



MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 4TO TRIMESTRE AÑO 2019

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, marzo de 2020



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL AÑO 2020

**Ministra de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**
Sylvia Constaín

**Viceministro de Conectividad y
Digitalización**
Iván Antonio Mantilla Gaviria

Viceministro de Economía Digital
Germán Rueda

Secretaria General
Luisa Fernanda Trujillo Bernal

**Jefe Oficina Asesora de Planeación y
Estudios Sectoriales**
Lady Didiána Velásquez Henao
Libia Marlén Alba López
Andrés Torres Eusse

Oficina de Tecnologías de la Información
Óscar Osorio Gómez
Virginia Delgado
Gabriela Rodríguez

Subdirección de Asuntos Postales
Gloria Amparo Rico
Francisco Ariza

**Subdirección de Vigilancia y Control de
Servicios Postales**
José Alberto Martínez

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de
Comunicaciones

Oficina Asesora de Prensa
María Paulina Arango M.
Camilo Andrés Peña C.
Carlos Gustavo Suárez C.

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2018 - diciembre 2019). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2018 - diciembre 2019). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2018 - diciembre 2019). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (septiembre 2018 - septiembre 2019). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 54
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el cuarto trimestre de 2019, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El documento se elaboró con la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST), en cumplimiento de las disposiciones contenidas en el título 'Reportes de información' de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en este boletín será Pv: Información provisional.**

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

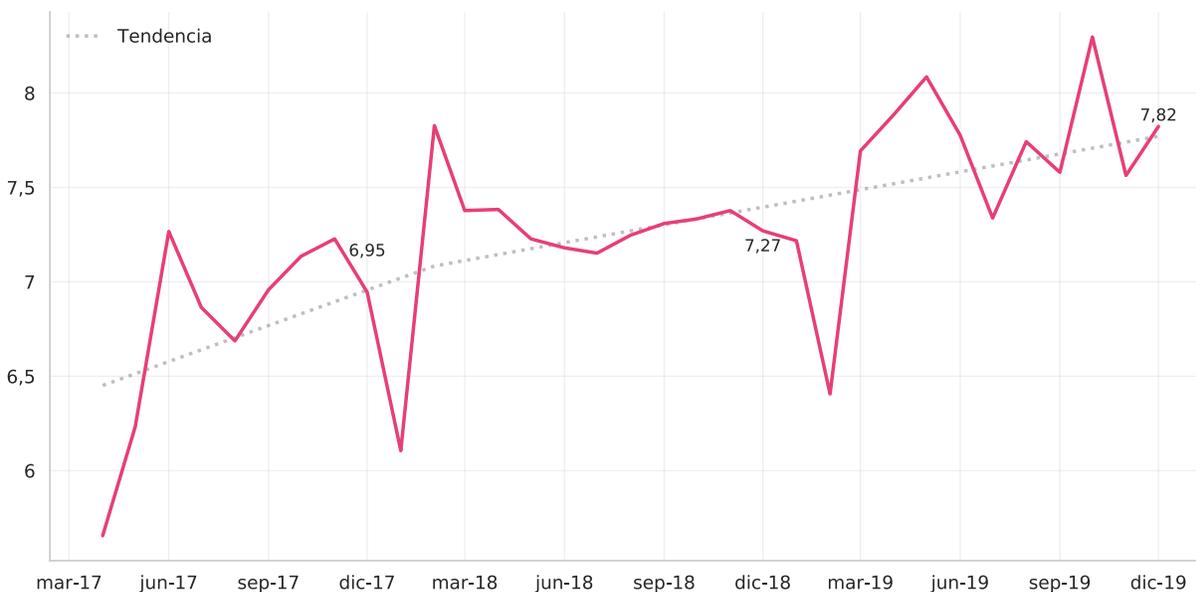
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo. Sin embargo, en octubre de 2019 alcanzó el máximo observado (8,29 millones) y en diciembre de 2019 se situó en 7,82 millones de envíos realizados. El mínimo de envíos observado desde el segundo trimestre de 2017 al cuarto trimestre de 2019 se presentó en el mes de abril de 2017 con 5,65 millones. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del Formato 1.2. Ingresos y envíos del servicio de correo de la Resolución 5076 de 2016, no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

1.1.1. **ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)**

La variación anual de 7,61 % en los envíos totales por correo para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (43,65%), que aportaron 4,83 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en los envíos masivos (3,12 %) que aportaron 2,77 p.p. a la variación total.

Entre diciembre de 2018 y diciembre de 2019, la variación en los envíos individuales fue de 43,65%. Este crecimiento de los envíos individuales obedeció al comportamiento de los envíos individuales internacionales de entrada que presentaron un aumento del 94,95% (aportando 49,59 p.p.); al aumento de 117% en los envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,015 p.p.); al incremento de 23,16% en los envíos individuales locales (aportando 4,17 p.p.); y al decrecimiento de 34,05 % en los envíos individuales nacionales (restando 10,13 p.p.) (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Envíos de correo según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2018 - diciembre 2019)

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-18	dic-19		
Total	7,270	7,823	7,61	7,61
Individuales	0,805	1,157	43,65	4,83
Masivos	6,465	6,666	3,12	2,77
Individuales	0,805	1,157	43,65	43,65
Internacional Entrada	0,421	0,820	94,95	49,59
Internacional Salida	0,0001	0,0002	117,00	0,015
Local	0,145	0,179	23,16	4,17
Nacional	0,239	0,158	-34,05	-10,13
Masivos	6,465	6,666	3,12	3,12
Local	3,512	3,589	0,022	1,19
Nacional	2,952	3,077	0,042	1,93

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el cuadro 2, en diciembre de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,82 millones, lo que representó un incremento de 7,6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,27 millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 91,40 millones, lo que representó un incremento de 5,3 % con relación al mismo periodo de 2018, cuando se obtuvieron 86,79 millones.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)

2018												2019												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
6,105												18,2%												7,217
7,827												-18,2%												6,406
7,377												4,3%												7,693
7,383												6,8%												7,886
7,227												11,9%												8,085
7,180												8,3%												7,776
7,151												2,6%												7,337
7,247												6,8%												7,742
7,309												3,7%												7,579
7,333												13,1%												8,296
7,377												2,5%												7,563
7,270												7,6%												7,823
Tasas de crecimiento año corrido																								
6,105												18,2%												7,217
13,932												-2,2%												13,623
21,309												0,0%												21,316
28,692												1,8%												29,202
35,919												3,8%												37,287
43,099												4,6%												45,063
50,250												4,3%												52,400
57,497												4,6%												60,142
64,806												4,5%												67,721
72,139												5,4%												76,017
79,516												5,11%												83,580
86,786												5,3%												91,403
2018												2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

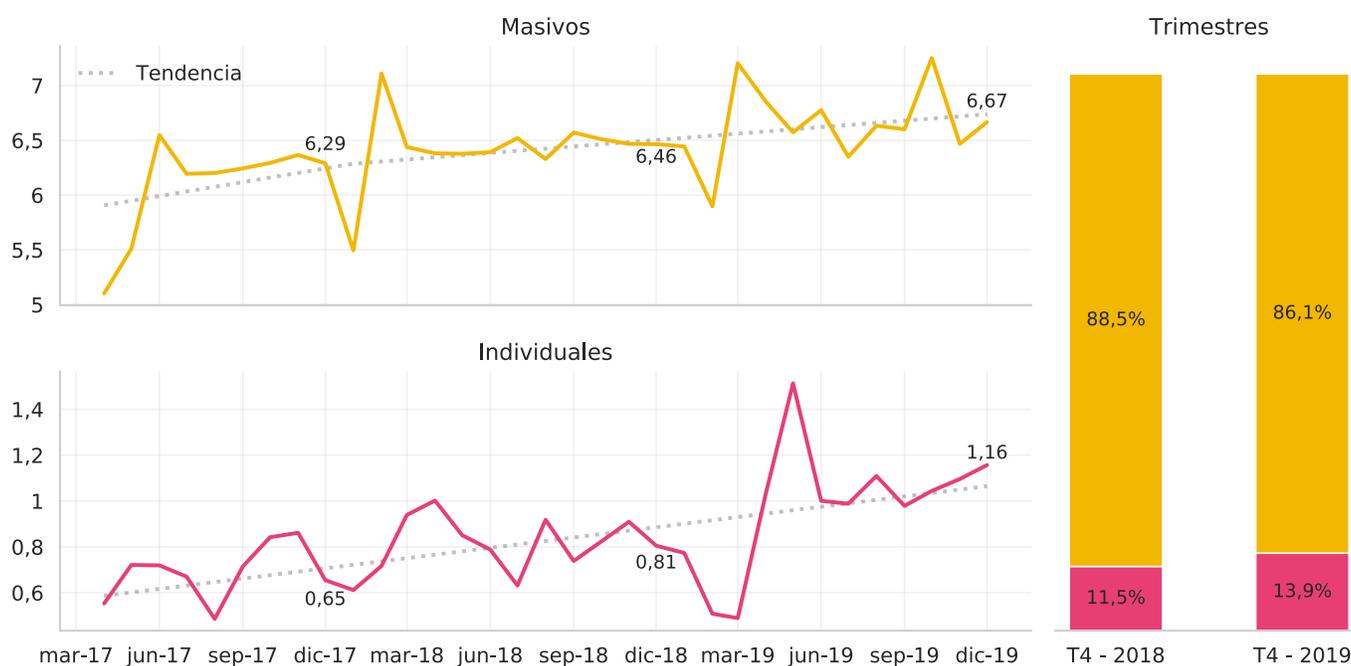
1.2. **NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO**

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 86,1 y del 13,9 %, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en octubre de 2019 con 7,25 millones de envíos realizados.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en mayo de 2019 con 1,51 millones de envíos.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

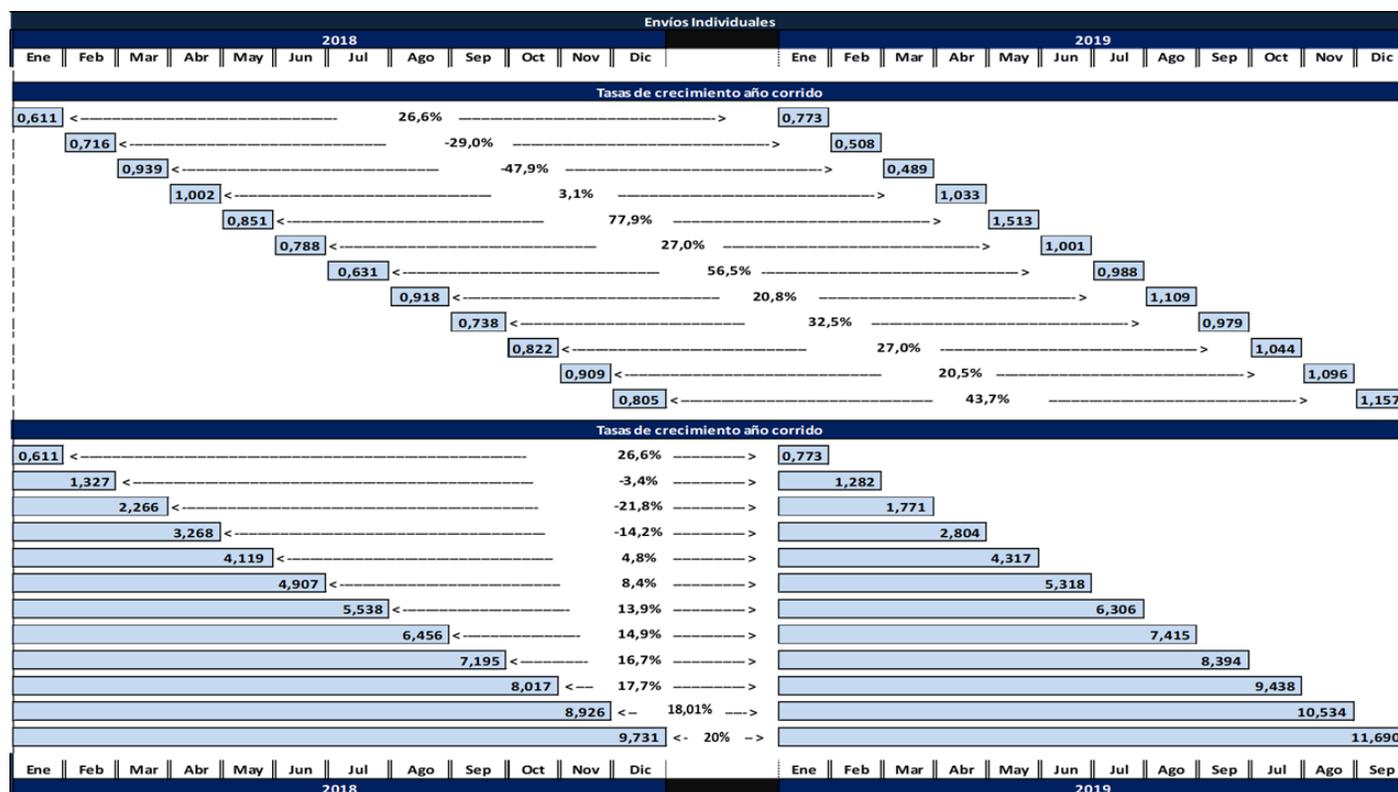


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 3, en diciembre de 2019, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,16 millones, lo que representó un incremento de 43,7 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,81 millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los envíos por correo individual llegaron a 11,69 millones, generando un incremento de 20 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 9,73 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se observa en el Cuadro 4, en diciembre de 2019, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 6,67 millones, lo que representó un incremento de 3,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,46 millones.

En el período enero - diciembre de 2019, los envíos por correo masivo llegaron a 79,71 millones, generando un incremento de 3,5 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 77,05 millones de envíos.

Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2018 – diciembre 2019)

2018													2019											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
5,494	17,3%											6,444												
7,110	-17,1%											5,897												
6,438	11,9%											7,203												
6,381	7,4%											6,853												
6,376	3,1%											6,572												
6,391	6,0%											6,776												
6,520	-2,6%											6,349												
6,328	4,8%											6,633												
6,570	0,5%											6,601												
6,511	11,4%											7,252												
6,468	-0,01%											6,467												
6,464	3,1%											6,666												
Tasas de crecimiento año corrido																								
5,494	17,3%											6,444												
12,604	-2,1%											12,341												
19,042	2,6%											19,544												
25,423	3,8%											26,397												
31,799	3,7%											32,969												
38,190	4,1%											39,745												
44,710	3,1%											46,094												
51,038	3,3%											52,727												
57,608	3,0%											59,328												
64,119	3,8%											66,580												
70,587	3,5%											73,047												
77,051	3,5%											79,713												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep	
2018												2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

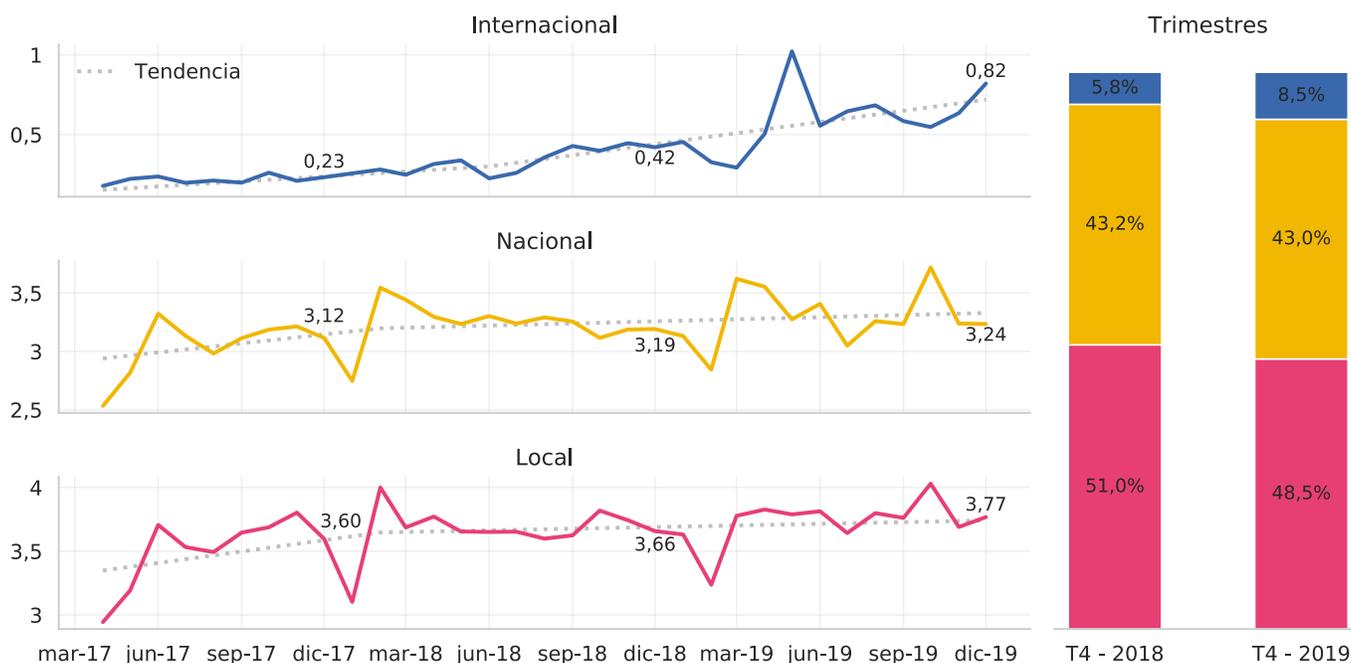
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,5 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 43 % y 8,5 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando una variación en diciembre de 2019 de 1,36 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 3,19 millones.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando un incremento en diciembre de 2019 de 3,02 % con relación al mismo mes de 2018; y se observó el máximo en octubre de 2019 con 4,03 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

