



El futuro digital
es de todos

MinTIC



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 1ER TRIMESTRE AÑO 2020

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, agosto de 2020



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2020

**Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Karen Abudinen Abuchaibe**

**Viceministro de Conectividad
Iván Antonio Mantilla Gaviria**

**Viceministro de Transformación Digital
Germán Rueda**

**Secretaria General
Adriana Meza Consuegra**

**Jefe oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Diego Luis Ojeda
Libia Marlén Alba López
Andrés Torres Eusse**

**Oficina de Tecnologías de la Información
Arleth Patricia Saurith
Virginia Delgado
Leidy Pedraza Medina**

**Subdirección de Asuntos Postales
Jairo Marulanda**

**Subdirección de Vigilancia y Control
de Servicios Postales
José Alberto Martínez**

**Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones**

**Oficina Asesora de Prensa
María Paulina Arango
Camilo Andrés Peña
Carlos Gustavo Suárez**

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN. 4
1.	SERVICIO DE CORREO. 5
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 6
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020). 6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 9
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 12
1.4.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO. 14
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO. 15
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO. 16
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020). 16
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 19
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 22
2.4.	INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO. 24
2.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO. 25
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS. 27
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES). 28
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR. 29
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 30
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 31
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 31
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO. 32
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN. 33
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO. 34
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO. 35
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO. 37
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO. 38
4.2.	INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO. 39
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 40
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES). 41
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020). 41
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO. 44
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO. 47
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 49
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA. 50
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020). 51
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO. 53
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO. 56
6.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA. 58
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO. 59
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE. 61
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE. 62
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE. 63
7.	GLOSARIO. 64

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el primer trimestre de 2020, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

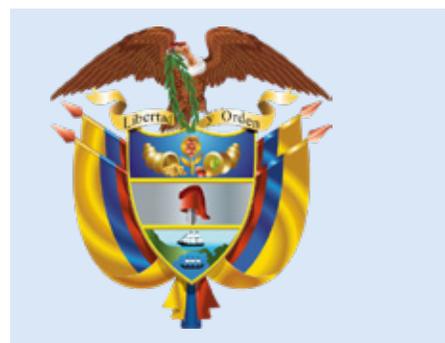
1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
3. **Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El presente boletín se publica teniendo en cuenta las modificaciones de reporte de información contenidas en la Resolución 5955 del 03 de abril de 2020, por la cual se suspenden, hasta el 31 de mayo de 2020, algunas disposiciones relacionadas con la prestación de servicios postales contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016 y la Resolución MinTIC 1552 de 2014; y se establece que la presentación de la información correspondiente a los formatos del sector postal a través del Sistema Colombia TIC se deberá realizar entre el 1 de abril y el 30 de junio de 2020.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: **“Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z).** Puntualmente la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

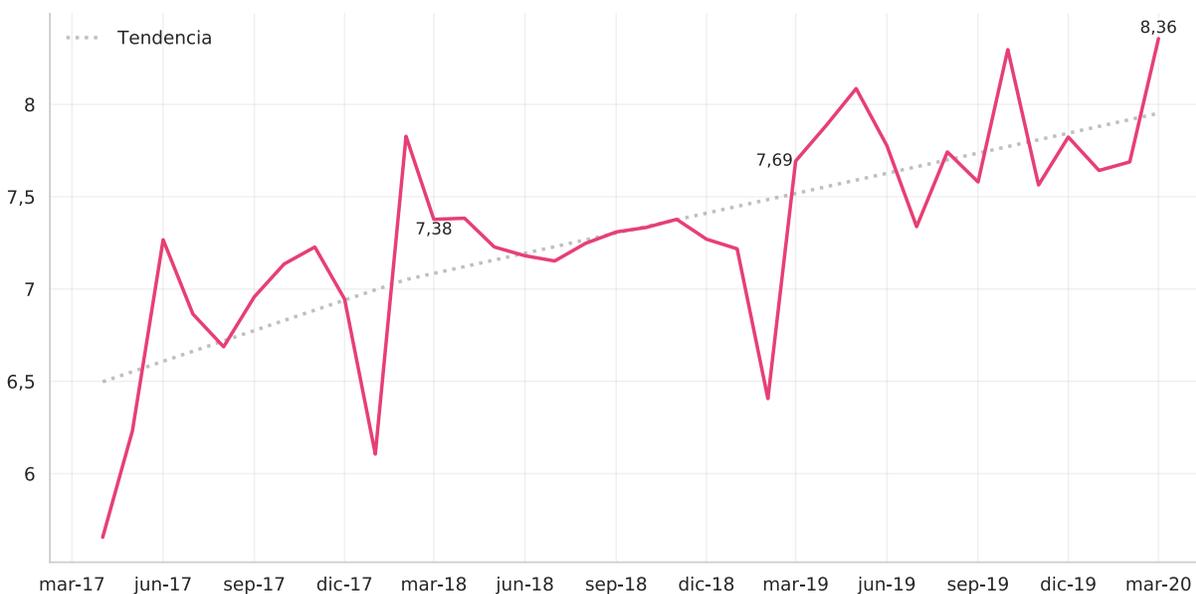
1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó una tendencia lineal creciente a lo largo de la serie de tiempo, alcanzando en marzo de 2020 el máximo observado (8,36 millones), lo cual representó un incremento del 8,62 % con respecto al mismo mes del año anterior, cuando se realizaron 7,69 millones de envíos. El mínimo de envíos observado desde el segundo trimestre de 2017 al primer trimestre de 2020 se presentó en el mes de abril de 2017 con 5,65 millones. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

La información presentada para el servicio de correo y según lo establecido para el reporte del **Formato 1.2. Ingresos y envíos** del servicio de correo de la **Resolución 5076 de 2016**, no incluye los datos correspondientes al número de envíos de área de reserva y franquicia.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020)

La variación anual de 8,62 % en los envíos totales por correo para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento en los envíos individuales (88,53 %), que aportaron 5,63 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total, y en los envíos masivos (3,19 %) que aportaron 2,99 p.p. a la variación total.

Entre marzo de 2019 y marzo de 2020, la variación en los envíos individuales fue de 88,53 %. Este crecimiento obedeció al comportamiento de los envíos individuales internacionales de entrada que presentaron un aumento del 95,70 % (aportando 57,15 p.p.); al aumento de 120,30 % en los envíos individuales locales (aportando 23,28 p.p.); y al incremento de 38,99 % en los envíos individuales nacionales (aportando 8,13 p.p.). (Ver cuadro 1).

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-19	mar-20		
Total	7,693	8,357	8,62	8,62
Individuales	0,489	0,923	88,53	5,63
Masivos	7,204	7,434	3,19	2,99
Individuales	0,489	0,923	88,53	88,53
Internacional Entrada	0,292	0,572	95,70	57,15
Internacional Salida	0,0004	0,0002	-42,09	-0,034
Local	0,095	0,209	120,30	23,28
Nacional	0,102	0,142	38,99	8,13
Masivos	7,204	7,434	3,19	3,19
Local	3,683	3,790	0,029	1,48
Nacional	3,521	3,644	0,035	1,72

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en marzo de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 8,36 millones, lo que representó un incremento de 8,6 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 7,69 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 23,68 millones, lo que representó un incremento de 11,12 % con relación al mismo periodo de 2019, donde se produjeron 21,31 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)

2019												2020				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
7,218	<----- 5,9% ----->										7,642					
	6,406	<----- 20,01% ----->										7,688				
		7,693	<----- 8,6% ----->										8,357			
Tasas de crecimiento año corrido																
7,218	<----- 5,9% ----->										7,642					
	13,624	<----- 12,5% ----->										15,330				
		21,317	<----- 11,12% ----->										23,687			
2019												2020				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

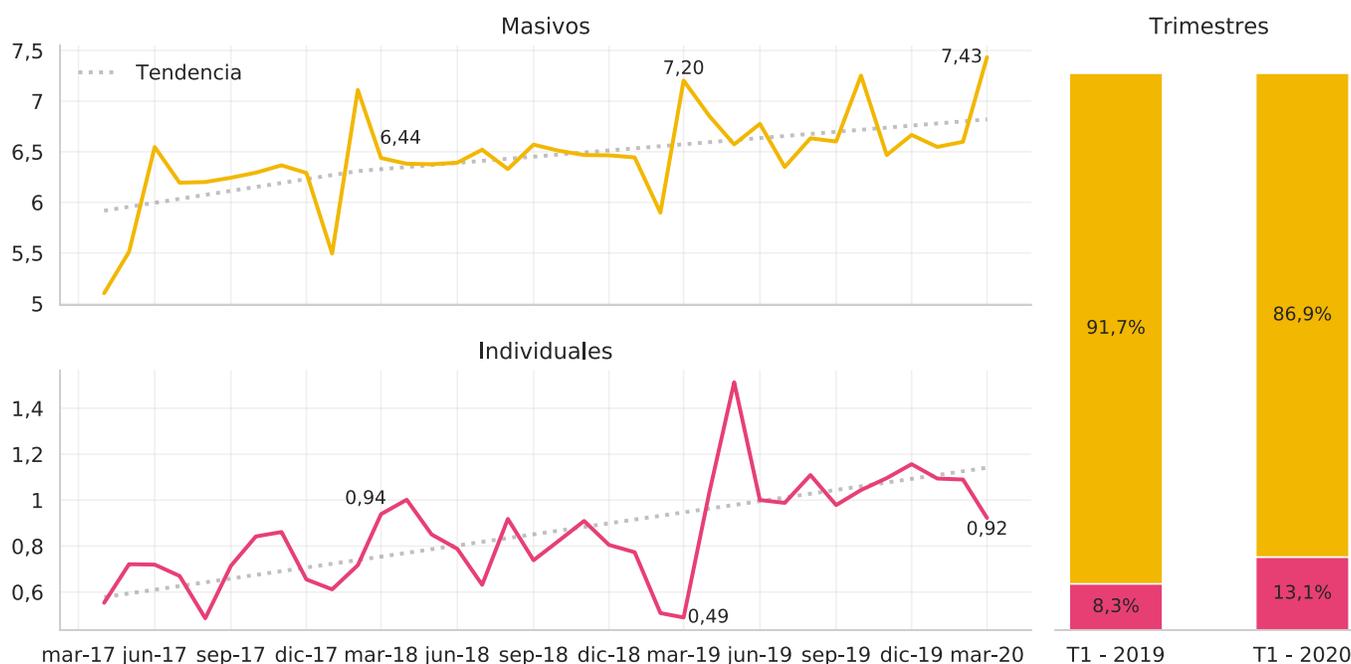
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 86,9 y del 13,1 %, respectivamente, en el primer trimestre de 2020. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en marzo de 2020 con 7,43 millones de envíos realizados.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en mayo de 2019 con 1,51 millones de envíos.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 3, en marzo de 2020, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,923 millones, lo que representó un incremento de 88,5 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,48 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos por correo individual llegaron a 3,10 millones, generando un incremento de 75,39 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 1,77 millones de envíos.

**Cuadro 3. Envíos de correo individual (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Envíos individuales																						
2019												2020										
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar								
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																						
0,773	<-----										41,5%	----->										1,094
0,508	<-----										114,34%	----->										1,090
0,489	<-----										88,5%	----->										0,923
Tasas de crecimiento año corrido																						
0,773	<-----										41,5%	----->										1,094
1,282	<-----										70,4%	----->										2,184
1,771	<-----										75,39%	----->										3,106
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar								
2019												2020										

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 4**, en marzo de 2020, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 743 millones, lo que representó un incremento de 3,2 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 720 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos por correo masivo llegaron a 20,58 millones, generando un incremento de 5,29 % con relación al mismo período del año anterior, cuando se obtuvieron 19,54 millones de envíos.

**Cuadro 4. Envíos de correo masivo (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Envíos masivos																
2019												2020				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
6,444	<----- 1,6% ----->										6,548					
	5,898	<----- 11,88% ----->										6,599				
		7,204	<----- 3,2% ----->										7,434			
Tasas de crecimiento año corrido																
6,444	<----- 1,6% ----->										6,548					
	12,342	<----- 6,5% ----->										13,147				
		19,546	<----- 5,29% ----->										20,581			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2019												2020				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

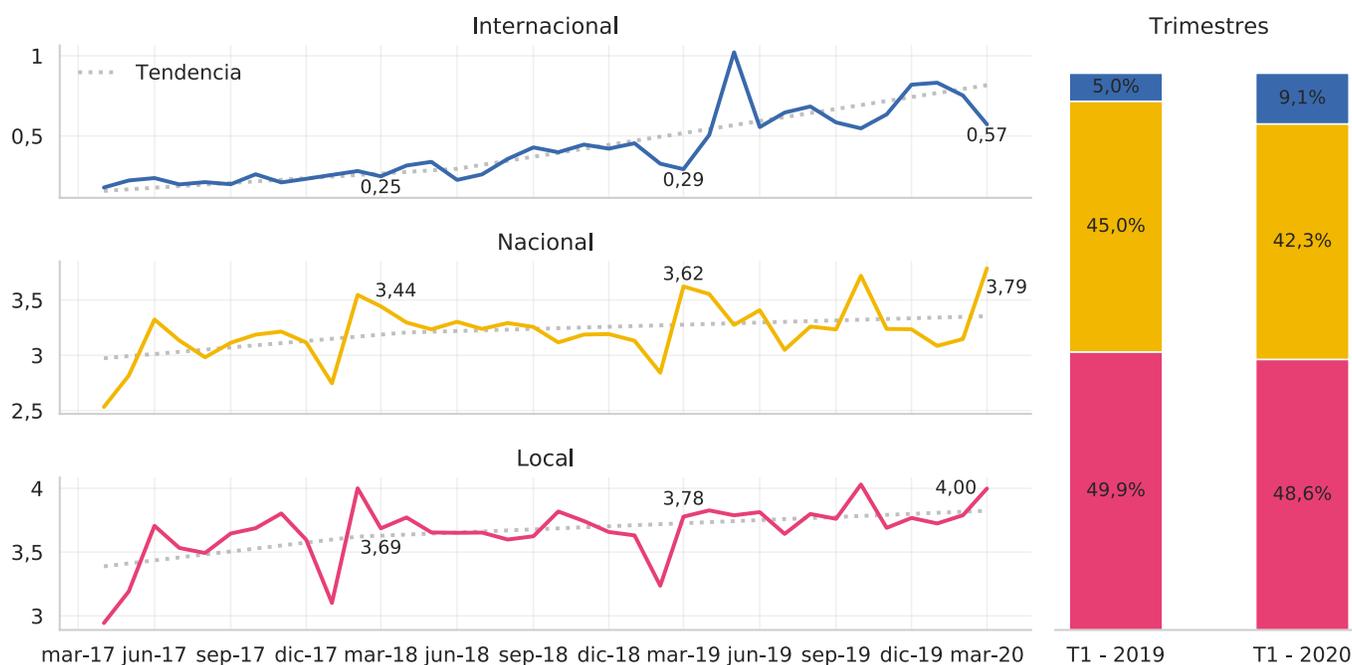
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 48,6 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 42,3 % y 9,1 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020.

Los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando el máximo alcanzado en marzo de 2020 con 3,79 millones de envíos realizados, lo que representó un incremento de 4,51 % con relación al mismo mes de 2019, lo que aportó 2,14 puntos porcentuales a la variación total del trimestre.

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal positiva, evidenciando un incremento en marzo de 2020 de 5,83 % con relación al mismo mes de 2019, lo que aportó 2,89 puntos porcentuales a la variación total del trimestre; y se observó el máximo en octubre de 2019 con 4,03 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



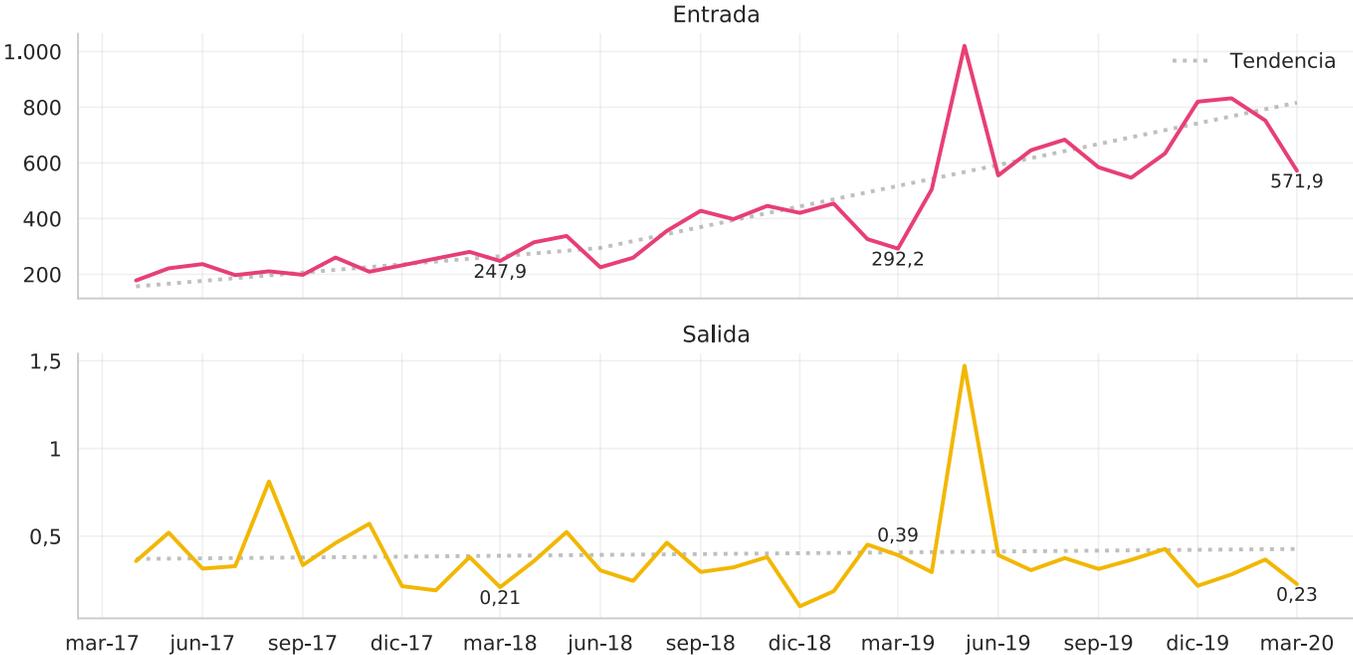
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Para el primer trimestre de 2020, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado en comparación con los envíos internacionales de salida. **(Gráfica 4).**

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, tuvo un incremento de 95,70 %, que aportó 571,5 p.p. a la variación total de envíos por ámbito; y se observó el máximo en mayo de 2019 con 1,02 millones de envíos.

