# BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

## Cifras Tercer Trimestre de 2015

REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINTIC

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, abril de 2016

# MINTIC

**Boletín Trimestral de las TIC**

**Abril de 2016**

**Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

**República de Colombia**

**www.mintic.gov.co**

Ministro
**David Luna Sánchez**

Viceministra General
**María Carolina Hoyos Turbay**

Viceministra de Tecnologías y Sistemas de Información
**María Isabel Mejía**

Secretario General
**Juan David Duque Botero**

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
**Marianella Bernal**

**Jorge Iván Rodríguez Rojas**
**Diana Paola Córdoba Gómez**
**Ana María Ochoa**
**Silene Viloria Soto**

Oficina de Tecnologías de la Información
**Virginia Delgado**

Revisión Técnica
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**
**Dirección de Industria de Comunicaciones**

Diseño y Diagramación
**Carlos Gustavo Suárez Cruz**

# Tabla de Contenido

Introducción .....5
1. Conexiones Banda Ancha* .....6
2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil .....12
3. Acceso fijo a Internet .....16
4. Acceso Móvil a Internet .....24
Suscriptores de Internet Móvil.....25
Abonados a Internet Móvil.....27
5. Telefonía móvil.....30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....34
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....40

MINTIC

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencia del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

# Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del tercer trimestre de 2015. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC.**

# Conexiones Banda Ancha*

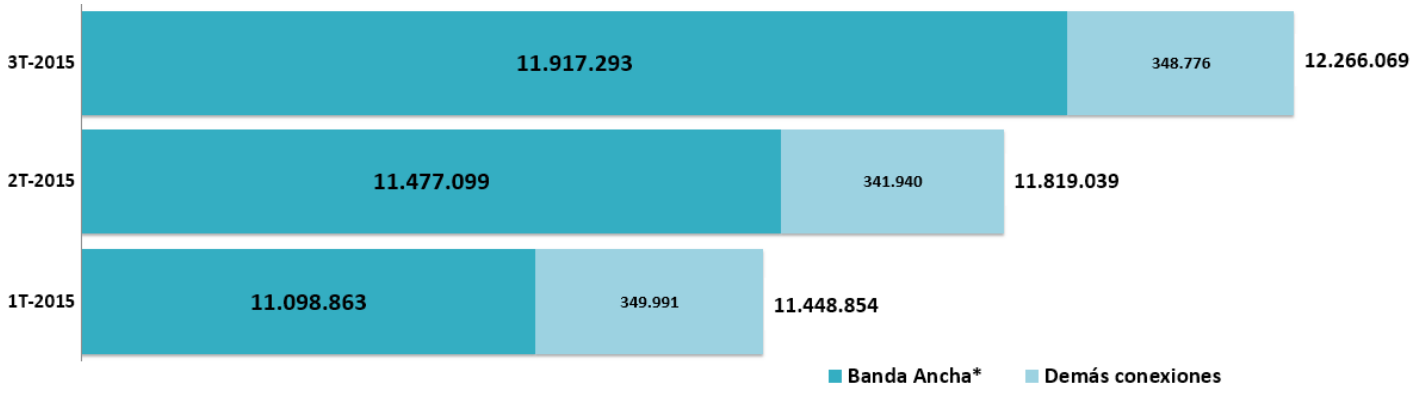
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINTIC

# 1. Conexiones Banda Ancha*

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, el número total de conexiones a Internet de Banda Ancha* alcanzó los 11.917.293 accesos en el país, mientras que las demás conexiones a Internet (conexiones con velocidad efectiva de bajada – Downstream <1.024 Kbps + Móvil 2G) suman 348.776 conexiones, para un agregado nacional de 12.266.069 conexiones a Internet. Gráfico 1.

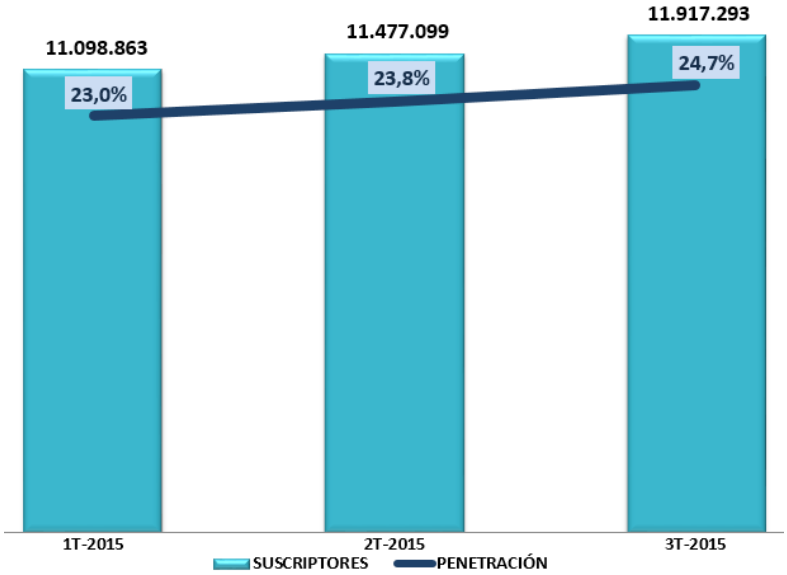
Gráfico 1. CONEXIONES BANDA ANCHA* Y DEMÁS CONEXIONES




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre del año 2015, el índice de penetración para las conexiones a Internet de Banda Ancha* en Colombia aumentó 1,7 puntos porcentuales con relación al primer trimestre del año 2015, alcanzando un índice de 24,7%. Gráfico 2.

Gráfico 2. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

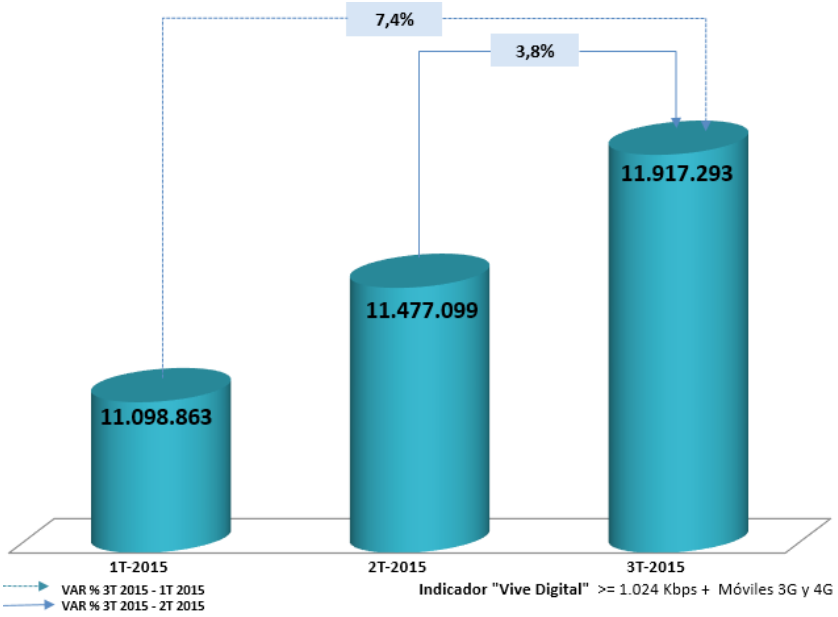



Fuente: Proyección de población DANE 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital para la gente se considera Banda Ancha* las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

Al término del tercer trimestre 2015, la variación porcentual del número de conexiones a Internet Banda Ancha* presentó un incremento del 3,8% con relación al segundo trimestre de 2015, y un crecimiento del 7,4% con referencia al primer trimestre de 2015. Gráfico 3.

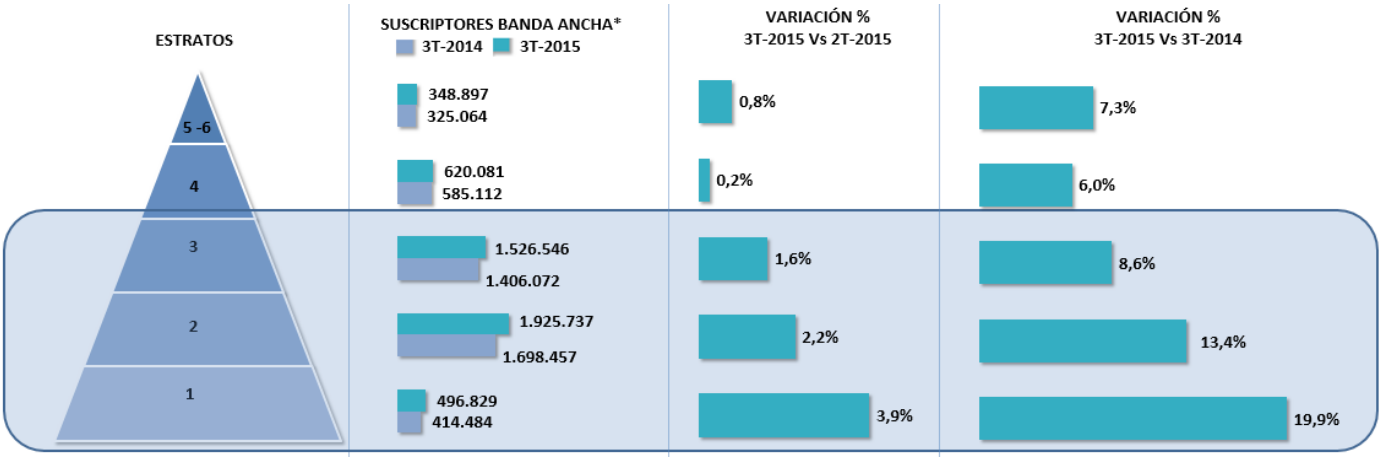
## Gráfico 3. VARIACIÓN % Y CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Por estrato socioeconómico, los estratos 1 y 2 fueron los que presentaron las mayores variaciones porcentuales de conexiones fijas a Internet de Banda Ancha*, alcanzando variaciones del 19,9% para el primero y del 13,4% para el segundo, crecimientos con respecto al tercer trimestre de 2014. Este comportamiento se explica en parte por el esfuerzo realizado por el Gobierno Nacional, en el sentido de promover y facilitar el acceso a Internet en estratos bajos. Gráfico 4.

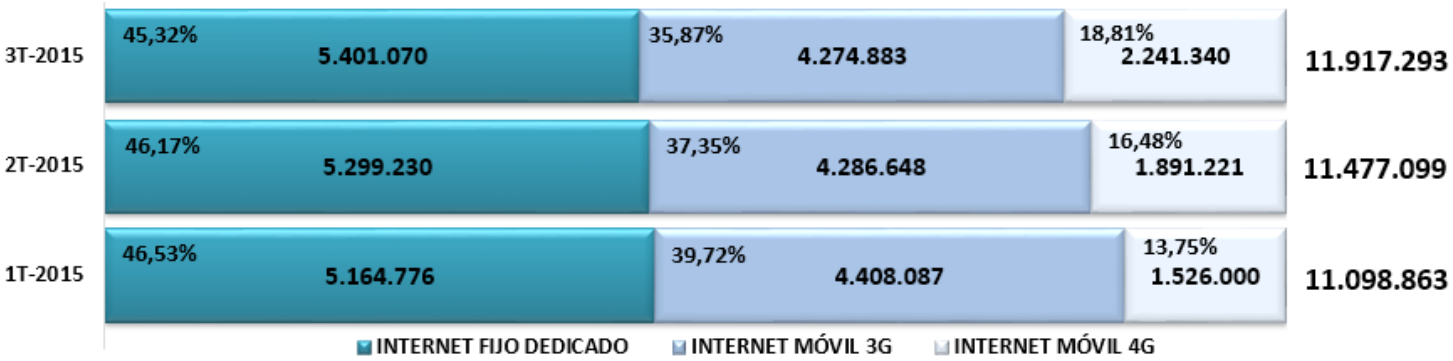
## Gráfico 4. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA*




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

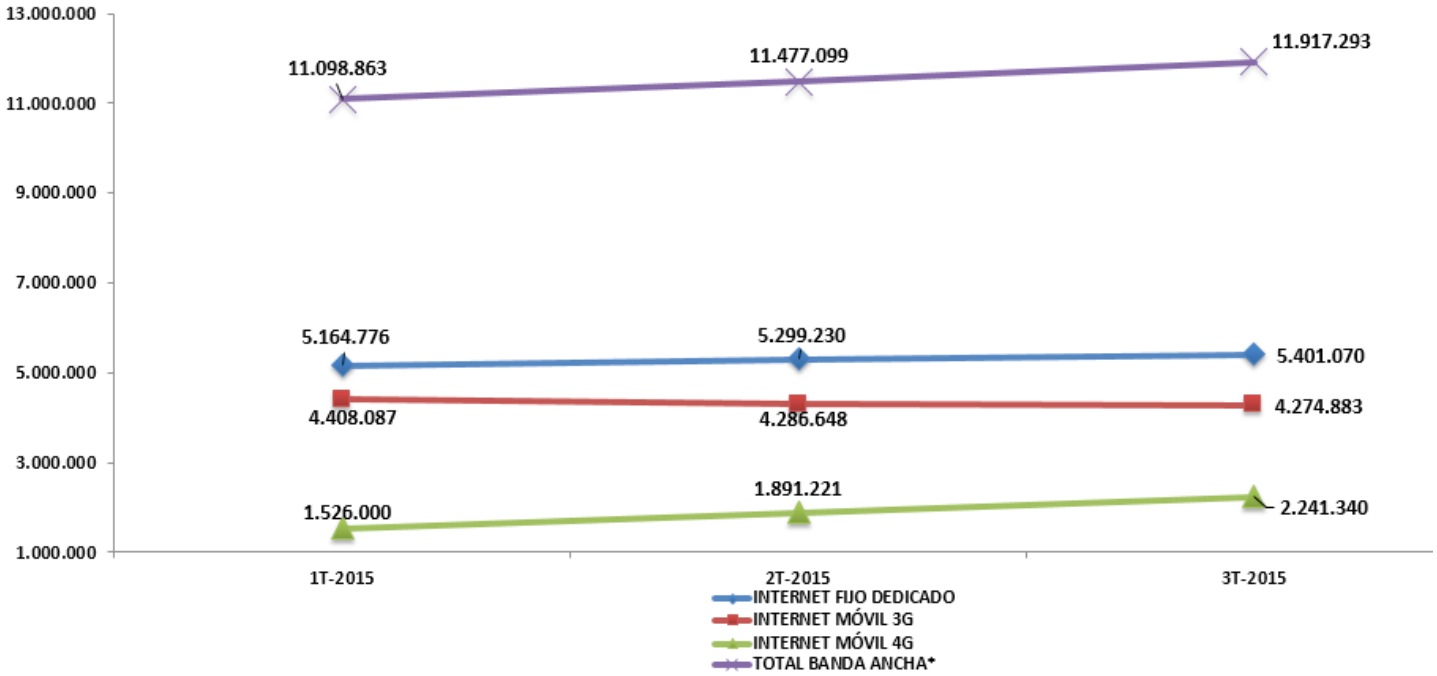
## POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, las conexiones a Internet de Banda Ancha* se componen principalmente por accesos móviles a Internet, con un total de 6.516.223 conexiones, las cuales se discriminan en conexiones presentadas sobre redes de tercera generación móvil (4.274.883 conexiones en 3G, con una participación de 35,87%, disminuyendo su participación en 1,48 puntos porcentuales, representados en 11.765 conexiones en relación al segundo trimestre de 2015); mientras los accesos a Internet móvil en redes de cuarta generación alcanzan las 2.241.340 conexiones, aumentando la cifra absoluta en 350.119 conexiones, y su participación del 16,48% (2T-2015) al 18,81% (3T-2015). Por su parte, las conexiones a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.401.070 accesos. Gráfico 5 y 6.




