,647											17,3%											1,932
2,132											-17,07%											1,768
1,930											11,9%											2,160
1,913											7,4%											2,055
1,912											3,0%											1,970
1,916											6,1%											2,032
1,953											-2,6%											1,903
1,896											4,9%											1,988
1,968											3,7%											2,040
Tasas de crecimiento año corrido																						
1,647											17,3%											1,932
3,779											-2,1%											3,700
5,709											2,6%											5,860
7,622											3,8%											7,915
9,534											3,7%											9,885
11,450											4,1%											11,917
13,403											3,1%											13,820
15,299											3,3%											15,808
17,267											3,4%											17,848
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
2018												2019										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

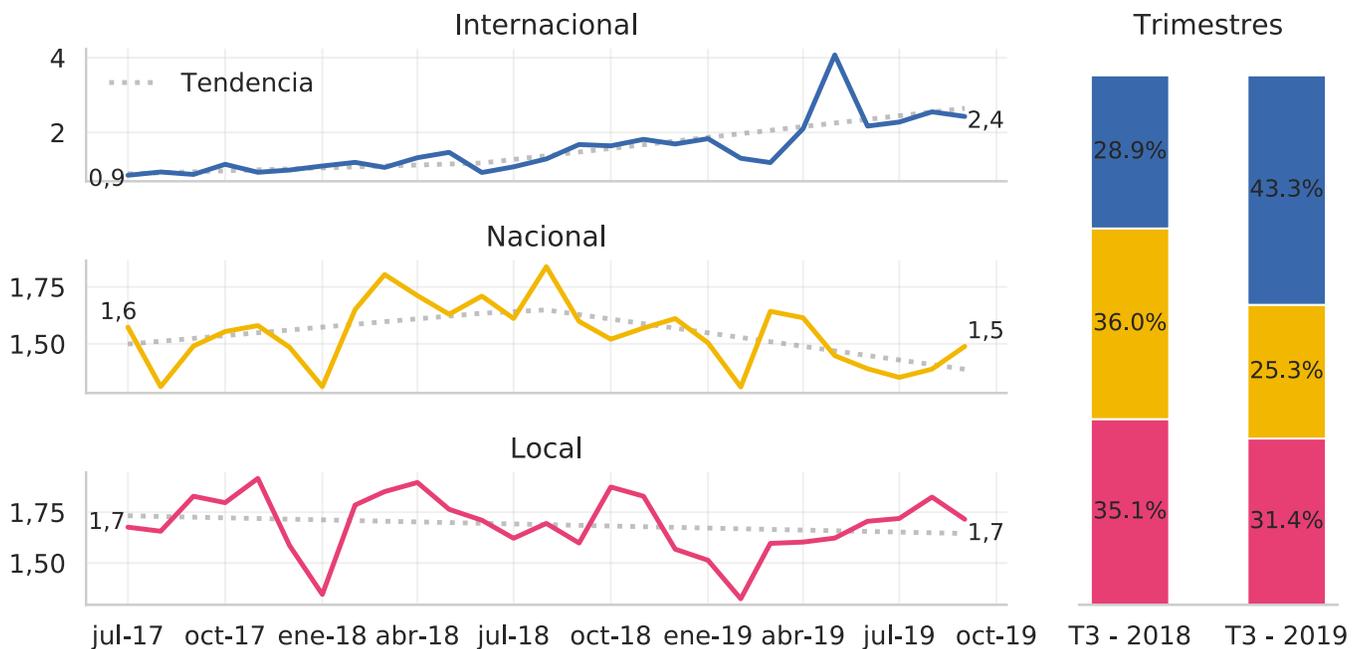
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el tercer trimestre de 2019, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 43,3 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 31,4 % y 25,3 %, respectivamente. (Gráfica 8).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, con un decrecimiento del 16,22 % en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El ingreso mínimo se registró en febrero de 2019, con \$1,31 miles de millones. Asimismo, se observó una variación en septiembre de 2019 de -6,86 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,60 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, sin embargo, se evidenció un incremento en septiembre de 2019 de 7,31 % con relación al mismo mes de 2018, cuando se observó el mínimo en ingresos con \$1,59 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)

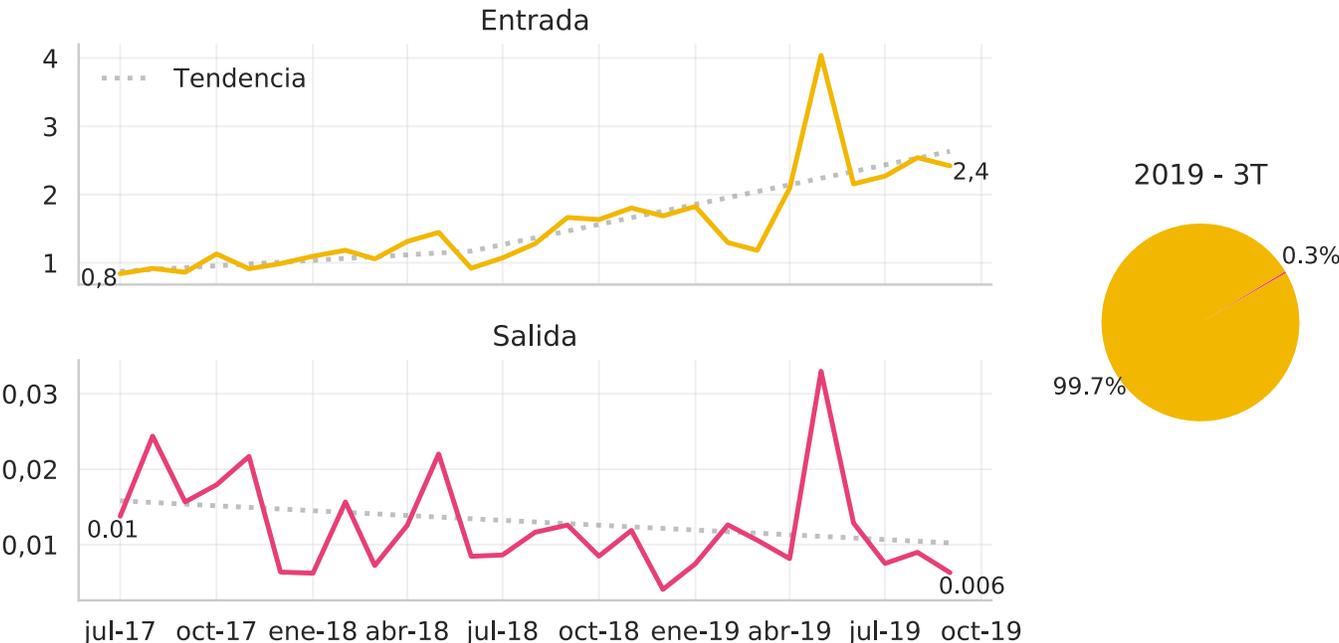


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 99,7 %, en comparación con los ingresos por envíos internacionales de salida, que representaron un 0,3 % para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 9).

La variación en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para septiembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, fue de 45,42 %, que aportó 26,03 p.p. a la variación total. Por el contrario, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento de 50,08 %, que restaron 0,22 p.p.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



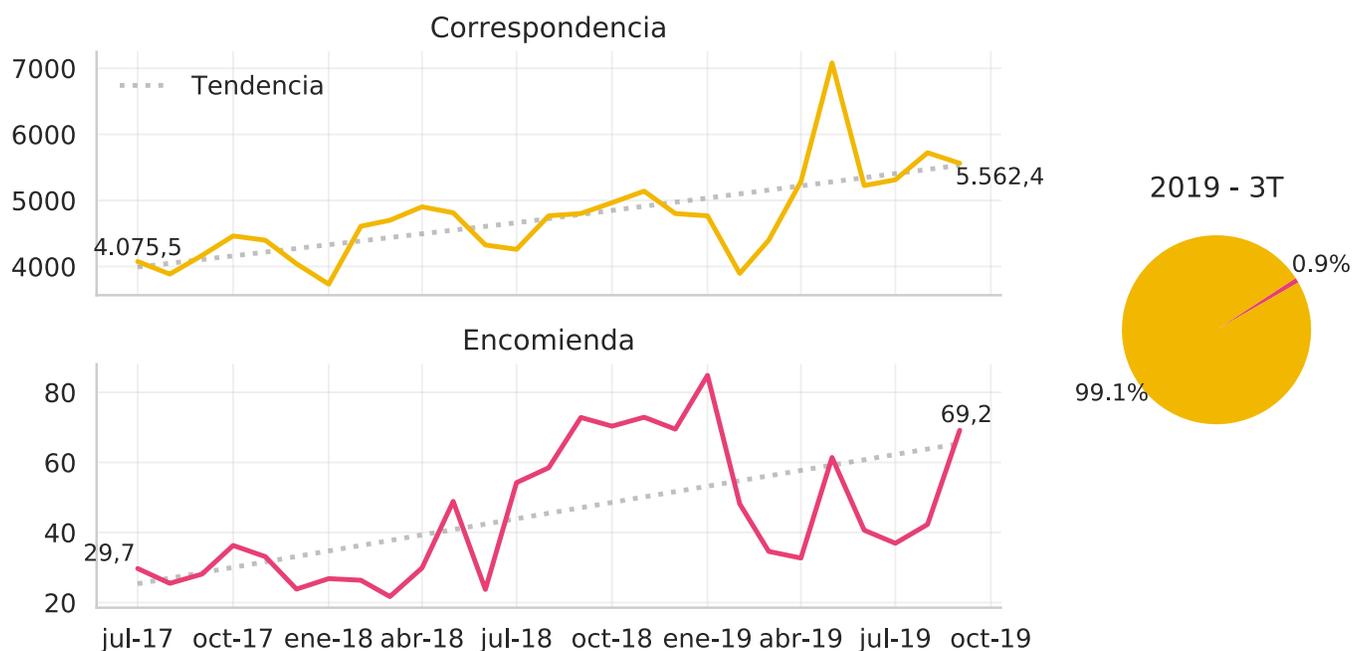
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,1 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,9 % para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 10).

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se alcanzaron en mayo de 2019, con \$7,081 miles de millones, y por los envíos de encomienda se registraron en enero de 2019, con \$0,084 miles de millones.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



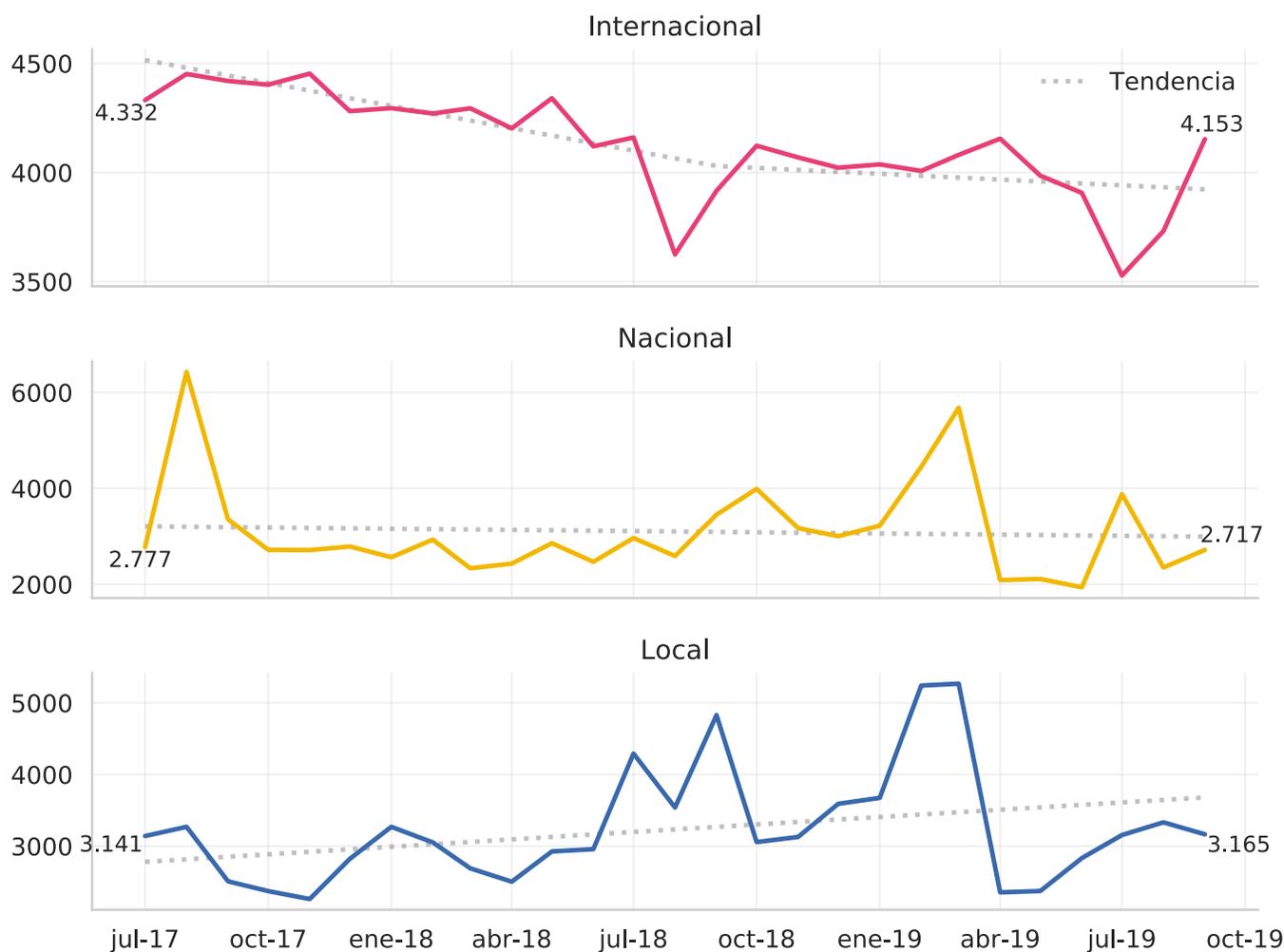
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor, calculados para el Operador Postal Oficial, fueron los estimados en el ámbito internacional (\$4.153), los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$20.087 (Gráfica 12).

