



BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Cuarto Trimestre de 2015



MINTIC

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, abril de 2016





MINTIC

Boletín Trimestral de las TIC

Abril de 2016

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
David Luna Sánchez

Viceministra General
María Carolina Hoyos Turbay

Viceministra de Tecnologías
y Sistemas de Información
María Isabel Mejía

Secretario General
Juan David Duque Botero

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Marianella Bernal Parada

Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez
Ana María Ochoa
Silene Viloria Soto

Oficina de Tecnologías de la Información
Virginia Delgado

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



MANUEL MURILLO TORO
★1816 - CHAPARRAL
+1880 - BOGOTÁ
**MODERNIZADOR DE
LAS COMUNICACIONES**
• FUNDADOR DEL DIARIO OFICIAL
• INTRODUCCIÓN TELÉGRAFO
• CARTOGRAFÍA DEL PAÍS
1816 BICENTENARIO 2016
MINTIC

Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*	6
2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil	12
3. Acceso fijo a Internet	16
4. Acceso Móvil a Internet	24
Suscriptores de Internet Móvil.....	25
Abonados a Internet Móvil.....	27
5. Telefonía móvil.....	30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	34
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	40



MINTIC

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencia del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del cuarto trimestre de 2015. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.



Conexiones Banda Ancha*

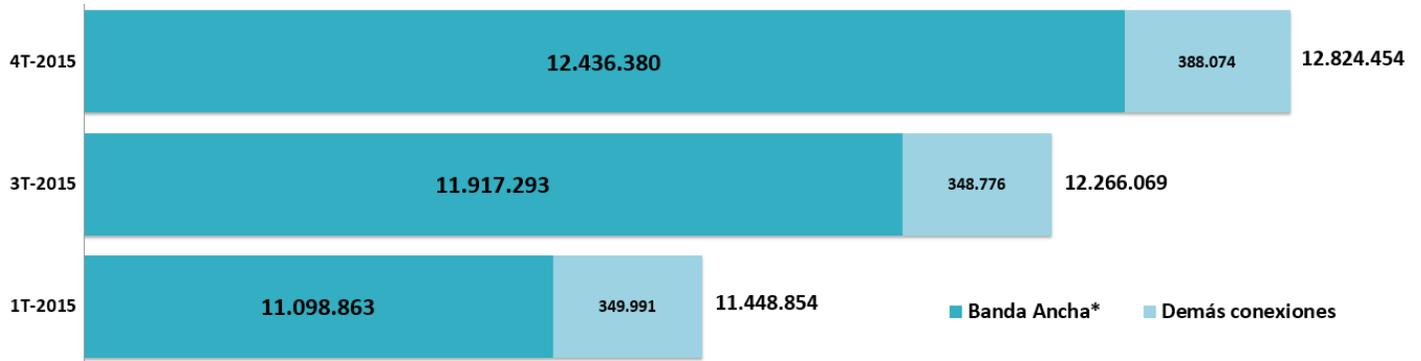


MINTIC

1. Conexiones Banda Ancha*

Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, el número total de conexiones a Internet de Banda Ancha* alcanzó los 12.436.380 accesos en el país, mientras que las demás conexiones a Internet (conexiones con velocidad efectiva de bajada – Downstream <1.024 Kbps + Móvil 2G) suman 388.074, para un agregado nacional de 12.824.454 conexiones a Internet. Gráfico 1.

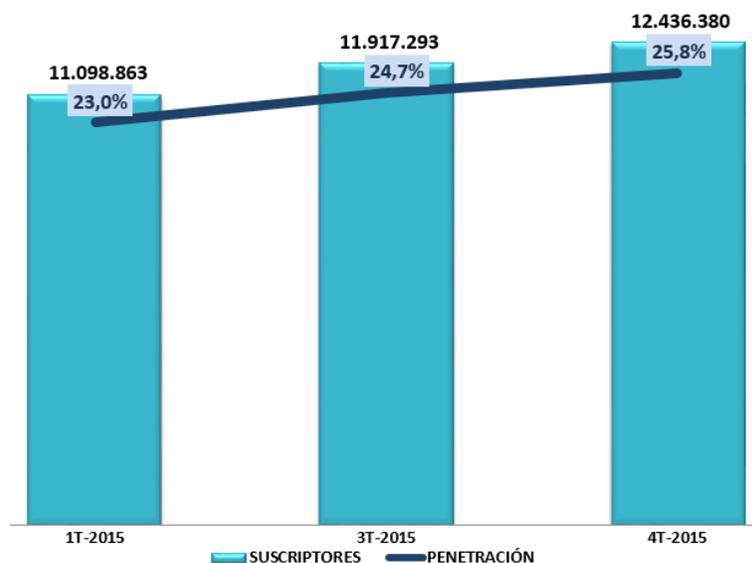
Gráfico 1. CONEXIONES BANDA ANCHA* Y DEMÁS CONEXIONES



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre del año 2015, el índice de penetración para las conexiones a Internet de Banda Ancha* en Colombia aumentó 2,8 puntos porcentuales con relación al primer trimestre del año 2015, alcanzando un índice de 25,8%. Gráfico 2.

Gráfico 2. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

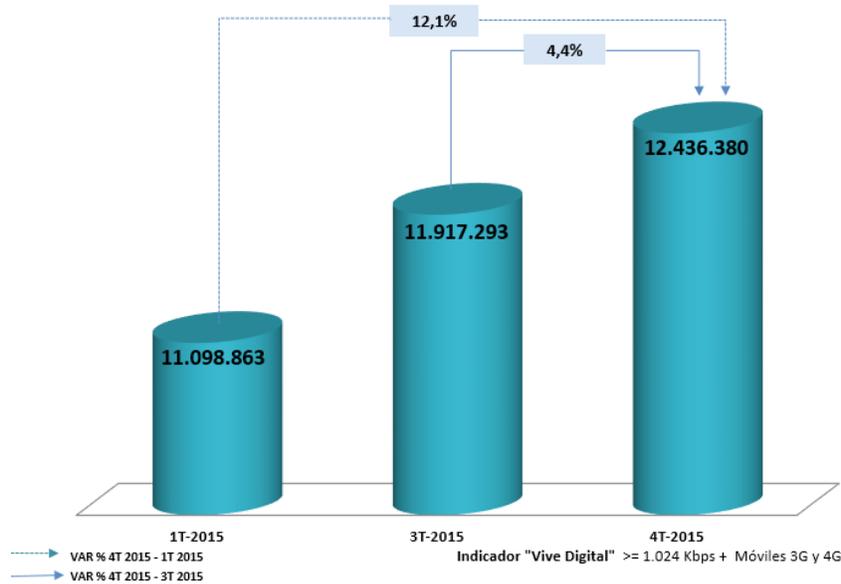


Fuente: Proyección de población DANE 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

* Para efectos de la medición del indicador **Vive Digital para la gente** se considera Banda Ancha* las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.

Al término del cuarto trimestre 2015, la variación porcentual del número de conexiones a Internet Banda Ancha* presentó un incremento del 4,4% con relación al tercer trimestre de 2015, y un crecimiento del 12,1% con referencia al primer trimestre de 2015. Gráfico 3.

Gráfico 3. VARIACIÓN % Y CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Por estrato socioeconómico, los estratos 1 y 2 fueron los que presentaron las mayores variaciones porcentuales de conexiones fijas a Internet de Banda Ancha*, alcanzando variaciones del 17,8% para el primero y del 11% para el segundo respecto del cuarto trimestre de 2014. Este comportamiento se explica en parte por el esfuerzo realizado por el Gobierno Nacional, en el sentido de promover y facilitar el acceso a Internet en estratos bajos. Gráfico 4.

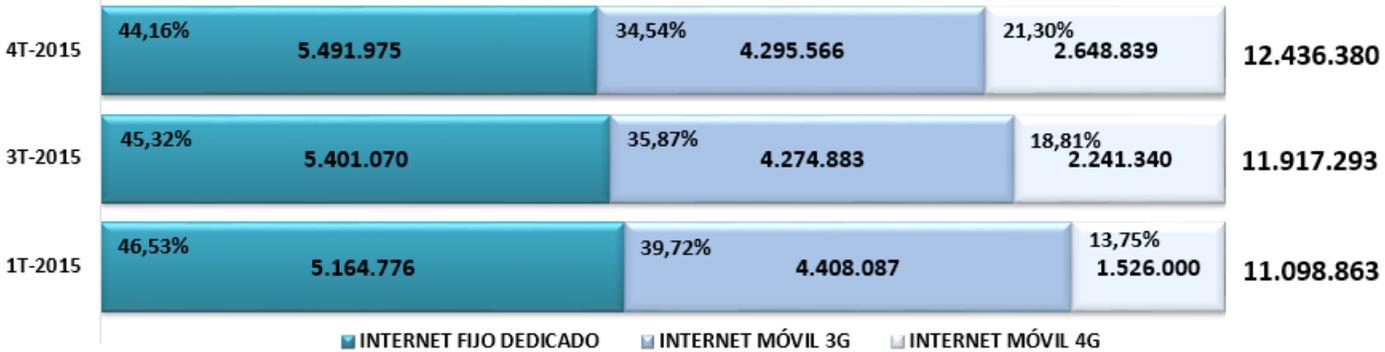
Gráfico 4. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA* POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

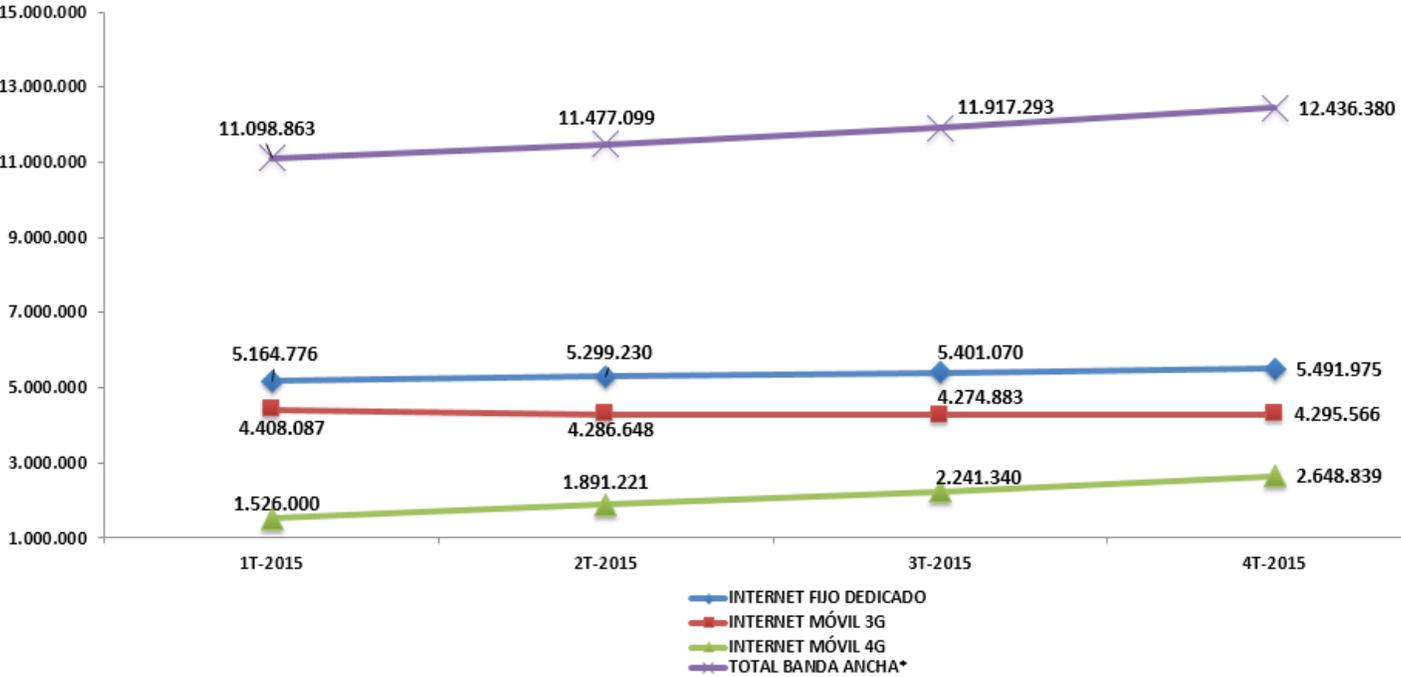
Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, las conexiones a Internet de Banda Ancha* se componen principalmente por accesos móviles a Internet, con un total de 6.944.405, las cuales se discriminan en aquellas reportadas sobre redes de tercera generación móvil con 4.295.566 conexiones en 3G, con una participación de 34,54%, disminuyendo su participación en 1,33 puntos porcentuales en relación al tercer trimestre de 2015; mientras los accesos a Internet móvil en redes de cuarta generación alcanzaron las 2.648.839 conexiones, aumentando la cifra absoluta en 407.499 conexiones, y su participación del 18,81% (3T-2015) al 21,30% para el cuarto trimestre de 2015. Por su parte, las conexiones a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.491.975 accesos. Gráfico 5 y 6.

Gráfico 5. CONEXIONES DE INTERNET BANDA ANCHA* PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

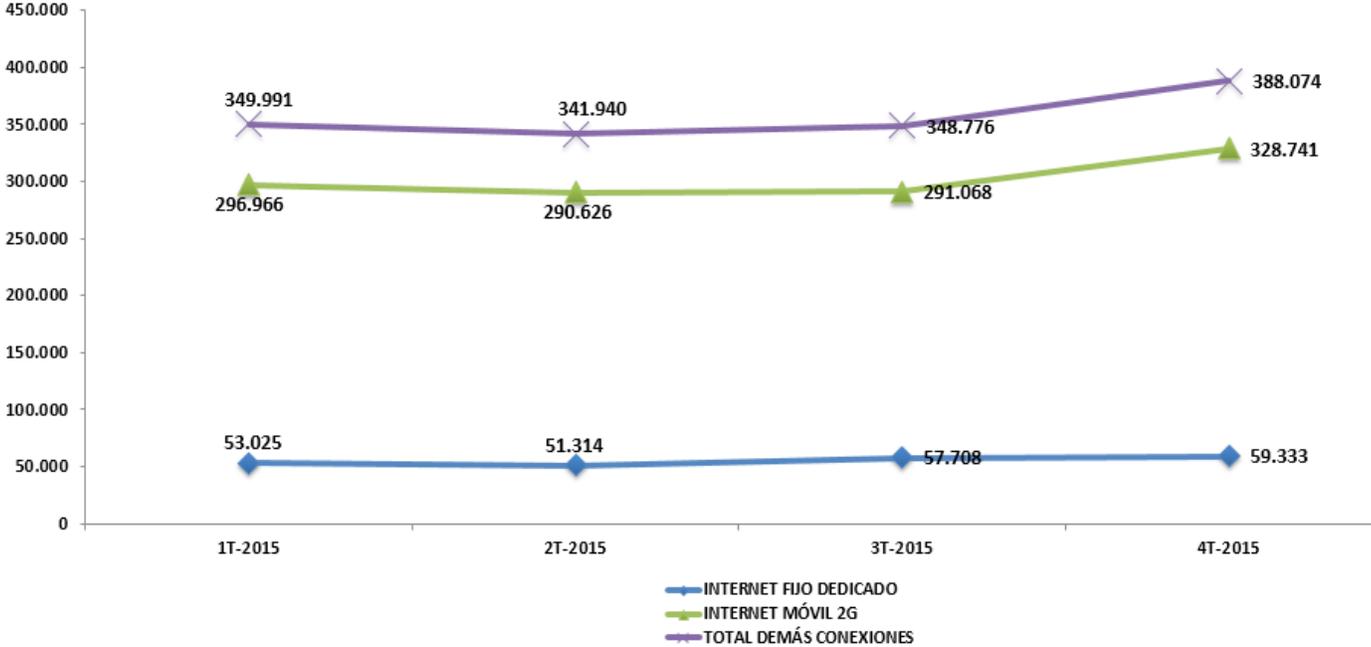
Gráfico 6. CONEXIONES DE BANDA ANCHA* POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, las demás conexiones a Internet presentaron un total de 388.074 accesos, los cuales se desagregan en conexiones móviles de segunda generación (328.741 conexiones) y conexiones a Internet fijo dedicado (59.333 conexiones). Gráfico 6A.

