



El futuro digital
es de todos

MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL 4TO TRIMESTRE AÑO 2021

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, abril de 2022



**PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO**
DANE



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

AÑO 2022

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Carmen Ligia Valderrama Rojas

Viceministra de Conectividad
María Del Rosario Oviedo Rojas

Viceministro de Transformación Digital
Iván Mauricio Durán Pabón

Secretaria General
María Pierina González

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Anny Paola Puentes Calderón
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Carlos Uriel Romero Cepeda

Oficina de Tecnologías de la Información
Christian Nicolas Molano Alvarado
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Oscar Javier Cuenca Medina
Diagramación
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co

Hechos
QUE **CONECTAN**



TABLA DE CONTENIDO

	INTRODUCCIÓN	4	
1.	SERVICIO DE CORREO	5	
1.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	5	
1.1.1.	ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 - diciembre 2021)		6
1.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO	8	
1.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	11	
2.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO	13	
2.1.	INGRESOS MENSUALES POR CORREO	13	
2.1.1.	INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (dic 2020 - dic 2021)		13
2.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	16	
2.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	19	
2.4.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO	21	
3.	SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS	23	
3.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)	23	
3.1.1.	NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR		24
3.1.2.	NÚMERO DE MOVIMIENTOS EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO		25
3.2.	VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO	26	
3.2.1.	MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO	26	
3.2.2.	VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO	27	
3.2.3.	MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE, SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN	28	
3.2.4.	MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE, SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO	29	
3.2.5.	MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS LOS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO	30	
4.	INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO	32	
4.1.	INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO	32	
4.2.	INGRESO PROMEDIO MENSUAL POR GIRO, SEGÚN OPERADOR POSTAL DE PAGO	33	
5.	SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	34	
5.1.	TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)	34	
5.1.1.	ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (dic 2020 - dic 2021)		34
5.2.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO	37	
5.3.	NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO	40	
6.	INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	42	
6.1.	INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA	42	
6.1.1.	INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (dic 2020 - dic 2021)		42
6.2.	INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO	45	
6.3.	INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO	48	
6.4.	INGRESO MENSUAL PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA	50	
6.5.	INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO	51	
6.6.	PORCENTAJE DE EMPRESAS, SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE	53	
6.7.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES	54	
6.8.	PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS	55	
7.	GLOSARIO	56	

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el cuarto trimestre de 2021, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

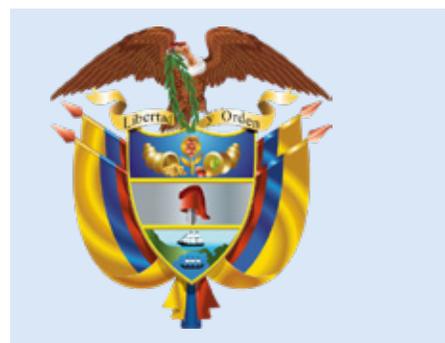
- 1. Servicio de correo:** servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
 - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.
- 3. Servicio de Mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Asimismo se manifiesta que debido a los cambios realizados en el régimen de reporte a través de la Resolución CRC 6333 de 2021, no se incluyen a partir del presente boletín, los indicadores relacionados con la variable “subservicio”.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-5; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pv: Información Provisional.

SERVICIO DE CORREO



1. SERVICIO DE CORREO

1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo presentó tres etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del cuarto trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de envíos reportados por el servicio de correo (desde algo más de 5,65 millones hasta más de 8.29 millones), seguida de un segundo ciclo que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del primer trimestre de 2020, con un decrecimiento en los envíos; y finalmente, un último ciclo que va desde el segundo trimestre de 2020 hasta finales del cuarto trimestre de 2021, con una caída en los envíos reportados. Para diciembre de 2021 se cuenta con un total de 6,35 millones de envíos, presentándose una disminución con respecto al mes de diciembre de 2020. (Gráfica 1).

Es importante precisar que posterior al análisis de la información reportada por el operador, no se identificó un comportamiento estacional en los datos.

Gráfica 1. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 - diciembre 2021)

La variación anual de -4,64 % en los envíos totales por correo para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (9,20 %), que restaron 8,41 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021, la variación en los envíos individuales fue de 44,19 % la cual obedeció al crecimiento en el comportamiento de: 462,82 % en los envíos locales (que sumaron 63,56 p.p.) y 298,68% en los envíos nacionales (que sumaron 39,96 p.p.). (Ver cuadro 1).

Por su parte, la variación en los envíos masivos fue de -9,20 % la cual obedeció al decrecimiento en el comportamiento de: -1,54 % en los envíos locales (que restaron 0,80 p.p.); y -17,55 % en los envíos nacionales (que restaron 8,39 p.p.).

**Cuadro 1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2020 - diciembre 2021)**

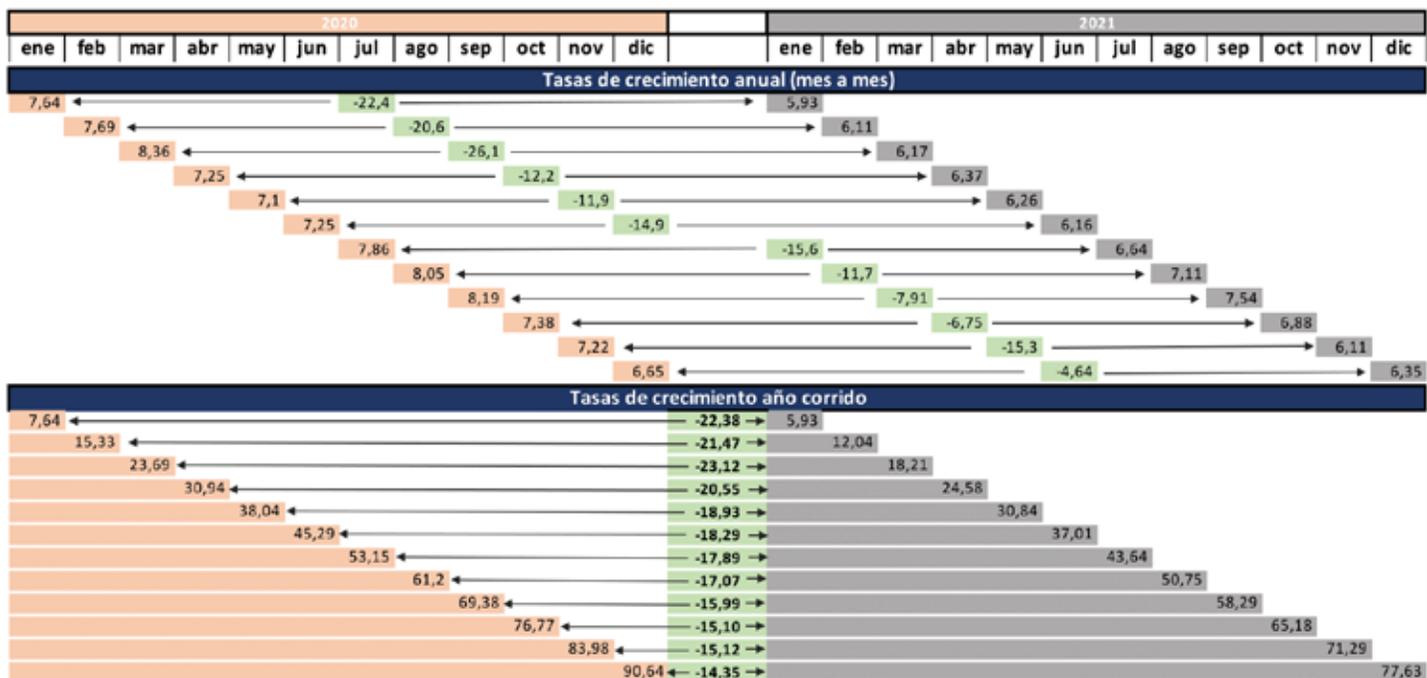
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-20	dic-21		
Total general	6,654	6,345	-4,64	-4,64
Envíos Individuales	0,568	0,819	44,19	3,77
Envíos Masivos	6,086	5,526	-9,20	-8,41
Envíos Individuales	0,568	0,819	44,19	44,19
Internacional Entrada	0,413	0,074	-82,08	-59,68
Internacional Salida	0,00001	0,002		0,35
Local	0,078	0,439	462,82	63,56
Nacional	0,076	0,303	298,68	39,96
Envíos Masivos	6,086	5,526	-9,20	-9,20
Local	3,175	3,126	-1,54	-0,80
Nacional	2,911	2,400	-17,55	-8,39

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el cuadro 2, en septiembre de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 7,54 millones, lo que representó un decrecimiento de 7,90 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 8,19 millones.

En el período enero – septiembre de 2021, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 58,29 millones, lo que representó una caída de 15,98 % con relación al mismo periodo de 2020, donde se produjeron 69,38 millones de envíos.

Cuadro 2. Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido (enero 2020 - diciembre 2021)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

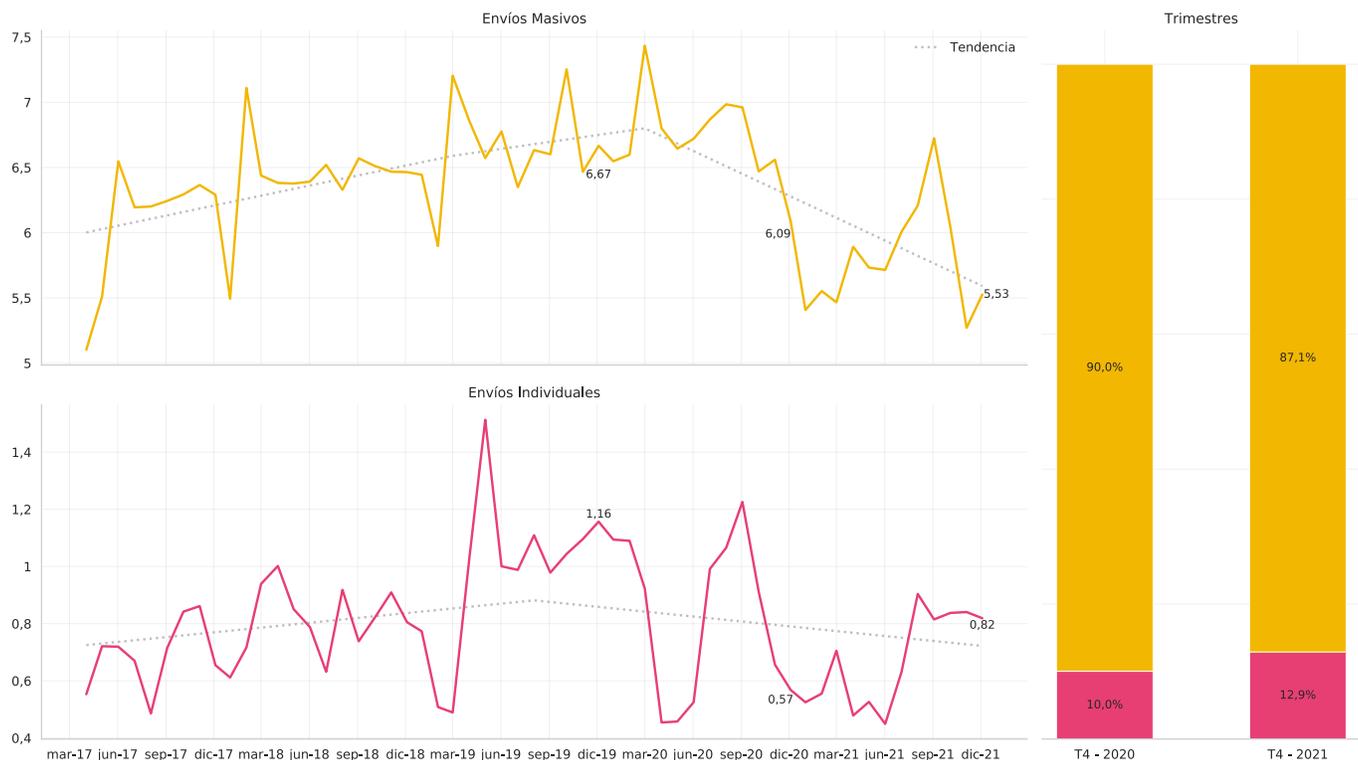
1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO DE ENVÍO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 87,1 y del 12,9 %, respectivamente, en el cuarto trimestre de 2021. Presentándose una disminución con respecto al trimestre anterior en 1,9%. (Gráfica 2).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal decreciente, manteniendo un comportamiento promedio de 5,61 millones de envíos para el cuarto trimestre de 2021, y se observa un decrecimiento en número de envíos de 9,20 % en comparación con el mismo mes del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para diciembre de 2021 un total de 0,82 millones de envíos, observándose un aumento de 0,25 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Gráfica 2. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

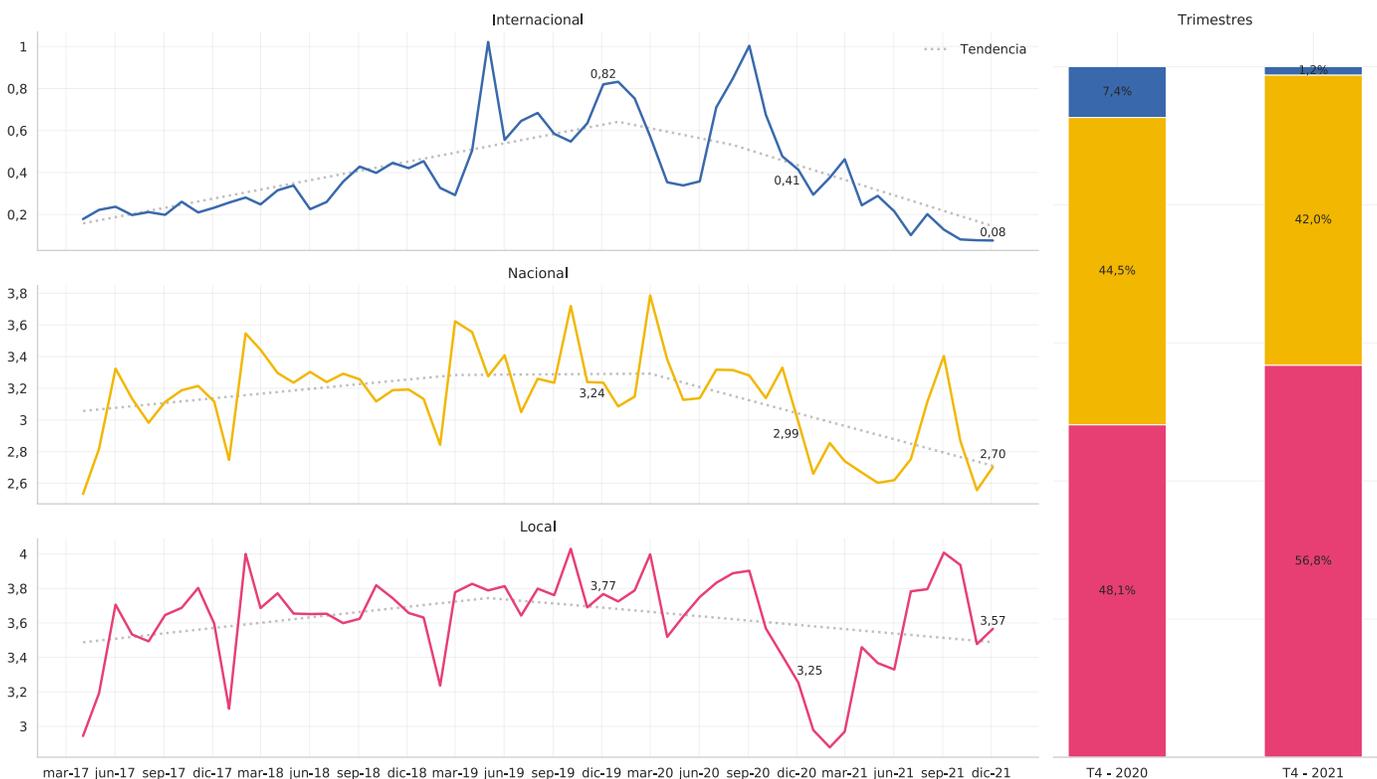
1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

El número de envíos locales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 56,8 %, en comparación con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 42 y 1,2 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron una tendencia no lineal decreciente, evidenciándose para diciembre de 2021 una variación negativa de 9,70% en comparación con el mismo mes del año 2020, cuando se realizaron 2,99 millones de envíos.