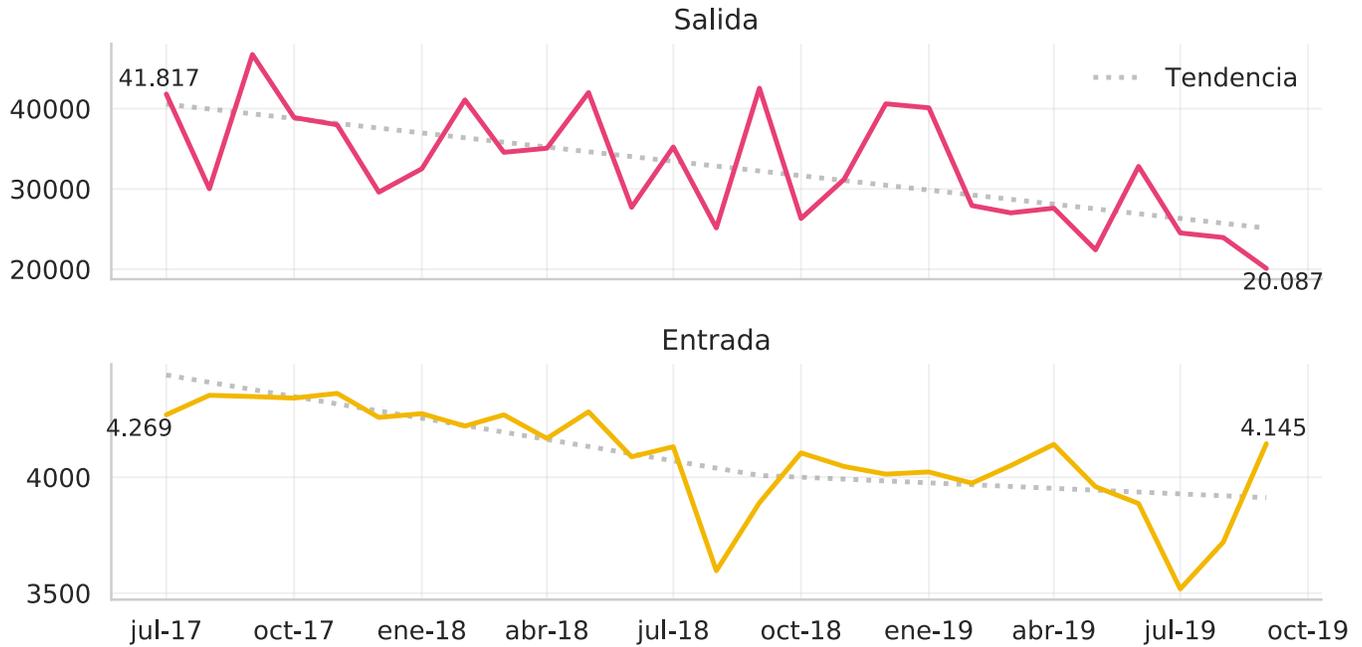
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$2.717, posicionándose por debajo del valor promedio calculado para los ingresos por envíos individuales de ámbito local (\$3.165).

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



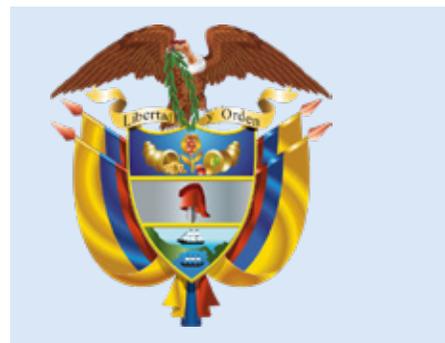
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

**SERVICIOS POSTALES
DE PAGO Y SERVICIOS
FINANCIEROS DE
CORREOS**



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

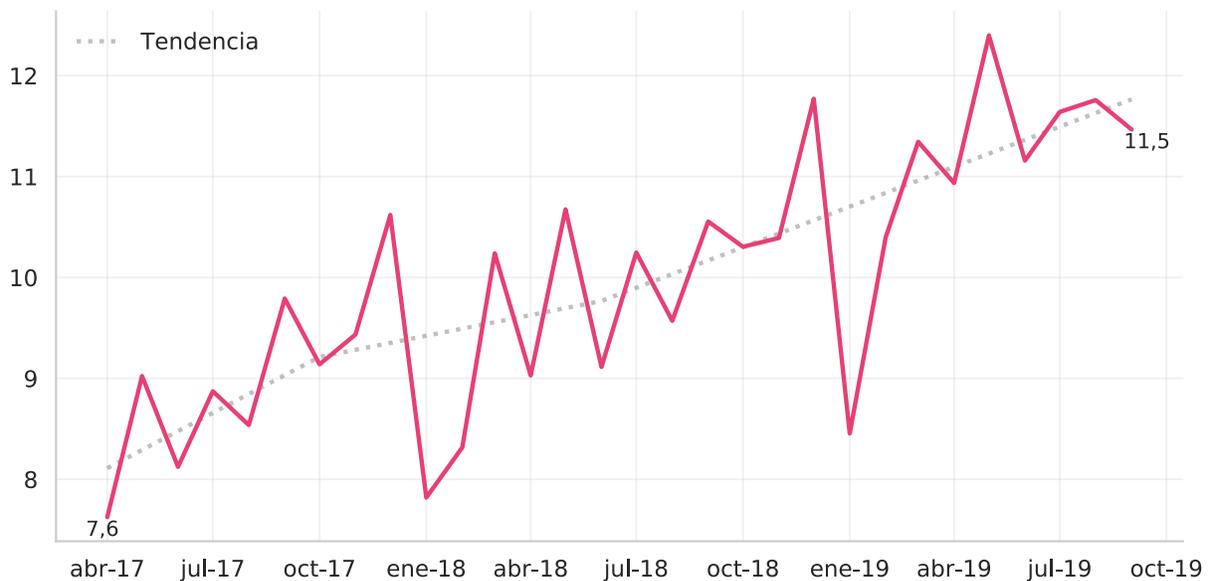
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

El número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago presentó una tendencia lineal positiva. En mayo de 2019 alcanzó el máximo observado (12,39 millones de giros) y a septiembre de 2019 estuvo en 11,46 millones. (Gráfica 13).

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por año), pasando de 10,62 millones en 2017 a 11,77 millones en el mismo mes de 2018, presentando un incremento del 10,84 %.

La variación de septiembre de 2019 respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior fue de 8,63 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

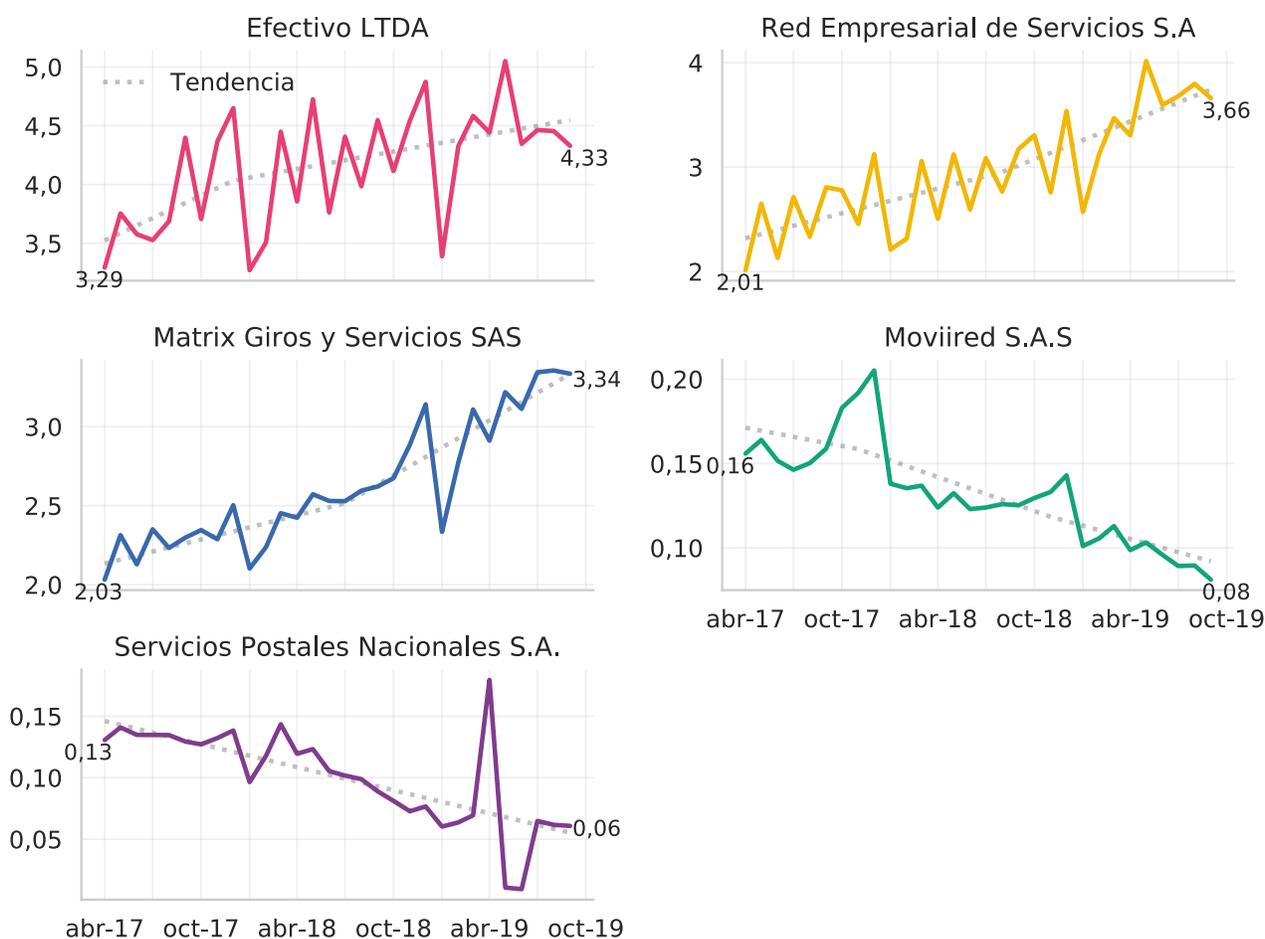
3.1.1. **NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR**

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,32 millones para septiembre de 2019. (Gráfica 14).

La variación de 8,64 % en los movimientos realizados por giros postales para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los giros de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A (15,39 %), que aportó 4,62 puntos porcentuales (p.p.); y Matrix Giros y Servicios SAS (27,24 %), que aportó 6,77 p.p.

En contraste, los operadores Efectivo Ltda., Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un decrecimiento de 4,79 %, 35,28 % y 31,72 %, que restaron 2,07 p.p., 0,42 p.p. y 0,27 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

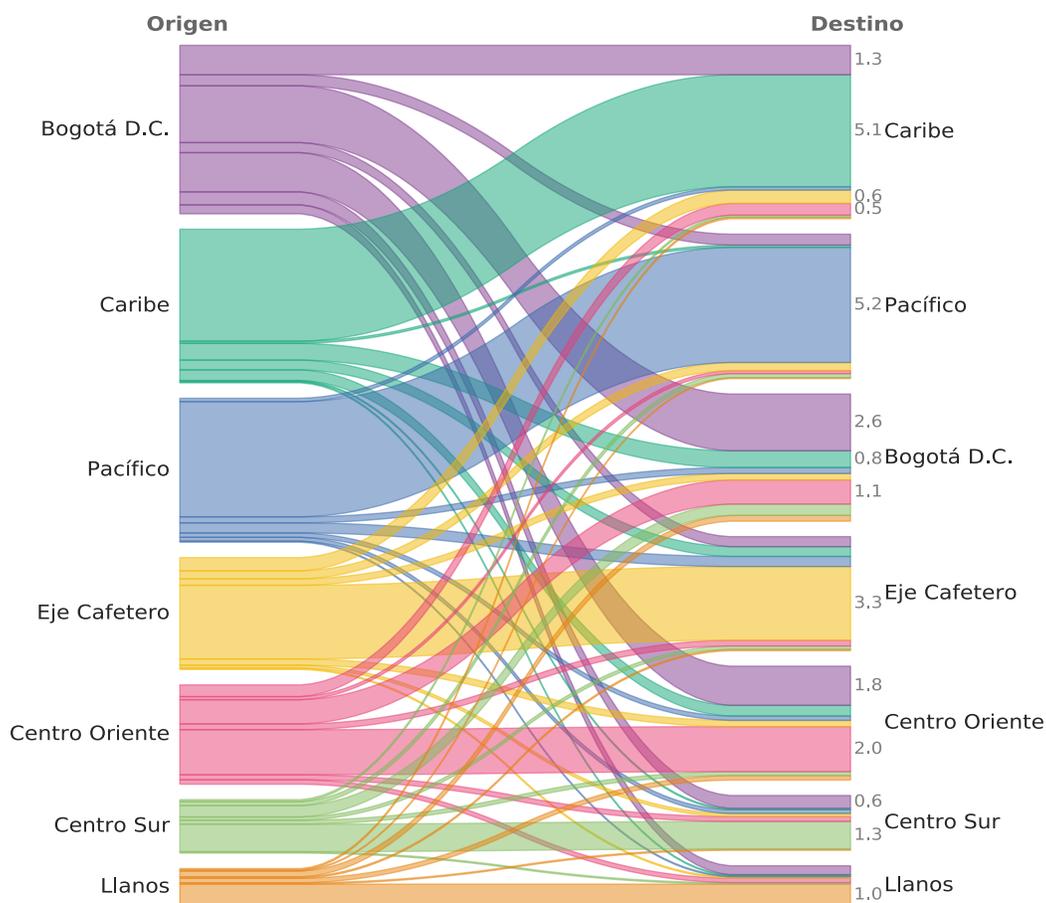
3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

Para el tercer trimestre de 2019, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma ciudad (2,6 millones). Le siguieron la región Caribe y Pacífico, evidenciando igualmente giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región. (Gráfica 15).