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

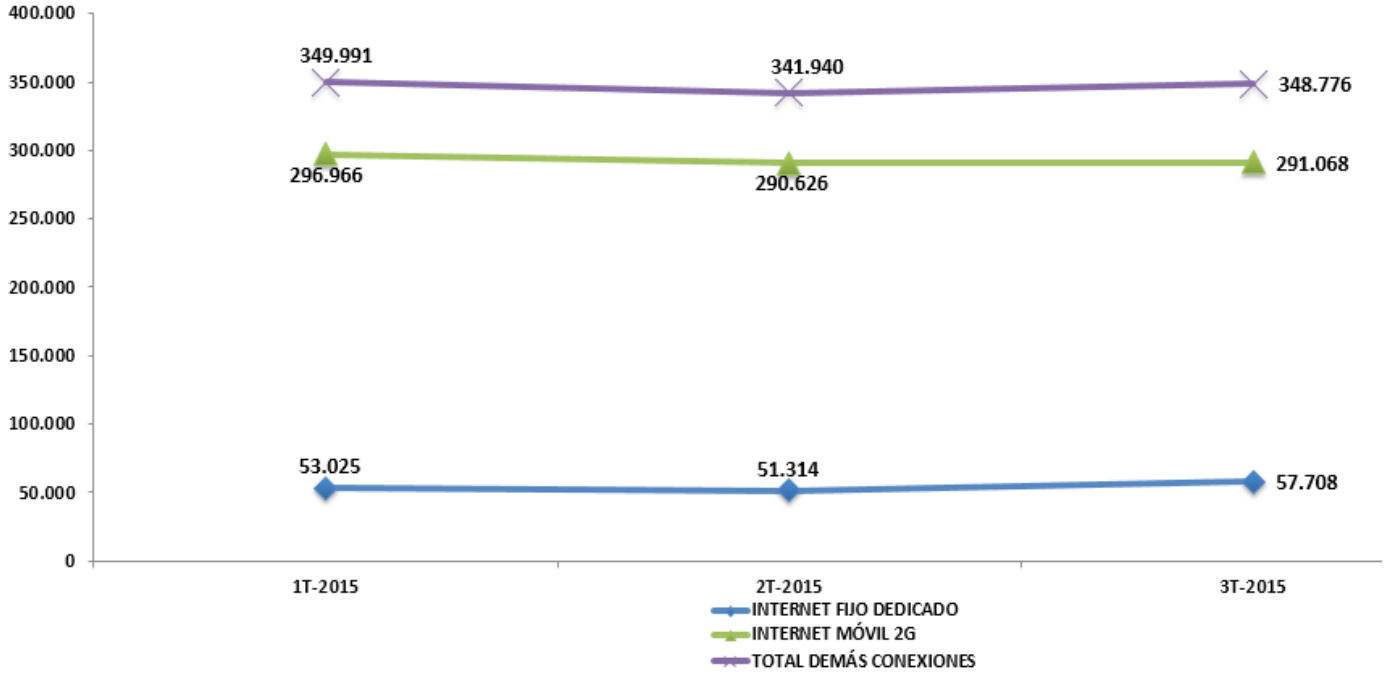
### Gráfico 5. CONEXIONES DE INTERNET BANDA ANCHA* PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, las demás conexiones a Internet presentaron un total de 348.776 accesos, los cuales se desagregan en conexiones móviles de segunda generación (291.068 conexiones) y conexiones a Internet fijo dedicado (57.708 conexiones). Gráfico 6A.

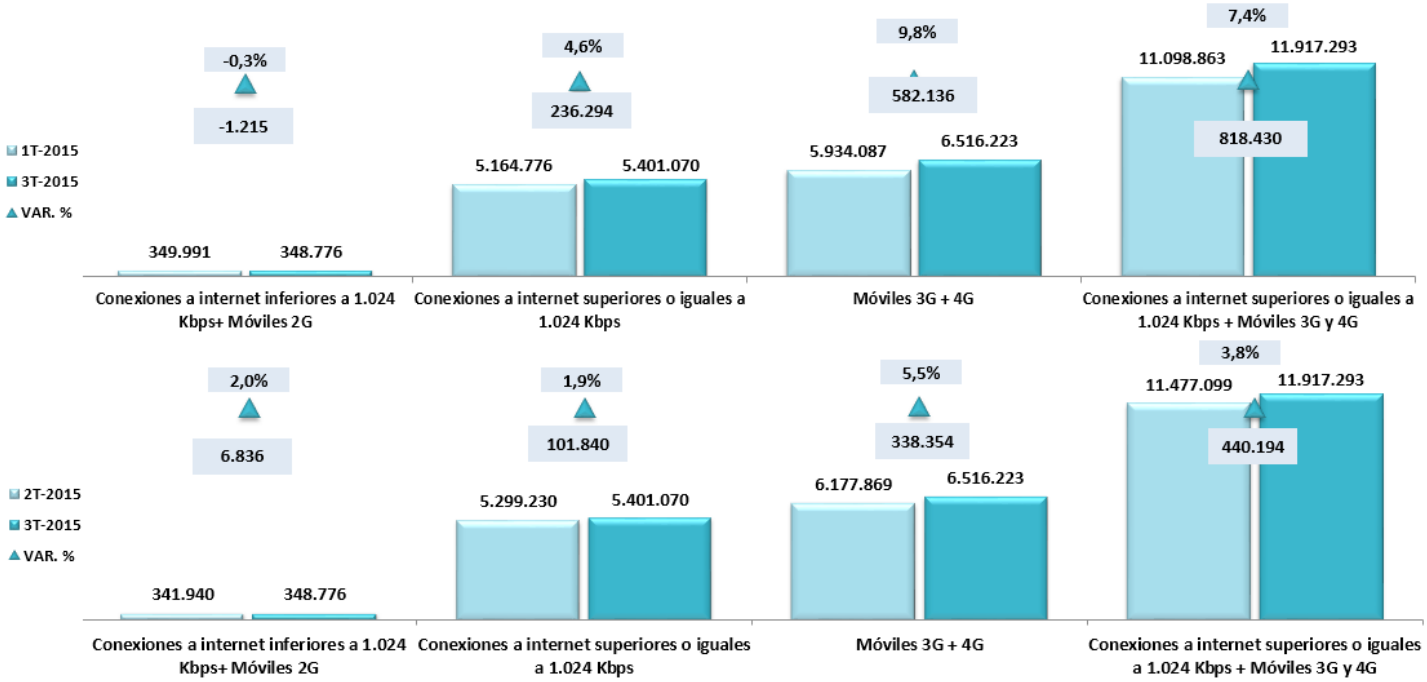
Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, las conexiones a Internet de Banda Ancha* presentaron un crecimiento absoluto de 818.430 conexiones y una variación porcentual de 7,4%, cifras con referencia al primer trimestre de 2015. Por su parte, los accesos a Internet móvil que acceden al servicio sobre redes de tercera generación 3G y cuarta generación 4G presentaron un crecimiento absoluto de 582.136 conexiones, y un crecimiento porcentual del 9,8% con relación al primer trimestre del año 2015. Gráfico 7.

## Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

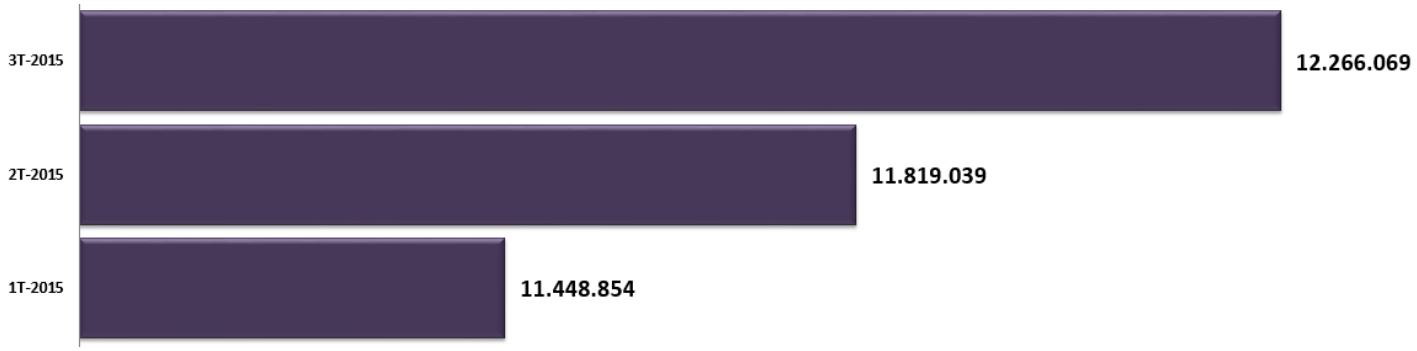
# Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

MINTIC

# 2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

Al cierre del tercer trimestre del año 2015, el número total de suscriptores a Internet en el país alcanzó los 12.266.069 accesos, cifra compuesta por suscriptores a Internet fijo y móvil, lo que representa un incremento absoluto de 447.030 suscriptores con relación a la cifra alcanzada en el trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 8.

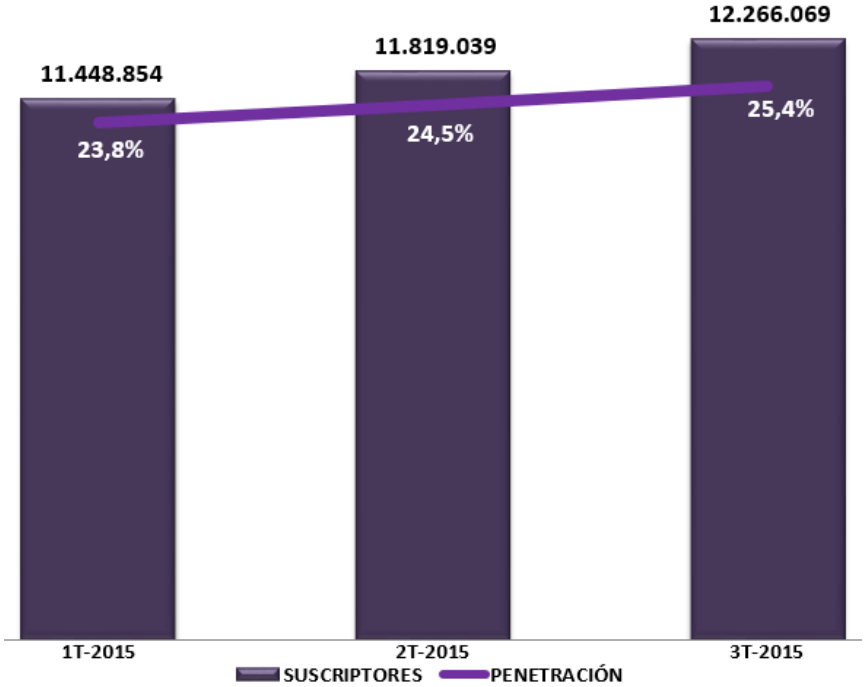
Gráfico 8. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de acceso a Internet fijo dedicado y móvil en Colombia, al finalizar el tercer trimestre de 2015, presentó un índice de penetración del 25,4%, lo que representa un aumento de 1,6 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del primer trimestre de 2015. Gráfico 9.

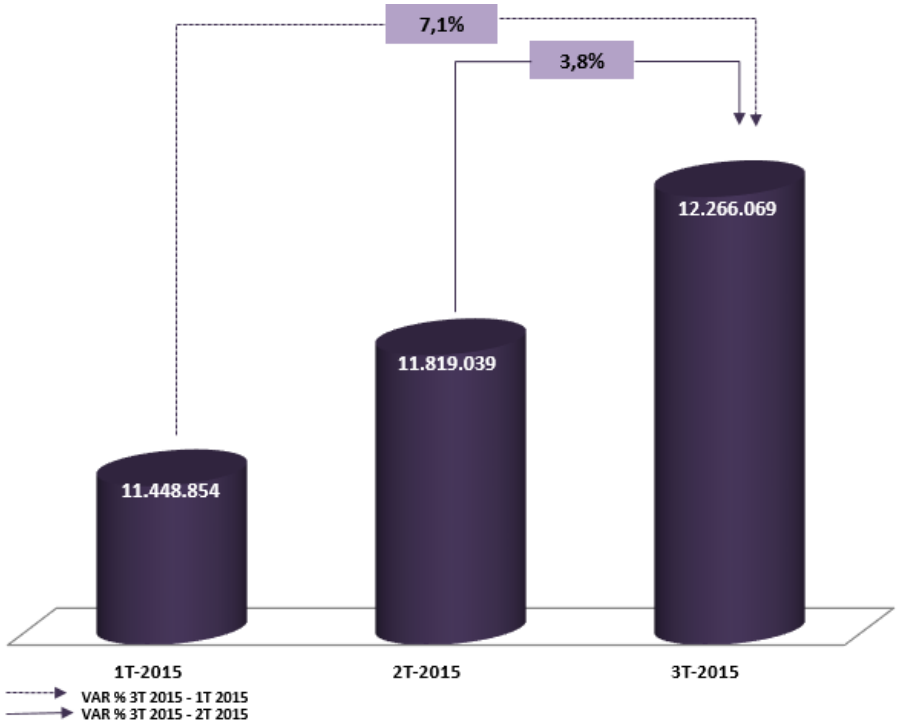
Gráfico 9. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN




Fuente: Proyección de población DANE 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil presentaron una variación del 3,8% con relación al trimestre anterior, y del 7,1% con referencia al primer trimestre de 2015, alcanzando un total de 12.266.069 suscriptores. Gráfico 10.

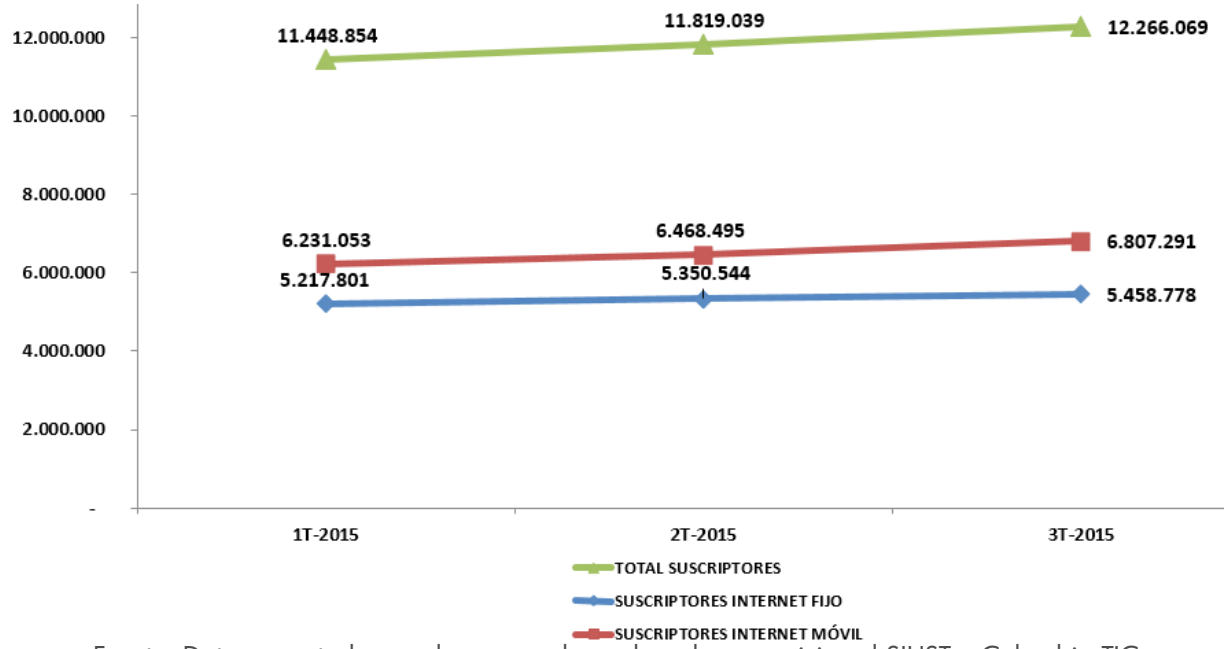
Gráfico 10. VARIACIÓN PORCENTUAL % SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, el número total de conexiones a Internet está compuesto principalmente por suscriptores que cuentan con accesos móviles a Internet (6.807.291), mientras que los accesos fijos a Internet alcanzaron los 5.458.778 suscriptores. Gráfico 11.

