



# BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Segundo Trimestre de 2016



MINTIC

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, octubre de 2016



# MINTIC

Boletín Trimestral de las TIC

Octubre de 2016

Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones

República de Colombia

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

Ministro  
**David Luna Sánchez**

Viceministro General  
**Juan Sebastián Rozo**

Viceministro de Tecnologías  
y Sistemas de Información  
**Daniel Quintero Calle**

Secretario General  
**Juan David Duque Botero**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales (E)  
**Juan David Olarte Torres**

**Jorge Iván Rodríguez Rojas**  
**Diana Paola Córdoba Gómez**  
**Ana María Ochoa**  
**Silene Viloria Soto**

Oficina de Tecnologías de la Información  
**Virginia Delgado**

Revisión Técnica  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**  
**Dirección de Industria de Comunicaciones**

Revisión Textos  
**María Alejandra Sánchez**

Diseño y Diagramación  
**Carlos Gustavo Suárez Cruz**



## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
1. Conexiones Banda Ancha* y demás Conexiones.....	6
2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil .....	12
3. Acceso fijo a Internet .....	16
4. Acceso Móvil a Internet .....	24
Suscriptores de Internet Móvil.....	25
Abonados a Internet Móvil por demanda.....	27
5. Telefonía móvil.....	30
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	34
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	40



# MINTIC

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencia del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

# Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del segundo trimestre de 2016. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.



# Conexiones Banda Ancha\* y demás Conexiones

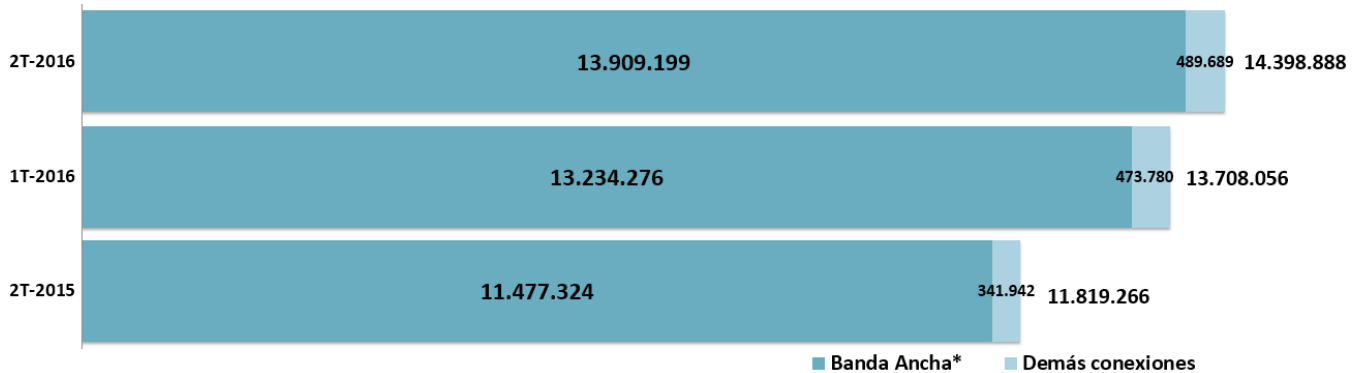


MINTIC

# 1. Conexiones Banda Ancha\* y demás Conexiones

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, el número total de conexiones a Internet de Banda Ancha\* alcanzó los 13.909.199 accesos en el país, mientras las demás conexiones a Internet (conexiones con velocidad efectiva de bajada – Downstream <1.024 Kbps + Móvil 2G) suman 489.689, para un agregado nacional de 14.398.888 conexiones a Internet. Gráfico 1.

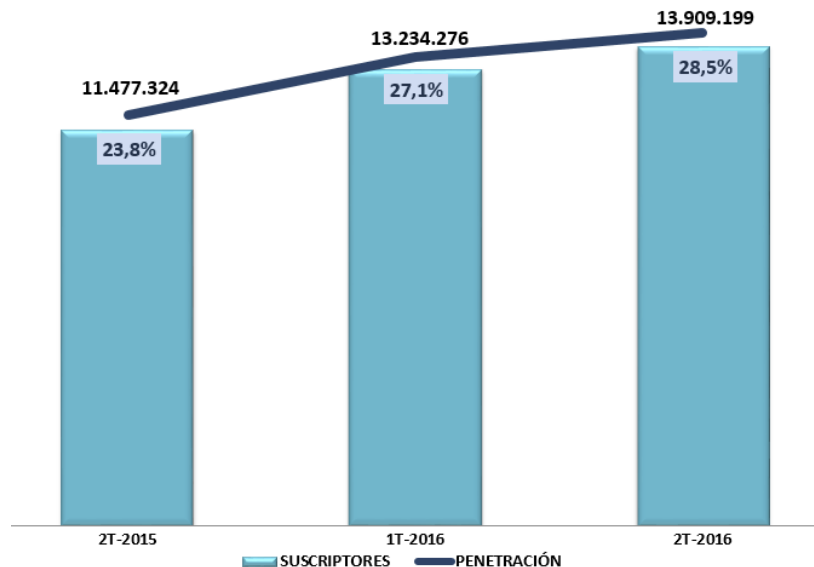
Gráfico 1. CONEXIONES BANDA ANCHA\* Y DEMÁS CONEXIONES



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre del año 2016, el índice de penetración para las conexiones a Internet de Banda Ancha\* en Colombia aumentó 4,7 puntos porcentuales con relación al segundo trimestre del año 2015, alcanzando un índice de 28,5%. Gráfico 2.

Gráfico 2. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA\* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

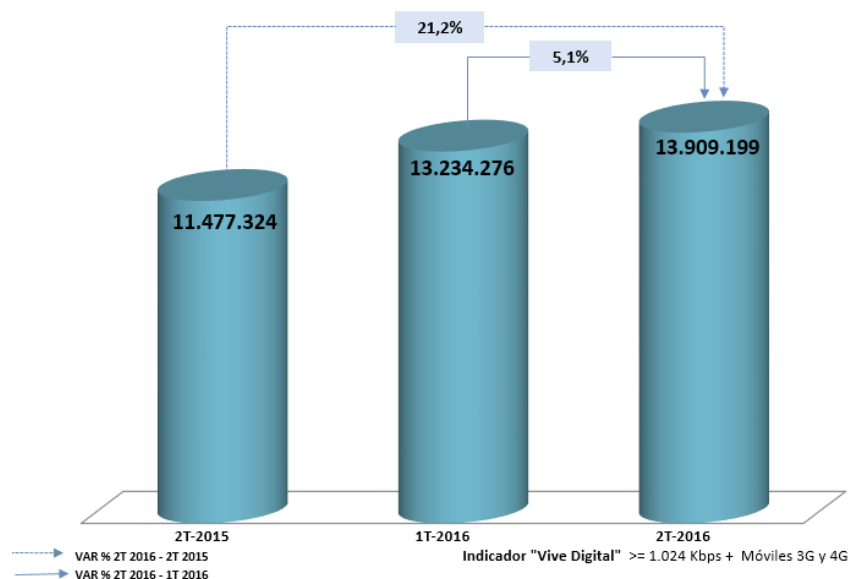


Fuente: Proyección de población DANE 2015 -2016 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

\* Para efectos de la medición del indicador **Vive Digital para la Gente** se considera Banda Ancha\* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil por suscripción 3G y 4G.

Al término del segundo trimestre 2016, el número de conexiones a Internet de Banda Ancha\* presentó un incremento del 5,1% con relación al primer trimestre de 2016, y un crecimiento del 21,2% con referencia al segundo trimestre de 2015. Gráfico 3.

Gráfico 3. VARIACIÓN % Y CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA\*

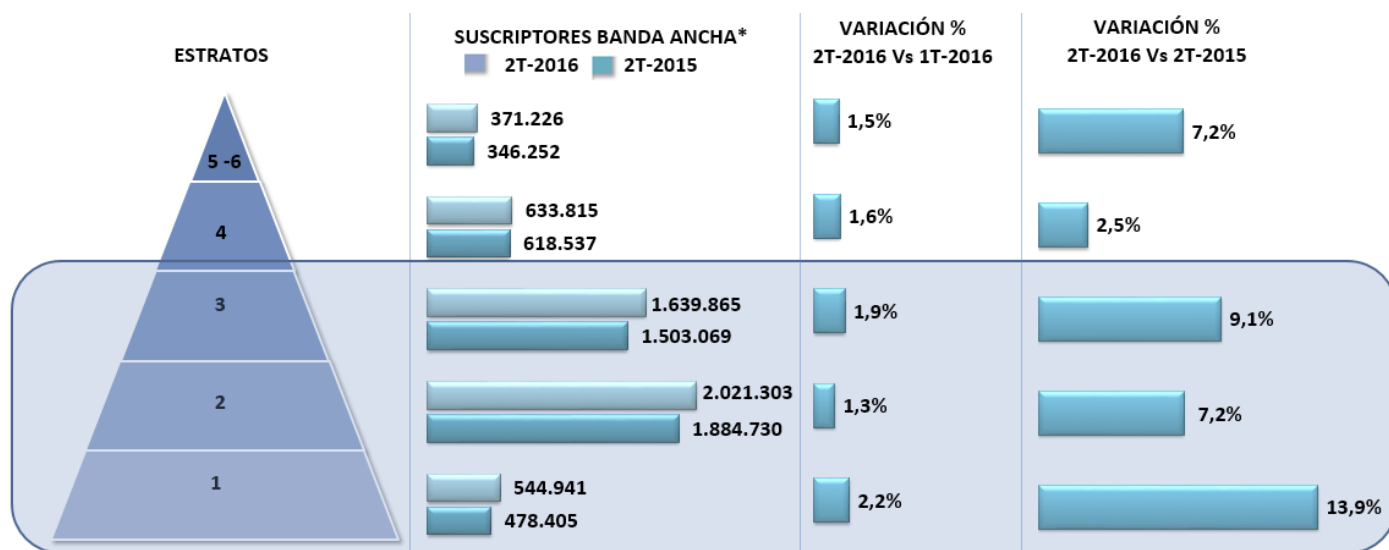


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Por estrato socioeconómico, los estratos base de la pirámide fueron los que presentaron las mayores variaciones porcentuales de conexiones fijas a Internet de Banda Ancha\*, para el estrato 1 (13,9%), estrato 2 (7,2%) y estrato 3 (9,1%), cálculos con respecto al segundo trimestre de 2015. Gráfico 4.

Gráfico 4. SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA\* POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS

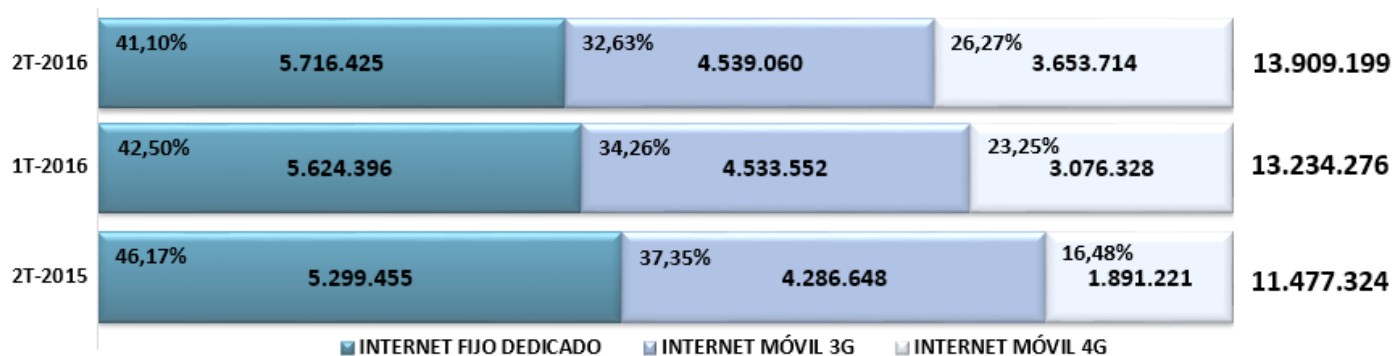


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

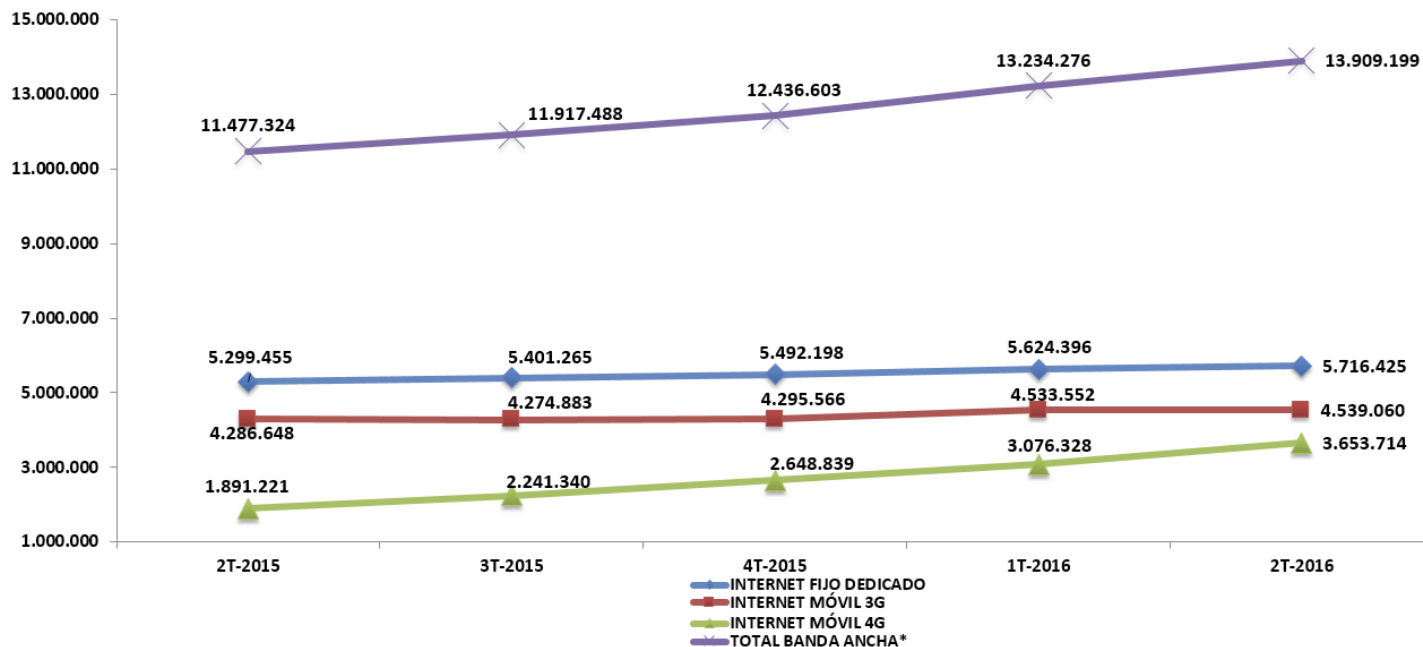
Al finalizar el segundo trimestre de 2016, las conexiones de Banda Ancha\* se componían principalmente por accesos móviles a Internet, con un total de 8.192.774, los cuales se discriminan en aquellos reportados sobre redes de tercera generación móvil (3G), con 4.539.060 conexiones, una participación de 32,63% y una caída en su participación de 1,63 puntos porcentuales en relación al primer trimestre de 2016. Así mismo, están los accesos a Internet móvil en redes de cuarta generación (4G), los cuales alcanzaron las 3.653.714 conexiones, aumentando su participación del 23,25% (1T-2016) al 26,27% para el segundo trimestre de 2016. Por su parte, las conexiones a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.716.425 accesos y una participación del 41,10%. Gráfico 5 y 6.