Para el caso de la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,47 millones de giros realizados; mientras que en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 4,02 millones de giros realizados.

Las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor número de giros movizaron a nivel nacional.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

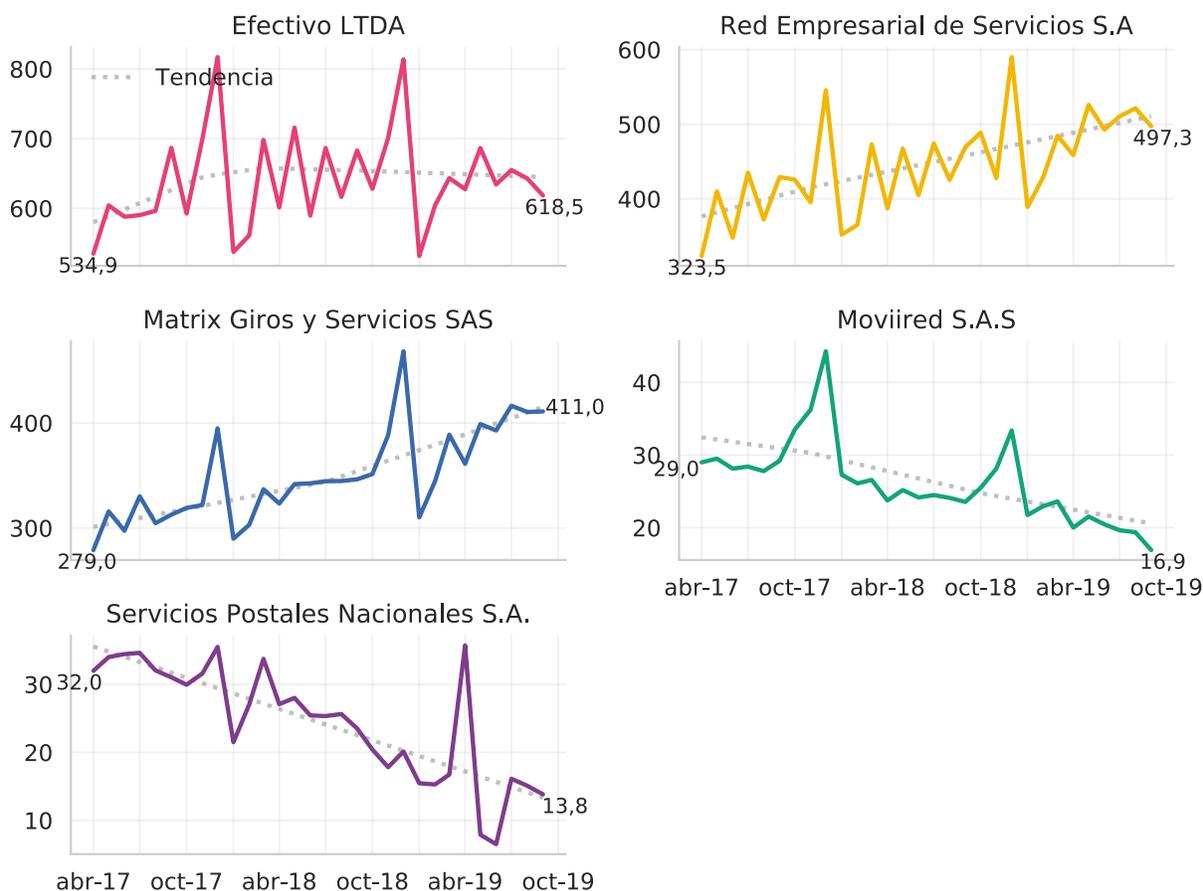
3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$618,5 mil millones para septiembre de 2019, presentando un decrecimiento de 9,46 % comparado con el mismo mes de 2018, lo que restó 4,18 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 16).

La variación total anual (septiembre 2018 – septiembre 2019) fue de 0,76 %, pasando de \$1.545,65 mil millones en septiembre de 2018 a \$1.557,40 mil millones para el mismo mes de 2019;. Esta se explicó principalmente por el incremento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (5,98 %) y Matrix Giros y Servicios SAS (18,65 %), que aportaron 1,81 p.p. y 4,18 p.p., respectivamente, a la variación total.

En contraste, se evidenció una caída en el valor de giros movilizados por los operadores: Moviired S.A.S (28,11 %) y Servicios Postales Nacionales S.A. (41,29 %), que restaron 0,43 p.p. y 0,63 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el tercer trimestre de 2019, en cada una de las regiones se evidenció que el mayor monto de giros se realizó dentro de la misma área, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto (\$742 mil millones) y el departamento que apalancó dicho comportamiento fue Valle del Cauca con \$494 mil millones. (Gráfica 17).

Le siguió la región Caribe (\$602 mil millones), Eje Cafetero (\$387 mil millones), Bogotá (\$342 mil millones), Centro Oriente (\$275 mil millones), Centro Sur (\$167 mil millones); y Llanos (\$160 mil millones).

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	602	73	9	61	7	17	98
	Centro Oriente	73	275	33	37	33	24	162
	Centro Sur	14	26	167	23	11	37	84
	Eje Cafetero	79	42	21	387	9	63	45
	Llanos	11	35	10	10	160	7	48
	Pacífico	25	31	38	81	9	742	49
	Bogotá D.C.	156	229	89	64	63	73	342

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

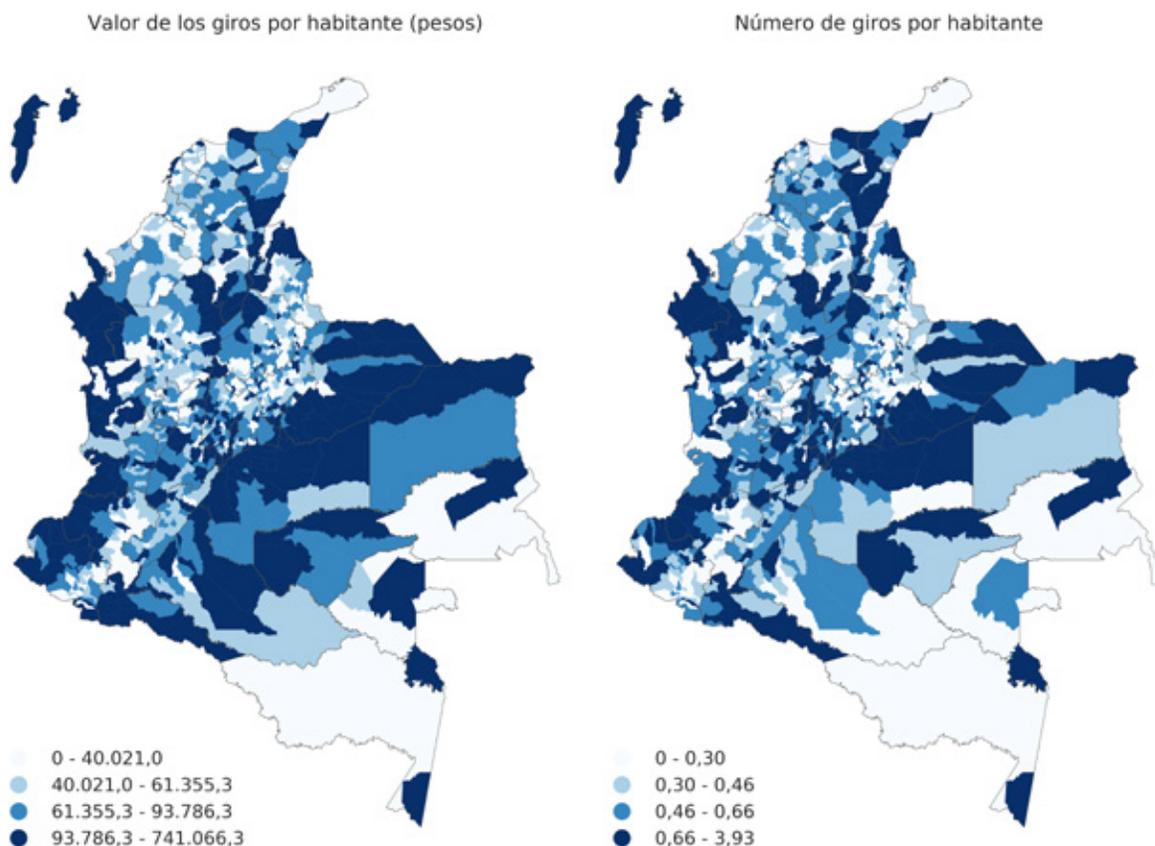
3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el tercer trimestre de 2019, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil, tanto en cantidad de envíos (origen) como en el valor de los giros por persona, registrando para el tercer cuartil un rango entre 0,46 y 0,66 envíos por persona, y \$61.355,3 a \$93.786,3 pesos por persona. Para el último cuartil, las cifras son 0,66 a 3,93 envíos por persona y \$93.786,3 a \$741.066,3 pesos por persona. (Gráfica 18).

Los municipios del norte y sur de la región Pacífico se ubicaron en el cuartil mayor en cuanto al valor de los giros por persona, a pesar de que en número de envíos de origen se posicionaron entre el tercer y último cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Caribe, Eje Cafetero y Centro Oriente se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor y el número de giros (origen) por persona, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el tercer cuartil (\$61.355,3 - \$93.786,3 pesos por persona, y 0,46 - 0,66 envíos por persona).

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

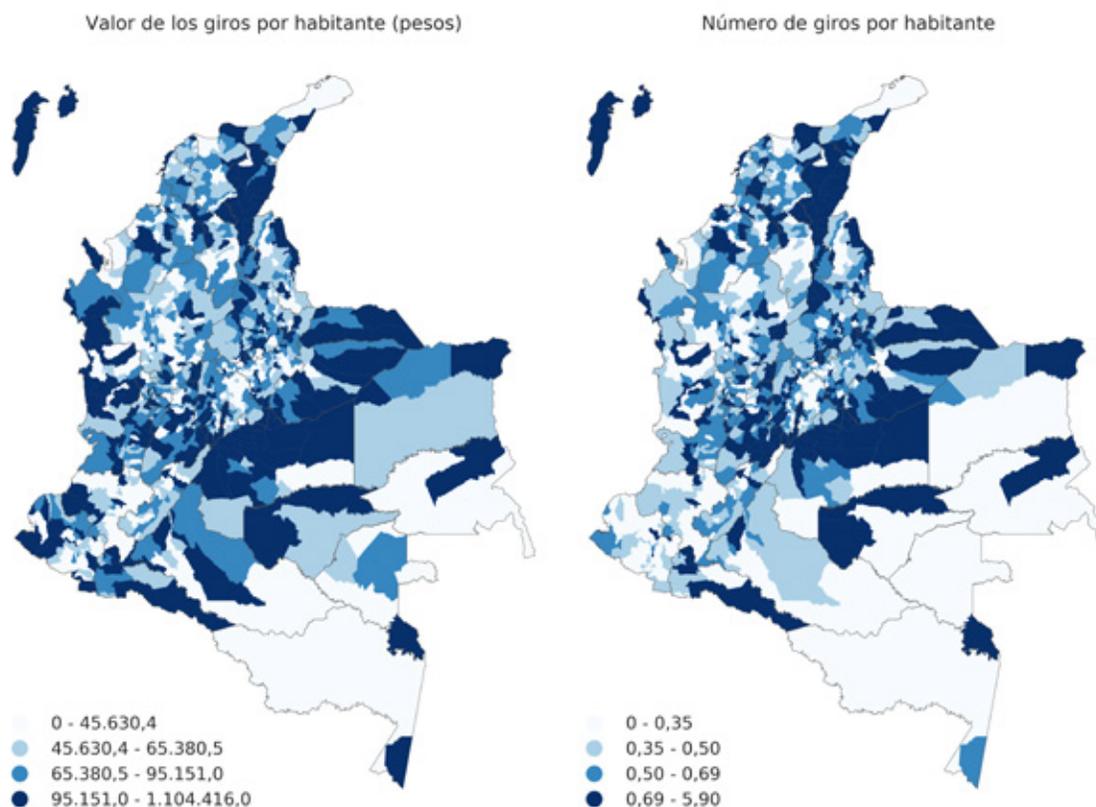
Para el tercer trimestre de 2019, la región Llanos evidenció municipios que se posicionaron en su mayoría en el primer cuartil en cuanto al número de giros recibidos por persona (0,00 – 0,35), lo cual se vio reflejado en el valor de los giros que se recibieron. (Gráfica 19).

La mayor parte de los municipios que componen la región Centro Sur, en cuanto al valor de los giros por habitante, se ubicaron entre el primer y segundo cuartil (\$0 – \$45.630,4).

Los municipios del noreste de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento fuerte entre el tercer y el último cuartil (0,50 – 0,69 y 0,69 – 5,90, respectivamente).