Asimismo, los envíos locales presentaron una tendencia no lineal negativa, sin embargo, se evidencia un aumento en el cuarto trimestre de 2021 de 0,32 millones de envíos respecto al tercer trimestre de 2021, cuando se realizaron 3,25 millones de envíos.

Gráfica 3. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



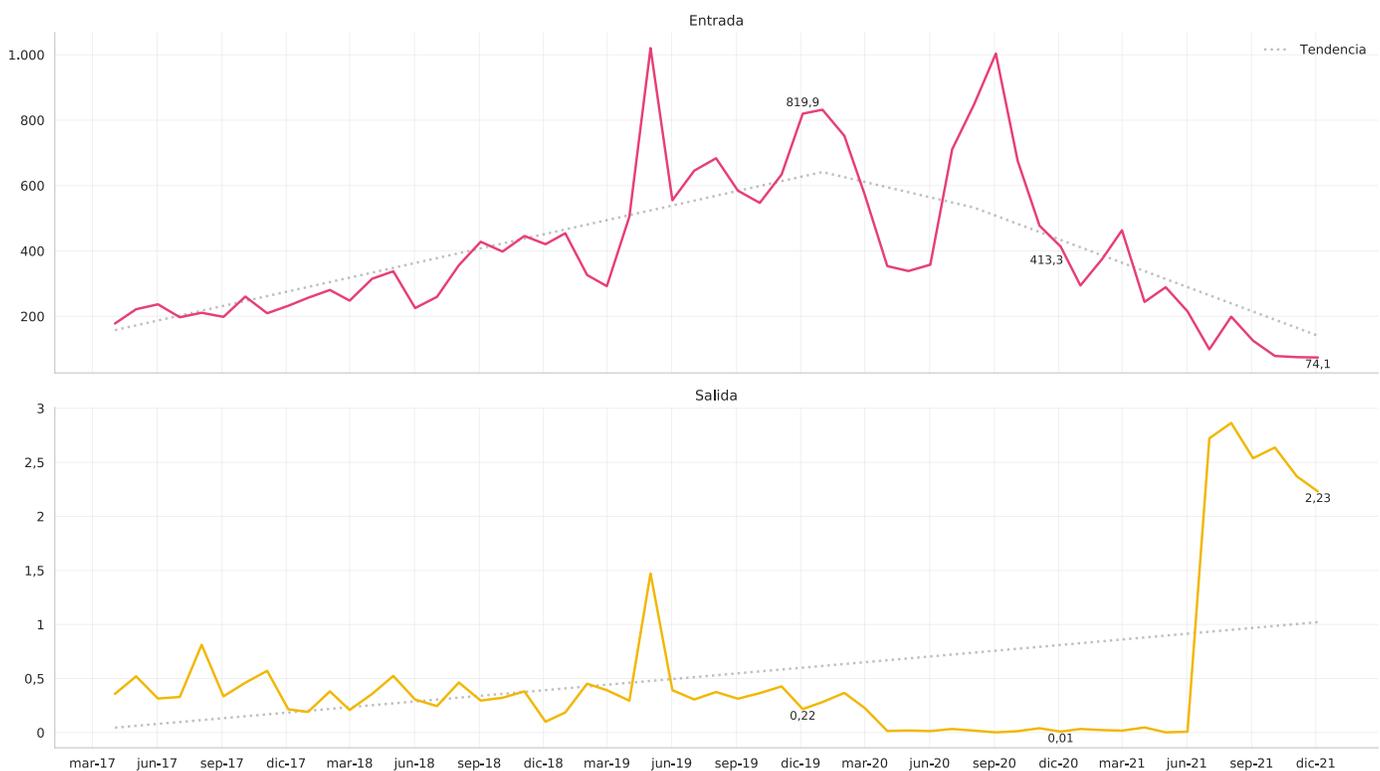
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Para el cuarto trimestre de 2021, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Sin embargo, para el periodo en mención (74,1 millones de envíos) se evidencia una caída en el número de envíos en comparación con el tercer trimestre de 2021, cuando se realizaron 413,3 millones de envíos. (Gráfica 4).

La variación anual en los envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, tuvo un decrecimiento de 82,07 %, lo cual restó 5,09 p.p. a la variación total de envíos por ámbito.

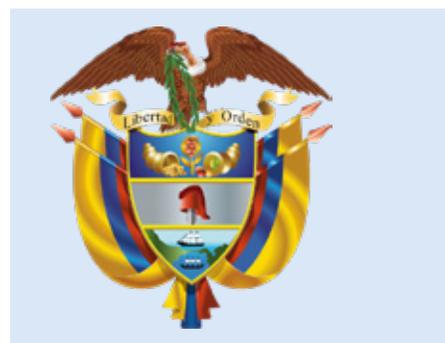
Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento en comparación al trimestre anterior, toda vez que, para el actual reporte se incluyeron los datos de reserva y franquicia con los cuales opera en el mercado el Operador Postal Oficial 4-72, ubicándose en diciembre de 2021 con 2,23 millones de envíos.

Gráfica 4. Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



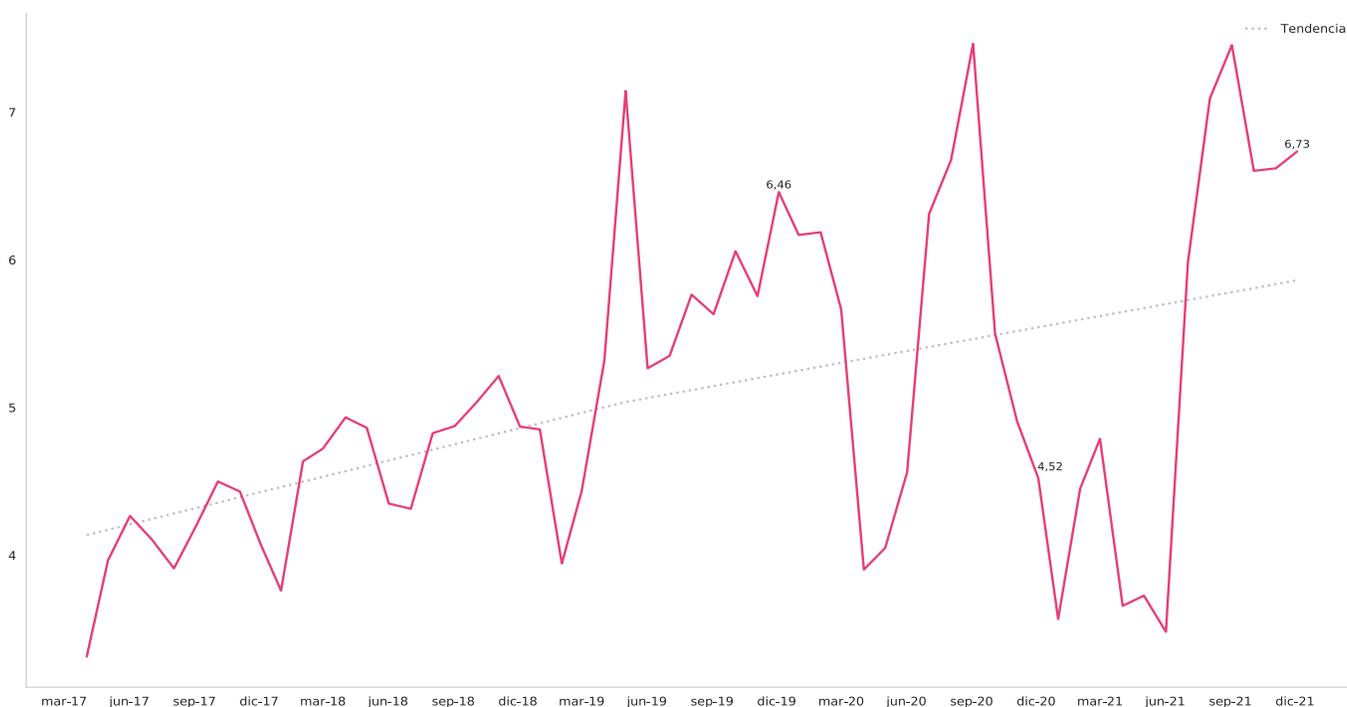
2. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1. INGRESOS MENSUALES POR CORREO

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron dos etapas: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en los ingresos reportados por el servicio de correo (desde algo más de \$3,31 miles de millones hasta más de \$5.63 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde principios del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del cuarto trimestre de 2021 con un incremento en los ingresos reportados (desde algo más de \$6,05 miles de millones hasta \$6.73 miles de millones). (Gráfica 5)

Para diciembre de 2021 se reportaron ingresos por valor de \$6,73 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 48,89 % con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 5. Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 - diciembre 2021)

La variación anual de 48,94 % en los ingresos totales por correo para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos individuales (75,43 %), que sumaron 44,32 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total. **15**

Entre diciembre de 2020 y diciembre de 2021, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de 75,43 %, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de: 87,95 % en los envíos Internacionales de entrada (que restaron 76,15 p.p.). (Ver cuadro 5).

Cuadro 5. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2020 - diciembre 2021)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-20	dic-21		
Total general	4,521	6,734	48,94	48,94
Envíos Individuales	2,657	4,661	75,43	44,32
Envíos Masivos	1,864	2,073	11,20	4,62
Envíos Individuales	2,657	4,661	75,43	75,43
Internacional Entrada	2,300	0,277	-87,95	-76,15
Internacional Salida	0,00000	0,247		9,30
Local	0,154	1,988	1191,83	69,03
Nacional	0,202	2,148	960,73	73,25
Envíos Masivos	1,864	2,073	11,20	11,20
Local	0,958	1,051	9,71	4,98
Nacional	0,906	1,022	12,77	6,22

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el Cuadro 6, en diciembre de 2021 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$6,73 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 48,94 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$4,52 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2021, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$64,15 miles de millones, lo que representa una caída de 2,67 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$65,91 miles de millones.

2.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

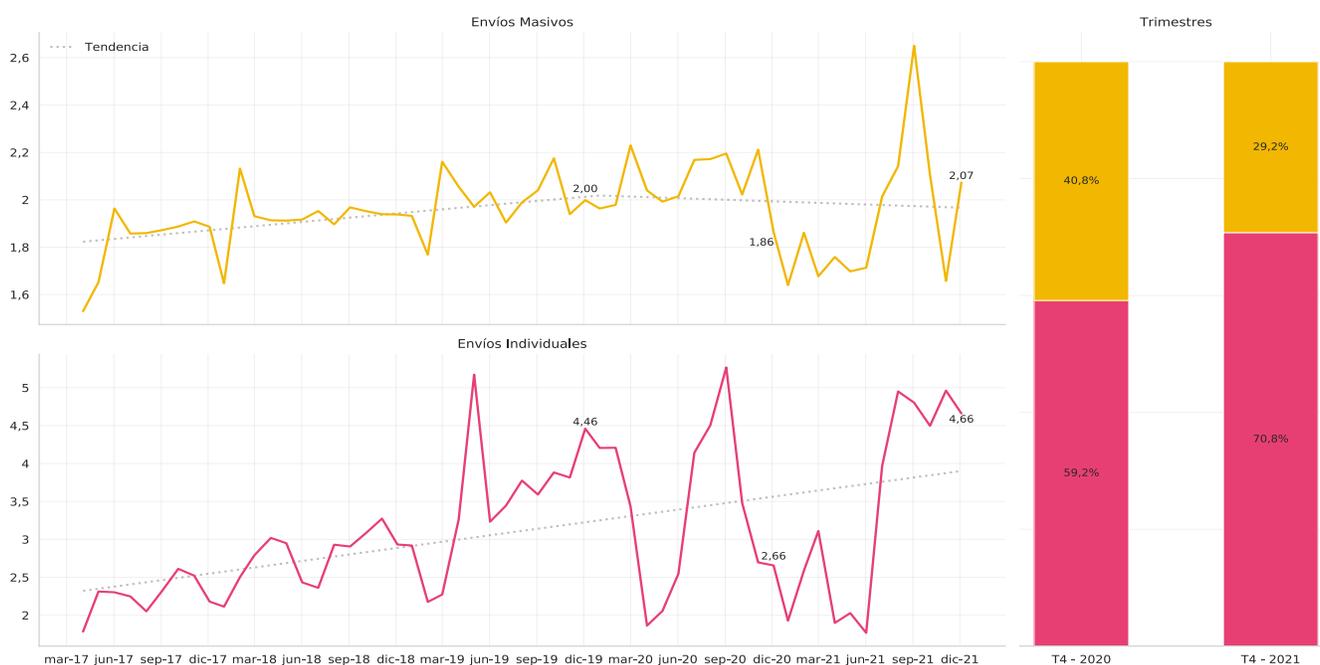
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 70,8 y del 29,2 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 6).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observó en la Gráfica 2).

Los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron una tendencia lineal positiva, alcanzando el máximo observado en septiembre de 2020 con \$5,27 miles de millones. En diciembre de 2021, se reportaron ingresos por valor de \$4,66 miles de millones, lo que representó un aumento de \$2 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia no lineal decreciente, manteniendo un promedio de ingresos percibidos por valor de \$1,95 miles de millones para el cuarto trimestre de 2021.