Por el contrario, los envíos internacionales de salida para el periodo objeto de análisis, tuvieron un decrecimiento de 42,09 %, que restaron 0,034 p.p.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

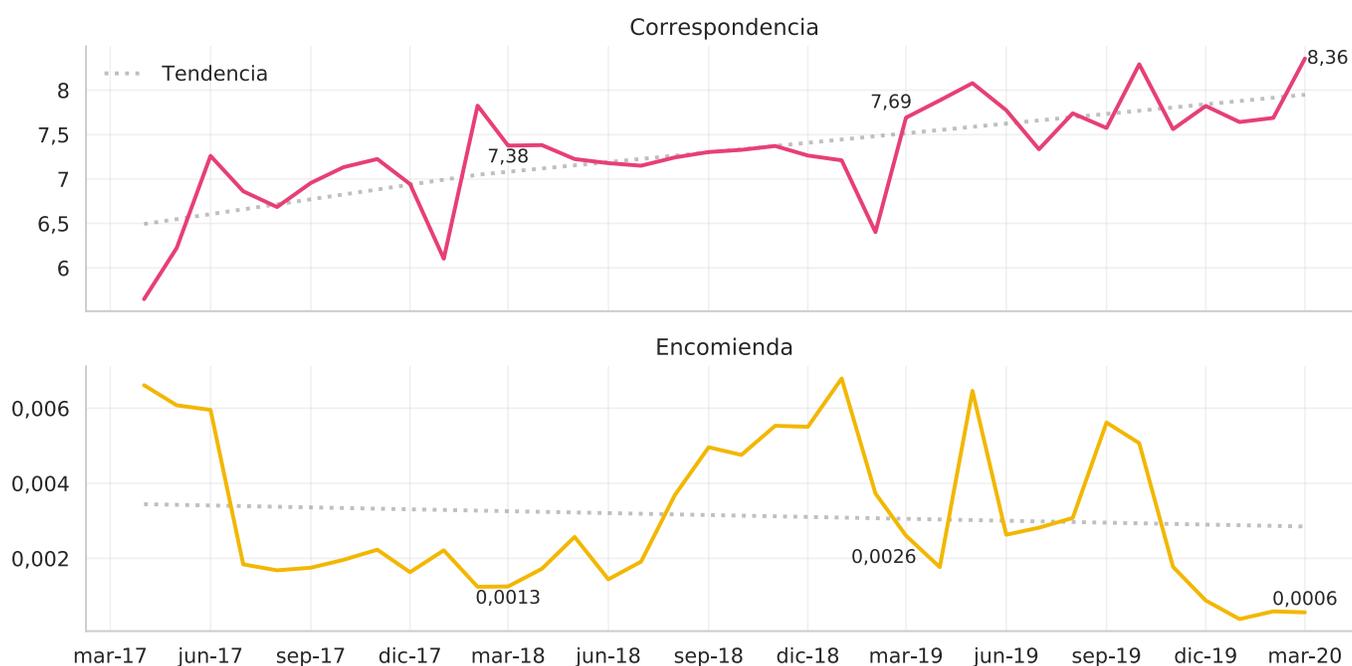
1.4. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR SUBSERVICIO

El número de envíos por correspondencia presentó una tendencia lineal positiva, con la mayor participación en el mercado para el primer trimestre de 2020.

Se observó que el máximo alcanzado para el año 2017 fue en junio con 7,26 millones de envíos; en el 2018 se presentó en febrero con 7,82 millones de envíos, en el 2019 fue en el mes de octubre con 8,29 millones de envíos, y para el 2020 se presentó en marzo con 8,36 millones de envíos; por lo cual no se identificó un comportamiento estacional en los datos. **(Gráfica 5).**

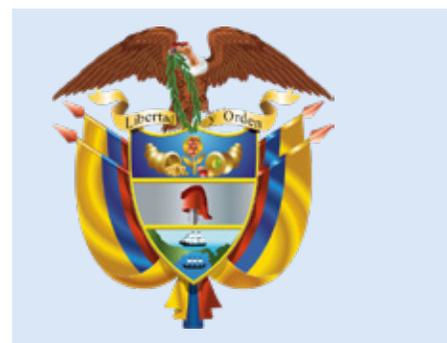
Los envíos realizados por encomienda tuvieron una tendencia lineal negativa, presentando el mínimo alcanzado en enero de 2020, con 0,000383 millones de envíos.

Gráfica 5. Número de envíos mensuales realizados por subservicio (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

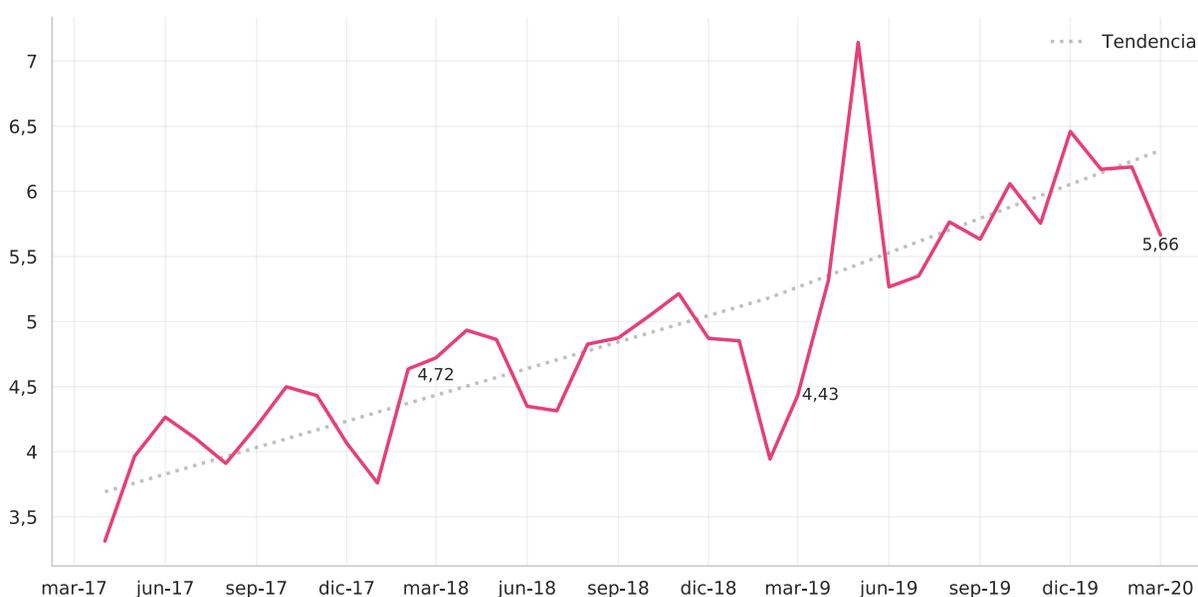


2. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en mayo de 2019 alcanzaron el máximo observado (\$7,14 miles de millones) y a marzo de 2020 estuvieron en \$5,66 miles de millones. (Gráfica 6).

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020)

La variación anual de 27,75 % en los ingresos totales por correo para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el incremento de 51,09 % en los ingresos por envíos individuales, que aportaron 26,19 p.p. a la variación total. Asimismo, se presentó un incremento en los ingresos por envíos masivos (3,20 %) que aportó 1,56 p.p.

¹ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los ingresos del servicio de correo reportados por el operador postal oficial corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de servicio (correo y correo certificado), subservicio (correspondencia y encomienda), tipo de envío y ámbito; entendiéndose los ingresos asociados aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En marzo de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de 51,09 % en los ingresos por envíos individuales obedeció al incremento de 98,61 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (aportando 51,35 p.p.); y de 12,26 % en los ingresos por envíos individuales locales (aportando 2,69 p.p.).

En contraste, se evidenció un decrecimiento de 9,56 y 11,40 % en los ingresos por envíos individuales internacionales de salida y los ingresos por envíos individuales nacionales, respectivamente.

Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (marzo 2019 - marzo 2020)

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-19	mar-20		
Total	4,433	5,664	27,75	27,75
Individuales	2,273	3,434	51,09	26,19
Masivos	2,161	2,230	3,20	1,56
Individuales	2,273	3,434	51,09	51,09
Internacional Entrada	1,184	2,351	98,61	51,35
Internacional Salida	0,0106	0,0096	-9,56	-0,045
Local	0,499	0,560	12,26	2,69
Nacional	0,580	0,514	-11,40	-2,91
Masivos	2,161	2,230	3,20	3,20
Local	1,098	1,129	0,029	1,47
Nacional	1,063	1,101	0,035	1,73

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 6, en marzo de 2020 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,66 miles de millones, lo que representó un incremento de 27,7 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,43 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2020, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$18,02 miles de millones, lo que generó un crecimiento de 36,21 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$13,22 miles de millones.

**Cuadro 6. Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

2019												2020												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar										
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																								
4,852	<-----										27,1%	----->										6,169		
	3,944	<-----										56,88%	----->										6,187	
		4,434	<-----										27,7%	----->										5,664
Tasas de crecimiento año corrido																								
4,852	<-----										27,1%	----->										6,169		
	8,796	<-----										40,5%	----->										12,356	
		13,229	<-----										36,21%	----->										18,020
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar										
2019												2020												

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

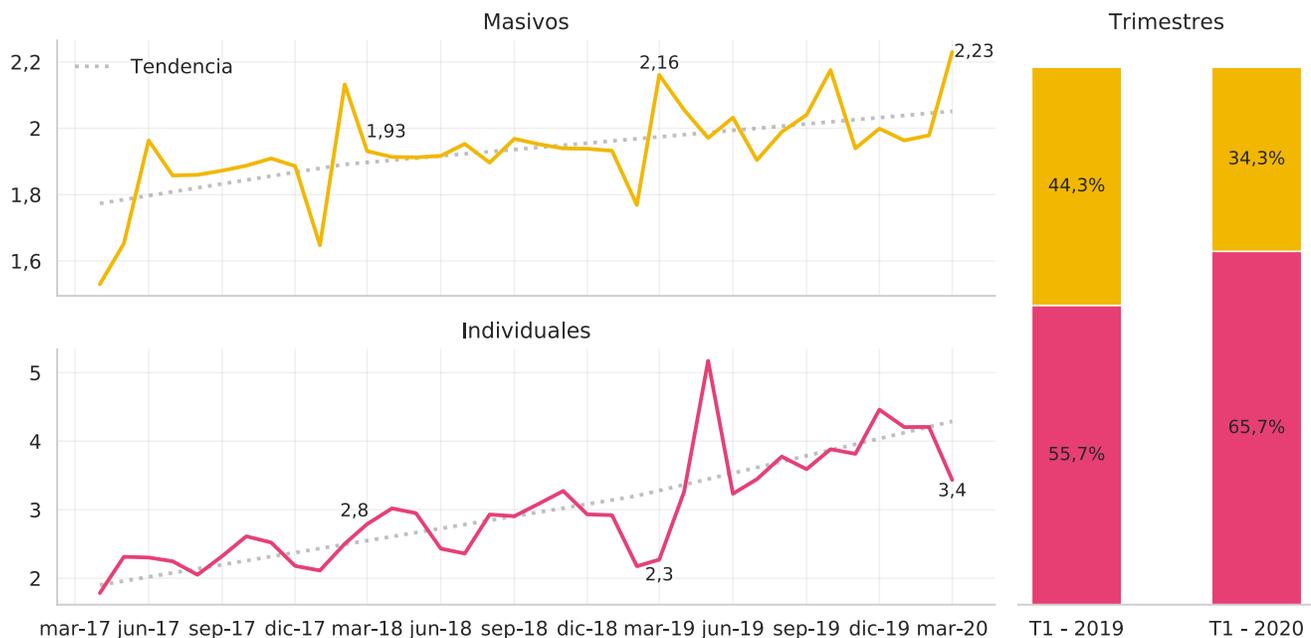
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 65,7 y del 34,3 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020. **(Gráfica 7).**

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado **(como se observó en la Gráfica 2).**

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se observó el máximo alcanzado en mayo de 2019 con \$5,17 miles de millones, y a marzo de 2020 estuvo en \$3,4 miles de millones.

Asimismo, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal positiva, mostrando el máximo observado en marzo de 2020, con \$2,23 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en marzo de 2020, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$3,43 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 51,1 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,27 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2020, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$11,84 miles de millones, generando un crecimiento de 60,80 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$7,36 miles de millones.

Cuadro 7. Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos) y variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)

Ingresos por envíos individuales														
2019												2020		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)														
2,920	<----- 44,0% ----->										4,205			
2,175	<----- 93,45% ----->										4,208			
2,273	<----- 51,1% ----->										3,434			
Tasas de crecimiento año corrido														
2,92	<----- 44,0% ----->										4,205			
5,095	<----- 65,1% ----->										8,414			
7,368	<----- 60,80% ----->										11,848			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2019												2020		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 8, en marzo de 2020, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$2,23 miles de millones, lo que representó un incremento de 3,2 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,16 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2020, los ingresos por envío masivo llegaron a \$6,17 miles de millones, generando un incremento del 5,29 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$5,86 miles de millones.

**Cuadro 8. Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Ingresos por envíos masivos																	
2019												2020					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar			
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																	
1,932	<-----					1,61%	----->					1,963					
	1,768	<-----					11,88%	----->					1,979				
		2,161	<-----					3,20%	----->					2,230			
Tasas de crecimiento año corrido																	
1,932	<-----					1,61%	----->					1,963					
	3,701	<-----					6,52%	----->					3,942				
		5,861	<-----					5,29%	----->					6,172			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar			
2019												2020					

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

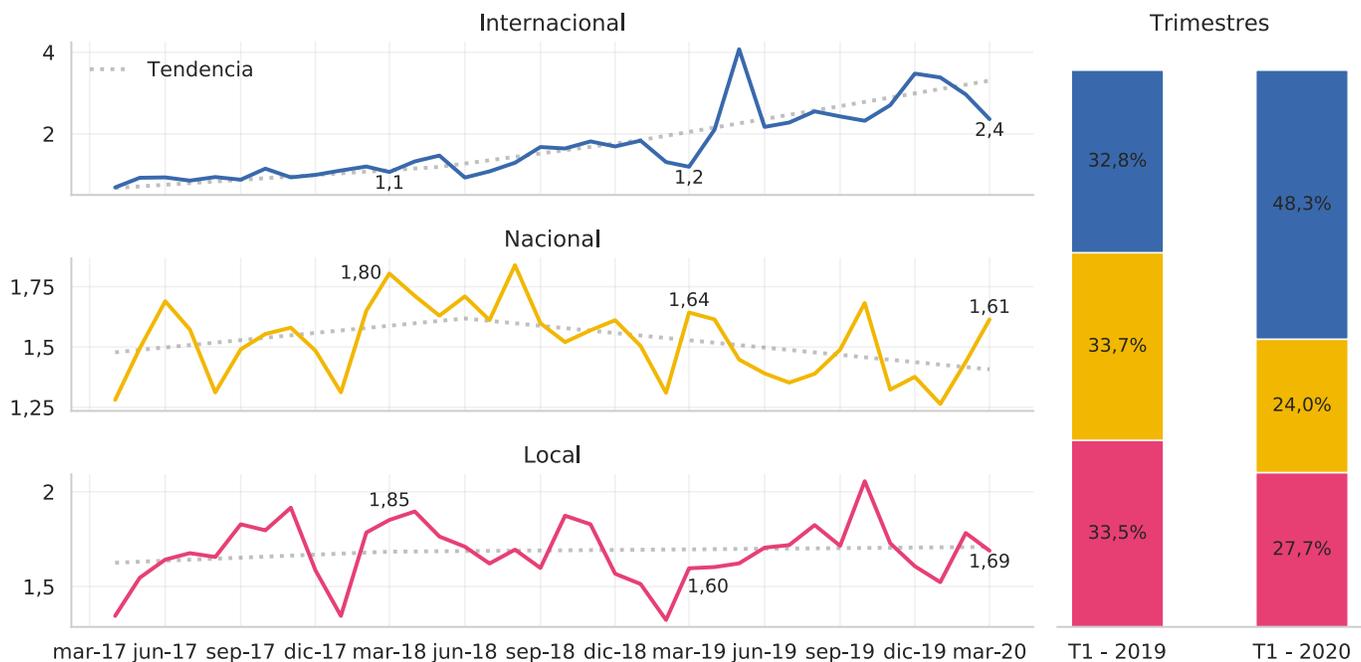
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el primer trimestre de 2020, los ingresos por envíos internacionales tuvieron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 48,3 %; seguido por los ingresos por envíos locales y nacionales, los cuales tuvieron una participación del 27,7 y 24 %, respectivamente. (Gráfica 8).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal a la baja, con un decrecimiento en marzo de 2020 del 1,75 % en comparación con el mismo mes del año anterior. El ingreso mínimo se registró en enero de 2020, con \$1,26 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal constante, evidenciando un incremento en marzo de 2020 de 5,82 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,60 miles de millones. El ingreso mínimo se registró en febrero de 2019, con \$1,32 miles de millones.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



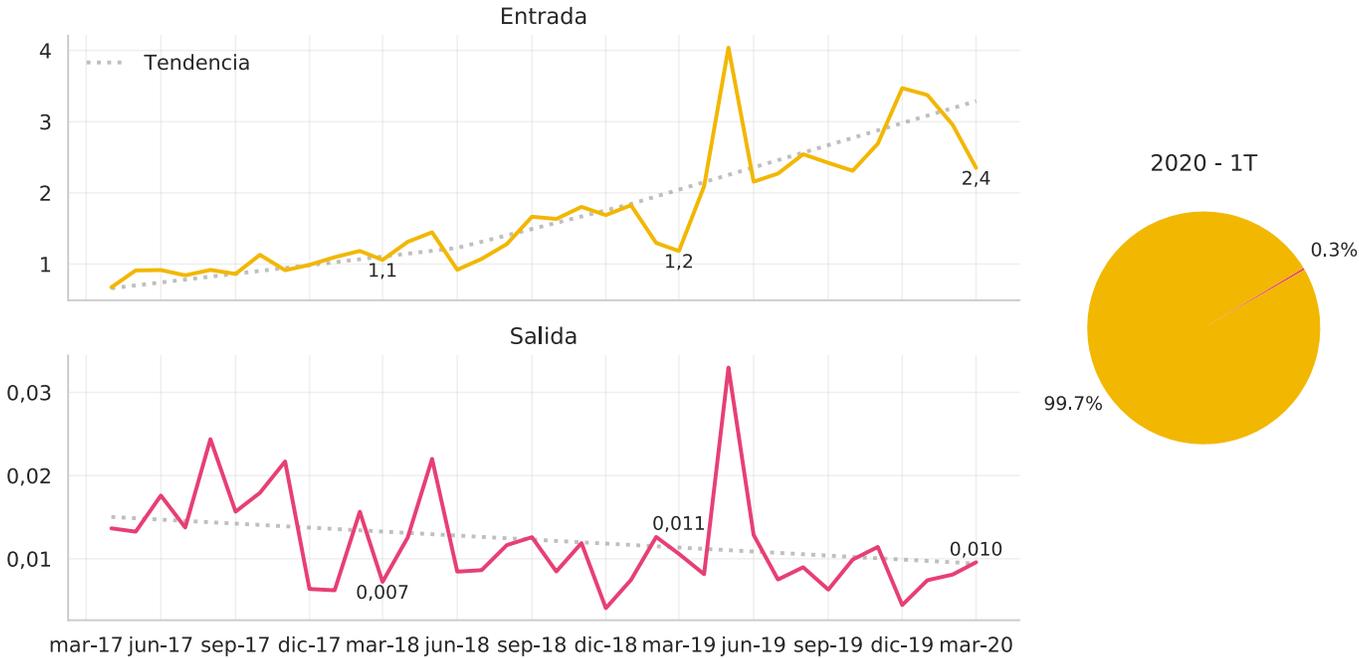
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado, con un porcentaje del 99,7 %, en comparación con los ingresos por envíos internacionales de salida, que representaron un 0,3 % para el primer trimestre de 2020. **(Gráfica 9).**

La variación en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, fue de 98,61 %, que aportó 51,35 p.p. a la variación total.