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el segundo y tercer cuartil para el número de giros recibidos por persona.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

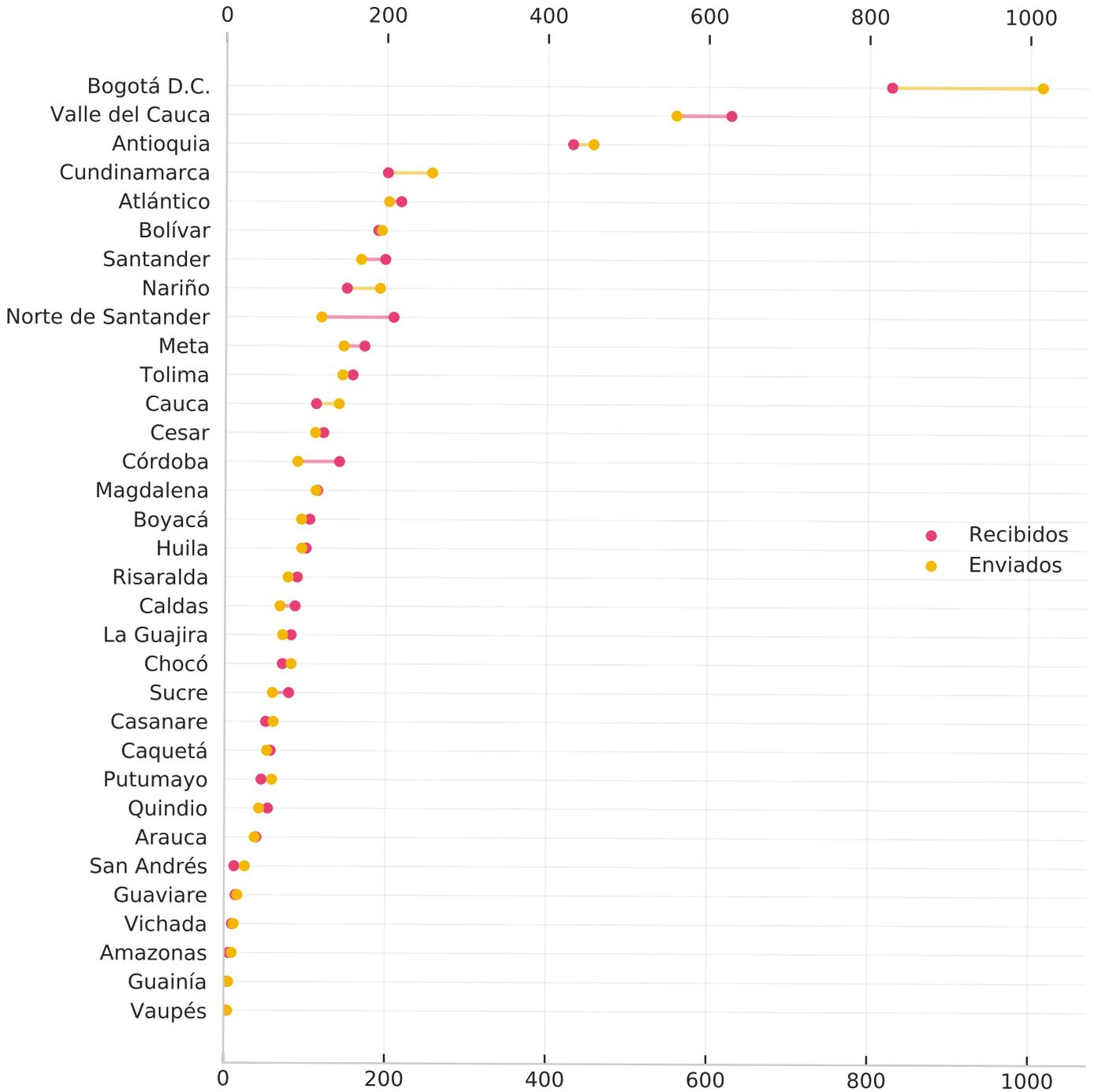
Para el tercer trimestre de 2019, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1.015 miles de millones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$827 miles de millones). (Gráfica 20).

Dentro de los departamentos que realizaron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros recibidos se encuentran Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Nariño, Cauca, Chocó, Casanare, Putumayo y San Andrés.

En contraste, los departamentos con mayor valor por los giros recibidos fueron Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Norte de Santander, Meta, Tolima, Córdoba, entre otros.

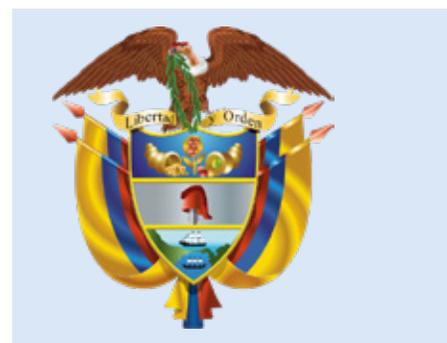
Asimismo, se evidenciaron departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados versus los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

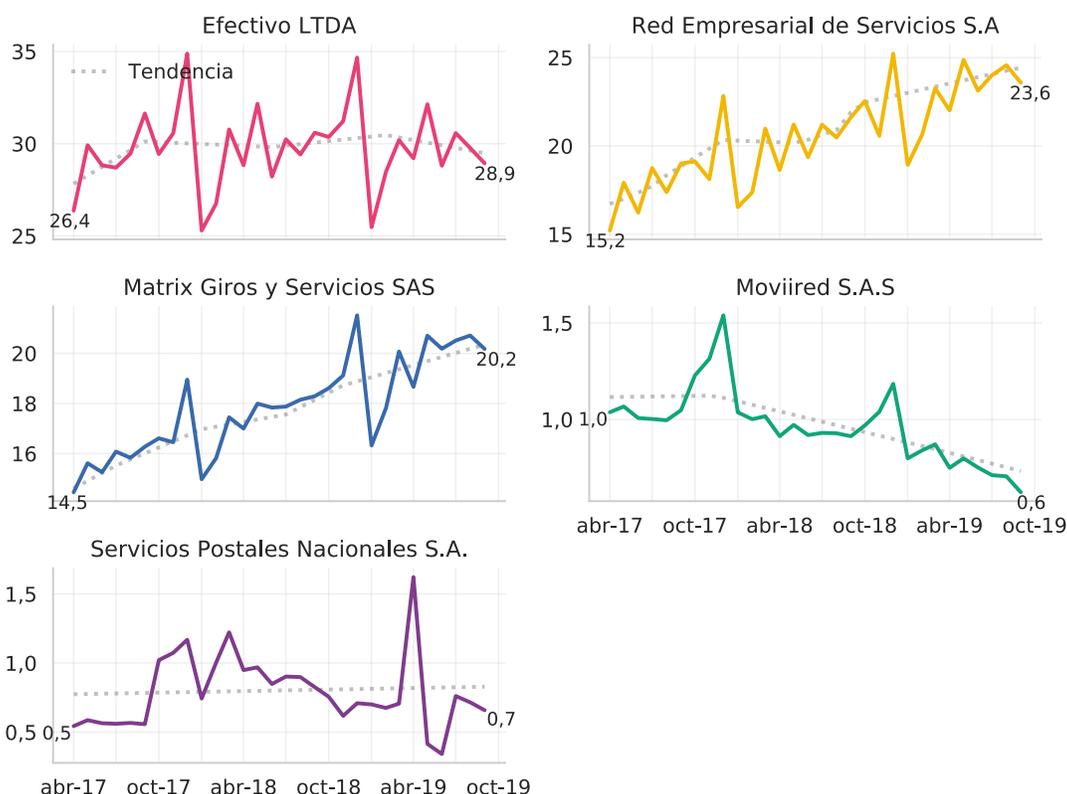
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$28,93 mil millones para septiembre de 2019; presentando un decrecimiento de 5,43 % comparado con el mismo mes de 2018. (Gráfica 21).

La variación total anual (septiembre 2018 – septiembre 2019) en ingresos fue de 2,39 %, pasando de \$72,241 mil millones en septiembre de 2018 a \$73,966 mil millones para el mismo mes de 2019.

La variación anual de 2,39 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el crecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (9,05 %), que aportó 2,71 p.p., y Matrix Giros y Servicios SAS (10,32 %), que aportó 2,61 p.p. En contraste, los operadores Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. tuvieron una caída de 31,80 % y 20,24 %, que restaron 0,40 p.p. y 0,23 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

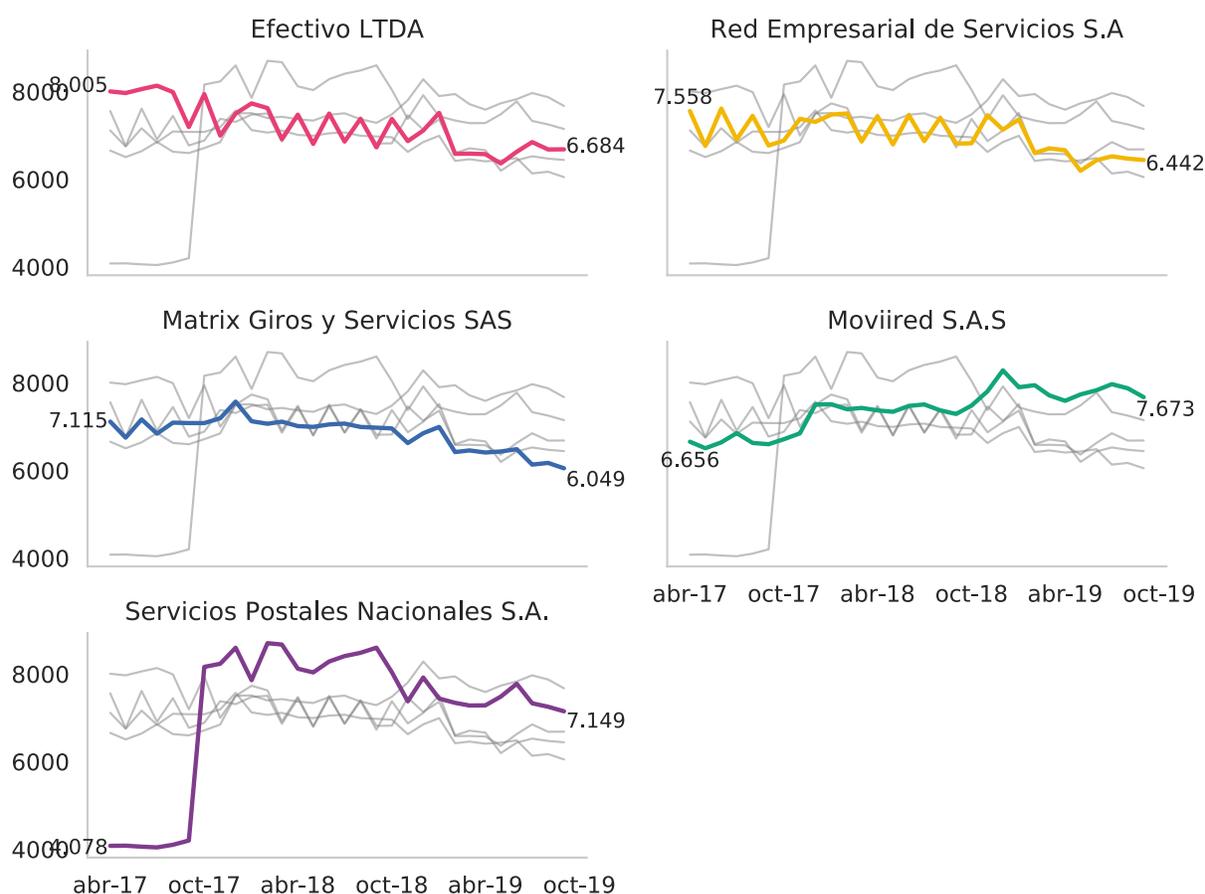
4.2. **INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO**

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Moviired S.A.S (\$7.673). Le siguió Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.149 por giro movilizado, sin embargo, cabe mencionar que este operador fue el que menores ingresos percibió. (Gráfica 22).

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en los ingresos percibidos por concepto de comisión, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.684.

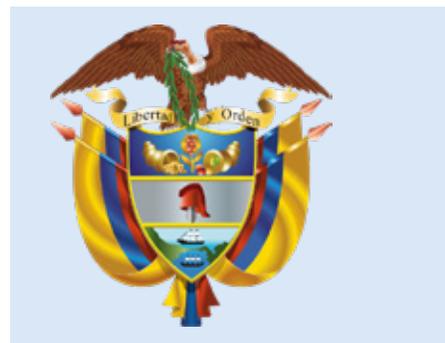
Matrix Giros y Servicios SAS fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

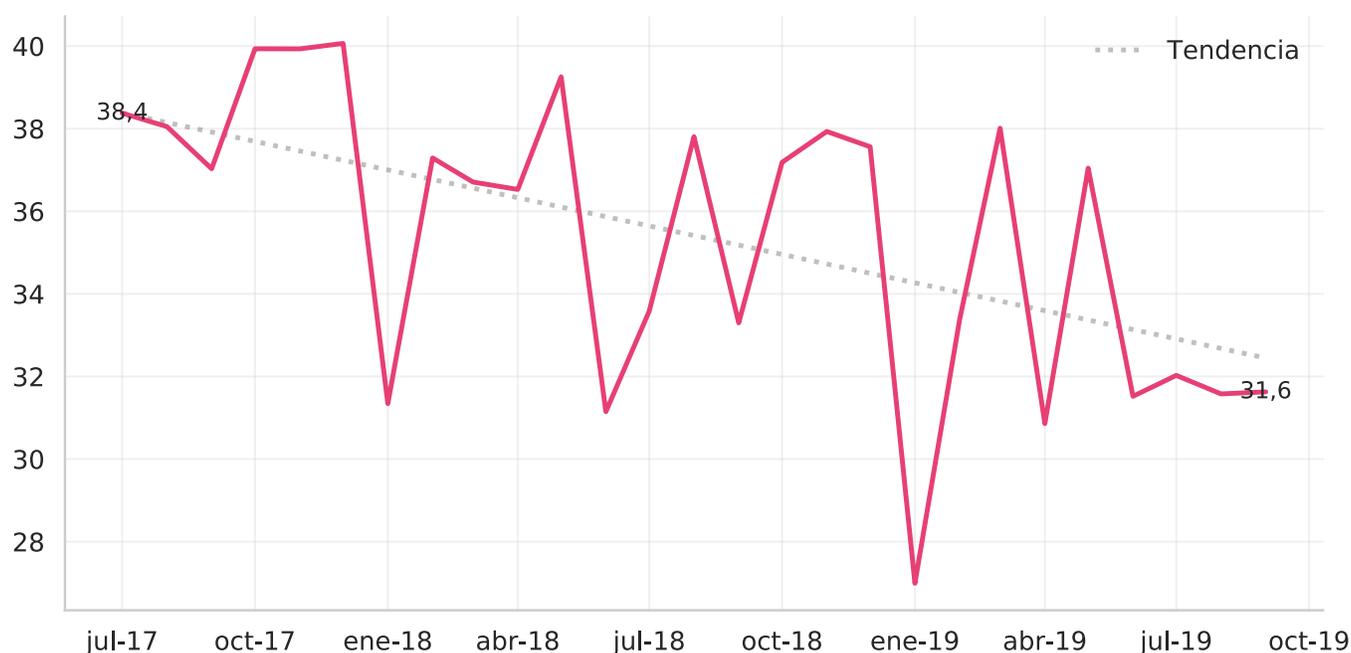


5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en enero de 2019 alcanzó el mínimo observado (26,99 millones) y en septiembre de 2019 estuvo en 31,62 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)

La variación anual de -5,01% en los envíos totales de mensajería para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (11,43%) que aportaron 2,70 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. En contraste, los envíos masivos mostraron un decrecimiento de 10,11%, que restaron 7,72 p.p. a la variación total.