Gráfica 6. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

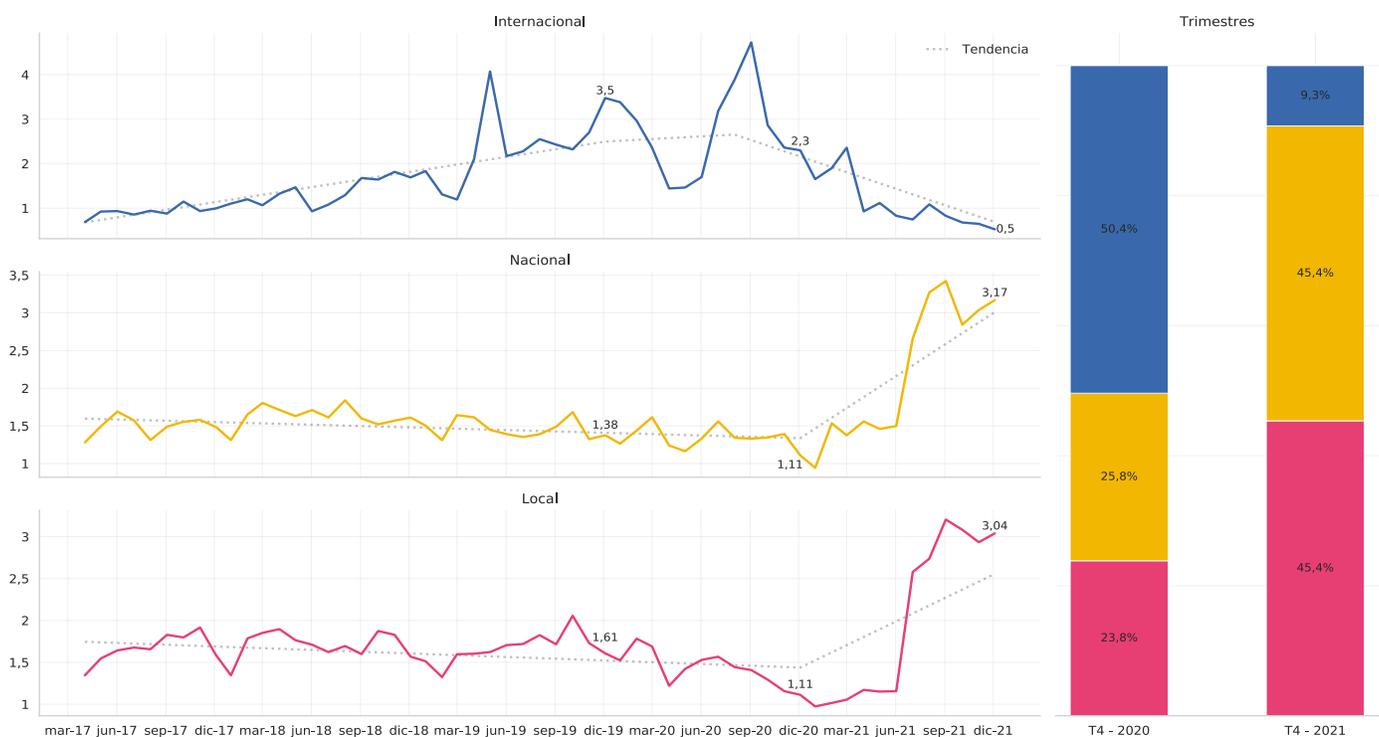
2.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Durante el cuarto trimestre de 2021, los ingresos por envíos nacionales y locales tuvieron la misma participación en el mercado, con un porcentaje del 45,4 %; y por último los envíos internacionales con una participación del 9,3 %, respectivamente. (Gráfica 7).

En los ingresos por envíos nacionales se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta finales del tercer trimestre de 2020, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (desde algo más de \$1,28 miles de millones hasta más de \$1,33 miles de millones), seguida de un segundo ciclo que va desde comienzos del cuarto trimestre de 2020 hasta finales del cuarto trimestre de 2021 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en diciembre de 2021 con un valor de \$3,17 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal constante a lo largo de la serie. Sin embargo, se evidencia un crecimiento durante el cuarto trimestre de 2021, ubicándose para diciembre en \$3,04 miles de millones, lo que representó una variación de 173,87 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron \$1,11 miles de millones.

Gráfica 7. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



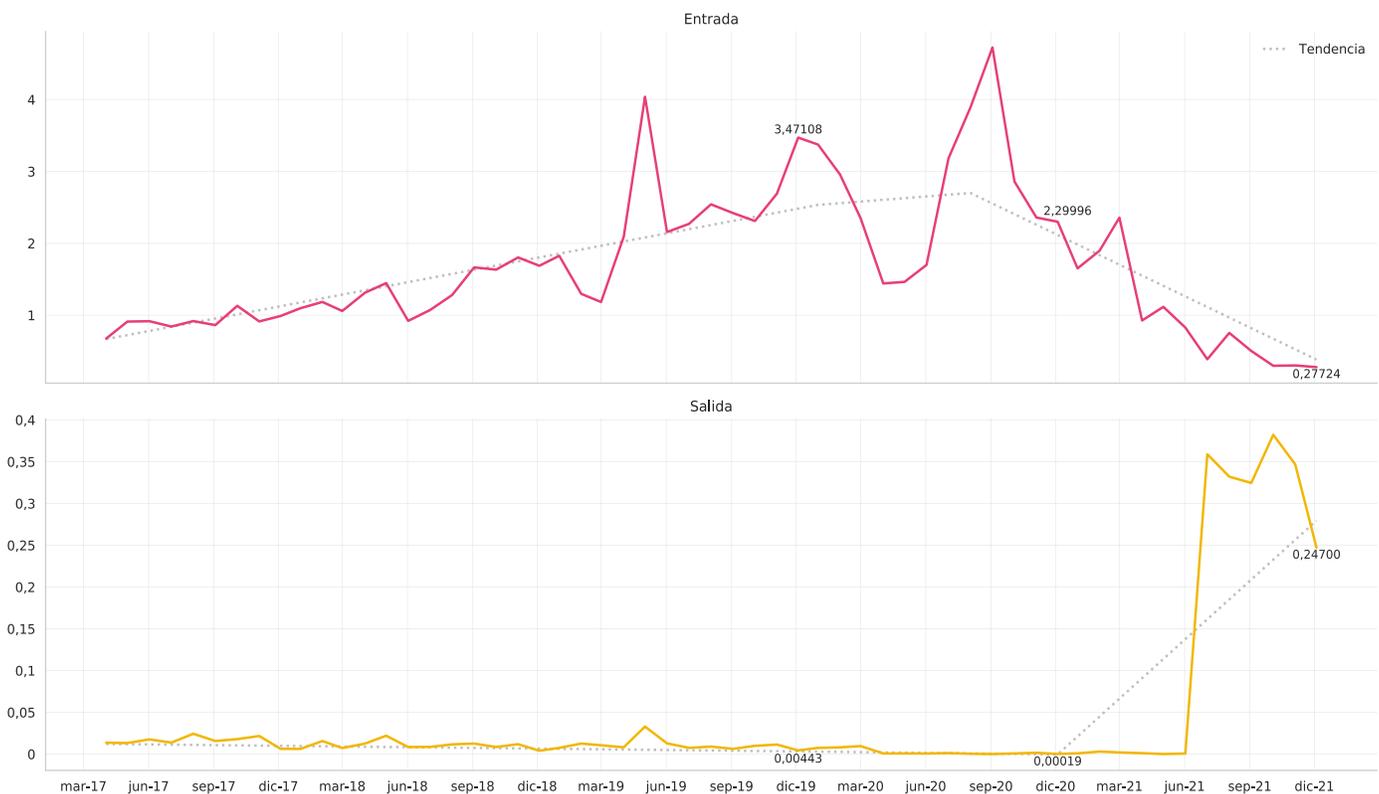
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Para el cuarto trimestre de 2021, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron menor participación en el mercado. Sin embargo, se observa una caída para el periodo en mención, en comparación con los ingresos por envíos reportados para el segundo y tercer trimestre de 2021, cuando se reportaron \$2.87 y \$2.66 miles de millones, respectivamente. (Gráfica 8).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2021 (\$0,27 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2020, fue del -88,21 %, cuando se reportaron \$2,29 miles de millones.

Para el cuarto trimestre de 2021, los ingresos por envíos internacionales de salida tuvieron un decrecimiento, resultado de la modificación realizada al régimen de reportes de operadores establecida en la Resolución 6333 de 2021, la cual define que, a partir de su expedición, el operador postal oficial 4-72 deberá incluir en el reporte trimestral, los datos correspondientes a las áreas de reserva y franquicia.

Gráfica 8. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

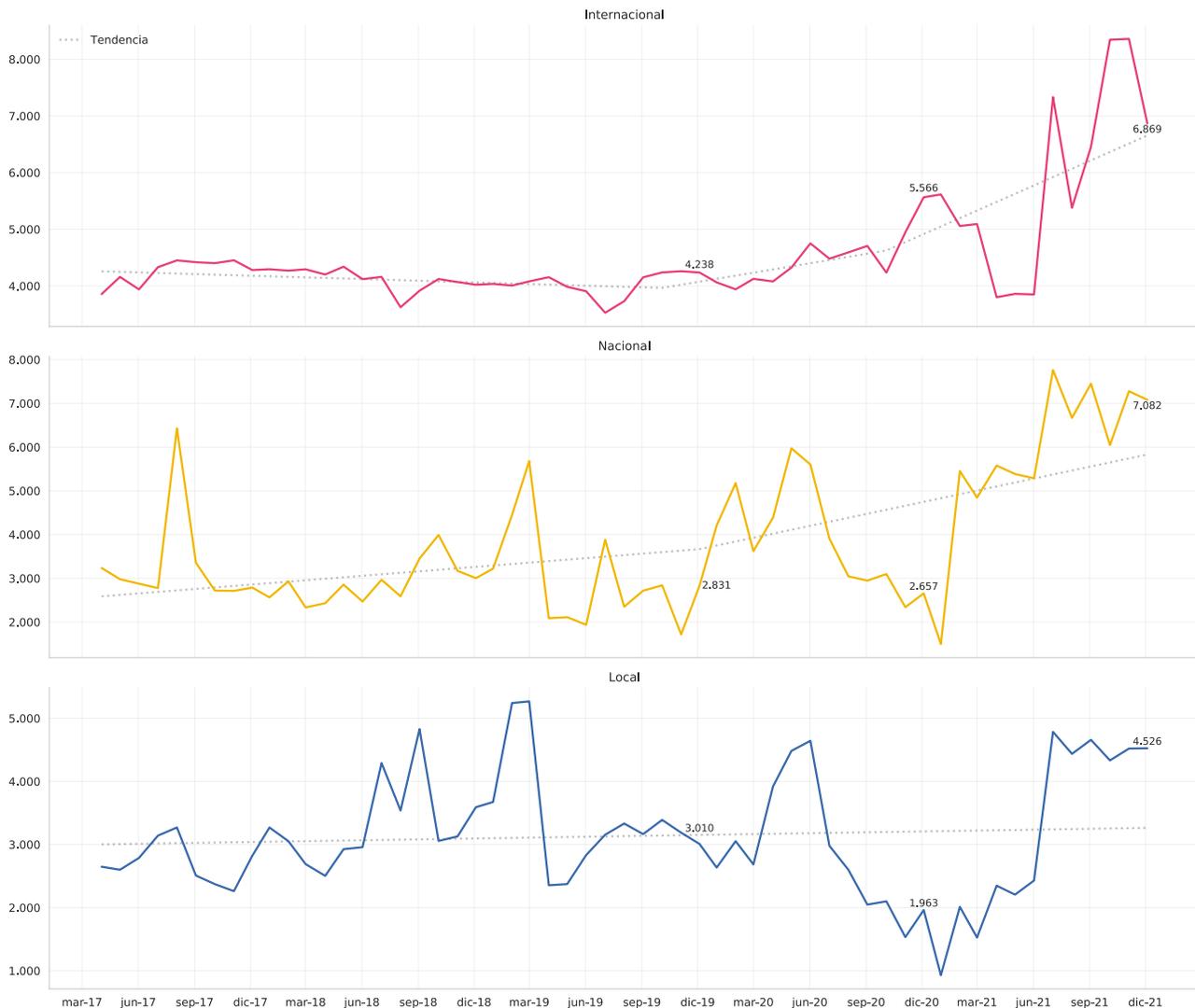
2.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO POR ÁMBITO Y TIPO DE ENVÍO

Como se observa en la Gráfica 9, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de diciembre de 2021 fueron los estimados en el ámbito nacional con \$7.082. (Gráfica 10).

Para diciembre de 2021 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$6.869; los cuales se explicaron principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de salida, cuyo valor promedio fue de \$110.760.

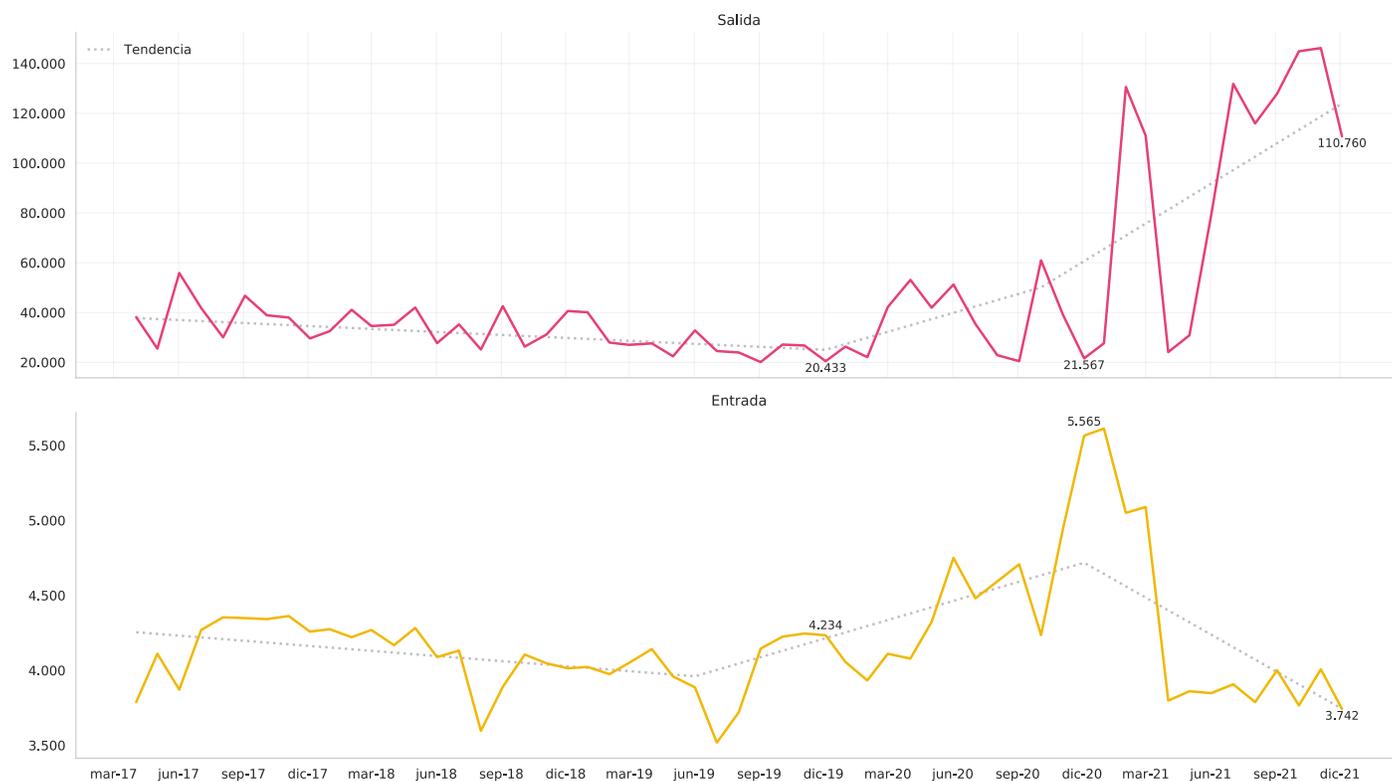
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$4.526; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para diciembre de 2020 por valor de \$1.963.