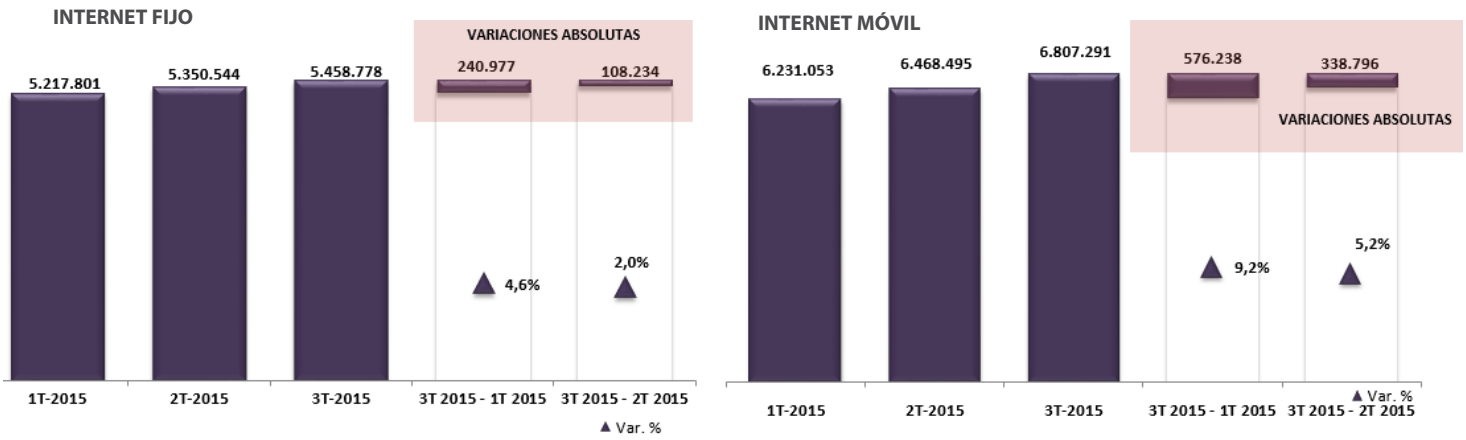
Gráfico 11. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Para el tercer trimestre de 2015 la variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado fue del 4,6% respecto al primer trimestre del 2015, representado en una variación absoluta de 240.977 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 9,2% respecto al primer trimestre de 2015. Gráfico 12.

## Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Acceso fijo a Internet

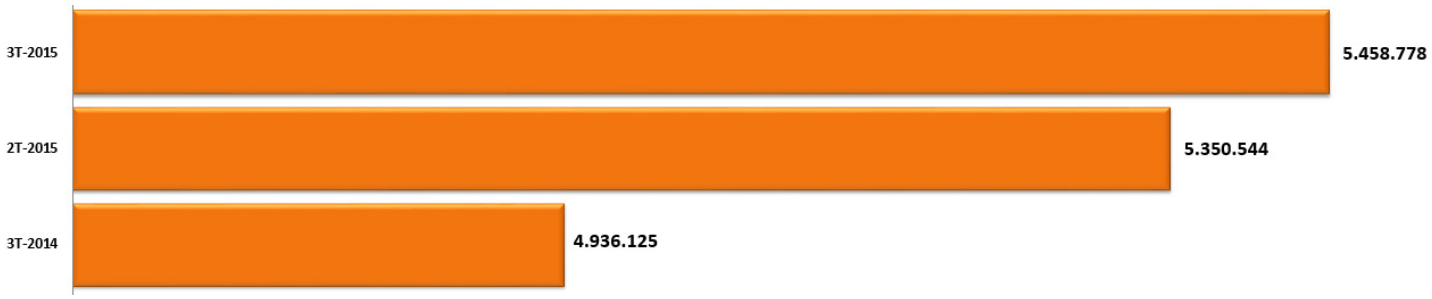
REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINTIC

# 3. Acceso fijo a Internet

El número de suscriptores a Internet fijo dedicado al finalizar el tercer trimestre de 2015 alcanzó un total de 5.458.778 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 108.234 suscriptores con relación a la cifra presentada en el trimestre inmediatamente anterior, y de 522.653 nuevos suscriptores con referencia al tercer trimestre de 2014. Gráfico 13.

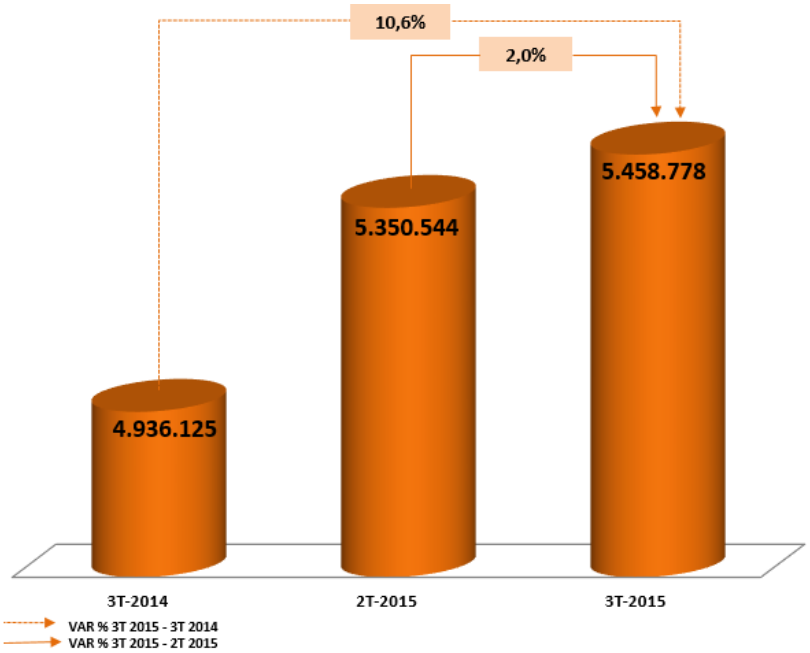
Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado al término del tercer trimestre de 2015 continúan con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 2,0% con relación al segundo trimestre de 2015 y del 10,6% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 5.458.778 suscriptores. Gráfico 14.

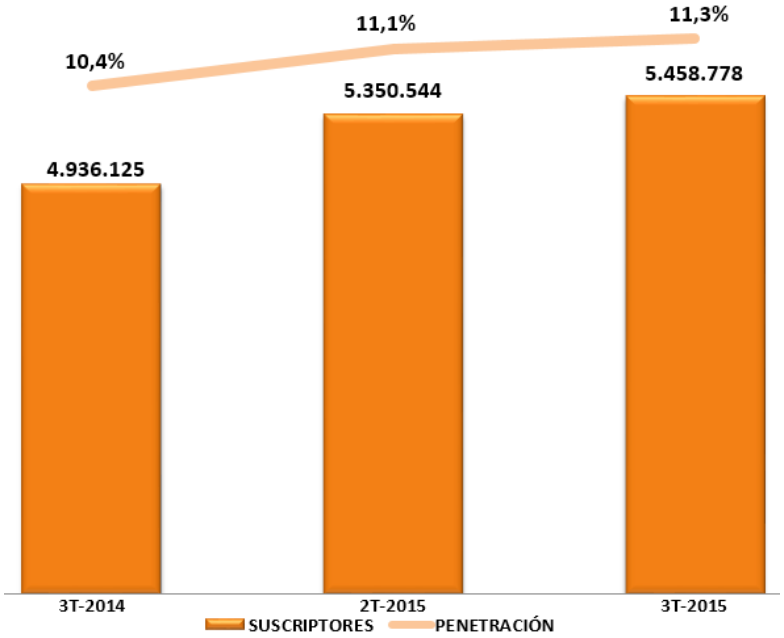
Gráfico 14. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, el servicio de acceso fijo dedicado a Internet presentó un índice de penetración del 11,3%, presentando un aumento de 0,9 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del tercer trimestre del año 2014. Gráfico 15.

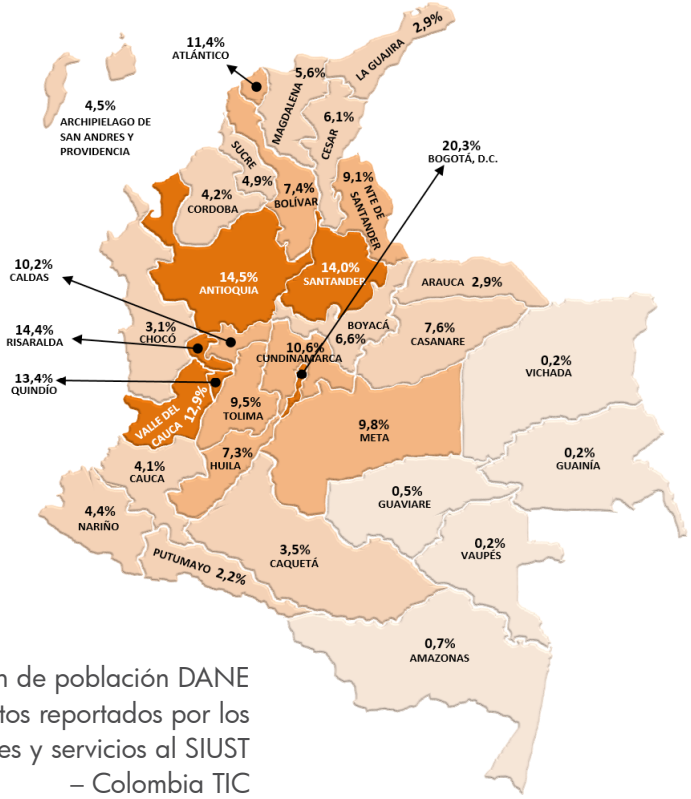
## Gráfico 15. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO E ÍNDICE DE PENETRACIÓN




Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, el mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado por Departamentos y Distrito Capital, lo lideró Bogotá D.C. con una penetración del 20,3%, seguido por el departamento de Antioquia (14,5%) y el Departamento de Risaralda con (14,4%). Gráfico 16.

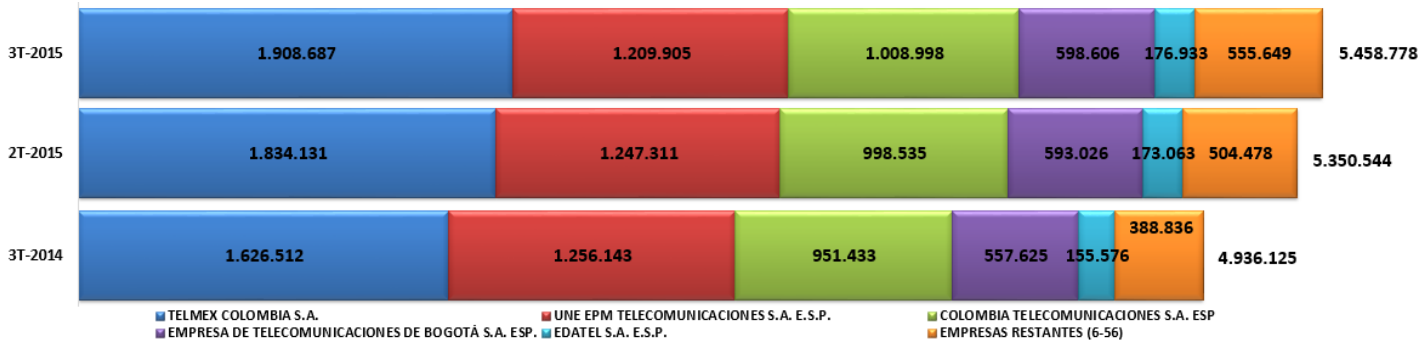
## Gráfico 16. ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO DEDICADO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL




Fuente: Proyección de población DANE 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre del año 2015, los cinco (5) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que presentaron el mayor número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.908.687 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.209.905 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.008.998 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (598.606 suscriptores), Edatel S.A. E.S.P (176.933 suscriptores), y los demás PRST (555.649 suscriptores). Gráfico 17.

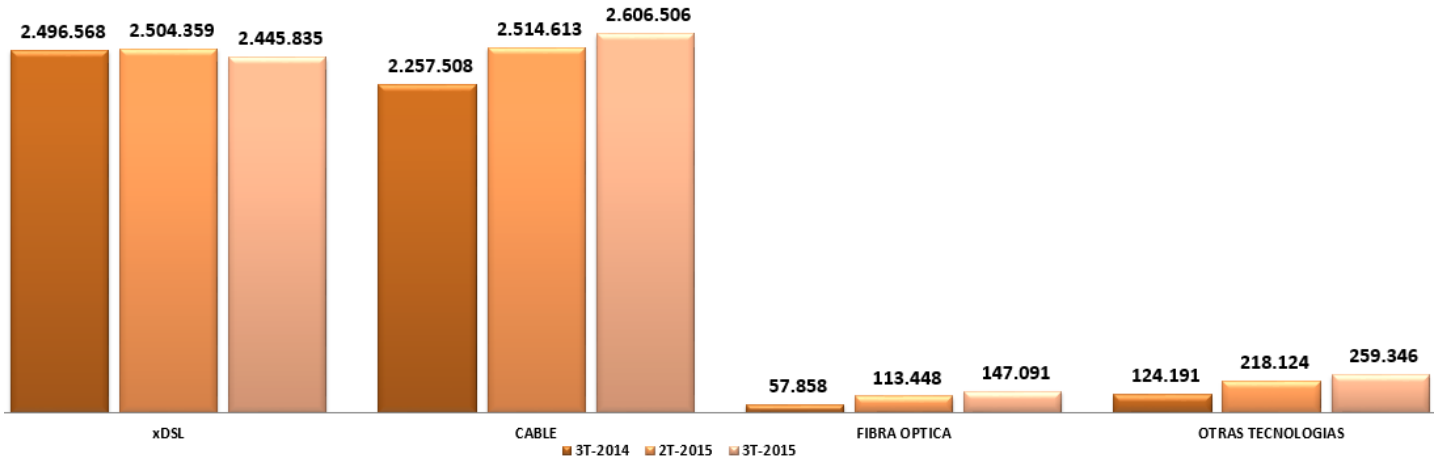
## Gráfico 17. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR PROVEEDOR




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado accedieron a la red mediante la tecnología de Cable con 2.606.506 suscriptores, seguida por la tecnología xDSL con 2.445.835 suscriptores, Fibra Óptica con 147.091 suscriptores y otras tecnologías con 259.346 suscriptores. Gráfico 18.

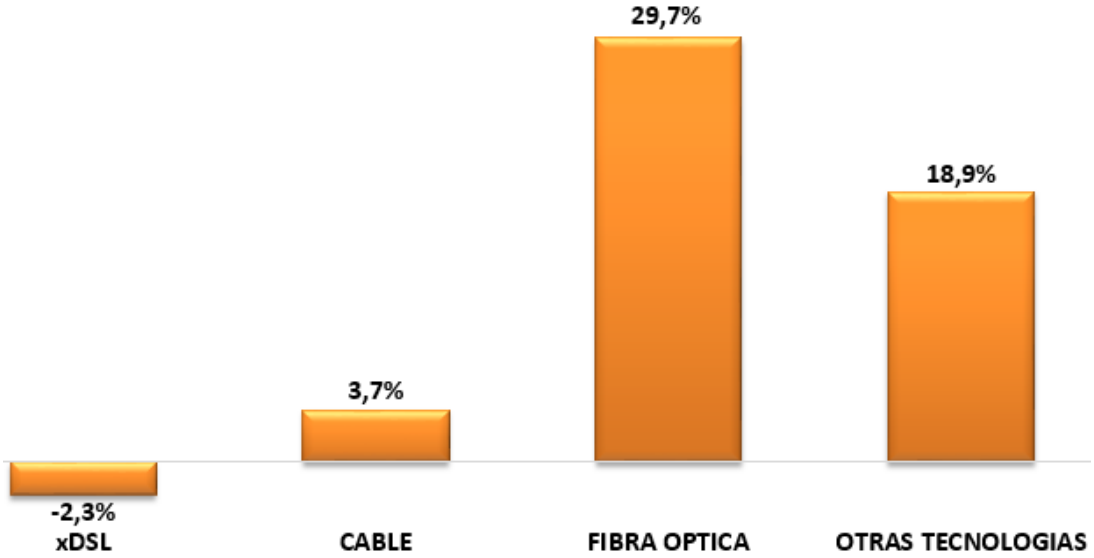
## Gráfico 18. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2015, la tecnología de acceso a Internet fijo dedicado Fibra Óptica presentó una variación porcentual del 29,7%, Otras Tecnologías 18,9%, Cable 3,7% y xDSL -2,3%, variaciones porcentuales con relación a junio de 2015. Gráfico 18A.