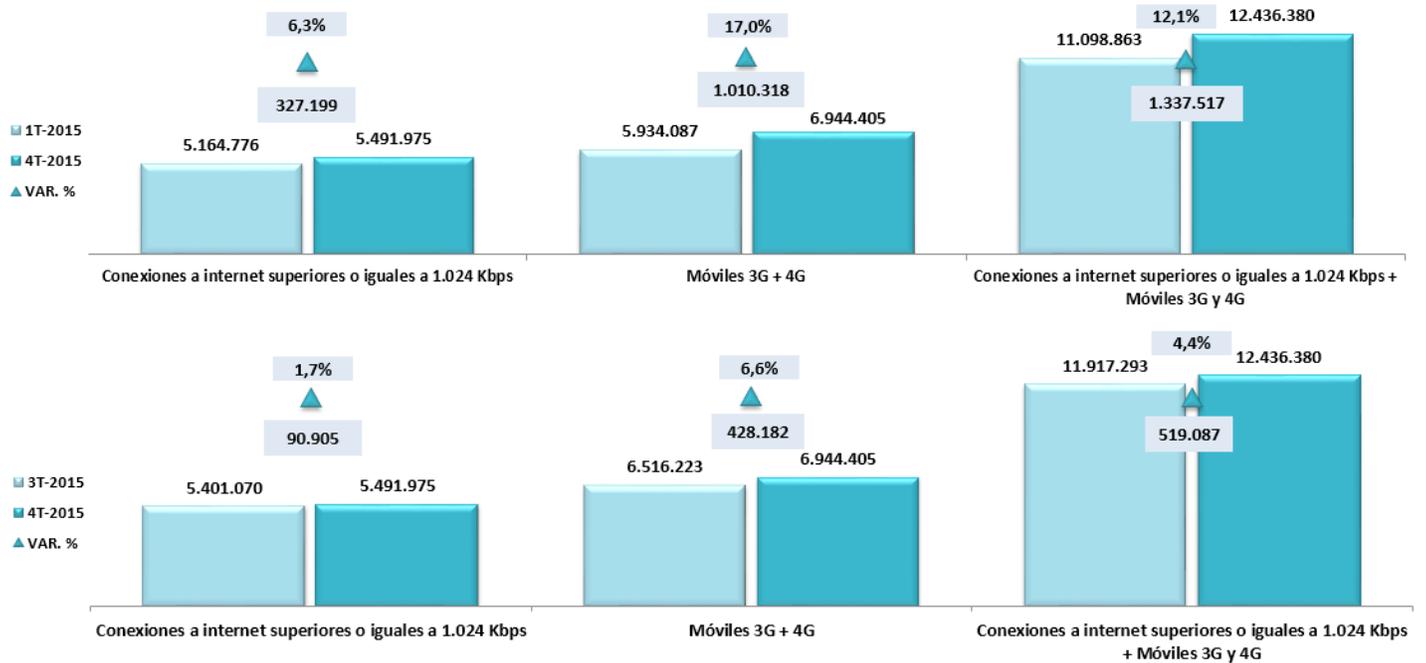
Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, las conexiones a Internet de Banda Ancha* presentaron un crecimiento absoluto de 1.337.517 conexiones y una variación porcentual de 12,1%, cifras con referencia al primer trimestre de 2015. Por su parte, los accesos a Internet móvil soportados sobre redes de tercera generación 3G y cuarta generación 4G presentaron un crecimiento absoluto de 1.010.318 conexiones, y un crecimiento porcentual del 17,0% con relación al primer trimestre del año 2015. Gráfico 7.

Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

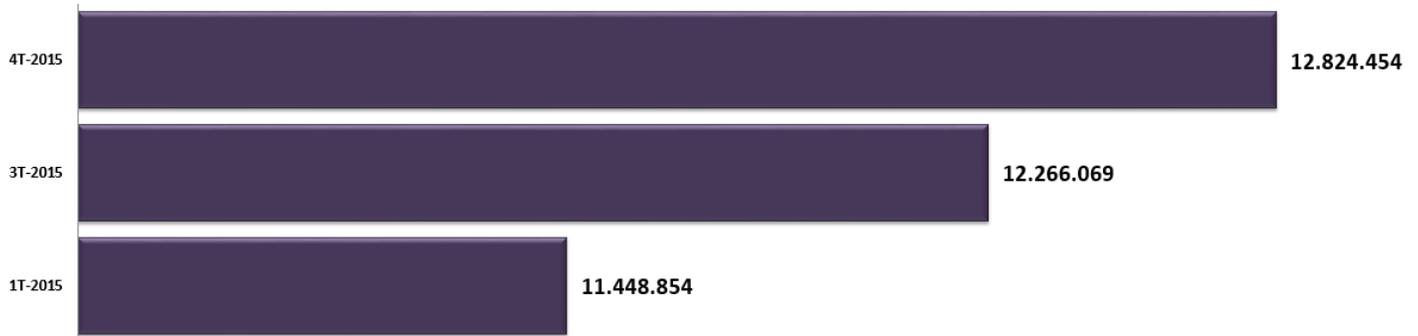


MINTIC

2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

Al cierre del cuarto trimestre del año 2015, el número total de suscriptores a Internet en el país alcanzó los 12.824.454 accesos, cifra compuesta por suscriptores a Internet fijo y móvil, lo que representa un incremento absoluto de 558.385 suscriptores con relación a la cifra alcanzada en el trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 8.

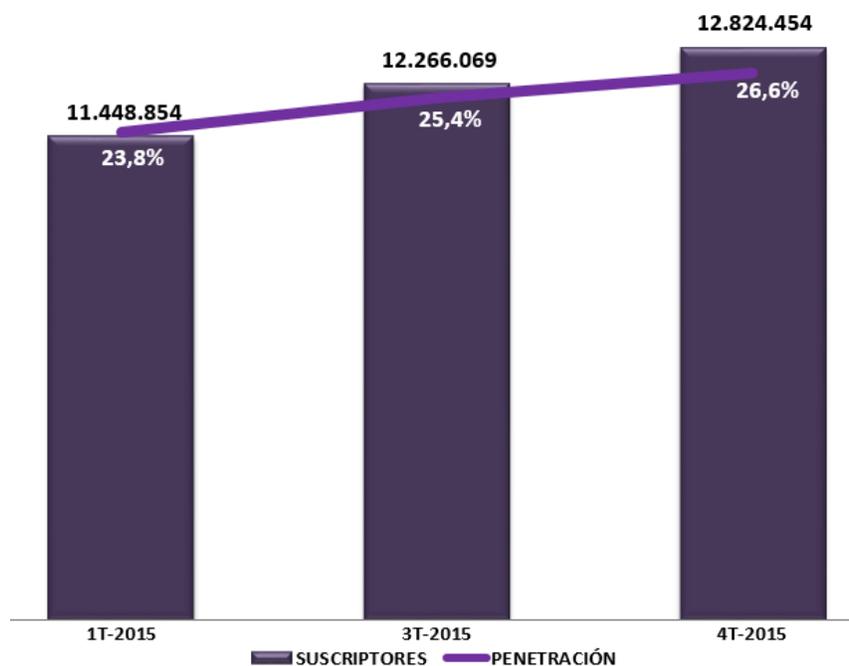
Gráfico 8. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de acceso a Internet fijo dedicado y móvil en Colombia, al finalizar el cuarto trimestre de 2015, presentó un índice de penetración del 26,6%, lo que representa un aumento de 1,2 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del tercer trimestre de 2015. Gráfico 9.

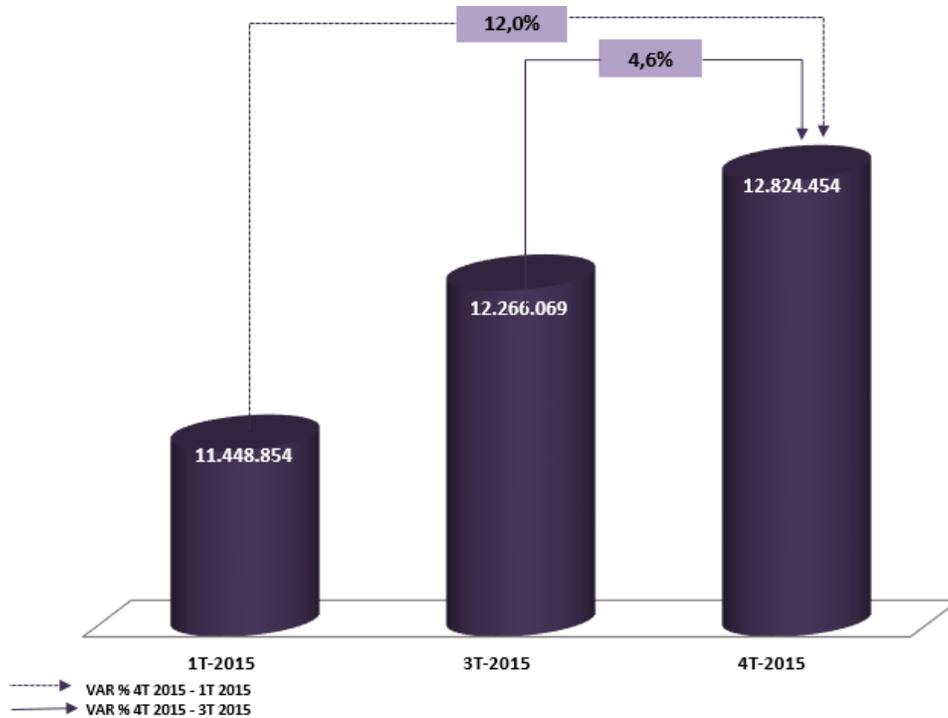
Gráfico 9. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil presentaron una variación del 4,6% con relación al trimestre anterior, y del 12,0% con referencia al primer trimestre de 2015. Gráfico 10.

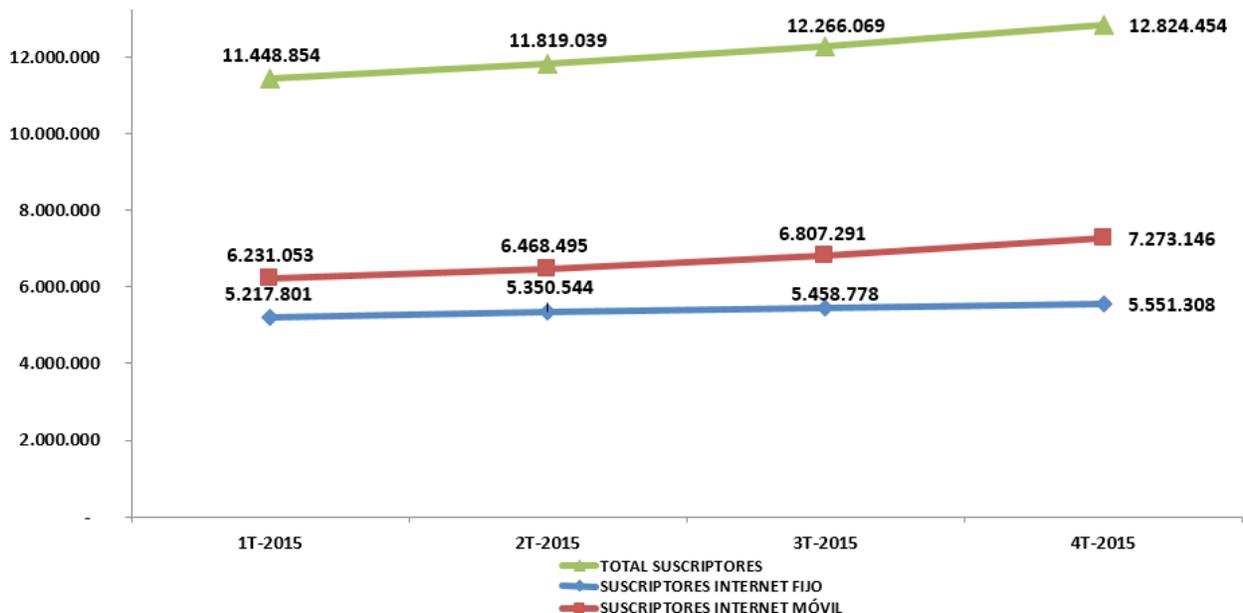
Gráfico 10. VARIACIÓN PORCENTUAL % SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, el número total de suscriptores a Internet está compuesto principalmente por suscriptores que cuentan con accesos móviles a Internet (7.273.146), mientras que los suscritores fijos a Internet alcanzaron los 5.551.308. Gráfico 11.