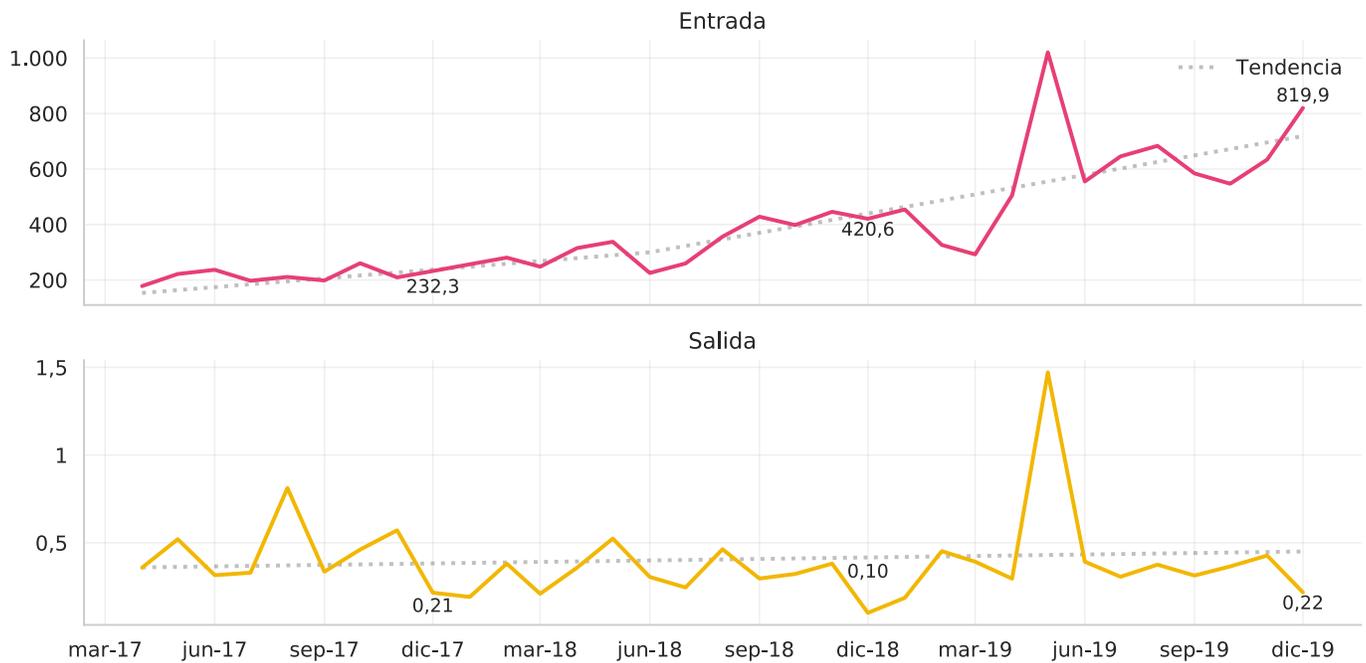


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Para el cuarto trimestre de 2019, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado en comparación con los envíos internacionales de salida. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, tuvo un incremento de 94,95 %, que aportó 49,59 p.p. a la variación total de envíos por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis, tuvieron un crecimiento de 117 %, que aportaron 0,015 p.p.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



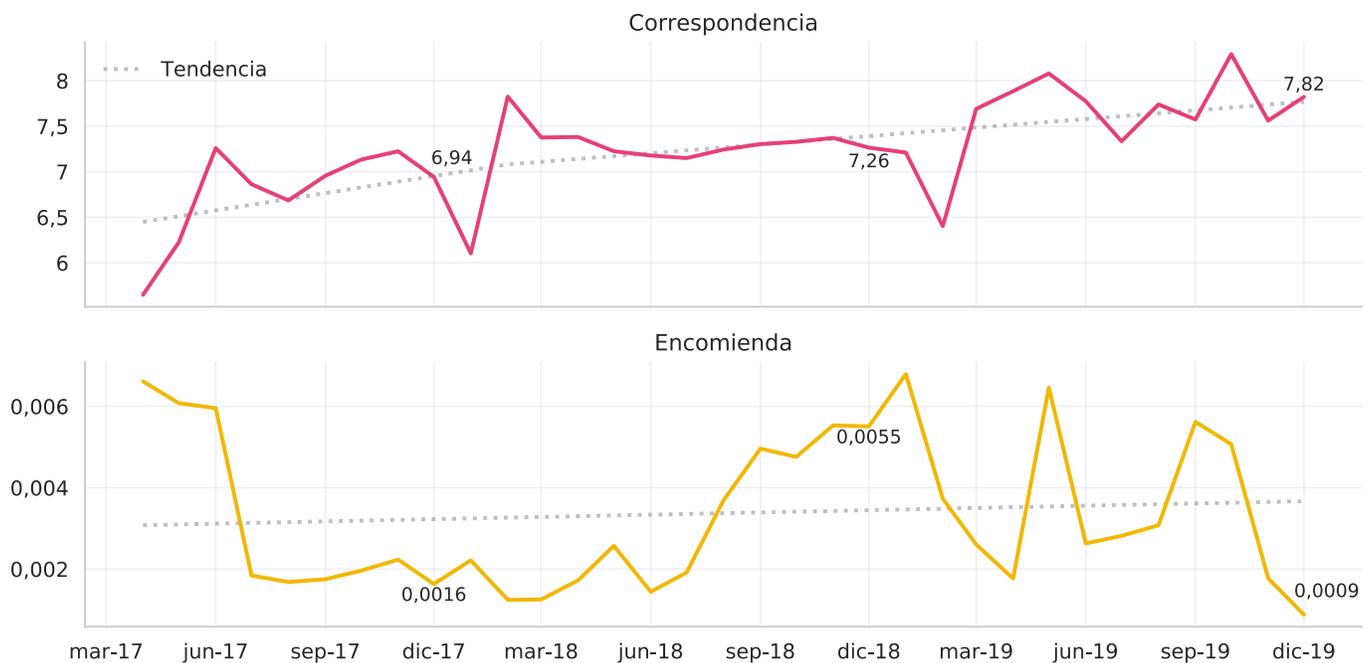
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el cuarto trimestre de 2019. Se observó que el máximo alcanzado para el año 2017 fue en junio con 7,26 millones de envíos; en el 2018 se presentó en febrero con 7,82 millones de envíos, y para el 2019 fue en el mes de octubre con 8,29 millones de envíos; por lo cual no se identificó un comportamiento estacional en los datos. (Gráfica 5).

Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal creciente, presentando el máximo alcanzado en enero de 2019, con 0,0067 millones de envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

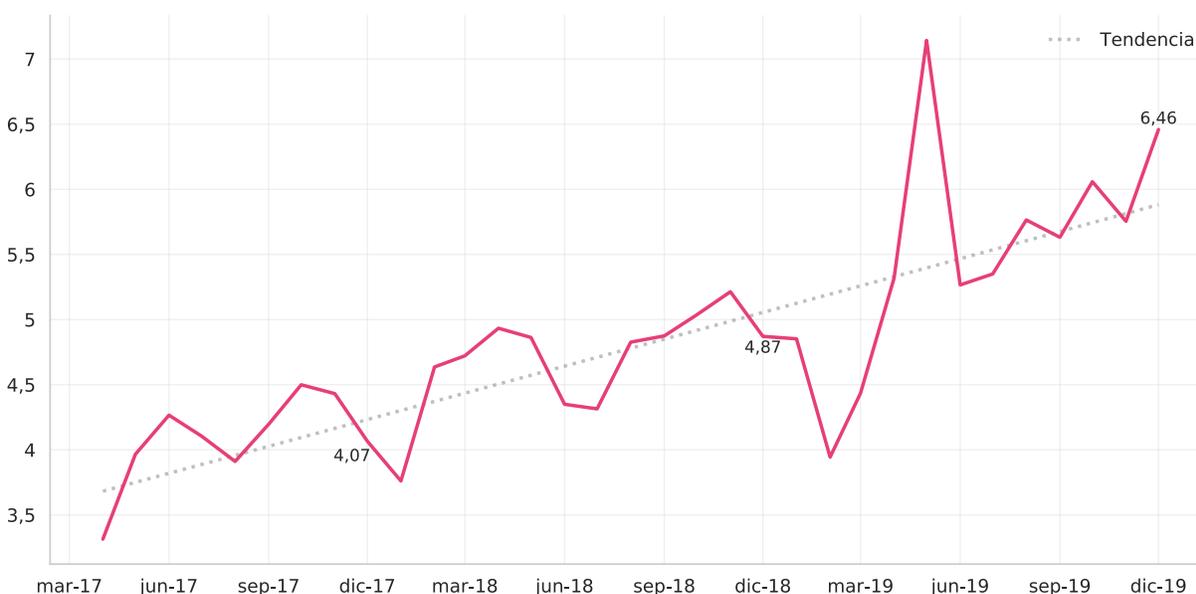


2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado (\$7,14 miles de millones) y a diciembre de 2019 estuvieron en \$6,46 miles de millones. (Gráfica 6).

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

2.1.1. 2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2018 - diciembre 2019)

La variación anual de 32,62 % en los ingresos totales por correo para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento de 52,11 % en los ingresos por envíos individuales, que aportaron 31,37 p.p. a la variación total. Asimismo, se presentó un incremento en los ingresos por envíos masivos (3,13 %) que aportó 1,24 p.p.

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En diciembre de 2019, frente al mismo mes de 2018, la variación de 52,11 % en los ingresos por envíos individuales obedeció al incremento de 105,65 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 60,81 p.p.); 9,21 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de salida (aportando 0,01 p.p.); y de 3,20% en los ingresos por envíos individuales locales (aportando 0,57 p.p.).

En contraste, se evidenció un decrecimiento de 37,85 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (restando 9,28 p.p.).

**Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2018 - diciembre 2019)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-18	dic-19		
Total	4,871	6,459	32,62	32,62
Individuales	2,932	4,460	52,11	31,37
Masivos	1,938	1,999	3,13	1,24
Individuales	2,932	4,460	52,11	52,11
Internacional Entrada	1,688	3,471	105,65	60,81
Internacional Salida	0,004	0,004	9,21	0,01
Local	0,521	0,538	3,20	0,57
Nacional	0,719	0,447	-37,85	-9,28
Masivos	1,938	1,999	3,13	3,13
Local	1,047	1,070	0,02	1,18
Nacional	0,892	0,929	0,04	1,95

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 6, en diciembre de 2019 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$6,46 miles de millones, lo que representó un incremento de 32,6 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,87 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$65,97 miles de millones, generando un crecimiento de 17 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$56,40 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**

2018												2019											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Tasas de crecimiento año corrido																							
3,760											29,0%											4,852	
4,636											-14,9%											3,944	
4,722											-6,1%											4,434	
4,933											7,8%											5,318	
4,862											46,9%											7,143	
4,349											21,1%											5,266	
4,314											24,0%											5,350	
4,826											19,4%											5,765	
4,874											15,5%											5,632	
5,037											20,3%											6,058	
5,214											10,4%											5,754	
4,871											32,6%											6,459	
Tasas de crecimiento año corrido																							
3,760											29,0%											4,852	
8,396											4,8%											8,796	
13,118											0,8%											13,229	
18,051											2,7%											18,547	
22,913											12,1%											25,690	
27,263											13,5%											30,956	
31,577											15,0%											36,306	
36,403											15,6%											42,070	
41,278											15,6%											47,702	
46,314											16,1%											53,760	
51,528											15,5%											59,515	
56,399											17%											65,974	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep
2018												2019											

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

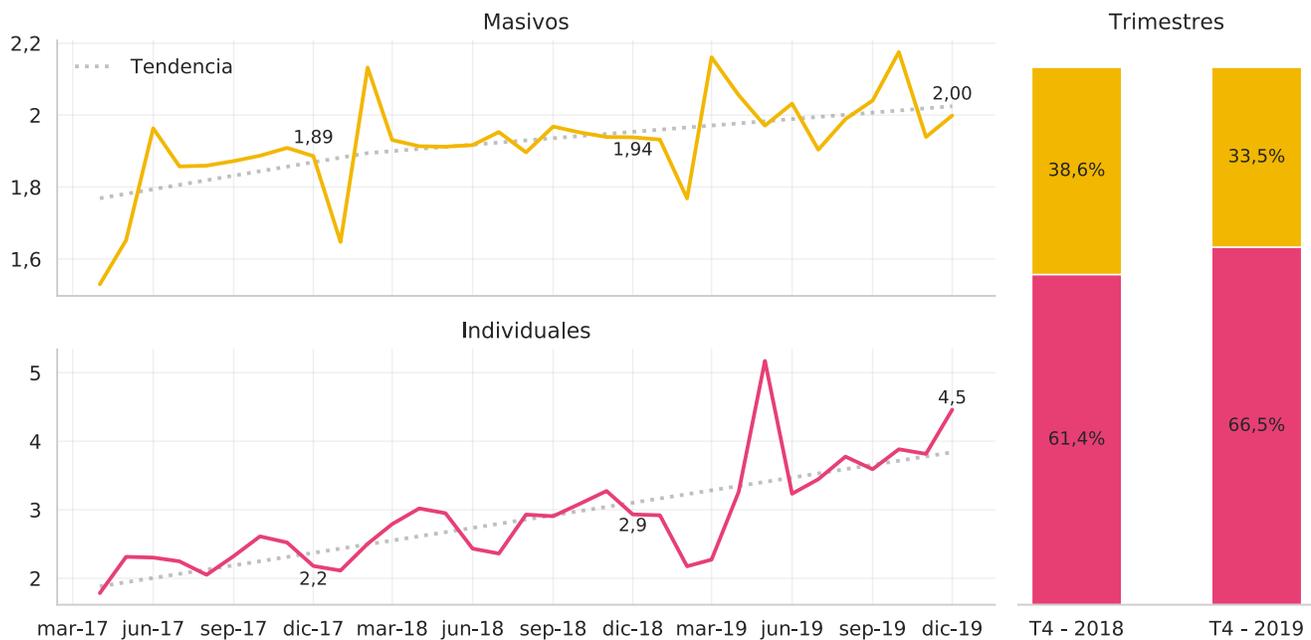
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 66,5 y del 33,5 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 7).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en mayo de 2019, con \$5,17 miles de millones.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en octubre de 2019, con \$2,17 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 7, en diciembre de 2019, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,46 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 52,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,93 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$42,01 miles de millones, generando un crecimiento de 26 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$33,30 miles de millones.

Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)

Ingresos por envíos Individuales																								
2018						2019																		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
2,113											2,920													
2,504											2,175													
2,791											2,273													
3,020											3,262													
2,950											5,173													
2,433											3,234													
2,361											3,446													
2,930											3,776													
2,906											3,591													
3,084											3,883													
3,274											3,815													
2,932											4,460													
Tasas de crecimiento año corrido																								
2,113											2,920													
4,617											5,095													
7,407											7,368													
10,427											10,630													
13,377											15,803													
15,810											19,037													
18,171											22,483													
21,101											26,258													
24,007											29,849													
27,092											33,732													
30,366											37,548													
33,298											42,008													
2018						2019																		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 8, en diciembre de 2019, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,00 miles de millones, lo que representó un incremento de 3,1 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$1,94 miles de millones.

En el período enero - diciembre de 2019, los ingresos por envío masivo llegaron a \$23,97 miles de millones, generando un incremento del 4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$23,10 miles de millones.

Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)

2018													2019											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
1,647												17,3%												1,932
2,132												-17,1%												1,768
1,931												11,9%												2,161
1,914												7,4%												2,055
1,912												3,1%												1,971
1,917												6,0%												2,032
1,953												-2,5%												1,904
1,896												4,9%												1,989
1,968												3,7%												2,040
1,952												11,4%												2,175
1,939												0,0%												1,939
1,938												3,1%												1,999
Tasas de crecimiento año corrido																								
1,647												17,3%												1,932
3,780												-2,1%												3,701
5,711												2,6%												5,861
7,624												3,8%												7,917
9,536												3,7%												9,888
11,453												4,1%												11,920
13,406												3,1%												13,824
15,302												3,3%												15,813
17,271												3,4%												17,853
19,223												4,2%												20,028
21,162												3,8%												21,968
23,101												4%												23,967
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep	
2018												2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

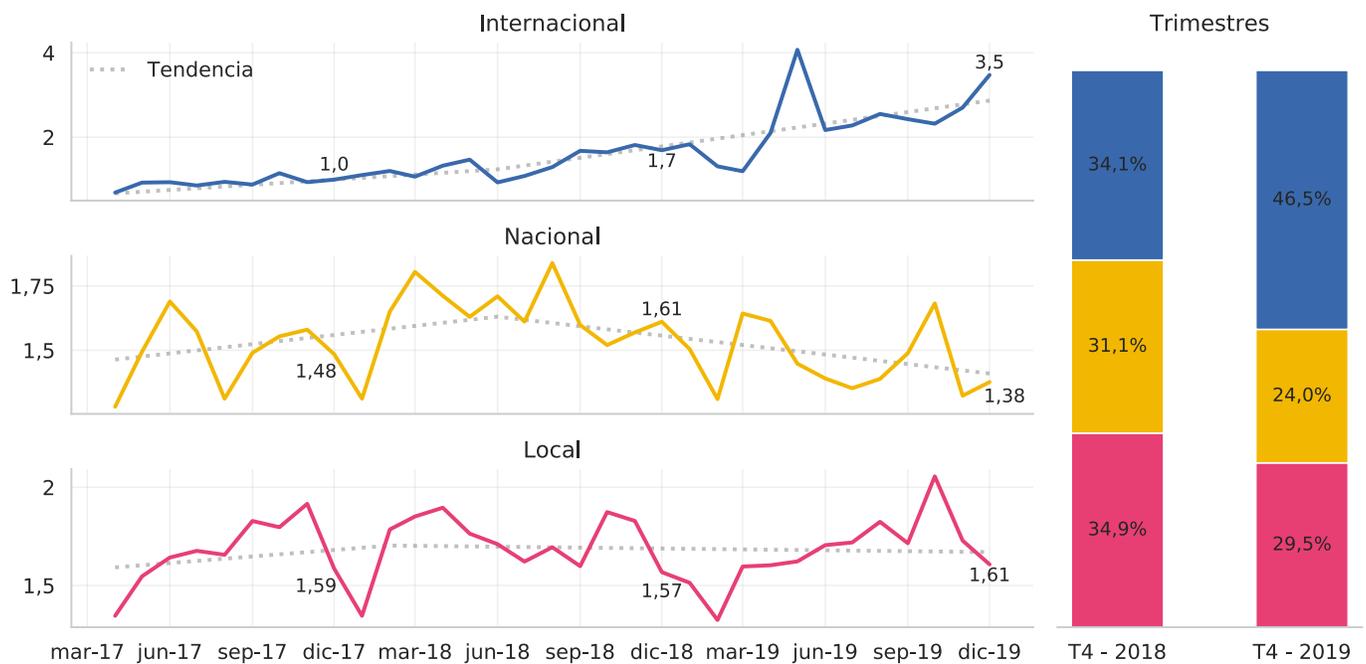
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el cuarto trimestre de 2019, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 46,5 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 29,5 % y 24 %, respectivamente. (Gráfica 8).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, con un decrecimiento en diciembre de 2019 del 14,56 % en comparación con el mismo mes del año anterior. El ingreso mínimo se registró en abril de 2017, con \$1,28 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, sin embargo, se evidenció un incremento en diciembre de 2019 de 2,52 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,56 miles de millones. El ingreso mínimo se registró en febrero de 2019, con \$1,32 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)