En septiembre de 2019 frente al mismo mes de 2018, la variación de 11,43% en los envíos individuales obedeció a los incrementos de: 7,35% en los envíos internacionales de entrada locales (que aportaron 0,08 p.p. a la variación total); 11,14% en los envíos internacionales de salida (que aportaron 0,12 p.p.); 8,02% en envíos locales (que aportaron 2,32 p.p.), y de 12,94% en envíos nacionales (que aportaron 8,90 p.p.).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (SEPT 2018 - SEPT 2019)**

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-18	sep-19		
Total	33,298	31,628	-5,01	-5,01
Individuales	7,876	8,776	11,43	2,70
Masivos	25,422	22,852	-10,11	-7,72
Individuales	7,876	8,776	11,43	11,43
Internacional Entrada	0,086	0,092	7,35	0,08
Internacional Salida	0,091	0,101	11,14	0,129
Local	2,279	2,462	8,02	2,32
Nacional	5,420	6,121	12,94	8,90
Masivos	25,422	22,852	-10,11	-10,11
Internacional Entrada	0,003	0,001	-0,823	-0,01
Internacional Salida	0,0001	0,00008	-0,210	0,00
Local	15,220	14,499	-0,047	-2,84
Nacional	10,199	8,352	-0,181	-7,26

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el cuadro 10, en septiembre de 2019 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 31,63 millones, lo que representó un decrecimiento de 5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los 33,30 millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 293,038 millones, generando un decrecimiento de 7,5 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 316,950 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - septiembre 2019)**

2018												2019										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
31,34											-13,9%											26,99
37,29											-10,48%											33,38
36,71											3,6%											38,01
36,53											-15,5%											30,86
39,26											-5,6%											37,04
31,15											1,2%											31,52
33,58											-4,6%											32,03
37,81											-16,5%											31,58
33,30											-5,0%											31,63
Tasas de crecimiento año corrido																						
31,340											-13,9%											26,992
68,631											-12,0%											60,374
105,338											-6,6%											98,385
141,866											-8,9%											129,244
181,121											-8,2%											166,288
212,268											-6,8%											197,807
245,848											-6,5%											229,833
283,653											-7,8%											261,411
316,950											-7,5%											293,038
2018												2019										

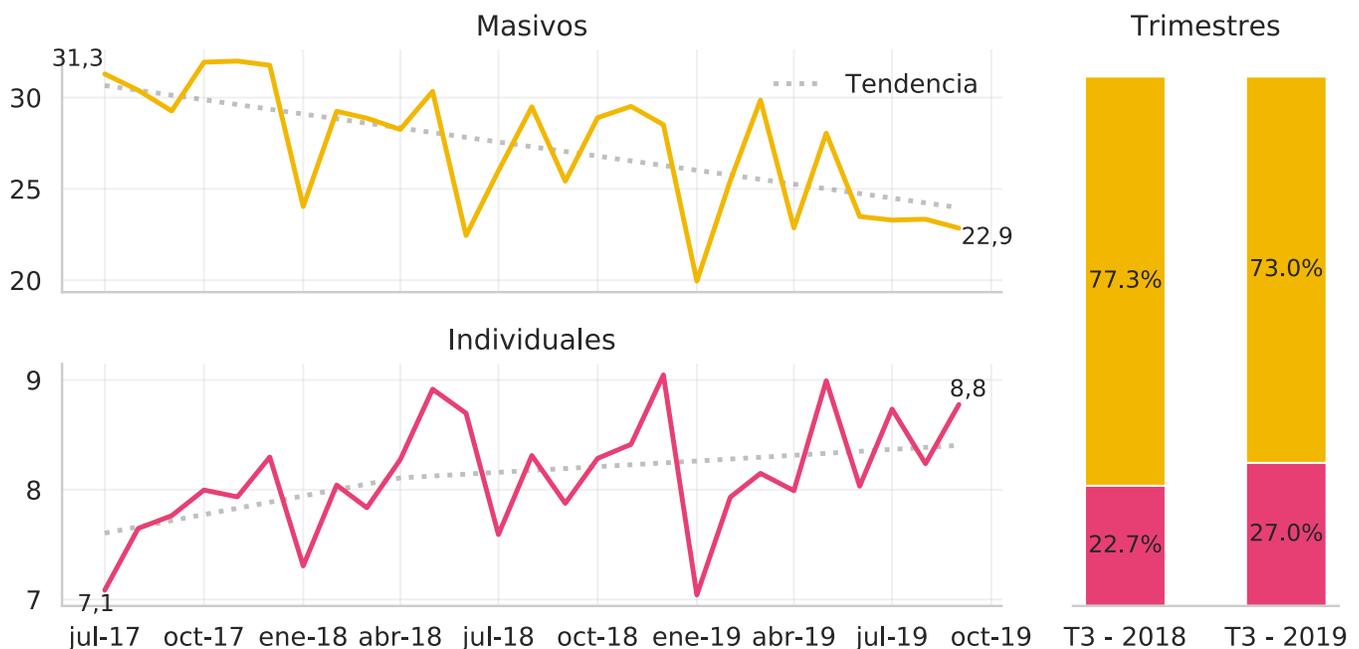
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 73 % y del 27 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, alcanzando el mínimo observado en enero de 2019 con 19,95 millones de envíos realizados. En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal creciente, mostrando el máximo observado en diciembre de 2018 con 9,04 millones de envíos.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se observa en el Cuadro 11, en septiembre de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 8,78 millones, lo que representó un crecimiento de 11,4 % con relación al mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los 7,88 millones.

En el período enero - septiembre de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 73,879 millones, generando un crecimiento de 1,4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 72,844 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - junio 2019)**

2018													2019							
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																				
24,03	-17,0%											19,95								
29,24	-12,96%											25,45								
28,87	3,4%											29,86								
28,25	-19,1%											22,86								
30,34	-7,5%											28,05								
22,45	4,6%											23,48								
25,98	-10,4%											23,29								
29,49	-20,9%											23,34								
25,42	-10,1%											22,85								
Tasas de crecimiento año corrido																				
24,030	-17,0%											19,950								
53,270	-14,8%											45,400								
82,140	-8,4%											75,260								
110,390	-11,1%											98,120								
140,730	-10,3%											126,170								
163,180	-8,3%											149,650								
189,160	-8,6%											172,940								
218,650	-10,7%											196,280								
244,070	-10,2%											219,130								
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
2018												2019								

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

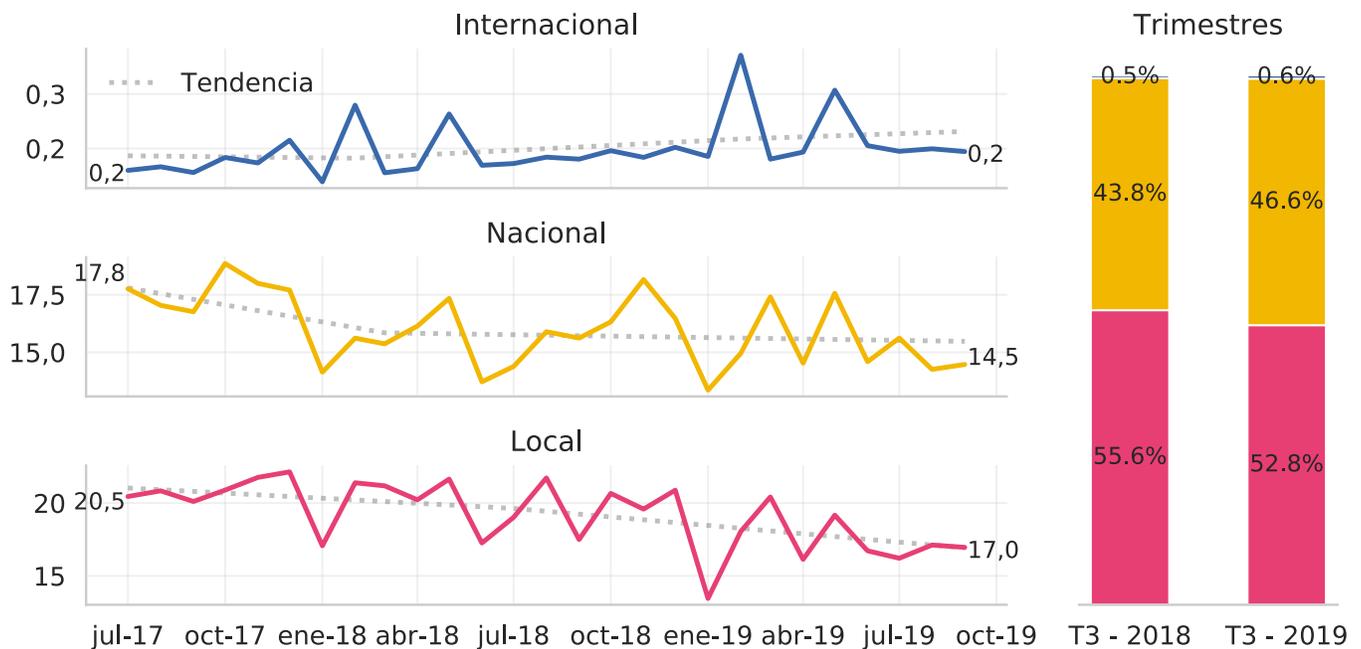
5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 52,8 % en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 46,6 % y 0,6 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 25).

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en septiembre de 2019 de 3,08 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 16,96 millones. La variación anual de -3,08 % en los envíos locales restó 1,62 p.p. a la variación total del periodo.

Asimismo, los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, evidenciando un decrecimiento en septiembre de 2019 de 7,33 % con relación al mismo mes de 2018, que restaron 3,43 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

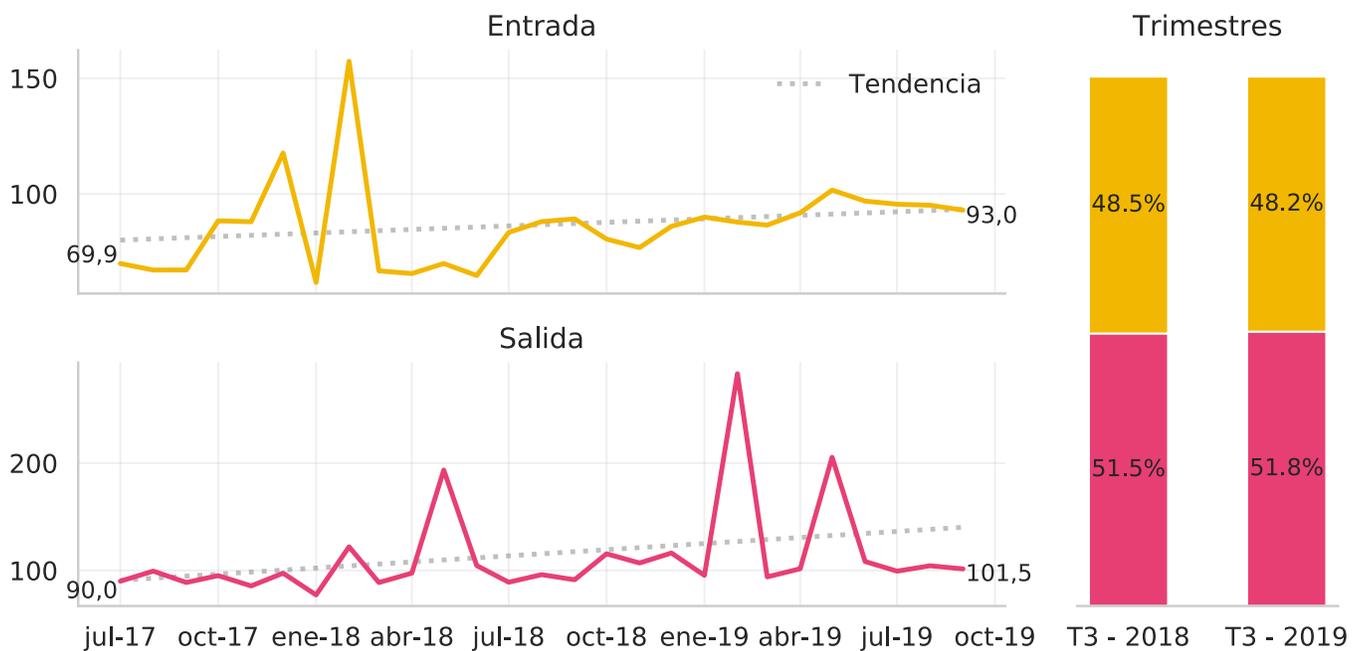


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 51,8 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 48,2 % para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 26).