Gráfica 9. Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



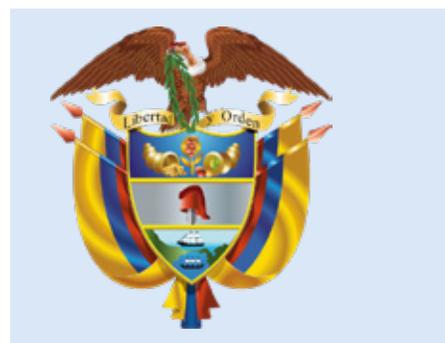
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Gráfica 10. Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS



3. SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREOS

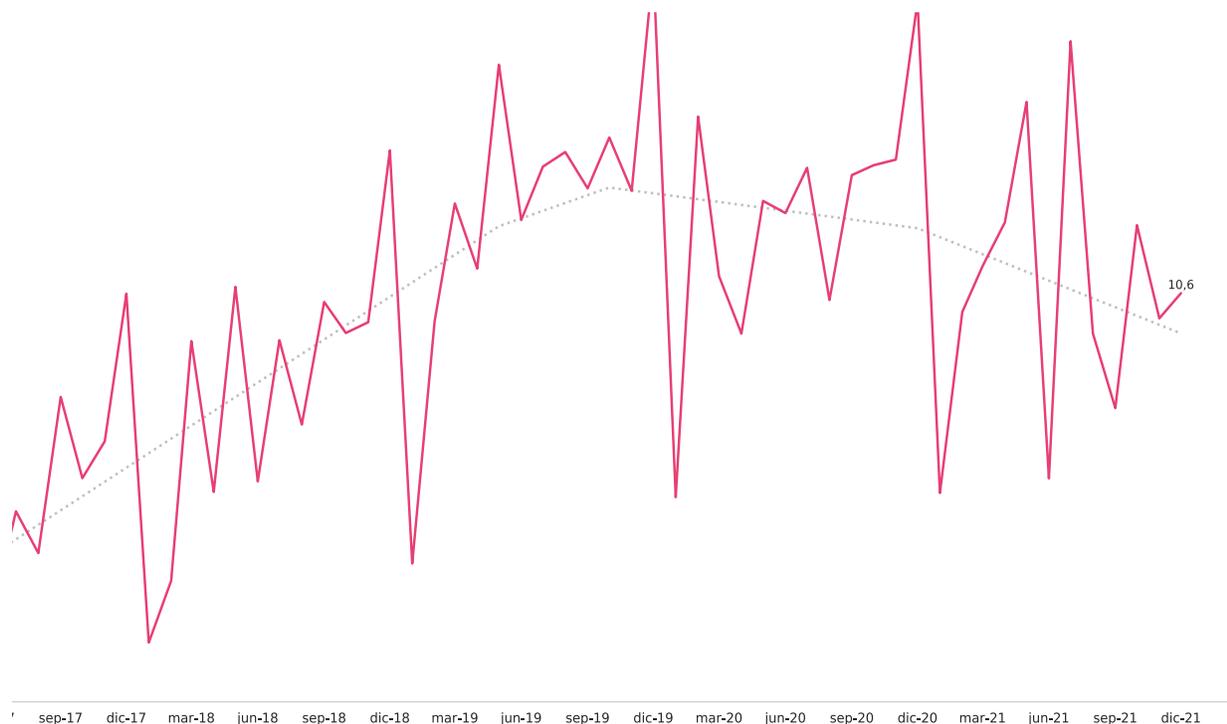
Los indicadores por desagregación departamental y/o municipal, fueron elaborados con la Codificación de la División Político-administrativa de Colombia – DIVIPOLA, cuya fuente es el DANE, y se encuentra actualizado a 30 de noviembre de 2020.

3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE GIROS MENSUALES)

En el número de movimientos mensuales (giros nacionales e internacionales) en los servicios postales de pago se observa que hay dos etapas diferentes: una primera fase que va desde comienzos del segundo trimestre de 2017 hasta comienzos del tercer trimestre de 2019, donde se presenta un aumento en el número de giros realizados (desde algo más de 7,6 millones de giros hasta más de 11,6 millones de giros), seguida de un segundo ciclo que va desde mediados del tercer trimestre de 2019 hasta finales del cuarto trimestre de 2021, teniendo para diciembre de 2021 un total de 10,6 millones de giros, mes con un aumento en el número de giros para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 11).

La variación diciembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior fue de -22,64 %.

Gráfica 11. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

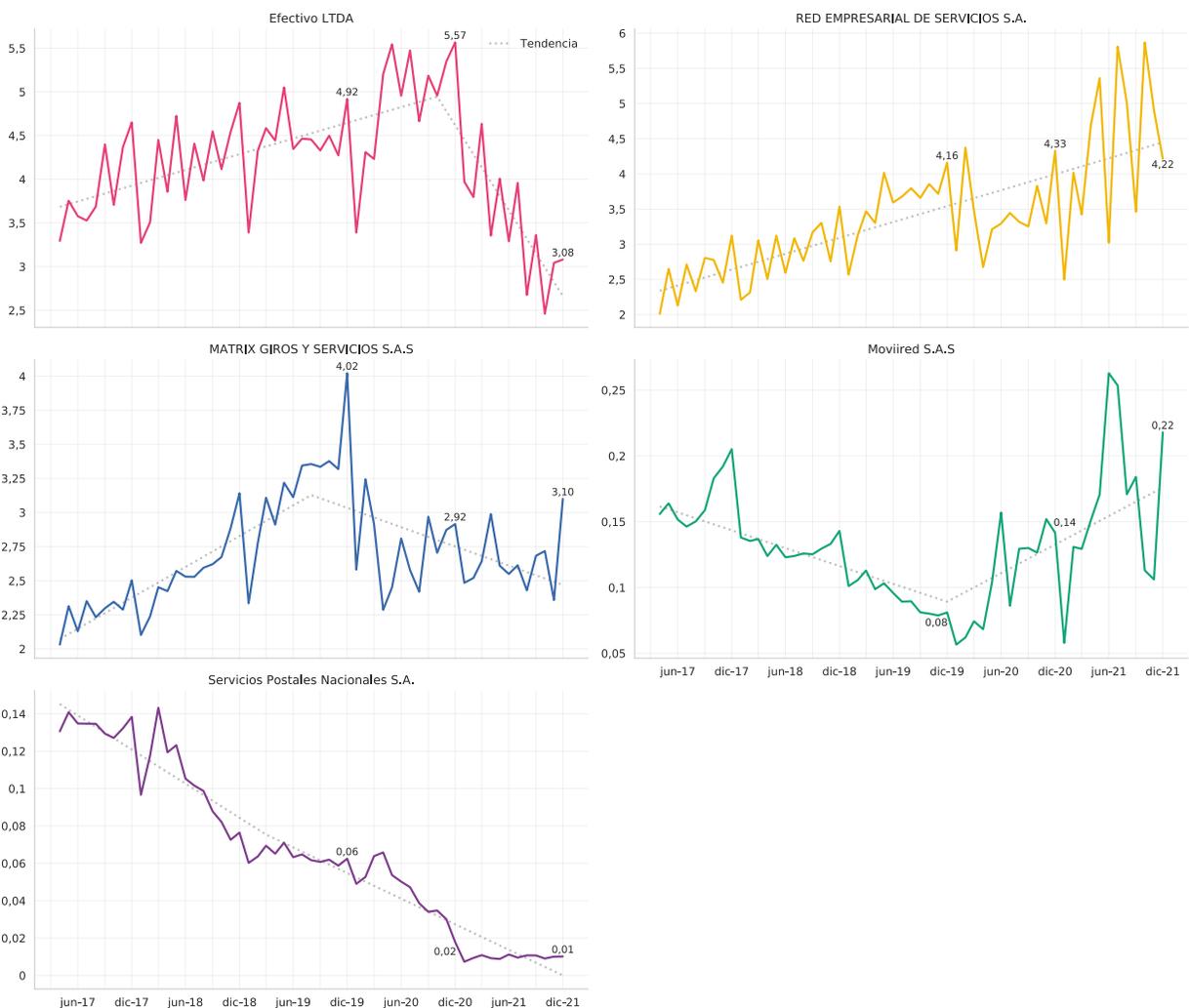
3.1.1. NÚMERO DE GIROS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR OPERADOR

El operador postal de pago que movilizó la mayor cantidad de giros nacionales fue Red Empresarial de Servicios S.A, con un total de 4,22 millones para diciembre de 2021. (Gráfica 12).

La variación de -18,08 % en los movimientos realizados por giros postales para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento en los giros de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (44,64 %) que restó 19,16 p.p., Red empresarial de servicios S.A (2,62 %) que restó 0,87 p.p., y Servicios Postales Nacionales S.A. (43,15 %), que restó 0,06 p.p.; a la variación total del periodo.

En contraste, los siguientes operadores presentaron un crecimiento en diciembre de 2021 respecto al mismo mes del año anterior: Matrix Giros y Servicios S.A.S. (6,32 %), que aportó 1,42 p.p., y Moviired S.A.S. (53,89 %), que aportó 0,59 p.p.; a la variación total del periodo.

Gráfica 12. Número de giros mensuales en los servicios postales de pago por operador (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

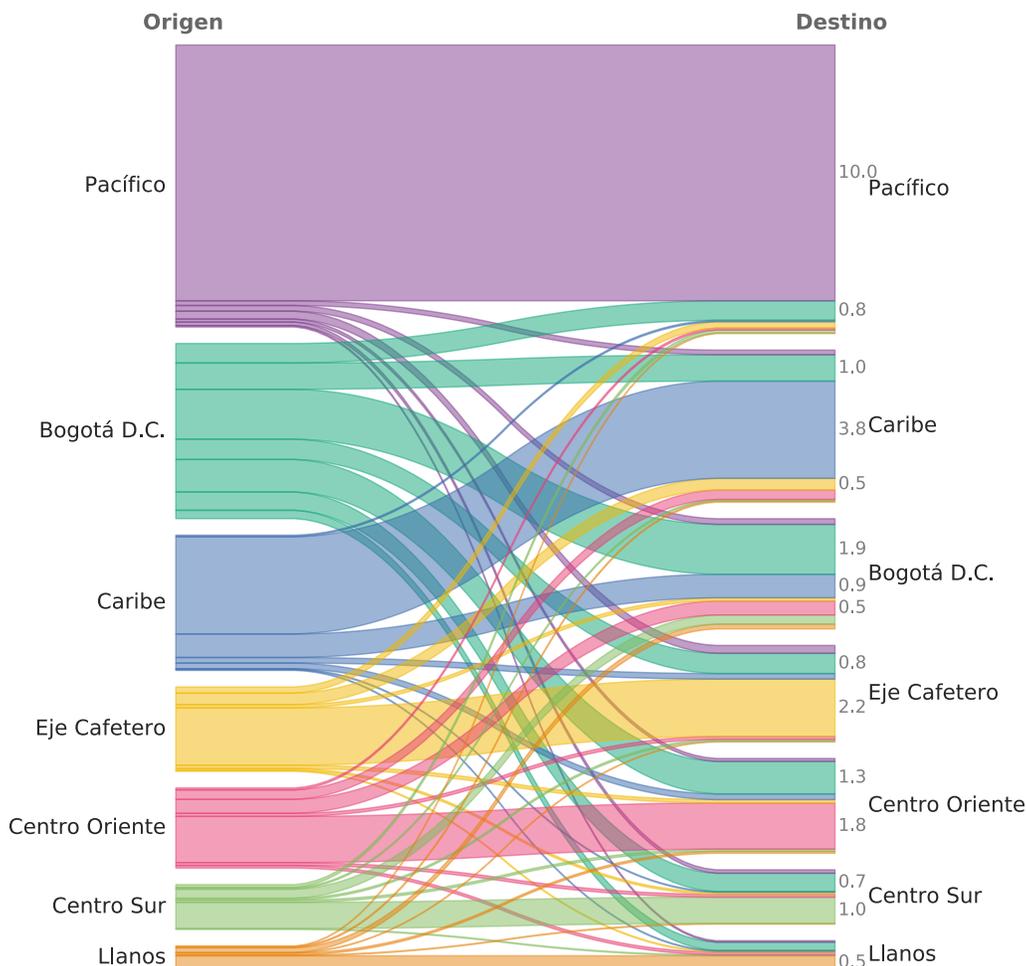
3.1.2. NÚMERO DE MOVIMIENTOS MENSUALES EN LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el cuarto trimestre de 2021, la región Pacífico fue la que mayor número de giros movilizó, teniendo como principal destino los giros realizados dentro de la misma región (10 millones). Le siguieron Bogotá y la región Caribe, evidenciando giros a nivel nacional, pero concentrando su mayor número de movimientos dentro de la misma región, con 1,9 y 3,8 millones, respectivamente. (Gráfica 13).

Le siguen Eje cafetero y Centro Oriente, con 2,2 y 1,8 millones de giros realizados dentro de la misma región, respectivamente.

En la región Pacífico, el departamento que más aportó a dicho comportamiento fue Valle del Cauca, con 8,6 millones de giros realizados; en la región Caribe fue Atlántico, con 1,0 millones de giros realizados; para la región Eje Cafetero fue Antioquia con 1,5 millones de giros realizados; y para la región Centro Oriente fueron tanto Cundinamarca como Santander y Norte de Santander cada uno con aproximadamente 0,5 millones de giros realizados.

Gráfica 13. Número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

3.2. VALOR TOTAL DE LOS GIROS DE LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

3.2.1. MONTOS MENSUALES DE LOS MOVIMIENTOS REALIZADOS POR LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que movilizó el mayor monto por giros realizados fue Red Empresarial de Servicios S.A, con un total de \$868,1 miles de millones para diciembre de 2021, presentando un decrecimiento del 8,97 % comparado con el mismo mes de 2020, lo que restó 3,43 p.p. a la variación total en valor de montos del periodo. (Gráfica 14).