Por el contrario, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento de 9,56 % en marzo de 2020, comparado con el mismo mes del año anterior, que restaron 0,045 p.p.

Gráfica 9. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

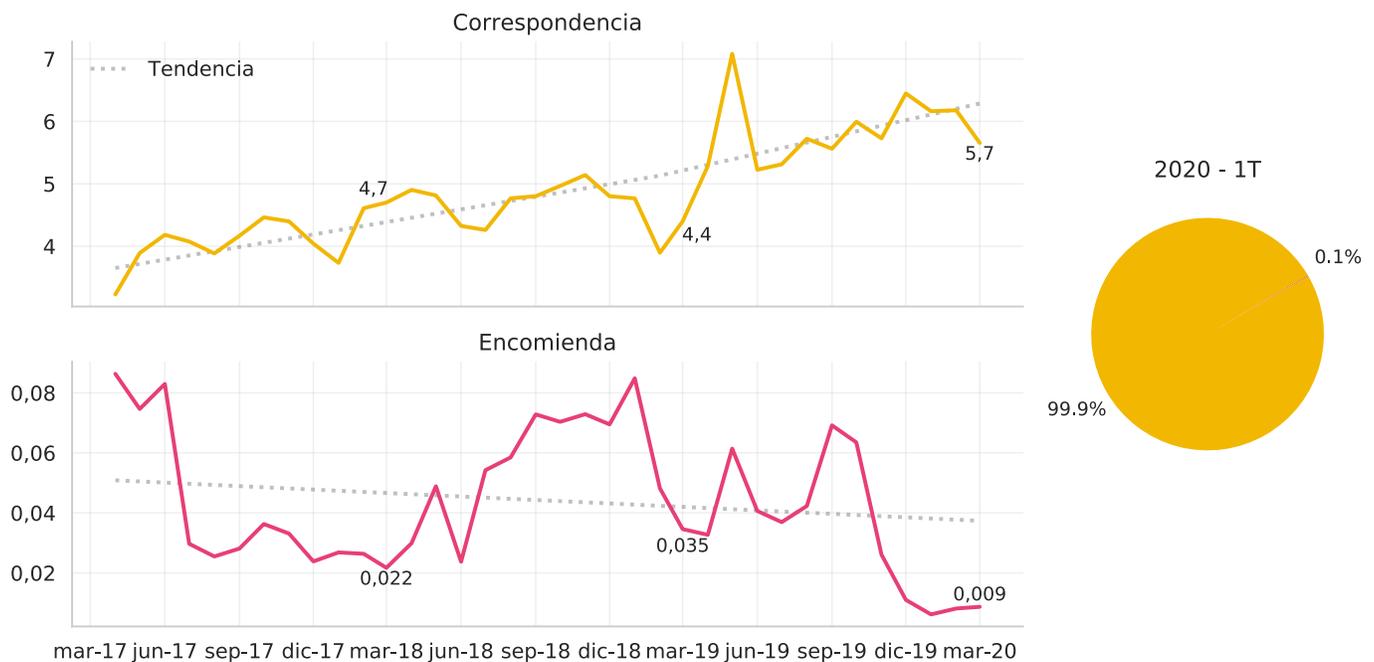
2.4. INGRESOS REPORTADOS POR SUBSERVICIO

Los ingresos de envíos por correspondencia tuvieron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 99,9 %, en comparación a los ingresos reportados de envíos por encomienda, con una participación del 0,1 % para el primer trimestre de 2020. (Gráfica 10).

Se observó que los ingresos máximos reportados por los envíos de correspondencia se alcanzaron en mayo de 2019 con \$7,08 miles de millones, y para marzo de 2020 se reportaron \$5,7 miles de millones presentando un incremento de 28,56 % con respecto al mismo mes del año anterior.

Los envíos de encomienda registraron una tendencia línea negativa, alcanzando el mínimo observado en enero de 2020 con \$0,006 miles de millones, lo cual representó un decrecimiento significativo del 92.73 % respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfica 10. Ingresos mensuales percibidos por subservicio (miles de millones de pesos)



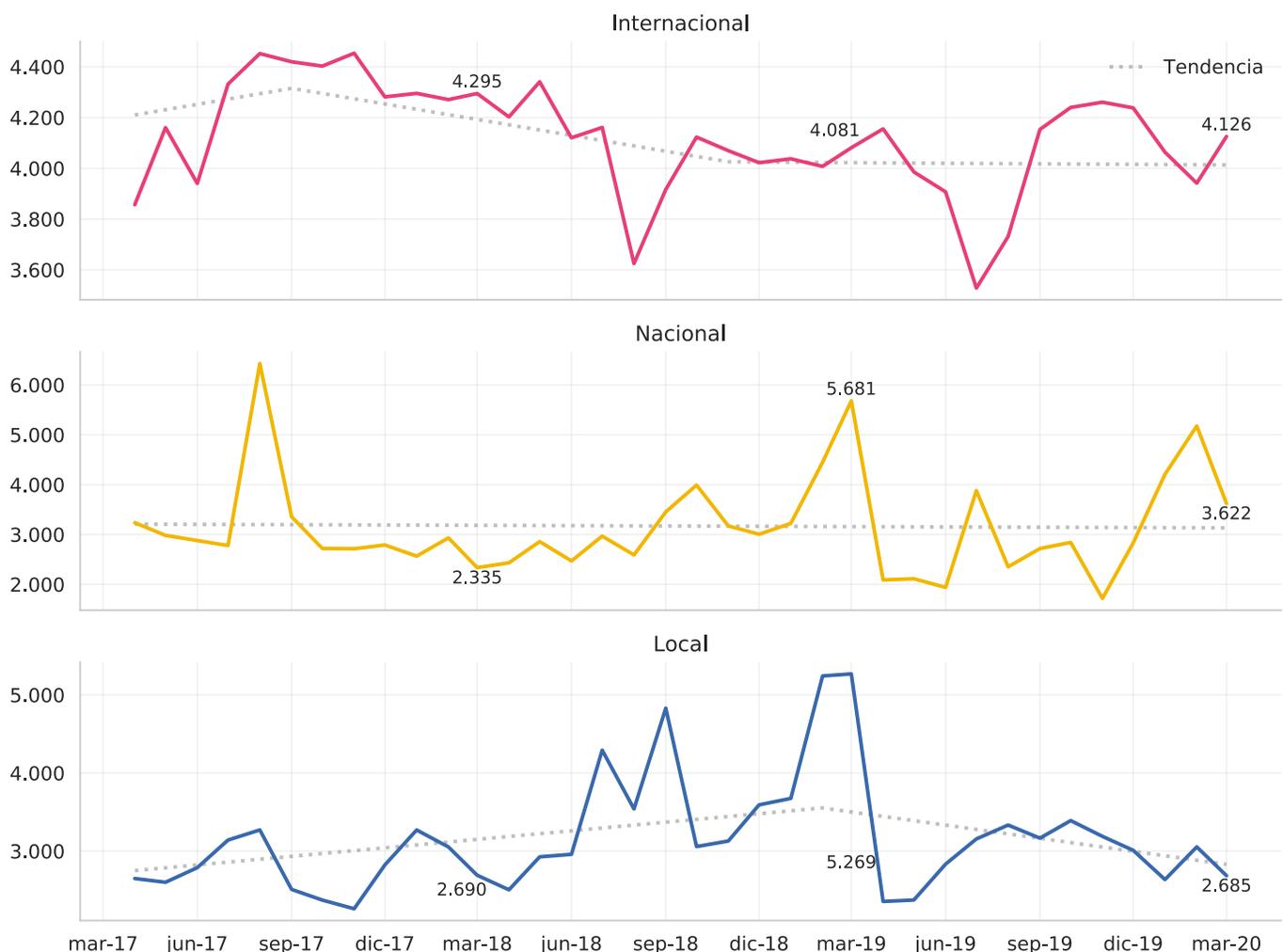
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

2.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la **Gráfica 11**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor, calculados para el Operador Postal Oficial, fueron los estimados en el ámbito internacional con \$4.126, los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$42.195 (**Gráfica 12**).

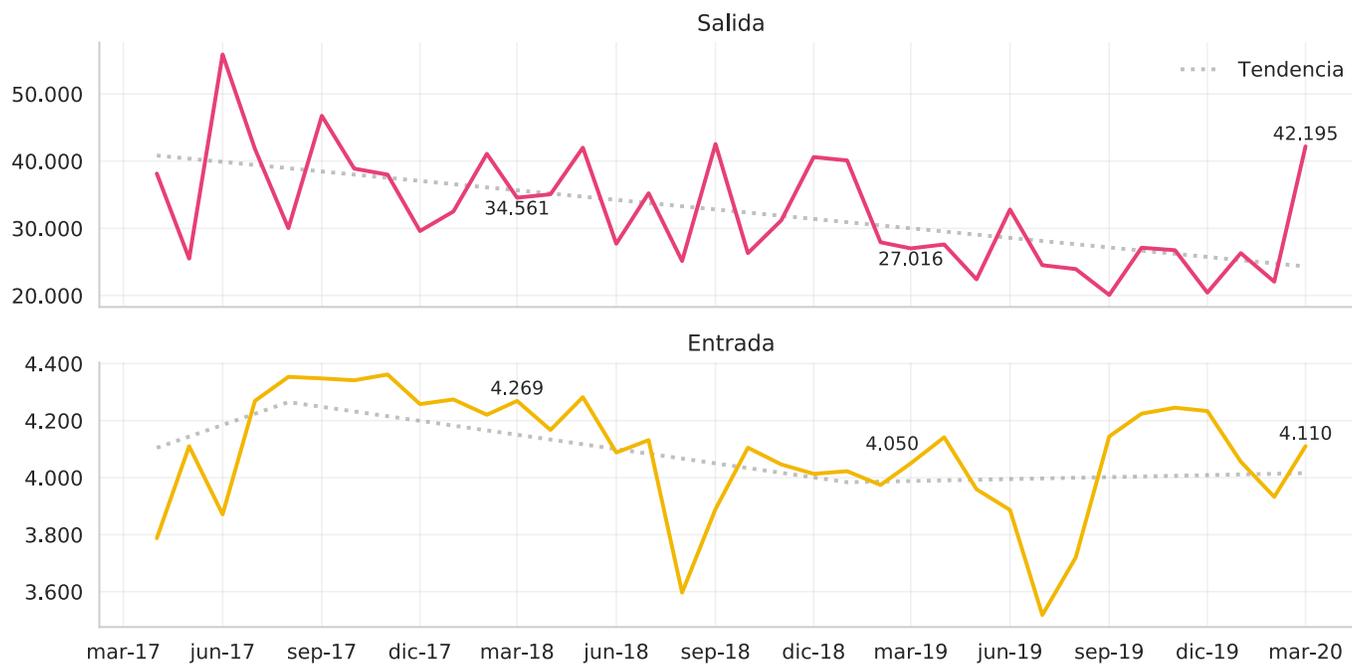
Los ingresos reportados para envíos individuales por el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de \$3.622, posicionándose por encima del valor promedio calculado para los ingresos por envíos individuales de ámbito local (\$2.685).

Gráfica 11. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito (pesos)



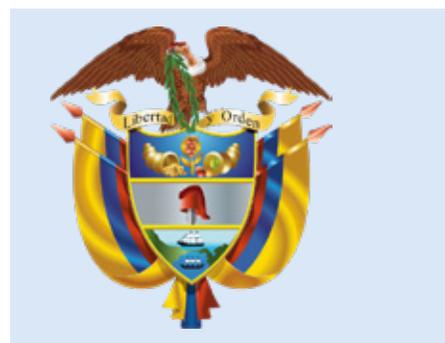
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Gráfica 12. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

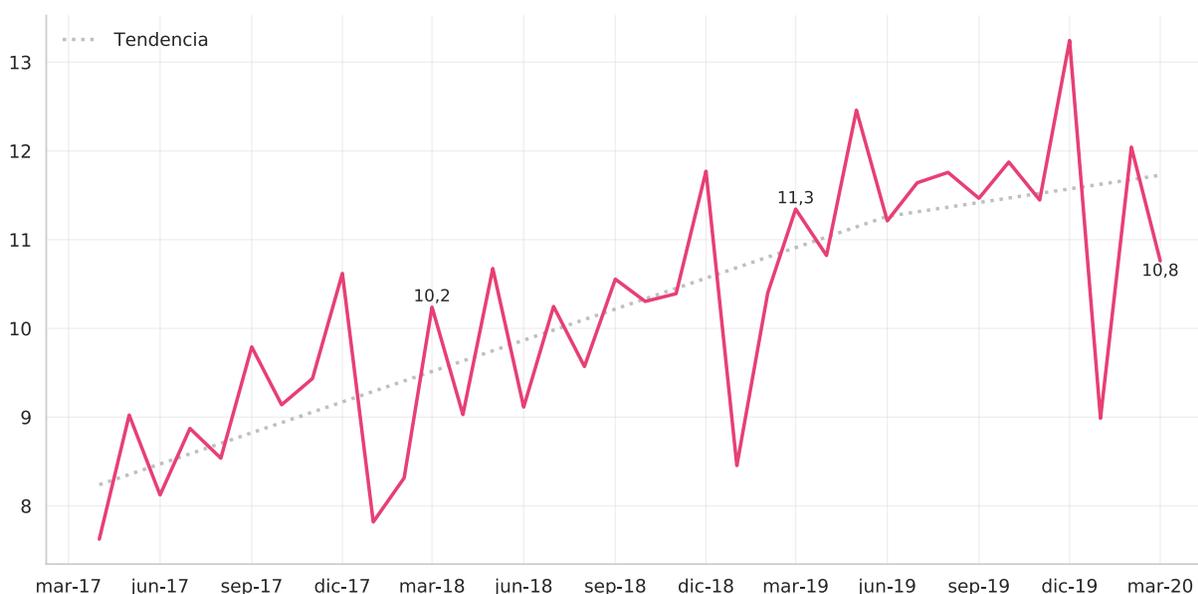
3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

El número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago presentó una tendencia lineal positiva. Sin embargo, en diciembre de 2019 se alcanza el máximo observado con 13,2 millones de giros, y en marzo de 2020 estuvo en 10,7 millones de giros. (Gráfica 13).

Se evidenció un componente de estacionalidad para diciembre (mes con mayor número de giros por años), en 2017 con 10,6 millones de giros y en 2018 con 11,8 millones de giros.

La variación de marzo de 2020 respecto al mismo mes del año inmediatamente anterior fue de -5,15 %.