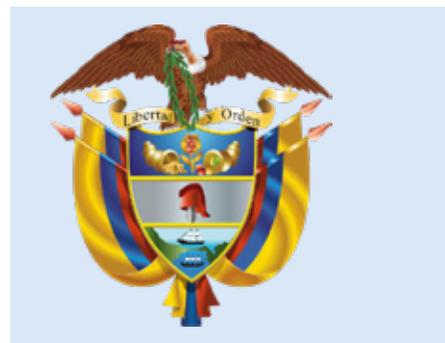
La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, fue de 11,09 %, que aportó 0,03 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 4,24 %, que aportaron 0,01 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

**INGRESOS DEL
SERVICIO DE
MENSAJERÍA EXPRESA**

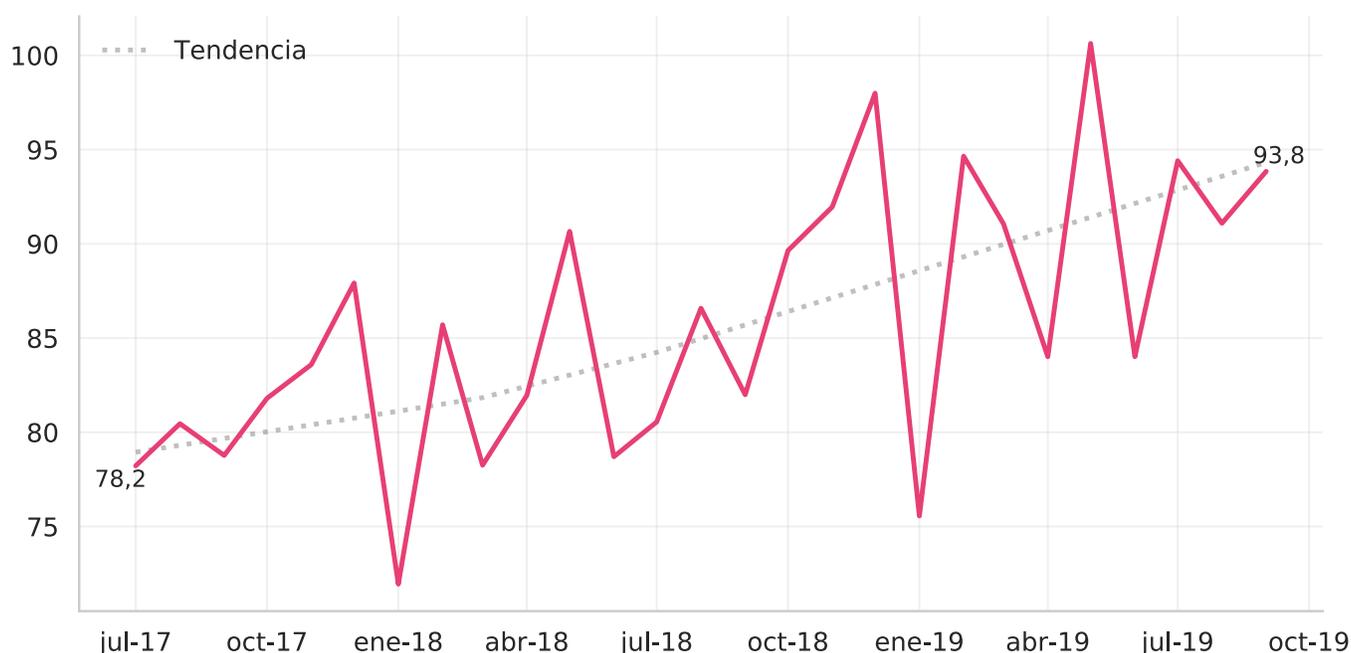


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado (\$100,63 miles de millones) y en septiembre de 2019 estuvieron en \$93,84 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)

La variación anual de 14,45 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los ingresos por envíos individuales (19,96 %), que aportaron 15,38 p.p. a la variación total. En contraste, los ingresos por envíos masivos tuvieron un decrecimiento de 4,03 %, que restaron 0,93 p.p. a la variación total.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En septiembre de 2019 frente al mismo mes de 2018, la variación de 19,96 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los incrementos de 32,91 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 1,34 p.p.), y de 16,28 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 1,66 p.p.); pero fundamentalmente a los incrementos de 19,82 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (aportando 14,21 p.p.).

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (SEPT 2018 - SEPT 2019)**

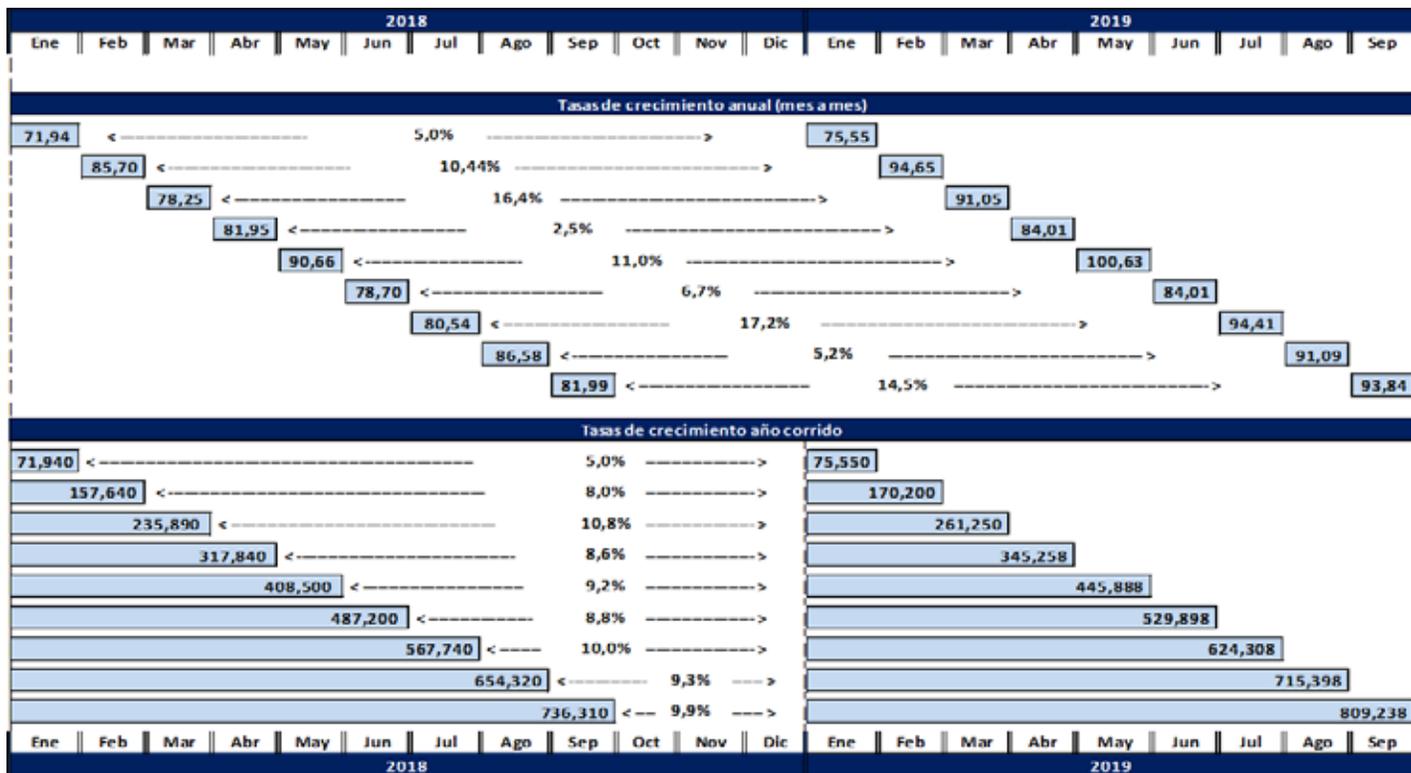
Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	sep-18	sep-19		
Total	81,994	93,845	14,45	14,45
Individuales	63,177	75,788	19,96	15,38
Masivos	18,816	18,057	-4,03	-0,93
Individuales	63,177	75,788	19,96	19,96
Internacional Entrada	2,577	3,425	32,91	1,34
Internacional Salida	6,448	7,498	16,28	1,66
Local	8,839	10,571	19,60	2,74
Nacional	45,313	54,293	19,82	14,21
Masivos	18,816	18,057	-4,03	-4,03
Internacional Entrada	0,022	0,008	-0,66	-0,08
Internacional Salida	0,012	0,040	2,25	0,15
Local	11,040	10,515	-0,05	-2,79
Nacional	7,742	7,495	-0,03	-1,32

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 14, en septiembre de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$93,84 miles de millones, lo que representó un incremento de 14,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$81,99 miles de millones.

En el período enero – septiembre de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$809,23 miles de millones, generando un crecimiento de 9,9 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$736,31 miles de millones.

Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2018 - septiembre 2019)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

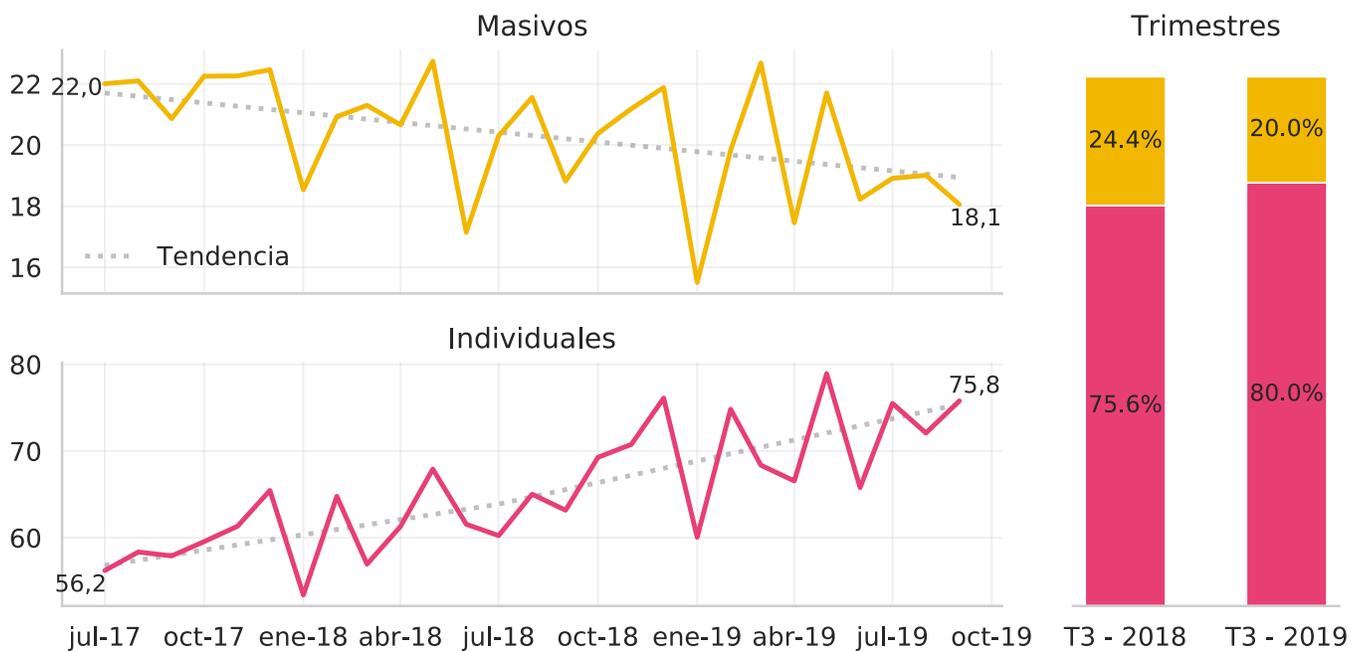
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 80 % y del 20 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, a mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado con \$78,92 miles de millones, y a septiembre de 2019 estuvieron en \$75,78 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en enero de 2019 con \$15,50 miles de millones.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Como se evidencia en el Cuadro 15, en septiembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$75,78 miles de millones, lo que representó un incremento del 20 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$63,17 miles de millones.

En el período enero - septiembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$637,840 mil millones, generando un incremento de 15,1 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$554,30 mil millones.