La variación total anual (diciembre 2020 – diciembre 2021) fue de -5,14 %, pasando de \$2,50 billones en diciembre de 2020 a \$2,37 billones para el mismo mes de 2021. Esta se explicó por el decrecimiento del valor de giros movilizados por los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (31,87 %) que restó 12,72 p.p., Red Empresarial de Servicios S.A. (8,97 %) que restó 3,43 p.p. y Servicios Postales Nacionales S.A. (2,14 %), que restó 0,01 p.p. a la variación total del periodo. En el otro sentido Matriz Giros y Servicios S.A.S. creció en el valor de giros movilizados (46,02 %) que sumó 9,36 p.p. al igual que Moviired S.A.S. (135,29 %), que sumó 1,65 p.p. a la variación total del periodo.

Gráfica 14. Montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

3.2.2. VALOR DE LOS GIROS POR REGIÓN DE ORIGEN Y DESTINO

Para el cuarto trimestre de 2021, se evidenció que el mayor monto valor de los giros por región de origen y destino se realizó en su mayoría dentro de las mismas regiones, a excepción de Bogotá que su monto mayor se dio hacia la región de Centro Oriente, siendo la región Pacífico la que registró el monto más alto con \$1.530 miles de millones. Por su parte, Bogotá D.C., fue la ciudad que realizó el mayor monto por valor de los giros con un valor de \$1.884 miles de millones dirigidos a las regiones.

En la región Pacífico, los departamentos que apalancaron dicho comportamiento fueron, en su orden: Valle del Cauca (\$1.183,9 miles de millones), Nariño (\$174,6 miles de millones), Cauca (\$117,9 miles de millones), y Chocó (\$53,14 miles de millones). (Gráfica 15).

Para las demás regiones, el departamento que mayor valor de giros movilizó dentro de su respectiva región, fue: Atlántico con un total de \$117,9 miles de millones (región Caribe); Norte de Santander con un total de \$75,6 miles de millones (Centro Oriente); Meta con un total de \$47,5 miles de millones (Llanos); Antioquia con un total de \$185,8 miles de millones (Eje Cafetero); y Tolima con un total de \$48,5 miles de millones (Centro Sur).

Gráfica 15. Valor de los giros por región de origen y destino (miles de millones)

	Caribe	Centro Oriente	Centro Sur	Eje Cafetero	Llanos	Pacífico	Bogotá D.C.
Caribe	471	37	6	33	5	10	110
Centro Oriente	54	233	19	19	19	15	90
Centro Sur	9	15	152	12	7	30	66
Eje Cafetero	66	21	14	287	6	47	22
Llanos	8	15	5	4	99	4	36
Pacífico	31	19	33	64	13	1530	49
Bogotá D.C.	261	430	205	280	67	233	408

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

3.2.3. MONTOS Y NÚMERO DE MOVIMIENTOS REALIZADOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE ORIGEN

Los municipios de la región Centro Oriente se ubicaron en su mayoría en el segundo cuartil para el valor de giros por habitante, con un valor entre \$39.697,9 y \$54.141,4.

En lo que respecta al número de giros por habitante de esta región, se evidenció una participación importante de los municipios en el segundo y tercer cuartil, esto es, se ubican entre los 0,30 – 0,40 y los 0,40 – 0,51 número de giros por habitante, respectivamente. (Gráfica 16).

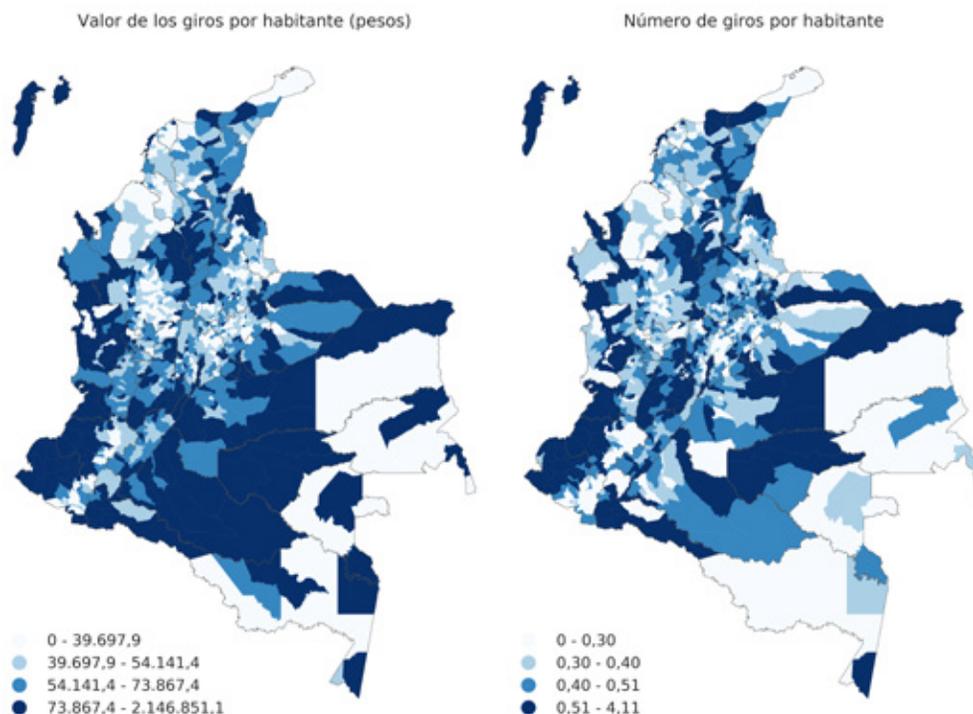
Los municipios de la región Caribe se ubicaron en su mayoría entre el primer cuartil para el valor de giros por habitante, ya que más del 43% de los municipios se ubicaron en el rango de menos de \$39.697,9 por habitante.

Por su parte, los municipios de la región Centro Sur se ubicaron en su mayoría en el cuarto cuartil tanto para el valor de los giros por habitante como para el número de giros por habitante.

La mayoría de los municipios de la región Pacífico se ubicaron en el cuarto cuartil en lo que respecta para el valor de los giros por habitante.

En el cuarto trimestre de 2021, los municipios de la región Llanos se ubicaron en su mayoría en el último cuartil para el valor de los giros por habitante, aunque su distribución para el número de giros por habitante entre los cuartiles es en general homogénea.

Gráfica 16. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

3.2.4. MONTOS Y NÚMERO DE GIROS RECIBIDOS POR HABITANTE SEGÚN MUNICIPIO DE DESTINO

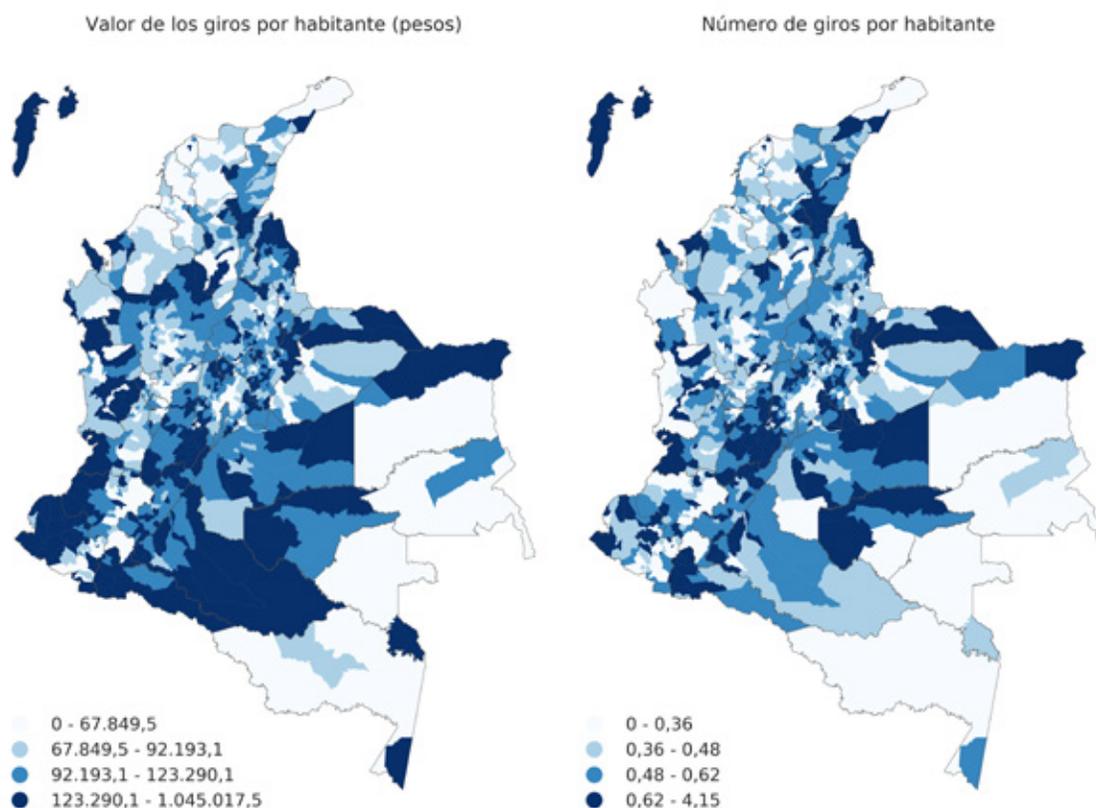
Para el cuarto trimestre de 2021, la región Centro Oriente concentró la participación de sus municipios en los tres últimos cuartiles tanto en el número de giros recibidos por habitante como en el valor de los giros que se recibieron, siendo evidente la participación de los municipios en el último cuartil. (Gráfica 17).

Los municipios de la Región Caribe en cuanto a número de giros recibidos se ubicaron en su mayoría en el primer y segundo cuartil, al igual que para el valor de los giros por habitante.

Por su lado, los municipios de la región Eje Cafetero se ubicaron en su mayoría entre el segundo y tercer cuartil tanto para el número de giros como para el valor de estos por habitante.

La mayor parte de los municipios que componen la región Pacífico en cuanto al número de giros por habitante se ubicaron entre el primer y segundo cuartil; de igual manera ocurre en lo que respecta al valor de los giros por habitante.

Gráfica 17. Montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de destino (pesos y giros por habitante)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

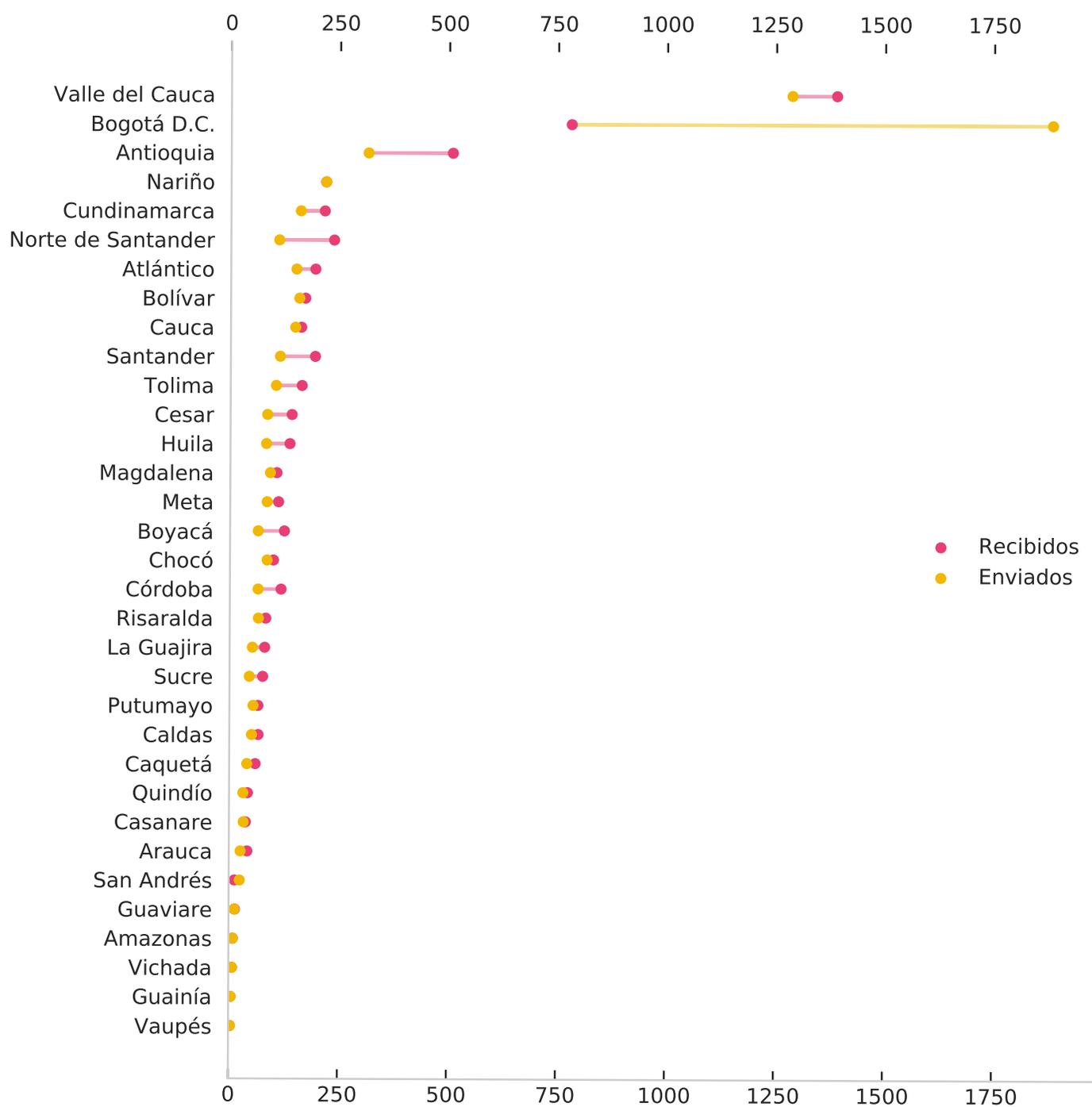
3.2.5. MONTOS DE LOS GIROS RECIBIDOS VERSUS MONTOS DE LOS GIROS ENVIADOS POR DEPARTAMENTO

Para el cuarto trimestre de 2021, Bogotá D.C. realizó los giros de mayor valor a nivel departamental (\$1,88 billones), en comparación con el valor total de los giros que recibió (\$780,63 miles de millones). (Gráfica 18).

Se observa que la gran mayoría de los departamentos recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros que realizaron.