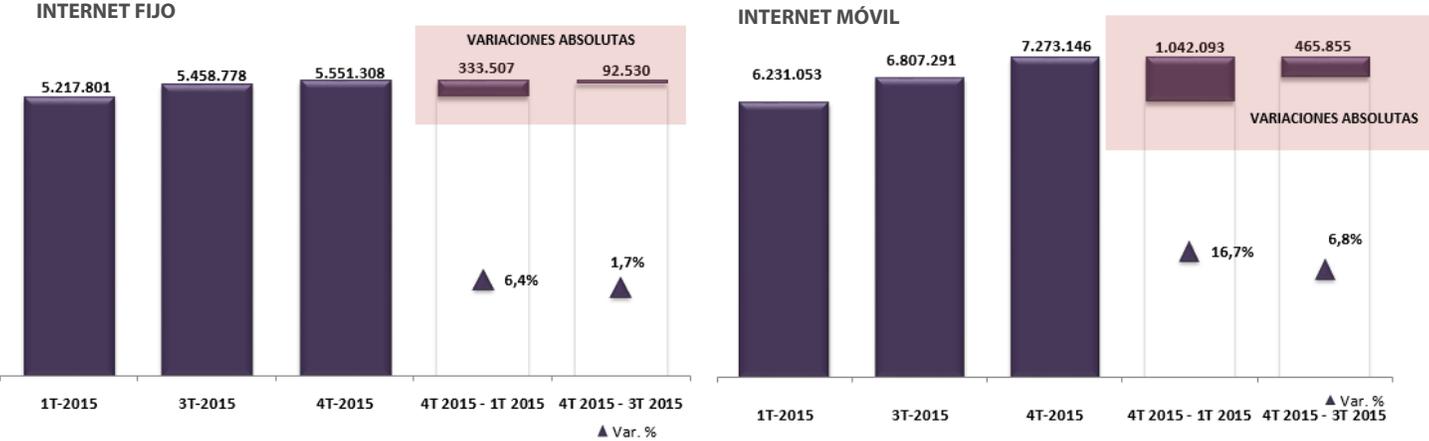
Gráfico 11. COMPORTAMIENTO DE SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Para el tercer trimestre de 2015 la variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado fue del 6,4% respecto al primer trimestre del 2015, representado en una variación absoluta de 333.507 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 16,7% respecto al primer trimestre de 2015. Gráfico 12.

Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso fijo a Internet

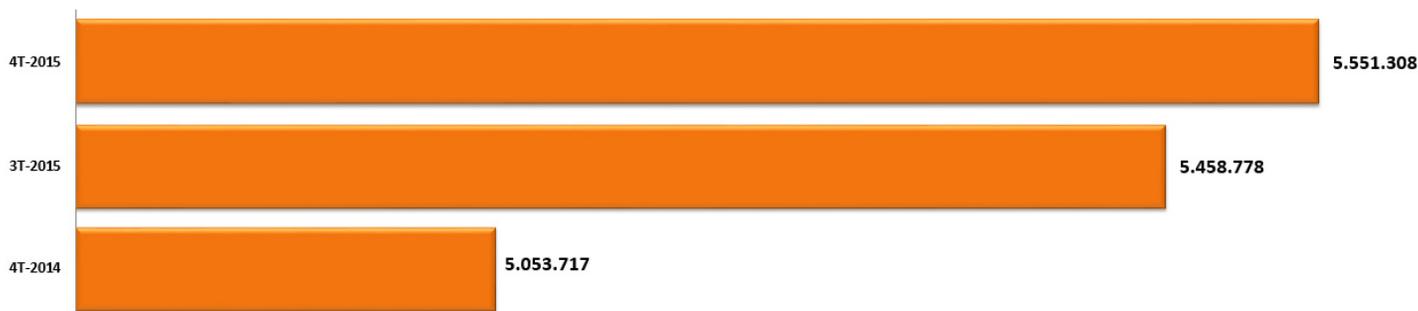


MINTIC

3. Acceso fijo a Internet

El número de accesos a Internet fijo dedicado al finalizar el cuarto trimestre de 2015 alcanzó un total de 5.551.308 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 92.530 suscriptores con relación a la cifra presentada en el trimestre inmediatamente anterior, y de 497.591 nuevos suscriptores con referencia al cuarto trimestre de 2014. Gráfico 13.

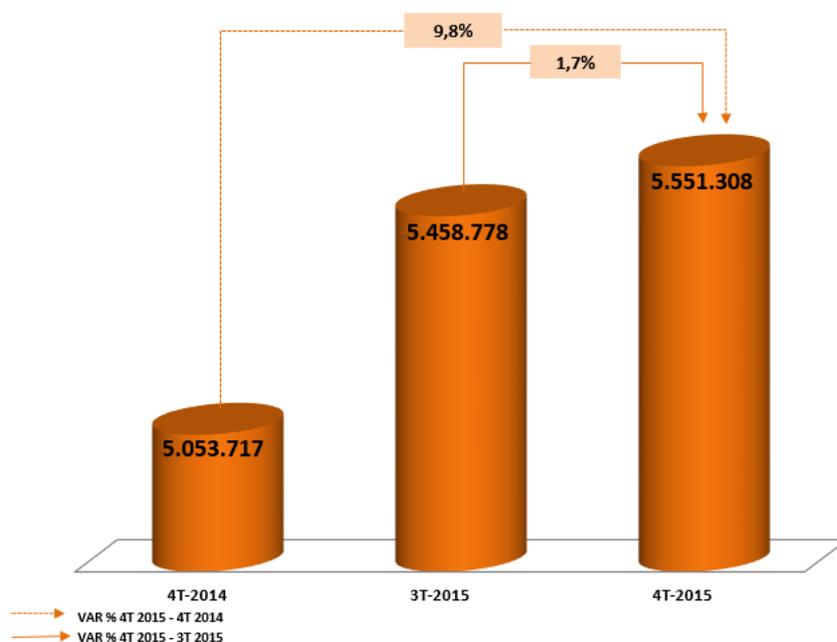
Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado al término del cuarto trimestre de 2015 continúan con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 1,7% con relación al tercer trimestre de 2015 y del 9,8% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 5.551.308 suscriptores. Gráfico 14.

Gráfico 14. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO

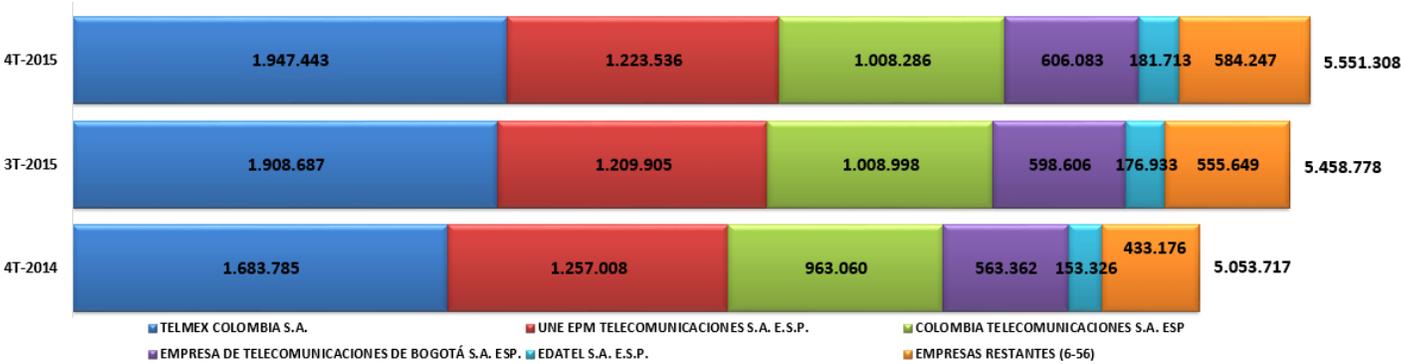


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, el servicio de acceso fijo dedicado a Internet presentó un índice de penetración del 11,5%, presentando un aumento de 0,9 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del cuarto trimestre del año 2014. Gráfico 15.

Al cierre del cuarto trimestre del año 2015, los cinco (5) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que presentaron el mayor número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.947.443 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.223.536 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.008.286 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (606.083 suscriptores), Edatel S.A. E.S.P (181.713 suscriptores). Por su parte, los demás PRST alcanzaron los 584.247 suscriptores. Gráfico 17.

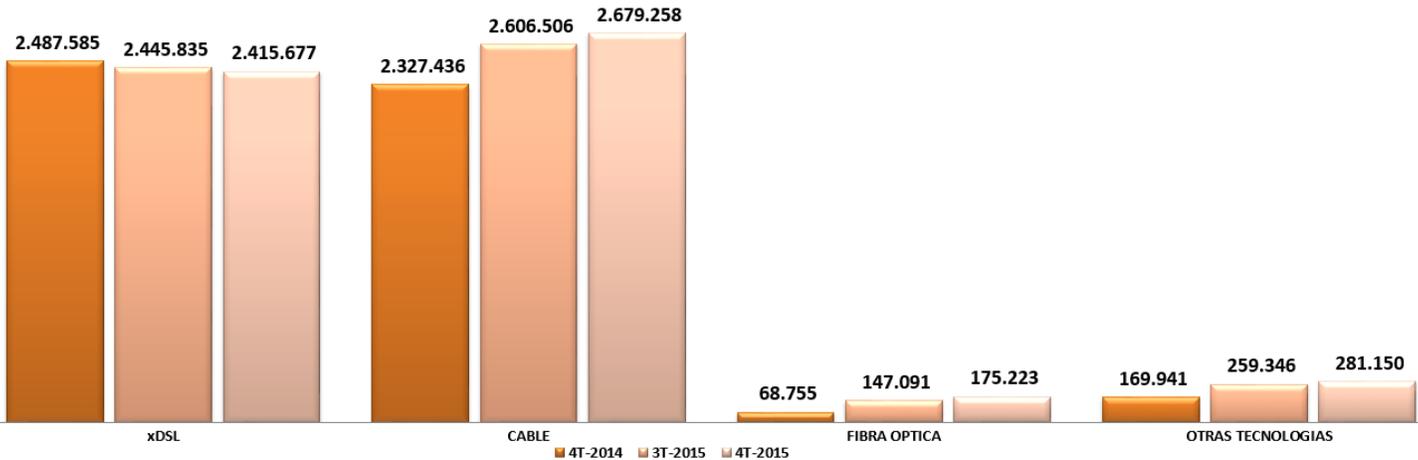
Gráfico 17. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado accedieron a la red mediante la tecnología de Cable con 2.679.258 suscriptores, seguida por la tecnología xDSL con 2.415.677 suscriptores, Fibra Óptica con 175.223 suscriptores y otras tecnologías con 281.150 suscriptores. Gráfico 18.

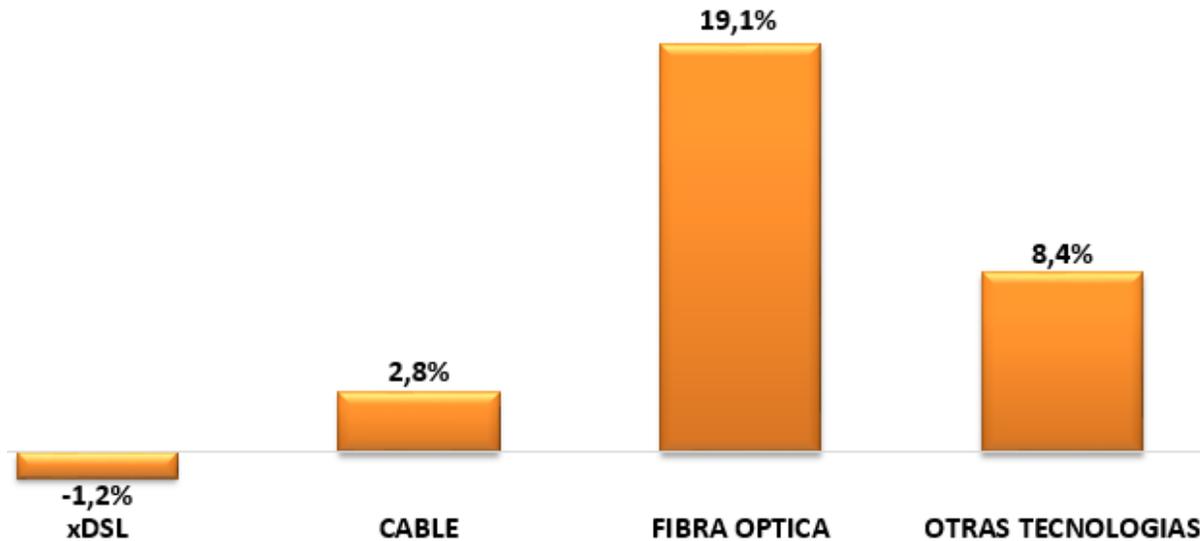
Gráfico 18. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A diciembre de 2015, la tecnología de acceso a Internet fijo dedicado Fibra Óptica presentó una variación porcentual del 19,1%, Otras Tecnologías 8,4%, Cable 2,8% y xDSL -1,2%, respecto del tercer trimestre de 2015. Gráfico 18A.

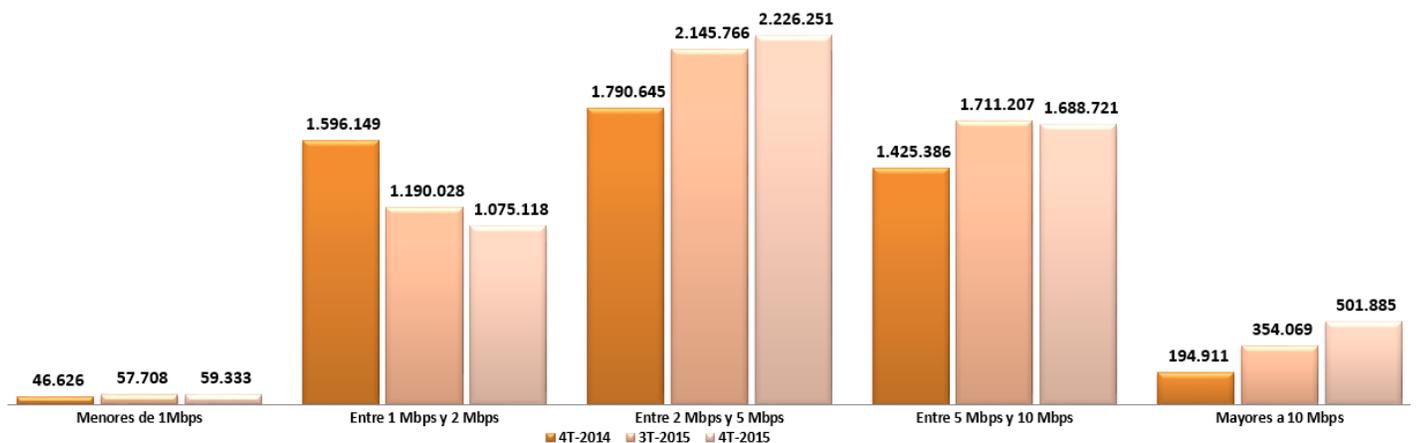
Gráfico 18A. VARIACIÓN PORCENTUAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO INTERNET FIJO DEDICADO. (4T-2015 VS 3T-2015)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, el rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 2Mbps y 5Mbps con 2.226.251 suscriptores, seguido por el rango comprendido entre 5Mbps y 10Mbps con 1.688.721 suscriptores. Gráfico 19.