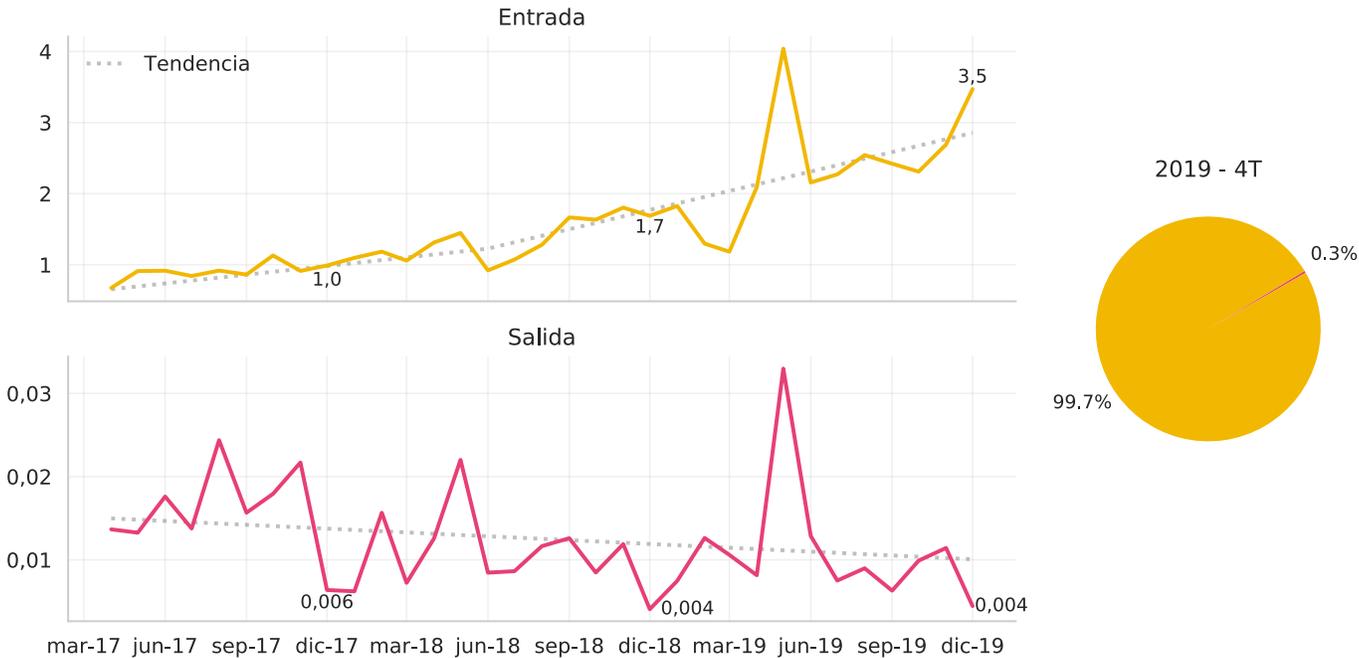


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 99,7 %, en comparación con los ingresos por envíos internacionales de salida, que representaron un 0,3 % para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 9).

La variación en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, fue de 105,65 %, que aportó 60,81 p.p. a la variación total. Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un crecimiento de 9,21 %, que aportaron 0,01 p.p.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



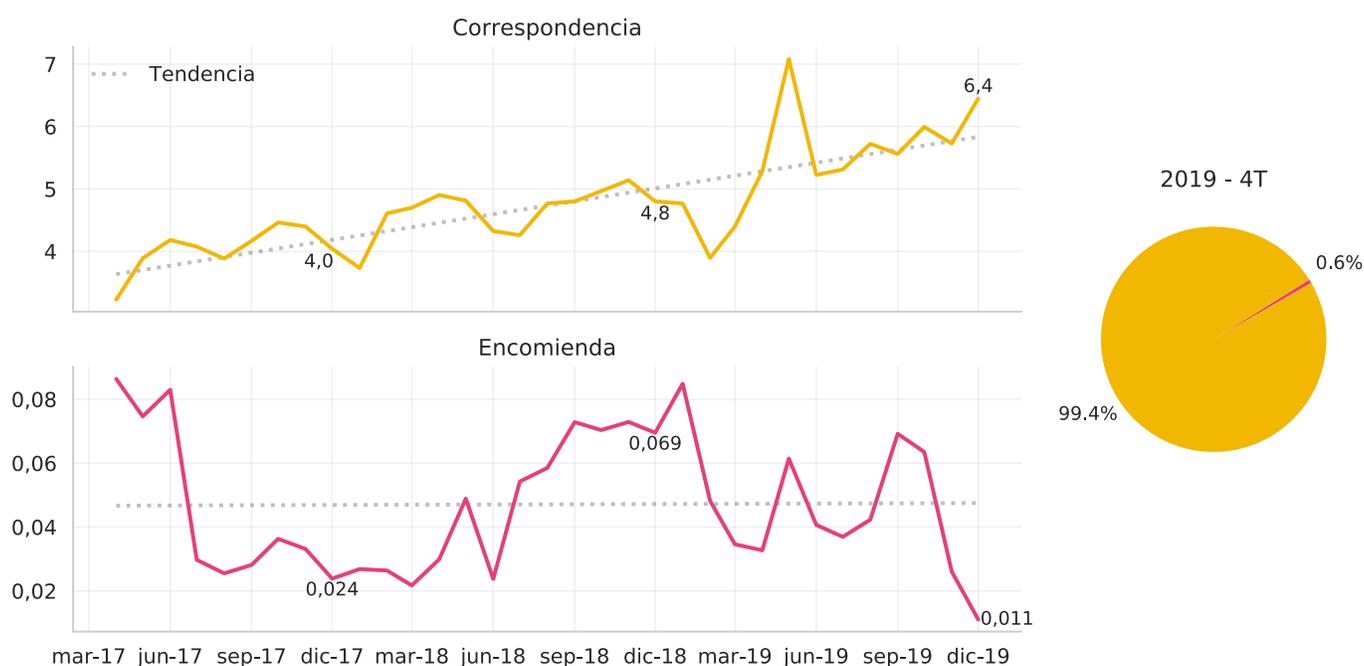
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,4 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,6 % para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 10).

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se alcanzaron en mayo de 2019, con \$7,08 miles de millones, y por los envíos de encomienda se registraron en abril de 2017, con \$86 millones.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



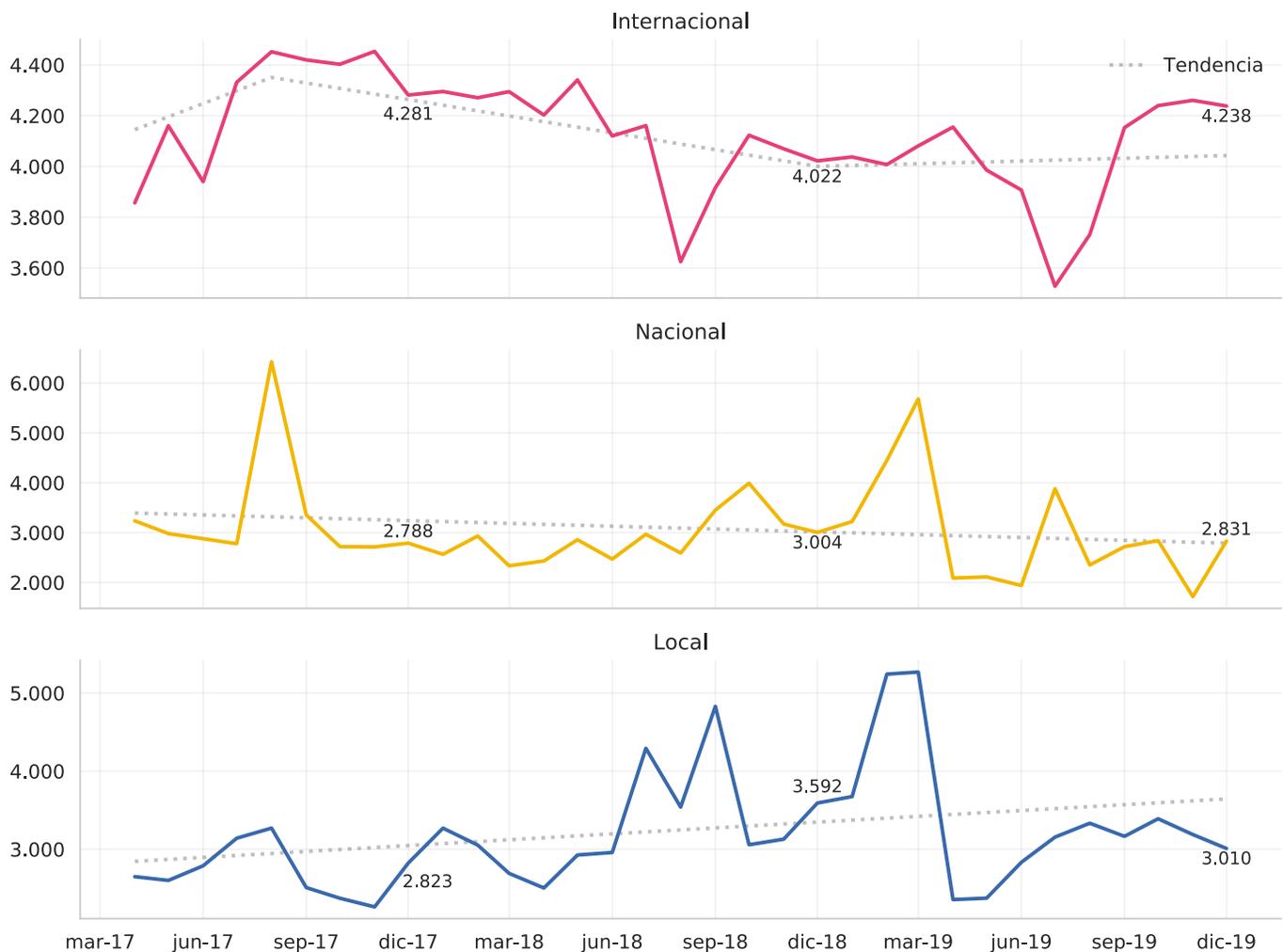
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 11, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor, calculados para el Operador Postal Oficial, fueron los estimados en el ámbito internacional (\$4.238), los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$20.433 (Gráfica 12).

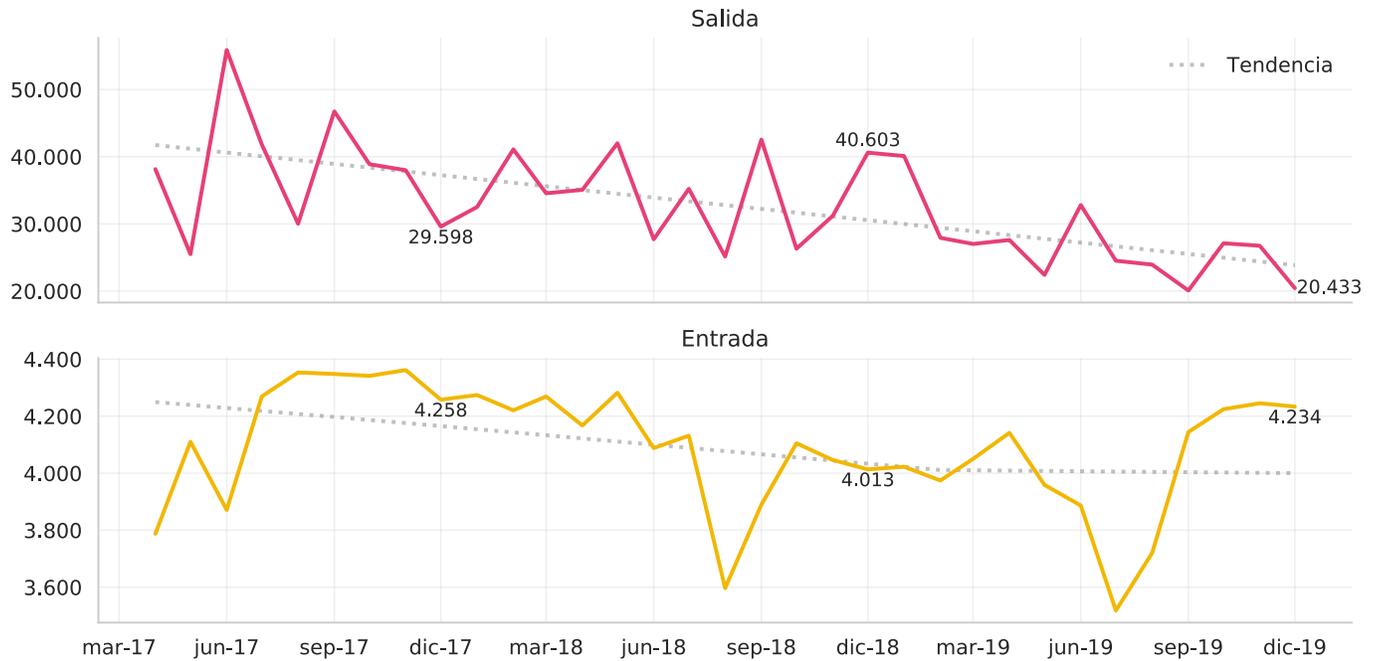
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$2.831, posicionándose por debajo del valor promedio calculado para los ingresos por envíos individuales de ámbito local (\$3.010).

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

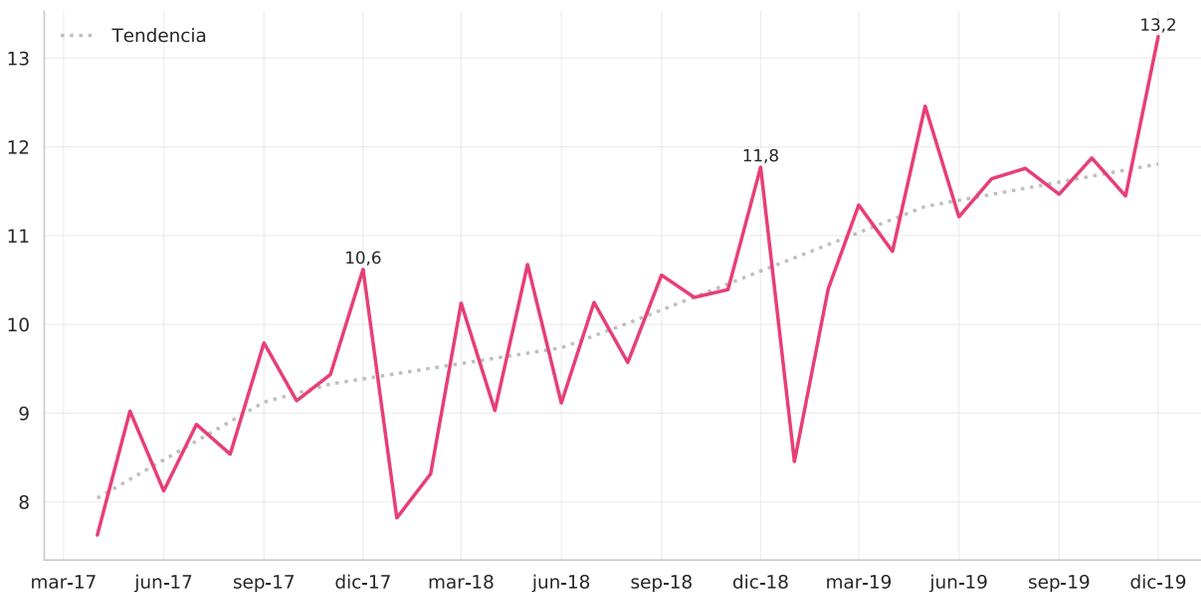
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

El número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago presentó una tendencia lineal positiva, alcanzando el máximo observado en diciembre de 2019 con 13,2 millones de giros. (Gráfica 13).

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años), registrando en 2017 10,6 millones de giros y en 2018 11,8 millones de giros.