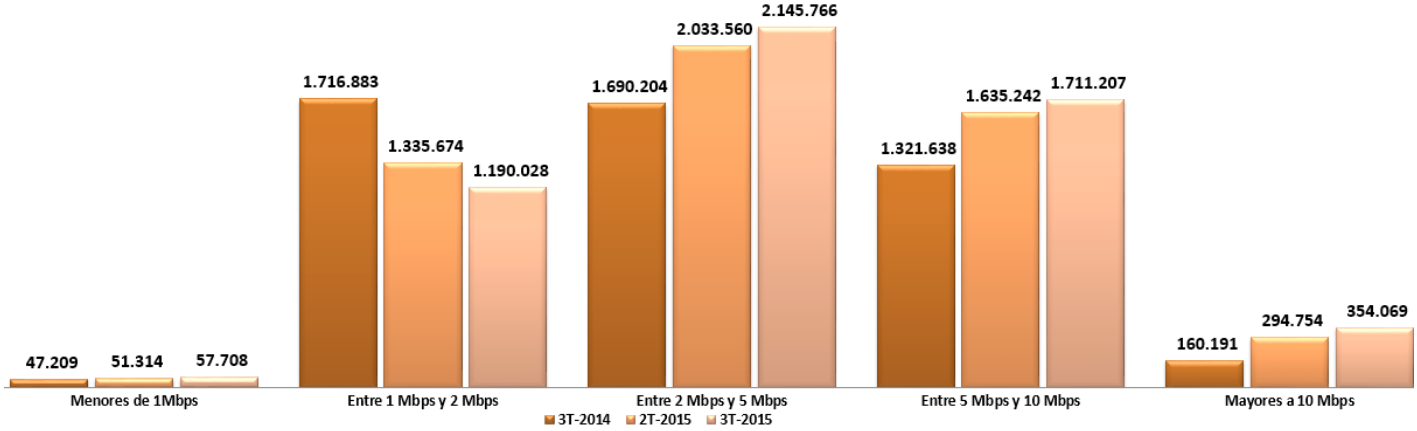
Gráfico 18A. VARIACIÓN PORCENTUAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO INTERNET FIJO DEDICADO. (3T-2015 VS 2T-2015)




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, el rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 2Mbps y 5Mbps con 2.145.766 suscriptores, seguido por el rango comprendido entre 5Mbps y 10Mbps con 1.711.207 suscriptores. Gráfico 19.

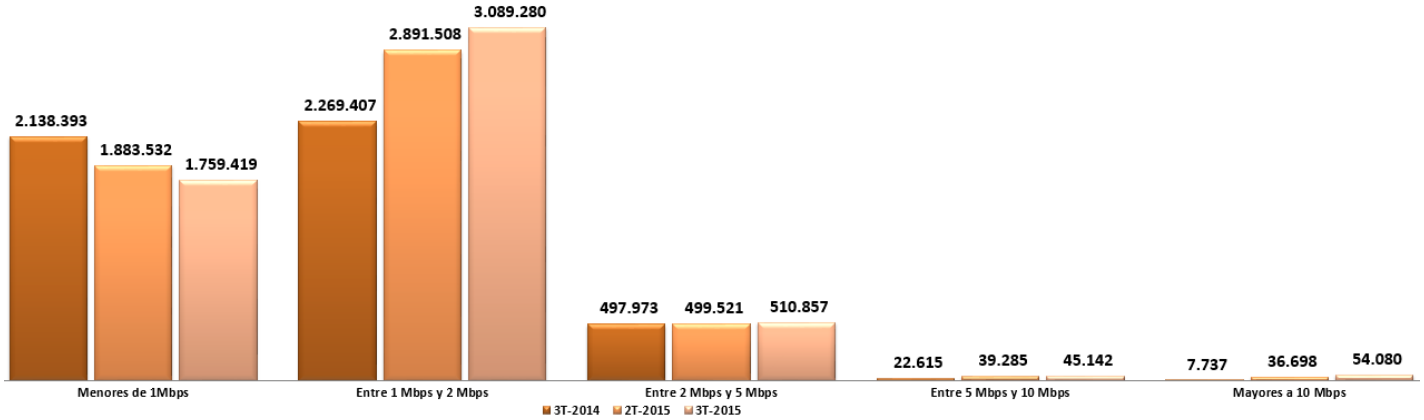
Gráfico 19. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término el tercer trimestre de 2015, el rango de velocidad de subida (Upstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 1Mbps y 2Mbps con 3.089.280 suscriptores. Gráfico 19A.

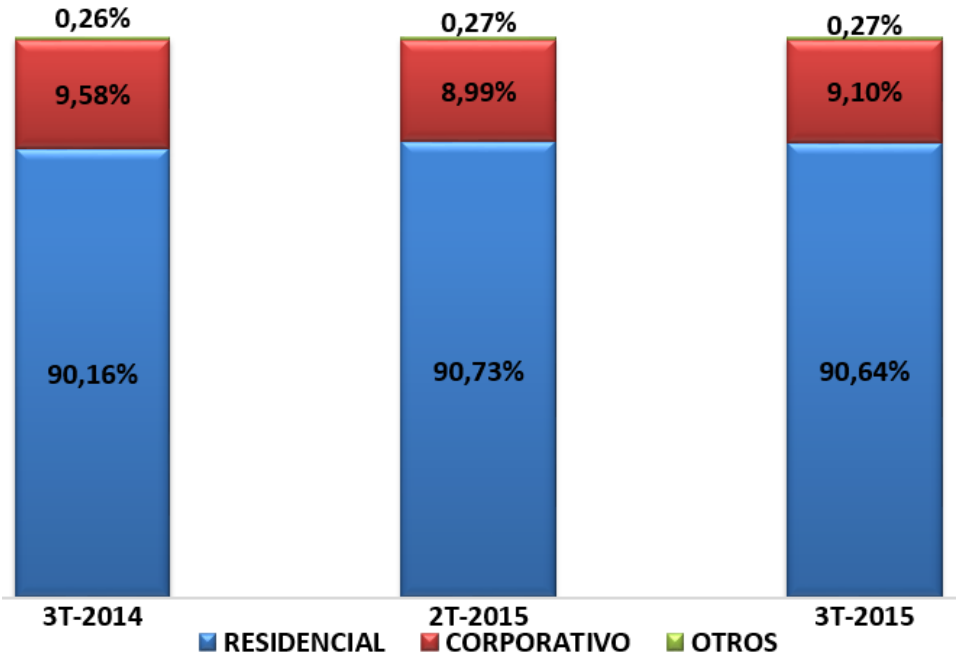
Gráfico 19A. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE SUBIDA (UPSTREAM)




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2015, la participación de Internet fijo dedicado por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial con una participación del 90,64%, segmento corporativo 9,10% y otros segmentos con el 0,27%. Gráfico 20.

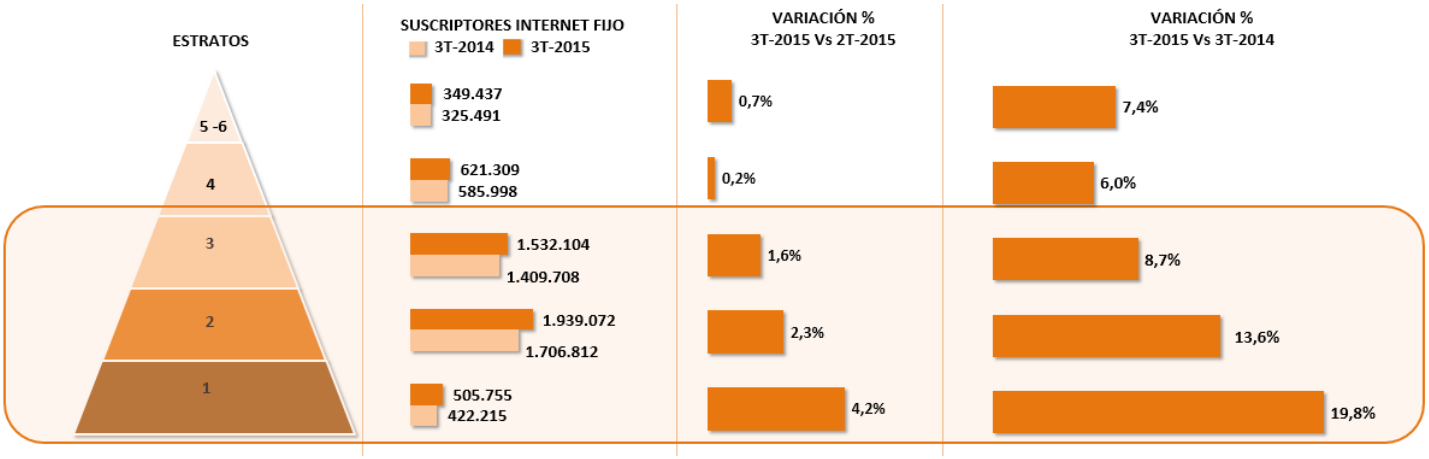
Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, el estrato socioeconómico que presentó el mayor crecimiento porcentual con referencia al tercer trimestre de 2014 para el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 1, con una variación del 19,8%, seguido por el estrato 2 con una variación del 13,6%. Gráfico 21.

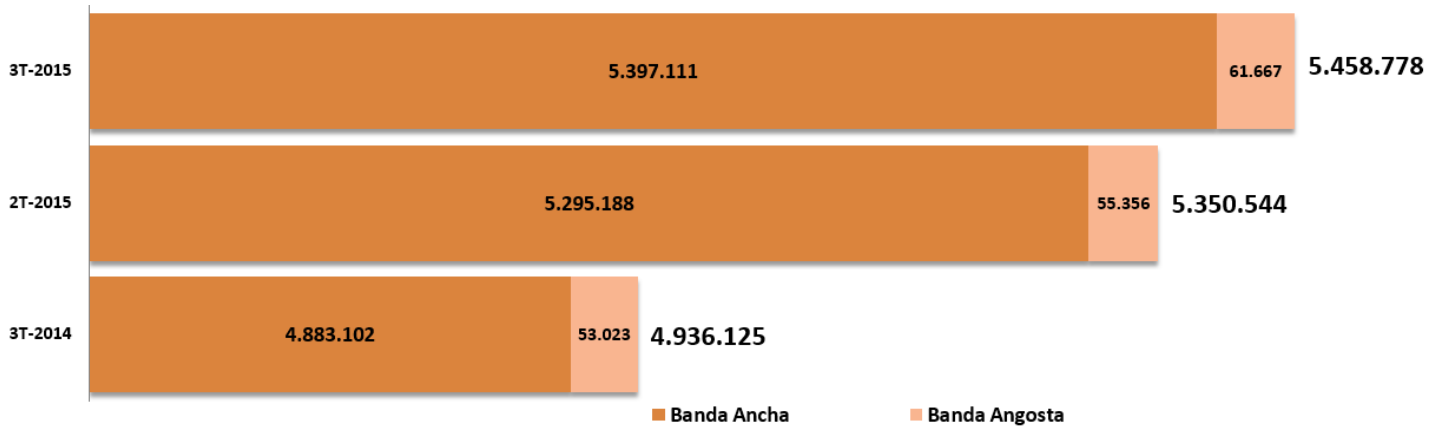
## Gráfico 21. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

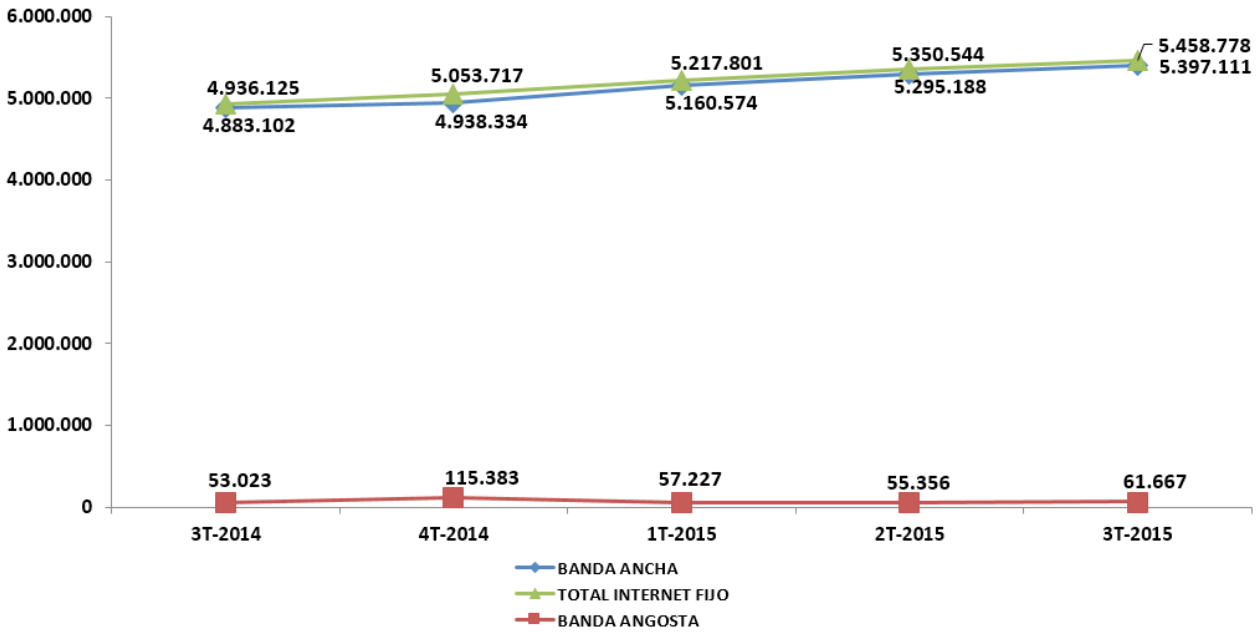
Al término del tercer trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.458.778 suscriptores, de los cuales 5.397.111 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011; por su parte, el número de suscriptores de banda angosta es de 61.667 accesos. Gráfico 22 y 23.