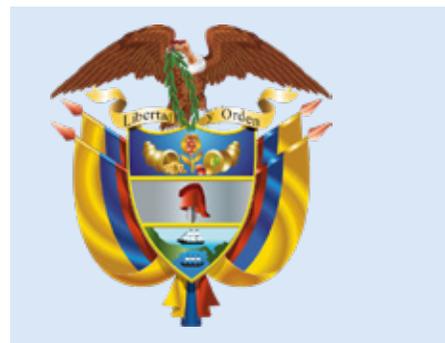
Dentro de dichos departamentos los que recibieron giros con mayor valor en comparación con el monto de los giros realizados se encuentran, en su orden, Antioquia, Norte de Santander, Valle del Cauca, Santander, Boyacá, Tolima, Cesar, Cundinamarca, Huila y Córdoba.

Gráfica 18. Montos de los giros recibidos versus montos de los giros enviados por departamento (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO



4. INGRESOS POR LOS SERVICIOS POSTALES DE PAGO

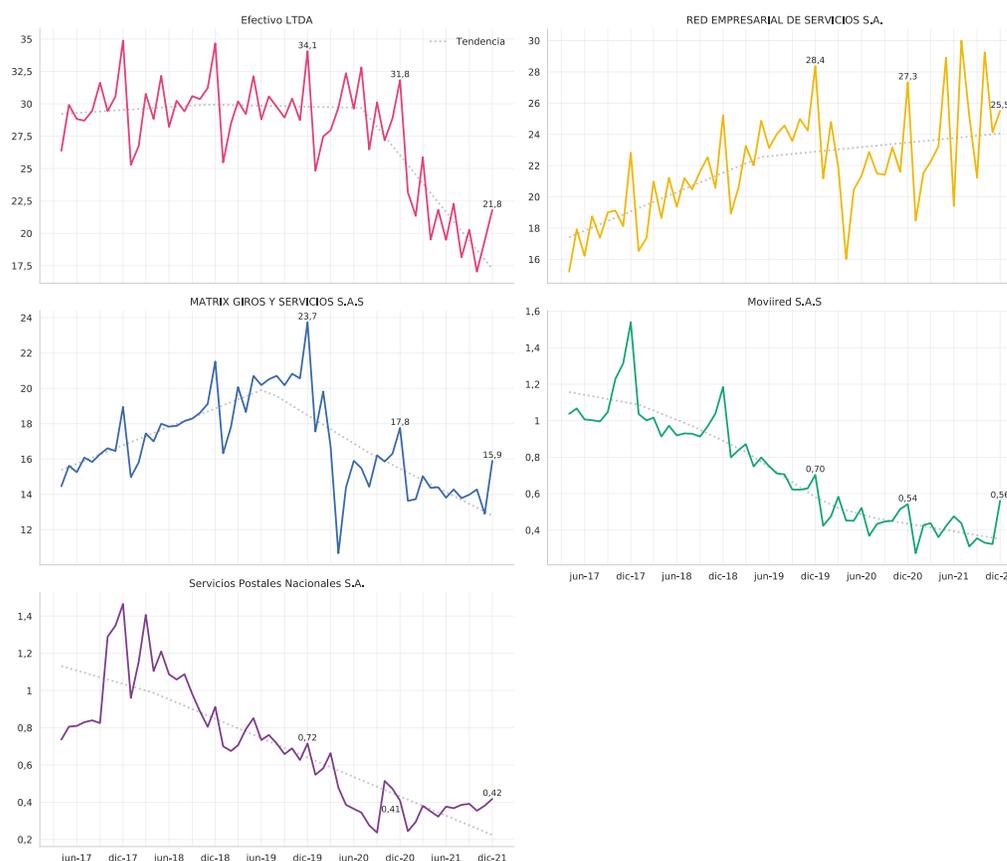
4.1. INGRESOS MENSUALES POR CONCEPTO DE COMISIONES DE LOS OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal de pago que percibió los mayores ingresos por los giros realizados fue Red Empresarial de Servicios S.A, con un total de \$25,5 miles de millones para diciembre de 2021, presentando un decrecimiento de -6,68 % comparado con el mismo mes de 2020. (Gráfica 19).

La variación total anual (diciembre 2020 – diciembre 2021) en ingresos fue de -17,59 %, pasando de \$77,88 miles de millones en diciembre de 2020 a \$64,18 miles de millones para el mismo mes de 2021.

La variación anual de -17,59 % en los ingresos reportados por giros postales se explicó principalmente por el decrecimiento de ingresos de los siguientes operadores: Efectivo Ltda. (31,52 %), que restó 12,88 p.p., Red Empresarial de Servicios S.A. (6,68 %), que restó 2,34 p.p. y Matrix Giros y Servicios SAS (10,50 %), que restó 2,39 p.p.

Gráfica 19. Ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

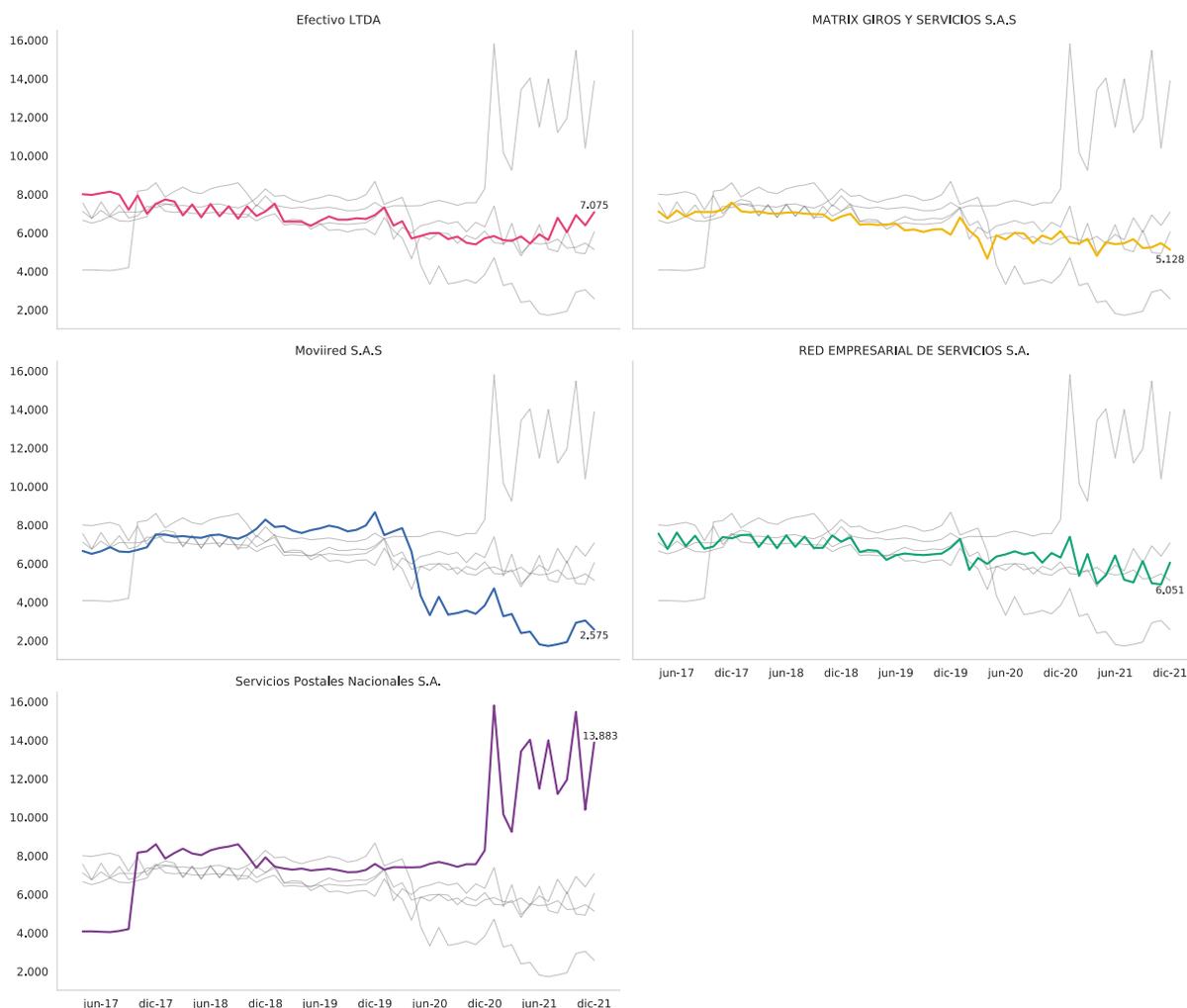
4.2. INGRESOS PROMEDIO MENSUALES POR GIROS NACIONALES SEGÚN OPERADORES POSTALES DE PAGO

El operador postal que presentó el mayor ingreso promedio por los giros movilizados a nivel nacional fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$13.883. Le siguió Efectivo LTDA. con \$7.075 por giro movilizado. (Gráfica 20).

El operador Red Empresarial de Servicios S.A. a pesar de posicionarse como el primero en el número de giros realizados y los ingresos percibidos por los mismos, ocupó el tercer lugar en el ingreso promedio por giro nacional movilizado, con \$6.051.

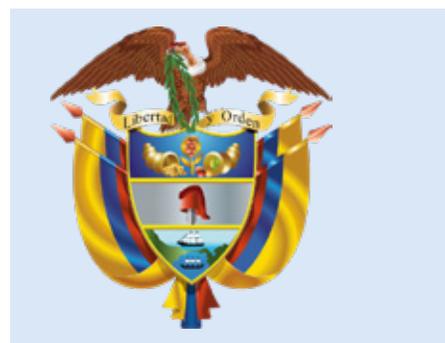
Moviired S.A.S. fue el operador que menor ingreso promedio recibió por giro movilizado a nivel nacional.

Gráfica 20. Ingresos promedio mensuales por giros nacionales según operadores postales de pago (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



5. SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

5.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS MENSUALES)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal a la baja, con una disminución significativa en el número de envíos a lo largo de la serie. Se observa para el cuarto trimestre de 2021 una caída en el número de envíos respecto al tercer y cuarto trimestre de 2020.

Gráfica 21. Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

5.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 - diciembre 2021)

La variación anual de -6,30 % en los envíos totales de mensajería para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el decrecimiento de los envíos masivos (-20,21 %) que restó 11,67 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En diciembre de 2021, frente al mismo mes de 2020, la variación de 12,72 % en los envíos individuales obedeció a los crecimientos de: 11,71 % en los envíos nacionales, que sumaron 9,02 p.p., y de 347,71 % en los envíos internacionales de salida, que sumaron 3,26 p.p.; a la variación total de este tipo de envío.

Cuadro 9. Envíos de mensajería según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2020 - diciembre 2021)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-20	dic-21		
Total general	27,165	25,453	-6,30	-6,30
Envíos Individuales	11,475	12,934	12,72	5,37
Envíos Masivos	15,690	12,519	-20,21	-11,67
Envíos Individuales	11,475	12,934	12,72	12,72
Internacional Entrada	0,108	0,482	347,71	3,26
Internacional Salida	0,12600	0,096	-23,62	-0,26
Local	2,406	2,486	3,34	0,70
Nacional	8,835	9,870	11,71	9,02
Envíos Masivos	15,690	12,519	-20,21	-20,21
Internacional Entrada	0,010	0,003	-73,26	-0,04
Internacional Salida	0,001	0,002	25,56	0,01
Local	10,037	7,831	-21,98	-14,06
Nacional	5,642	4,684	-16,98	-6,11

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el cuadro 10, en diciembre de 2021 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 25,5 millones, lo que representó un decrecimiento de 6,3 % con relación al mismo mes de 2020, cuando alcanzaron los 27,16 millones.

En el período enero – diciembre de 2021, los envíos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 273,69 millones, generando un decrecimiento de 2,2 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 279,84 millones de envíos.

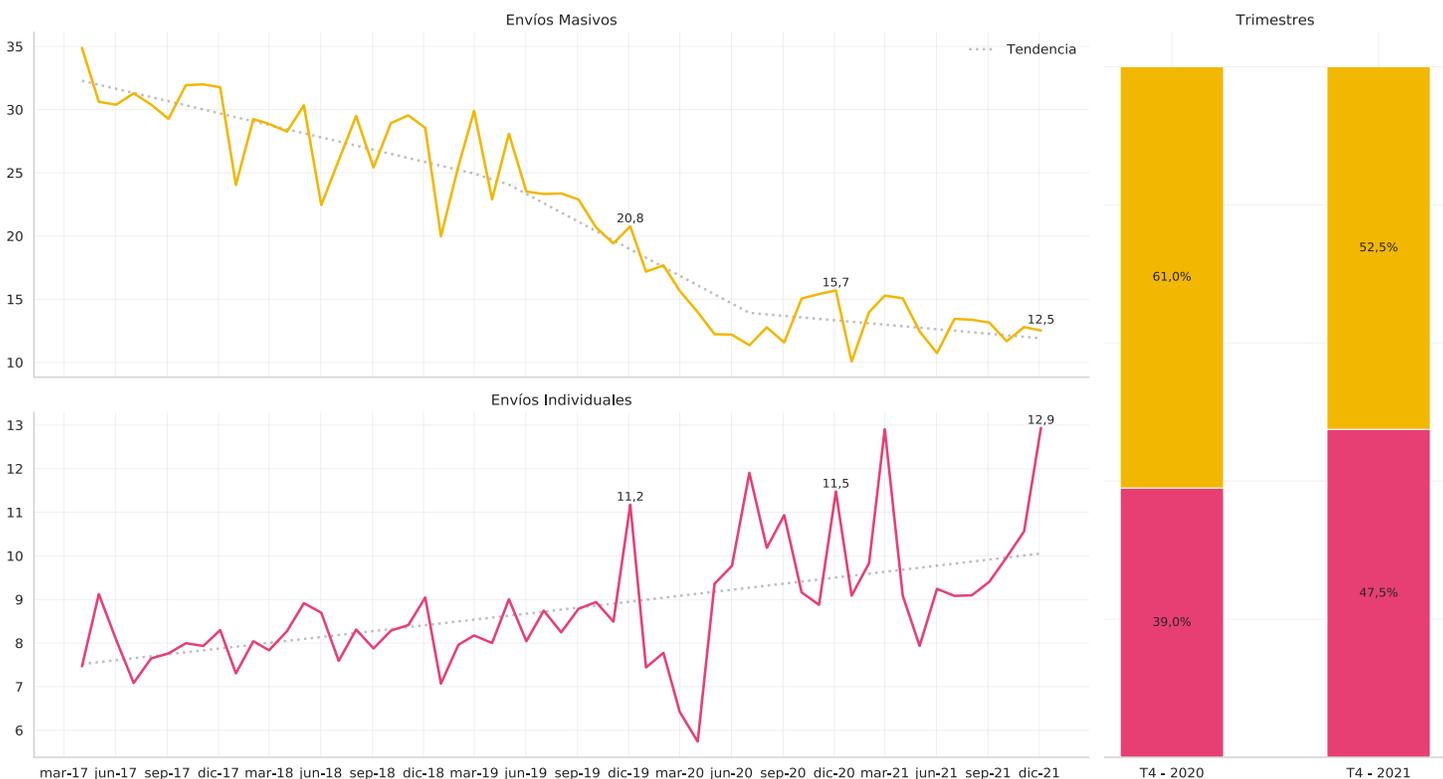
5.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con un porcentaje del 52,5 y del 47,5 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021; mostrando este primer tipo de envío una participación (%) mayor a la del mismo trimestre del año anterior. (Gráfica 22).