Gráfica 13. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

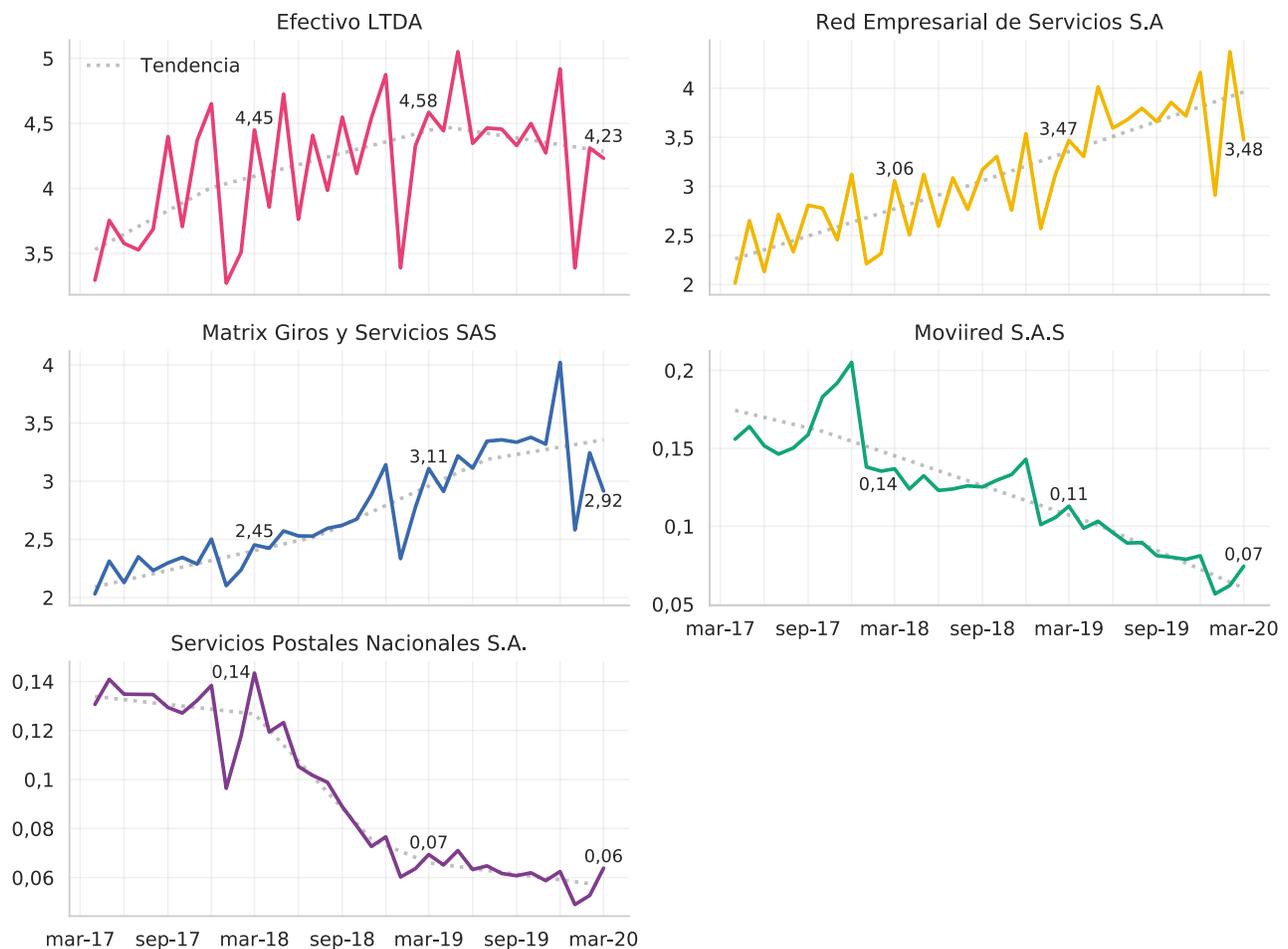
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Efectivo Ltda., con un total de 4,23 millones para marzo de 2020. (Gráfica 14).

La variación de -5,15 % en los movimientos realizados por giros postales para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (7,70 %) que restó 3,11 puntos porcentuales; Matrix Giros y Servicios SAS (6,22 %), que restó 1,70 p.p.; Moviired S.A.S (34,16 %), que restó 0,34 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (8,04 %) que restó 0,05 p.p.; a la variación total del periodo.

En contraste, el operador Red Empresarial de Servicios S.A presentó un leve crecimiento de 0,19 % que aportó 0,06 p.p. a la variación total.

Gráfica 14. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

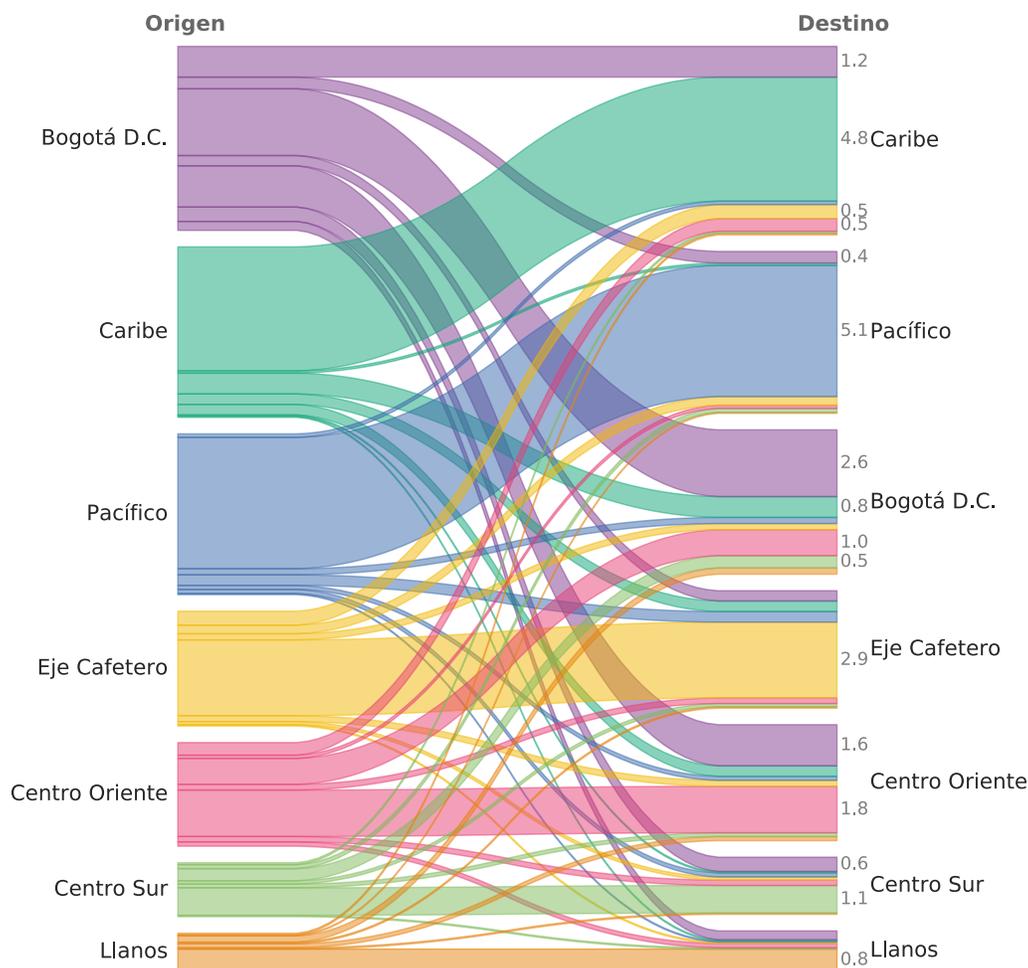
3.1.2. NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el primer trimestre de 2020, Bogotá fue la región del país que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma ciudad (2,6 millones). Le siguieron la región Caribe y Pacífico, evidenciando igualmente giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 4,8 y 5,1 millones, respectivamente. (Gráfica 15).

En la región Caribe, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Atlántico, con 1,35 millones de giros realizados; en la región Pacífico fue el Valle del Cauca, con 3,79 millones de giros realizados; y para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 2,08 millones de giros realizados.

Las regiones Centro Sur y Llanos fueron las que menor número de giros movizaron a nivel nacional.

Gráfica 15. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

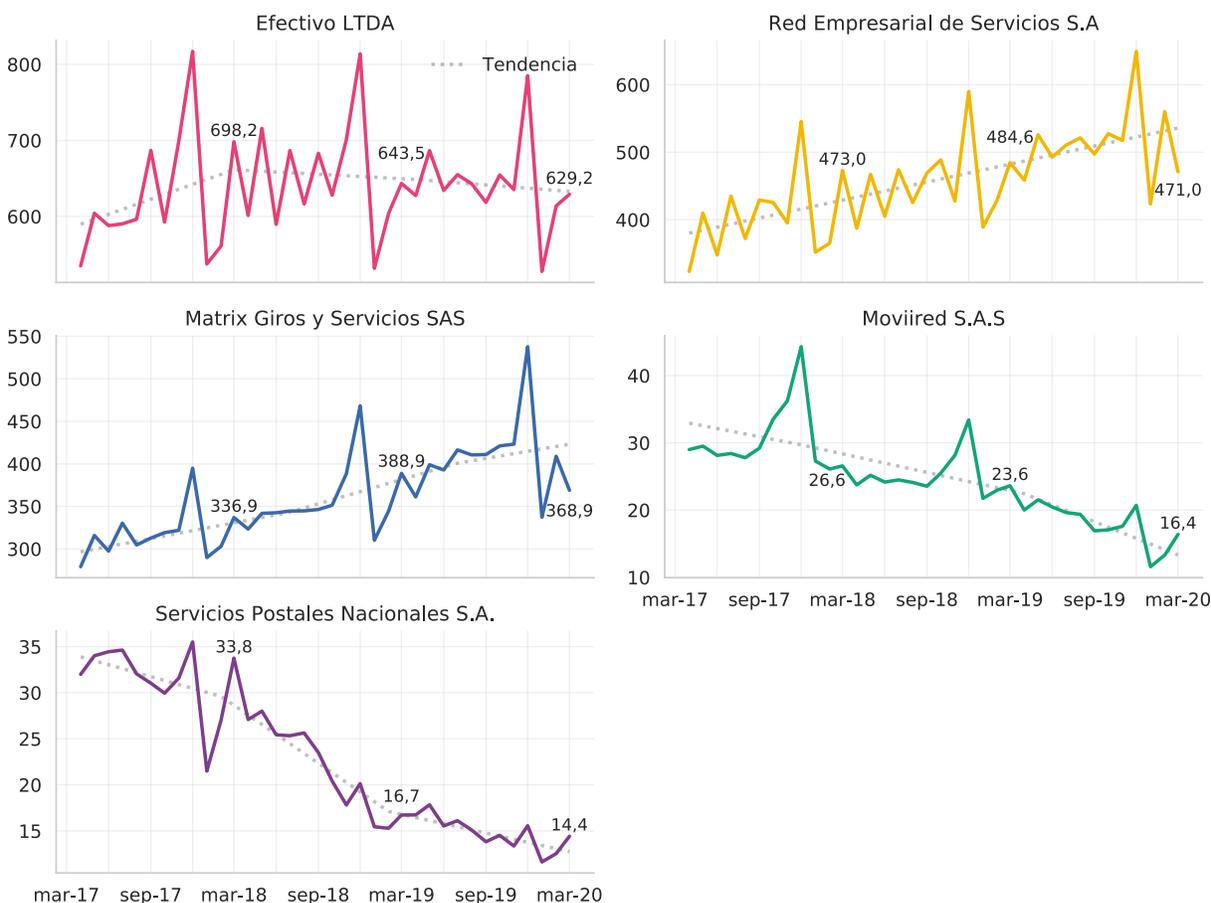
3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$629,2 miles de millones para marzo de 2020, presentando una variación de -2,21 % comparado con el mismo mes de 2019, lo que restó 0,92 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 16).

La variación total anual (marzo 2019 – marzo 2020) fue de -3,68 %, pasando de \$1557,23 miles de millones en marzo de 2019 a \$1499,99 miles de millones para el mismo mes de 2020. Esta se explicó principalmente por el decrecimiento del valor de giros movinizados por los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (2,79 %), que restó 0,87 p.p.; Matrix Giros y Servicios SAS (5,13 %), que restó 1,28 p.p.; Moviired S.A.S (30,63 %), que restó 0,46 p.p. y Servicios Postales Nacionales S.A. (13,80 %), que restó 0,15 p.p., a la variación total.

Gráfica 16. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el primer trimestre de 2020, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino, se realizó dentro de las mismas regiones, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$715 miles de millones. Los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$450,51 miles de millones), Nariño (\$126,87 miles de millones), Cauca (\$95,53 miles de millones), y Chocó (\$41,78 miles de millones). **(Gráfica 17).**

Le siguió la región Caribe (\$560 miles de millones), Bogotá D.C. (\$360 miles de millones), Eje Cafetero (\$347 miles de millones), Centro Oriente (\$251 miles de millones), Centro Sur (\$150 miles de millones); y Llanos (\$137 miles de millones).

Gráfica 17. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

		Destino						
		Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Origen	Caribe	560	62	8	54	6	14	98
	Centro Oriente	68	251	30	30	28	21	148
	Centro Sur	11	22	150	18	9	31	75
	Eje Cafetero	71	34	19	347	8	55	37
	Llanos	10	27	9	9	137	7	43
	Pacífico	22	24	34	70	7	715	42
	Bogotá D.C.	146	221	89	60	54	70	360

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

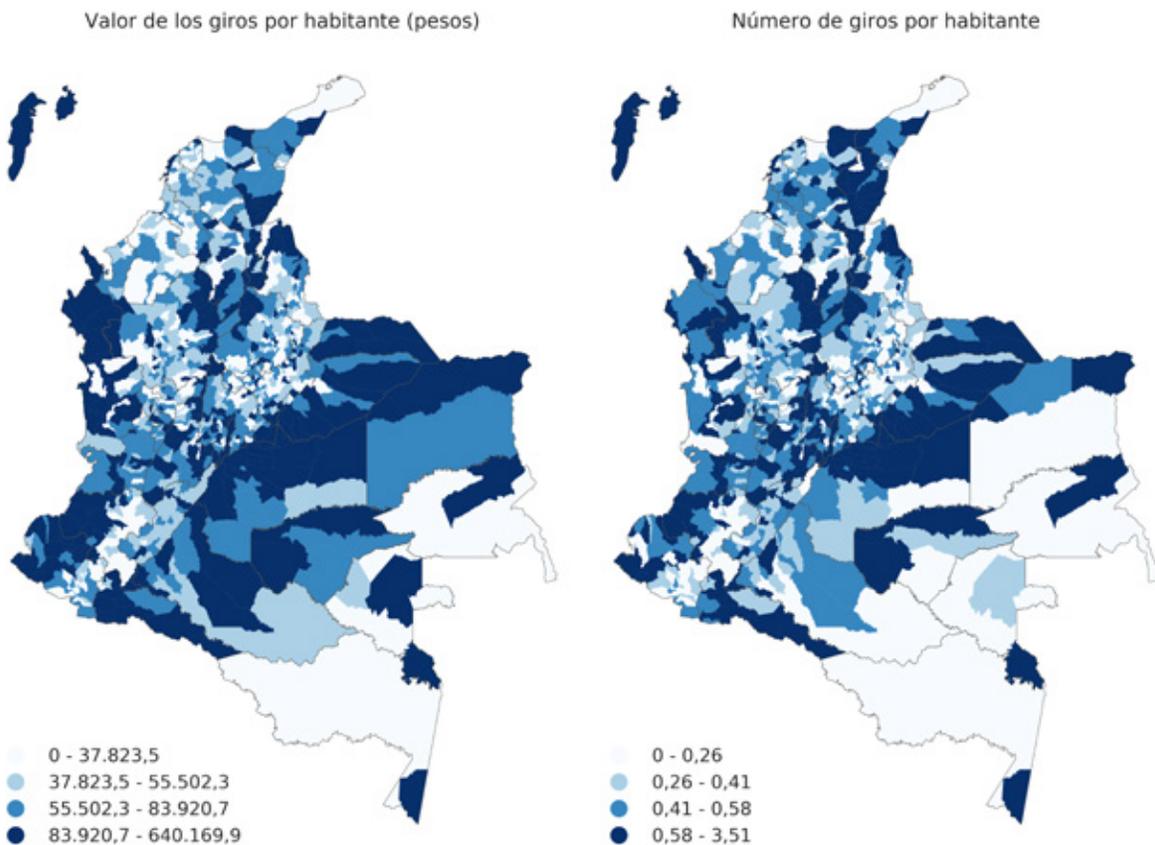
3.2.3. **MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN**

En el primer trimestre de 2020, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría entre el tercer y último cuartil para el valor de los giros por habitante, registrando para el tercer cuartil un rango entre \$55.502,3 - \$83.920,7 por habitante; y para el último cuartil un valor de \$83.920,7- \$640.169,9 por habitante. Sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación significativa de los municipios en el primer y segundo cuartil, registrando entre 0 – 0,26 y 0,26 – 0,41 número de giros por habitante, respectivamente. **(Gráfica 18).**

Los municipios del Norte y Sur de la región Pacífico se ubicaron en el cuartil mayor en cuanto al valor de los giros por habitante, a pesar de que en número de giros de origen se posicionaron entre el tercer y último cuartil.

Por su lado, los municipios de la región Caribe, Eje Cafetero y Centro Oriente se movieron en su mayoría entre el primer y tercer cuartil para el valor de giros por habitante, siendo evidente la cantidad de municipios que se ubicaron en el primer cuartil \$0 - \$37.823,5 por habitante.

Gráfica 18. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

3.2.4. **MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO**

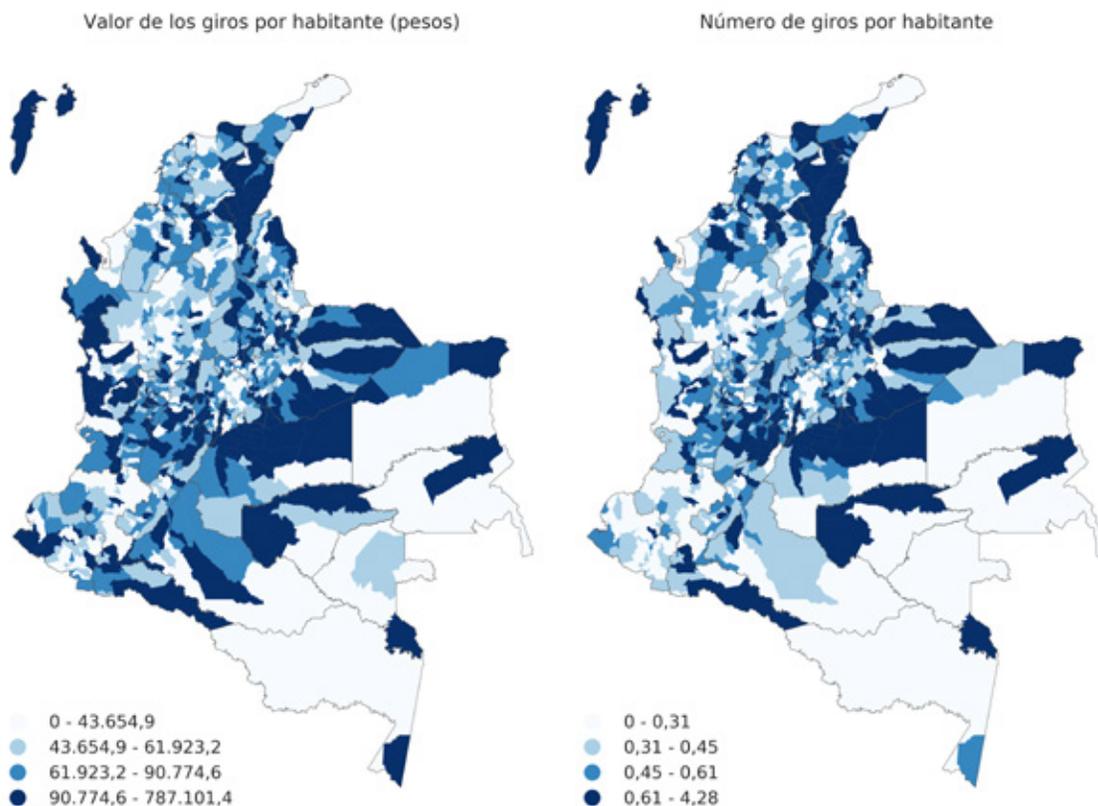
Para el primer trimestre de 2020, la región Llanos evidenció municipios que se posicionaron en su mayoría en el primer cuartil en cuanto al número de giros recibidos por habitante (0 – 0,31), lo cual se vio reflejado en el valor de los giros que se recibieron, posicionándose estos entre el primer y segundo cuartil. (Gráfica 19).