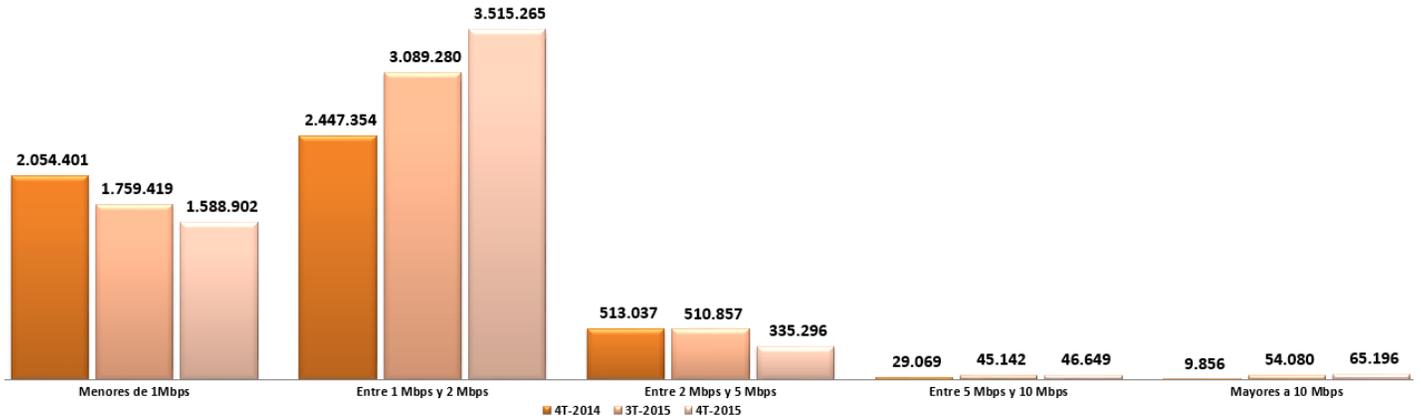
Gráfico 19. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término el cuarto trimestre de 2015, el rango de velocidad de subida (Upstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 1Mbps y 2Mbps con 3.515.265 suscriptores. Gráfico 19A.

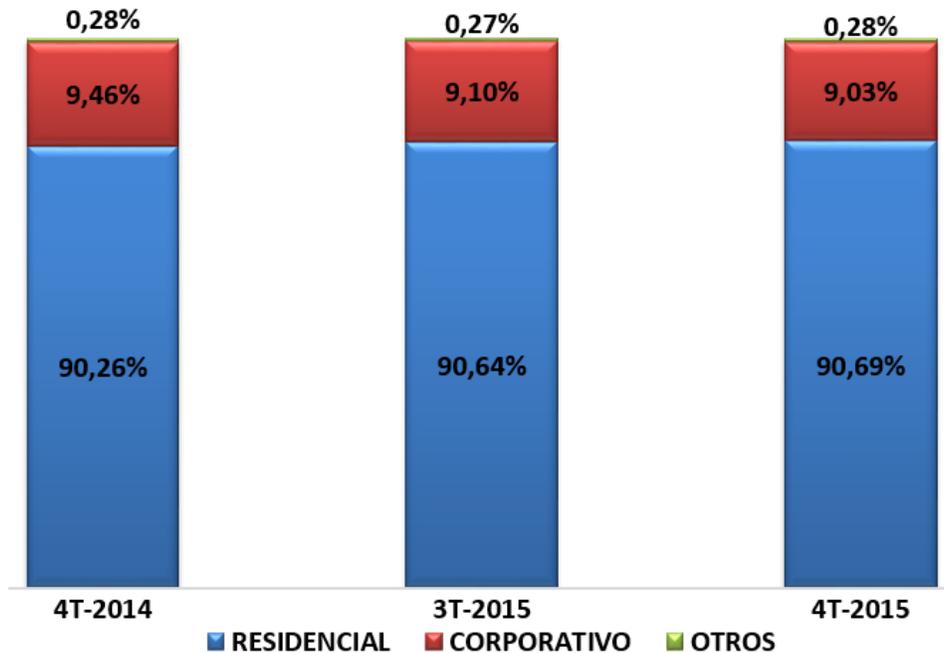
Gráfico 19A. SUSCRITORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE SUBIDA (UPSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A diciembre de 2015, la participación de Internet fijo dedicado por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial con una participación del 90,69%, segmento corporativo 9,03% y otros segmentos con el 0,28%. Gráfico 20.

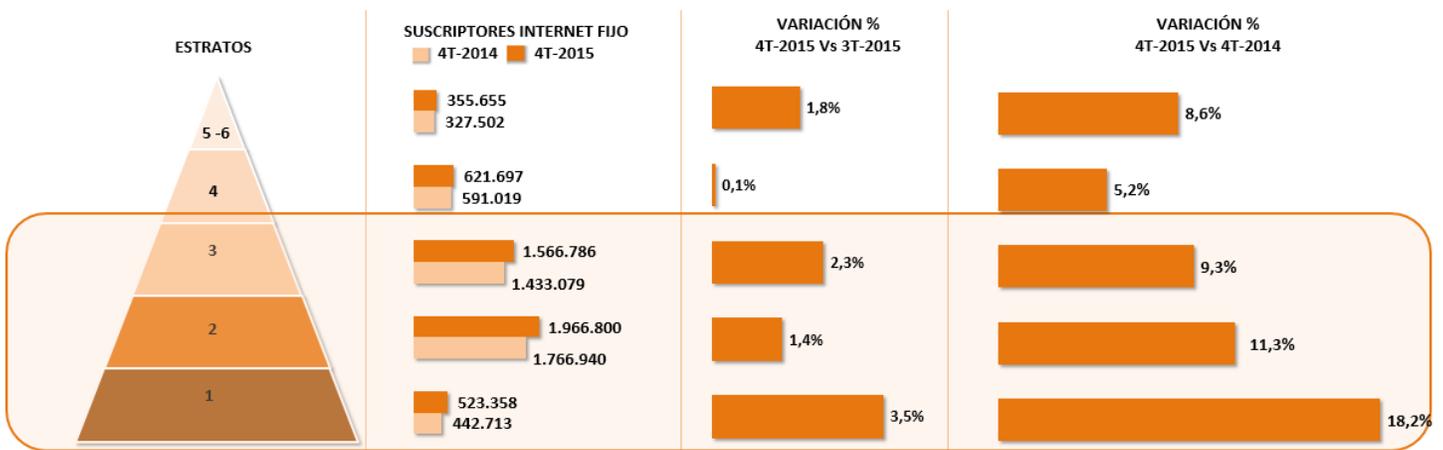
Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE SUSCRITORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, el estrato socioeconómico que presentó el mayor crecimiento porcentual con referencia al cuarto trimestre de 2014 para el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 1, con una variación del 18,2%, seguido por el estrato 2 con una variación del 11,3%. Gráfico 21.

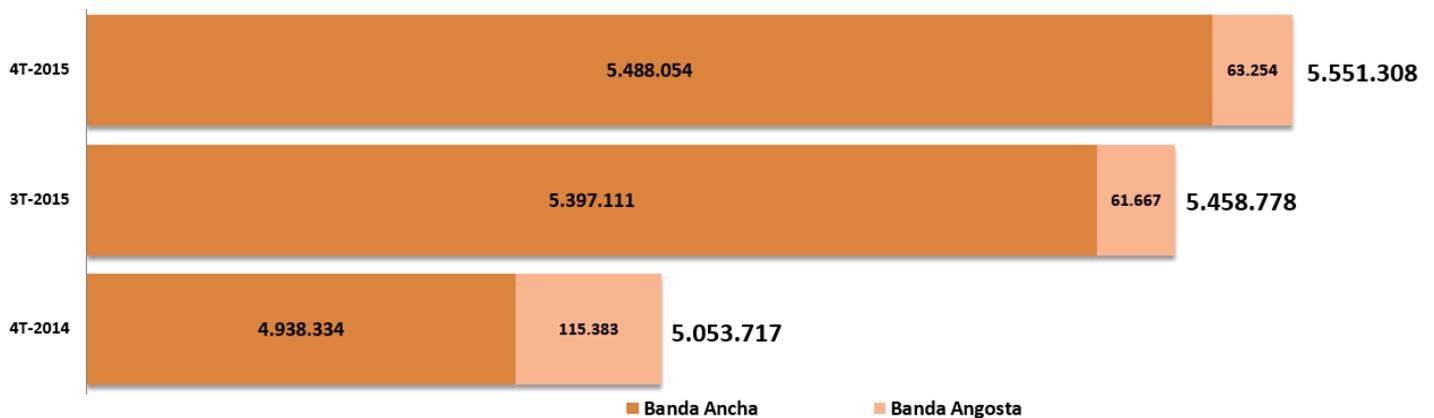
Gráfico 21. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

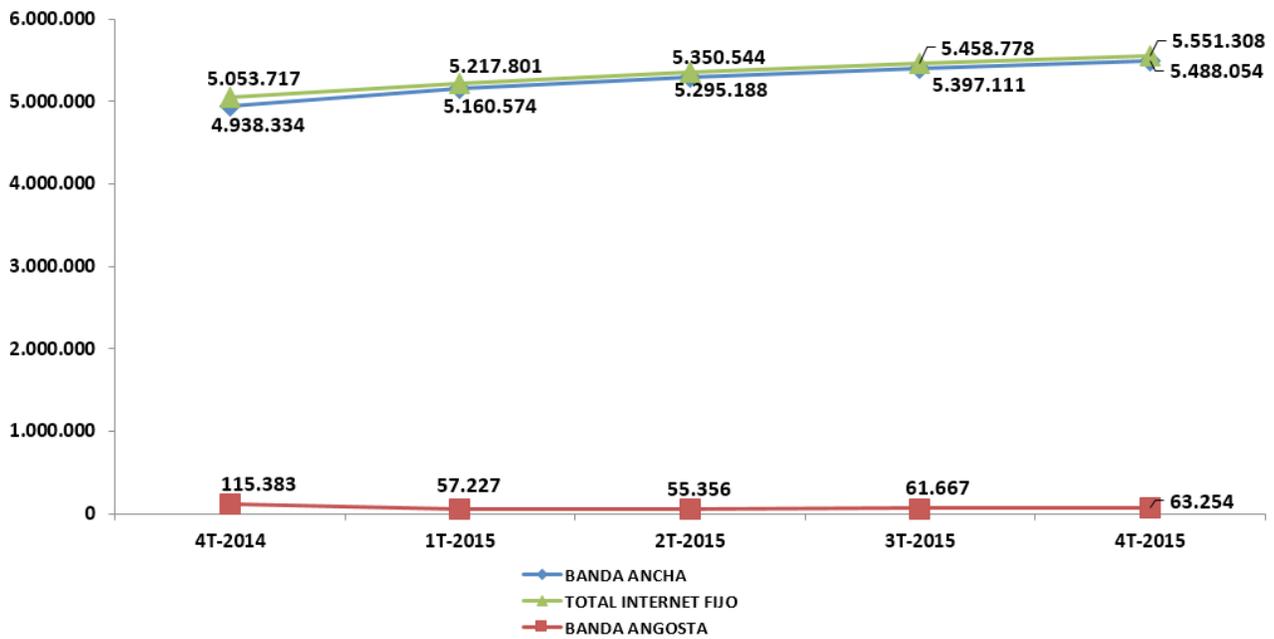
Al término del cuarto trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.551.308 suscriptores, de los cuales 5.488.054 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011; por su parte, el número de suscriptores de banda angosta es de 68.254 accesos. Gráfico 22 y 23.

Gráfico 22. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

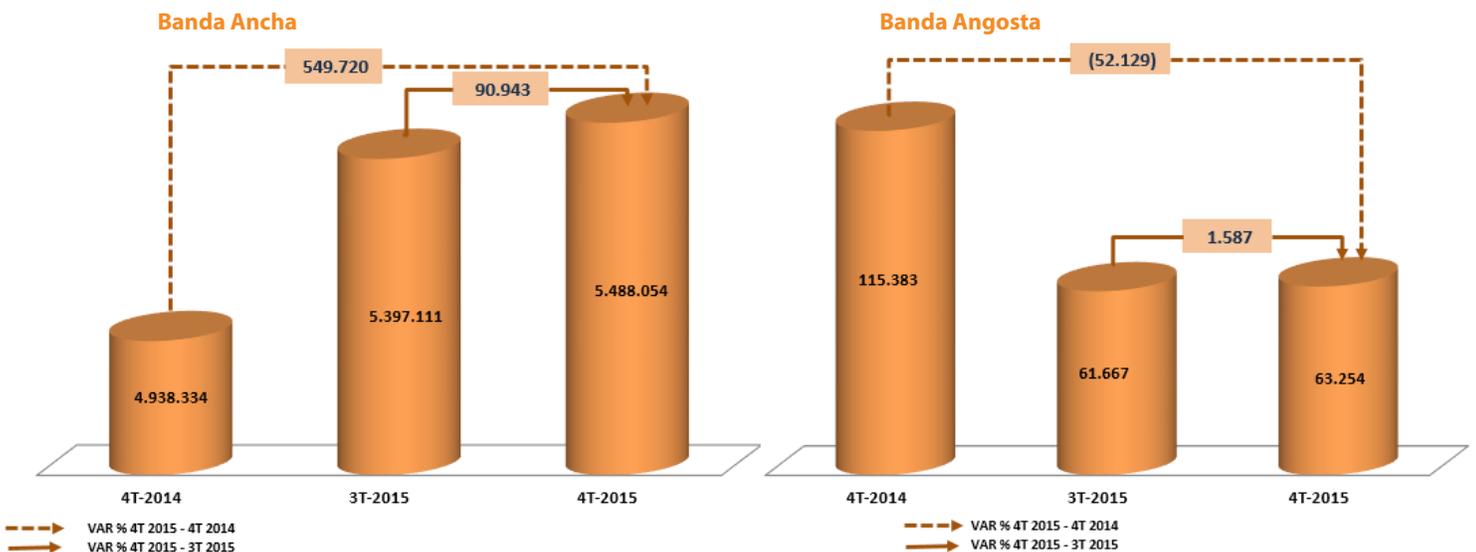
Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, los suscriptores a Internet fijo de Banda Ancha, continúan con la tendencia creciente, presentado una variación absoluta de 549.720 suscriptores respecto al cuarto trimestre de 2014 y de 90.943 suscriptores con relación al tercer trimestre de 2015. Gráfico 24.