Gráfico 5. CONEXIONES DE INTERNET BANDA ANCHA\*, PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

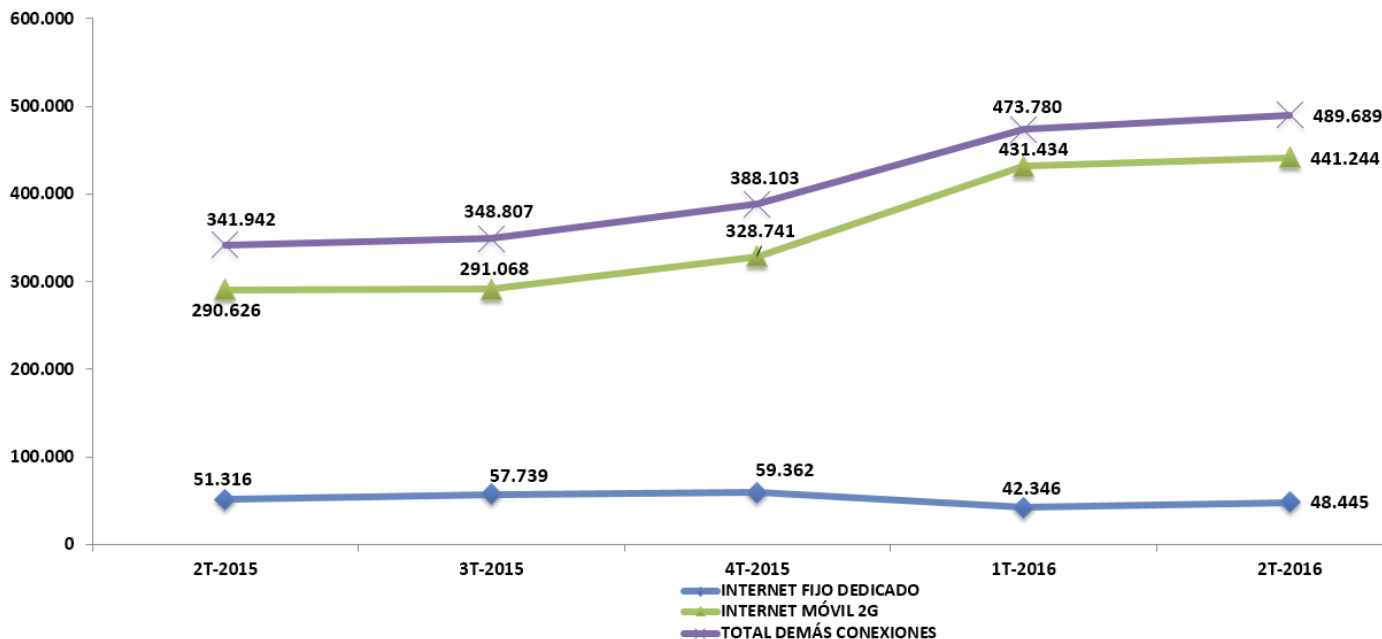
Gráfico 6. CONEXIONES DE BANDA ANCHA\* POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de Consulta 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, las demás conexiones a Internet presentaron un total de 489.689 accesos, los cuales se desagregan en conexiones móviles de segunda generación (441.244 conexiones) y conexiones a Internet fijo dedicado (48.445 conexiones). Gráfico 6A.

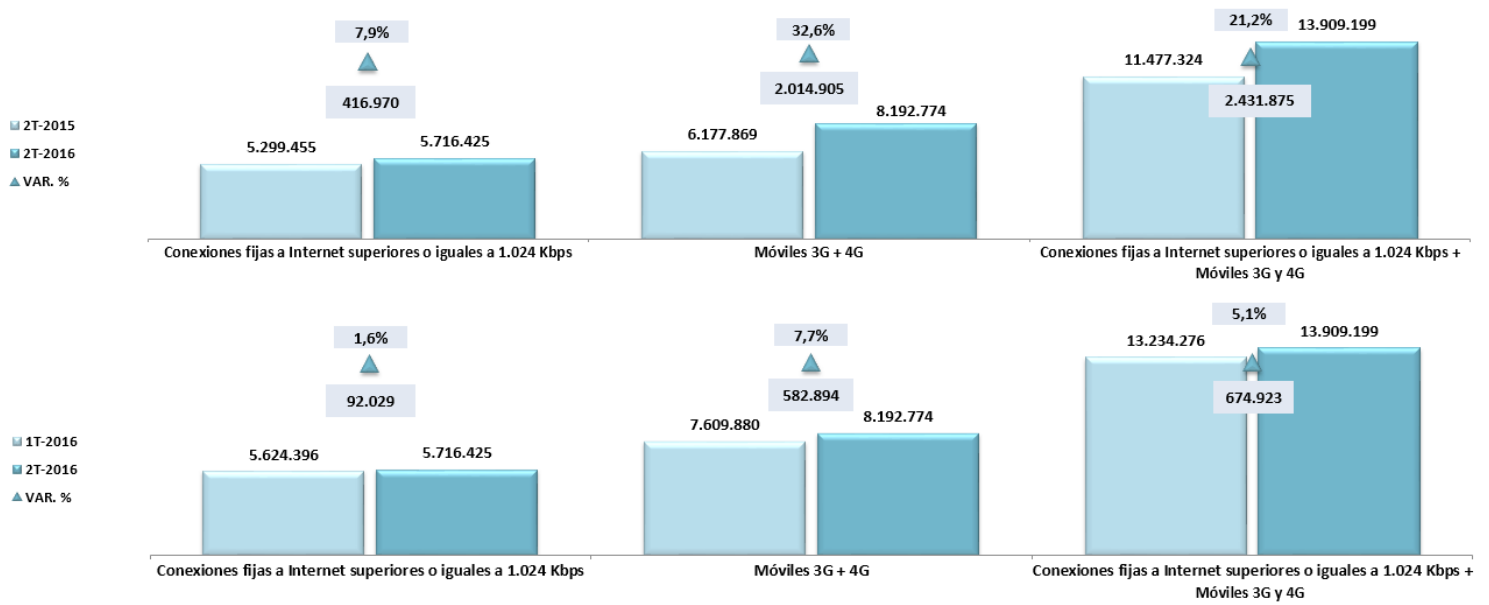
Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, las conexiones a Internet de Banda Ancha\* presentaron un crecimiento absoluto de 2.431.875 accesos y una variación porcentual de 21,2%, cifras con referencia al segundo trimestre de 2015. Por su parte, los accesos a Internet móvil soportados sobre redes de tercera generación (3G) y cuarta generación (4G) presentaron un crecimiento absoluto de 2.014.905 conexiones, y un crecimiento porcentual del 32,6% con relación al segundo trimestre del año 2015. Gráfico 7.

Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA\*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

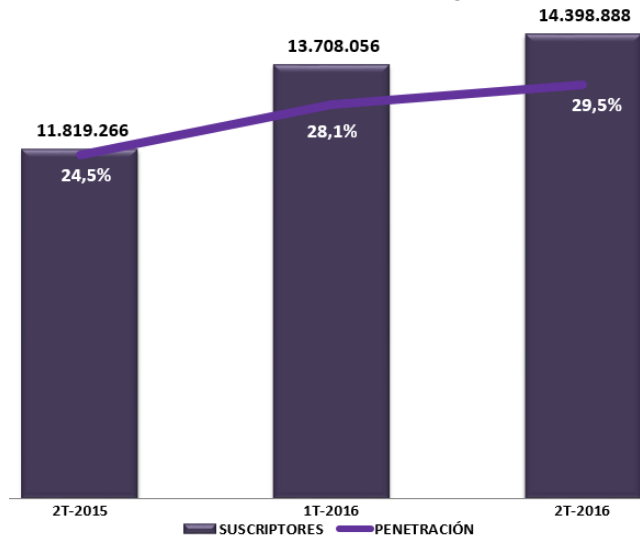


MINTIC

## 2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

Al cierre del segundo trimestre del año 2016, el número total de suscriptores a Internet en el país alcanzó los 14.398.888, cifra compuesta por suscriptores a Internet fijo y móvil, lo que representa un índice de penetración del 29,5%, y un aumento de 1,4 puntos porcentuales con relación a la cifra del primer trimestre de 2016. Gráfico 8.

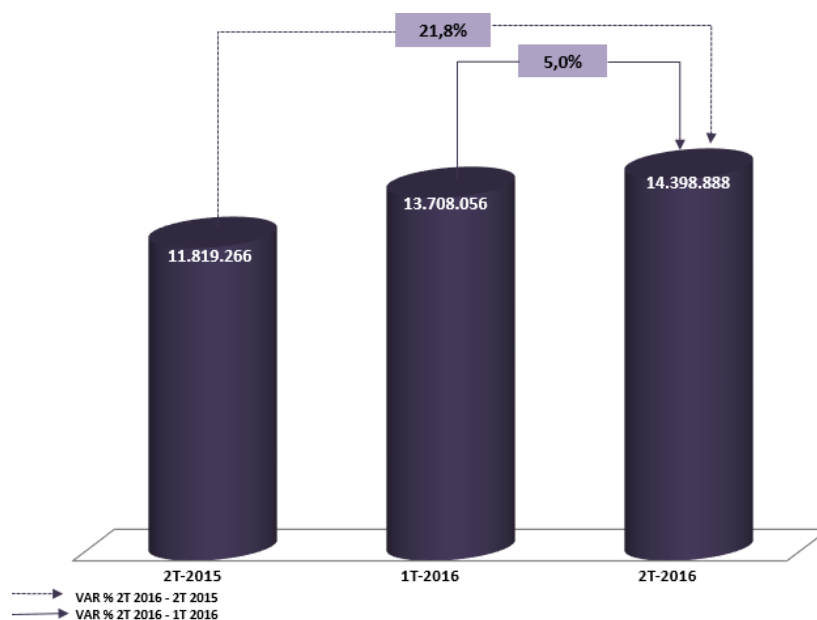
Gráfico 8. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Proyección de población DANE 2015 - 2016 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil presentaron una variación del 5% con relación al trimestre anterior, y del 21,8% con referencia al segundo trimestre de 2015. Gráfico 9.

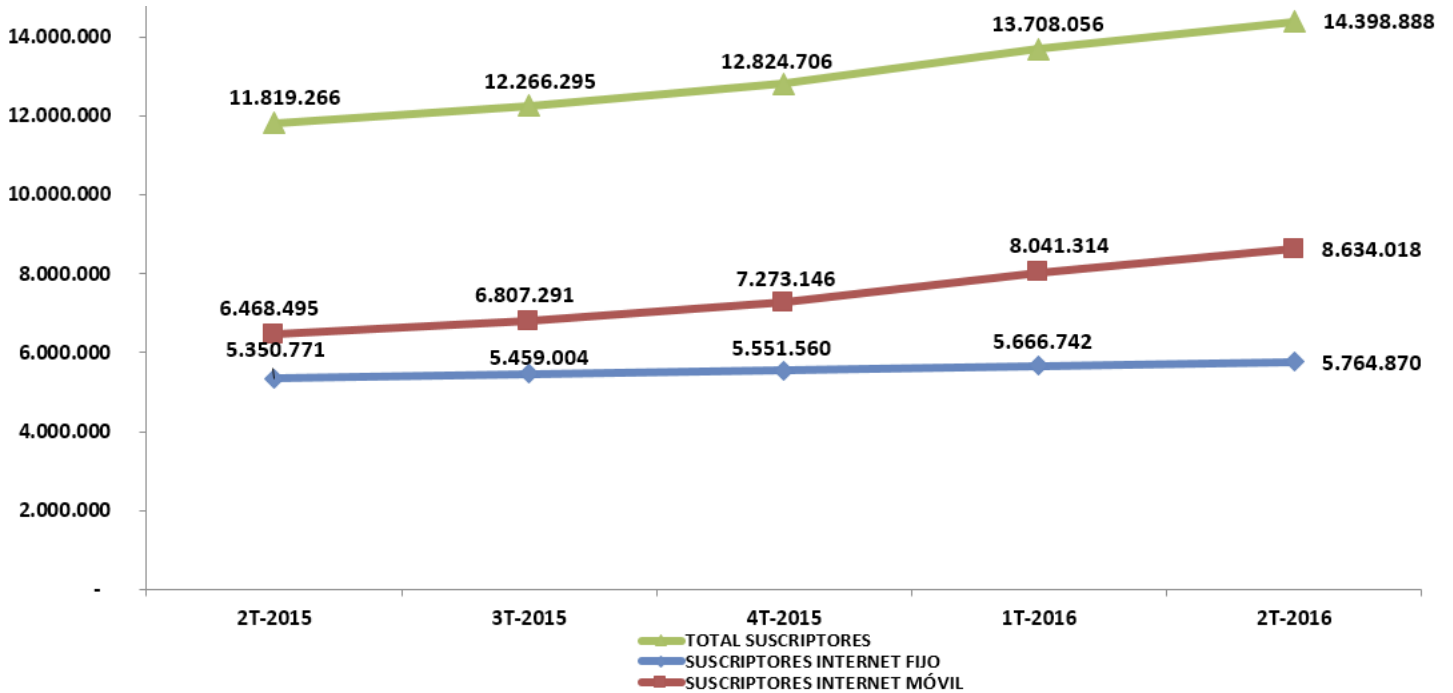
Gráfico 9. VARIACIÓN PORCENTUAL DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2016

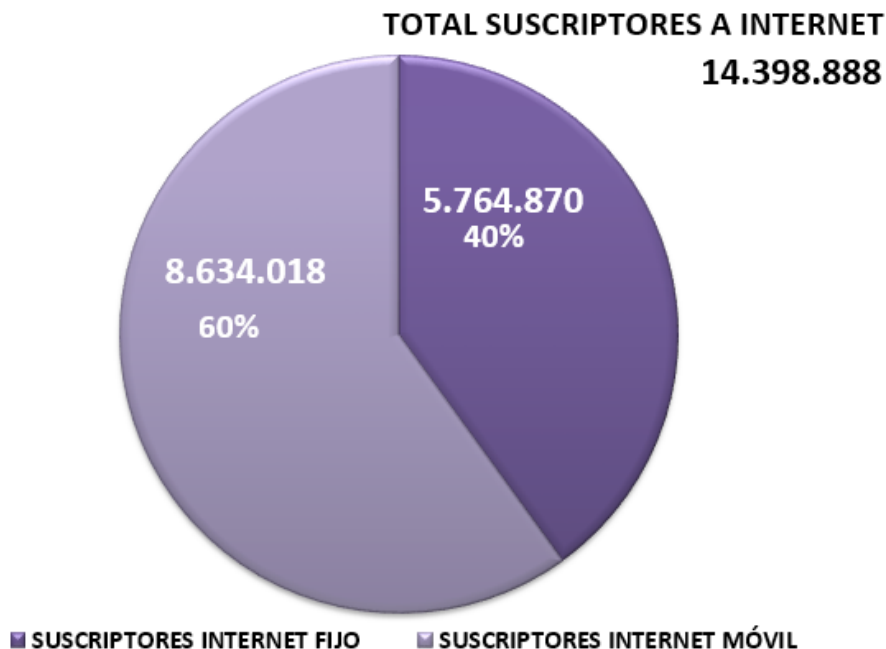
Al cierre del segundo trimestre de 2016, el número total de suscriptores a Internet estaba compuesto principalmente por accesos móviles a Internet, con 8.634.018 suscripciones, y una participación del 60%; mientras que los suscriptores fijos alcanzaron los 5.764.870 y una participación del 40%. Gráficos 10 y 11.