Los envíos masivos presentaron una tendencia lineal a la baja. Sin embargo, se evidencia un decrecimiento del 19,11 %, pasando de 15,7 millones de envíos en diciembre de 2020, a 12,5 millones de envíos en diciembre de 2021.

Por el contrario, los envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, con un crecimiento del 12,17 %, pasando de 11,5 millones de envíos en diciembre de 2020, a 12,9 millones de envíos en diciembre de 2021.

Gráfica 22. Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se observa en el Cuadro 11, en diciembre de 2021, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 12,93 millones, lo que representó un decrecimiento de -12,72 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 11,47 millones.

En el período enero – diciembre de 2021, los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 119,14 millones, generando un crecimiento de 9,25 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 109,05 millones de envíos.

5.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

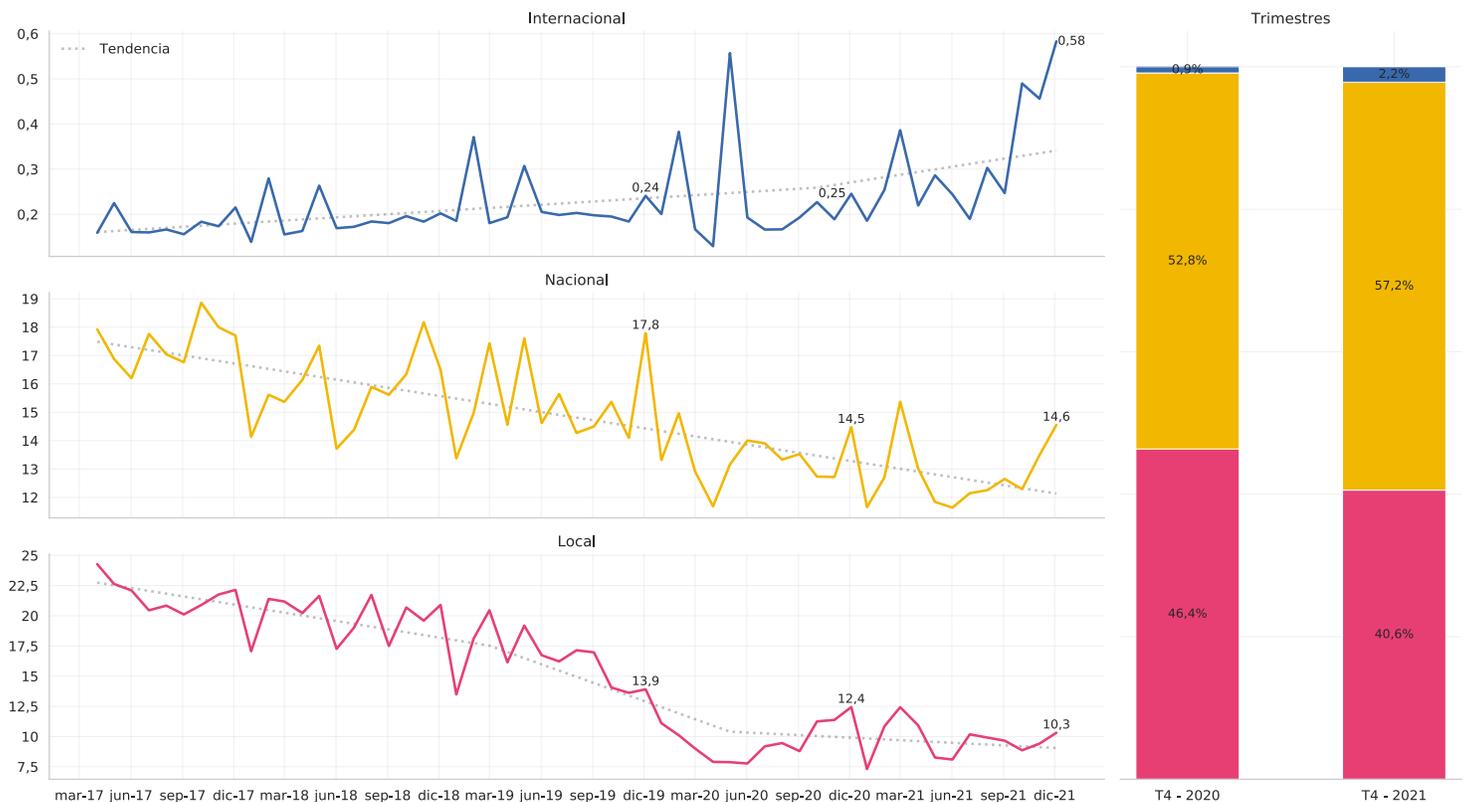
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 57,2 % en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 40,6 y 2,2 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 23).

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales evidencia un decrecimiento, al parecer resultado del aumento en el número de envíos nacionales.

Los envíos locales presentaron una tendencia no lineal a la baja, sin embargo, se observa un decrecimiento en diciembre de 2021 de -16,94 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos envíos alcanzaron los 12,4 millones.

De igual manera, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal a la baja, reportando 14,6 millones de envíos realizados en diciembre de 2021, lo que representó una variación de 0,69 % en comparación con diciembre de 2020, cuando se realizaron 14,5 millones de envíos.

Gráfica 23. Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



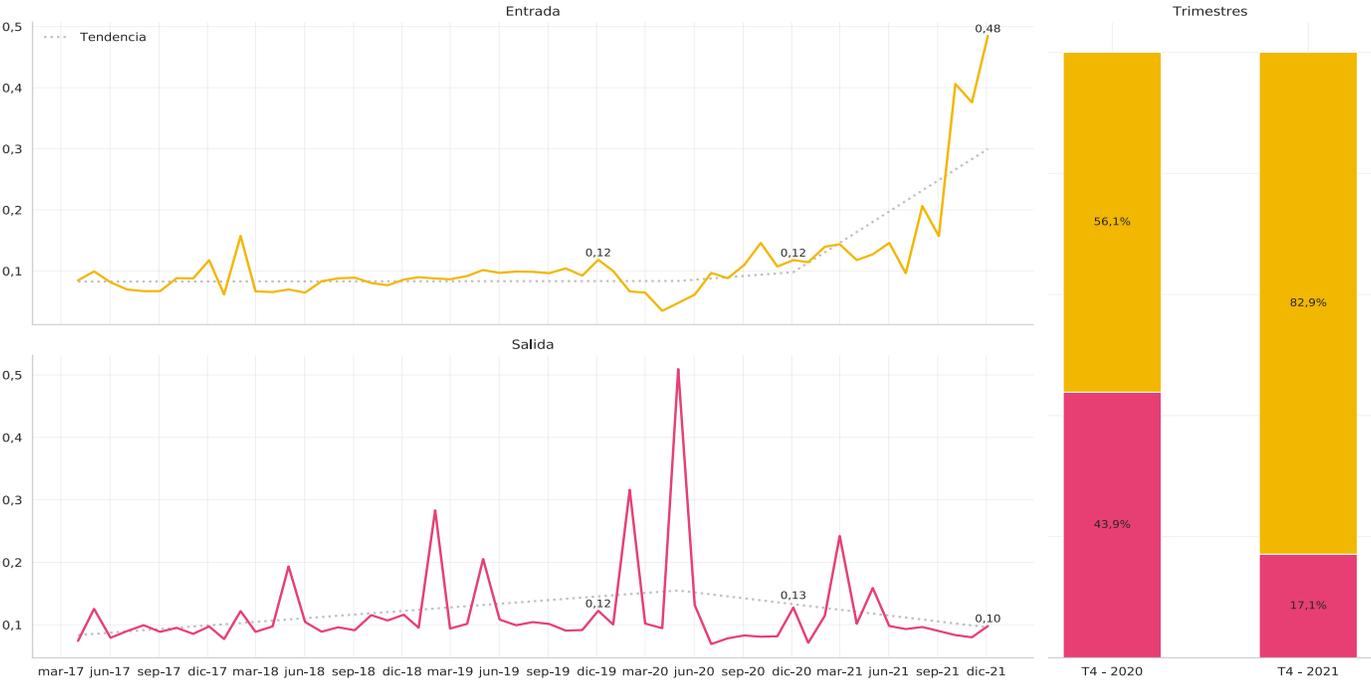
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 82,9 % en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 17,1 % para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 24).

La variación en los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de 0,36 millones de envíos.

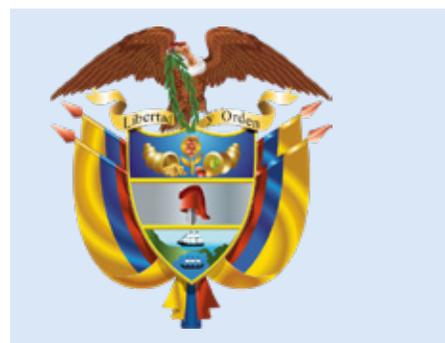
Los envíos internacionales de salida presentaron un leve decrecimiento, pasando de 0,13 millones en diciembre de 2020 a 0,10 millones en diciembre de 2021.

Gráfica 24. Número de envíos mensuales realizados en el ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

INGRESOS DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

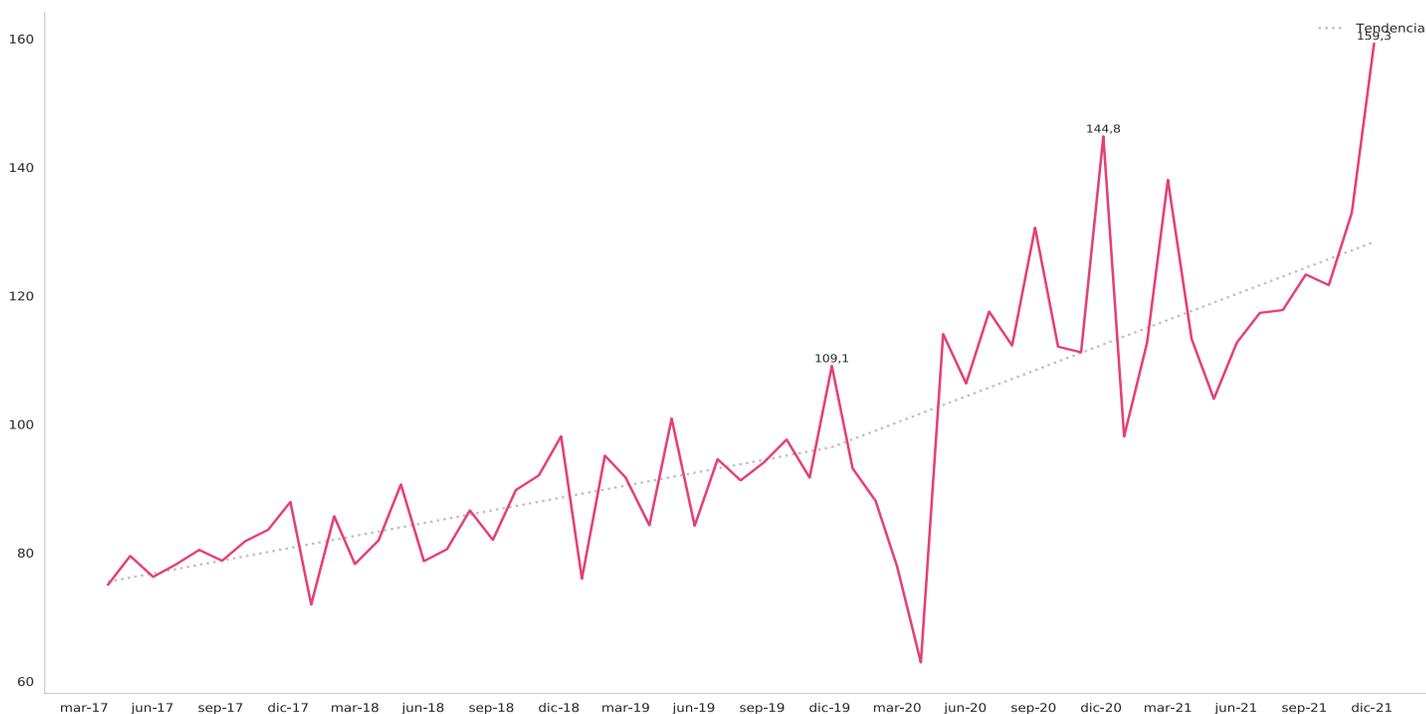


6. INGRESOS¹ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

6.1. INGRESOS MENSUALES POR MENSAJERÍA

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa presentaron una tendencia lineal creciente, el cual presenta el máximo observado en valor de \$159,3 miles de millones a diciembre 2021, a diferencia del anterior máximo observado en diciembre 2020 con valor de \$144,8 miles de millones. (Gráfica 25).

Gráfica 25. Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

6.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL Y CONTRIBUCIÓN ANUAL (diciembre 2020 - diciembre 2021)

La variación anual de 9,98 % en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos por envíos masivos (38,61 %) y envíos individuales (10,74) que sumaron 0,71 p.p. y 9,27 p.p. respectivamente a la variación total.

1 A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

En diciembre de 2021 frente al mismo mes de 2020, la variación de 5,18 % en los ingresos por envíos masivos obedeció a los crecimientos de: 25,93 % en ingresos por envíos individuales internacionales de salida (sumando 0,19 p.p.); y de 7,97 % en ingresos por envíos masivos locales (sumando 1,74 p.p.).

Cuadro 13. Ingresos de mensajería expresa según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2020 - diciembre 2021)

TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-20	dic-21		
Total general	144,837	159,287	9,98	9,98
Envíos Individuales	124,940	138,360	10,74	9,27
Envíos Masivos	19,897	20,927	5,18	0,71
Envíos Individuales	124,940	138,360	10,74	10,74
Internacional Entrada	4,116	5,087	23,60	0,78
Internacional Salida	13,24400	12,977	-2,01	-0,21
Local	13,880	12,878	-7,21	-0,80
Nacional	93,700	107,418	14,64	10,98
Envíos Masivos	19,897	20,927	5,18	5,18
Internacional Entrada	0,029	0,024	-16,87	-0,03
Internacional Salida	0,145	0,182	25,93	0,19
Local	11,526	11,871	2,99	1,74
Nacional	8,197	8,85	7,97	3,28

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el Cuadro 14, en diciembre de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$159,29 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 9,98 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$144,84 mil millones.

En el período enero – diciembre de 2021 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1.451,26 miles de millones, generando un crecimiento de 14,18 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1.271,02 miles de millones.