## Gráfico 22. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

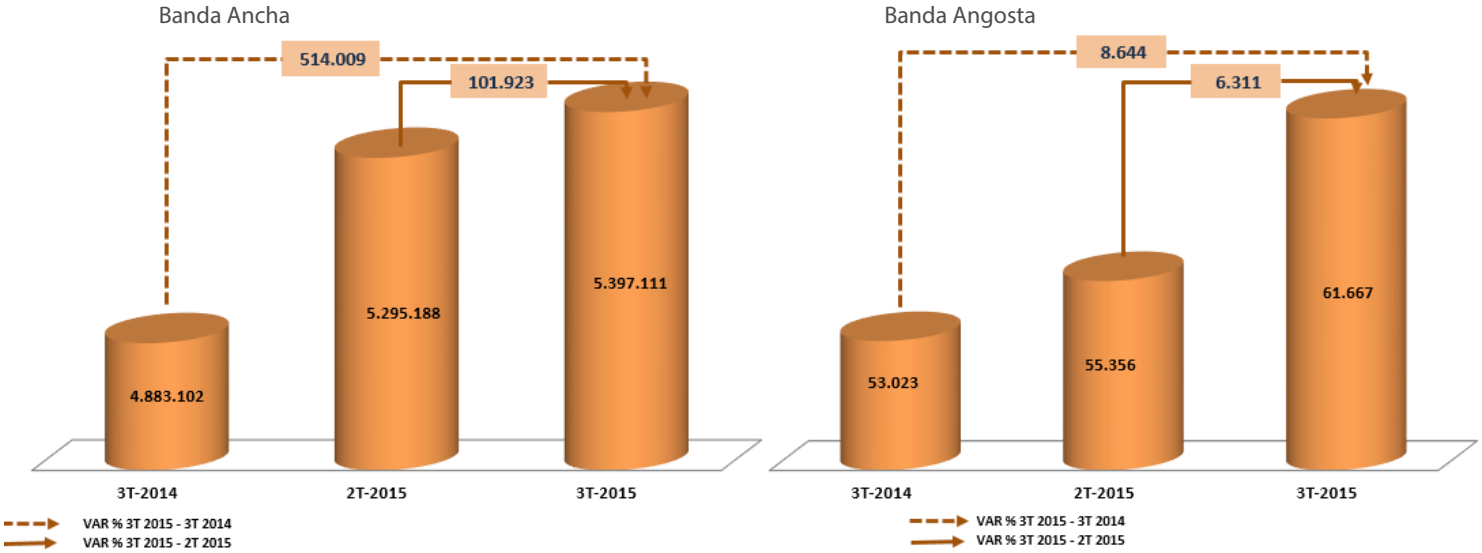
## Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo de Banda Ancha, continúan con la tendencia creciente, presentado una variación absoluta de 514.009 suscriptores respecto al tercer trimestre de 2014 y de 101.923 suscriptores con relación al segundo trimestre de 2015. Gráfico 24.

## Gráfico 24. VARIACIÓN ABSOLUTA Y SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Acceso móvil a Internet

REPÚBLICA DE COLOMBIA

MINTIC

# 4. Acceso móvil a Internet

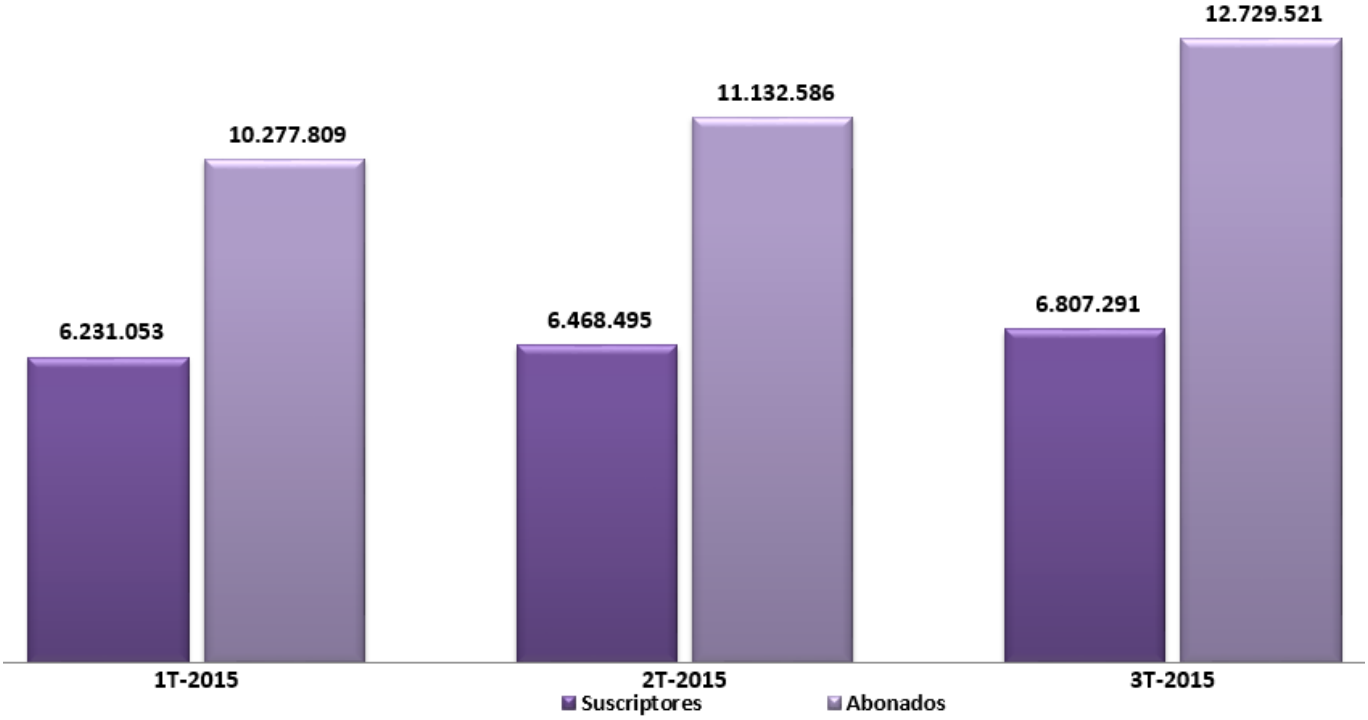
El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según la Resolución 4763 de 2015 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

(…) **Acceso por Suscripción:** Corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con cargo fijo que se paga de forma periódica. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (…).

(…) **Acceso por demanda:** Corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tan fin. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (…).

El número total de accesos a Internet móvil al término del tercer trimestre de 2015 es de 6.807.291 suscriptores, por su parte, el número total de abonados a Internet móvil es de 12.729.521. Gráfico 25.

Gráfico 25. SUSCRIPTORES Y ABONADOS A INTERNET MÓVIL

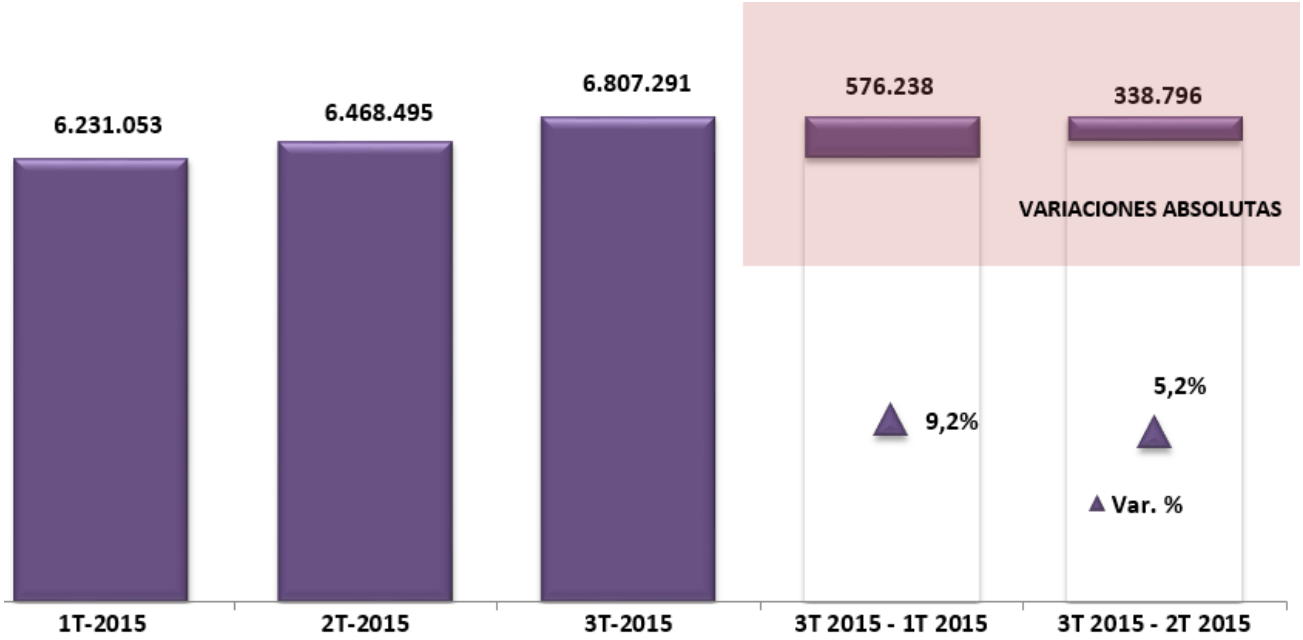



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

## SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por suscripción al término del tercer trimestre de 2015 alcanzó un total de 6.807.291 suscriptores, lo que representa una variación absoluta de 576.238 suscriptores, y una variación porcentual de 9,2% con relación al primer trimestre de 2015. Gráfico 26.

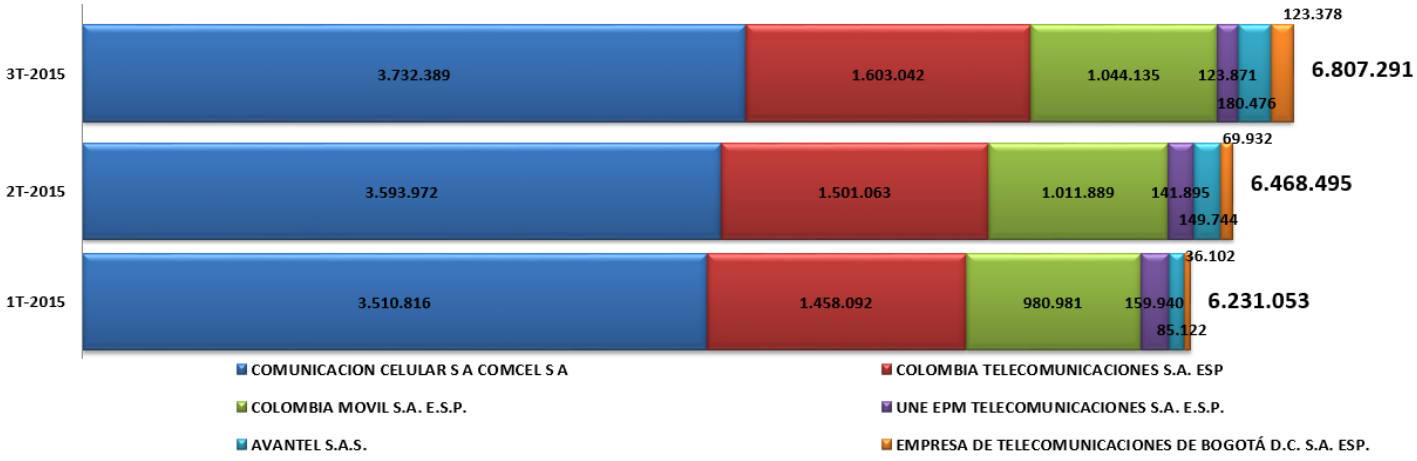
## Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil al término del tercer trimestre 2015 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (3.732.389 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.603.042 suscriptores) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.044.135 suscriptores). Gráfico 27.

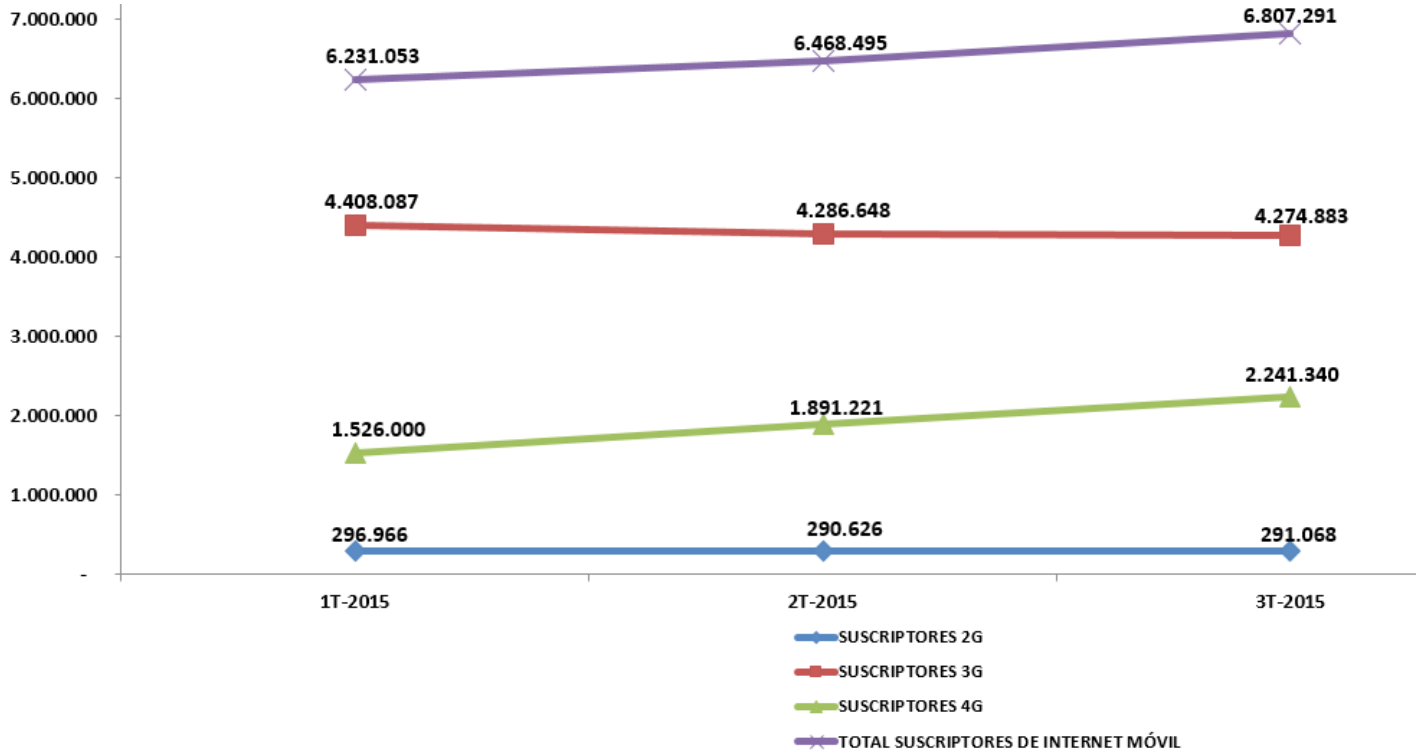
## Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, el número total de suscriptores a Internet móvil es de (6.807.291), cifra compuesta principalmente por suscriptores de tercera generación 3G (4.274.883), seguido por los suscriptores de cuarta generación 4G (2.241.340). Gráfico 28.