Gráfico 10. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

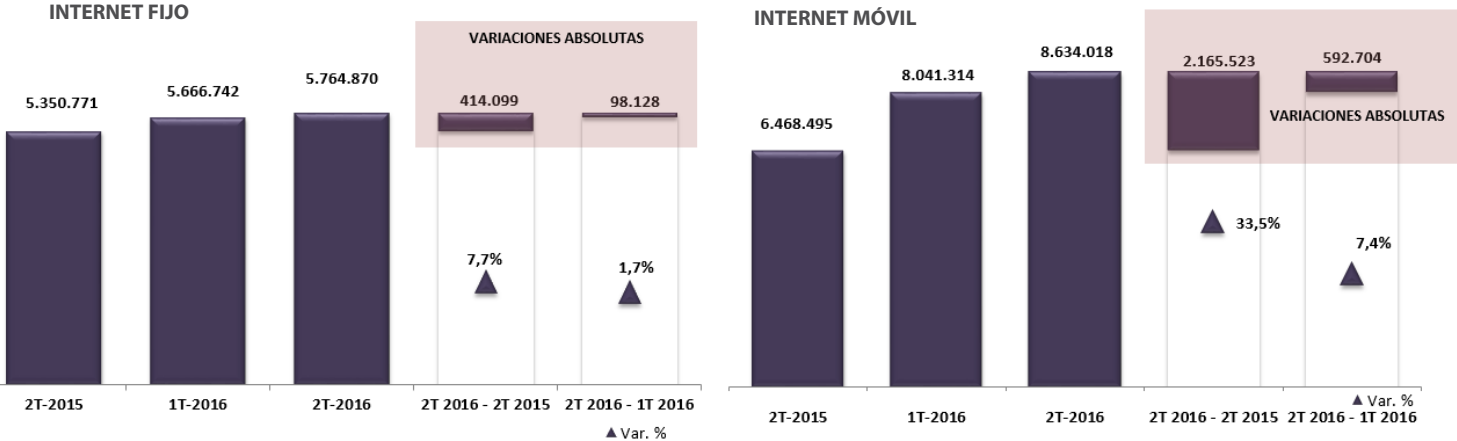
Gráfico 11. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL, PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Para el segundo trimestre de 2016, la variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado fue del 7,7% respecto al segundo trimestre del 2015, lo que representa una variación absoluta de 414.099 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 33,5% respecto al segundo trimestre de 2015. Gráfico 12.

Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Acceso fijo a Internet

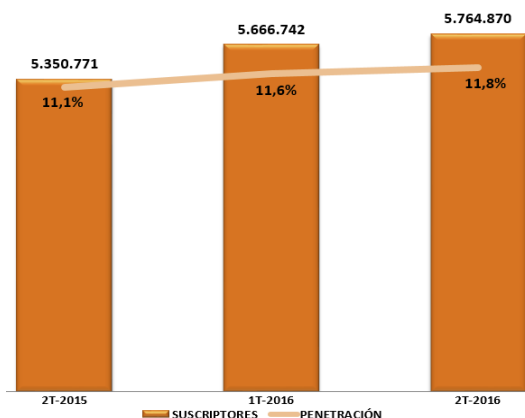


MINTIC

### 3. Acceso fijo a Internet

El número de accesos a Internet fijo dedicado al finalizar el segundo trimestre de 2016 alcanzó un total de 5.764.870 suscriptores, y un índice de penetración del 11,8%, presentando un aumento de 0,7 puntos porcentuales con relación al índice del segundo trimestre del año 2015. Gráfico 13.

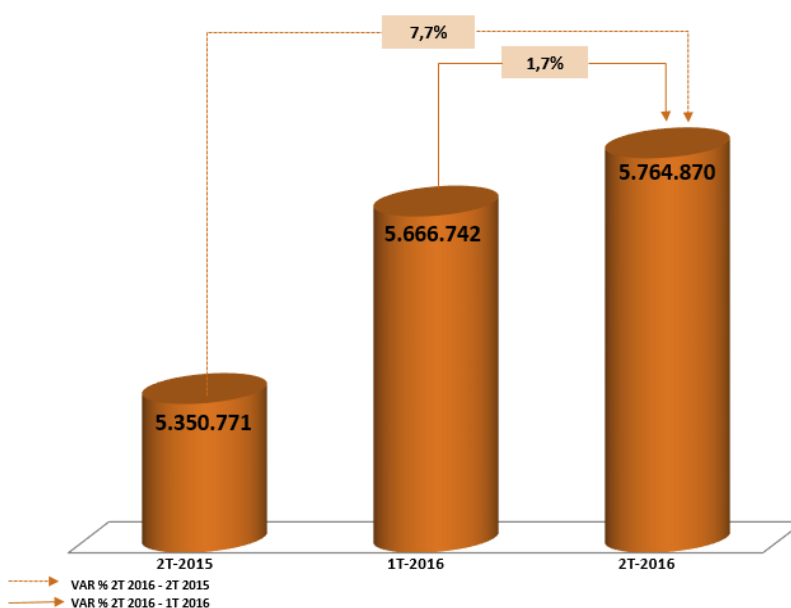
Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Los suscriptores a Internet fijo dedicado, al término del segundo trimestre de 2016, continuaban con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 1,7% con relación al primer trimestre de 2016 y del 7,7% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 5.764.870 suscriptores. Gráfico 14.

Gráfico 14. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO



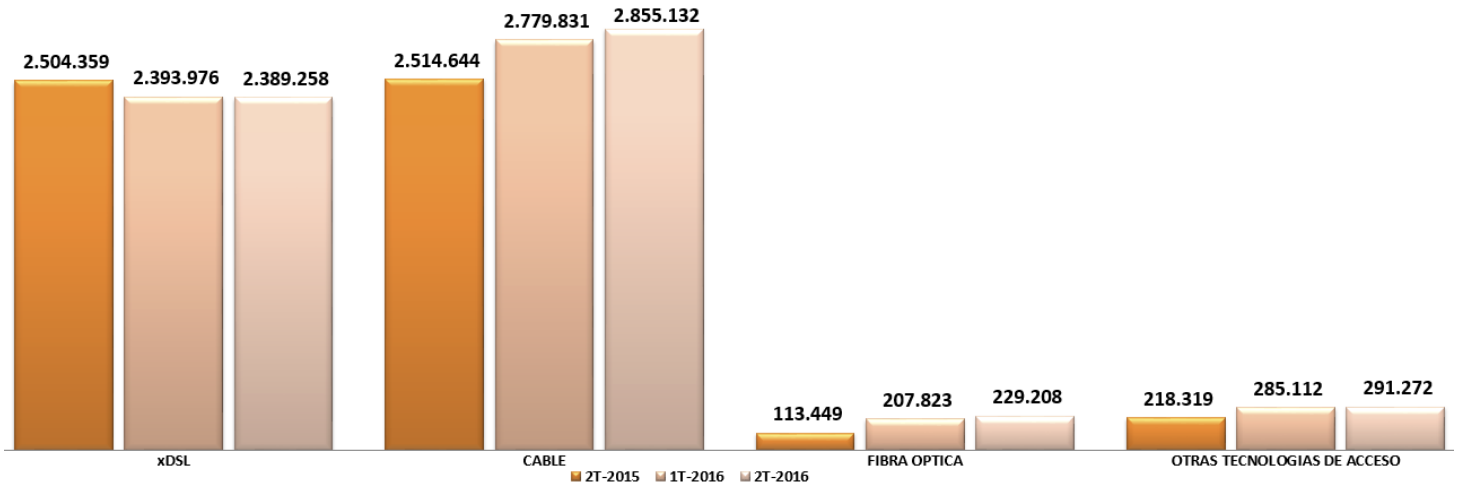
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, el mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado por cada 100 habitantes a nivel departamental, contando al Distrito Capital, lo lideró Bogotá D.C. con una penetración del 21,1%, seguido por el departamento de Antioquia (15,3%) y el departamento de Risaralda con (14,9%). Gráfico 15.



Al término del segundo trimestre de 2016, el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado acceden a la red mediante la tecnología de Cable, con 2.855.132 suscriptores; seguida por la tecnología xDSL, con 2.389.258 suscriptores; Fibra Óptica con 229.208 suscriptores y otras tecnologías, con 291.272 suscriptores. Gráfico 17.

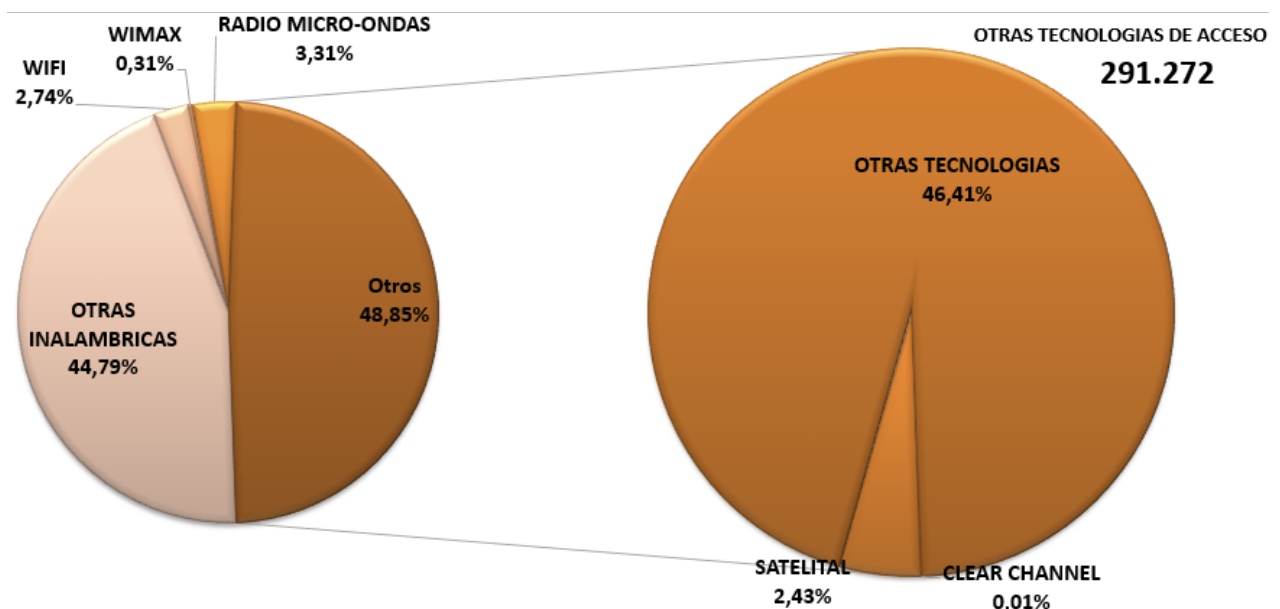
Gráfico 17. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, los accesos a Internet fijo dedicado en otras tecnologías alcanzaron 291.272 suscripciones, destacándose en términos de participación las tecnologías de acceso inalámbricas, tales como Otras Inalámbricas (44,79%), Radio Micro-Ondas (3,31%) y Satelital (2,43%). Gráfico 17A.

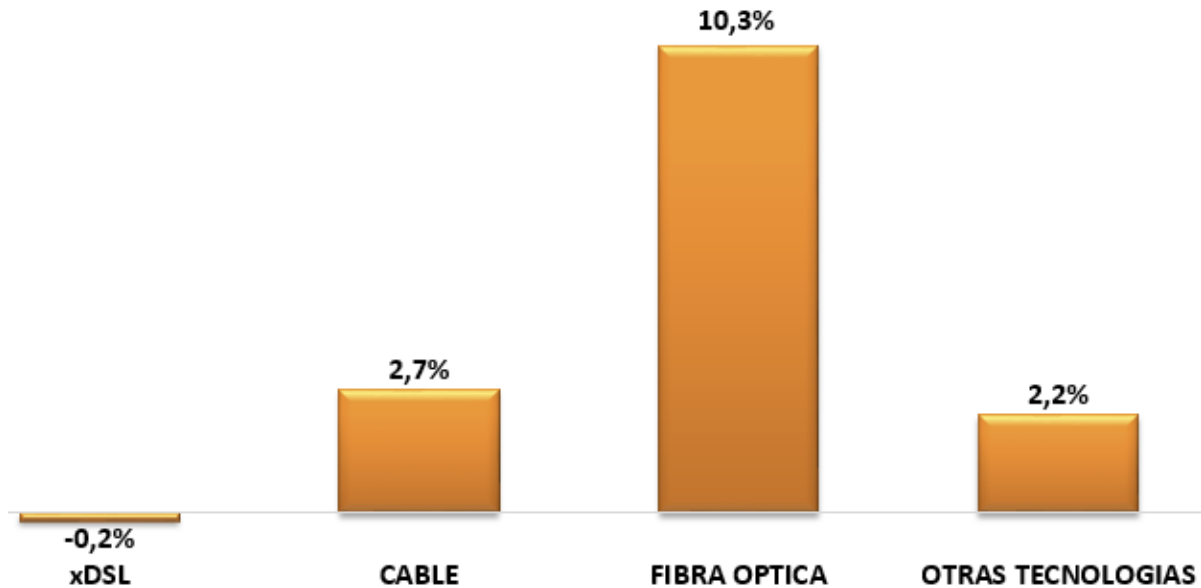
Gráfico 17A. OTRAS TECNOLOGÍAS DE ACCESO A INTERNET, PARTICIPACIÓN (2T-2016)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

A junio de 2016, la tecnología de acceso a Internet fijo dedicado por Fibra Óptica presentó una variación porcentual del 10,3%; Cable, 2,7%; Otras Tecnologías, 2,2%, y xDSL, -0,2%, cifras con respecto del primer trimestre de 2016. Gráfico 18.