La variación de diciembre de 2019 respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior fue de 12,52 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

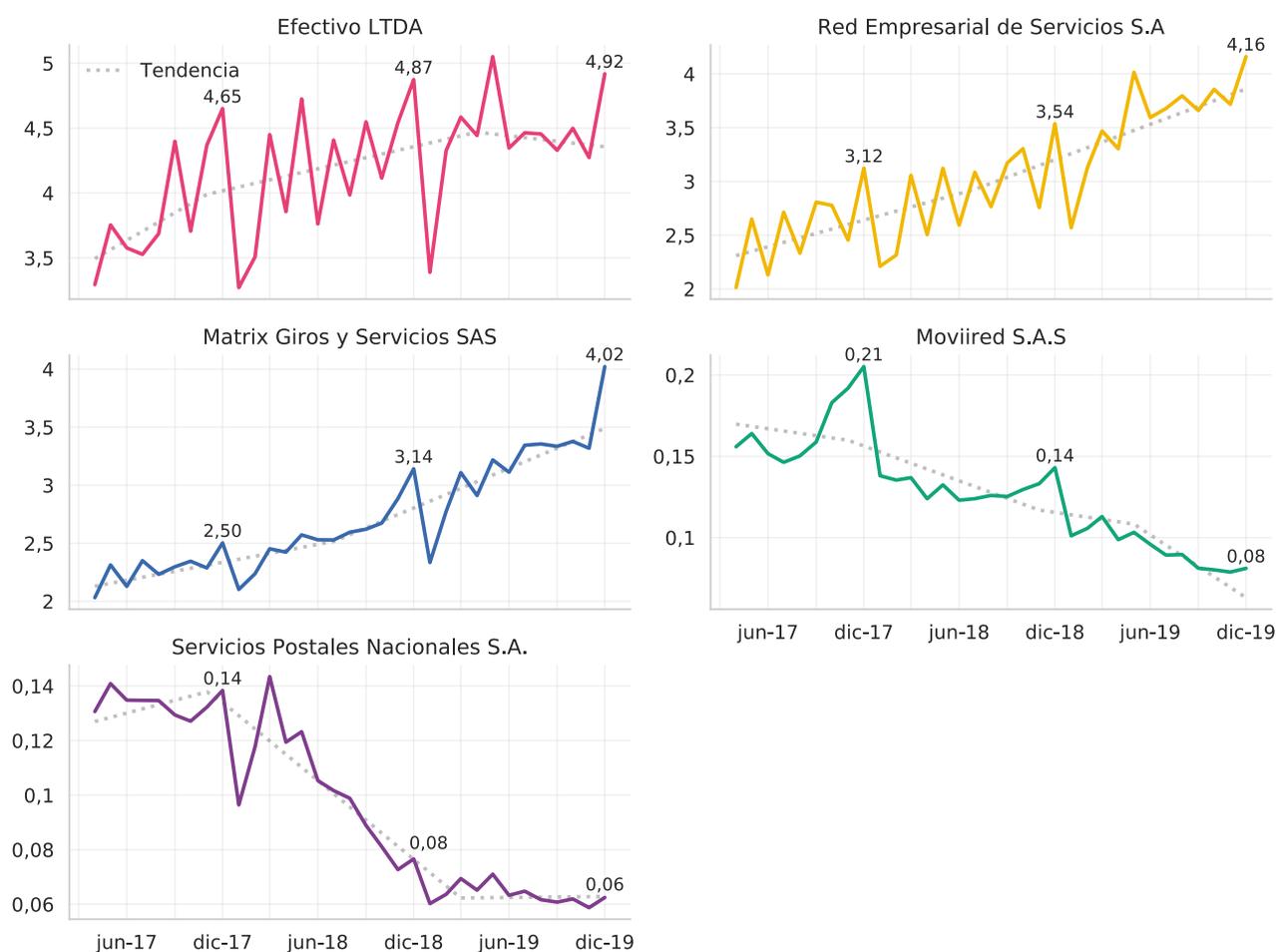
3.1.1. **NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR**

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,92 millones para diciembre de 2019. (Gráfica 14).

La variación de 12,52 % en los movimientos realizados por giros postales para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (0,90) que aportó 0,37 puntos porcentuales; Red Empresarial de Servicios S.A (17,65 %), que aportó 5,30 p.p.; y Matrix Giros y Servicios SAS (28,02 %), que aportó 7,48 p.p.

En contraste, los operadores Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un decrecimiento de 43,31 % y 18,43 %, que restaron 0,53 p.p. y 0,12 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

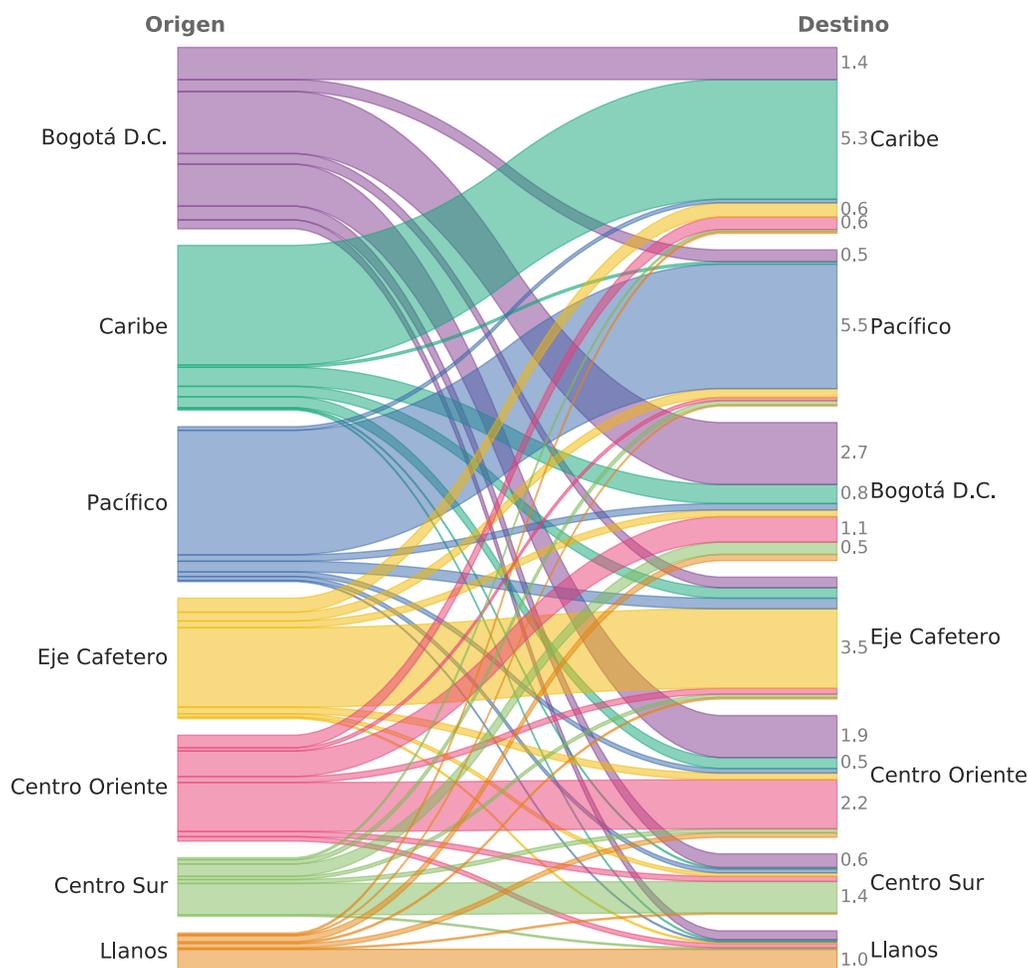
3.1.2. **NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO**

Para el cuarto trimestre de 2019, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma ciudad (2,7 millones). Le siguieron la región Caribe y Pacífico, evidenciando igualmente giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región. (Gráfica 15).

Para el caso de la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,55 millones de giros realizados; mientras que en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 4,19 millones de giros realizados.

Las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor número de giros movizaron a nivel nacional.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

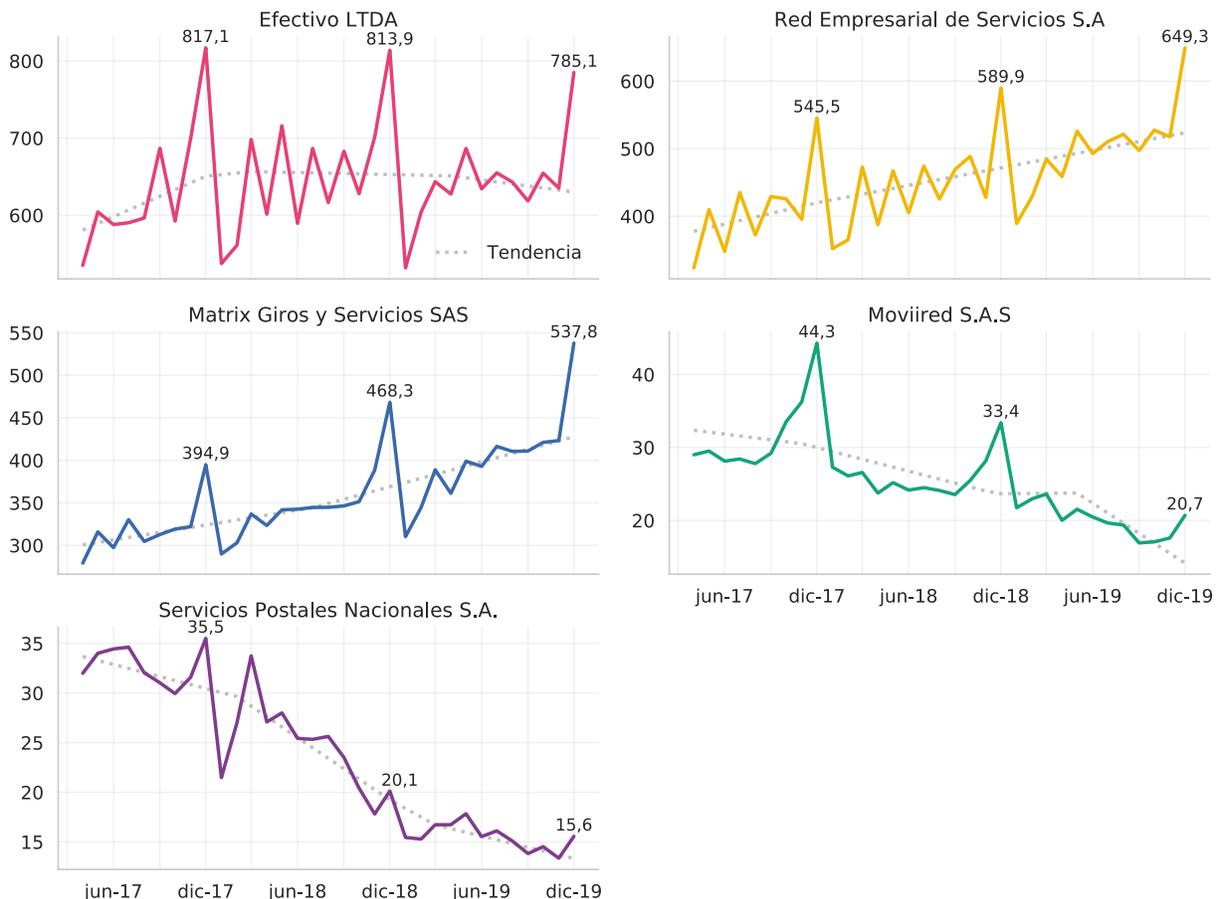
3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$0,78 billones para diciembre de 2019, presentando un decrecimiento de 3,54 % comparado con el mismo mes de 2018, lo que restó 1,50 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 16).

La variación total anual (diciembre 2018 – diciembre 2019) fue de 4,30 %, pasando de \$1,93 billones en diciembre de 2018 a \$2,01 billones para el mismo mes de 2019. Esta se explicó principalmente por el incremento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (10,06 %) y Matrix Giros y Servicios SAS (14,86 %), que aportaron 3,08 p.p. y 3,61 p.p., respectivamente, a la variación total.

En contraste, se evidenció una caída en el valor de giros movilizados por los operadores: Moviired S.A.S (37,99 %) y Servicios Postales Nacionales S.A. (22,70 %), que restaron 0,66 p.p. y 0,24 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el cuarto trimestre de 2019, en cada una de las regiones se evidenció que el mayor monto de giros se realizó dentro de la misma área, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto (\$0,83 billones) y el departamento que apalancó dicho comportamiento fue Valle del Cauca con \$0,55 billones. (Gráfica 17).

Le siguió la región Caribe (\$0,66 billones), Eje Cafetero (\$0,43 billones), Bogotá (\$0,39 billones), Centro Oriente (\$0,30 billones), Centro Sur (\$0,19 billones); y Llanos (\$0,17 billones).

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	659	77	10	66	8	18	114
	Centro Oriente	80	303	35	38	34	26	173
	Centro Sur	14	27	187	23	11	41	93
	Eje Cafetero	87	46	26	427	10	71	48
	Llanos	12	35	10	11	168	8	52
	Pacífico	28	33	39	87	9	826	54
	Bogotá D.C.	175	250	98	69	62	80	388

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

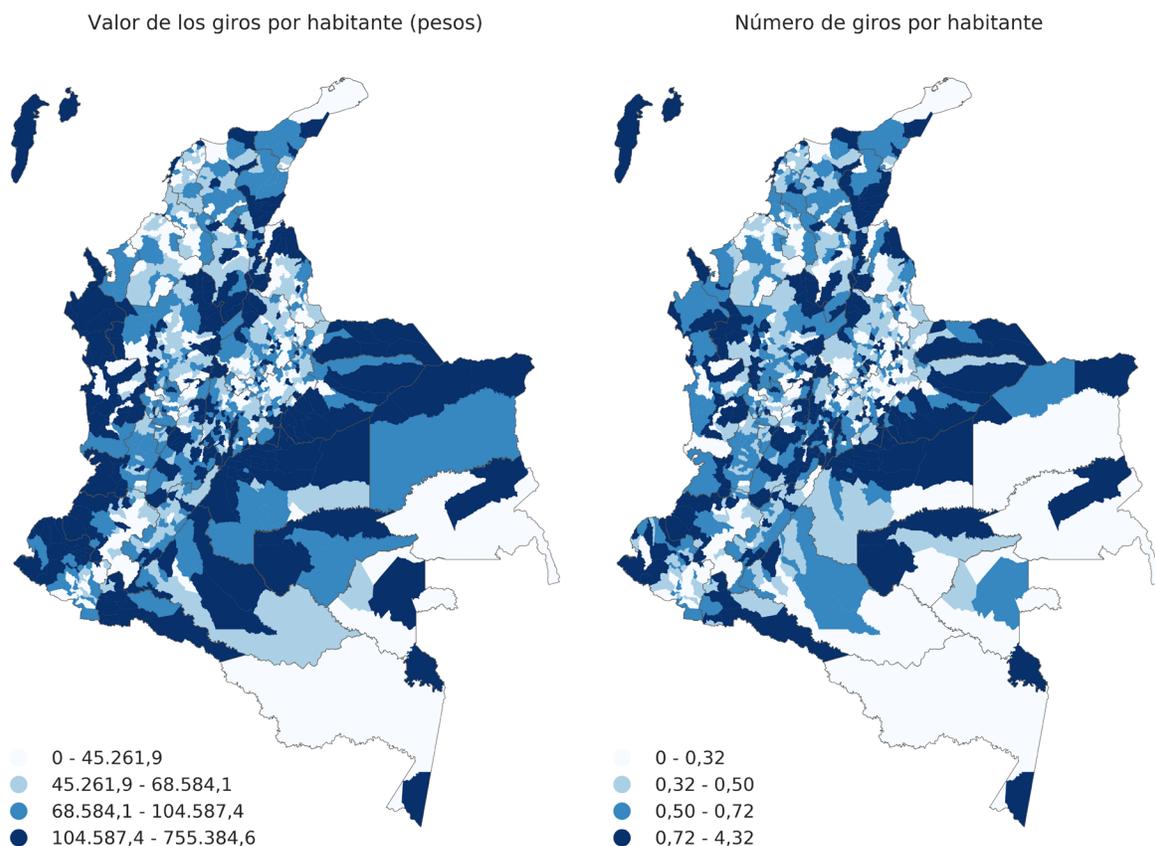
3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el cuarto trimestre de 2019, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil, tanto en número de giros (origen) como en el valor de los giros por habitante, registrando para el tercer cuartil un rango entre 0,50 - 0,72 giros por habitante, y \$68.584,1 - \$104.587,4 pesos por habitante. Para el último cuartil, las cifras son 0,72 - 4,32 giros por persona y \$104.587,4 - \$755.384,6 pesos por habitante. (Gráfica 18).

Los municipios del norte y sur de la región Pacífico se ubicaron en el cuartil mayor en cuanto al valor de los giros por habitante, a pesar de que en número de giros de origen se posicionaron entre el tercer y último cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Caribe, Eje Cafetero y Centro Oriente se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor y el número de giros (origen) por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el tercer cuartil (\$68.584,1 - \$104.587,4 pesos por habitante, y 0,50 - 0,72 giros por habitante).

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

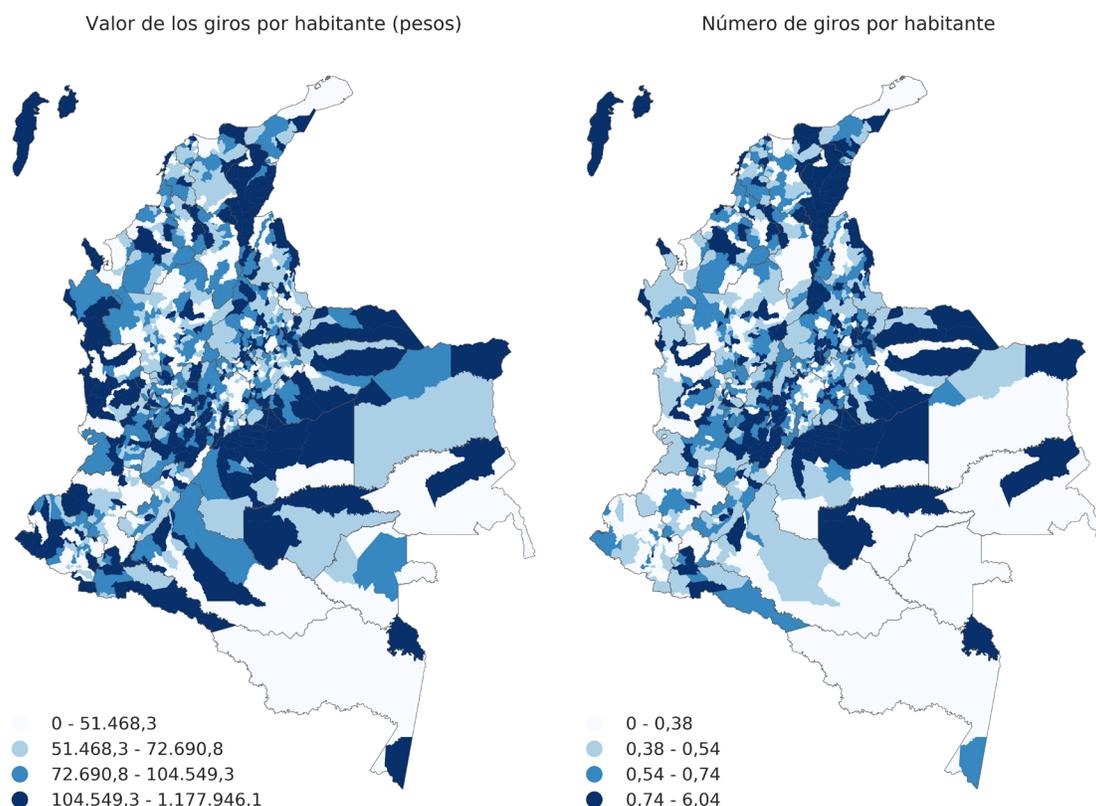
Para el cuarto trimestre de 2019, la región Llanos evidenció municipios que se posicionaron en su mayoría en el primer cuartil en cuanto al número de giros recibidos por habitante (0,00 – 0,38), lo cual se vio reflejado en el valor de los giros que se recibieron. (Gráfica 19).