Gráfico 28. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL

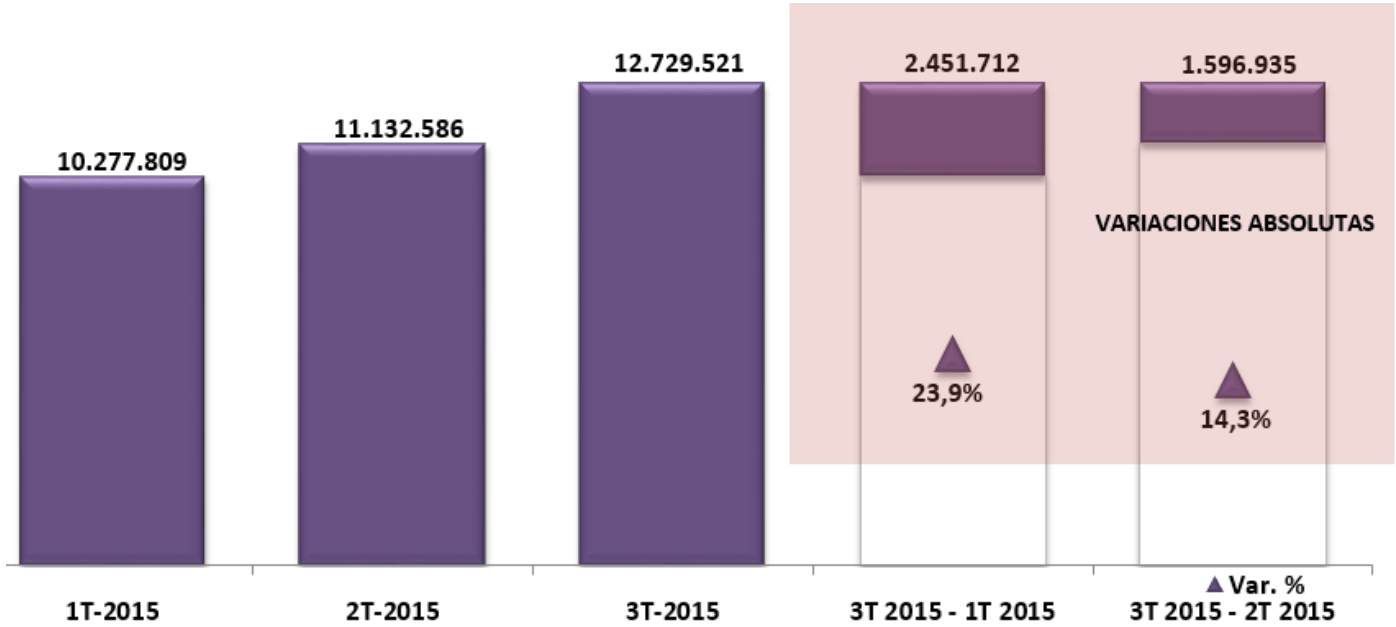



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

## ABONADOS A INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por demanda al término del tercer trimestre de 2015 alcanzó 12.729.521 abonados, lo que representó una variación absoluta de 2.451.712 abonados, y una variación porcentual de 23,9% con relación al primer trimestre de 2015. Gráfico 29.

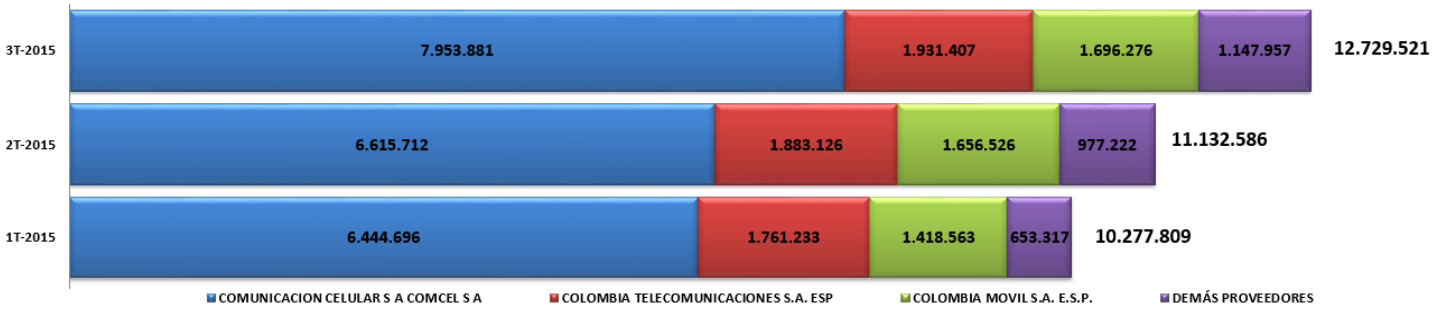
## Gráfico 29. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, los tres (3) Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de abonados a Internet móvil son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (7.953.881 abonados), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.931.407 abonados), Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.696.276 abonados), y los demás PRST (1.147.957 abonados). Gráfico 30.

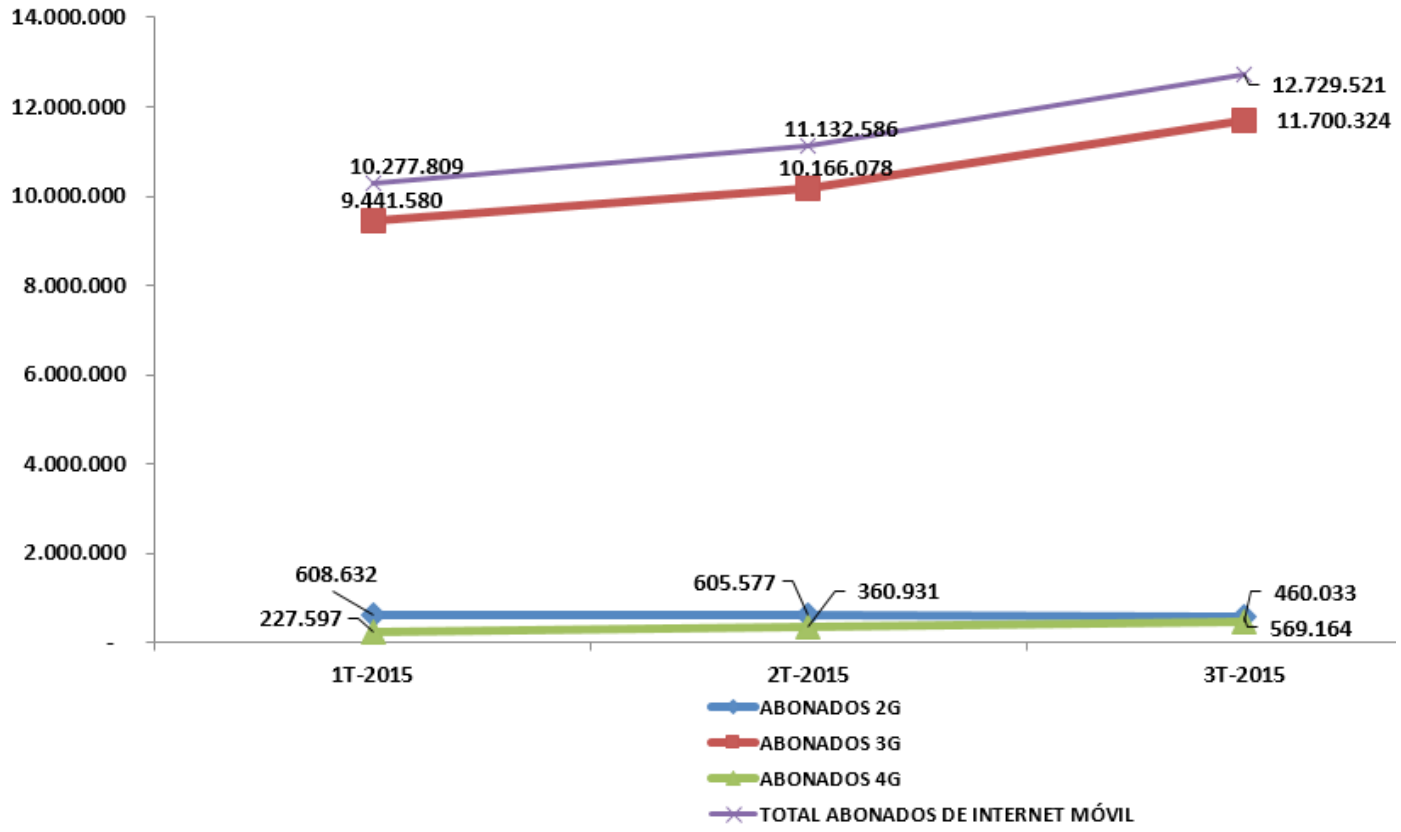
## Gráfico 30. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, el número total de abonados a Internet móvil es de (12.729.521), cifra compuesta principalmente por abonados de tercera generación 3G (11.700.324), seguido por los suscriptores de segunda generación 2G (569.164), y por suscriptores de cuarta generación 4G (460.033). Gráfico 31.

Gráfico 31. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

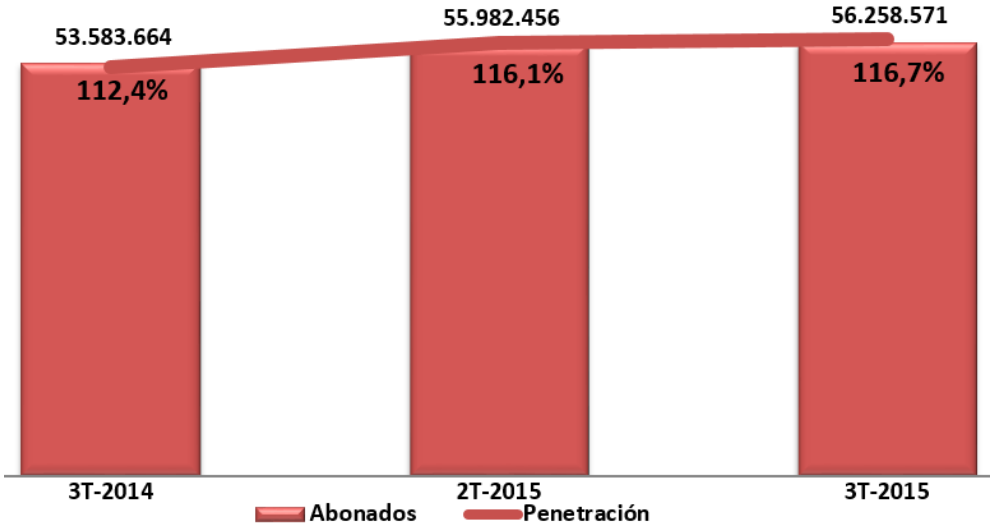
# Telefonía móvil

MINTIC

# 5. Telefonía móvil

Al término del tercer trimestre de 2015, el número absoluto de abonados en servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 56.258.571, presentando un aumento de 4,3 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en el 112,4%. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

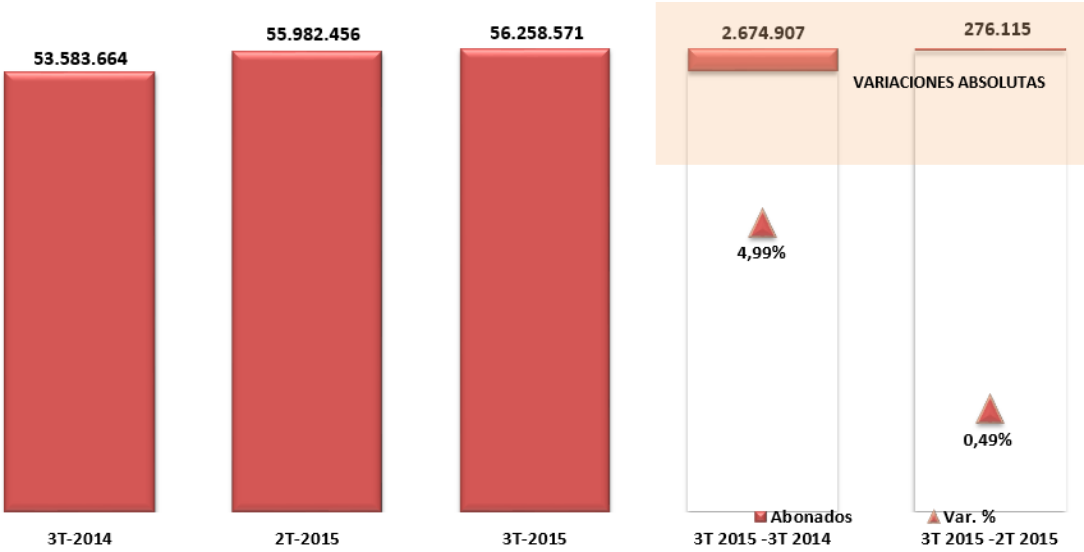



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil al término del tercer trimestre de 2015 es de 0,49% respecto al segundo trimestre 2015, presentando un crecimiento en valores absolutos de 276.115 abonados en servicio de telefonía móvil.

Respecto al primer trimestre de 2015, la variación porcentual es del 4,99% y la variación absoluta de 2.674.907. Gráfico 33.

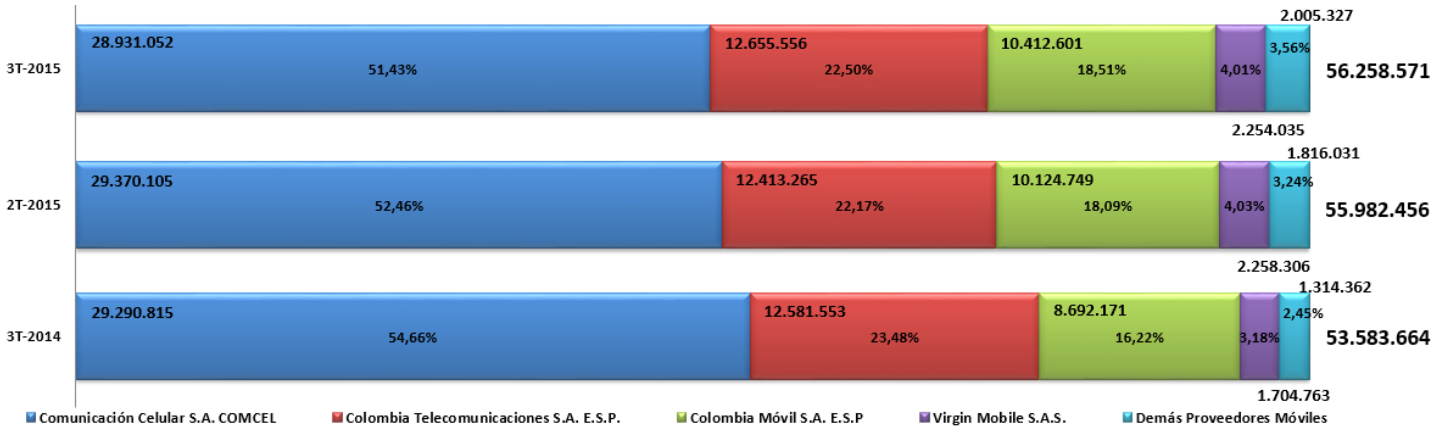
Gráfico 33. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

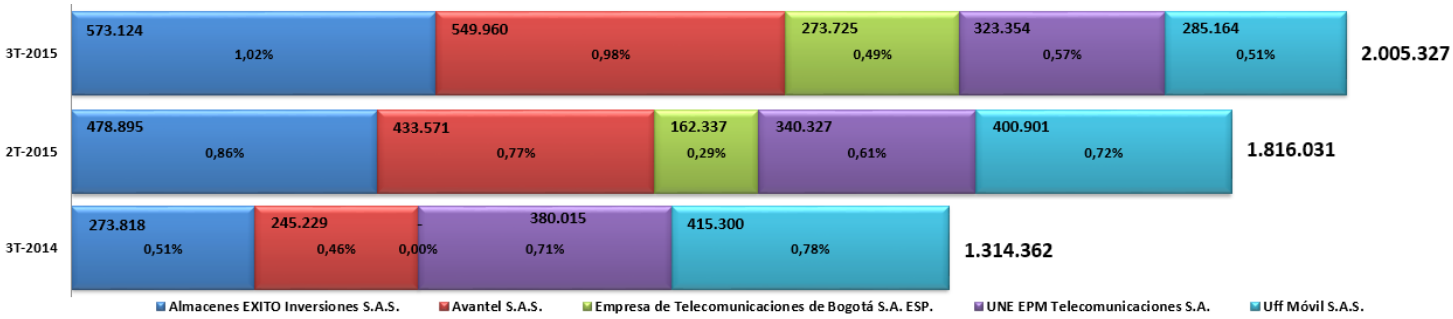
Al cierre del tercer trimestre de 2015, la participación en el mercado de telefónica móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (51,43%), seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 22,50%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. (18,51%), Virgin Mobile S.A.S. (4,01%), y los demás proveedores (5) de telefonía móvil con una participación del 3,56%. Gráficos 34 y 34A.