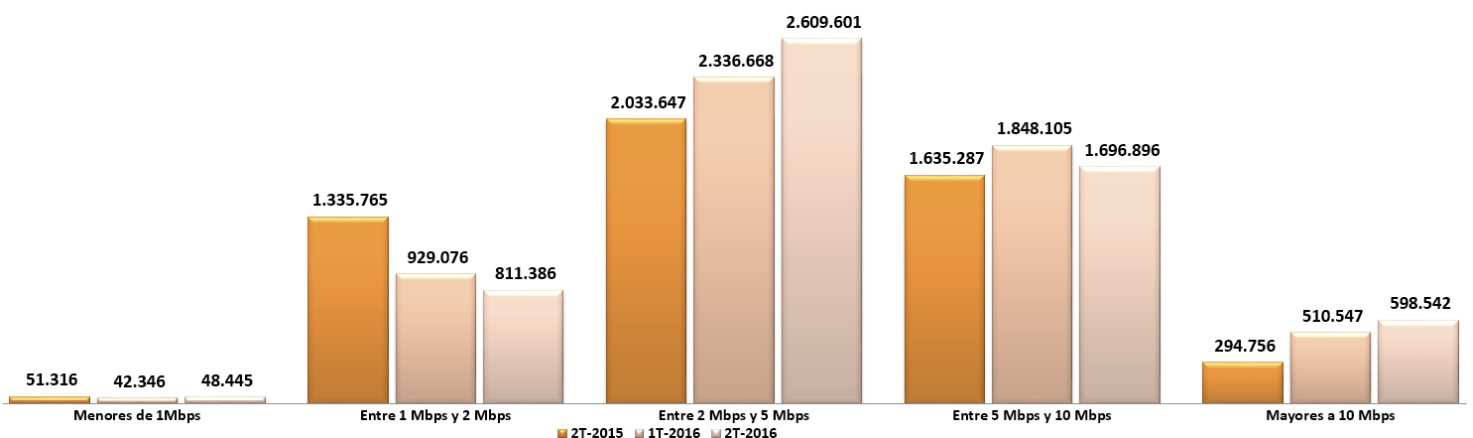
Gráfico 18. VARIACIÓN PORCENTUAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO INTERNET FIJO DEDICADO (2T-2016 VS 1T-2016)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, el rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 2Mbps y 5Mbps, con 2.609.601 suscriptores; seguido por el rango comprendido entre 5Mbps y 10Mbps, con 1.696.896 suscriptores. Gráfico 19.

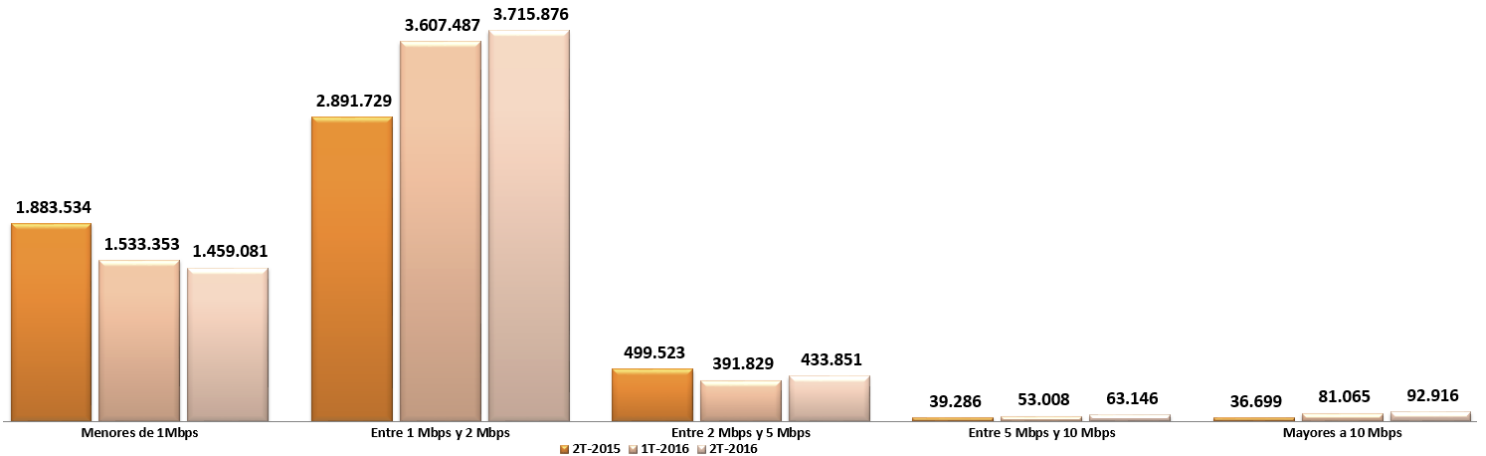
Gráfico 19. SUSCRIPТОRES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, el rango de velocidad de subida (Upstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 1Mbps y 2Mbps con 3.715.876 suscriptores. Gráfico 19A.

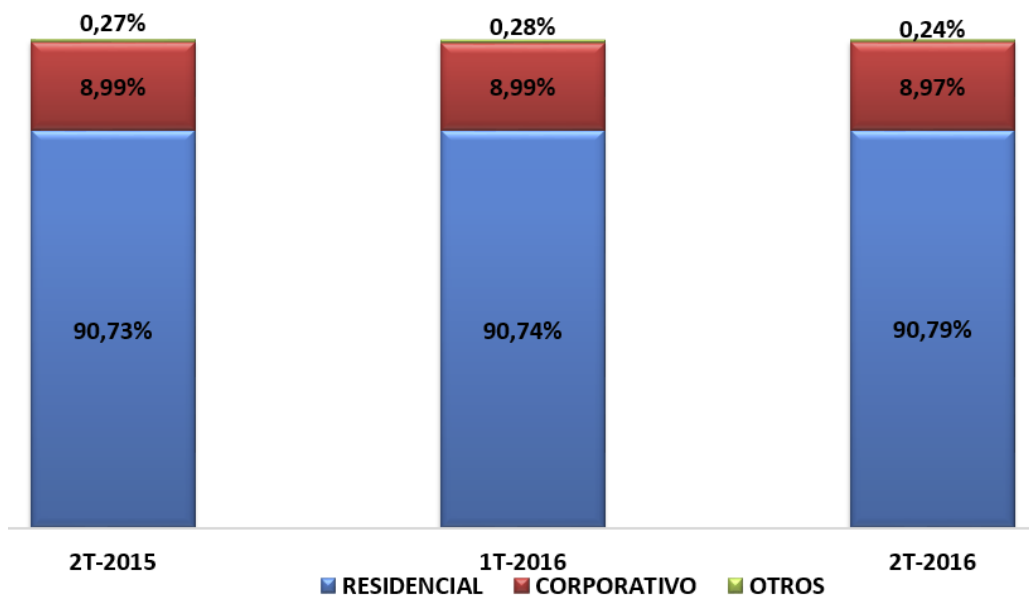
**Gráfico 19A. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE SUBIDA (UPSTREAM)**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

A junio de 2016, la participación de Internet fijo dedicado por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial, con una participación del 90,79%; segmento corporativo, 8,97%, y otros segmentos con el 0,24%. Gráfico 20.

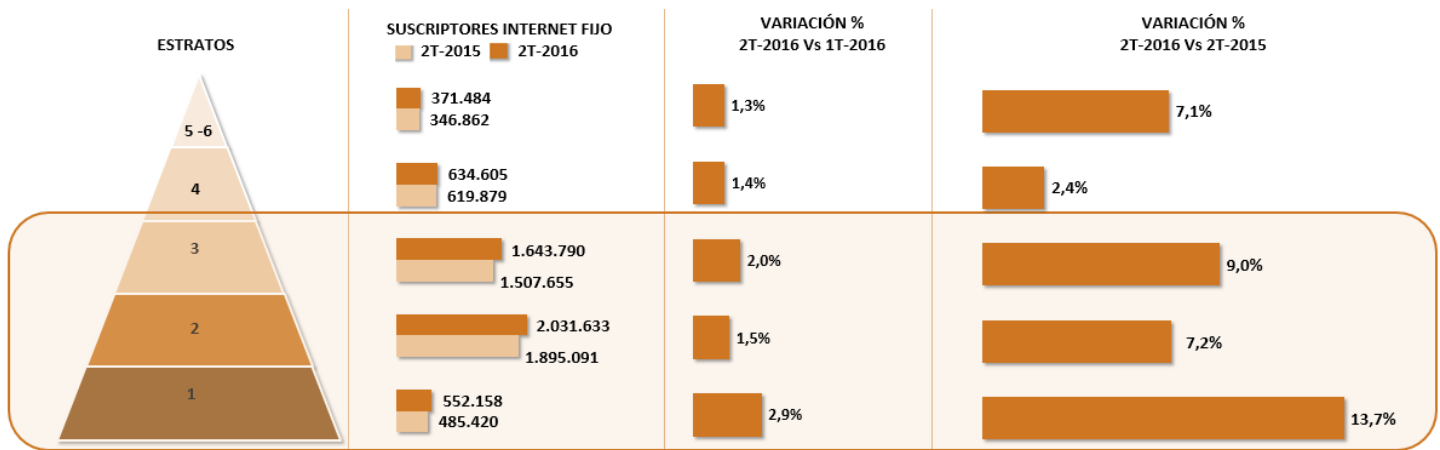
**Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al cierre del segundo trimestre de 2016, el estrato socioeconómico que presentó el mayor crecimiento porcentual con referencia al segundo trimestre de 2015 en el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 1, con una variación del 13,7%, seguido por el estrato 3 con una variación del 9,0%. Gráfico 21.

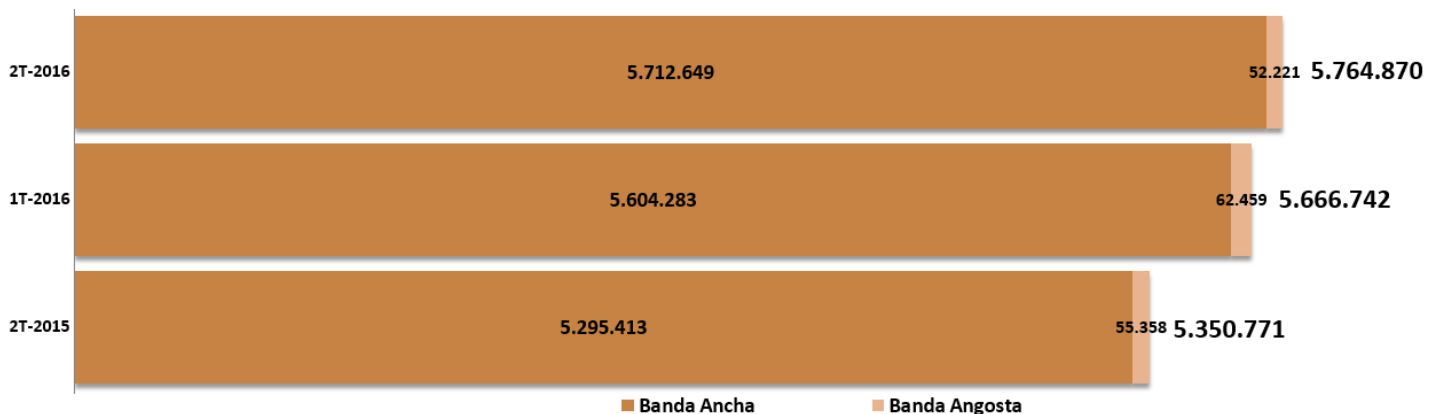
## Gráfico 21. SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, los suscriptores a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.764.870 suscriptores, de los cuales 5.712.649 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011<sup>1</sup>. Por su parte, el número de suscriptores de banda angosta es de 52.221 accesos. Gráficos 22 y 23.

## Gráfico 22. SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR NIVEL DE BANDA



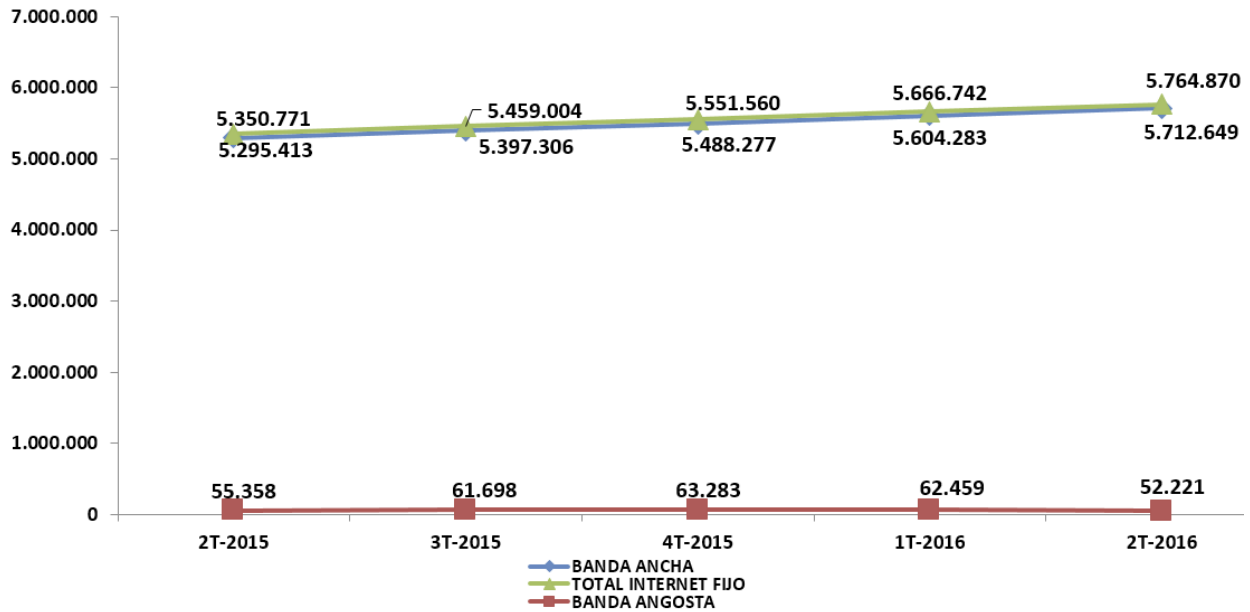
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

<sup>1</sup> Definición Banda Ancha Resolución 3067 de 2011

Sentido de la conexión	Velocidad Efectiva Mínima
ISP hacia usuario o "Downstream"	1024 Kbps
Usuario hacia ISP o "Upstream"	512 Kbps

En el caso de los accesos satelitales la relación Downstream/Upstream es de 1024Kbps/256Kbps

Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA

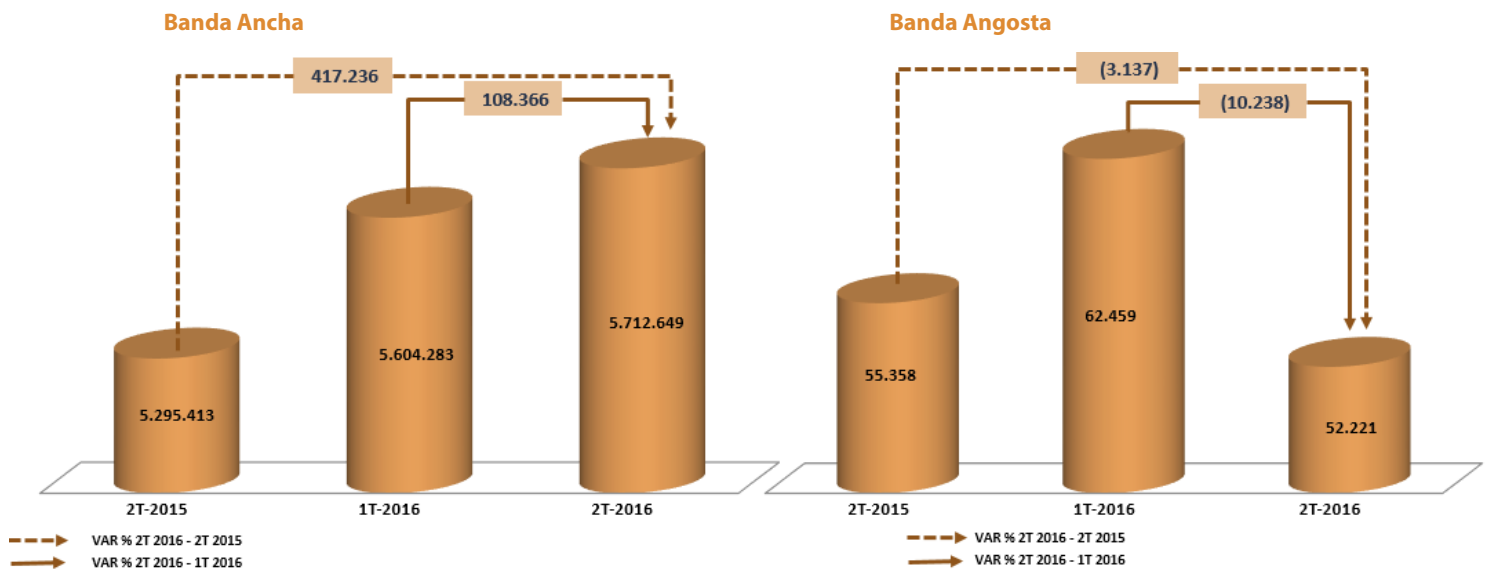


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al cierre del segundo trimestre de 2016, los suscriptores a Internet fijo de Banda Ancha, continúan con la tendencia creciente, presentado una variación absoluta de 417.236 suscriptores respecto al segundo trimestre de 2015 y de 108.366 suscriptores con relación al primer trimestre de 2016. Gráfico 24.