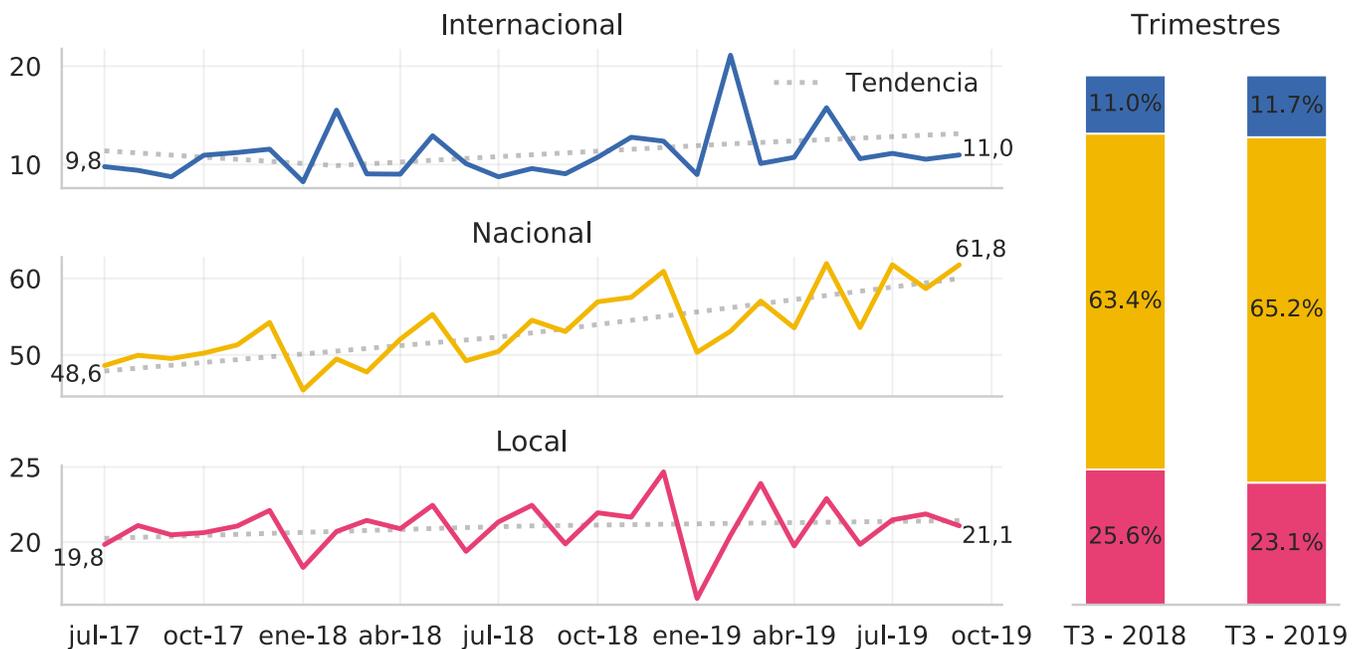
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 65,2 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 23,1 % y 11,7 %, respectivamente, para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, presentando un incremento en septiembre de 2019 del 16,46 % comparado con el mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los \$53,05 miles de millones; y se observó su máximo en mayo de 2019 con \$61,95 mil millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, sin embargo, se evidencia un crecimiento en septiembre de 2019 de 6,08 % con relación al mismo mes de 2018, que aportaron 1,47 p.p. El máximo alcanzado se observó en diciembre de 2018 con \$24,68 miles de millones.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



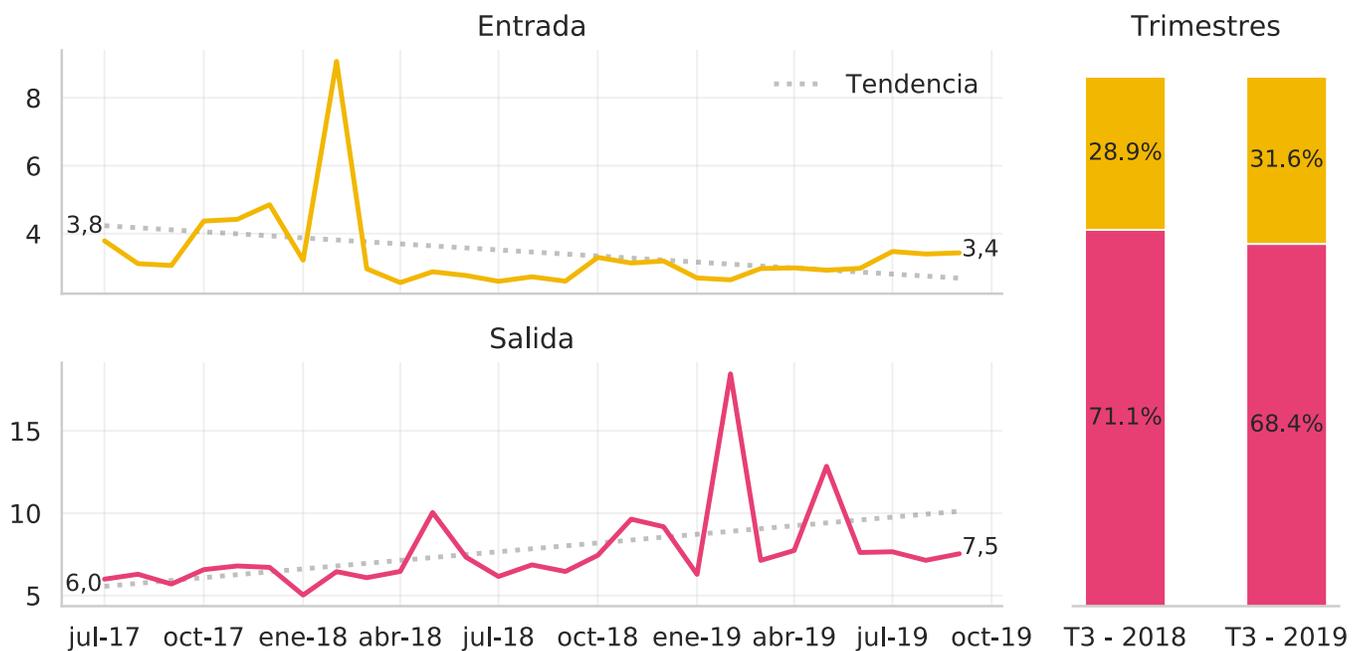
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 68,4 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 31,6 % para el tercer trimestre de 2019. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por un incremento de 16,68 %, que aportó 1,31 p.p. a la variación total.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 32,08 % para septiembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, que aportó 1,02 p.p.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



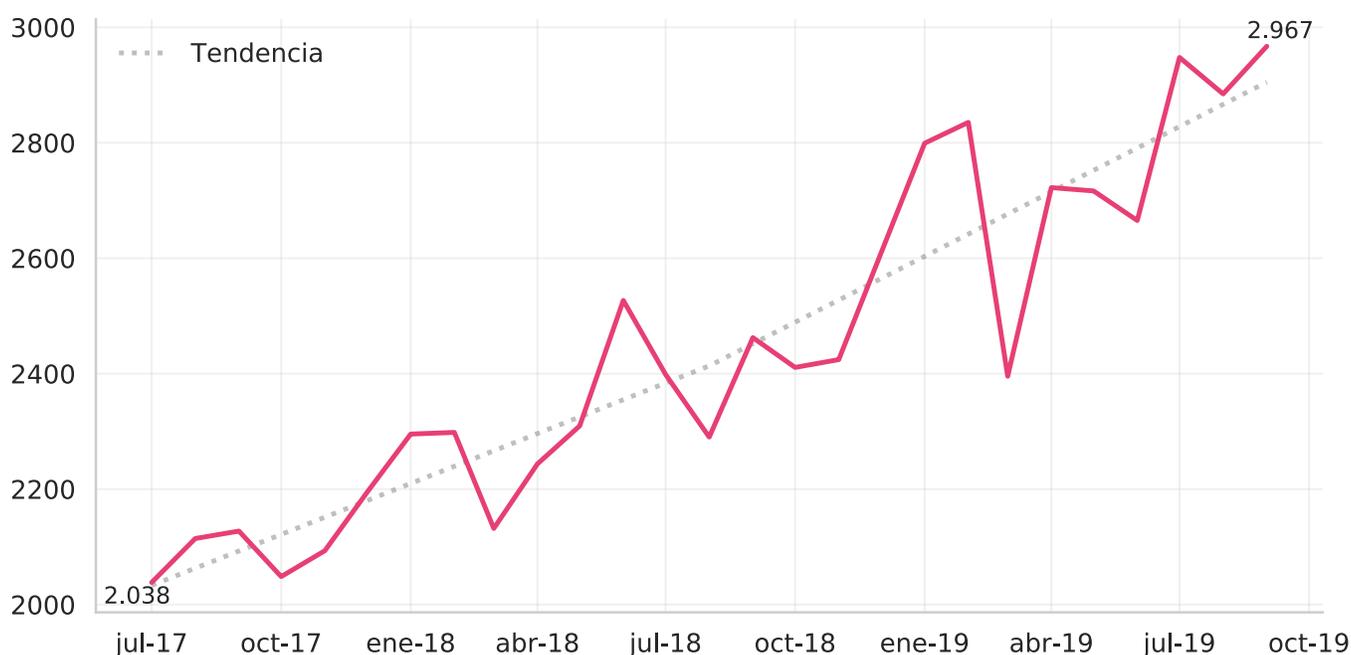
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

6.4. **INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA**

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2019 (\$2.967). Para el mismo mes del año anterior (septiembre de 2018), presentó un ingreso promedio mensual de \$2.462. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en julio de 2017, con un ingreso promedio mensual de \$2.038.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



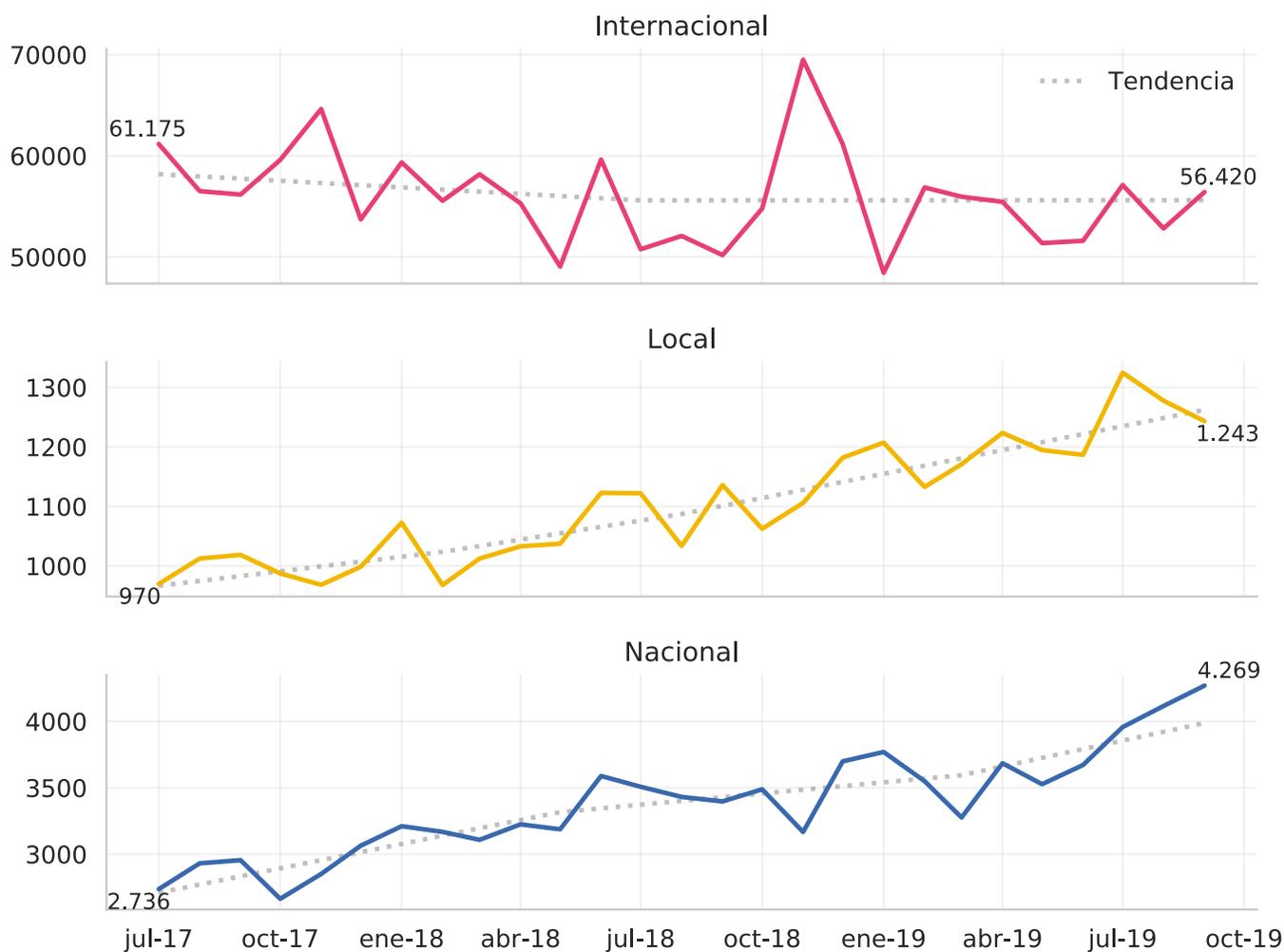
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso promedio mensual calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional (\$56.240). (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito local y los reportados por el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$1.243 y \$4.269, respectivamente.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

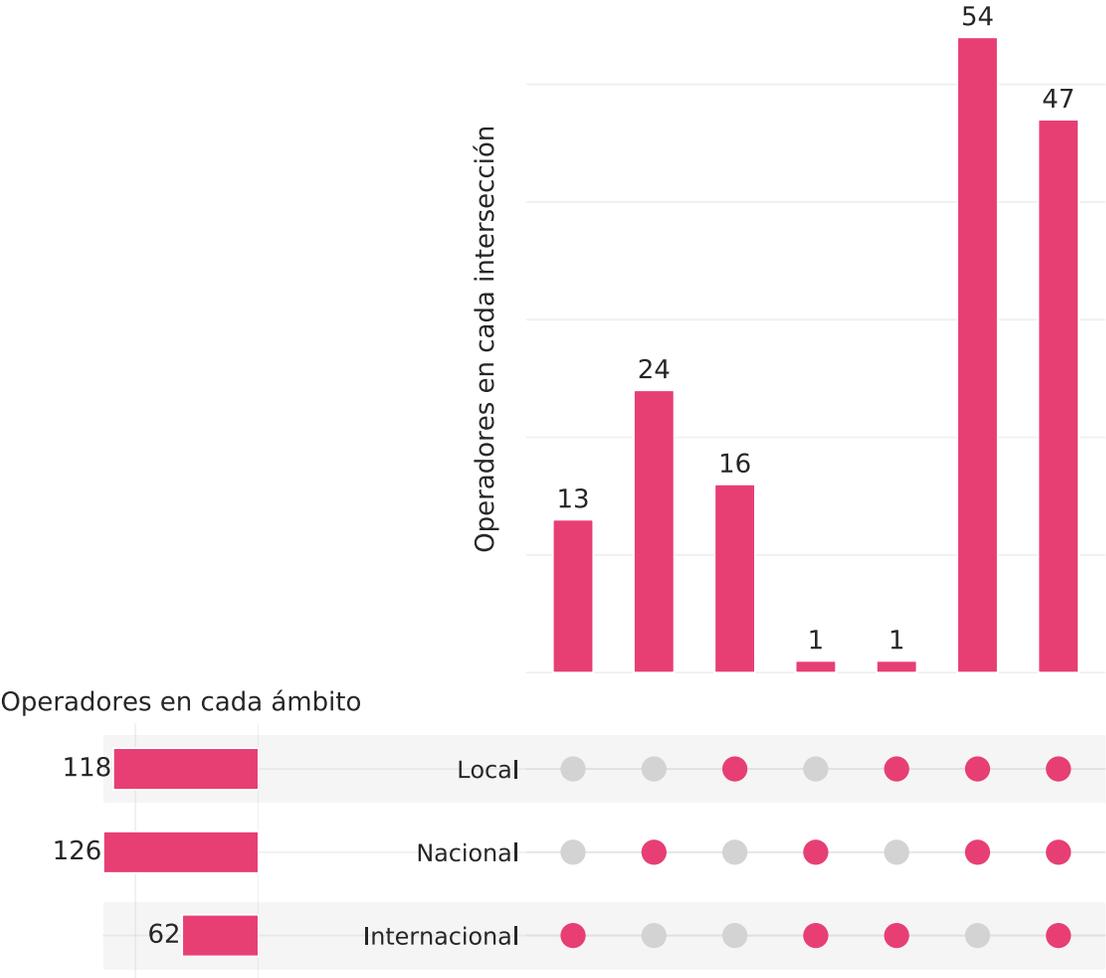


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el tercer trimestre de 2019 fue de 156, de los cuales 125 realizaron envíos en el ámbito nacional, 118 operadores en el ámbito local y 62 en el internacional.