Gráfico 34. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

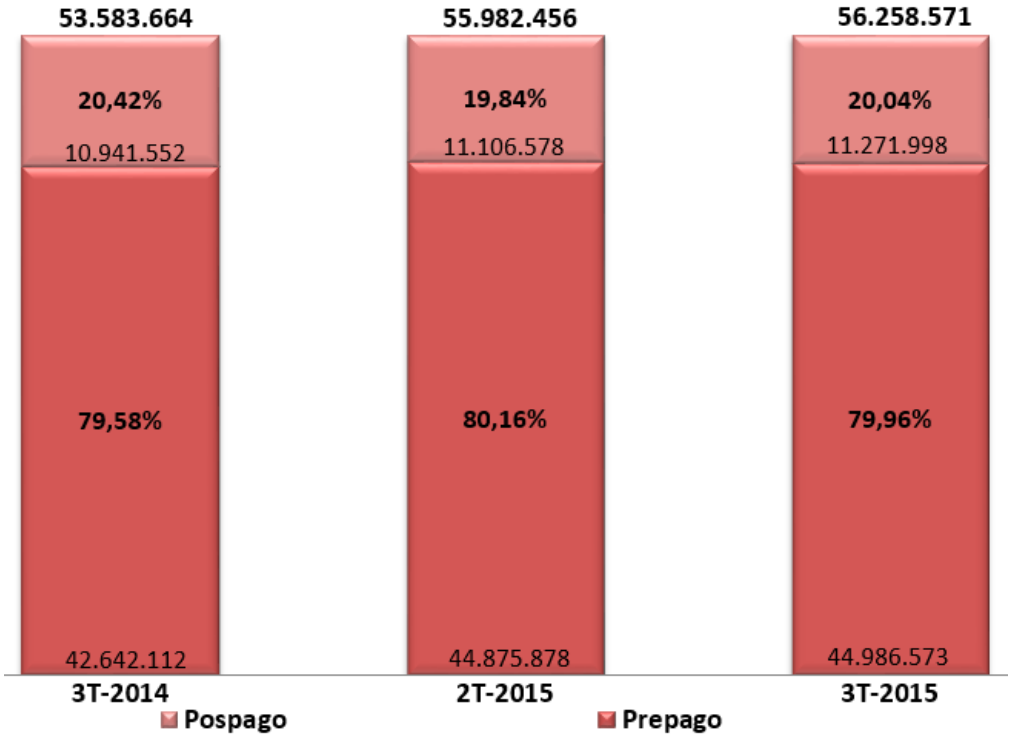
Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, la participación de abonados en servicio de telefonía móvil en categoría prepago fue de 79,96%, frente al 20,04% de la categoría pospago. Gráfico 35.

Gráfico 35. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

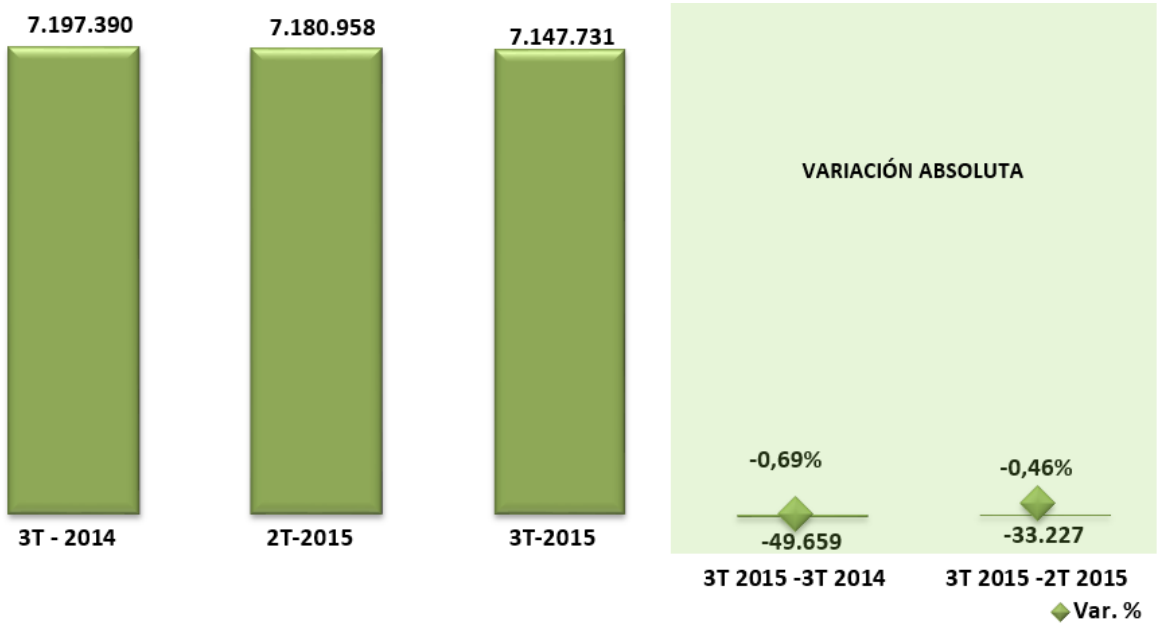
# Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

MINTIC

# 6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, el número de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) alcanzó un total de 7.147.731, presentado una variación absoluta de -33.227 de líneas y una variación porcentual de -0,46% con referencia al segundo trimestre de 2015, y con referencia al mismo trimestre del año anterior presentó una variación porcentual del -0,69%. Gráfico 36.

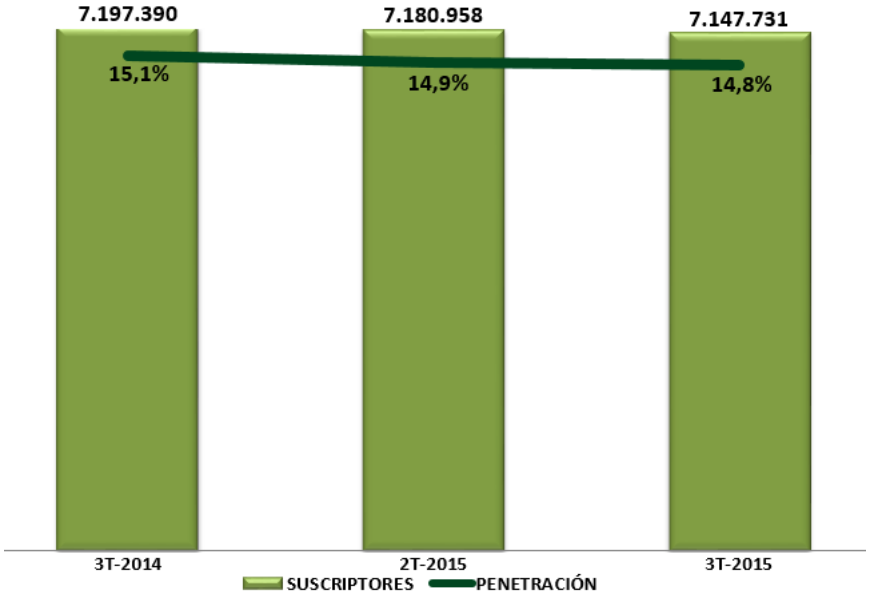
Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al término del tercer trimestre de 2015 presentó un índice de penetración nacional de 14,8%. Gráfico 36A.

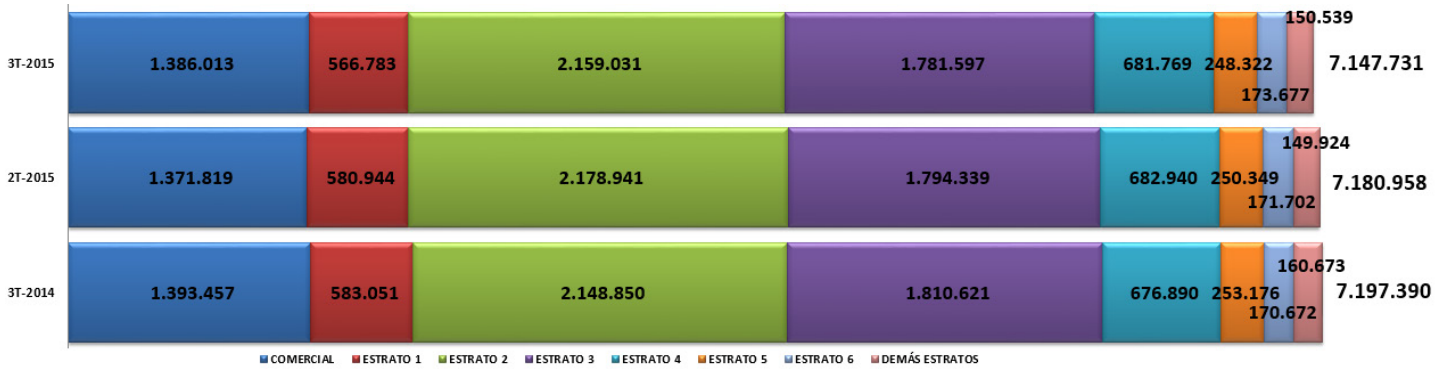
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA




Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

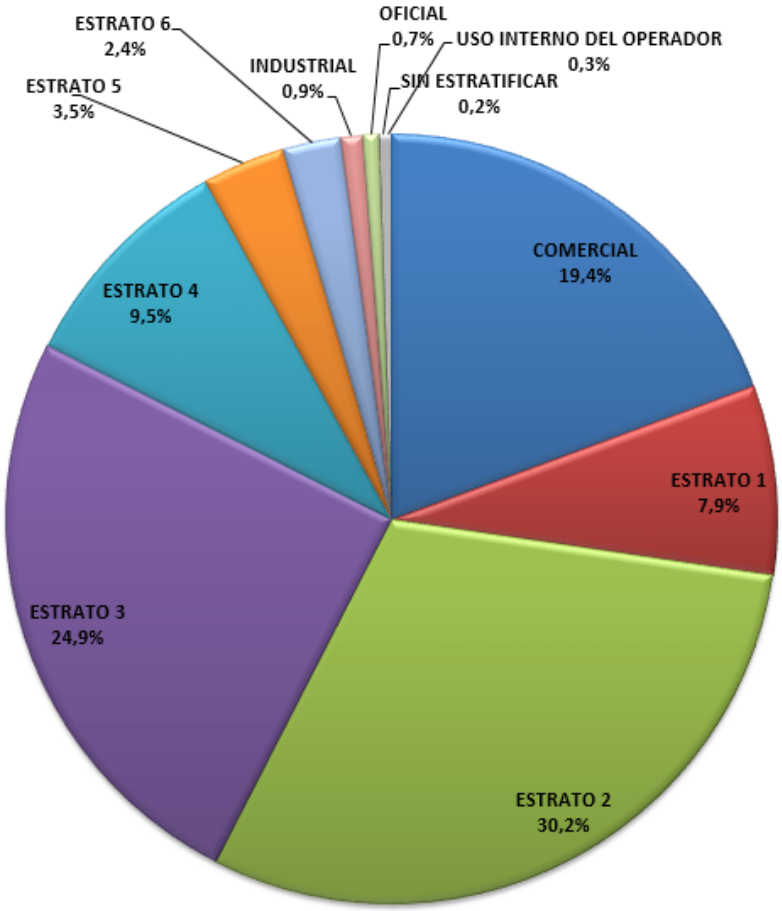
Al término del tercer trimestre de 2015, la participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) de acuerdo con los segmentos se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (566.783 – 7,9%), estrato 2 (2.159.031 – 30,2%), estrato 3 (1.781.597 – 24,9%), estrato 4 (681.769 – 9,5%), estrato 5 (248.322 – 3,5%), estrato 6 (173.677 – 2,4%), comercial (1.386.013 - 19,4%), demás estratos (150.539 – 2,1%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. PARTICIPACIÓN % DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO.




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

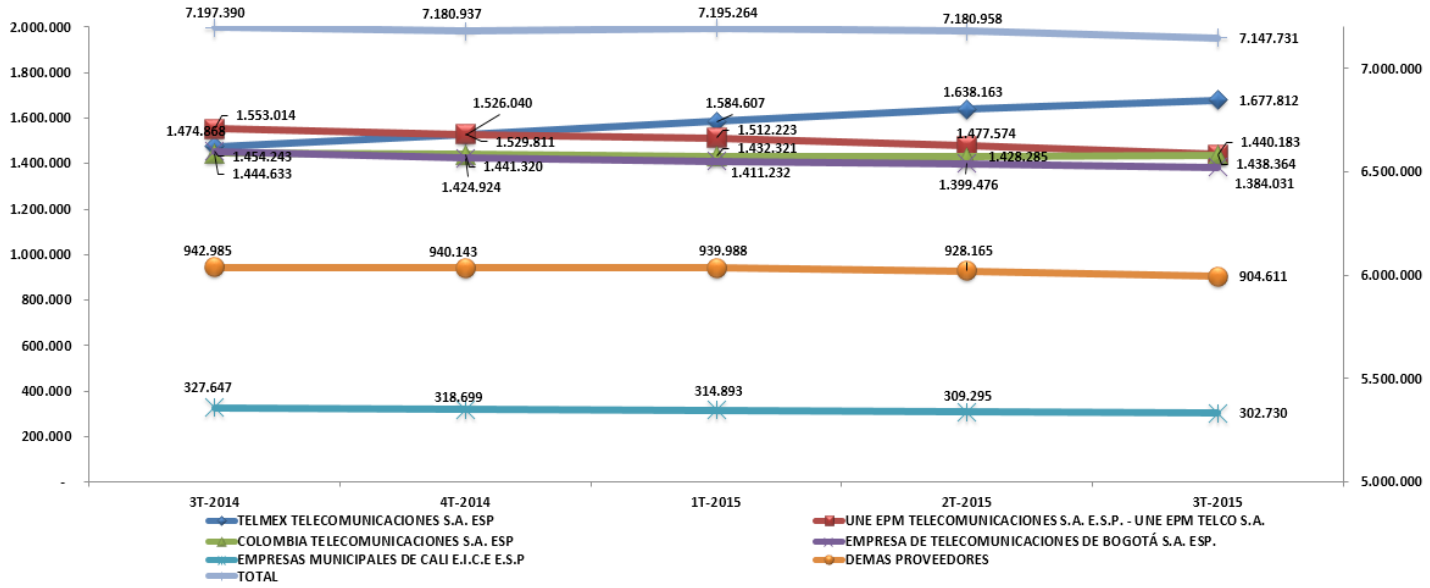
Gráfico 38. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR SEGMENTO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cuatro (4) proveedores de redes y servicios que presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al finalizar el tercer trimestre de 2015 son: Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.677.812), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.440.183), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.438.364), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.384.031) y los demás PRST (904.611). Gráfico 39.