Gráfico 24. VARIACIÓN ABSOLUTA Y SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet



MINTIC

4. Acceso móvil a Internet

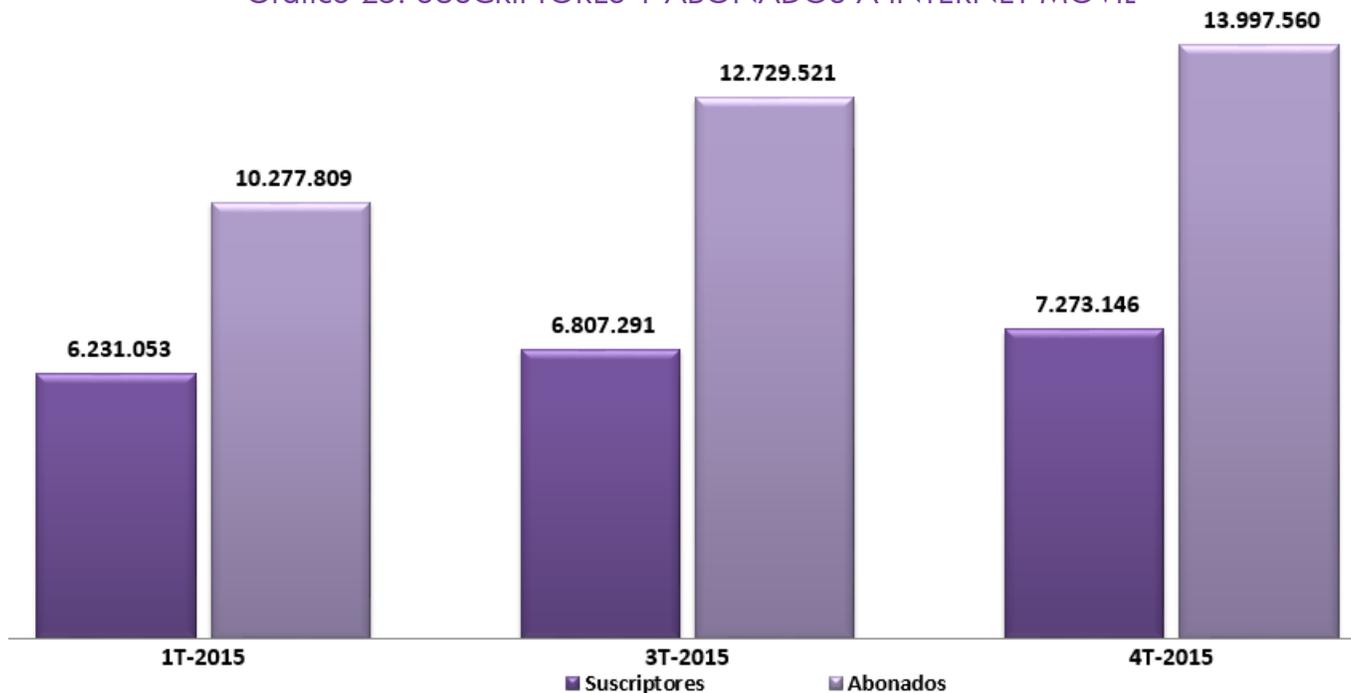
El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según la Resolución 4763 de 2015 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

(...) **Acceso por Suscripción:** Corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con cargo fijo que se paga de forma periódica. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

(...) **Acceso por demanda:** Corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tan fin. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

Al término del cuarto trimestre de 2015, el número total de accesos a Internet móvil es de 7.273.146 suscriptores, por su parte, el número total de abonados a Internet móvil es de 13.997.560. Gráfico 25.

Gráfico 25. SUSCRIPTORES Y ABONADOS A INTERNET MÓVIL

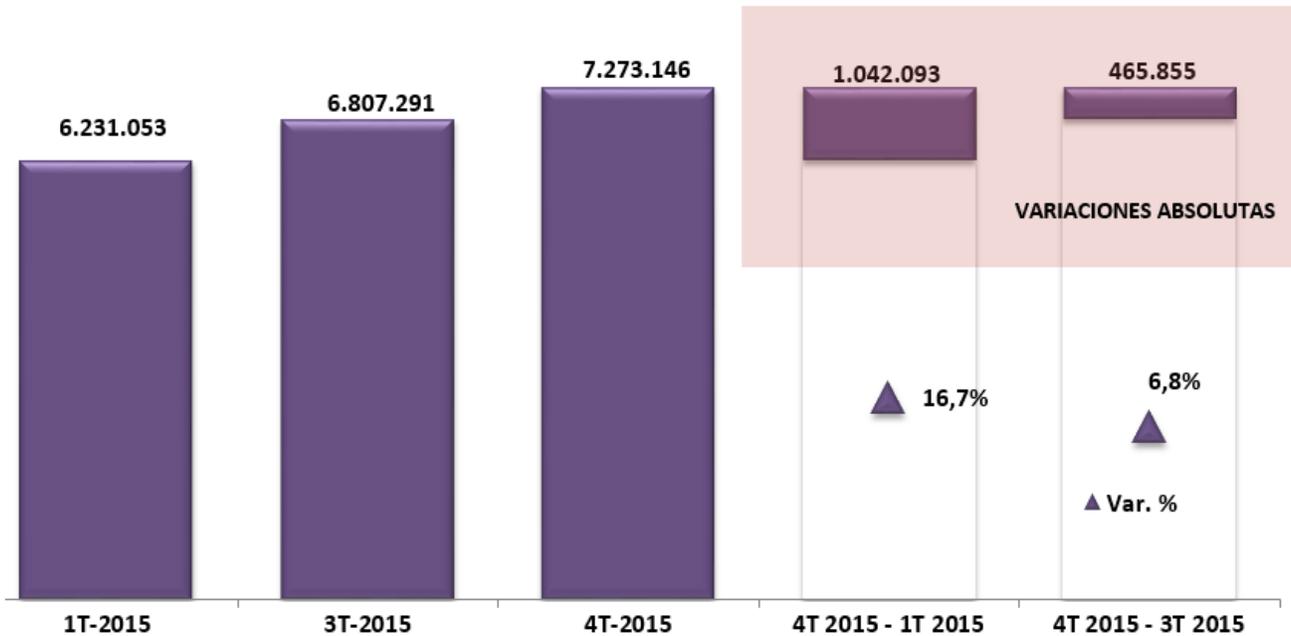


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por suscripción al término del cuarto trimestre de 2015 alcanzó un total de 7.273.146 suscriptores, lo que representa una variación absoluta de 465.855 suscriptores, y una variación porcentual de 6,8% con relación al tercer trimestre de 2015. Gráfico 26.

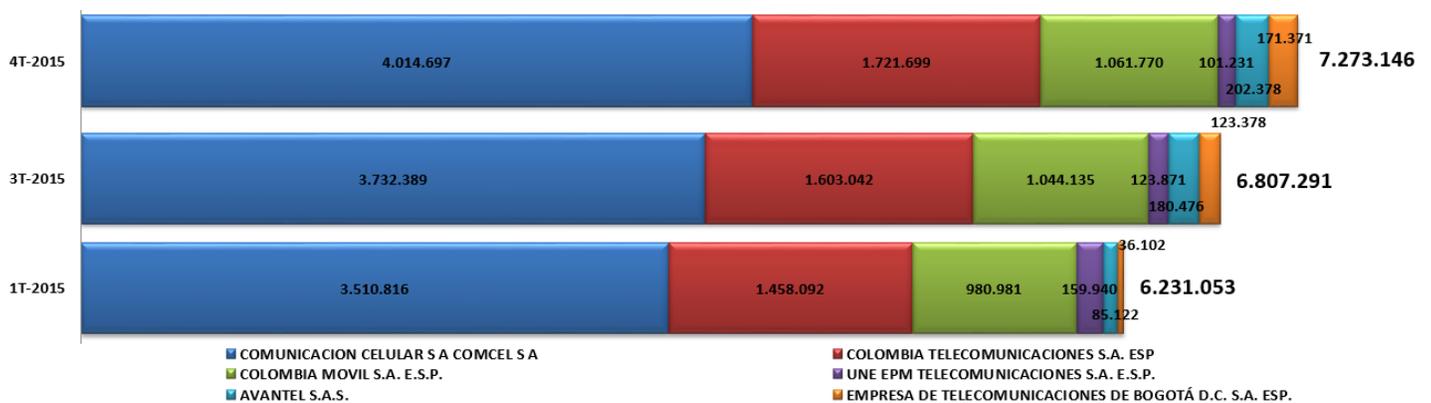
Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil al término del cuarto trimestre 2015 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (4.014.697 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.721.699 suscriptores) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.061.770 suscriptores). Gráfico 27.

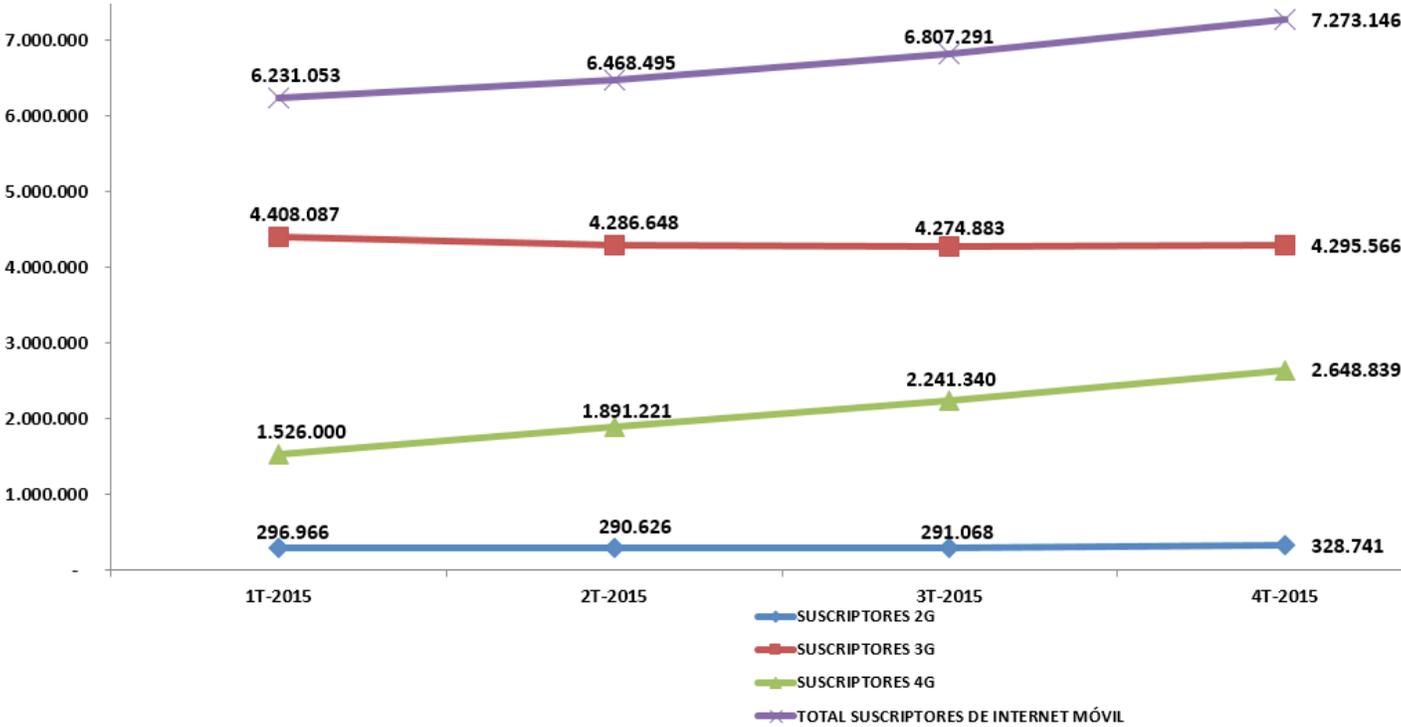
Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, el número total de suscriptores a Internet móvil es de (7.273.146), cifra compuesta principalmente por suscriptores de tercera generación 3G (4.295.566), seguido por los suscriptores de cuarta generación 4G (2.648.839). Gráfico 28.

Gráfico 28. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL

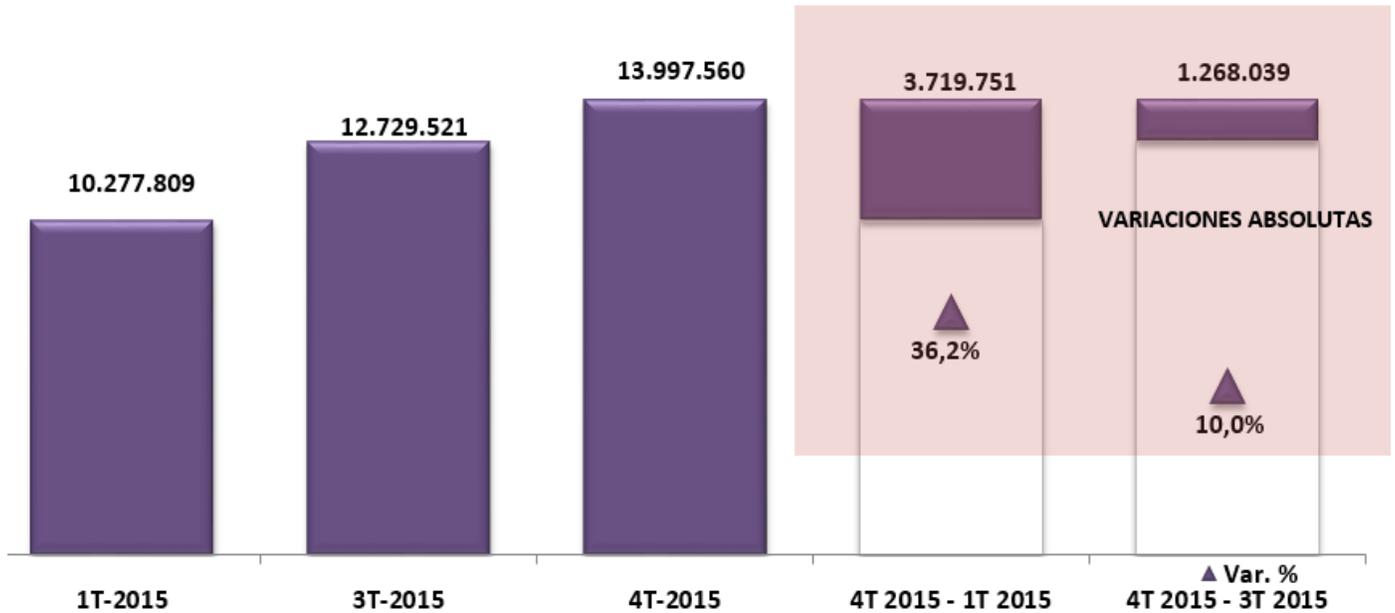


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

ABONADOS A INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por demanda al término del cuarto trimestre de 2015 alcanzó 13.997.560 abonados, lo que representó una variación absoluta de 3.719.751 abonados, y una variación porcentual de 36,2% con relación al primer trimestre de 2015. Gráfico 29.