Se destaca que 47 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

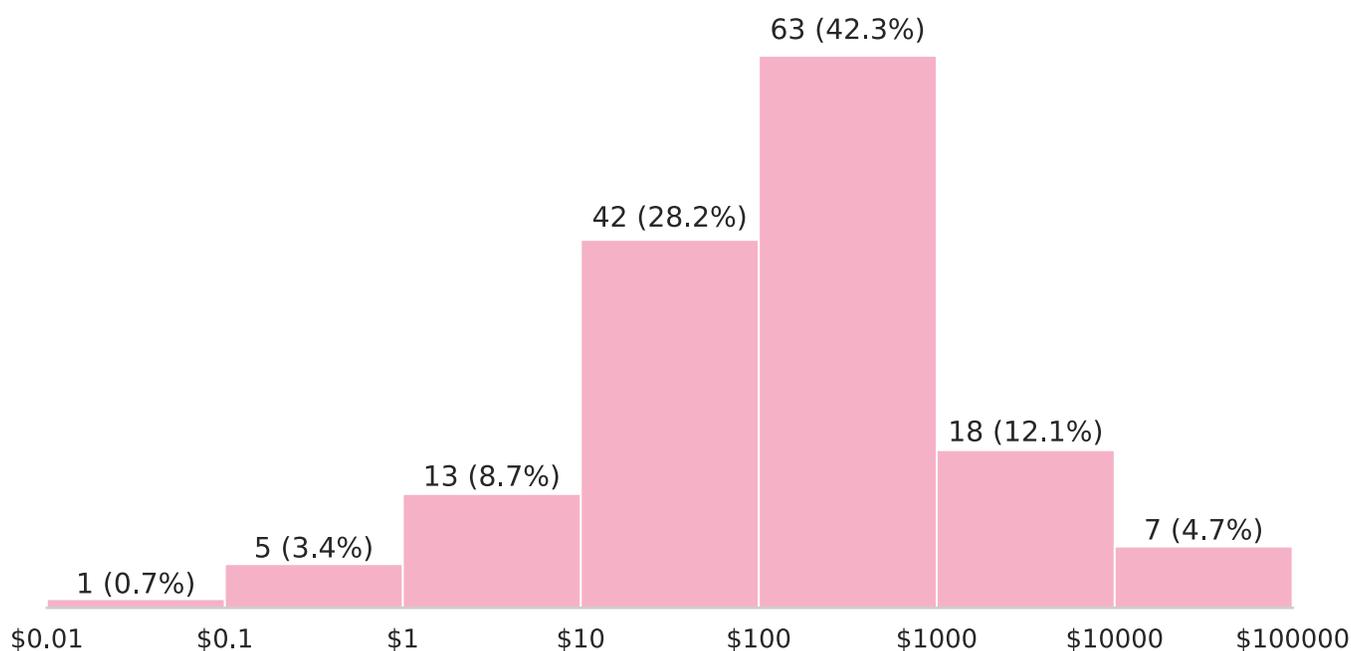
6.6. **PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE**

Para el tercer trimestre de 2019, el 42,3 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 28,2 % (42 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 16,8 % (25 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de operadores (12,8%) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

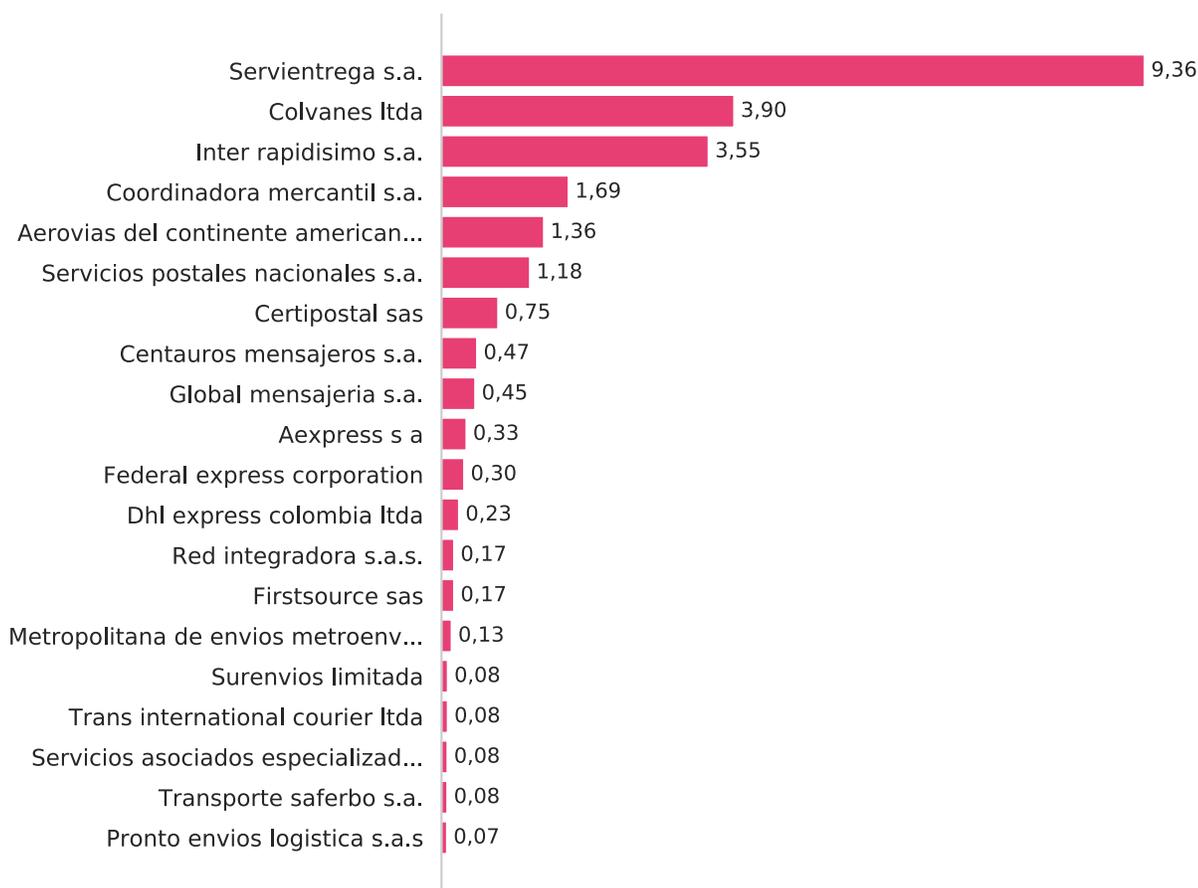
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2019, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 36,36 % (9.360.590 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 15,13 % (3.895.972 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 13,81 % (3.554.896 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 6,57 % (1.690.594 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 5,29 % (1.362.347 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 4,57 % (1.176.288 envíos); Certipostal SAS con 2,93 % (753.236 envíos); Centauros Mensajeros S.A. con 1,83 % (471.766 envíos); Global Mensajería S.A. con 1,74 % (447.018 envíos); Aexpress S.A con 1,28 % (330.732 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 5,13 % para este tipo de envíos. (Gráfica 35).

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

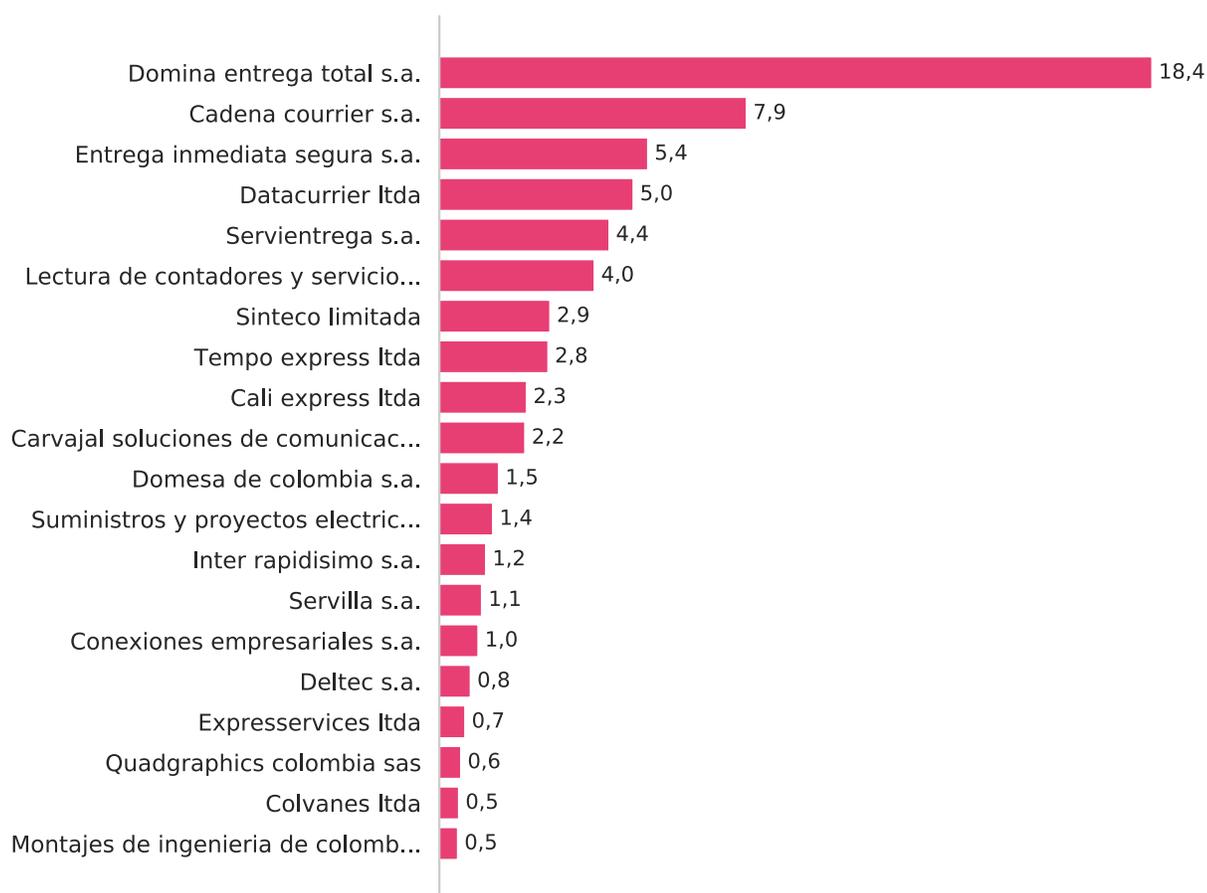
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el tercer trimestre de 2019, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 26,53 % de participación (18.433.274 envíos).

Cadena Courier S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 11,43 % (7.944.052 envíos); le siguió Entrega Inmediata Segura S.A. con 7,76 % (5.393.708 envíos); Datacurrier Ltda. con 7,22 % (5.016.652 envíos); Servientrega S.A. con 6,32 % (4.393.655 envíos); Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 5,77 % (4.010.637 envíos); Sinteco Limitada con 4,12 % (2.863.899 envíos); Tempo Express Ltda. con 4,05 % (2.814.704 envíos); Cali Express Ltda. con 3,25 % (2.256.089 envíos); y Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,19 % (2.215.282 envíos).

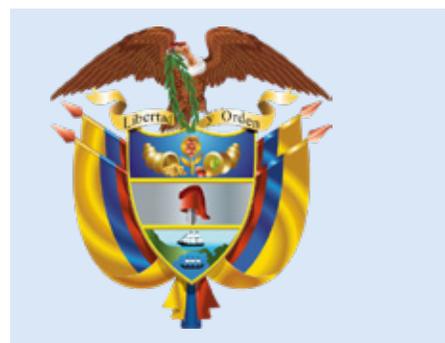
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 7,07 % para este tipo de envíos. (Gráfica 36).

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 23 de diciembre de 2019

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **TÍTULO DE REPORTE DE INFORMACIÓN DE LA RESOLUCIÓN CRC 5050 DE 2016.**



**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2020