Los municipios del noreste de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento fuerte en el último cuartil (0,74 – 6,04).

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el segundo y tercer cuartil para el número de giros recibidos por persona.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al valor de los giros por habitante, se ubicaron entre el tercer y último cuartil (\$72.690,8 – \$104.549,3 y \$104.549,3 – \$1.177.946,1 pesos por habitante).

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

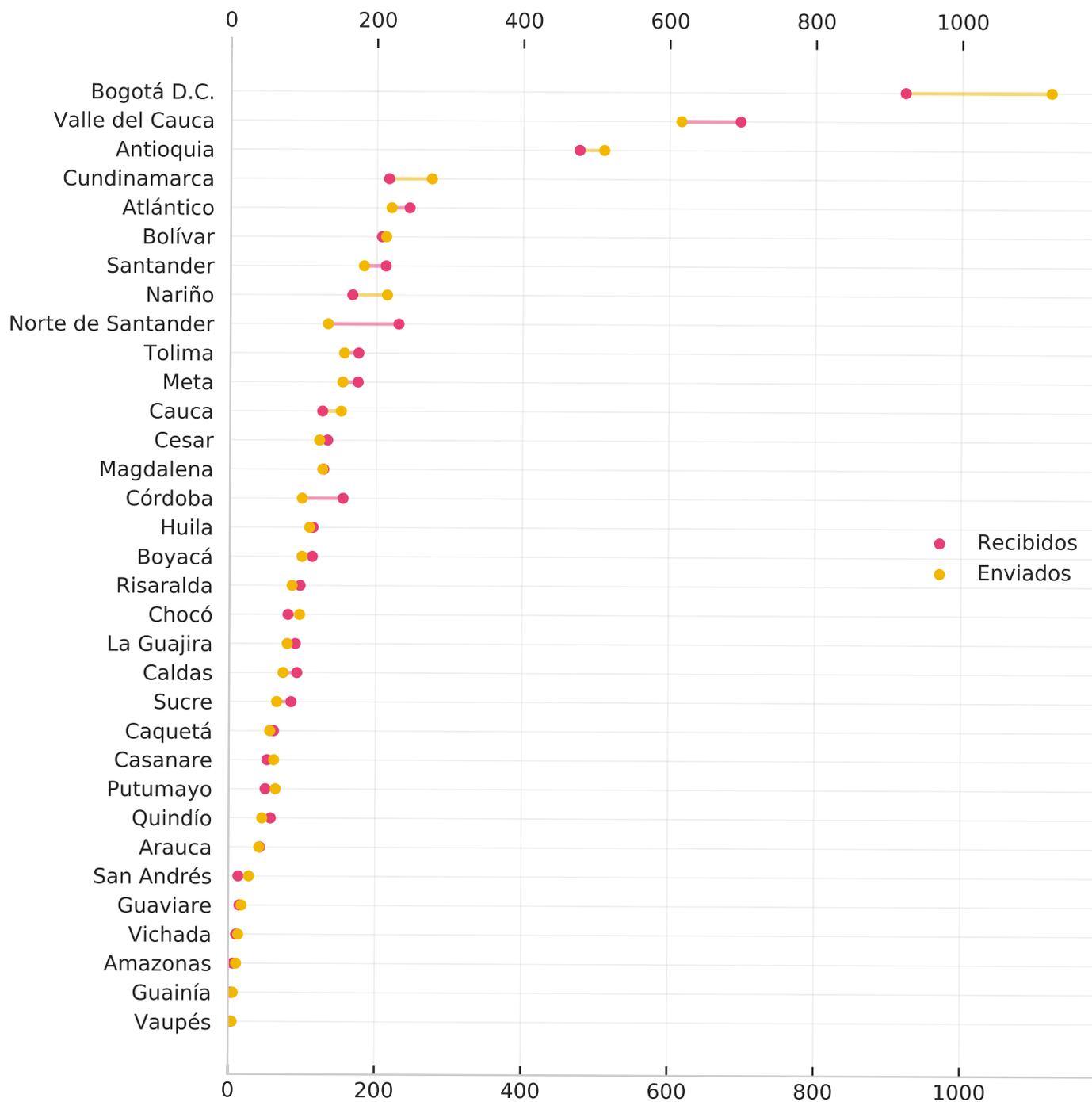
Para el cuarto trimestre de 2019, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1,12 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$0,92 billones). (Gráfica 20).

Dentro de los departamentos que realizaron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros recibidos se encuentran Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Nariño, Cauca, Chocó, Casanare, Putumayo y San Andrés.

En contraste, los departamentos con mayor valor por los giros recibidos fueron Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Norte de Santander, Tolima, Meta, Cesar, Córdoba, entre otros.

Asimismo, se evidenciaron departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados versus los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

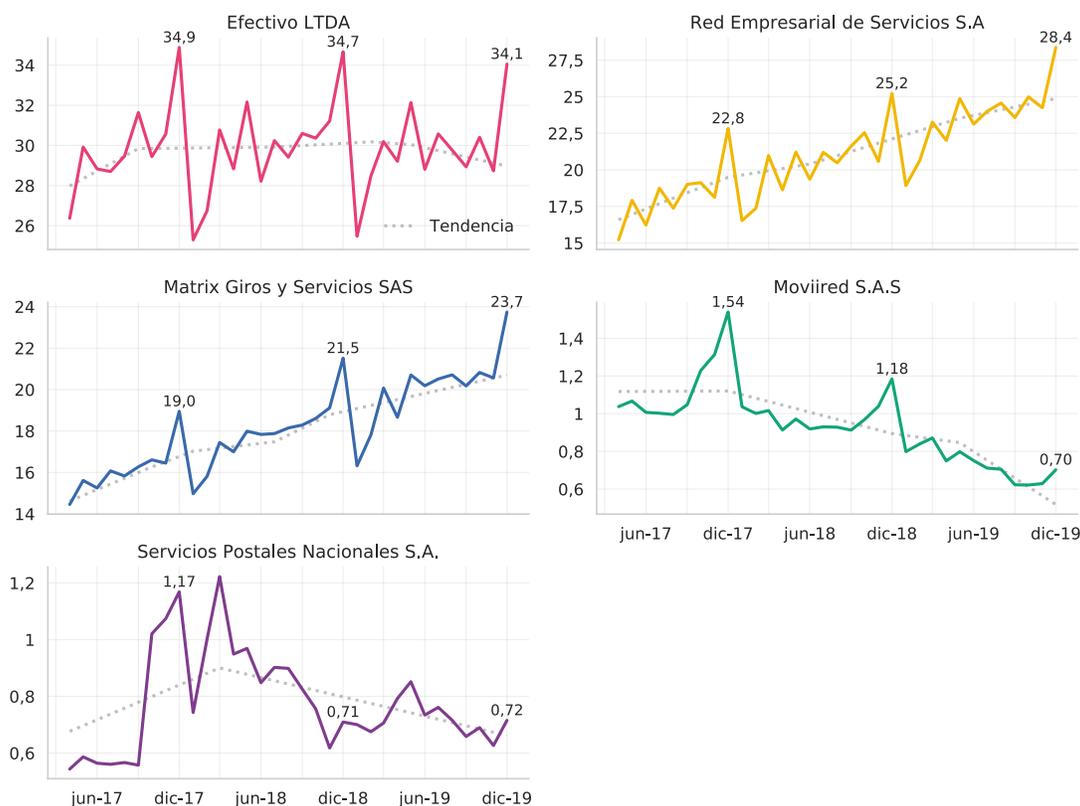
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$34,1 miles millones para diciembre de 2019 presentando un decrecimiento de 1,75 % comparado con el mismo mes de 2018. (Gráfica 21).

La variación total anual (diciembre 2018 – diciembre 2019) en ingresos fue de 5,15 %, pasando de \$83,30 miles millones en diciembre de 2018 a \$87,59 miles millones para el mismo mes de 2019.

La variación anual de 5,15 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el crecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (12,46 %), que aportó 3,77 p.p., y Matrix Giros y Servicios SAS (10,35 %), que aportó 2,67 p.p. En contraste, los operadores Moviired S.A.S y Servicios Postales Nacionales S.A. tuvieron una caída de 40,71 y 0,85 %, que restaron 0,58 p.p. y 0,01 p.p., respectivamente, a la variación total.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

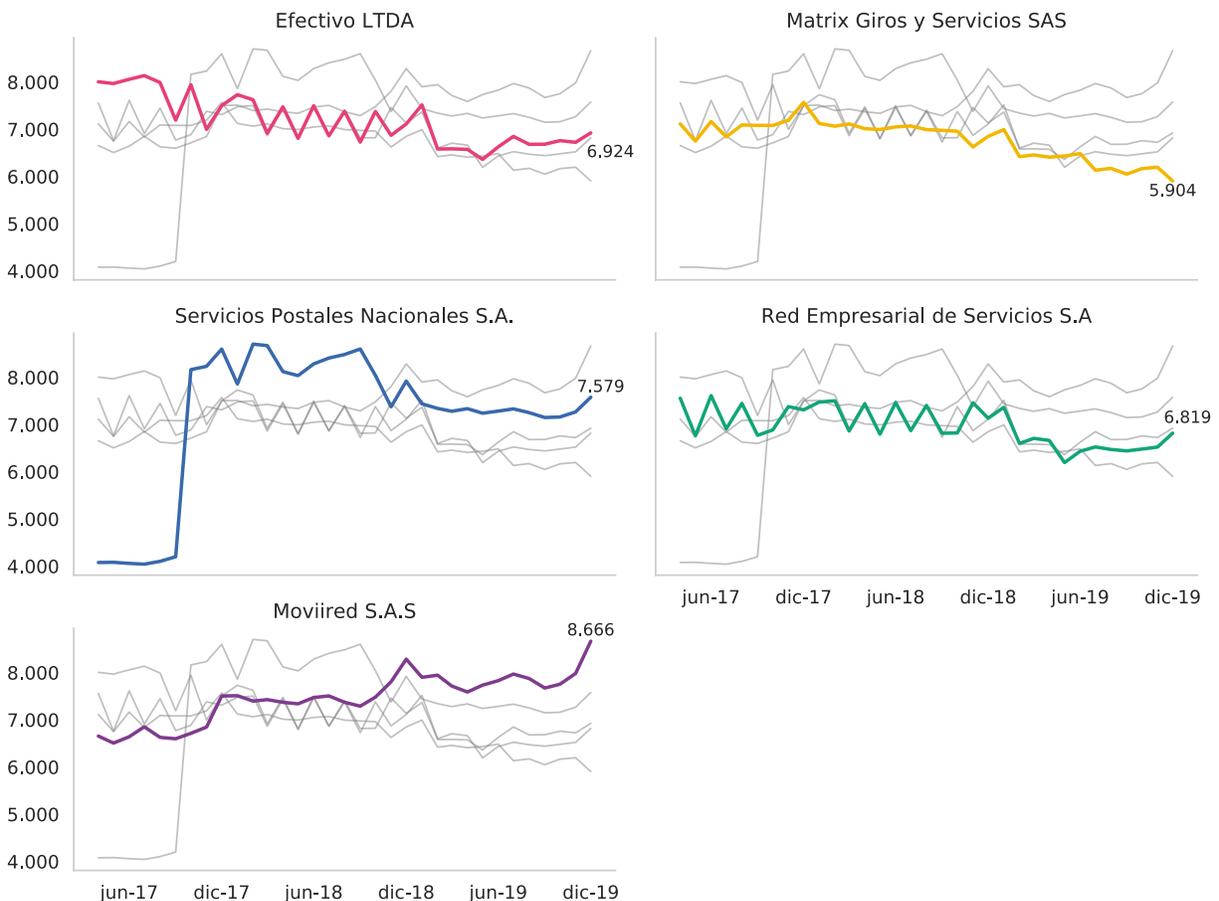
4.2. **INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO**

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Moviired S.A.S (\$8.666). Le siguió Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.579 por giro movilizado, sin embargo, cabe mencionar que este operador fue el que menores ingresos percibió. (Gráfica 22).

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en los ingresos percibidos por concepto de comisión, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.924.

Matrix Giros y Servicios SAS fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

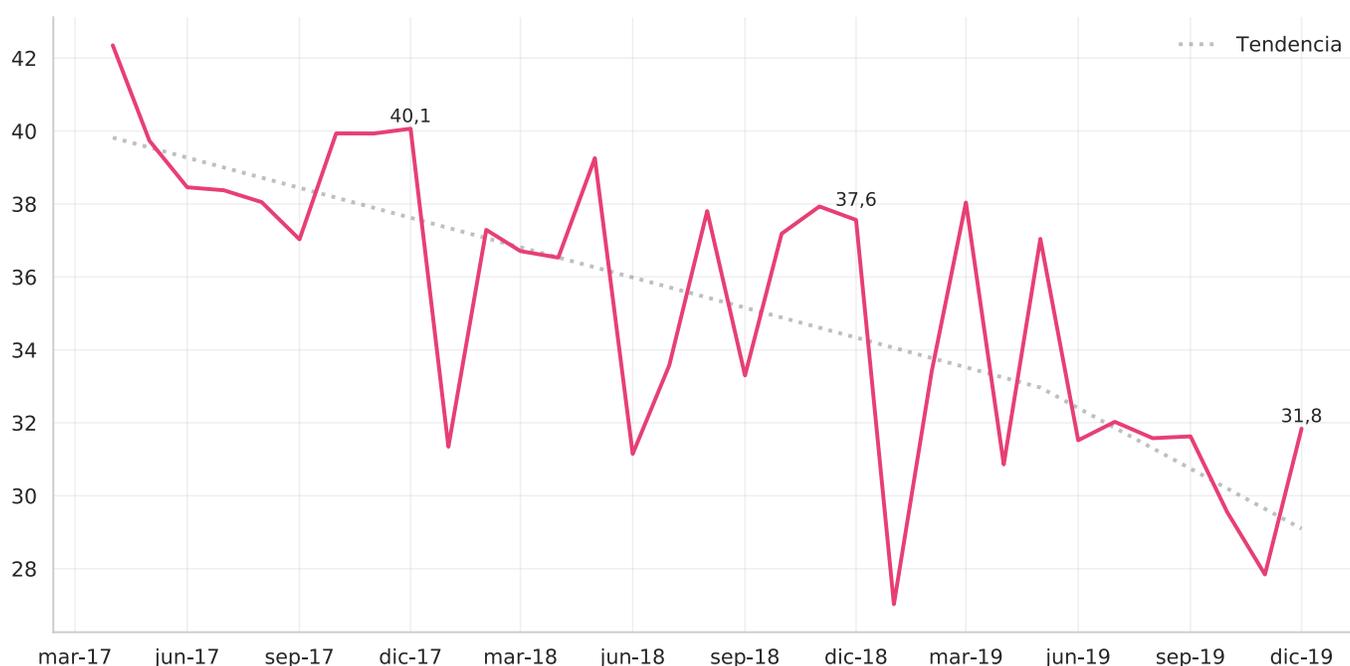


5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, en enero de 2019 alcanzó el mínimo observado (27,02 millones) y en diciembre de 2019 estuvo en 31,84 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

5.1.1. 5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2018 - diciembre 2019)

La variación anual de -15,23% en los envíos totales de mensajería para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (27,44 %) que restaron 20,83 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. En contraste, los envíos individuales mostraron un crecimiento de 23,24 %, que aportaron 5,60 p.p. a la variación total.

En diciembre de 2019, frente al mismo mes de 2018, la variación de -27,44 % en los envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 42,30 % en los envíos internacionales de entrada (que restaron 0,01 p.p. a la variación total), 39,25 % en los envíos locales (que restaron 25,08 p.p.), y de 6,50 % en envíos nacionales (que restaron 2,35 p.p.).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2018 - diciembre 2019)**

Tipo de envío	Numero de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-18	dic-19		
Total	37,562	31,840	-15,23	-15,23
Individuales	9,046	11,148	23,24	5,60
Masivos	28,517	20,692	-27,44	-20,83
Individuales	9,046	11,148	23,24	23,24
Internacional Entrada	0,078	0,109	40,04	0,35
Internacional Salida	0,116	0,122	5,34	0,069
Local	2,666	2,813	5,52	1,63
Nacional	6,185	8,103	31,01	21,20
Masivos	28,517	20,692	-27,44	-27,44
Internacional Entrada	0,008	0,005	-42,301	-0,01
Internacional Salida	0,0001	0,00005	-6,897	-0,00001
Local	18,220	11,068	-39,254	-25,08
Nacional	10,289	9,620	-6,508	-2,35

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el cuadro 10, en diciembre de 2019 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 31,84 millones, lo que representó un decrecimiento de 15,2 % con relación al mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los 37,56 millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 382,365 millones, generando un decrecimiento de 11 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 429,632 millones de envíos.

**Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**

2018												2019												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
31,34												-13,8%												27,02
37,29												-10,4%												33,41
36,71												3,6%												38,04
36,53												-15,5%												30,86
39,26												-5,6%												37,04
31,15												1,2%												31,52
33,58												-4,6%												32,03
37,81												-16,5%												31,58
33,30												-5,0%												31,63
37,19												-20,5%												29,56
37,93												-26,6%												27,84
37,56												-15,2%												31,84
Tasas de crecimiento año corrido																								
31,34												-13,8%												27,02
68,634												-11,9%												60,437
105,341												-6,5%												98,477
141,869												-8,8%												129,336
181,124												-8,1%												166,380
212,271												-6,8%												197,899
245,851												-6,5%												229,925
283,656												-7,8%												261,503
316,953												-7,5%												293,130
354,138												-8,9%												322,685
392,070												-10,6%												350,525
429,632												-11%												382,365
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep	
2018												2019												

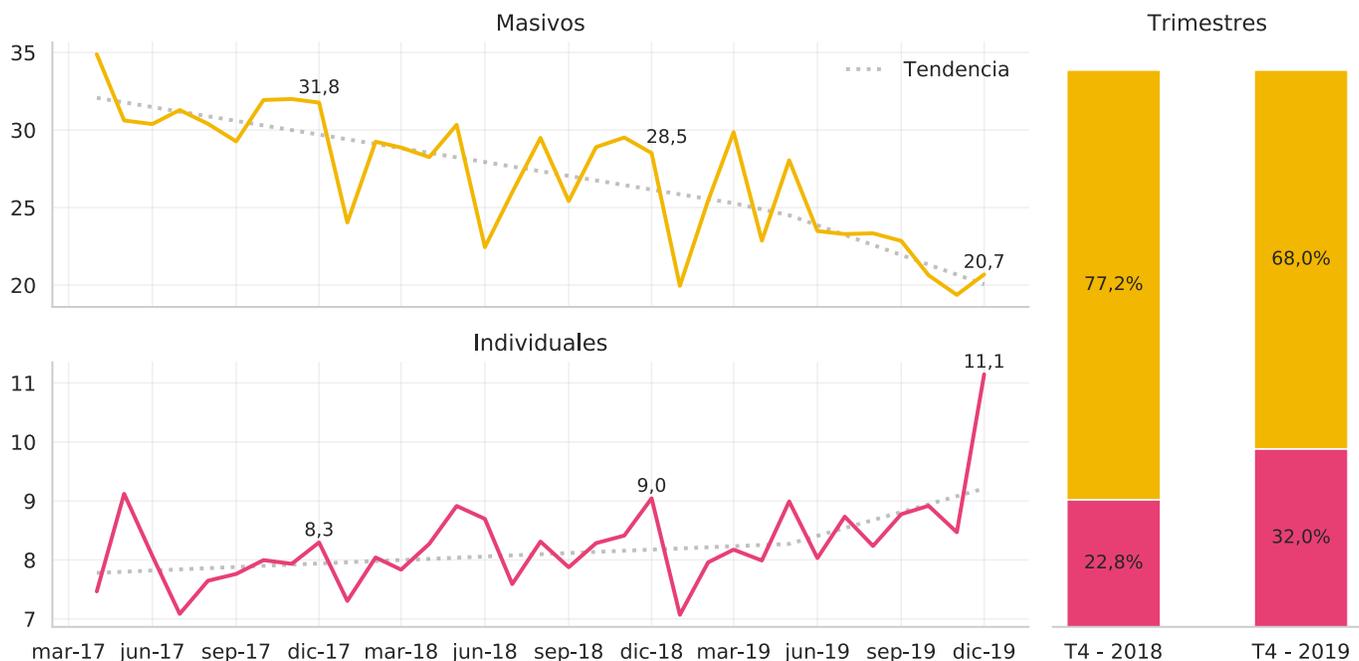
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 68 y del 32 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, alcanzando el mínimo observado en noviembre de 2019 con 19,37 millones de envíos realizados. En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal creciente, mostrando el máximo observado en diciembre de 2019 con 11,14 millones de envíos.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

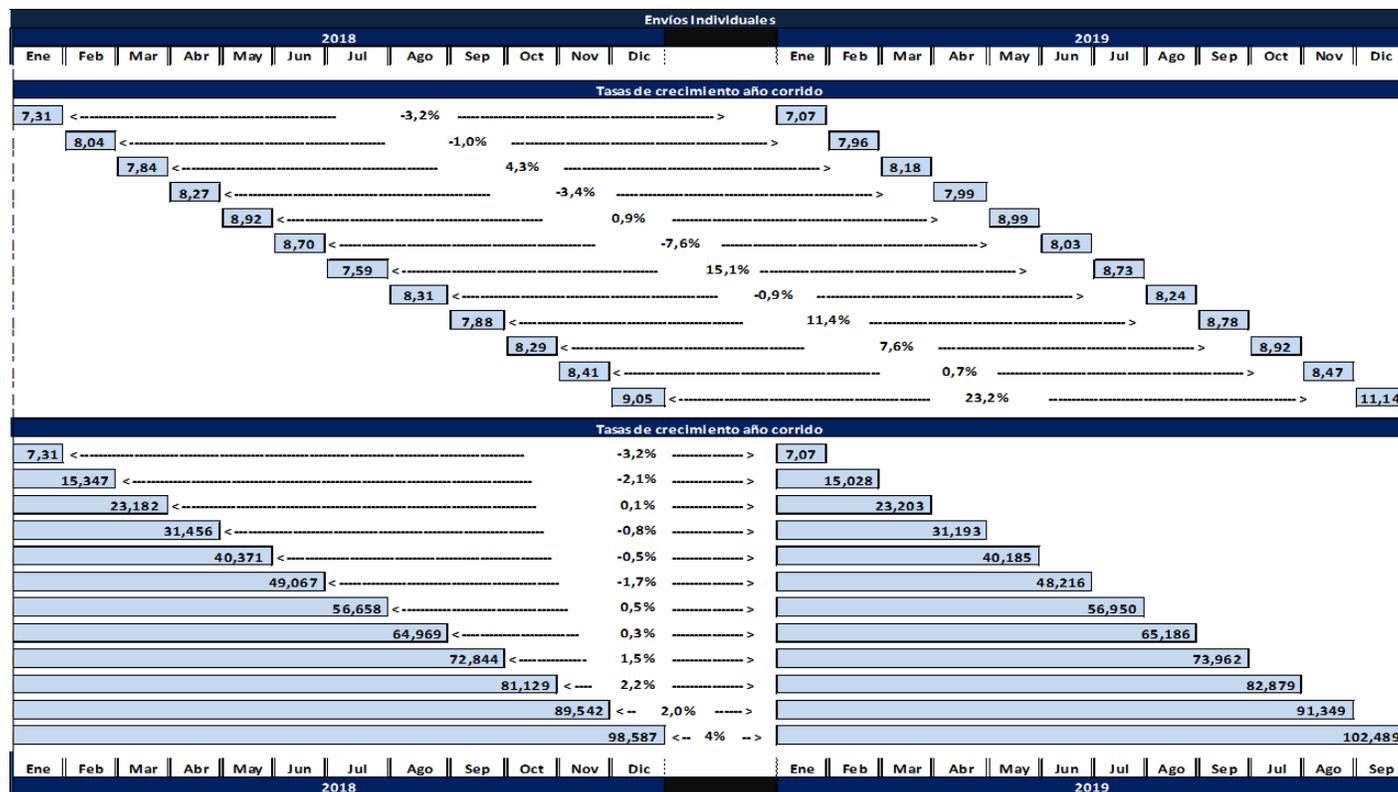


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se observa en el Cuadro 11, en diciembre de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 11,14 millones, lo que representó un crecimiento de 23,2 % con relación al mismo mes de 2018, cuando alcanzaron los 9,05 millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 102,49 millones, generando un crecimiento de 4 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 98,59 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 – diciembre 2019)**



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se observa en el Cuadro 12, en diciembre de 2019, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 20,69 millones, lo que representó un decrecimiento de 27,4 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 28,52 millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 279,86 millones, generando un decrecimiento de 15 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 331,04 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**

2018													2019											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
24,04												-17,0%												19,95
29,25												-13,0%												25,45
28,87												3,4%												29,87
28,25												-19,1%												22,87
30,34												-7,5%												28,05
22,45												4,6%												23,49
25,99												#####												23,29
29,49												-20,9%												23,34
25,42												-10,1%												22,85
28,90												-28,6%												20,64
29,52												-34,4%												19,37
28,52												-27,4%												20,69
Tasas de crecimiento año corrido																								
24,04												-17,0%												19,95
53,286												-14,8%												45,408
82,158												-8,4%												75,273
110,412												-11,1%												98,141
140,752												-10,3%												126,192
163,202												-8,3%												149,680
189,190												-8,6%												172,972
218,684												-10,2%												196,313
244,106												-10,2%												219,164
273,005												-12,2%												239,801
302,524												-14,3%												259,171
331,040												-15%												279,862
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep	
2018												2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

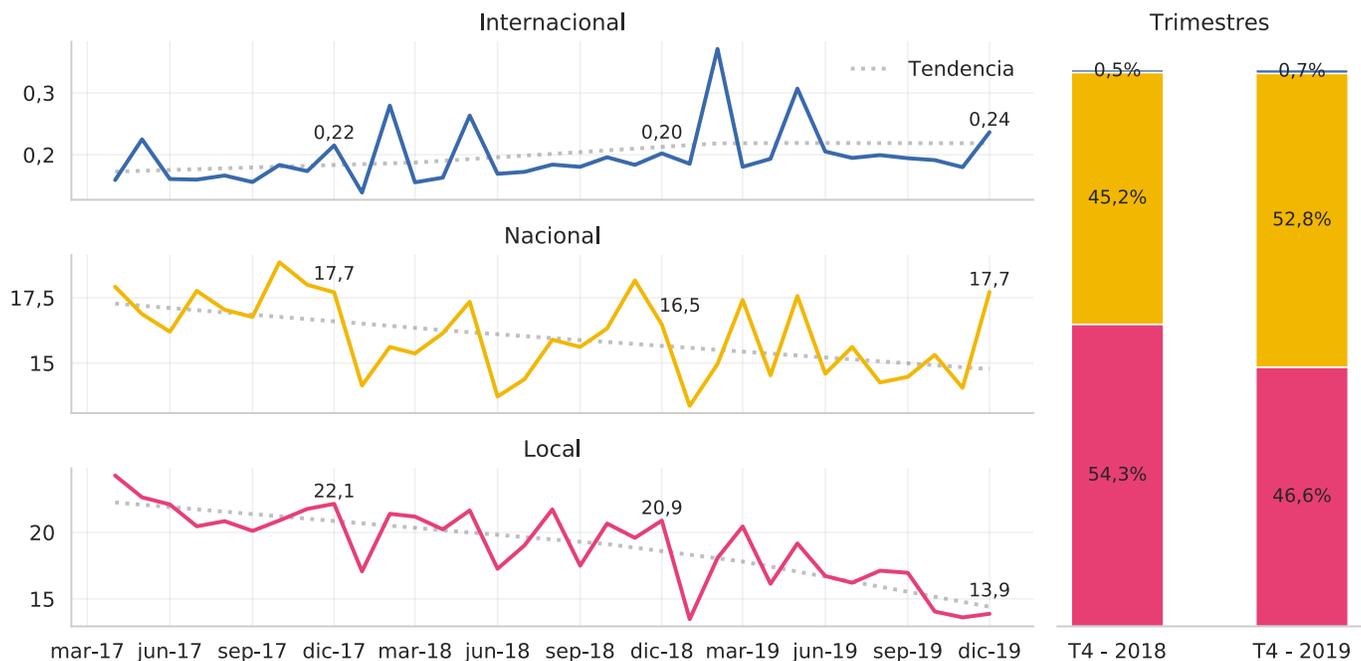
5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 52,8 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 46,6 y 0,7 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 25).

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en diciembre de 2019 de 33,54 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos envíos alcanzaron los 20,88 millones. La variación anual en los envíos locales restó 18,65 p.p. a la variación total del periodo.

Asimismo, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, evidenciando un crecimiento en diciembre de 2019 de 7,58 % con relación al mismo mes de 2018, que aportaron 3,32 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

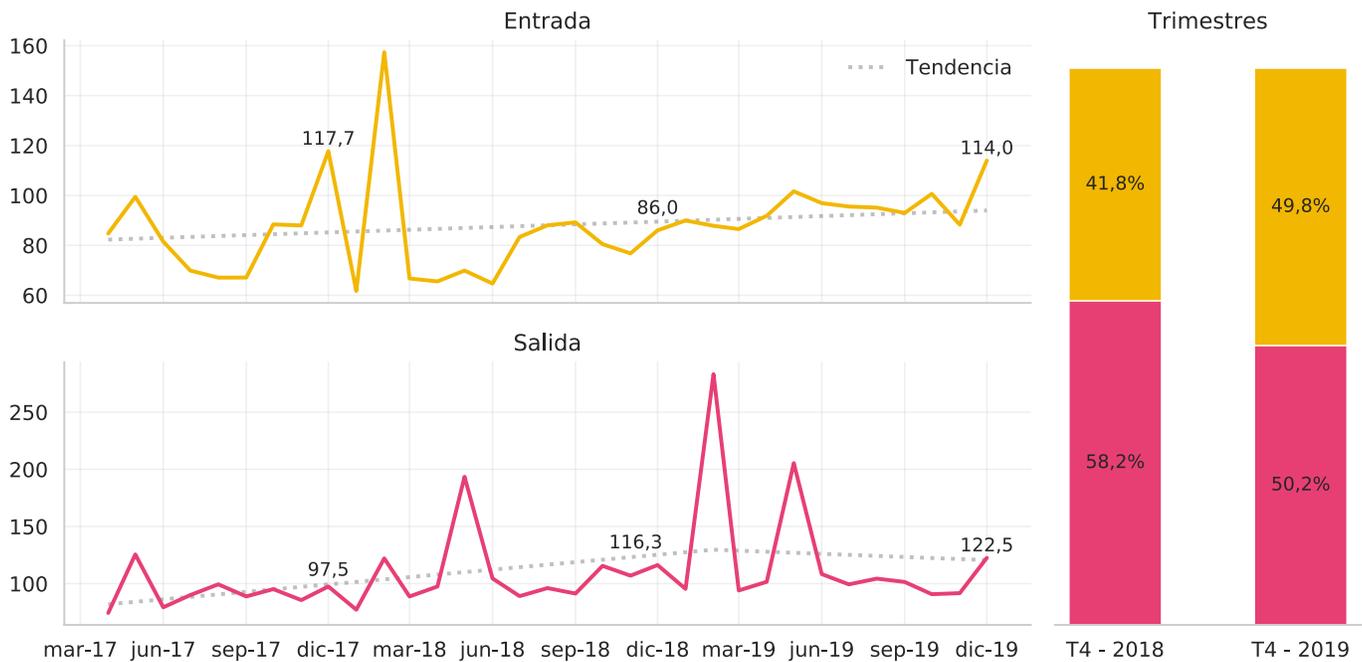


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 50,2 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 49,8 % para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 26).

La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, fue de 5,33 %, que aportó 0,03 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito. Asimismo, los envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 32,49 %, que aportaron 0,07 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

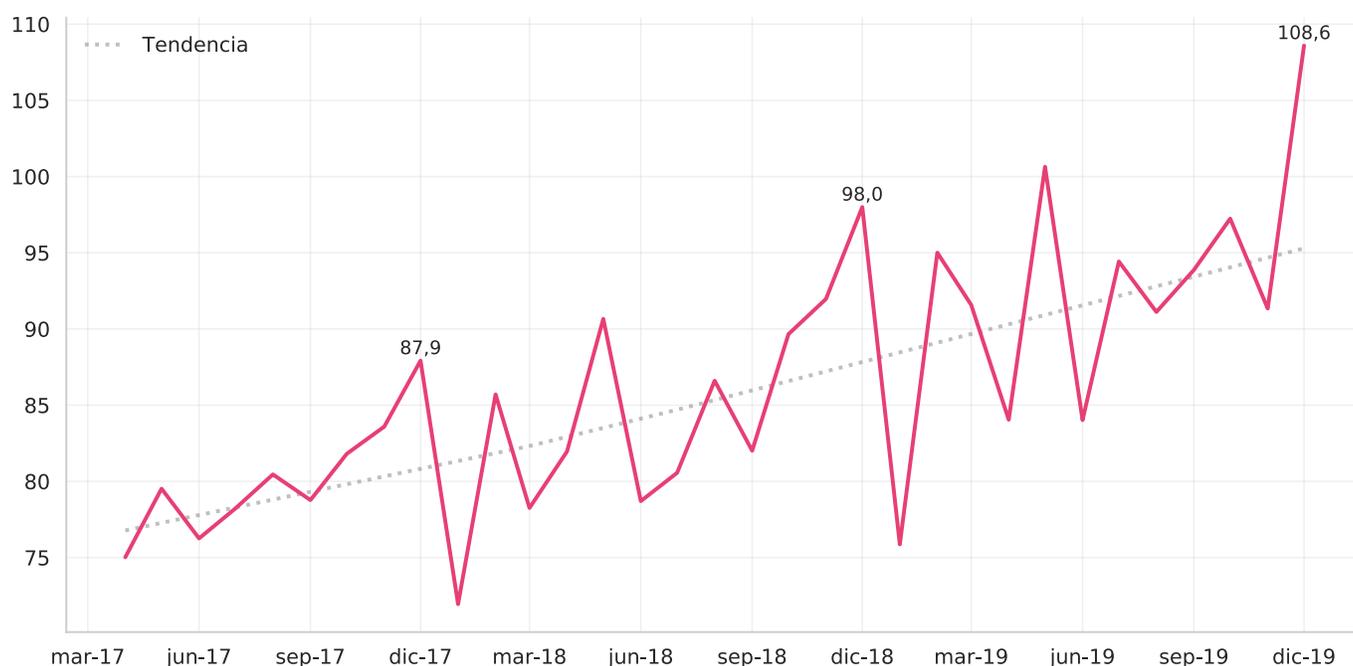


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en diciembre de 2019 con \$108,6 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (SEPT 2018 - SEPT 2019)

La variación anual de 10,81 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para diciembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por el incremento en los ingresos por envíos individuales (16,48 %), que aportaron 12,80 p.p. a la variación total. En contraste, los ingresos por envíos masivos tuvieron un decrecimiento de 8,90 %, que restaron 1,99 p.p. a la variación total.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En diciembre de 2019, frente al mismo mes de 2018, la variación de 16,48 % en los ingresos por envíos individuales obedeció a los incrementos de 29,26 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 1,22 p.p.), y de 16,14 % en ingresos por envíos individuales locales (aportando 2,22 p.p.); pero fundamentalmente a los incrementos de 18,90 % en los ingresos por envíos individuales nacionales (aportando 13,24 p.p.).