Los municipios de la Región Caribe, en cuanto a número de giros recibidos, mostraron un movimiento fuerte en el último cuartil (0,61 – 4,28), a pesar de que en el valor de los giros por habitante se ubico entre el segundo y tercer cuartil (\$43.654,9 – \$61.923,2 y \$61.923,2 – 90.774,6 por habitante, respectivamente).

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero y Centro Oriente se ubicaron en su mayoría entre el primer y segundo cuartil, en cuanto al número de giros y el valor de estos por habitante; lo que representó una variación significativa respecto a los valores analizados para el mismo periodo del año anterior (2019-1T), cuando dichas regiones se ubicaron entre el segundo y último cuartil.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico, en cuanto al valor de los giros por habitante, se ubicaron entre el tercer y último cuartil; sin embargo, en lo que respecta al número de giros por habitante, dichos municipios se ubicaron en su mayoría en el primer cuartil, y unos pocos en el segundo.

Gráfica 19. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

3.2.5. **MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO**

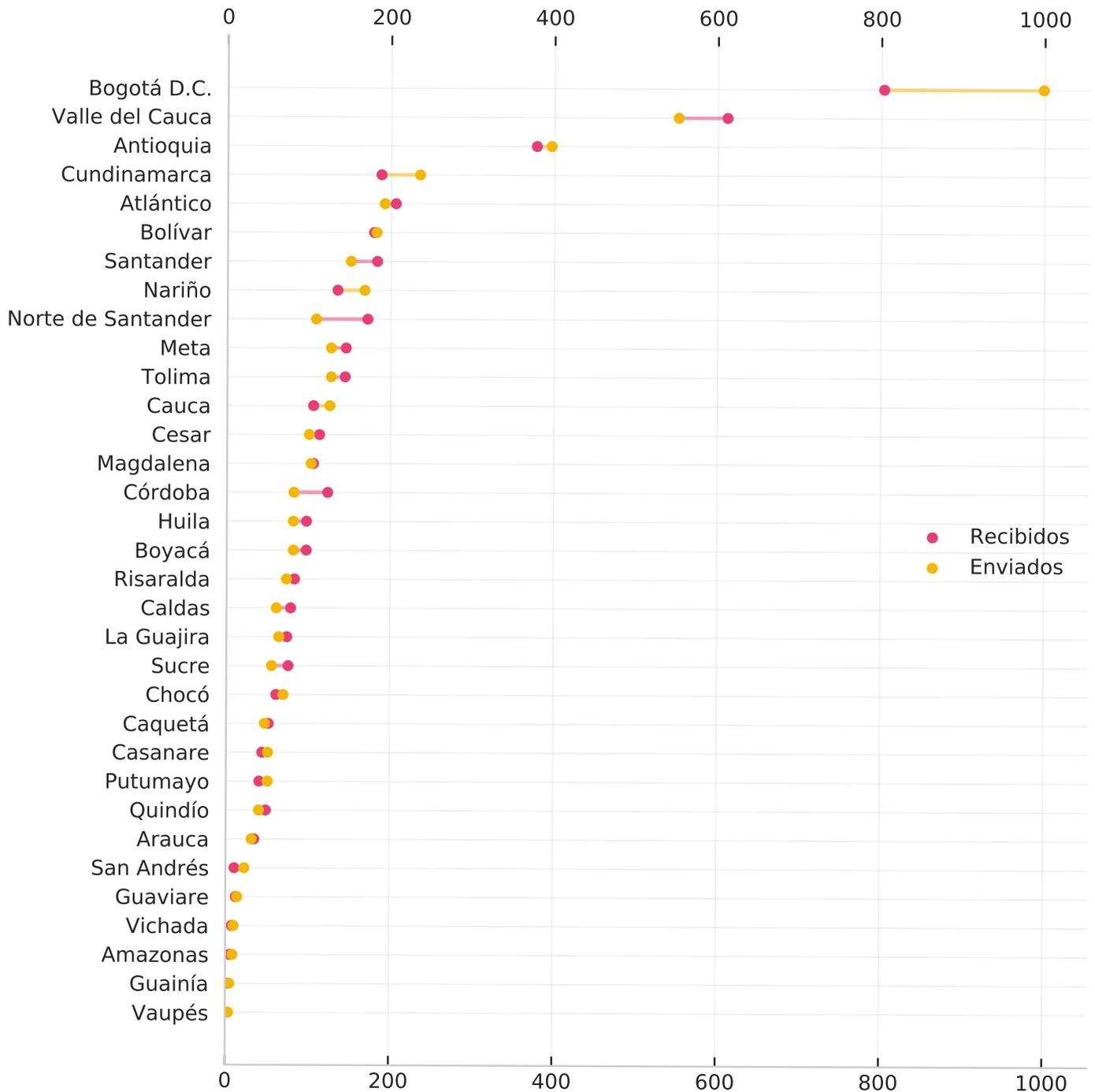
Para el primer trimestre de 2020, Bogotá realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$998,74 miles de millones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$803,18 miles de millones). **(Gráfica 20).**

Dentro de los departamentos que realizaron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros recibidos se encuentran, en su orden: Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Nariño, Cauca, Chocó, Casanare, Putumayo y San Andrés.

En contraste, los departamentos con mayor valor por los giros recibidos fueron Valle del Cauca, Atlántico, Santander, Norte de Santander, Tolima, Meta, Cesar, Córdoba, entre otros.

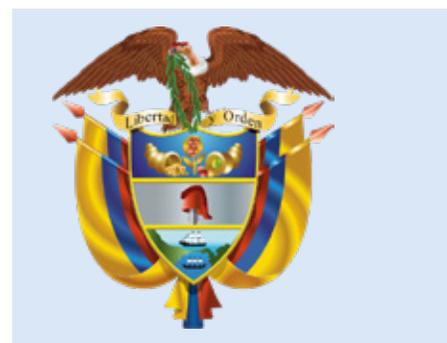
Asimismo, se evidenciaron departamentos que tienen un comportamiento muy parecido en cuanto al valor de los giros realizados versus los recibidos, como es el caso de Guaviare, Vichada, Amazonas, Guainía y Vaupés.

Gráfica 20. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

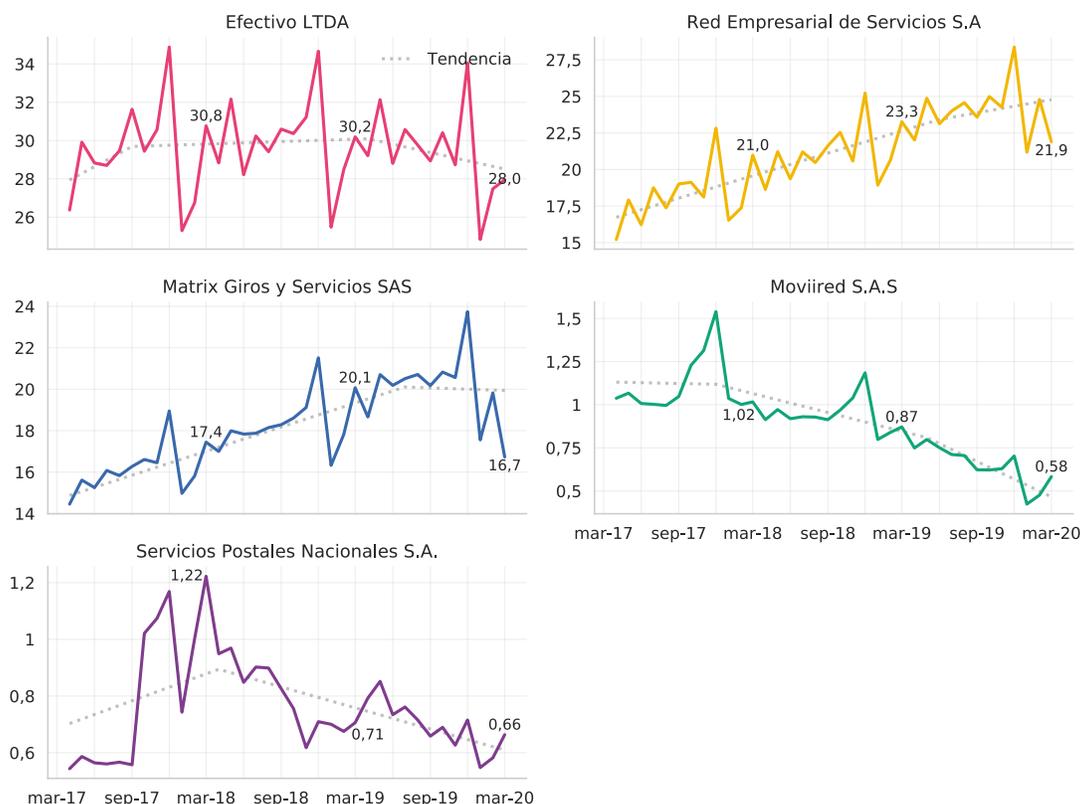
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Efectivo Ltda., con un total de \$28 miles de millones para marzo de 2020, presentando un decrecimiento de 7,42 % comparado con el mismo mes de 2019. (Gráfica 21).

La variación total anual (marzo 2019 – marzo 2020) en ingresos fue de -9,71 %, pasando de \$75,11 miles de millones en marzo de 2019 a \$67,81 miles de millones para el mismo mes de 2020.

La variación anual de -9,71 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Red Empresarial de Servicios S.A. (5,92 %), que restó 1,84 p.p., Matrix Giros y Servicios SAS (16,66 %), que restó 4,45 p.p., Moviired S.A.S (33,09 %), que restó 0,38 p.p.; y Servicios Postales Nacionales S.A. (5,99 %), que restó 0,06 p.p., a la variación total del periodo.

Gráfica 21. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

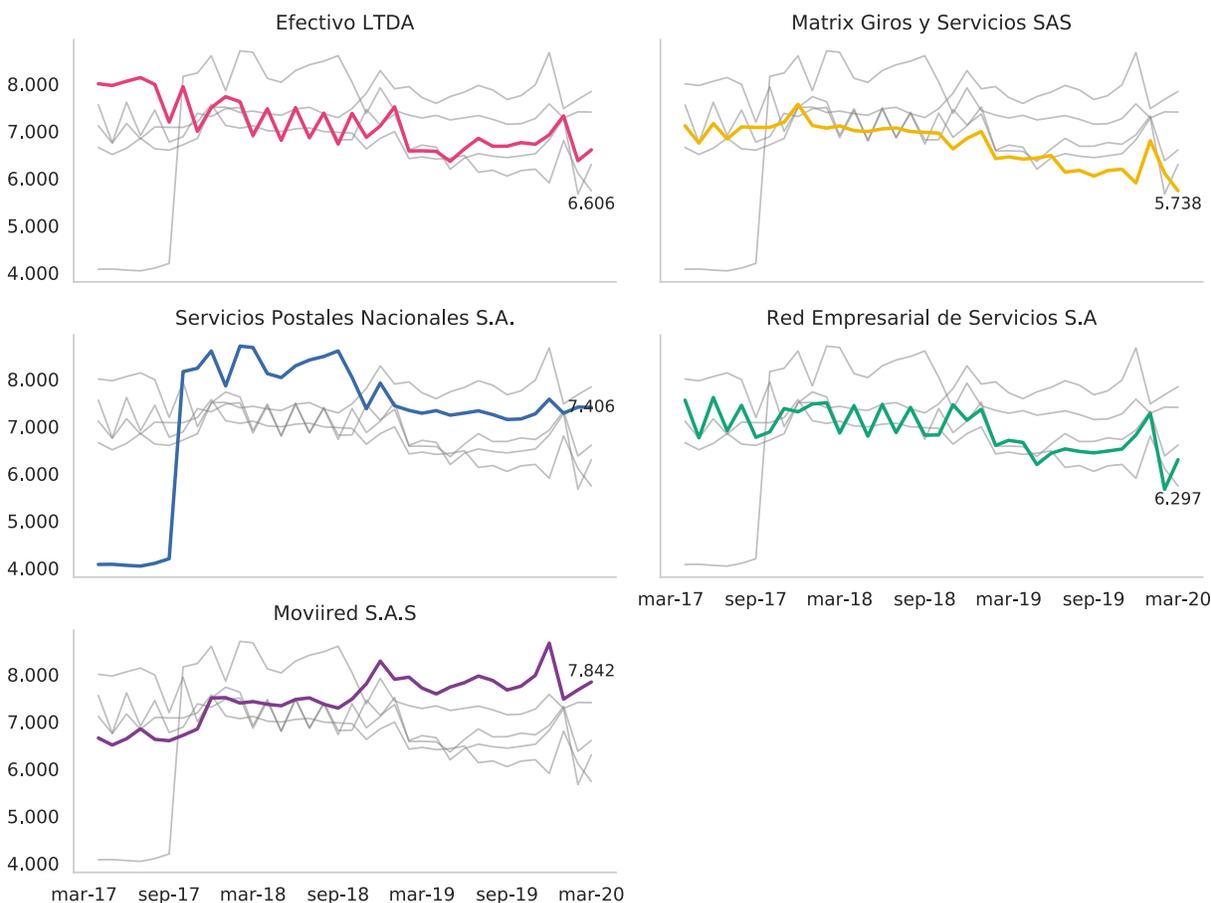
4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Moviired S.A.S con \$7.842. Le siguió Servicios Postales Nacionales S.A. con \$7.406 por giro movilizado, sin embargo, cabe mencionar que este operador fue el que menores giros realizó e ingresos percibió. (Gráfica 22).

El operador Efectivo Ltda., a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.606.

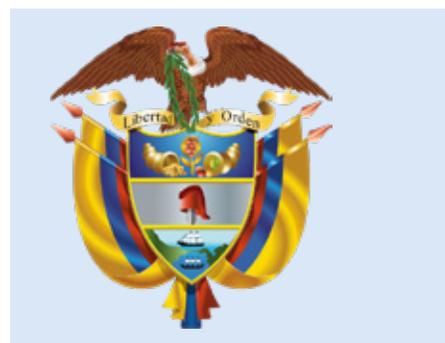
Matrix Giros y Servicios SAS fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 22. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

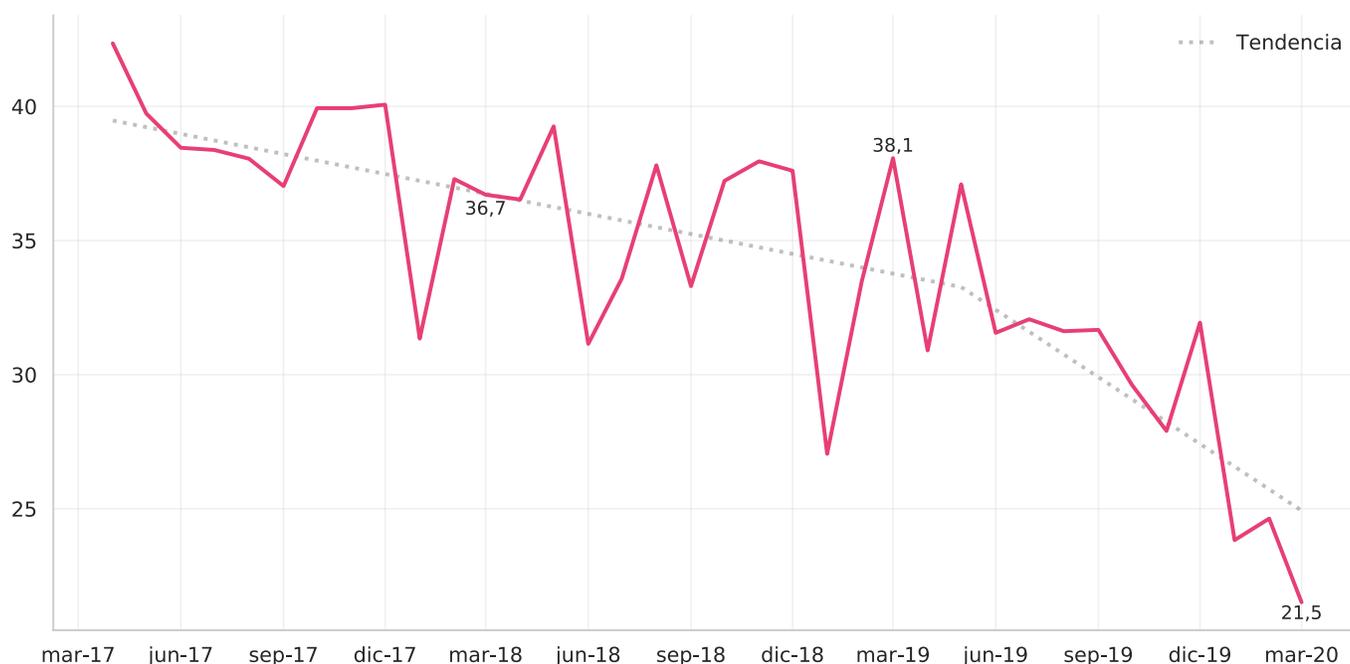


5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, alcanzando en marzo de 2020 el mínimo observado con 21,5 millones, lo cual representó un decrecimiento de 43,49 % con relación al mismo mes del año anterior con 38,1 millones de envíos realizados. (Gráfica 23).

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020)

La variación anual de -43,49% en los envíos totales de mensajería para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento de: los envíos masivos (49,52 %), que restaron 38,89 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total; y de los envíos individuales (21,47 %), que restaron 4,61 p.p. a la variación total.