Gráfico 24. VARIACIÓN ABSOLUTA Y SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Acceso móvil a Internet



MINTIC

## 4. Acceso móvil a Internet

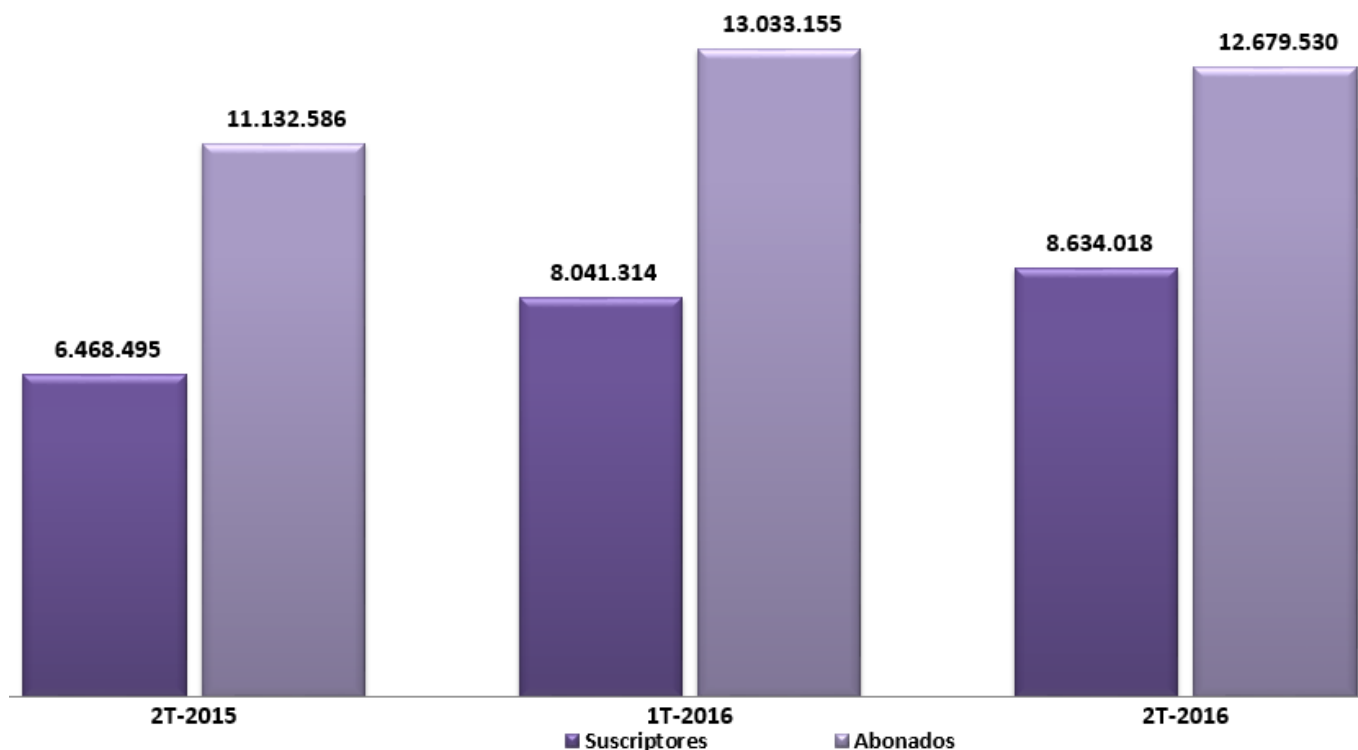
El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según la Resolución 4763 de 2015 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

(...) **Acceso por Suscripción:** Corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con cargo fijo que se paga de forma periódica. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

(...) **Acceso por demanda:** Corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tal fin. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el numeral 1 del artículo 1.8 de la resolución CRC 3067 de 2011 o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

Al término del segundo trimestre de 2016, el número total de accesos por suscripción a Internet móvil es de 8.634.018, por su parte, el número total de accesos a Internet móvil por demanda es de 12.679.530. Gráfico 25.

Gráfico 25. SUSCRIPTORES Y ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA

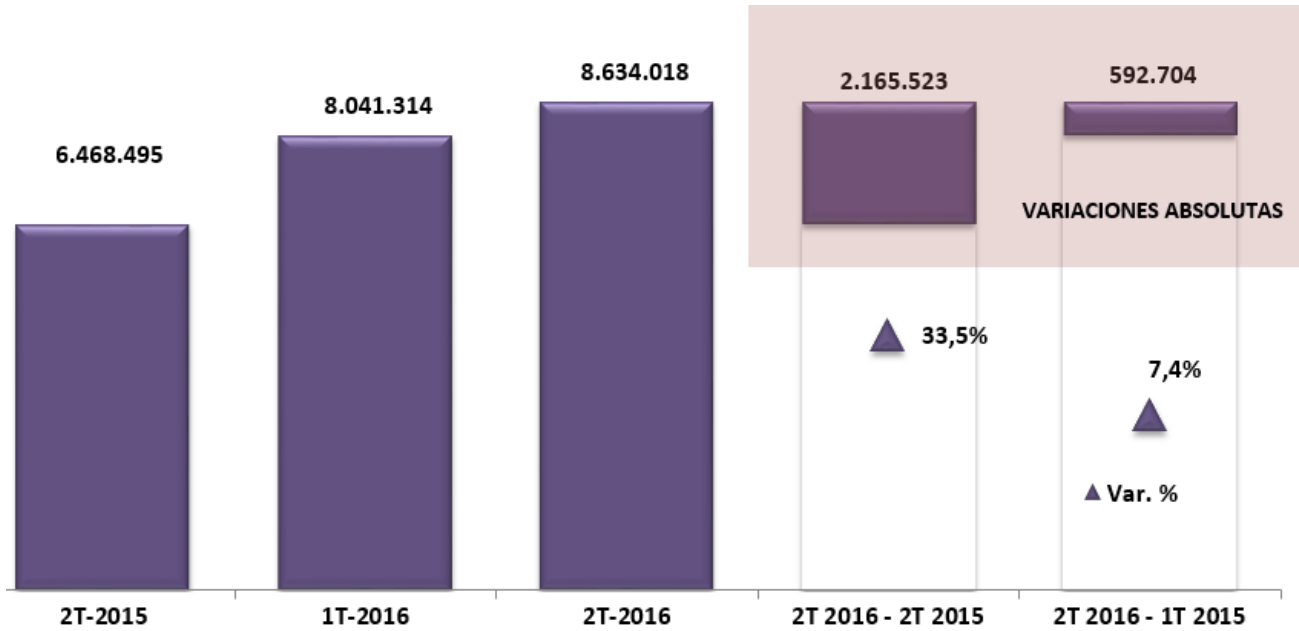


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

### SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por suscripción al término del segundo trimestre de 2016 alcanzó un total de 8.634.018 suscriptores, lo que representa una variación absoluta de 592.704 suscriptores, y una variación porcentual de 7,4% con relación al primer trimestre de 2016. Gráfico 26.

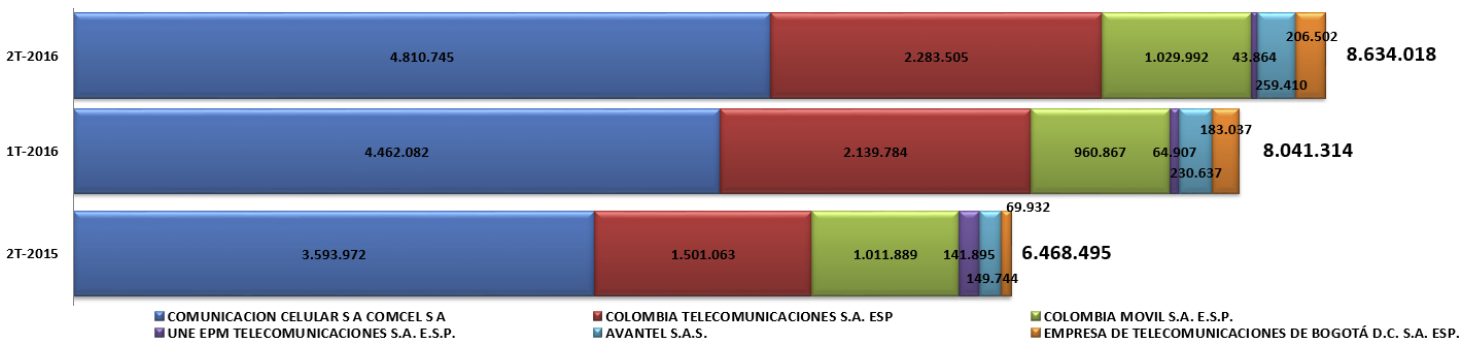
Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Los tres (3) Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil al término del segundo trimestre 2016 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (4.810.745 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.283.505 suscriptores) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.029.992 suscriptores). Gráfico 27.

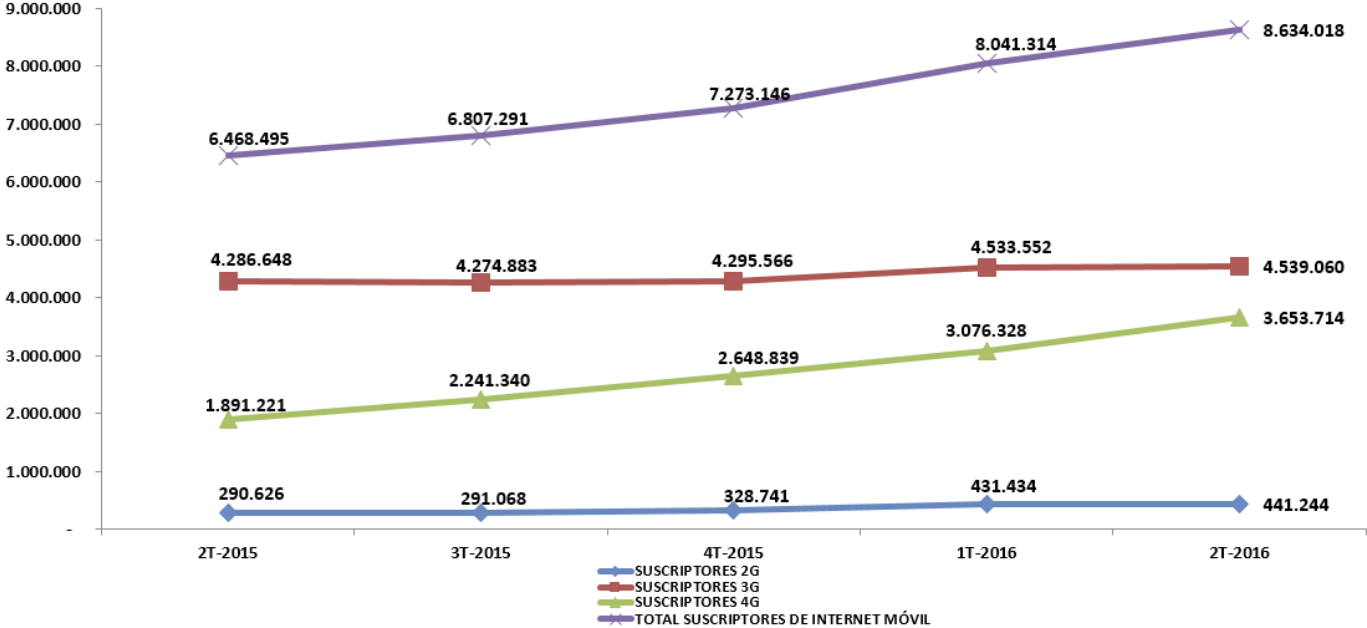
Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, el número total de suscriptores a Internet móvil es de (8.634.018), cifra compuesta por suscriptores de tercera generación 3G (4.539.060), seguido por suscriptores de cuarta generación 4G (3.653.714) y suscriptores de segunda generación 2G (441.244). Gráfico 28.