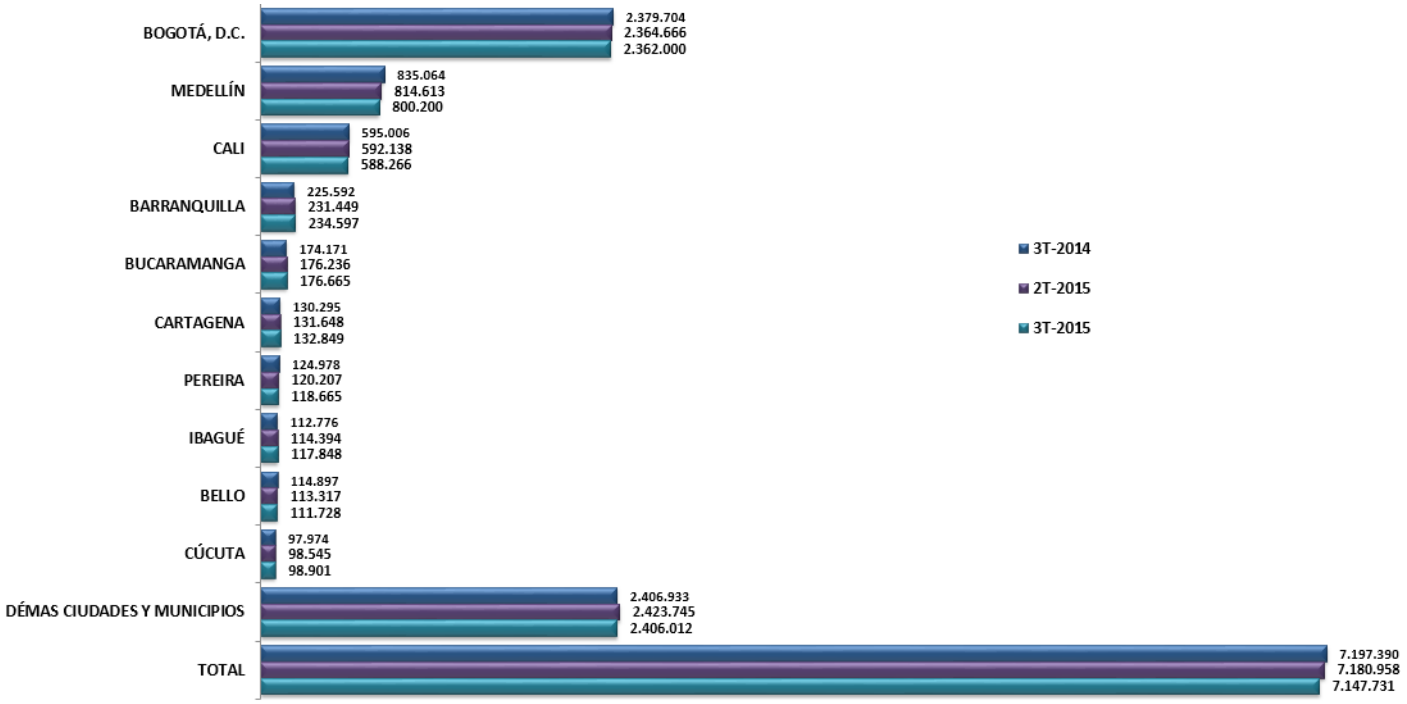
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2015, las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son: Bogotá D.C. con 2.362.000, seguida por Medellín (Antioquia) con 800.200 y Cali (Valle del Cauca) con 588.266. Gráfico 40.

Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PUBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO




Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2015, el tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 802.656.411 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 376.392.056 minutos. Tabla número 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

| | MINUTOS | | |
|---|---|---|---|
| | 3T-2014 | 2T-2015 | 3T-2015 |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos) | 883.815.672 | 810.657.477 | 802.656.411 |
| TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos) | 407.460.870 | 374.441.765 | 376.392.056 |
| TRÁFICO Local Extendida (minutos) | 126.549.052 | 132.911.701 | 129.618.825 |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos) | 79.104.064 | 71.045.699 | 76.729.422 |
| TOTAL (minutos) | 1.496.929.658 | 1.389.056.642 | 1.385.396.714 |
| | PARTICIPACIÓN | | |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante | 59,0% | 58,4% | 57,9% |
| TRÁFICO Larga Distancia Nacional | 27,2% | 27,0% | 27,2% |
| TRÁFICO Local Extendida | 8,5% | 9,6% | 9,4% |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente | 5,3% | 5,1% | 5,5% |

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del tercer trimestre de 2015, los cinco (5) países que presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en participación de minutos son: Estados Unidos de América (37,9%), Venezuela (12,3%), México (5,1%), España (4,9%) y Ecuador (4,1%). Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO

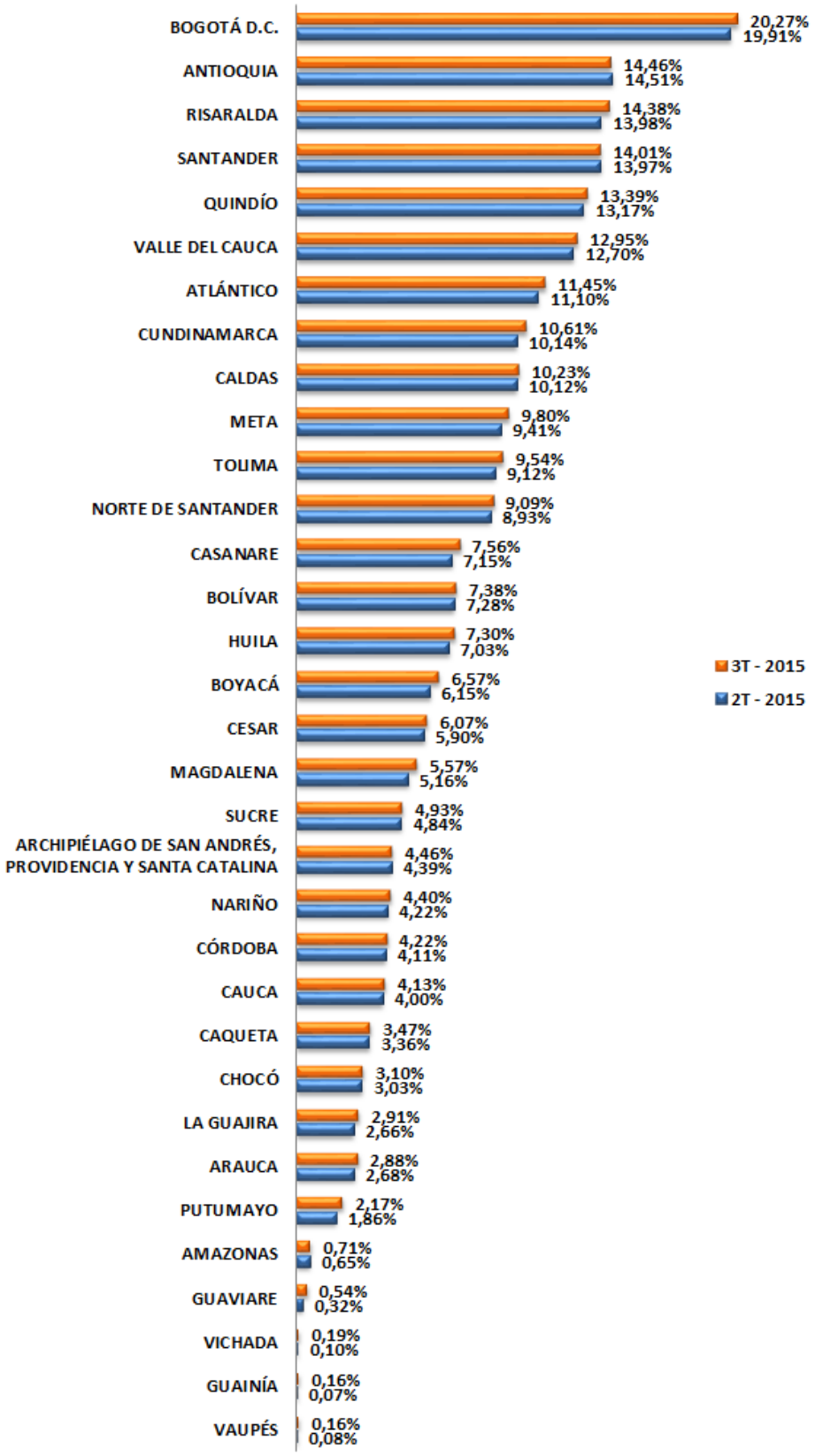
| PAIS DESTINO | 3T-2015 |
|---|---|
| ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | 37,9% |
| VENEZUELA | 12,3% |
| MÉXICO | 5,1% |
| ESPAÑA | 4,9% |
| ECUADOR | 4,1% |
| PERÚ | 2,9% |
| PANAMÁ | 2,8% |
| ARGENTINA | 2,6% |
| CANADÁ | 2,6% |
| BRASIL | 2,5% |
| Demás destinos | 22,3% |
| **Total** | 100,0% |

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

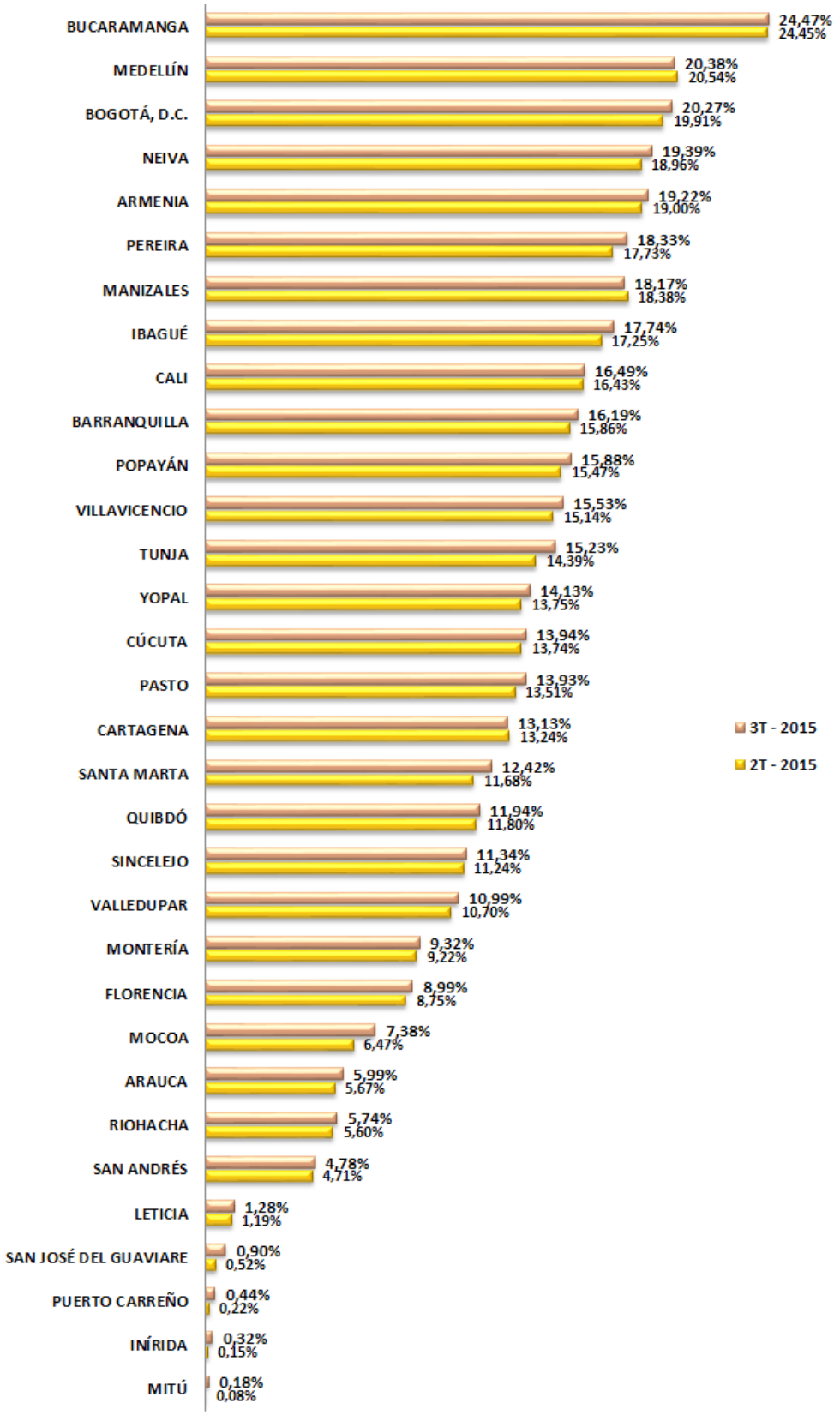
# Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

MINTIC

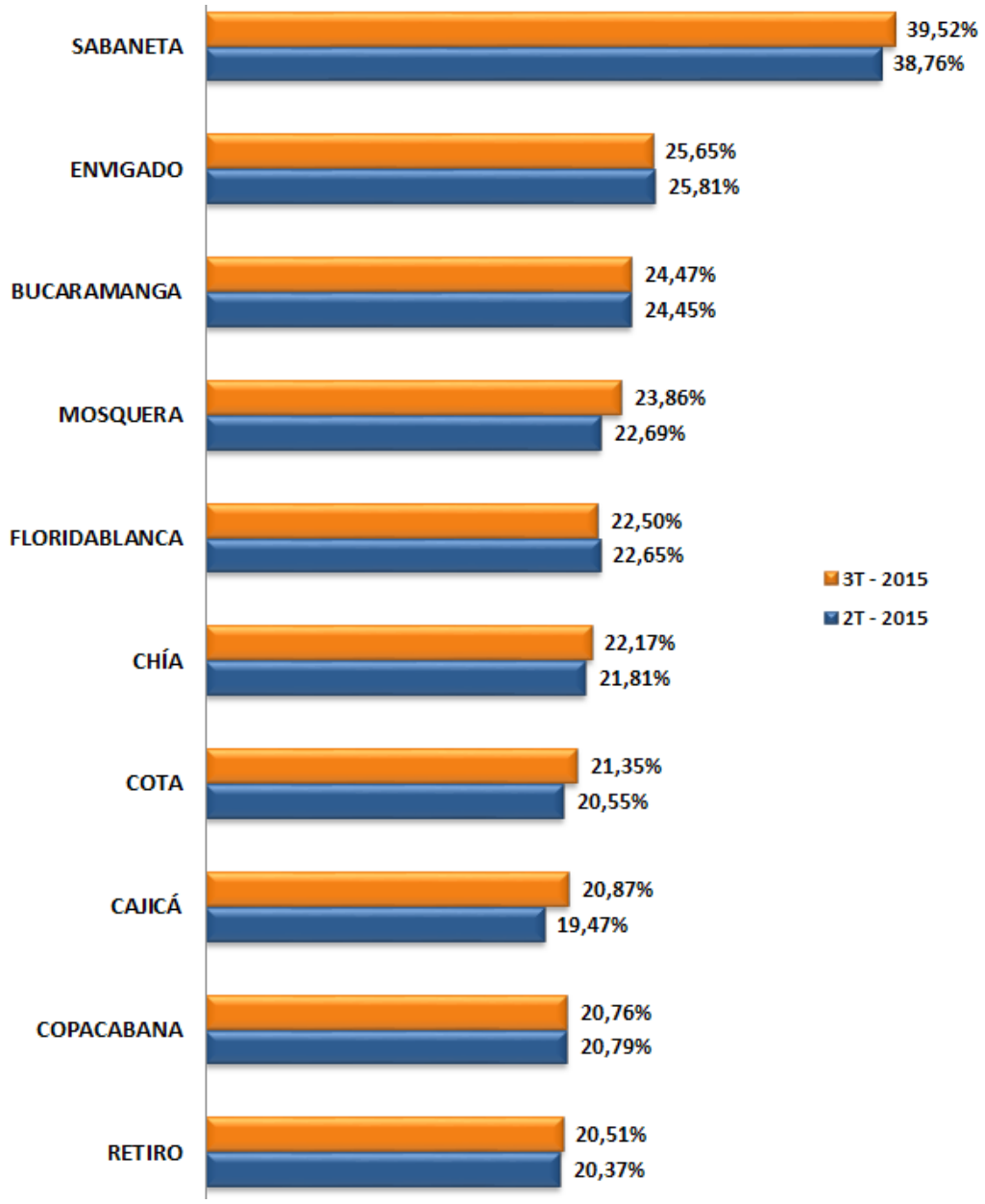
## RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO III TRIMESTRE 2015 Y II TRIMESTRE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



## RANKING DE PENETRACION CAPITALES DEPARTAMENTALES III TRIMESTRE 2015 Y II TRIMESTRE DE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



## RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS III TRIMESTRE 2015 Y II TRIMESTRE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



# NOTAS ACLARATORIAS

## GENERALES

La información relacionada con el indicador de Banda Ancha Vive Digital, el servicio de datos móviles y el análisis agregado del servicio de Internet se presenta con la información de los tres primeros trimestres del año 2015, toda vez que la información aquí publicada no conserva la metodología de reporte vigente para los trimestres anteriores, esto como consecuencia de un ejercicio articulado que se adelantó con los proveedores de redes y servicios en el que se recogieron y acogieron recomendaciones para mejorar y precisar los formatos de reporte y que fue materializado a través de la Resolución 4763 de julio 29 de 2015 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINTIC

vive digital Colombia

**Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales**
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia

www.mintic.gov.co/colombiatic

**2016**