En marzo de 2020, frente al mismo mes de 2019, la variación de -49,52 % en los envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 42,38 % en los envíos internacionales de entrada (que restaron 0,01 p.p.), 19,09 % en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,0001 p.p.); 60,60 % en los envíos locales (que restaron 36,78 p.p.); y de 32,41 en los envíos nacionales, (que restaron 12,74 p.p. a la variación total).

**Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (marzo 2019 - marzo 2020)**

Tipo de envío	Número de envíos mensuales (millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-19	mar-20		
Total	38,071	21,512	-43,49	-43,49
Individuales	8,175	6,420	-21,47	-4,61
Masivos	29,896	15,092	-49,52	-38,89
Individuales	8,175	6,420	-21,47	-21,47
Internacional Entrada	0,082	0,062	-24,24	-0,24
Internacional Salida	0,094	0,102	8,64	0,10
Local	2,317	1,681	-27,44	-7,78
Nacional	5,682	4,575	-19,49	-13,55
Masivos	29,896	15,092	-49,52	-49,52
Internacional Entrada	0,005	0,0026	-42,38	-0,01
Internacional Salida	0,00011	0,00009	-19,09	-0,0001
Local	18,141	7,147	-60,60	-36,78
Nacional	11,750	7,942	-32,41	-12,74

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en marzo de 2020 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 21,51 millones, lo que representó un decrecimiento de 43,4 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 38,07 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 69,97 millones, generando un decrecimiento de 29,03 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 98,59 millones de envíos.

Cuadro 10. Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)

2019												2020		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)														
27,047	<----- -11,89% ----->										23,830			
	33,477	<----- -26,42% ----->									24,633			
		38,071	<----- -43,49% ----->								21,512			
Tasas de crecimiento año corrido														
27,05	<----- -11,89% ----->										23,83			
	60,524	<----- -19,93% ----->									48,463			
		98,595	<----- -29,03% ----->								69,975			
2019												2020		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

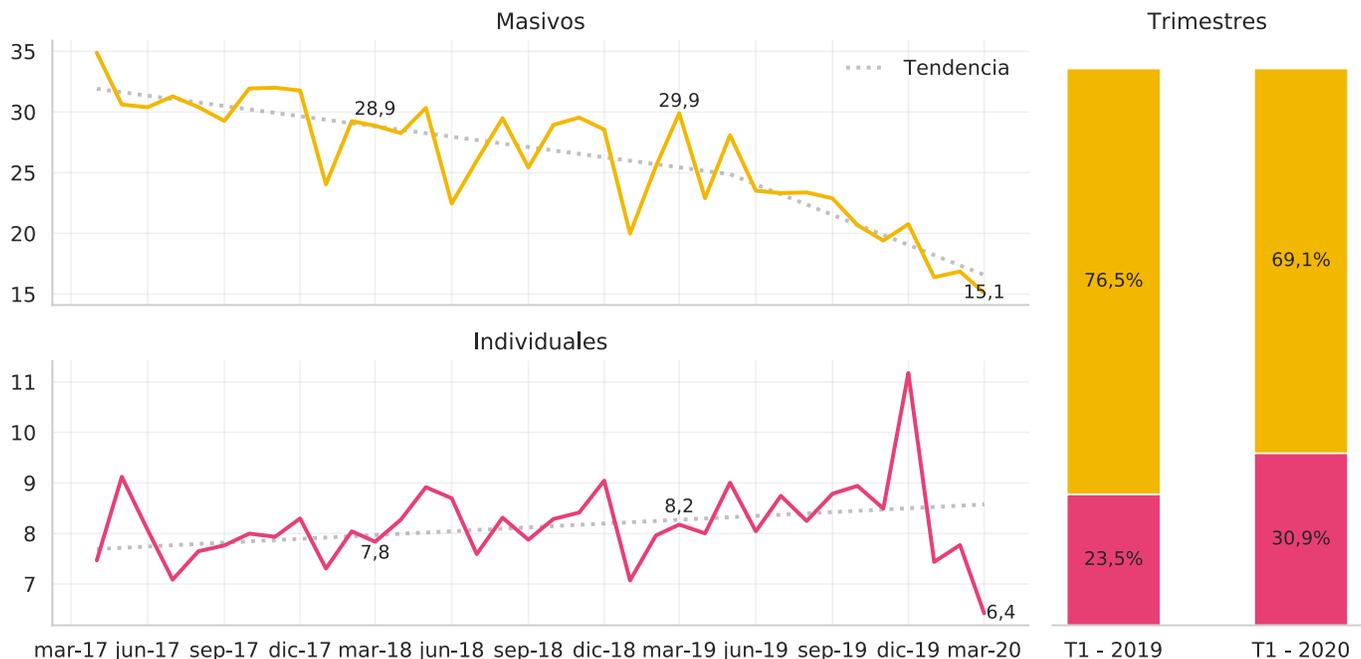
5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 69,1 y del 30,9 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020. (Gráfica 24).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja evidenciando una caída fuerte en junio de 2019, la cual se ha mantenido a marzo de 2020 donde se alcanza el mínimo observado con 15,1 millones de envíos realizados.

En contraste, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, se observa el máximo alcanzado en diciembre de 2019 con 11,4 millones de envíos, y a marzo de 2020 estuvo en 6,4 millones de envíos realizados.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se observa en el Cuadro 11, en marzo de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 6,42 millones, lo que representó un decrecimiento de 21,47 % con relación al mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los 8,17 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 21,62 millones, generando un decrecimiento de 6,80 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 23,20 millones de envíos.

**Cuadro 11. Envíos individuales de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Envíos individuales														
2019												2020		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)														
7,070	<----- 5,19% ----->										7,436			
7,959	<----- -2,37% ----->										7,771			
8,175	<----- -21,47% ----->										6,420			
Tasas de crecimiento año corrido														
7,07	<----- 5,19% ----->										7,436			
15,029	<----- 1,19% ----->										15,207			
23,204	<----- -6,80% ----->										21,627			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
2019												2020		

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se observa en el **Cuadro 12**, en marzo de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 15,09 millones, lo que representó un decrecimiento de 49,52 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 29,89 millones.

En el período enero – marzo de 2020, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 48,34 millones, generando un decrecimiento de 35,87 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 75,39 millones de envíos.

**Cuadro 12. Envíos masivos de mensajería expresa (millones).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Envíos masivos																
2019												2020				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
19,978	<----- -17,9% ----->										16,394					
	25,517	<----- -33,92% ----->										16,862				
		29,896	<----- -49,5% ----->										15,092			
Tasas de crecimiento año corrido																
19,98	<----- -17,9% ----->										16,39					
	45,495	<----- -26,9% ----->										33,256				
		75,391	<----- -35,87% ----->										48,348			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2019												2020				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

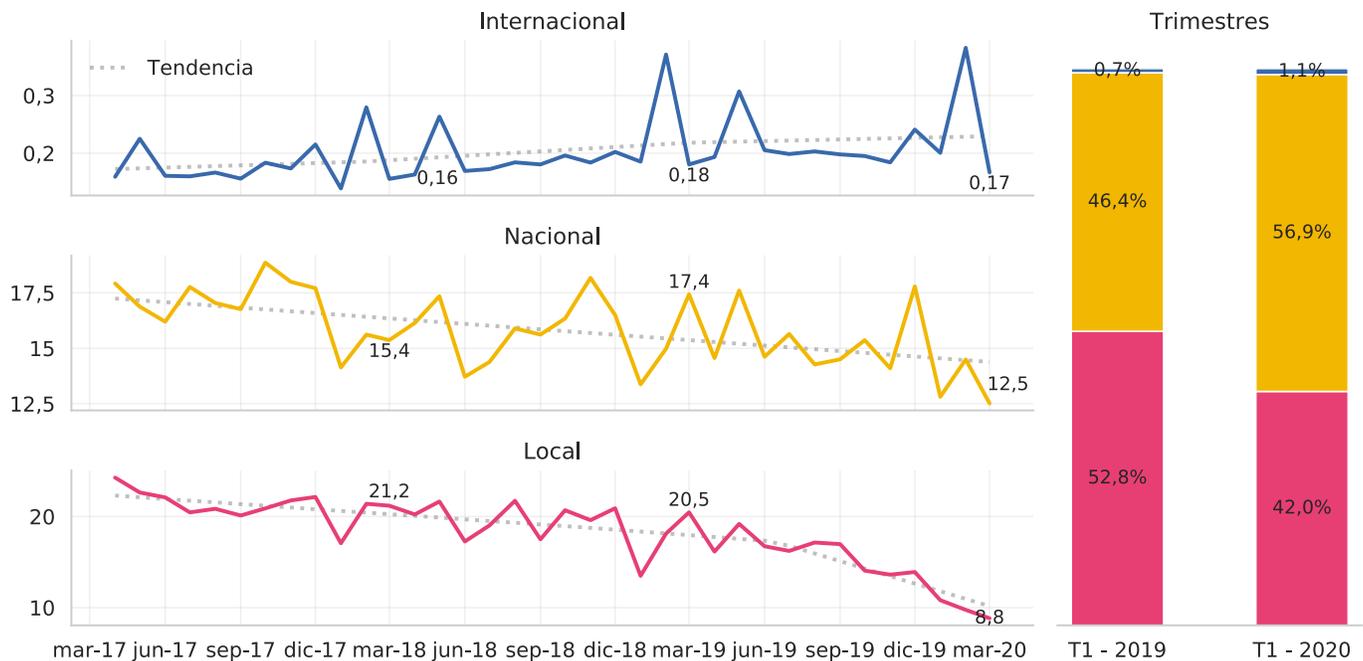
5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 56,9 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 42 y 1,1 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020. **(Gráfica 25).**

Los envíos locales presentaron una tendencia lineal a la baja, observando un decrecimiento en marzo de 2020 de 56,85 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos envíos alcanzaron los 20,5 millones. La variación anual en los envíos locales restó 30,55 p.p. a la variación total del periodo.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 12,5 millones de envíos realizados en marzo de 2020, lo que representó una variación de -28,20 % en comparación con marzo de 2019; que restaron 12,91 p.p. a la variación total.

Gráfica 25. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



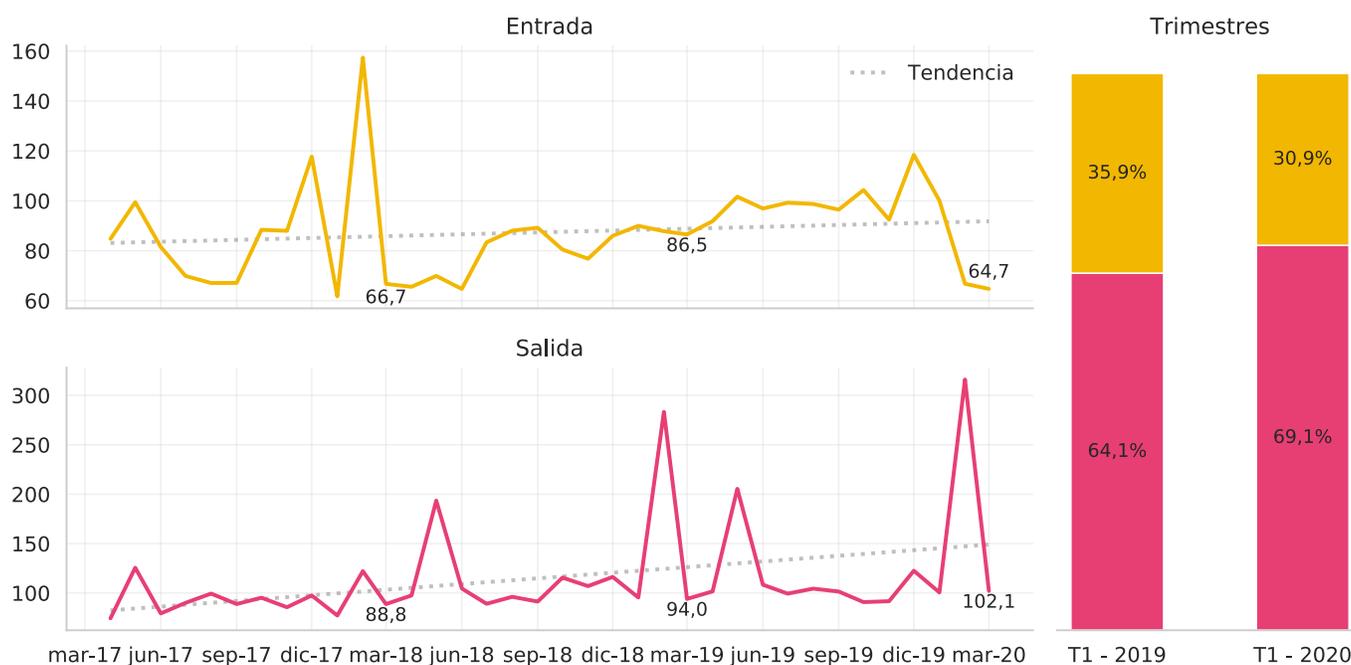
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

El número de envíos internacionales de salida presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 69,1 % en comparación con los envíos internacionales de entrada, que representaron un 30,9 % para el primer trimestre de 2020. **(Gráfica 26).**

La variación anual en los envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019 fue de 8,61 %, que aportó 0,02 p.p. a la variación total de envíos realizados por ámbito.

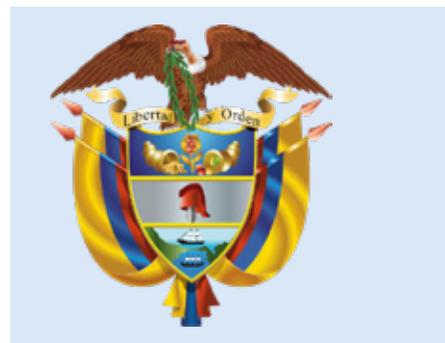
Por el contrario, los envíos internacionales de entrada presentaron un decrecimiento de 25,19 %, que restaron 0,06 p.p. a la variación total.

Gráfica 26. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

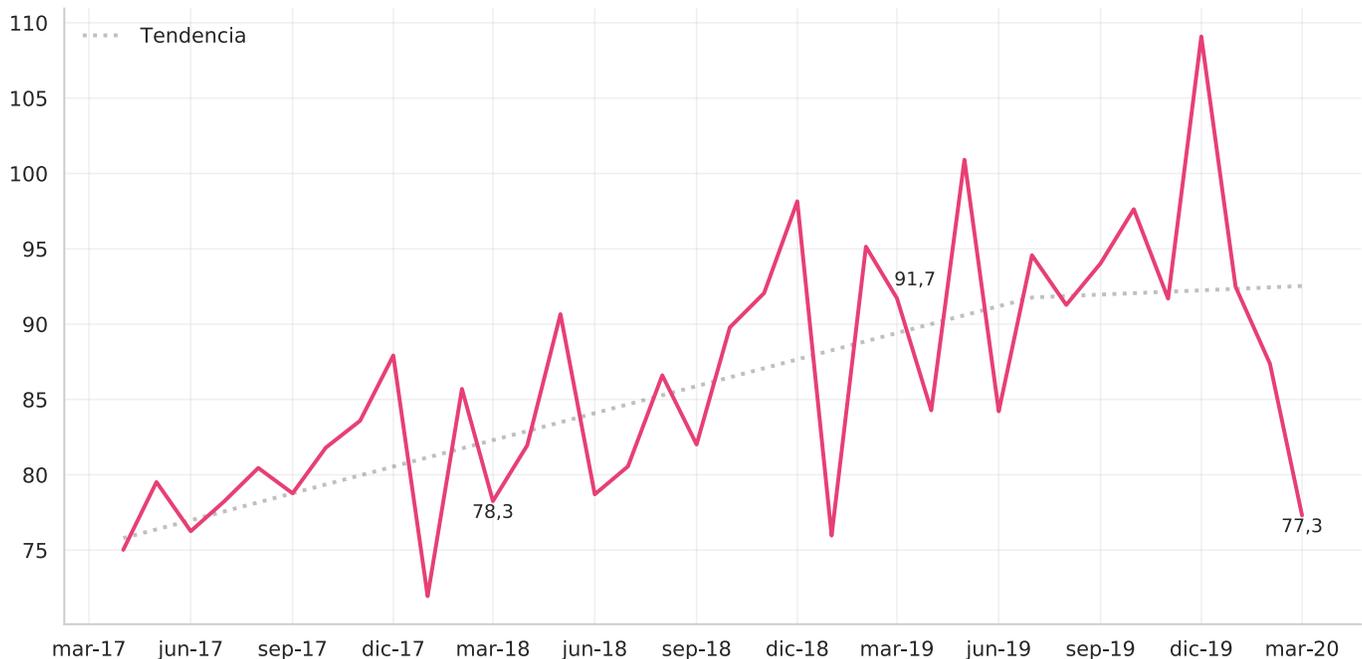


6. INGRESOS² DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en diciembre de 2019 se alcanzó el máximo observado con \$109,09 miles de millones, y a marzo de 2020 estuvo en 77,3 miles de millones. (Gráfica 27).

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (marzo 2019 - marzo 2020)

La variación anual de -15,71 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos masivos (34,21 %), que restaron 8,51 p.p. a la variación total; y de los ingresos por envíos individuales (9,58 %), que restaron 7,20 p.p. a la variación total.

2 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En marzo de 2020 frente al mismo mes de 2019, la variación de -34,21 % en los ingresos por envíos masivos obedeció a los decrecimientos de: 65,90 % en ingresos por envíos individuales internacionales de entrada (restando 0,08 p.p.); de 18,24 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (restando 0,0145 p.p.); de 13,54 % en ingresos por envíos individuales nacionales (restando 5,42 p.p.); pero fundamentalmente por la caída de 47,99 % en ingresos por envíos individuales locales (restando 28,70 p.p.).

**Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (marzo 2019 - marzo 2020)**

Tipo de envío	Ingresos (miles de millones)		Variación (%)	Contribución (p.p.)
	mar-19	mar-20		
Total	91,719	77,310	-15,71	-15,71
Individuales	68,889	62,289	-9,58	-7,20
Masivos	22,830	15,020	-34,21	-8,51
Individuales	68,889	62,289	-9,58	-9,58
Internacional Entrada	2,944	3,321	12,83	0,55
Internacional Salida	7,114	7,753	8,98	0,93
Local	10,789	8,508	-21,14	-3,31
Nacional	48,043	42,707	-11,11	-7,75
Masivos	22,830	15,020	-34,21	-34,21
Internacional Entrada	0,028	0,009	-65,90	-0,08
Internacional Salida	0,0182	0,0149	-18,24	-0,0145
Local	13,652	7,101	-47,99	-28,70
Nacional	9,131	7,895	-13,54	-5,42

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 14, en marzo de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$77,31 miles de millones, lo que representó una caída del 15,71 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$91,71 mil millones.