Gráfico 28. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL

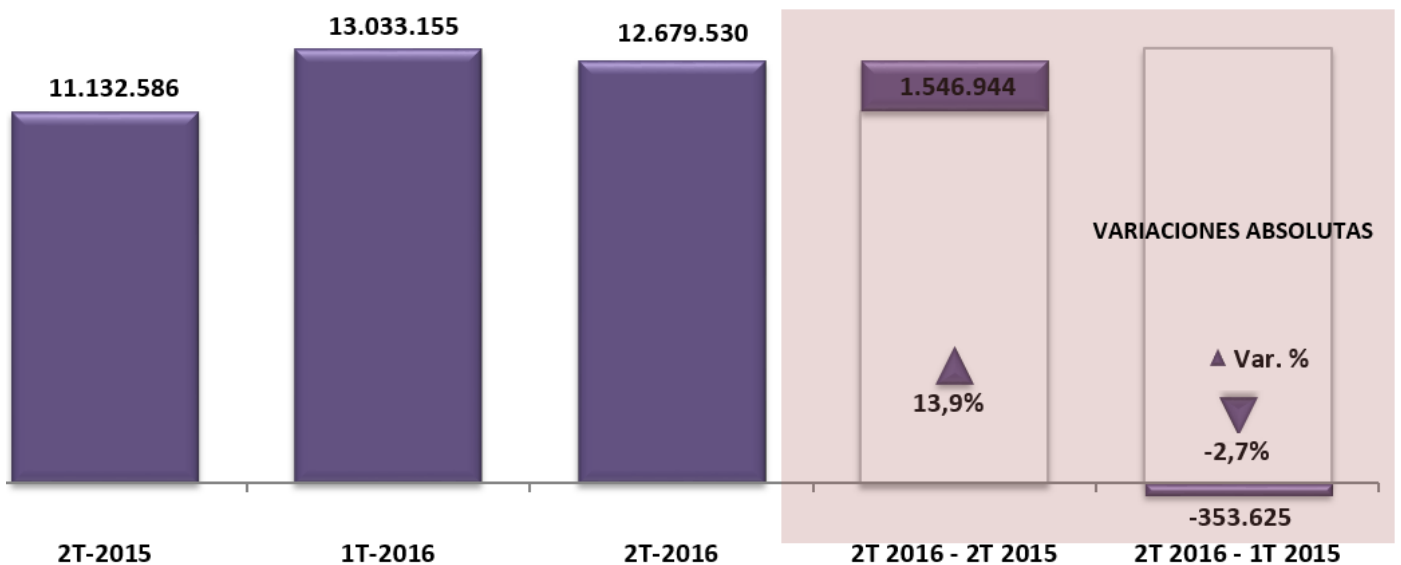


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

### ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA

El servicio de Internet móvil por demanda al término del segundo trimestre de 2016 alcanzó 12.679.530 accesos, lo que representó una variación absoluta de 1.546.944 accesos, y una variación porcentual de 13,9% con relación al segundo trimestre de 2015. Gráfico 29.

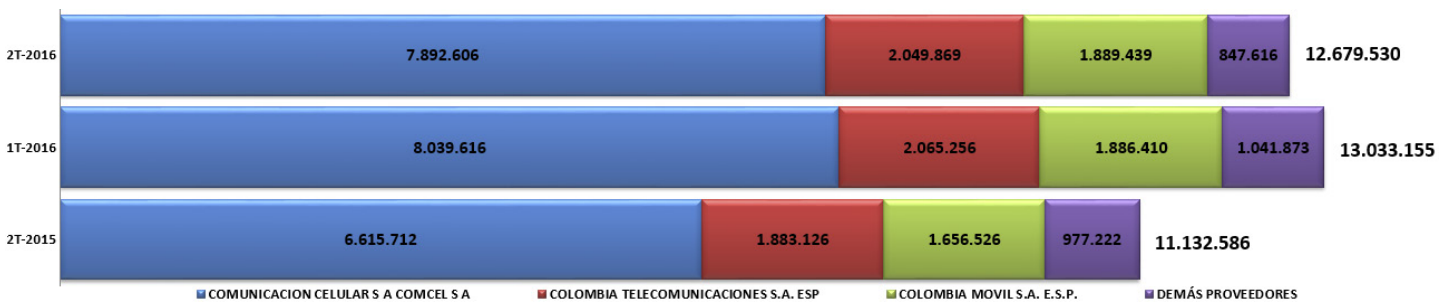
Gráfico 29. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al cierre del segundo trimestre de 2016, los tres (3) Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de accesos a Internet móvil por demanda son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (7.892.606 accesos); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.049.869 accesos) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.889.439 accesos). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 847.616 accesos. Gráfico 30.

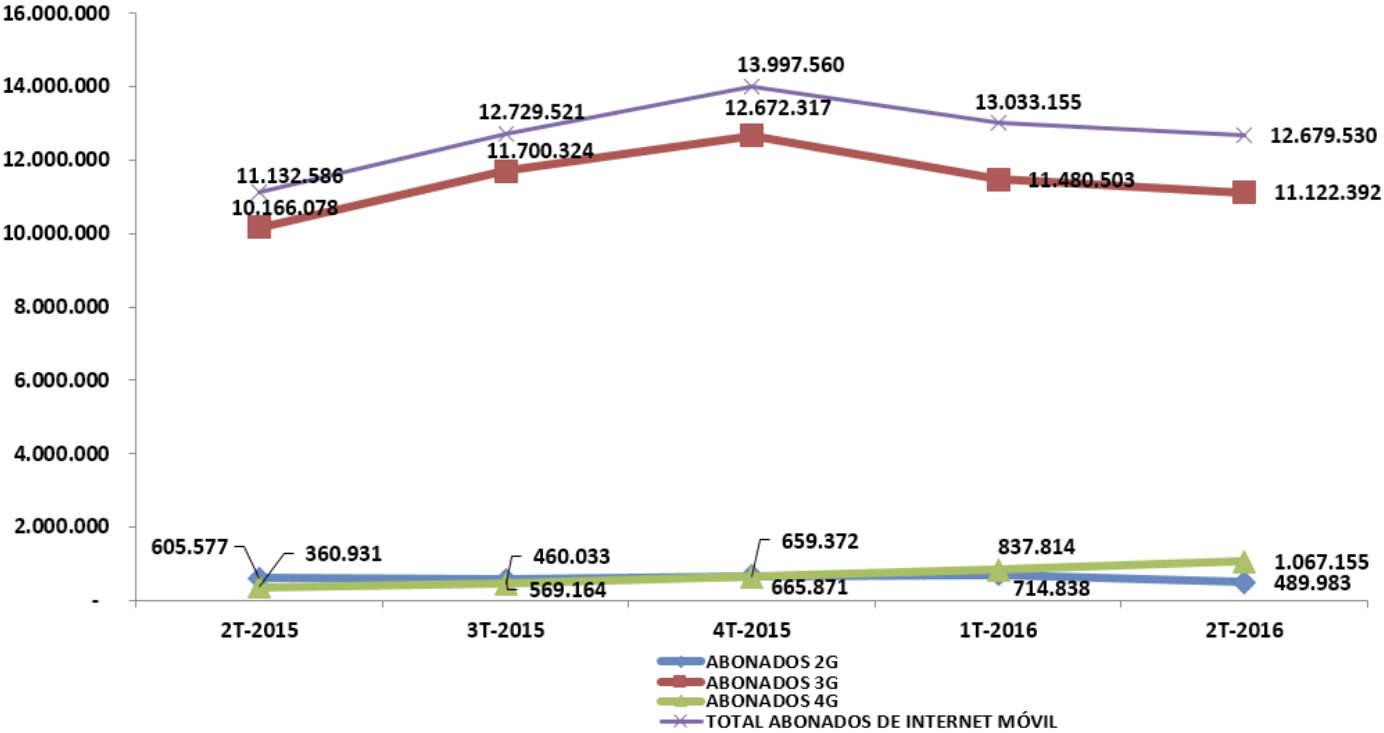
Gráfico 30. ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA, PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, el número total de accesos a Internet móvil es de 12.679.530, cifra compuesta por accesos de tercera generación 3G (11.122.392), seguido por accesos de cuarta generación 4G (1.067.155) y por accesos de segunda generación 2G (489.983). Gráfico 31.

Gráfico 31. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Telefonía móvil

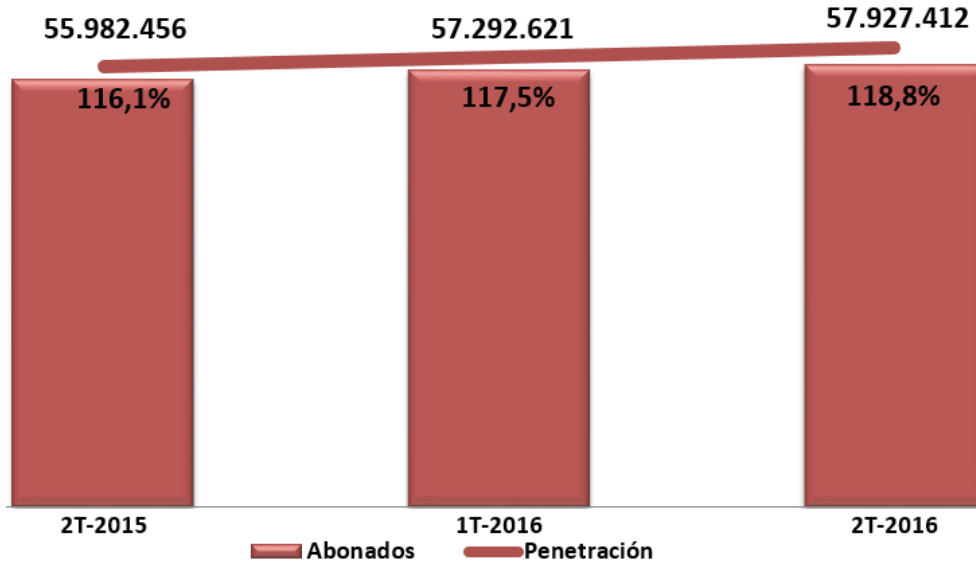


MINTIC

## 5. Telefonía móvil

Al término del segundo trimestre de 2016, el número de abonados en servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 57.927.412, y un índice de penetración del 118,8%, presentando un aumento de 2,7 puntos porcentuales con relación al índice del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en el 116,1%. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

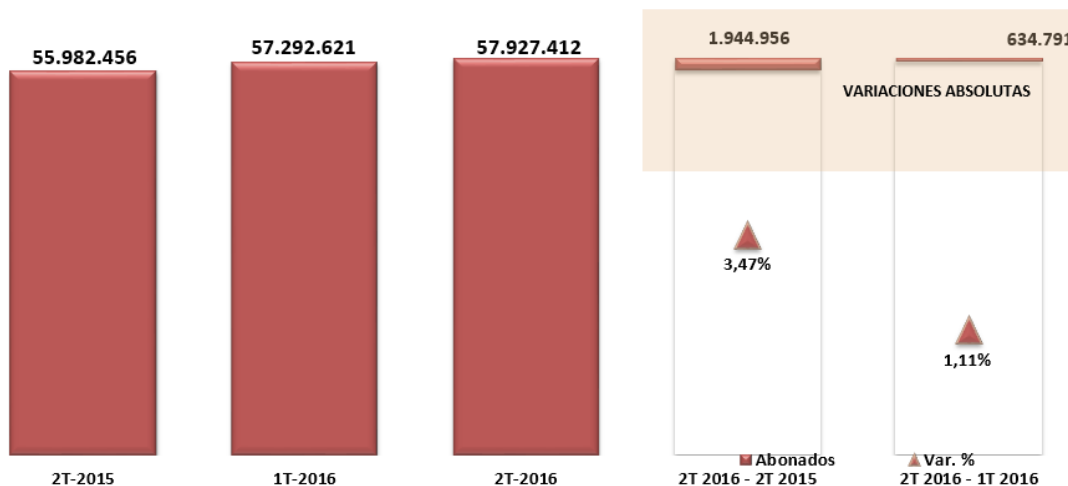


Fuente: Proyección de población DANE 2015 – 2016 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

La variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil al término del segundo trimestre de 2016 fue del 1,11% respecto al primer trimestre 2016, presentando una variación absoluta de 634.791 abonados en servicio de telefonía móvil.

Respecto al segundo trimestre de 2015, la variación porcentual fue del 3,47% y la variación absoluta de 1.944.956 abonados en servicio. Gráfico 33.

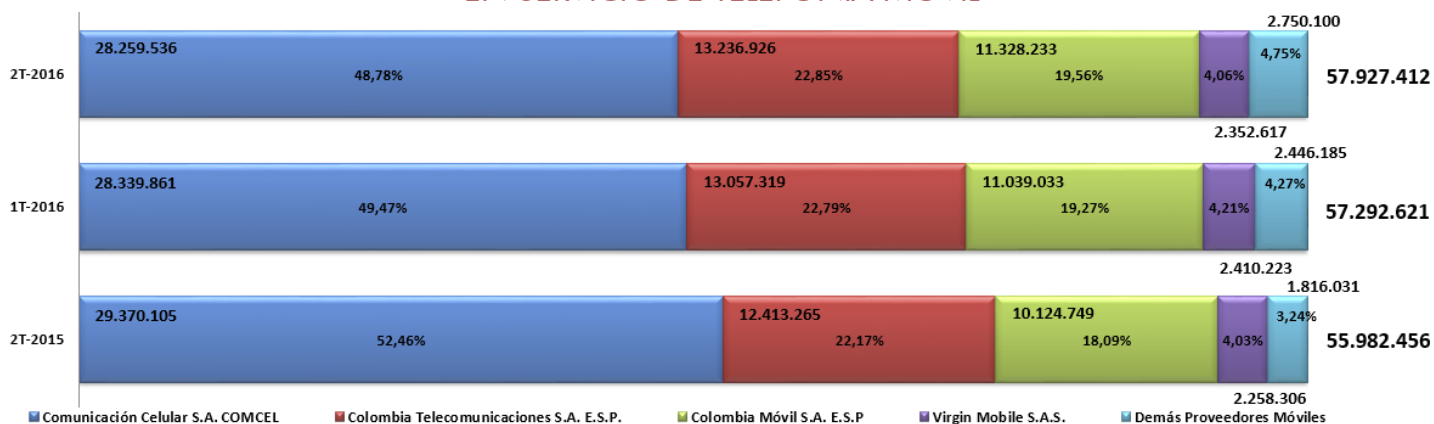
Gráfico 33. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

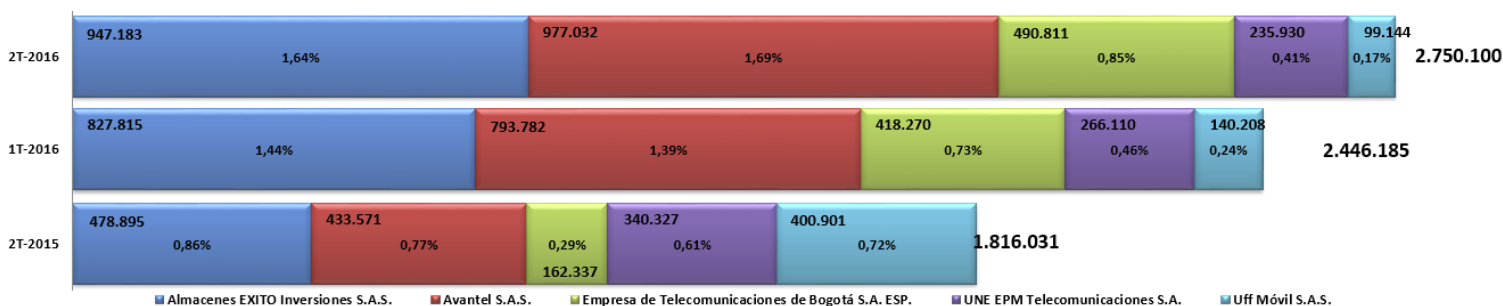
Al cierre del segundo trimestre de 2016, la participación en el mercado de telefonía móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A, con 48,78%; Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., con una participación del 22,85%; Colombia Móvil S.A. E.S.P. con 19,56%; Virgin Mobile S.A.S., 4,06%, y los demás proveedores de telefonía móvil (5) con una participación del 4,75%. Gráficos 34 y 34A.