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2018 - diciembre 2019)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones de pesos)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	dic-18	dic-19		
Total	97,998	108,594	10,81	10,81
Individuales	76,118	88,661	16,48	12,80
Masivos	21,880	19,933	-8,90	-1,99
Individuales	76,118	88,661	16,48	16,48
Internacional Entrada	3,173	4,102	29,26	1,22
Internacional Salida	9,165	9,013	-1,66	-0,20
Local	10,483	12,174	16,14	2,22
Nacional	53,297	63,372	18,90	13,24
Masivos	21,880	19,933	-8,90	-8,90
Internacional Entrada	0,020	0,014	-31,43	-0,03
Internacional Salida	0,015	0,022	48,79	0,03
Local	14,205	10,411	-26,71	-17,34
Nacional	7,640	9,486	24,16	8,44

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 14, en diciembre de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$108,6 miles de millones, lo que representó un incremento de 10,8 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$98 mil millones.

En el período enero – diciembre de 2019, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1,11 billones, generando un crecimiento de 9,0 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1,02 billones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**

2018												2019												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
Tasas de crecimiento año corrido																								
71,94												5,5%												75,87
85,70												10,9%												95,00
78,25												17,0%												91,58
81,96												2,5%												84,05
90,66												11,0%												100,6
78,70												6,8%												84,02
80,56												17,2%												94,43
86,60												5,2%												91,12
82,01												14,5%												93,87
89,66												8,5%												97,24
91,97												-0,7%												91,34
98,00												10,8%												108,6
Tasas de crecimiento año corrido																								
71,94												5,5%												75,87
157,647												8,4%												170,870
235,901												11,3%												262,445
317,858												9,0%												346,490
408,519												9,5%												447,132
487,222												9,0%												531,149
567,782												10,2%												625,574
654,386												9,5%												716,690
736,397												10,1%												810,561
826,054												9,9%												907,798
918,020												8,8%												999,137
1.016,018												9,0%												1.107,730
2018												2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

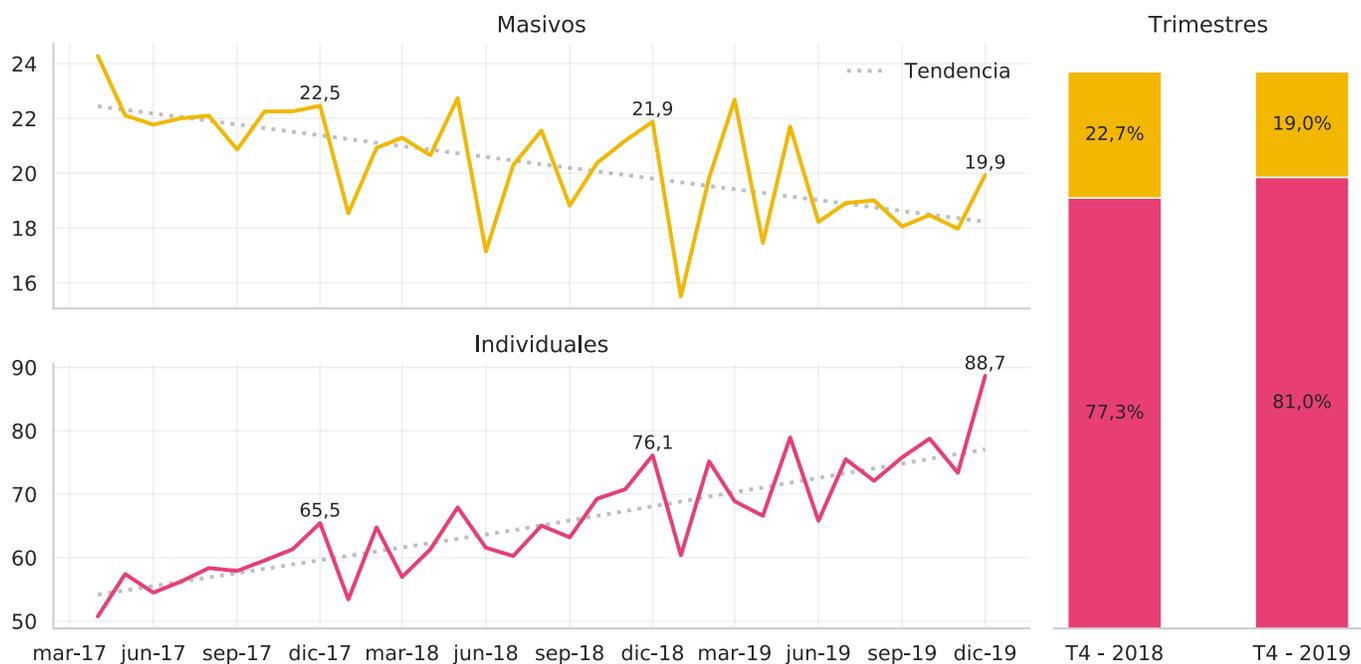
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 81 y del 19 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en diciembre de 2019 con \$88,7 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en enero de 2019 con \$15,5 miles de millones.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 15, en diciembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$88,66 miles de millones, lo que representó un incremento del 16,5 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$76,12 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$0,88 billones, generando un incremento de 14 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$0,77 billones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2018 – diciembre 2019)

2018													2019												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
Tasas de crecimiento año corrido																									
53,41												13,0%												60,37	
64,78												16,0%												75,17	
56,96												21,0%												68,89	
61,30												8,6%												66,59	
67,92												16,2%												78,94	
61,56												6,9%												65,79	
60,26												25,3%												75,51	
65,05												10,9%												72,11	
63,20												20,0%												75,81	
69,28												13,7%												78,76	
70,78												3,7%												73,37	
76,12												16,5%												88,66	
Tasas de crecimiento año corrido																									
53,41												13,0%												60,37	
118,185												14,7%												135,535	
175,141												16,7%												204,424	
236,440												14,6%												271,014	
304,359												15,0%												349,951	
365,918												13,6%												415,742	
426,176												15,3%												491,256	
491,222												14,7%												563,362	
554,417												15,3%												639,176	
623,698												15,1%												717,939	
694,476												13,9%												791,305	
770,594												14%												879,965	
Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic 2018													Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Jul Ago Sep 2019												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 16, en diciembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$19,93 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 8,9 % con relación al mismo mes de 2018, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$21,88 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2019, el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$0,23 billones, generando un decrecimiento del 7 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$0,25 billones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2018 - diciembre 2019)**

Ingresos por envíos masivos																							
2018						2019																	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Tasas de crecimiento año corrido																							
18,54											-16,4%											15,50	
20,93											-5,2%											19,83	
21,30											6,5%											22,69	
20,66											-15,5%											17,46	
22,74											-4,6%											21,70	
17,14											6,3%											18,23	
20,30											-6,8%											18,91	
21,56											-11,8%											19,01	
18,82											-4,0%											18,06	
20,38											-9,3%											18,47	
21,19											-15,2%											17,97	
21,88											-8,9%											19,93	
Tasas de crecimiento año corrido																							
18,54											-16,4%											15,50	
39,461											-10,5%											35,334	
60,759											-4,5%											58,019	
81,417											-7,3%											75,474	
104,159											-6,7%											97,178	
121,302											-4,9%											115,404	
141,603											-5,1%											134,315	
163,161											-6,0%											153,324	
181,977											-5,8%											171,381	
202,353											-6,2%											189,854	
223,541											-7,0%											207,826	
245,420											-7%											227,758	
2018						2019																	
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Jul	Ago	Sep

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

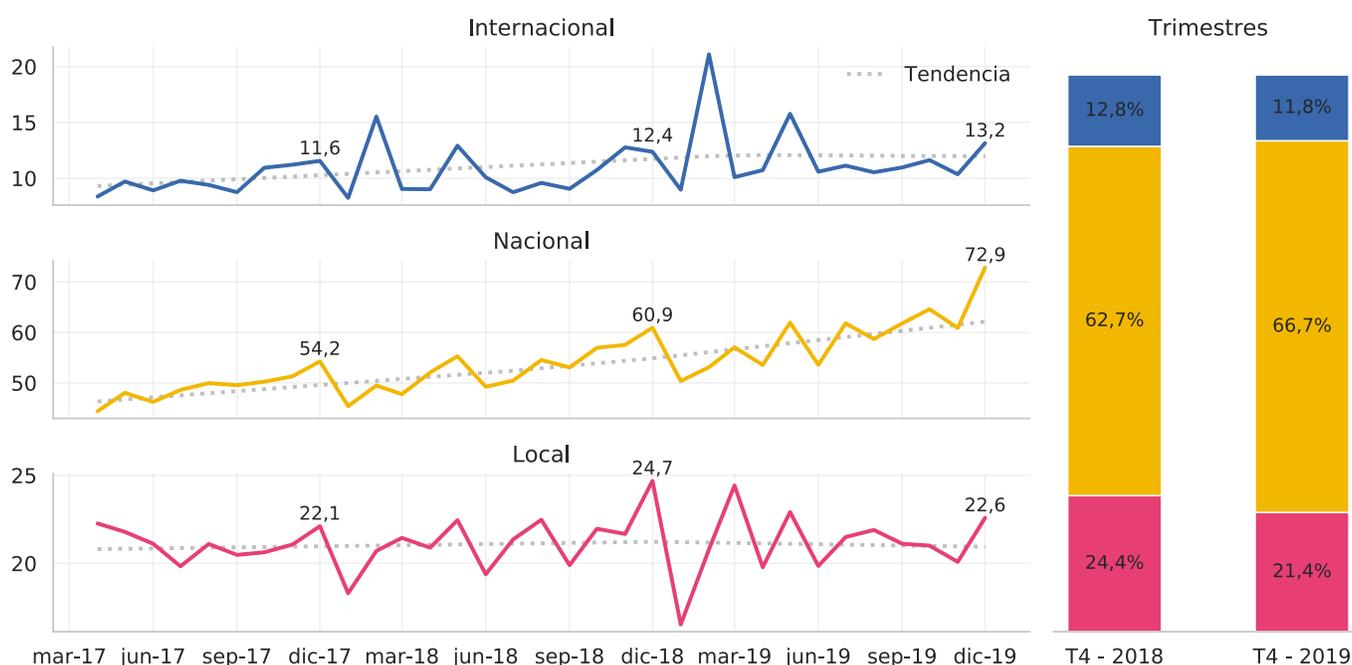
Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del, 66,7 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 21,4 % y 11,8 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, presentando el máximo alcanzado (\$72,85 miles de millones) en diciembre de 2019 con un incremento del, 19,56 % comparado con el mismo mes de 2018 cuando alcanzaron los \$60,93 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un decrecimiento en diciembre de 2019 de 8,52 % con relación al mismo mes de 2018, que restaron 2,15 p.p. a la variación total de ese periodo.

El mínimo alcanzado se observó en enero de 2019 con \$16,52 miles de millones.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



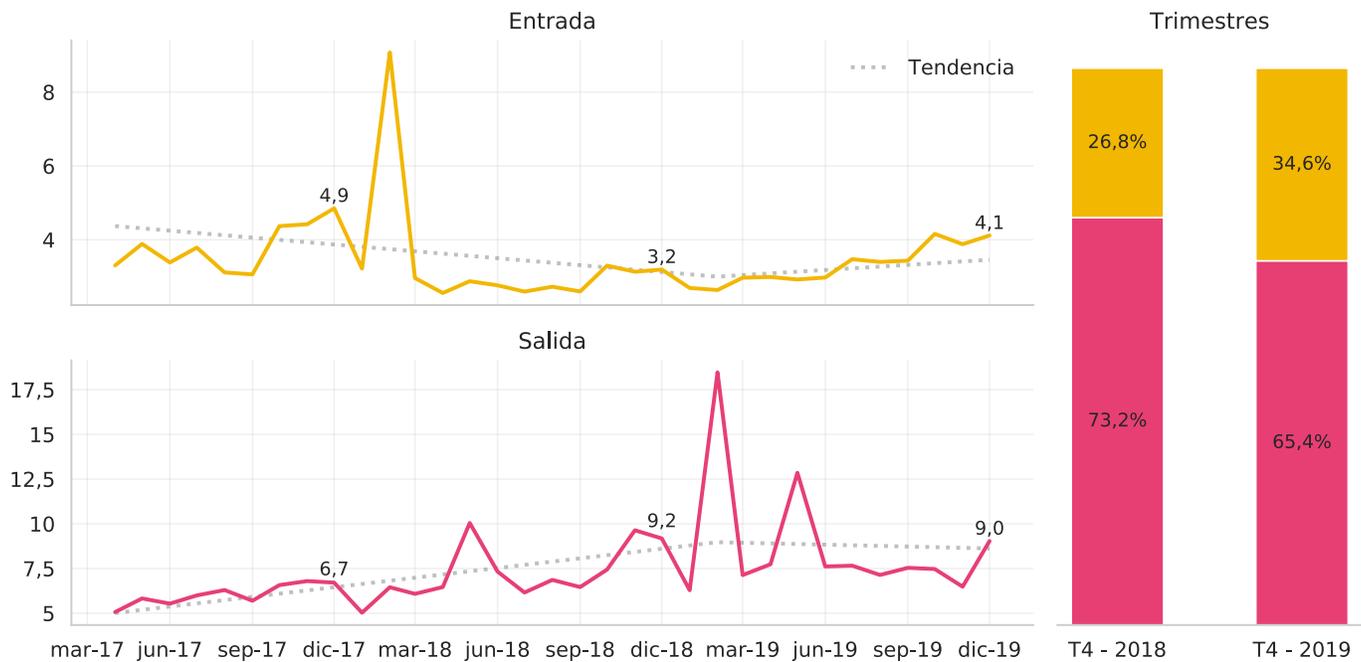
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 65,4 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 34,6 % para el cuarto trimestre de 2019. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para diciembre de 2019, comparado con el mismo mes de 2018, se explicó principalmente por un decrecimiento de 1,58 %, que restó 0,15 p.p. a la variación total.

Por el contrario, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 28,88 % para diciembre de 2019 comparado con el mismo mes de 2018, que aportó 0,94 p.p.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



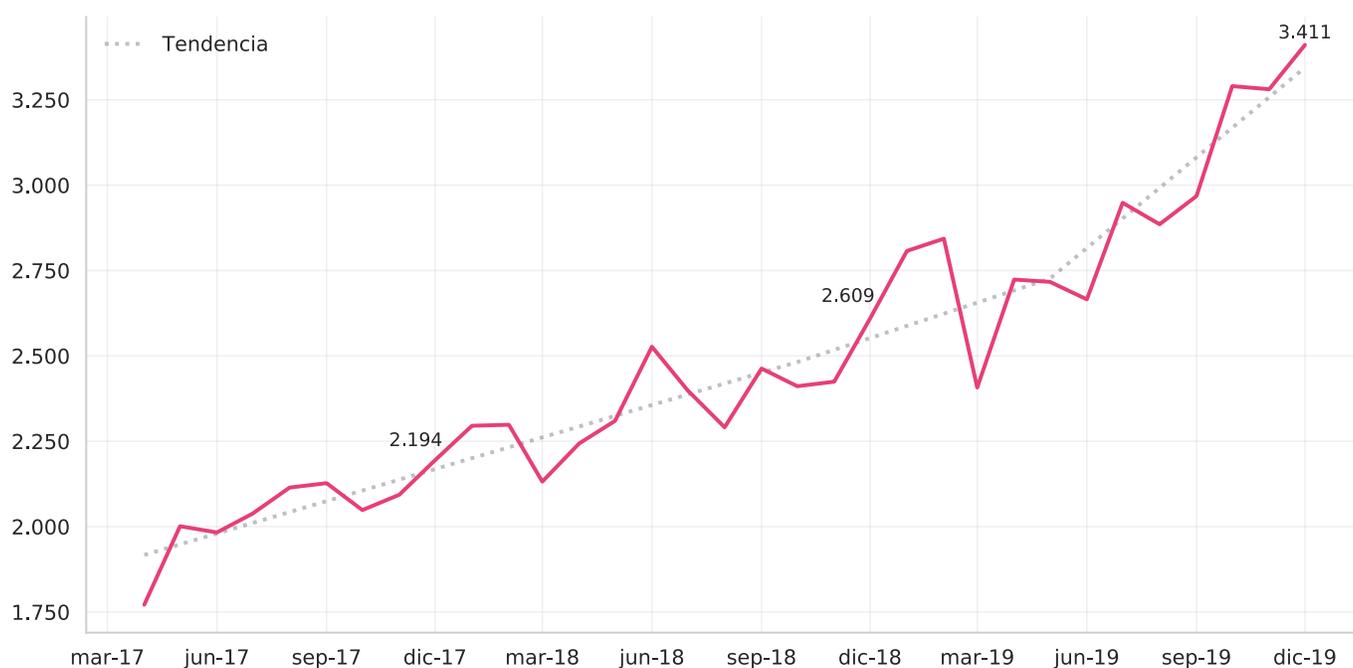
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en diciembre de 2019 (\$3.411). Para el mismo mes del año anterior (diciembre de 2018), presentó un ingreso promedio mensual de \$2.609. (Gráfica 31).