En el período enero – marzo de 2020 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$257,160 miles de millones, generando un decrecimiento de 2,16 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$262,82 miles de millones.

**Cuadro 14. Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

2019												2020				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)																
75,967	<----- 21,73% ----->										92,472					
	95,141	<----- -8,16% ----->										87,378				
		91,719	<----- -15,71% ----->										77,310			
Tasas de crecimiento año corrido																
75,97	<----- 21,73% ----->										92,47					
	171,107	<----- 5,11% ----->										179,850				
		262,826	<----- -2,16% ----->										257,160			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar		
2019												2020				

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

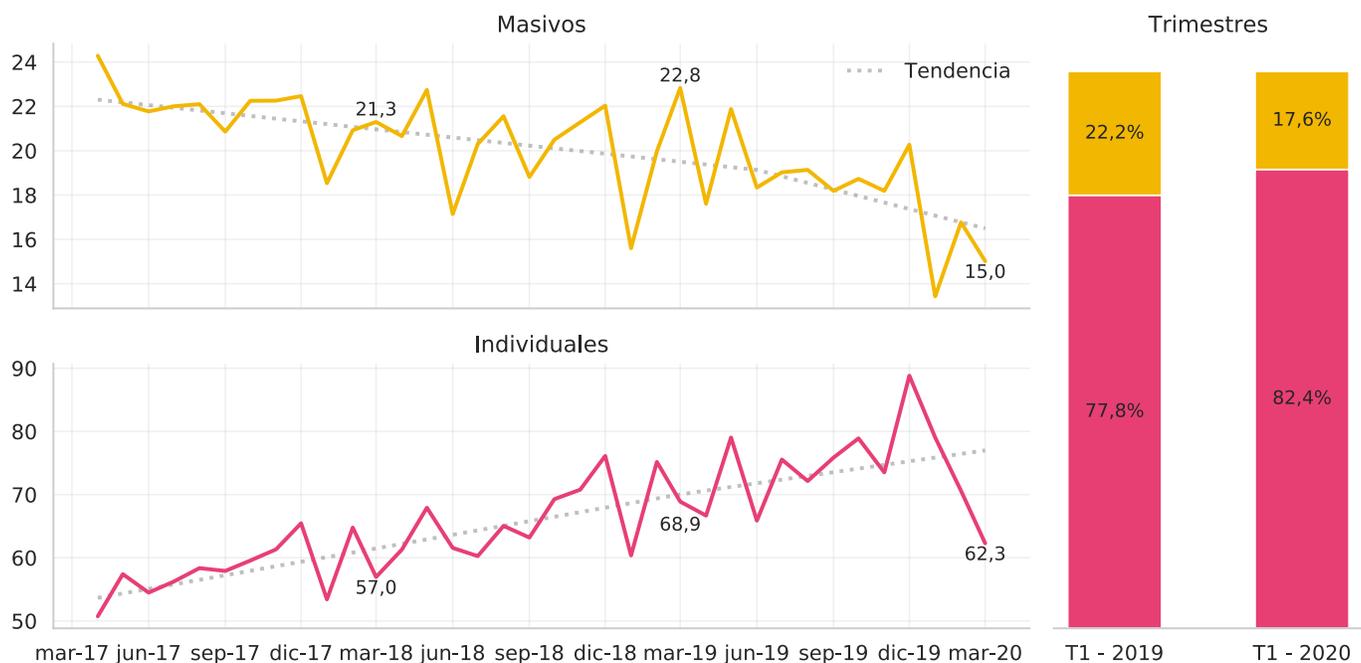
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 82,4 y del 17,6 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020. (Gráfica 28).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 24).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en diciembre de 2019 alcanzó el máximo observado con \$88,82 miles de millones, y en marzo de 2020 estuvo en \$62,28 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja, mostrando el mínimo observado en enero de 2020 con \$13,43 miles de millones.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el Cuadro 15, en marzo de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$62,28 miles de millones, lo que representó una variación de -9,6 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$68,88 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$211,94 miles de millones, generando un incremento de 3,68 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$204,42 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)

Ingresos por envíos individuales															
2019												2020			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)															
60,366	<----- 30,94% ----->										79,041				
	75,171	<----- -6,07% ----->										70,609			
		68,889	<----- -9,58% ----->										62,289		
Tasas de crecimiento año corrido															
60,37	<----- 30,94% ----->										79,04				
	135,536	<----- 10,41% ----->										149,651			
		204,425	<----- 3,68% ----->										211,940		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	
2019												2020			

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en marzo de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$15,02 miles de millones, lo que representó un decrecimiento del 34,21 % con relación al mismo mes de 2019, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$22,83 miles de millones.

En el período enero – marzo de 2020 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$45,22 miles de millones, generando un decrecimiento del 22,57 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$58,40 miles de millones.

**Cuadro 16. Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido (enero 2019 – marzo 2020)**

Ingresos por envíos masivos															
2019												2020			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	
Tasas de crecimiento anual (mes a mes)															
15,601	<----- -13,91% ----->										13,431				
	19,970	<----- -16,03% ----->										16,768			
		22,830	<----- -34,21% ----->										15,020		
Tasas de crecimiento año corrido															
15,601	<----- -13,91% ----->										13,431				
	35,571	<----- -15,10% ----->										30,199			
		58,401	<----- -22,57% ----->										45,220		
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	
2019												2020			

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

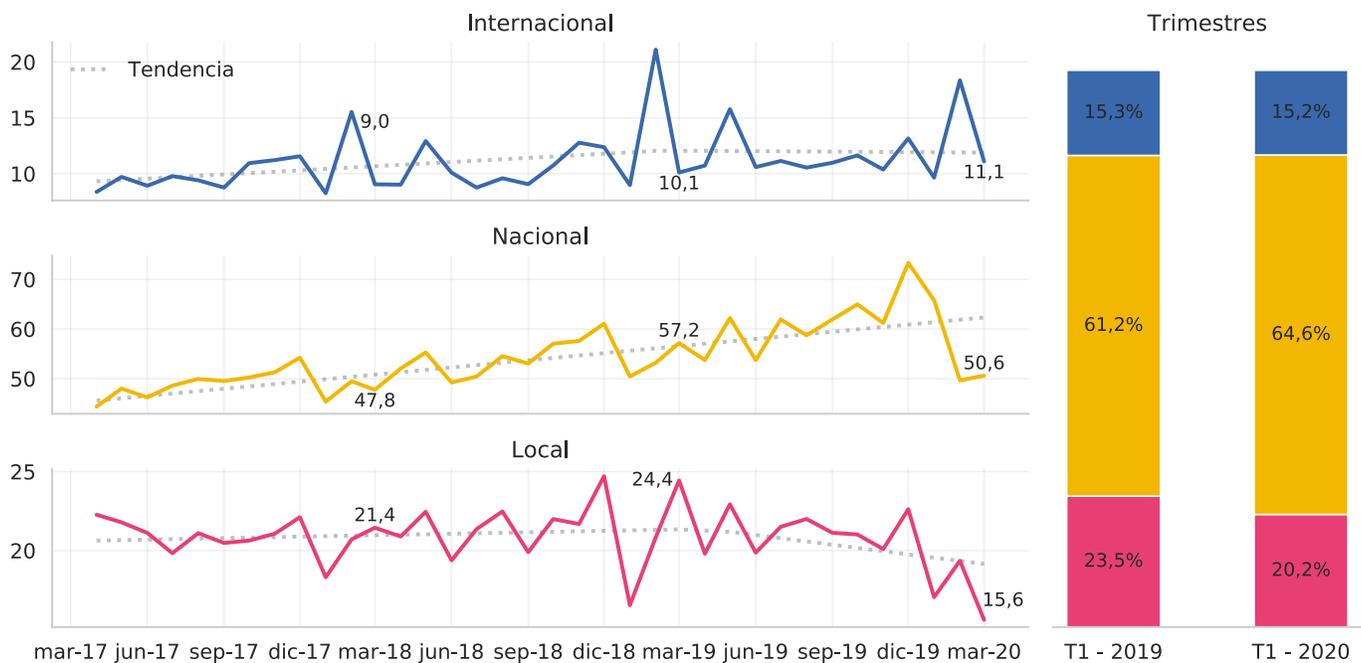
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 64,6 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 20,2 % y 15,2 %, respectivamente, para el primer trimestre de 2020. (Gráfica 29).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente. Sin embargo, en diciembre de 2019 se observó el máximo alcanzado con \$73,31 miles de millones, y en marzo de 2020 estuvo en \$50,60 miles de millones de pesos, presentando un decrecimiento de 11,50 % comparado con el mismo mes de 2019, cuando alcanzaron los \$57,17 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando un decrecimiento en marzo de 2020 de 36,14 % con relación al mismo mes de 2019, que restaron 9,63 p.p. a la variación total de ese periodo.

Gráfica 29. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



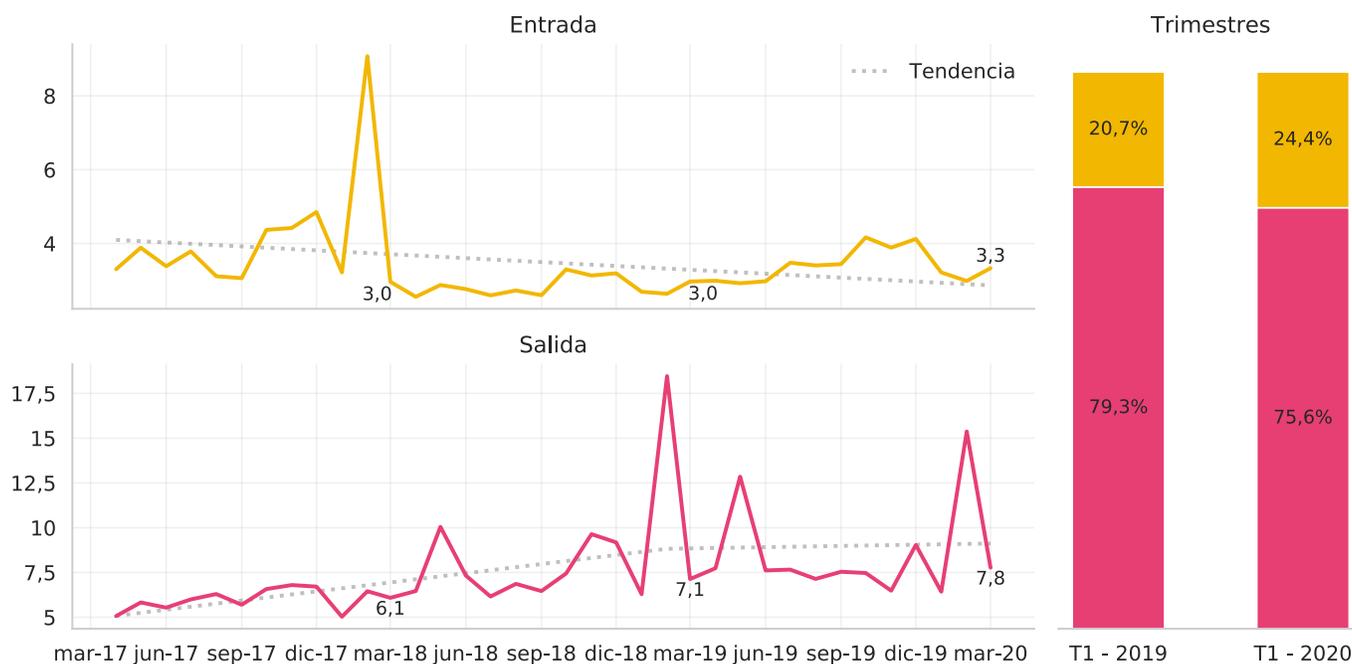
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del, 75,6 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 24,4 % para el primer trimestre de 2020. (Gráfica 30).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para marzo de 2020, comparado con el mismo mes de 2019, se explicó principalmente por un incremento de 8,92 %, que aportó 0,69 p.p. a la variación total.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 12,09 % para marzo de 2020 comparado con el mismo mes de 2019, que aportó 0,39 p.p.

Gráfica 30. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



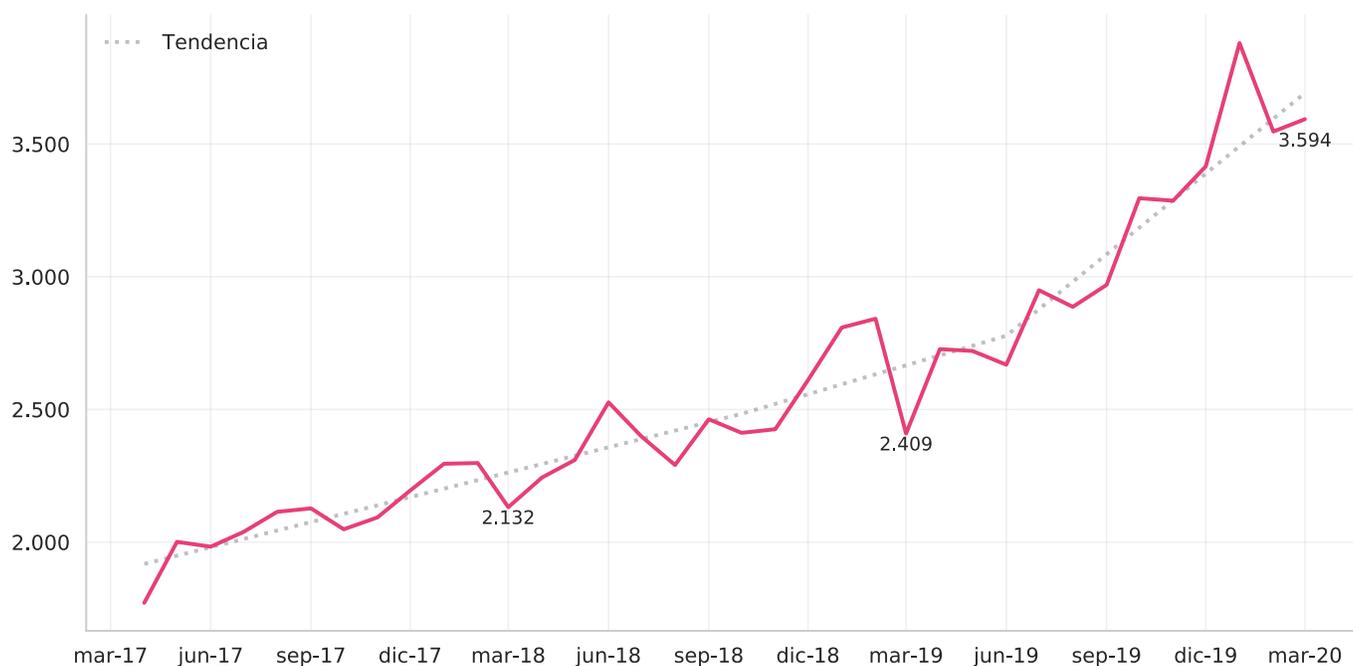
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, alcanzando el máximo observado en enero de 2020 (\$3.880). Para el mismo mes del año anterior (marzo de 2019) presentó un ingreso promedio mensual de \$2.409. **(Gráfica 31)**.

Asimismo, se evidenció que el mínimo observado fue en abril de 2017, con un ingreso promedio mensual de \$1.771.

Gráfica 31. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



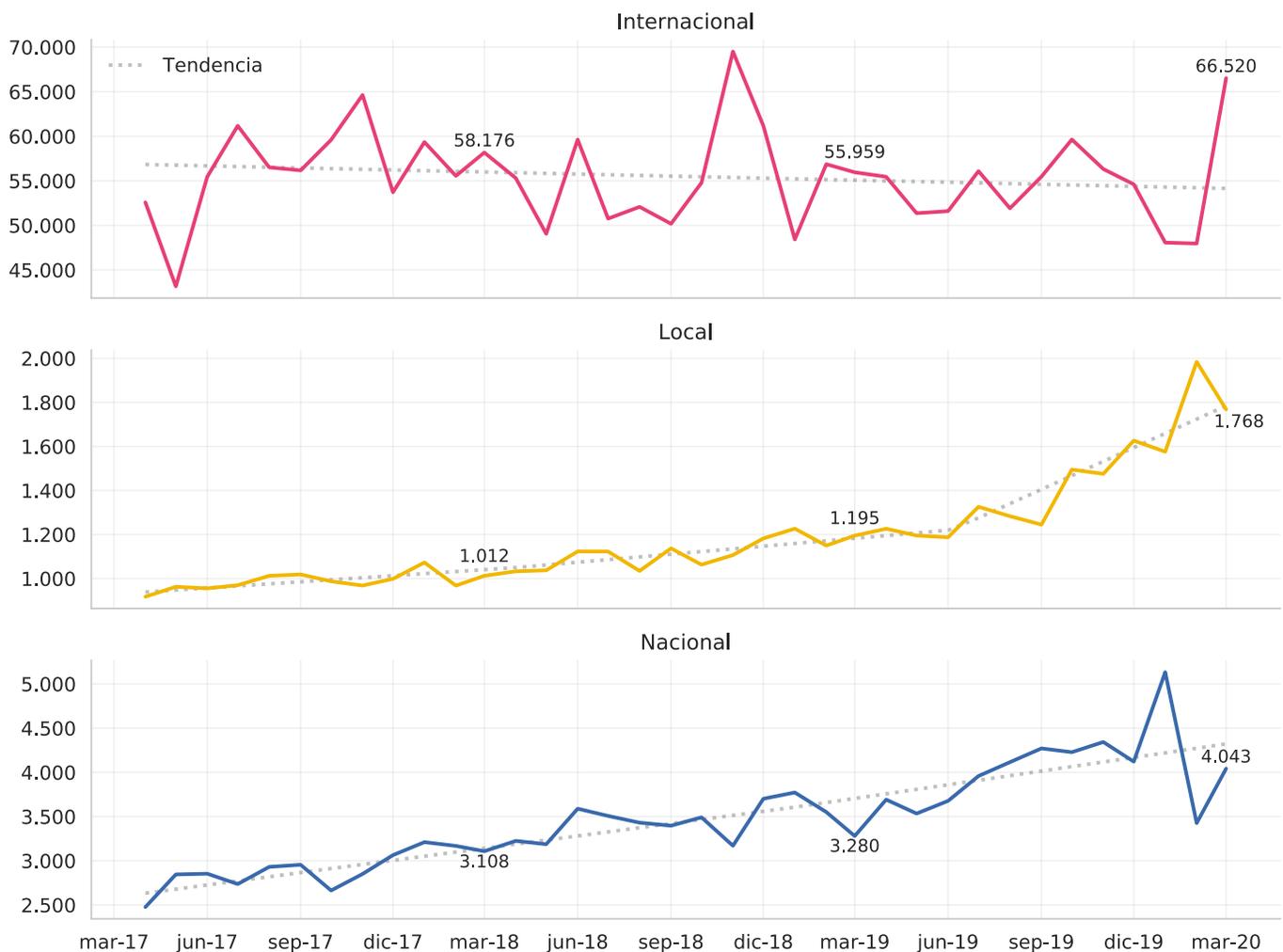
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por envío y ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$66.520 para el mes de marzo de 2020. Para el mismo mes del año anterior, presentó un ingreso promedio mensual de \$55.959. (Gráfica 32).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$4.043 en marzo de 2020.