**Gráfico 34. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

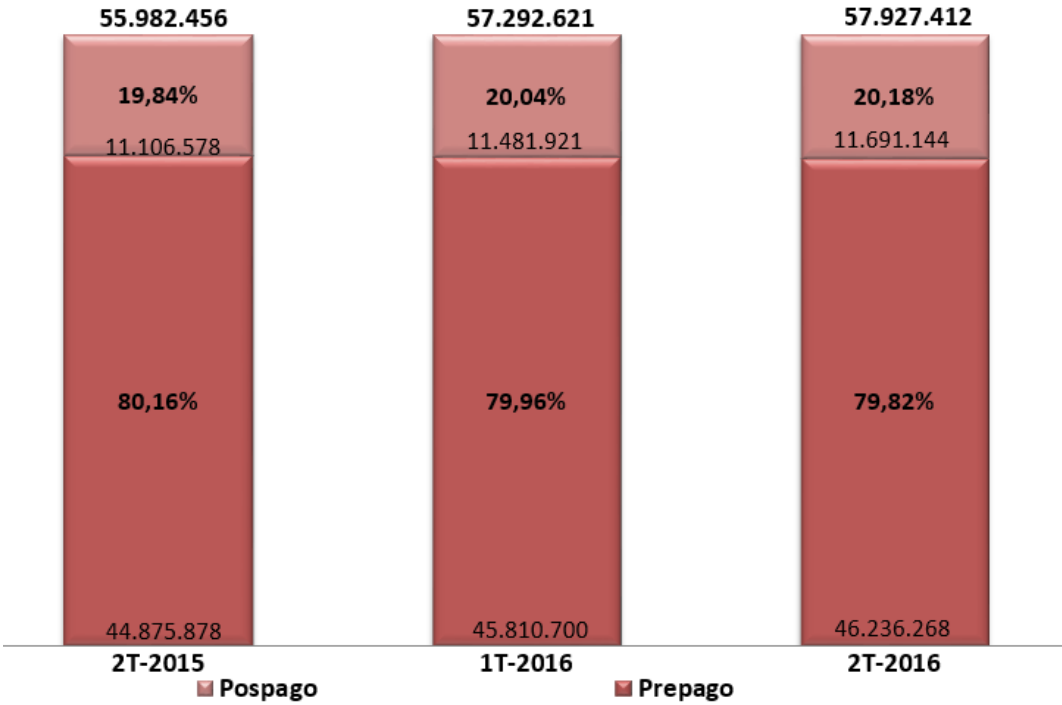
**Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, la participación de abonados en el servicio de telefonía móvil en la categoría prepago fue de 79,82%, frente al 20,18% de la categoría pospago. Gráfico 35.

Gráfico 35. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

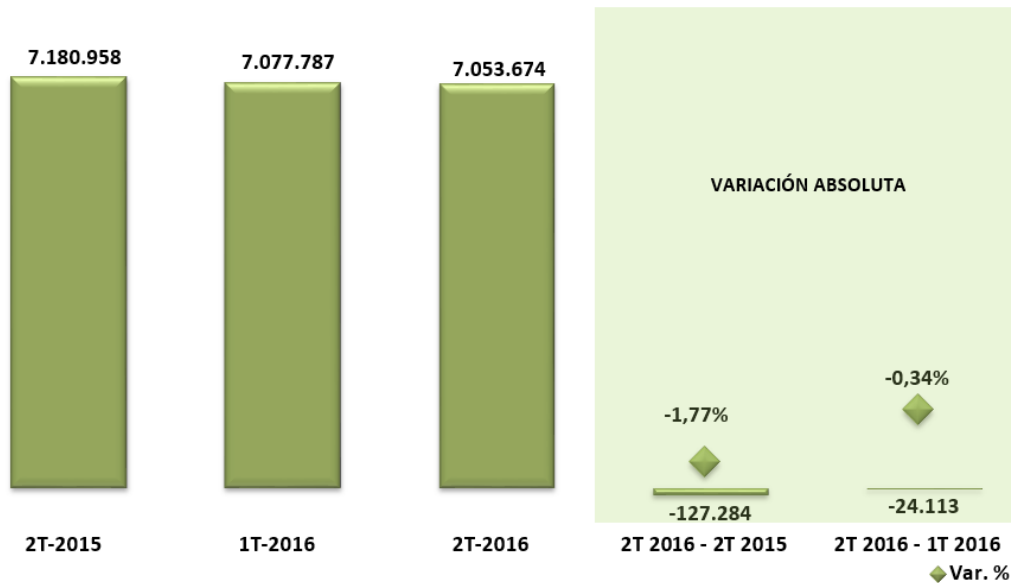


MINTIC

## 6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al cierre del segundo trimestre de 2016, el número de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) alcanzó un total de 7.053.674, presentado una variación absoluta de -24.113 de líneas, y una variación porcentual de -0,34% con referencia al primer trimestre de 2016, y con respecto al mismo trimestre del año anterior, presentó una variación porcentual del -1,77%. Gráfico 36.

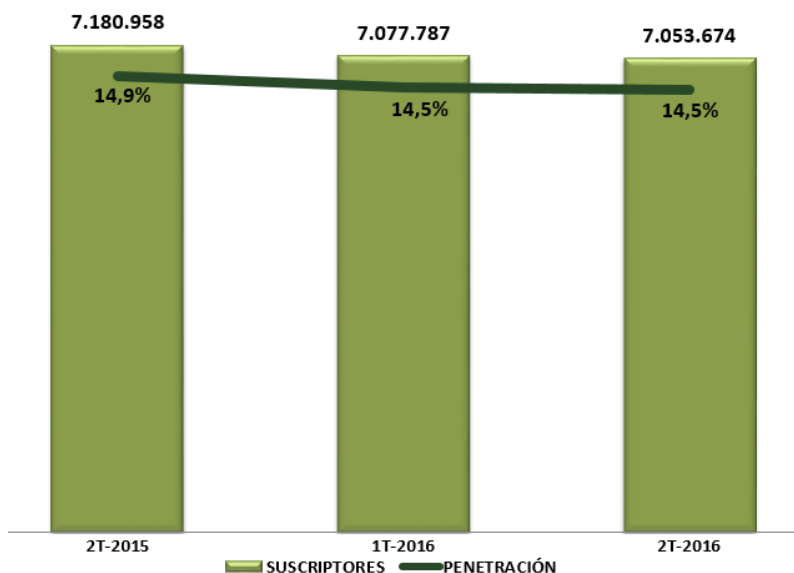
Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

El número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al término del segundo trimestre de 2016 presentó un índice de penetración nacional de 14,5%. Gráfico 36A.

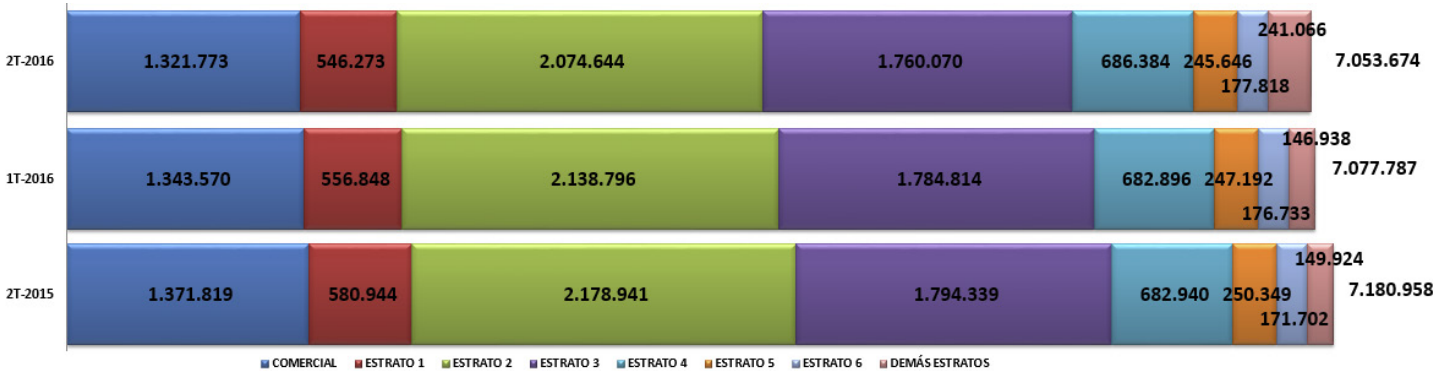
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Proyección de población DANE 2015 – 2016 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

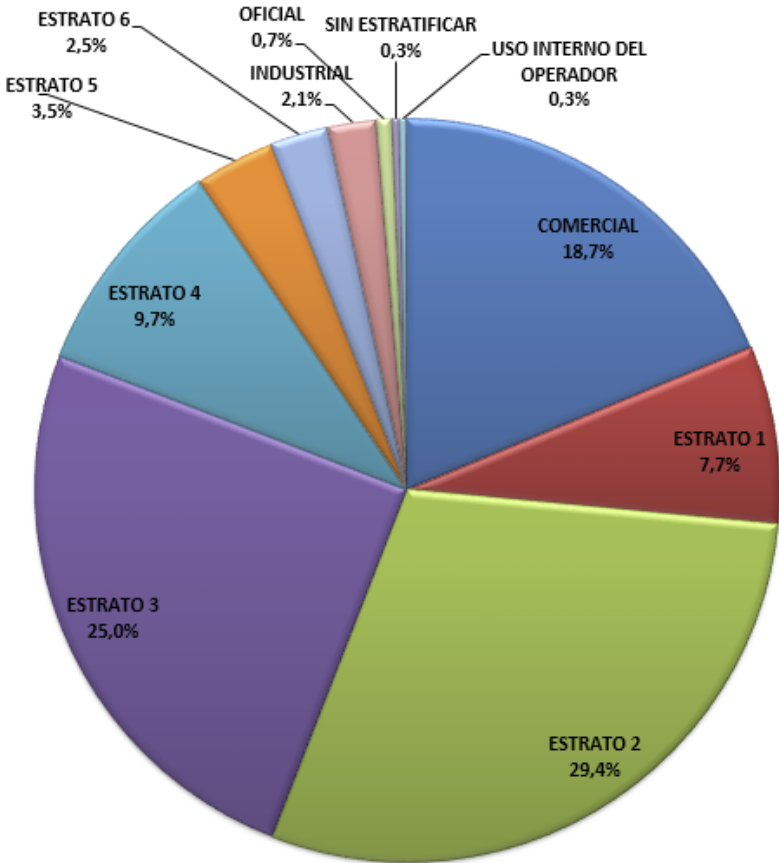
Al término del segundo trimestre de 2016, la participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC), de acuerdo con los segmentos, se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (546.273 – 7,7%), estrato 2 (2.074.644 – 29,4%), estrato 3 (1.760.070 – 25,0%), estrato 4 (686.384 – 9,7%), estrato 5 (245.646 – 3,5%), estrato 6 (177.818 – 2,5%), comercial (1.321.773 - 18,7%), demás segmentos (241.066 – 3,4%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR ESTRATO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

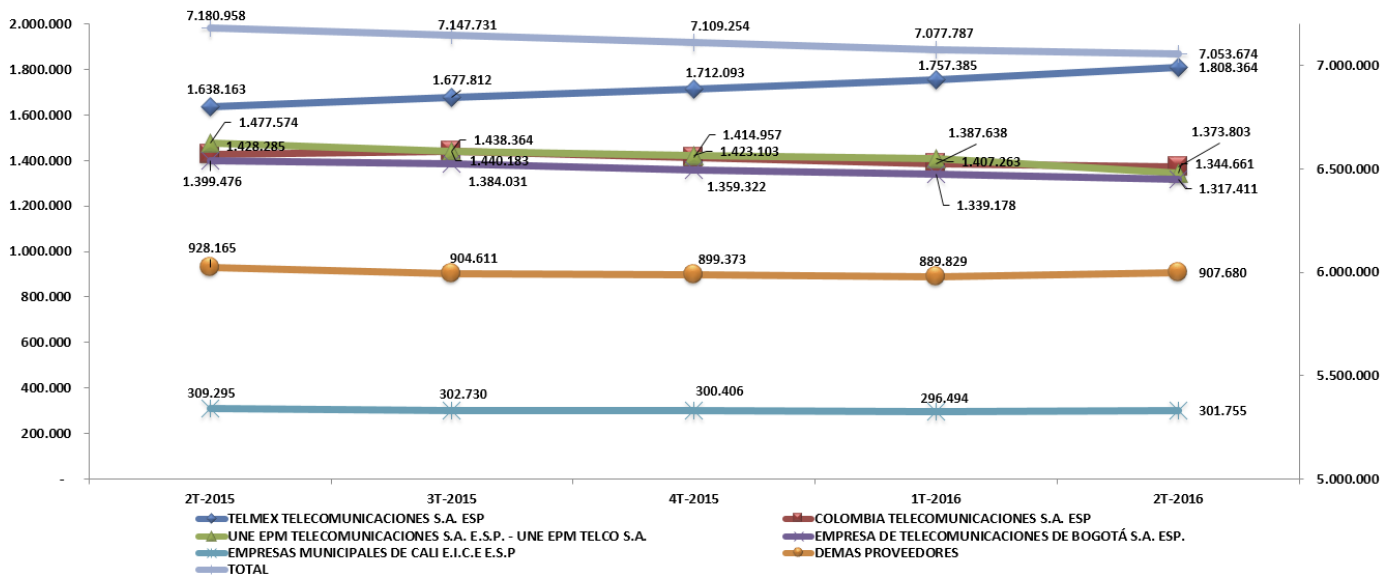
Gráfico 38. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO (2T-2016)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, los cinco (5) proveedores de redes y servicios que presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada son: Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.808.364), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.373.803), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.344.661), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.317.411) y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P. (301.755). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 907.680 líneas en servicio de TPBC. Gráfico 39.