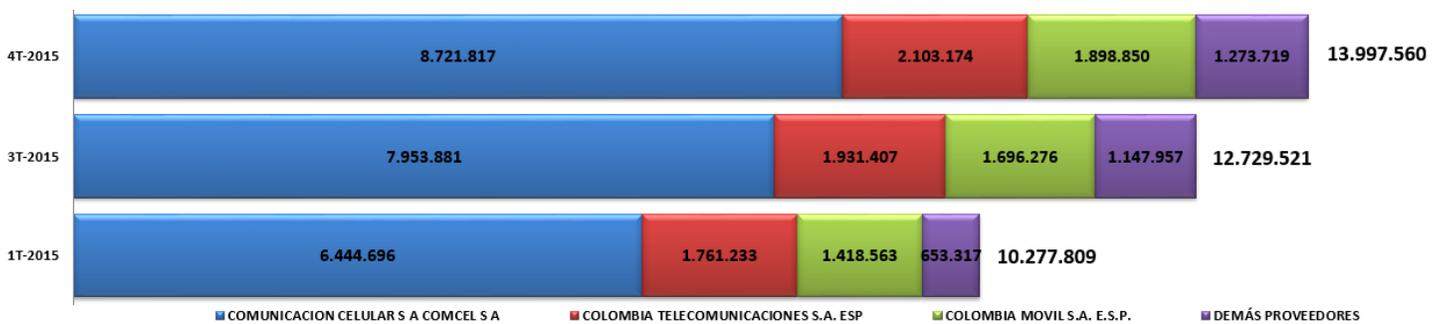
Gráfico 29. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, los tres (3) Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de abonados a Internet móvil son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (8.721.817 abonados), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.103.174 abonados), Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.898.850 abonados). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 1.273.719 abonados. Gráfico 30.

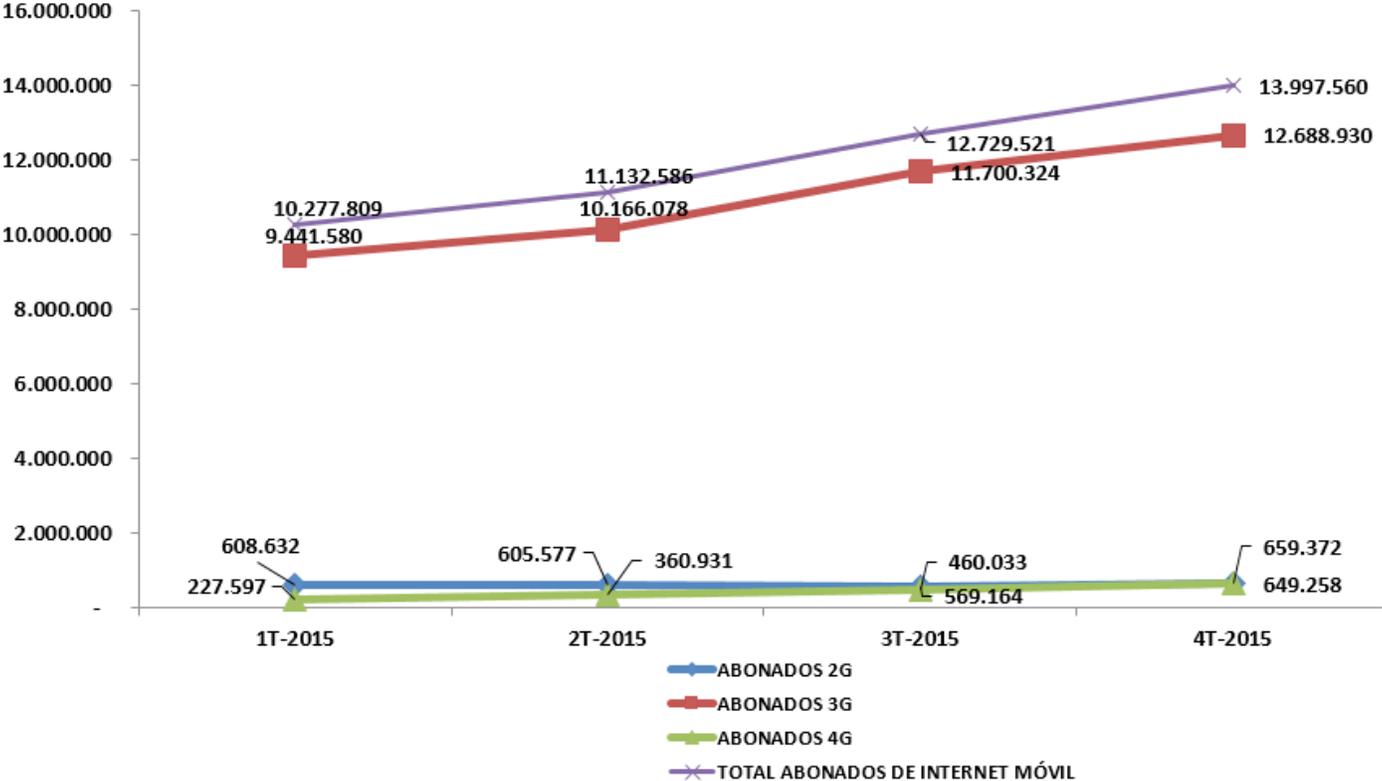
Gráfico 30. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, el número total de abonados a Internet móvil es de (13.997.560), cifra compuesta principalmente por abonados de tercera generación 3G (12.688.930), seguido por abonados de cuarta generación 4G (659.372) y por abonados de segunda generación 2G (649.258). Gráfico 31.

Gráfico 31. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía móvil

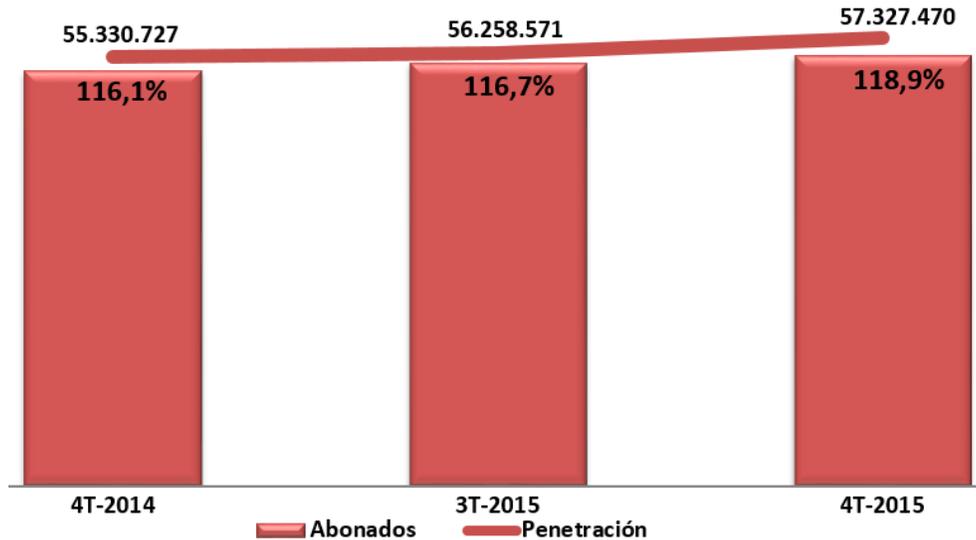


MINTIC

5. Telefonía móvil

Al término del cuarto trimestre de 2015, el número absoluto de abonados en servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 57.327.470, presentando un aumento de 2,8 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en el 116,1%. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

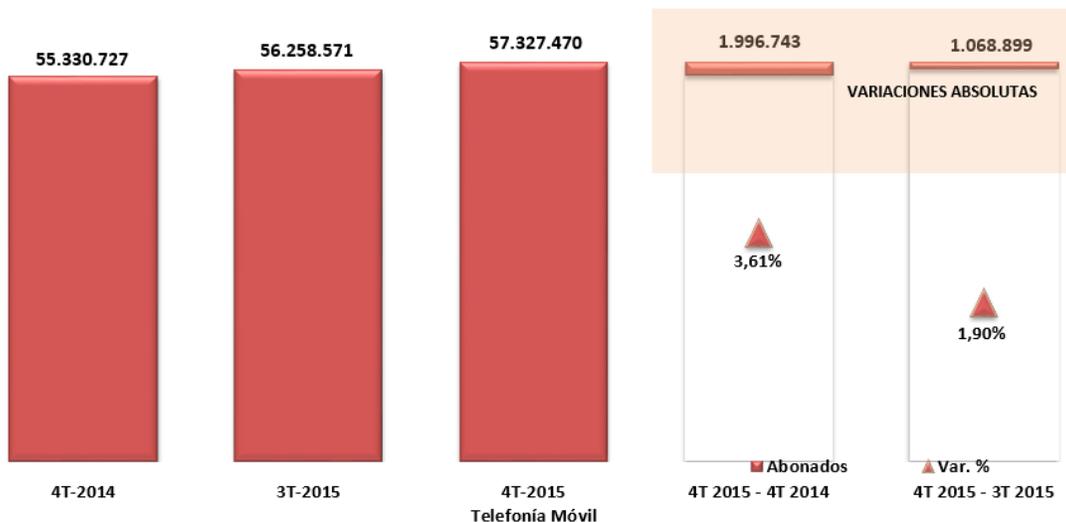


Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil al término del cuarto trimestre de 2015 es de 1,90% respecto al tercer trimestre 2015, presentando un crecimiento en valores absolutos de 1.068.899 abonados en servicio de telefonía móvil.

Respecto al primer trimestre de 2015, la variación porcentual es del 3,61% y la variación absoluta de 1.996.743 abonados. Gráfico 33.

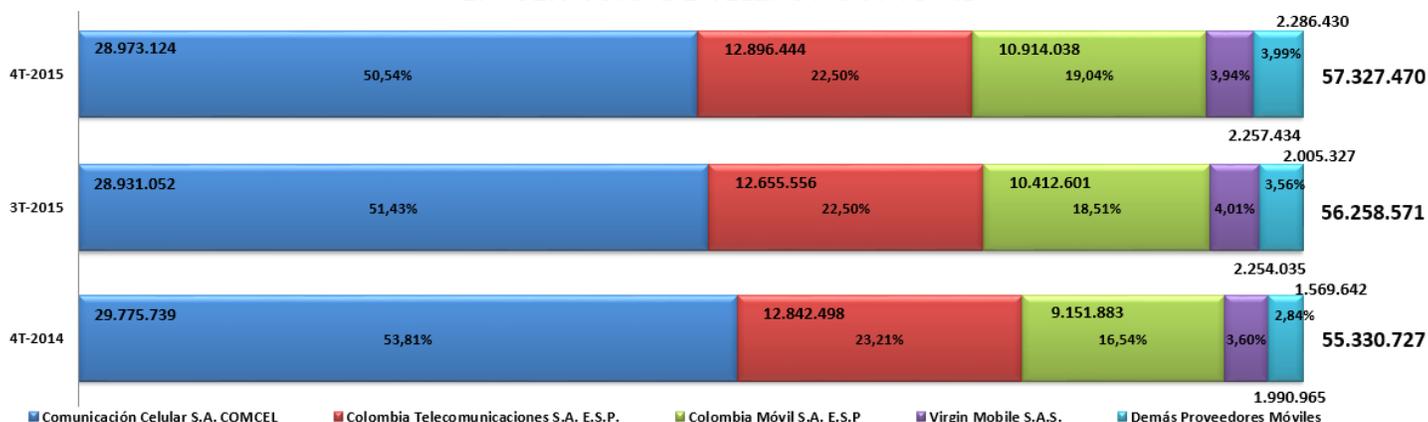
Gráfico 33. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

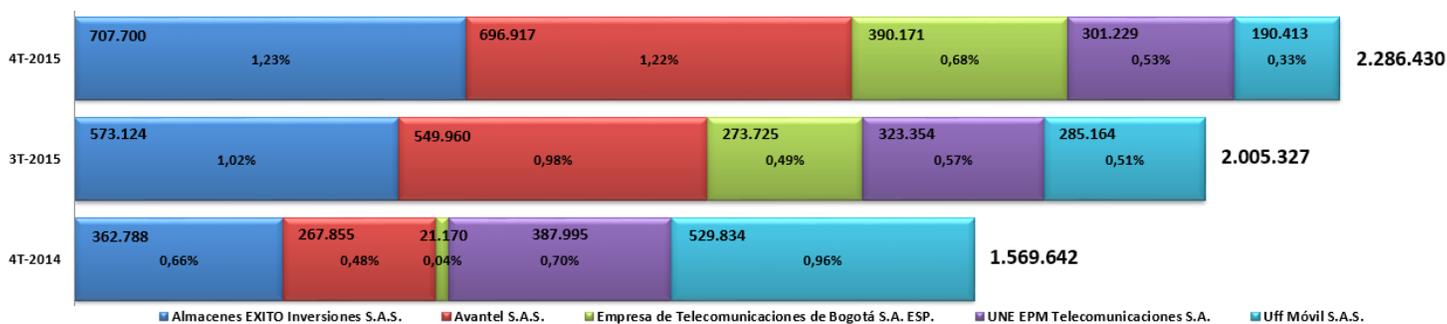
Al cierre del cuarto trimestre de 2015, la participación en el mercado de telefónica móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (50,54%), seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 22,50%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. (19,04%), Virgin Mobile S.A.S. (3,94%), y los demás proveedores (5) de telefonía móvil con una participación del 3,99%. Gráficos 34 y 34A.