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017, con un ingreso promedio mensual de \$1.771.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



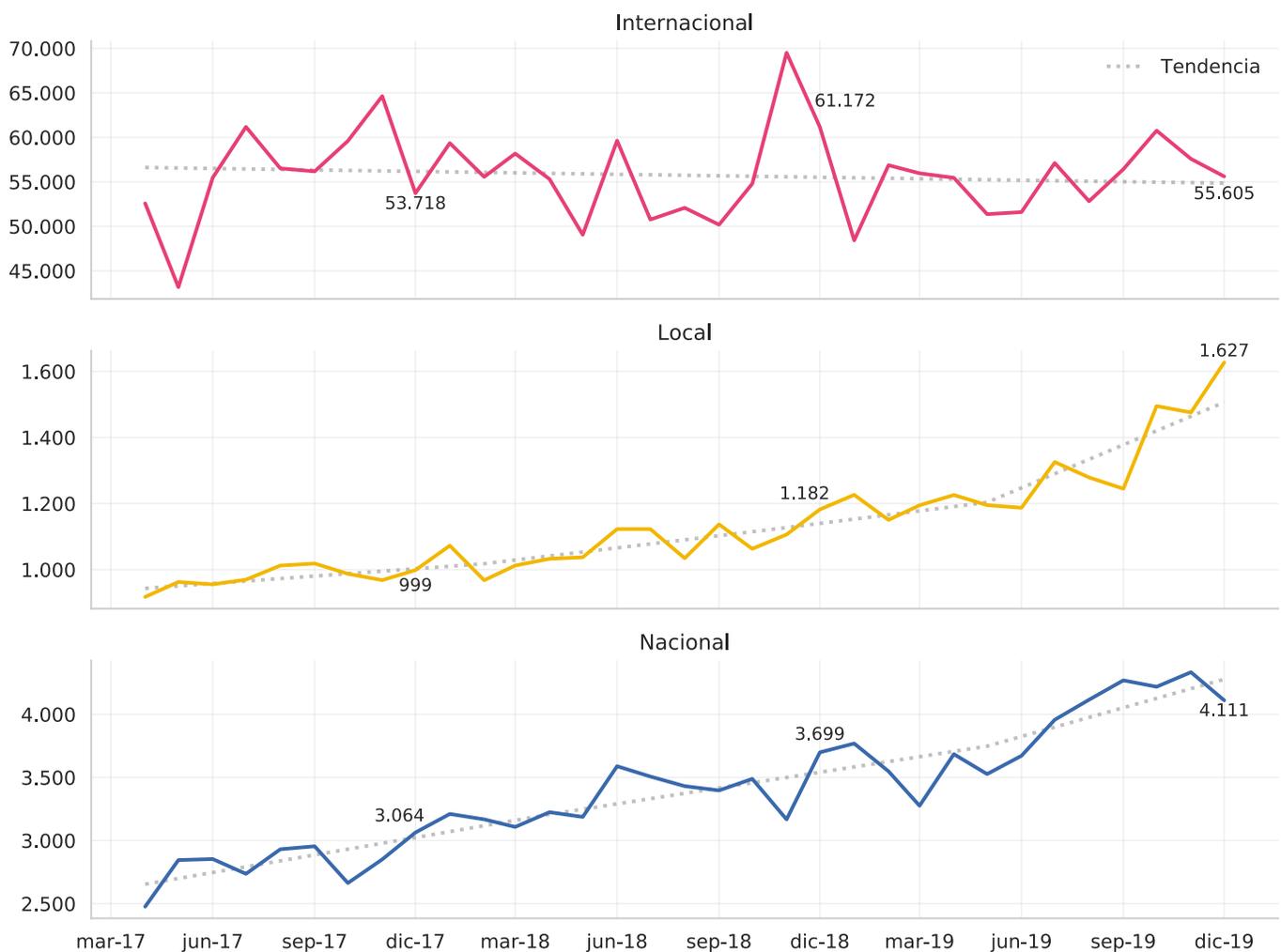
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso promedio mensual calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional (\$55.605). (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$4.111.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

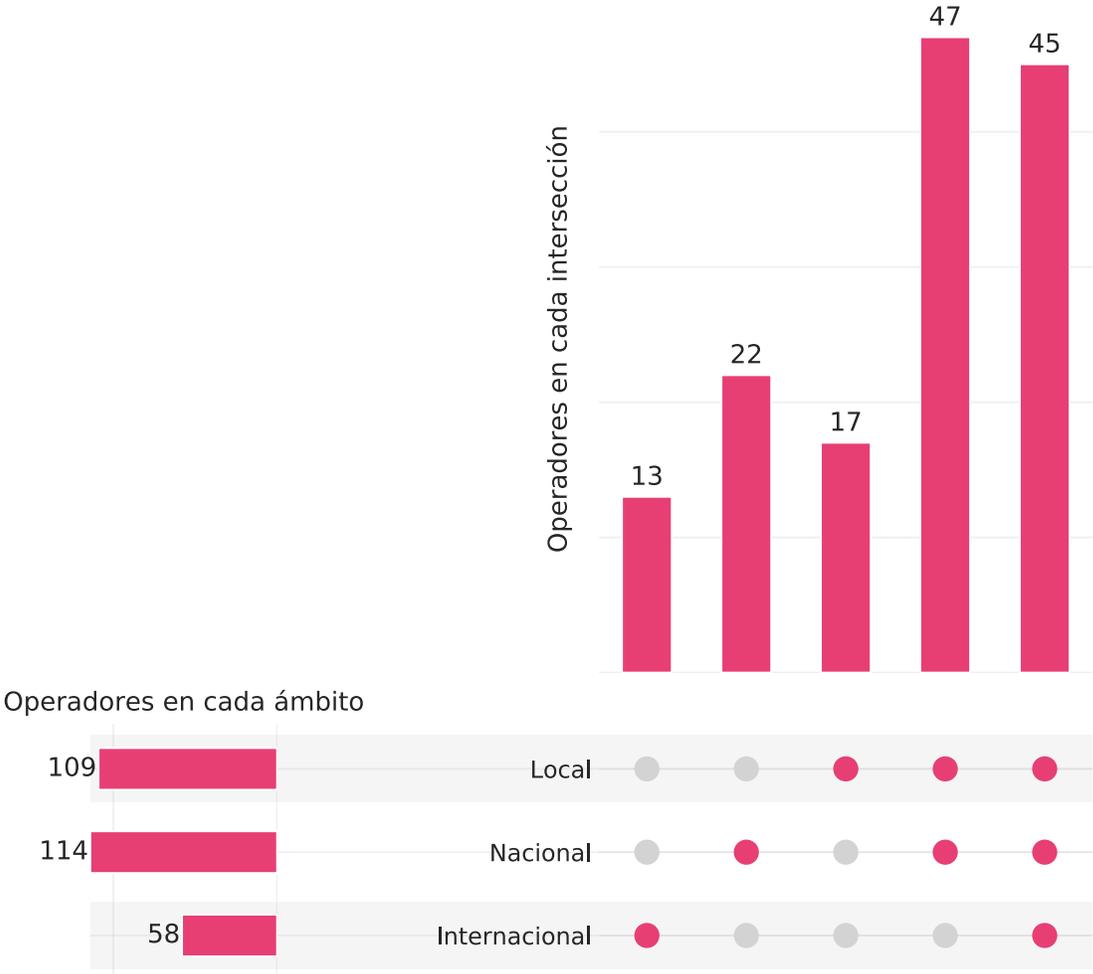


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2019 fue de 144, de los cuales 114 realizaron envíos en el ámbito nacional, 109 operadores en el ámbito local y 58 en el internacional.

Se destaca que 47 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

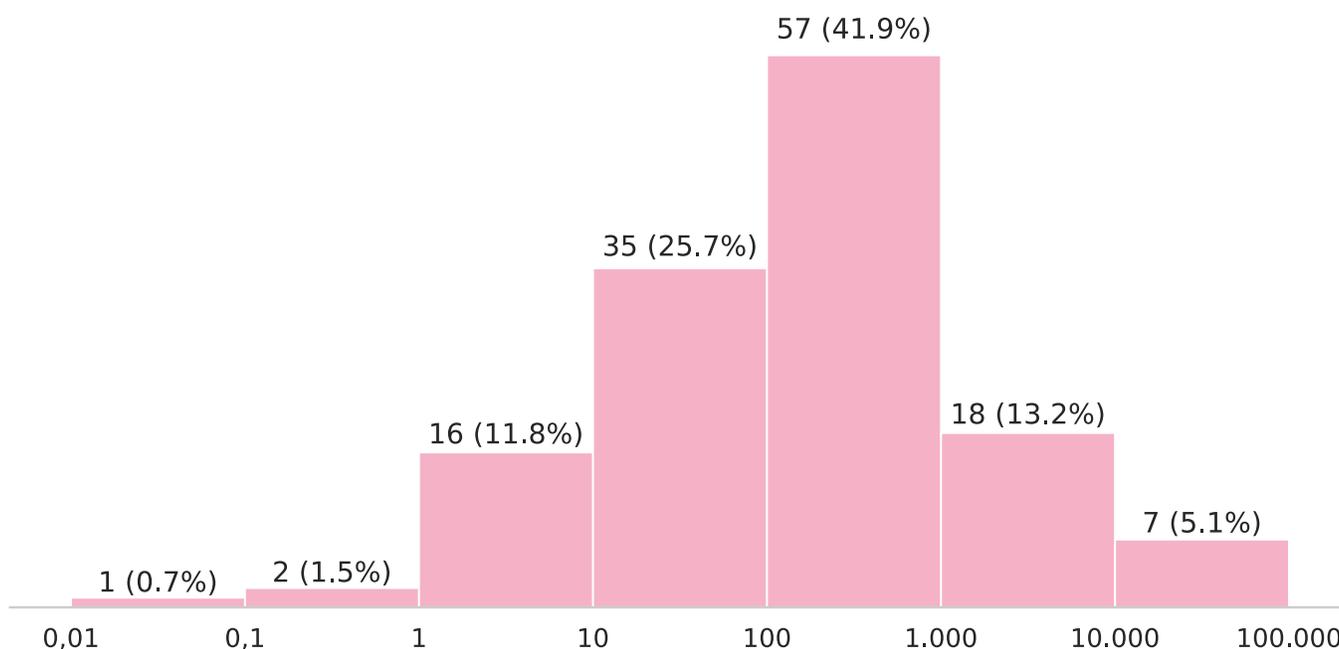
6.6. **PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE**

Para el cuarto trimestre de 2019, el 41,9 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 25,7 % (35 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 18,3 % (25 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (14 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

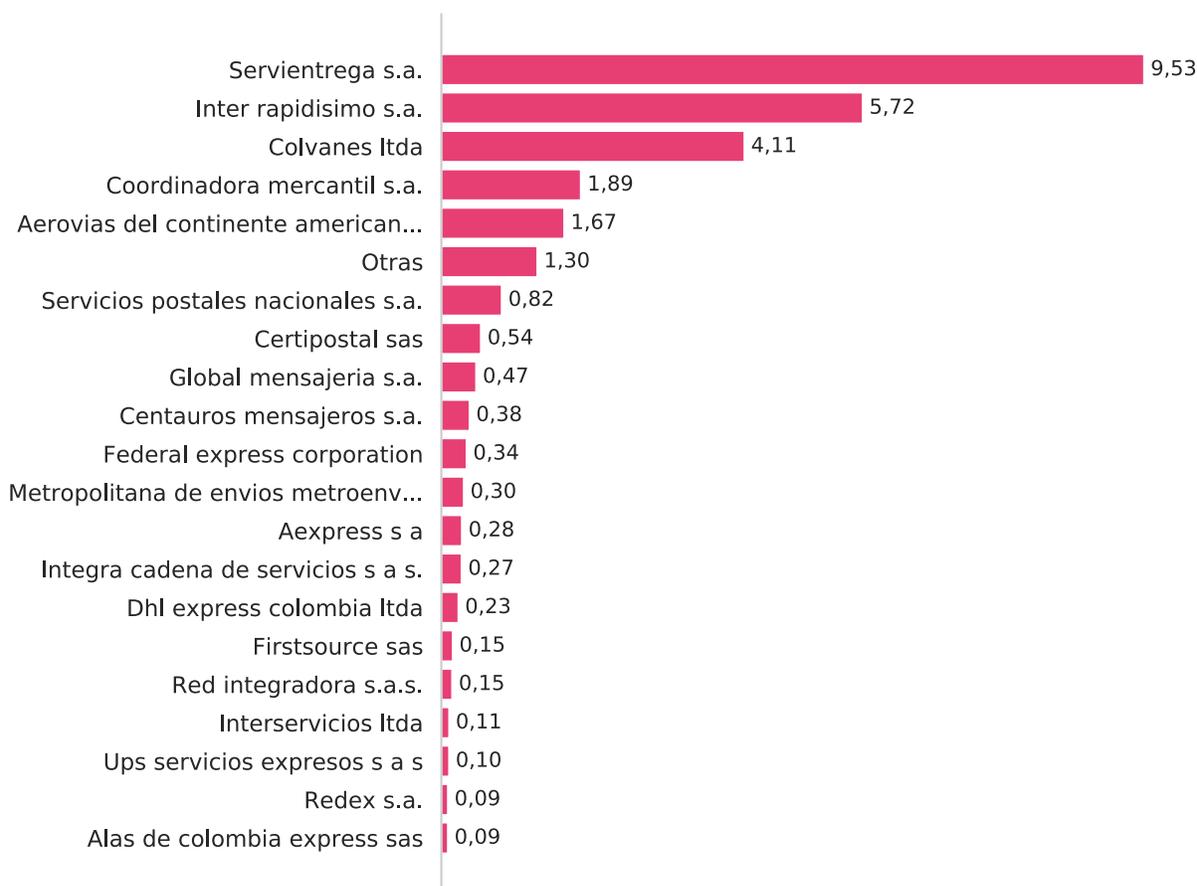
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el cuarto trimestre de 2019, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 33,40 % (9.532.297 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 20,03 % (5.715.503 envíos); Colvanes Ltda. con 14,41 % (4.110.657 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 6,63 % (1.890.902 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 5,84 % (1.665.960 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 2,87 % (818.099 envíos); Certipostal SAS con 1,88 % (535.452 envíos); Global Mensajería S.A. con 1,65 % (471.112 envíos); Centauros Mensajeros S.A. con 1,34 % (382.015 envíos); Federal express corporation con 1,20 % (341.262 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 6,21 % para este tipo de envíos. (Gráfica 35).

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

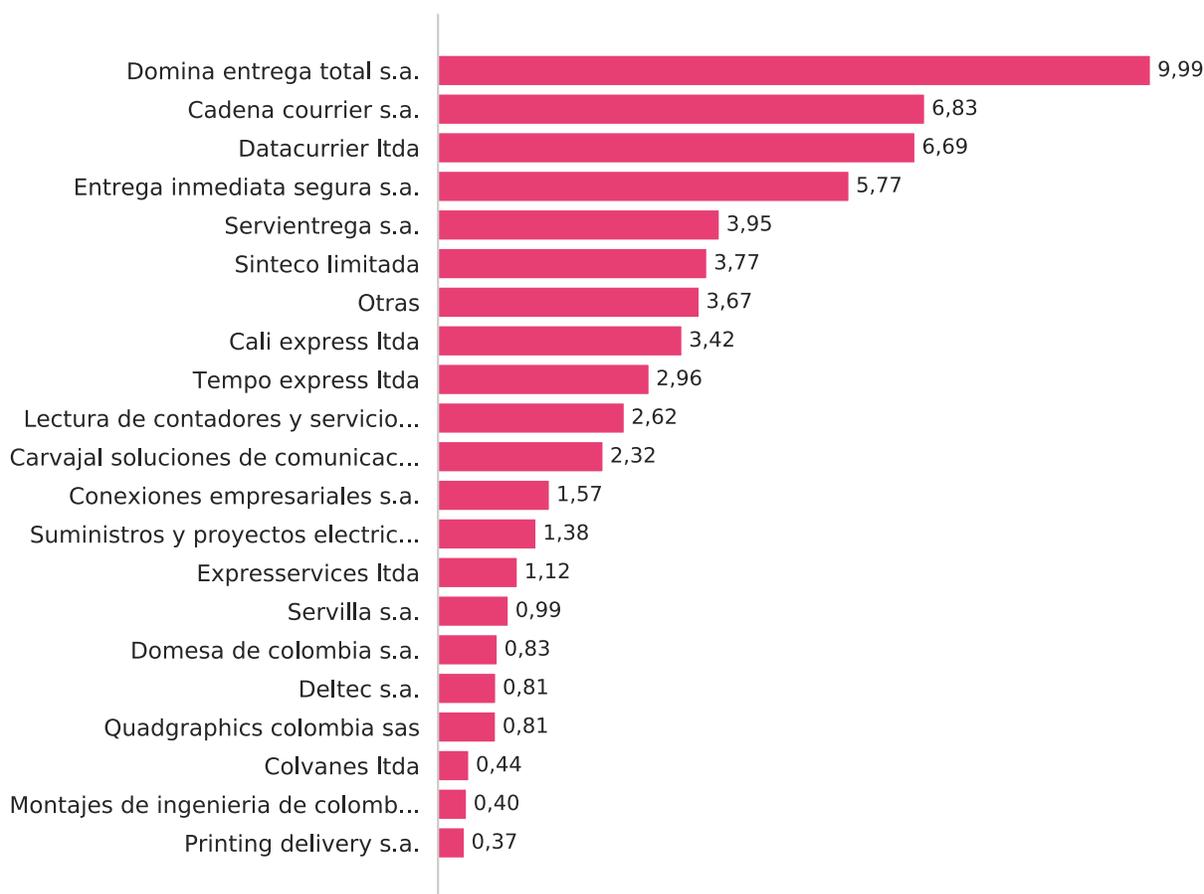
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el cuarto trimestre de 2019, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 16,46 % de participación (9.992.500 envíos).

Cadena Courier S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 11,25 % (6.826.559 envíos); le siguió Datacurrier Ltda. con 11,02 % (6.690.921 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 9,50 % (5.765.936 envíos); Servientrega S.A. con 6,50 % (3.948.361 envíos); Sinteco Limitada con 6,22 % (3.772.566 envíos); Cali Express Ltda. con 5,64 % (3.423.713 envíos); Tempo Express Ltda. con 4,88 % (2.963.534 envíos); Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 4,31 % (2.615.625 envíos); y Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 3,82 % (2.317.835 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 14,36 % para este tipo de envíos. (Gráfica 36).

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 18 de febrero de 2020.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **TÍTULO DE REPORTE DE INFORMACIÓN DE LA RESOLUCIÓN CRC 5050 DE 2016.**



**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2020