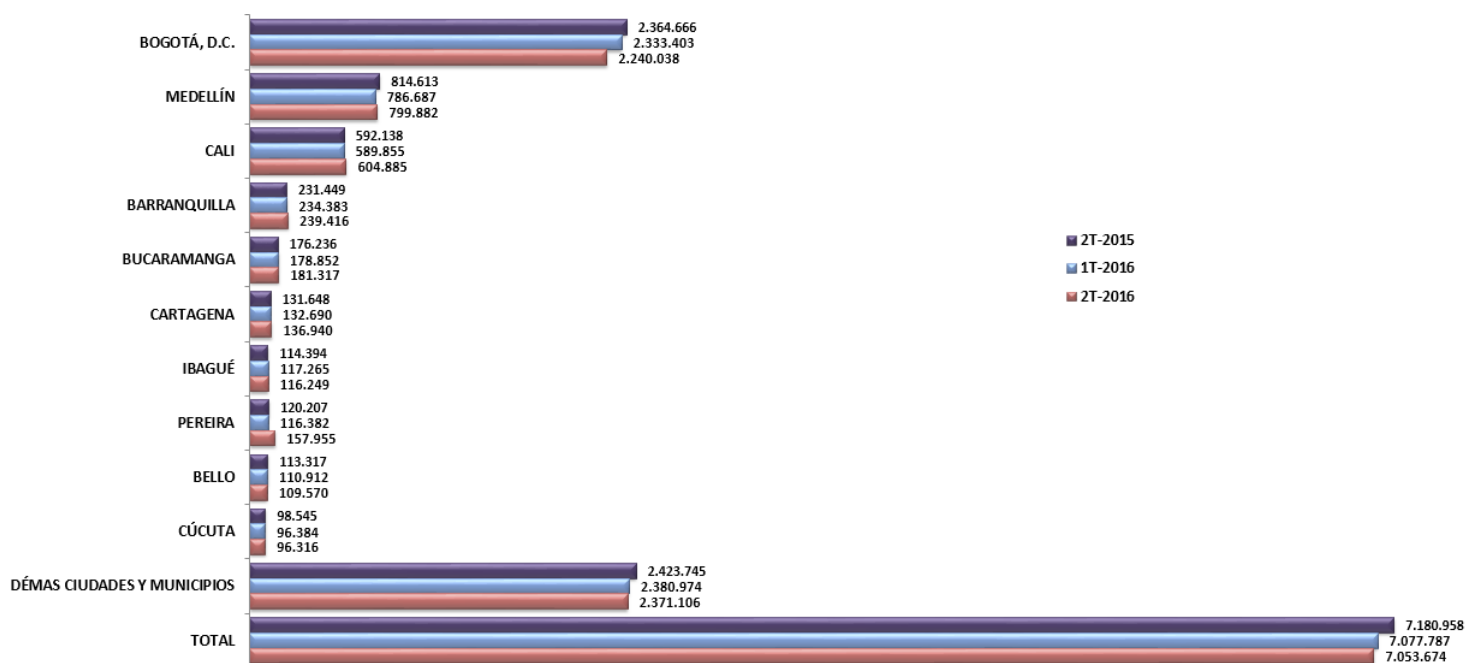
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al término del segundo trimestre de 2016, las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son: Bogotá D.C. con 2.240.038, seguida por Medellín (Antioquia) con 799.882 y Cali (Valle del Cauca) con 604.885. Gráfico 40.

## Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al finalizar el segundo trimestre de 2016, el tráfico de minutos de Larga Distancia Internacional Entrante fue de 654.414.045 minutos, y el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 347.937.932 minutos. Tabla 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

	MINUTOS		
	2T-2015	1T-2016	2T-2016
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	815.324.314	707.491.226	654.414.045
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	374.441.765	333.126.970	347.937.932
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	132.911.701	129.088.937	129.059.476
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	71.045.699	74.420.143	81.278.914
<b>TOTAL (minutos)</b>	<b>1.393.723.479</b>	<b>1.244.127.276</b>	<b>1.212.690.367</b>
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	58,5%	56,9%	54,0%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	26,9%	26,8%	28,7%
TRÁFICO Local Extendida	9,5%	10,4%	10,6%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,1%	6,0%	6,7%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

Al cierre del segundo trimestre de 2016, los cinco (5) países que presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en participación de minutos son: Estados Unidos de América (39,4%), Venezuela (10,6%), Ecuador (10,0%), España (4,5%) y México (4,3%) y. Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO

PAÍS DESTINO	2T-2016
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	39,4%
VENEZUELA	10,6%
ECUADOR	10,0%
ESPAÑA	4,5%
MÉXICO	4,3%
CANADÁ	2,6%
PANAMÁ	2,6%
CHILE	2,3%
ARGENTINA	2,3%
PERÚ	2,2%
Demás destinos	19,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>

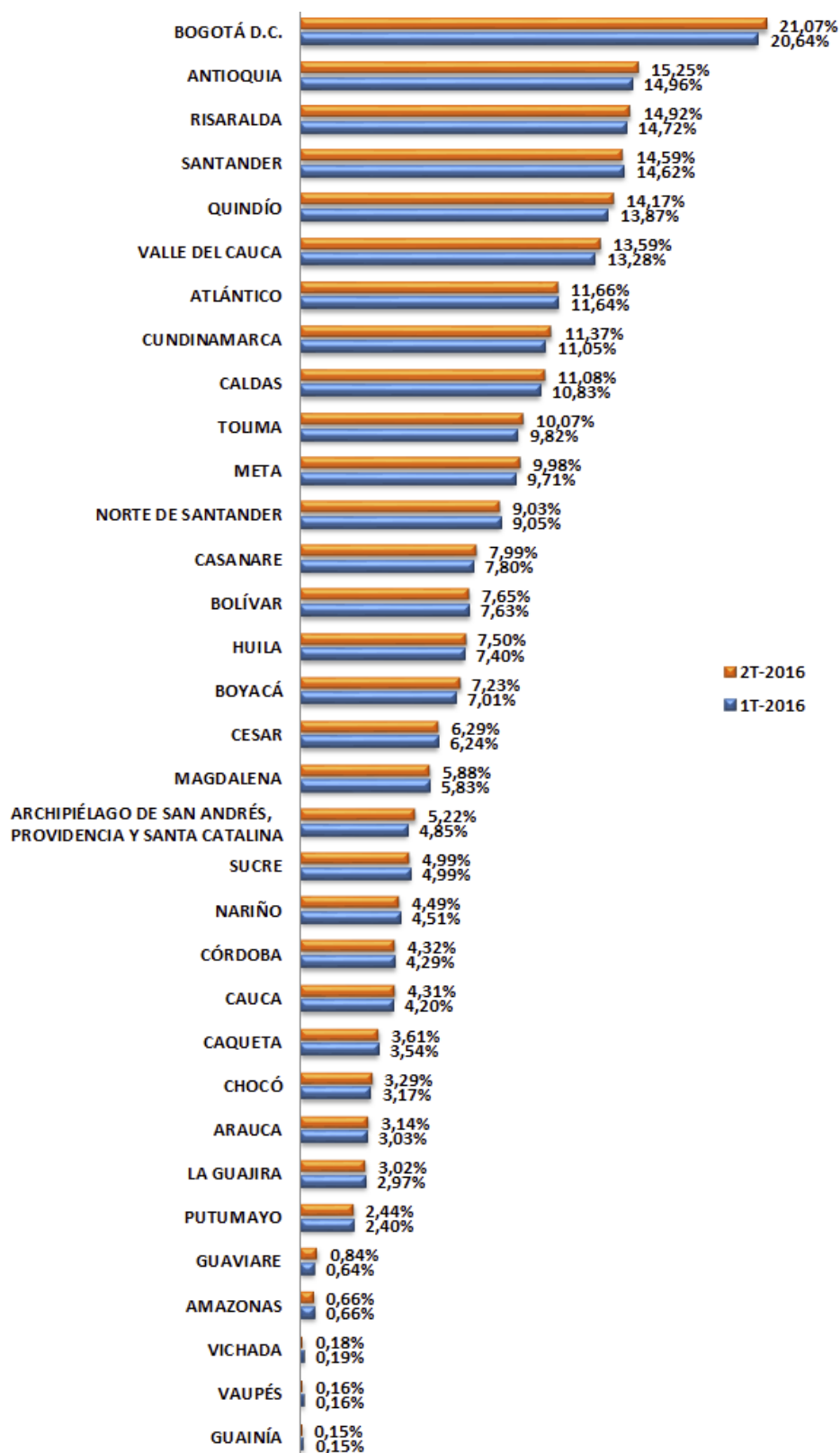
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 27 de septiembre de 2016

# Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

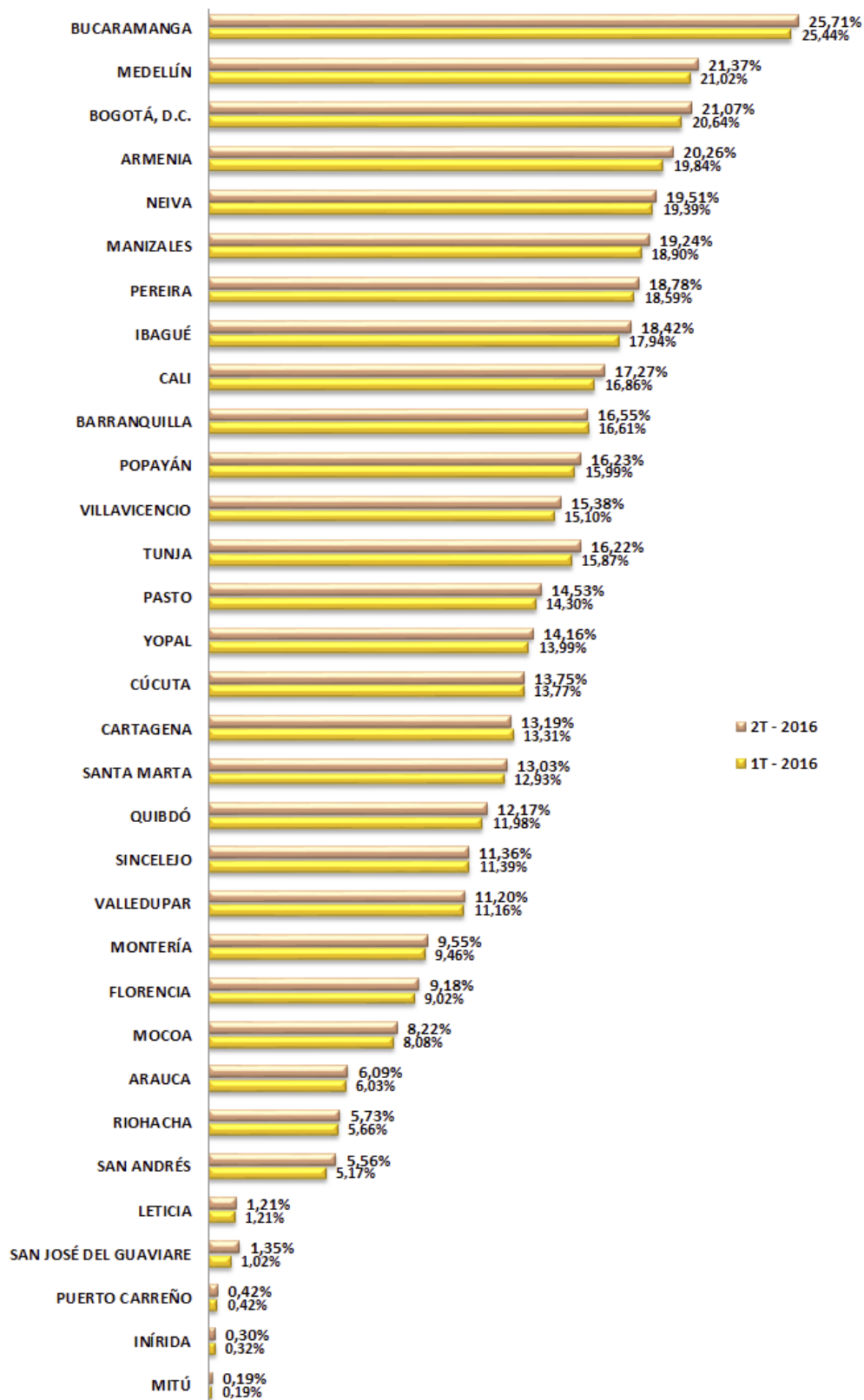


MINTIC

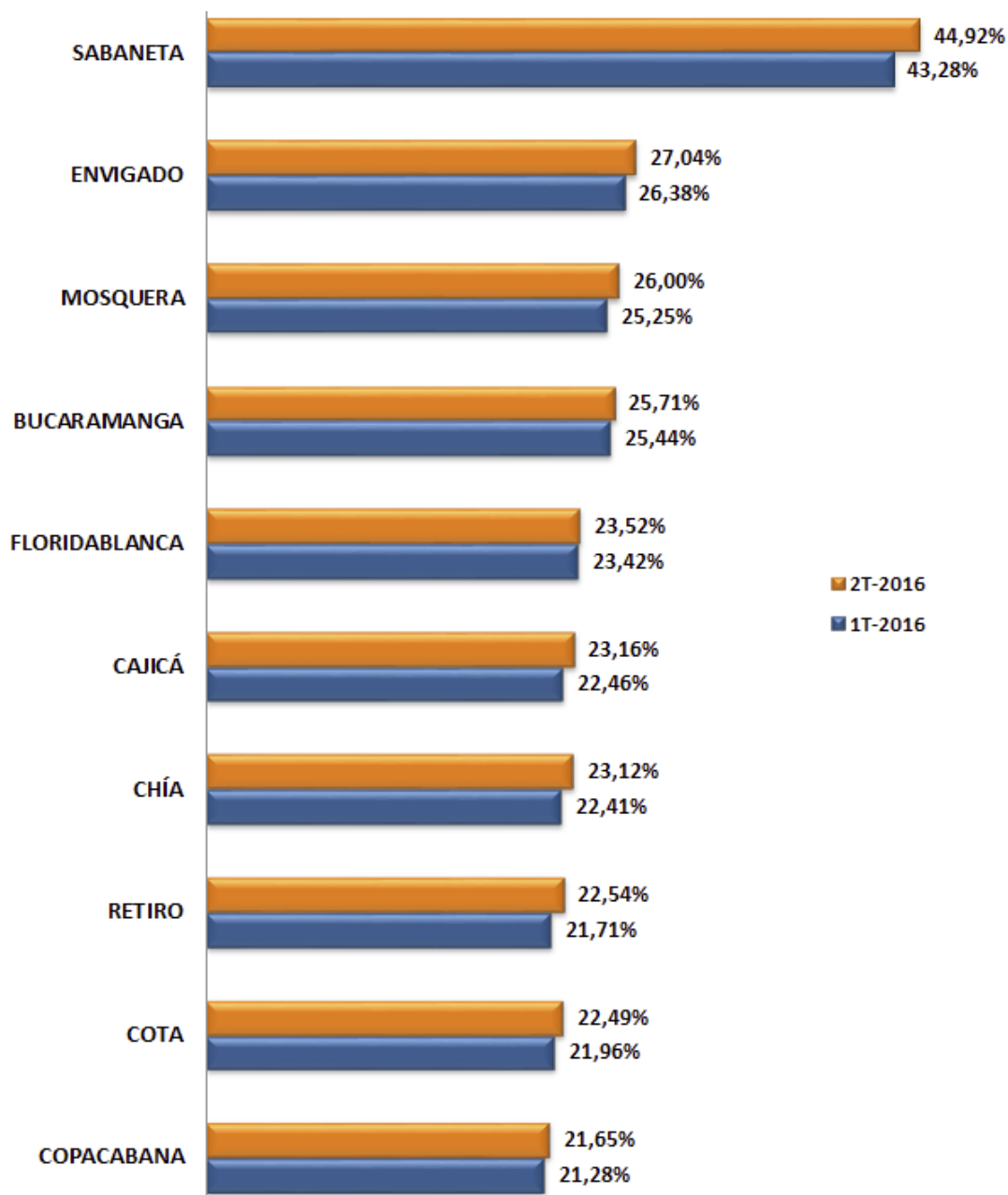
## RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO II TRIMESTRE DE 2016 Y I TRIMESTRE DE 2016 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



## RANKING DE PENETRACION CAPITALES DEPARTAMENTALES II TRIMESTRE DE 2016 Y I TRIMESTRE DE 2016 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



## RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS II TRIMESTRE DE 2016 Y I TRIMESTRE DE 2016 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO





# TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

vive  
digital  
para la gente

**Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales**  
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

[www.mintic.gov.co/colombiatic](http://www.mintic.gov.co/colombiatic)

**2016**