Gráfico 34. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

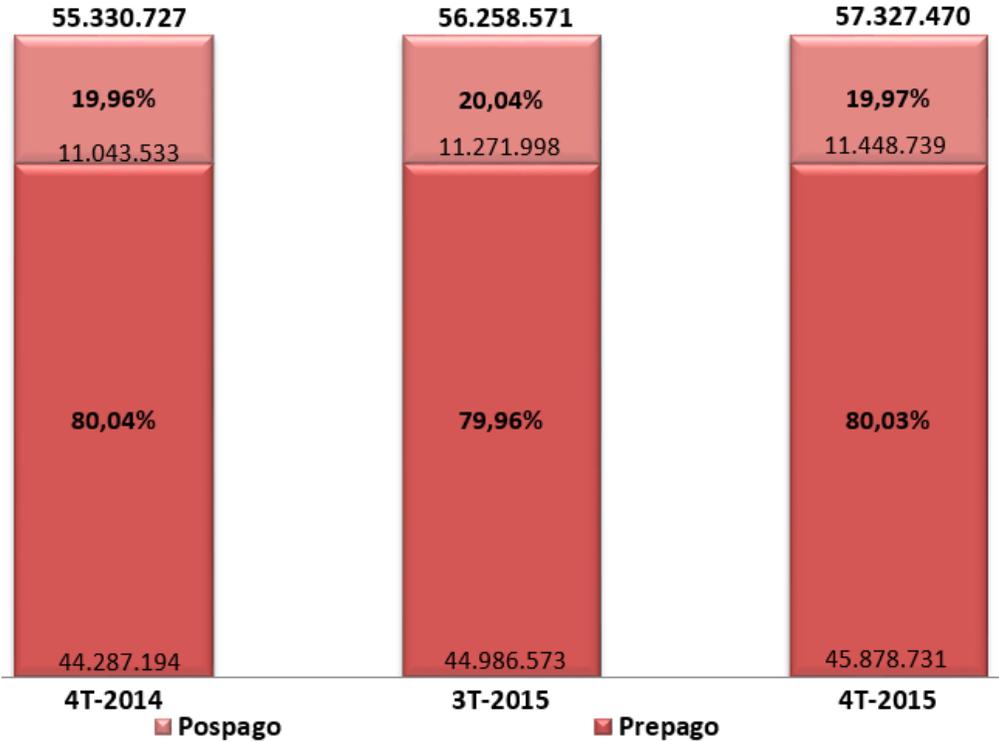
Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, la participación de abonados en servicio de telefonía móvil en categoría prepago fue de 80,03%, frente al 19,97% de la categoría pospago. Gráfico 35.

Gráfico 35. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

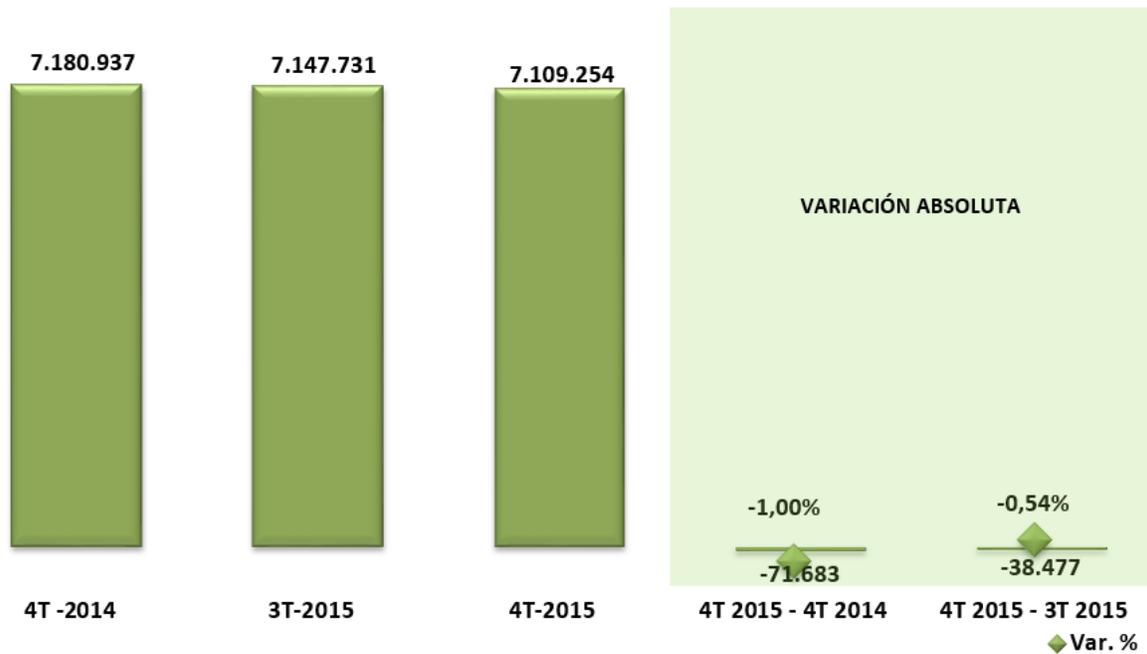


MINTIC

6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, el número de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) alcanzó un total de 7.109.254, presentado una variación absoluta de -38.477 de líneas y una variación porcentual de -0,54% con referencia al tercer trimestre de 2015, y con referencia al mismo trimestre del año anterior presentó una variación porcentual del -1,0%. Gráfico 36.

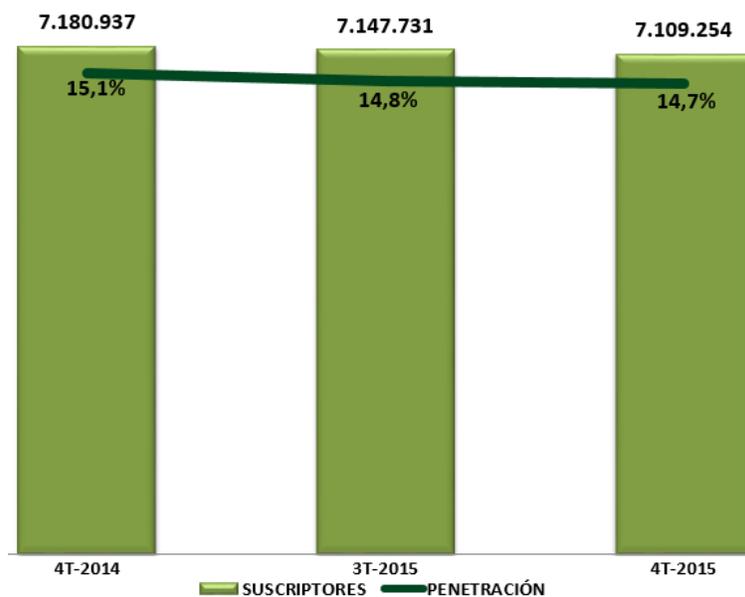
Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al término del cuarto trimestre de 2015 presentó un índice de penetración nacional de 14,7%. Gráfico 36A.

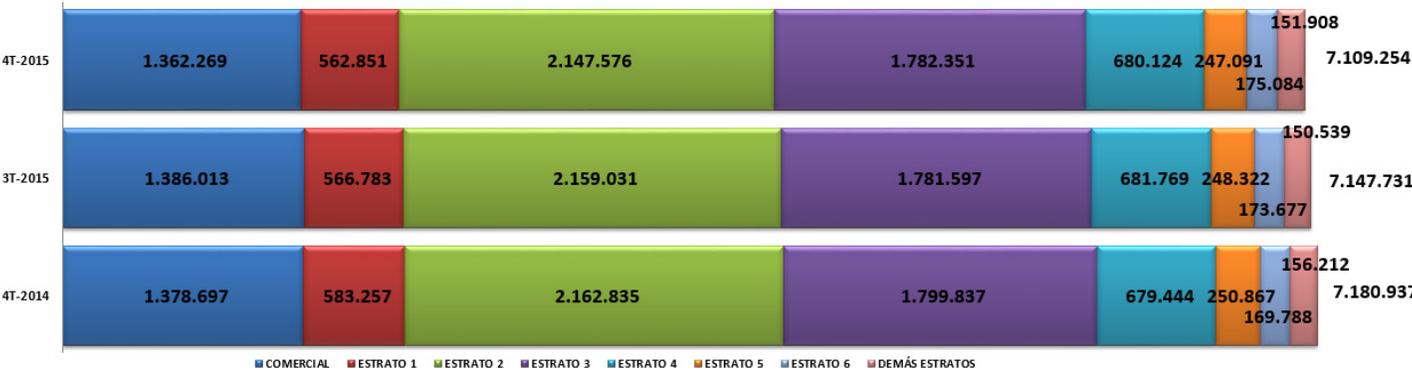
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Proyección de población DANE 2014 – 2015 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

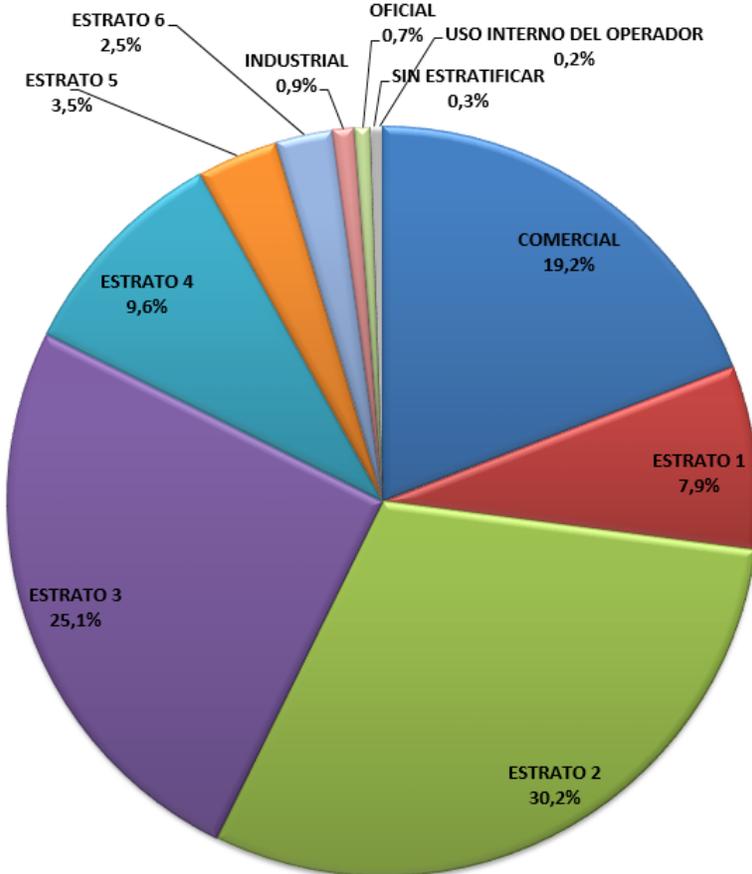
Al término del cuarto trimestre de 2015, la participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) de acuerdo con los segmentos se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (562.851 – 7,9%), estrato 2 (2.147.576 – 30,2%), estrato 3 (1.782.351 – 25,1%), estrato 4 (680.124 – 9,6%), estrato 5 (247.091 – 3,5%), estrato 6 (175.084 – 2,5%), comercial (1.362.269 - 19,2%), demás segmentos (151.908 – 2,1%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. PARTICIPACIÓN % DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

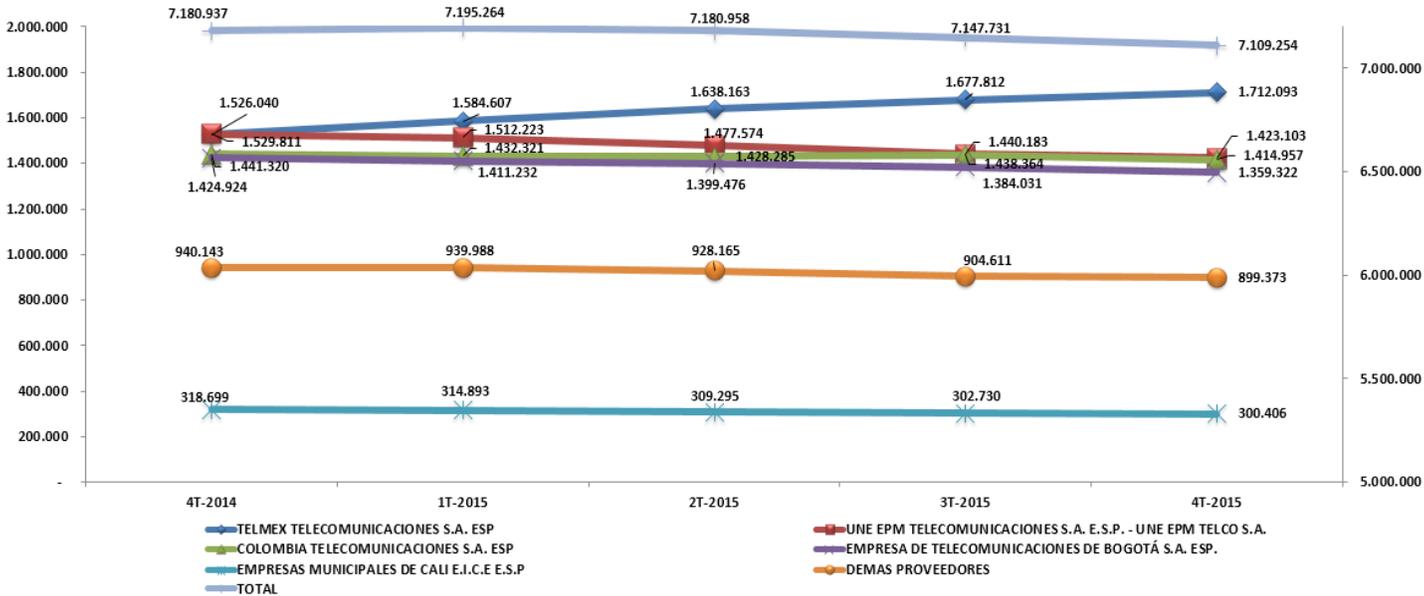
Gráfico 38. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR SEGMENTO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, los cuatro (4) proveedores de redes y servicios que presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada son: Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.712.093), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.423.103), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.414.957), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.359.322). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 1.199.779 líneas en servicio de TPBC. Gráfico 39.

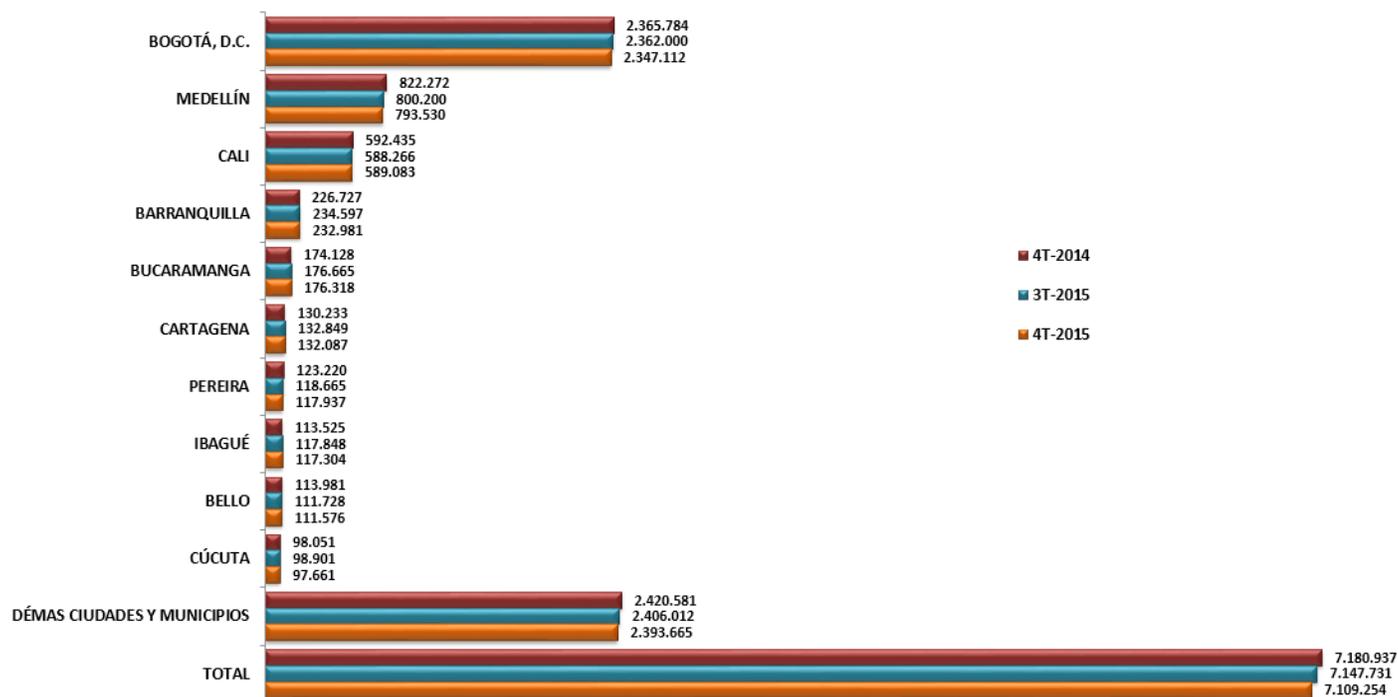
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del cuarto trimestre de 2015, las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son: Bogotá D.C. con 2.347.112, seguida por Medellín (Antioquia) con 793.530 y Cali (Valle del Cauca) con 589.083. Gráfico 40.

Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el cuarto trimestre de 2015, el tráfico de minutos de Larga Distancia Internacional Entrante fue de 728.428.142 minutos, y el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 353.151.259 minutos. Tabla número 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

	MINUTOS		
	4T-2014	3T-2015	4T-2015
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	947.989.140	802.656.411	728.428.142
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	405.567.293	376.392.056	353.151.259
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	113.263.548	129.618.825	119.174.649
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	79.355.053	76.729.422	78.818.531
TOTAL (minutos)	1.546.175.034	1.385.396.714	1.279.572.581
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	61,3%	57,9%	56,9%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	26,2%	27,2%	27,6%
TRÁFICO Local Extendida	7,3%	9,4%	9,3%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,1%	5,5%	6,2%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Nota: La información del 4T-2015 se presenta en modo preliminar.

Al cierre del cuarto trimestre de 2015, los cinco (5) países que presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en participación de minutos son: Estados Unidos de América (37,6%), Venezuela (11,2%), Ecuador (7,2%), Nicaragua (4,5%) y México (4,2%) y. Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO

PAÍS DESTINO	4T-2015
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	37,6%
VENEZUELA	11,2%
ECUADOR	7,2%
NICARAGUA	4,5%
MÉXICO	4,2%
ESPAÑA	4,2%
PANAMÁ	2,9%
CANADÁ	2,7%
ARGENTINA	2,0%
PERÚ	1,9%
Demás destinos	21,6%
Total	100,0%

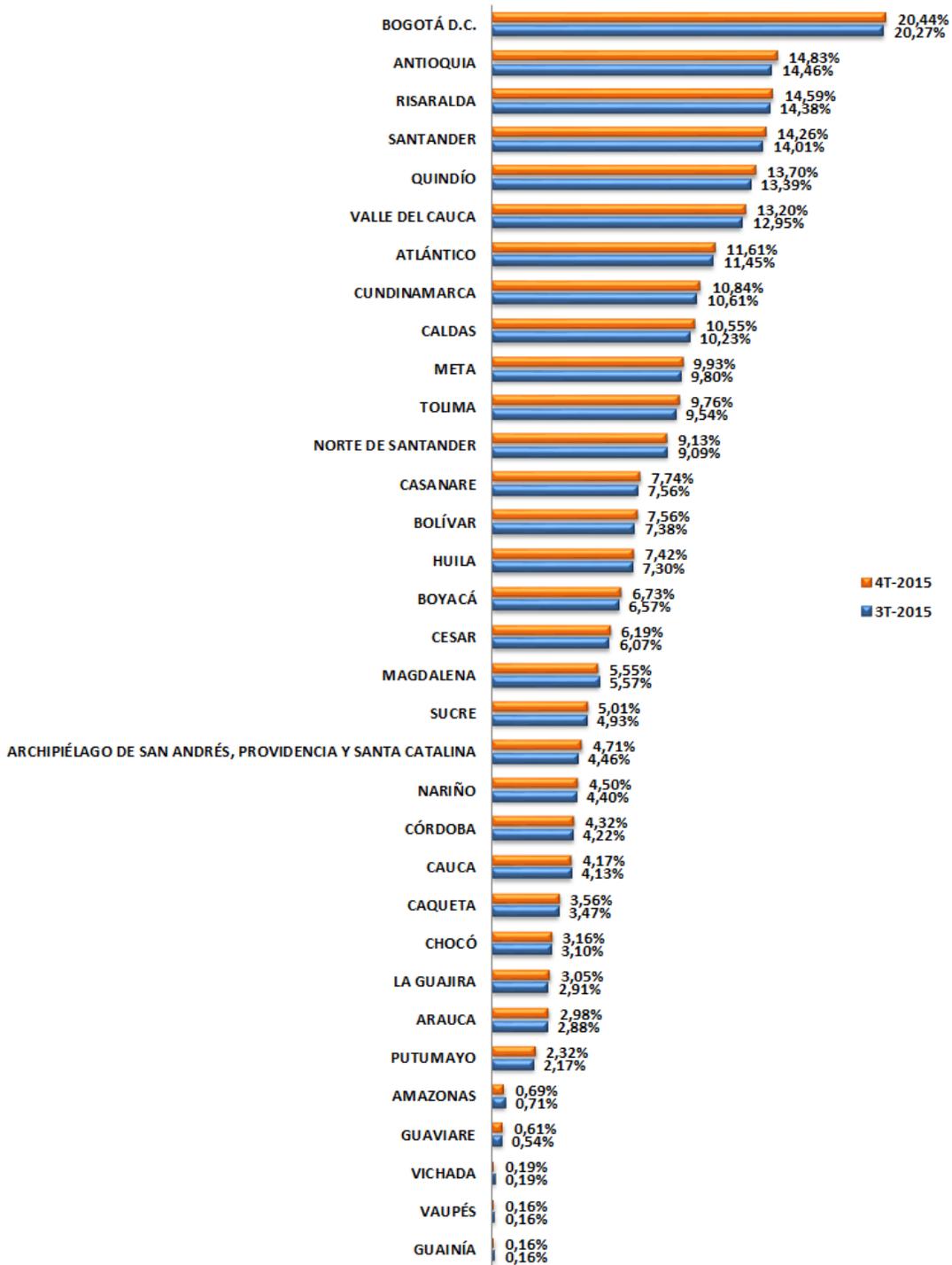
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

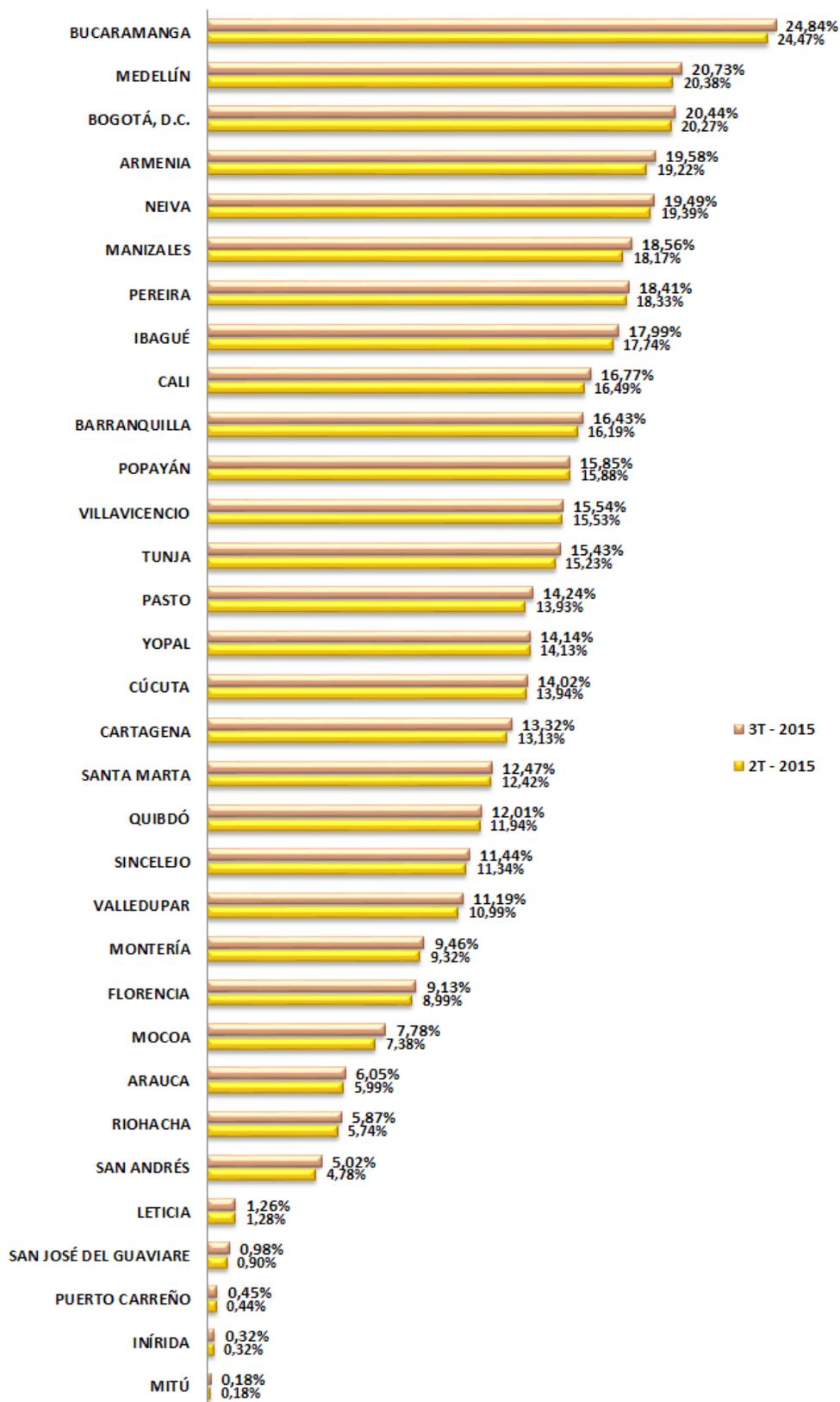


MINTIC

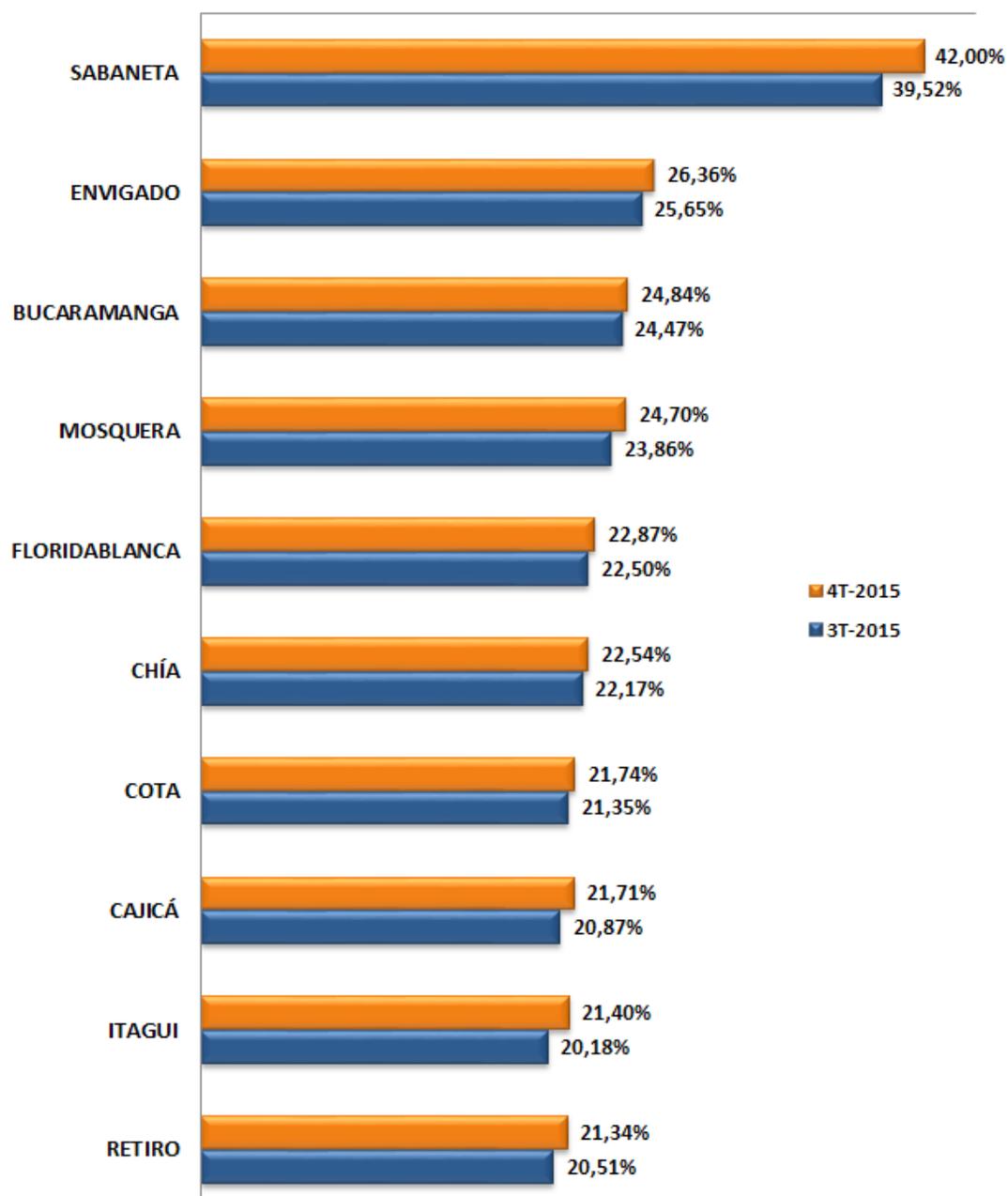
RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO IV TRIMESTRE 2015 Y III TRIMESTRE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACION CAPITALES DEPARTAMENTALES IV TRIMESTRE 2015 Y III TRIMESTRE DE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS IV TRIMESTRE 2015 Y III TRIMESTRE 2015 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO





TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive
digital
para la gente

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia

www.mintic.gov.co/colombiatic

2016