Gráfica 32. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

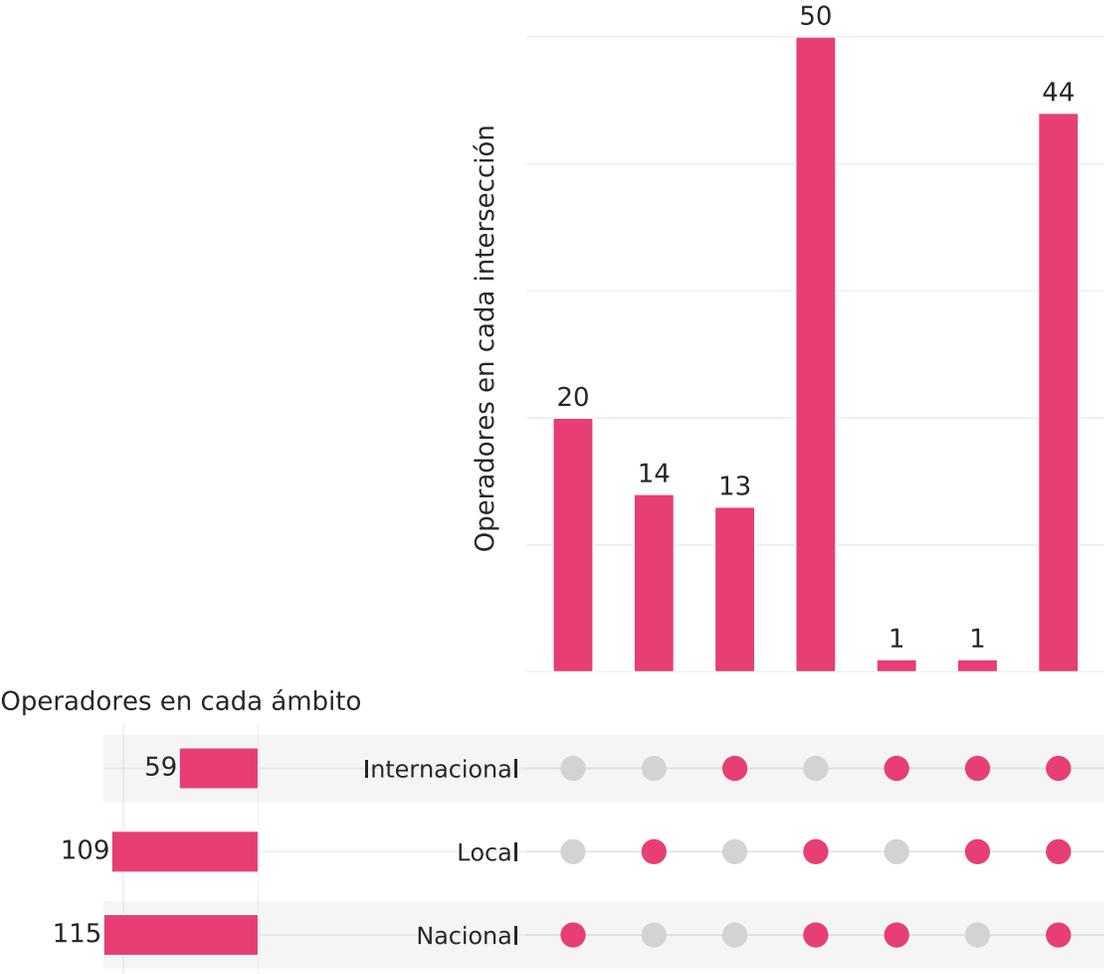


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el primer trimestre de 2020 fue de 143, de los cuales 115 realizaron envíos en el ámbito nacional, 109 operadores en el ámbito local y 59 en el internacional.

Se destaca que 44 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

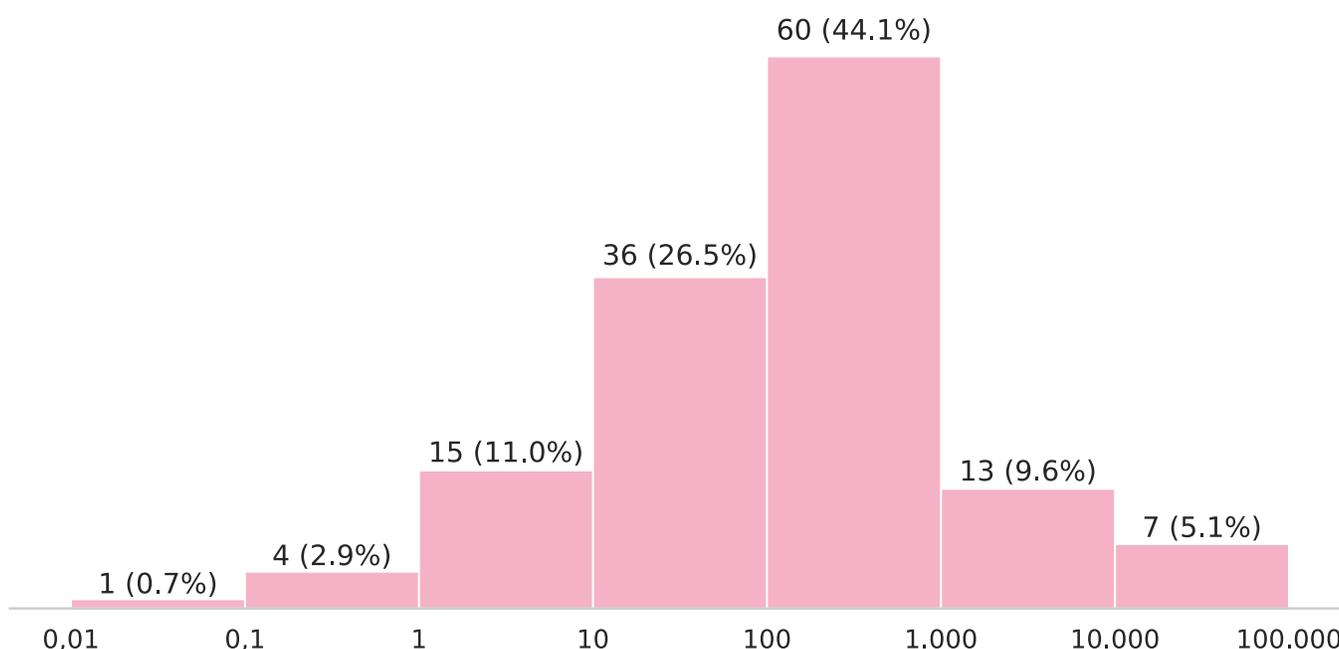
6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el primer trimestre de 2020, el 44,1 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 34).

El 26,5 % (36 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 14,7 % (20 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (14,6 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 34. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

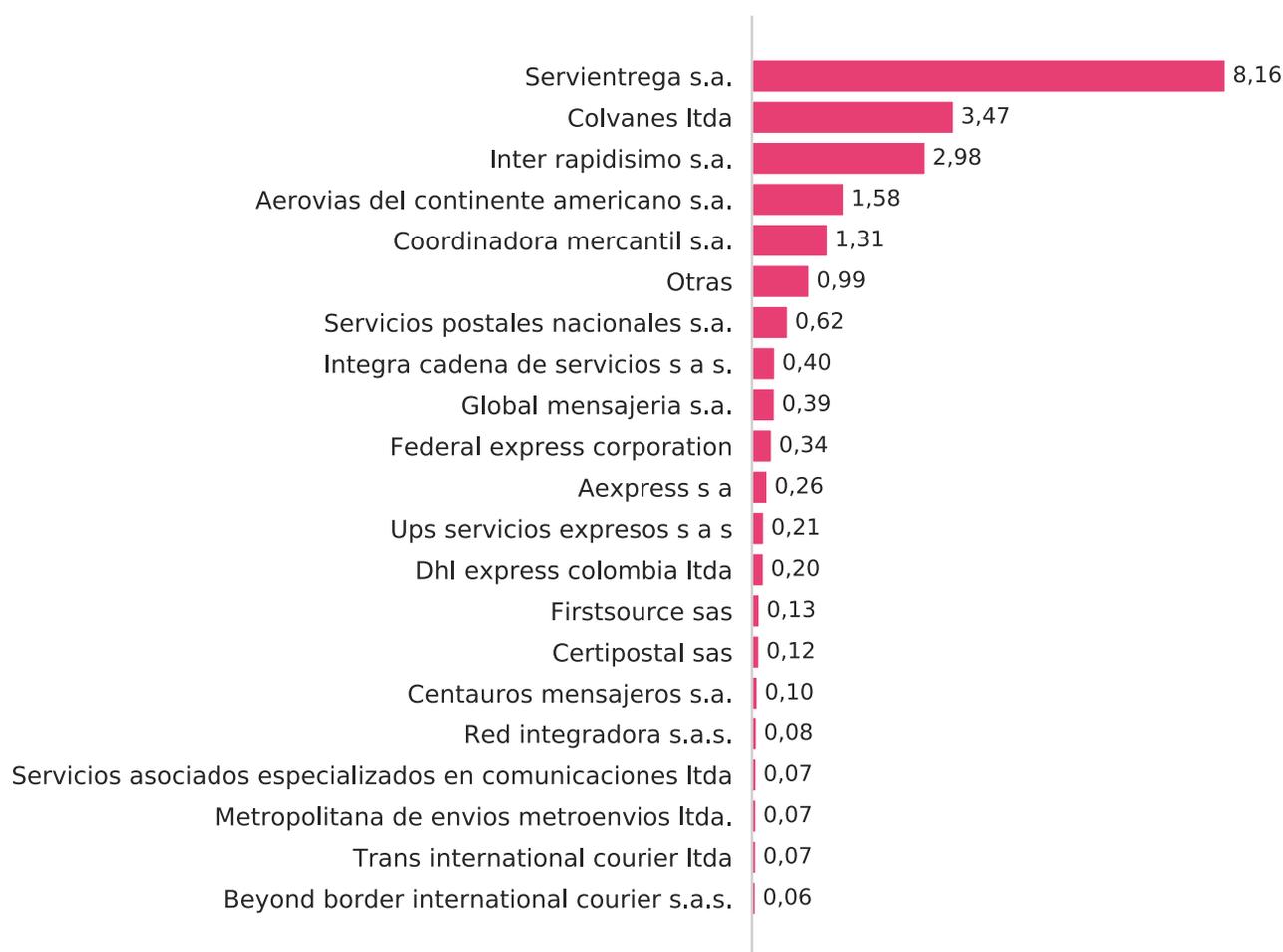
6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Durante el primer trimestre de 2020, Servientrega S.A. tuvo una participación en el mercado del 37,74 % (8.161.223 envíos) y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Colvanes Ltda. con 16,05 % (3.471.111 envíos); Inter Rapidísimo S.A. con 13,79 % (2.981.878 envíos); Aerovías del Continente Americano S.A. con 7,33 % (1.584.255 envíos); Coordinadora Mercantil S.A. con 6,04 % (1.306.497 envíos); Servicios Postales Nacionales S.A. con 2,86 % (618.354 envíos); Integra cadena de servicios S.A.S. con 1,84% (397.094 envíos); Global Mensajería S.A. con 1,81 % (392.333 envíos); Federal express corporation con 1,58 % (342.116 envíos); y Aexpress S.A. con 1,22 % (264.608 envíos).

Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos individuales del sector tuvieron una participación en el mercado de 5,17 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 35).**

Gráfica 35. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

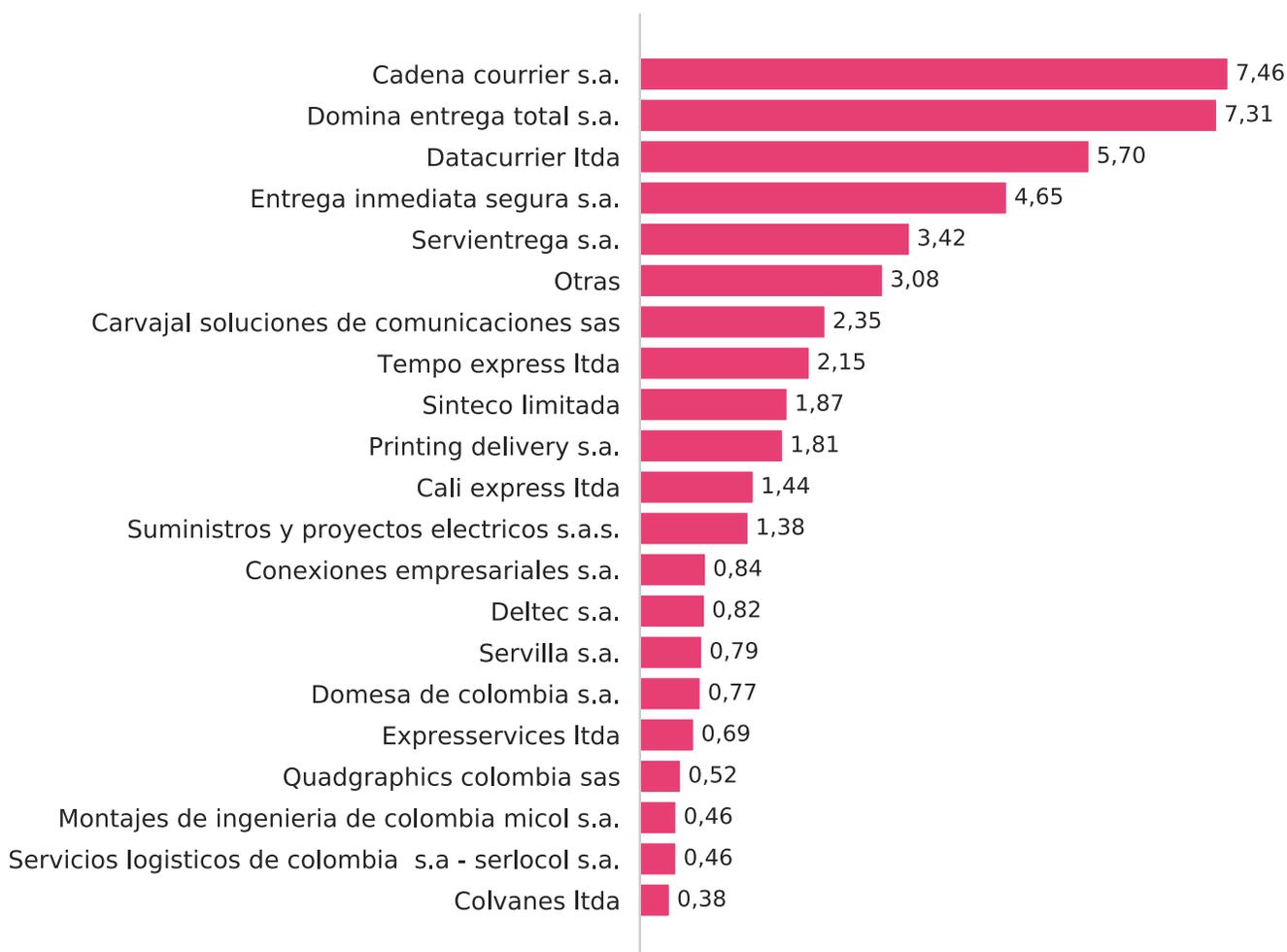
6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Durante el primer trimestre de 2020, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Cadena Courier S.A fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 15,42 % de participación (7.457.339 envíos).

Domina Entrega Total S.A. se posicionó como el segundo mayor operador en número de envíos masivos, con 15,13 % (7.313.568 envíos); le siguió Datacurrier Ltda. con 11,78 % (5.695.780 envíos); Entrega Inmediata Segura S.A. con 9,62 % (4.652.552 envíos); Servientrega S.A. con 7,07 % (3.419.056 envíos); Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 4,86 % (2.350.620 envíos); Tempo Express Ltda. con 4,45 % (2.151.711 envíos); Sinteco Limitada con 3,87 % (1.871.145 envíos); Printing delivery S.A. con 3,75% (1.813.004 envíos); y Cali Express Ltda. con 2,98 % (1.442.165 envíos).

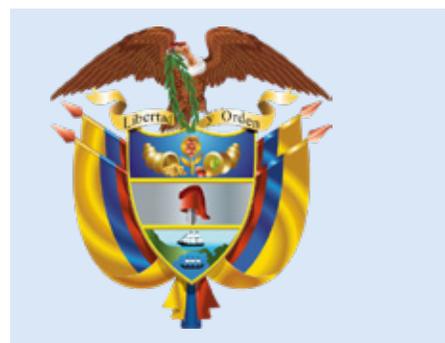
Los otros 10 operadores que no hicieron parte de las 20 principales empresas en envíos masivos del sector tuvieron una participación en el mercado de 14,69 % para este tipo de envíos. **(Gráfica 36).**

Gráfica 36. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de julio de 2020.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este período hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el **TÍTULO DE REPORTES DE INFORMACIÓN DE LA RESOLUCIÓN CRC 5050 DE 2016**.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2020