6.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

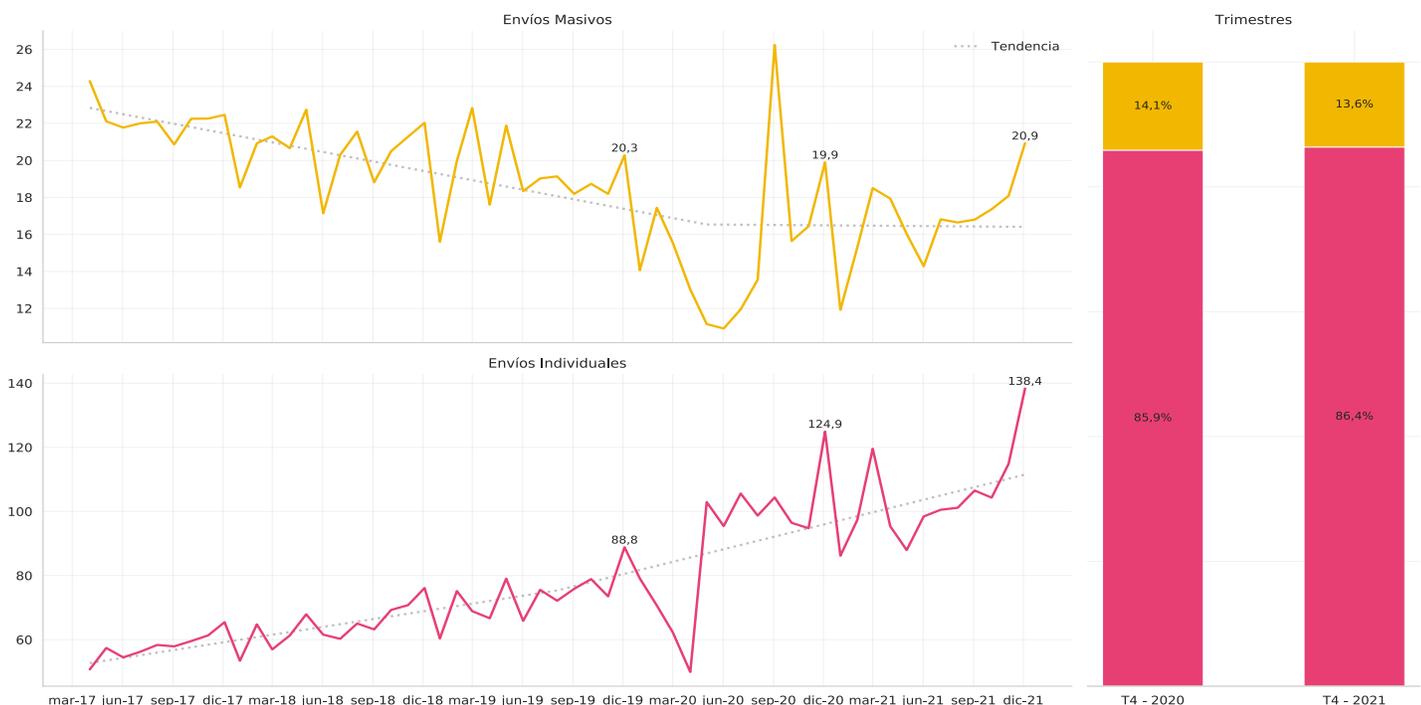
Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 86,4 y del 13,6 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 26).

Es importante mencionar que, si bien los ingresos por envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que tuvieron la mayor participación en el mercado (como se observaba en la Gráfica 22).

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, evidenciando un aumento para el cuarto trimestre de 2021, reportando un total de \$138,4 miles de millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el tercer trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$106,5 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos presentaron una tendencia lineal creciente. Para diciembre de 2021 se evidenció un crecimiento de 5,03 % respecto al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$20,9 miles de millones.

Gráfica 26. Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)

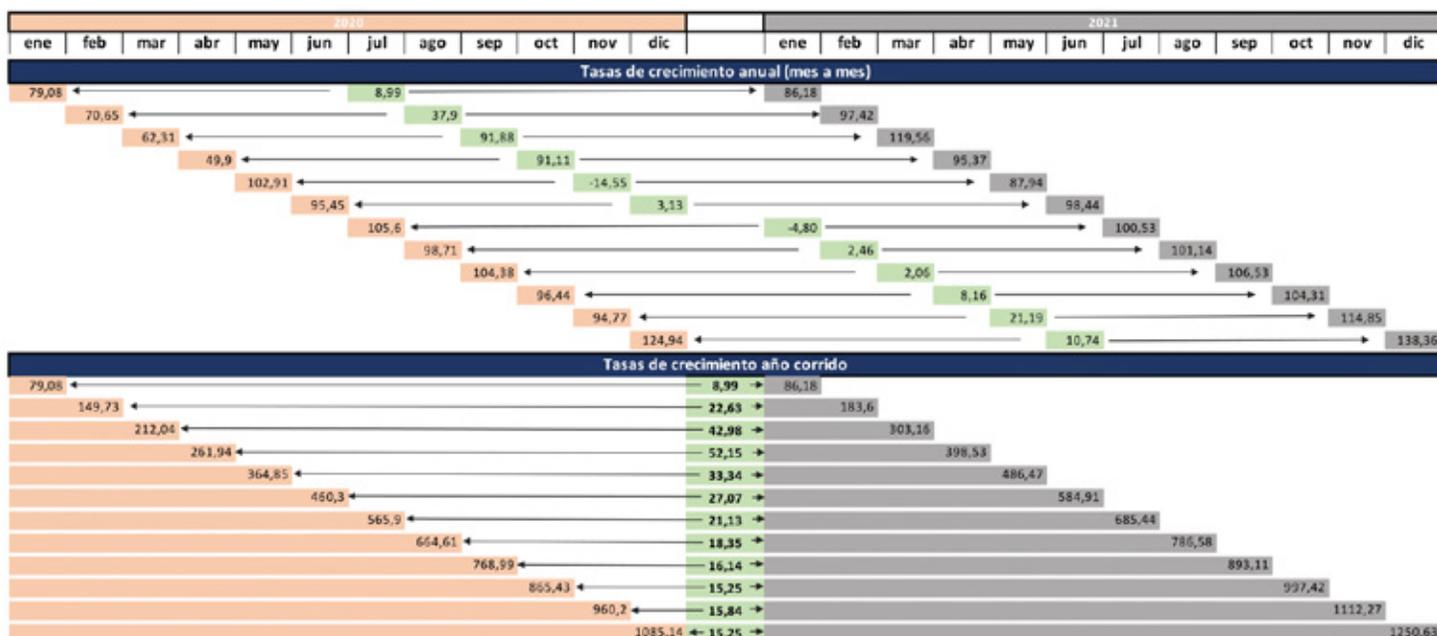


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el Cuadro 15, en diciembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$138,36 miles de millones, lo que representó una variación de 10,74 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$124,94 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$1.250,63 miles de millones, generando un crecimiento de 15,25 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1.085,14 miles de millones.

Cuadro 15. Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales (miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido (enero 2020 - diciembre 2021)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Como se evidencia en el Cuadro 16, en diciembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$20,93 miles de millones, lo que representó una variación de 5,18 % con relación al mismo mes de 2020, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$19,90 miles de millones.

En el período enero – diciembre de 2021 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$200,63 miles de millones, generando un crecimiento de 7,93 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$185,90 miles de millones.

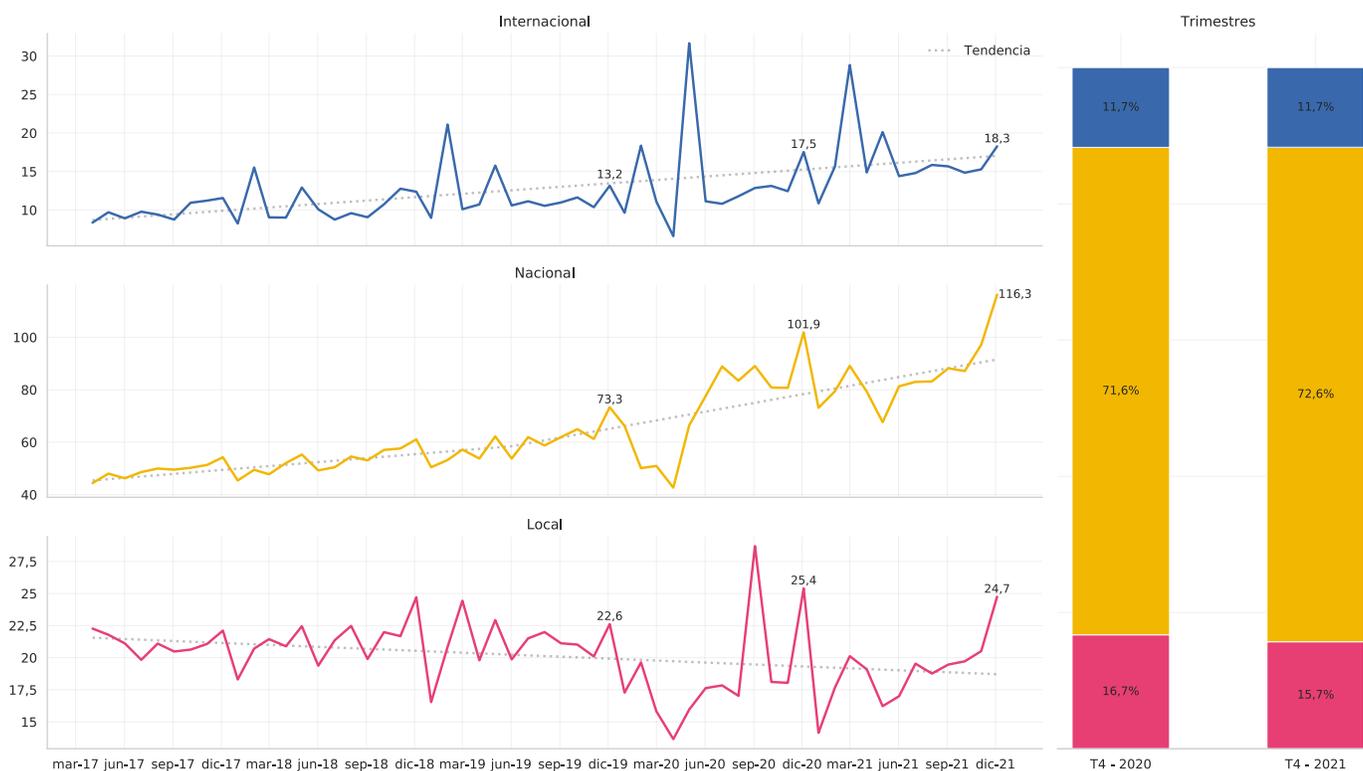
6.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 72,6 % en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 15,7 y 11,7 %, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 27).

Los ingresos por envíos nacionales tuvieron una tendencia lineal creciente, con \$116,3 miles de millones para diciembre de 2021, evidenciándose un crecimiento del 14,13% en comparación al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$101,9 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una tendencia lineal negativa, evidenciando para diciembre de 2021 (\$24,7 miles de millones) una caída de 2,76 % en comparación con el mismo mes de 2020, cuando se reportaron \$25,4 miles de millones.

Gráfica 27. Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



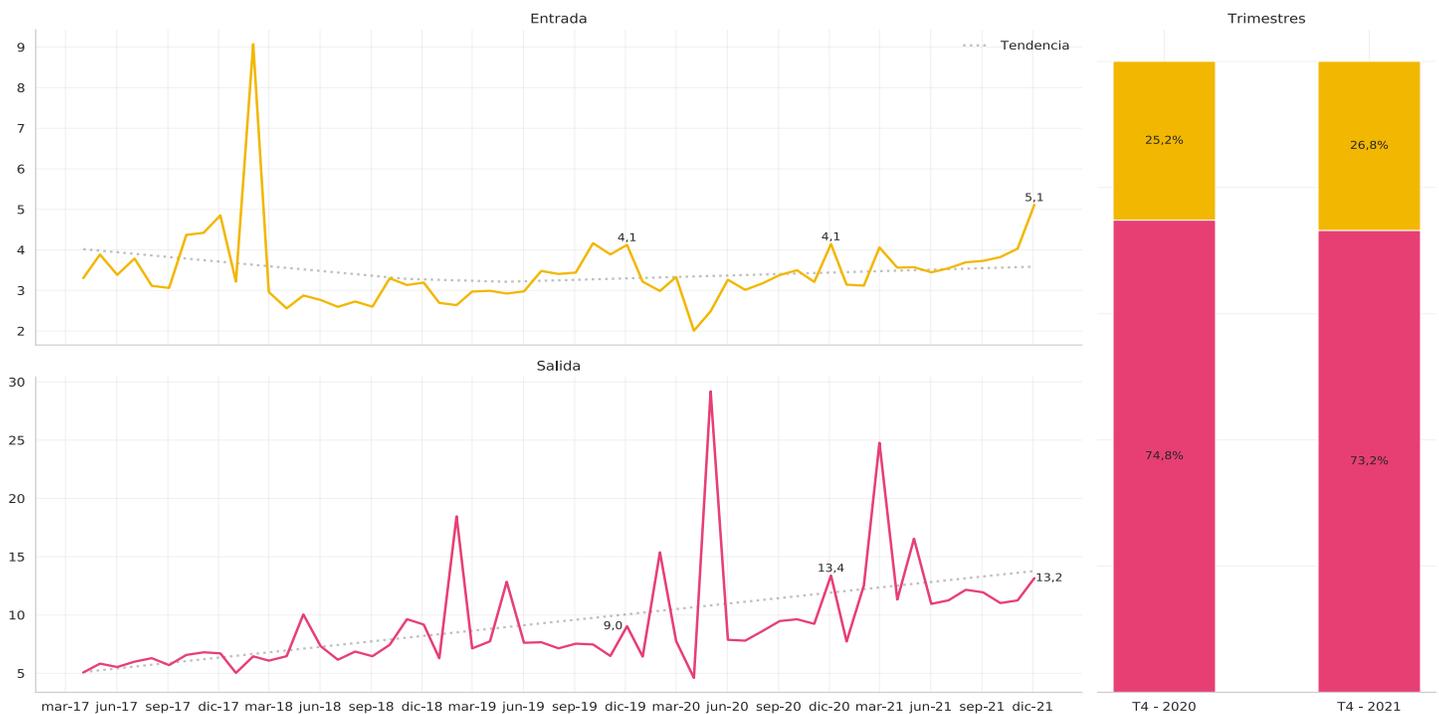
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 73,2 % en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 26,8 % para el cuarto trimestre de 2021. (Gráfica 28).

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para diciembre de 2021, comparado con el mismo mes de 2020 fue de - \$0,2 miles de millones, pasando de \$13,4 miles de millones en 2020 a \$13,2 miles de millones en 2021.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada tuvieron un crecimiento de 24,39 % para diciembre de 2021 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$4,1 miles de millones en 2020 a \$5,1 miles de millones en 2021.

Gráfica 28. Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)

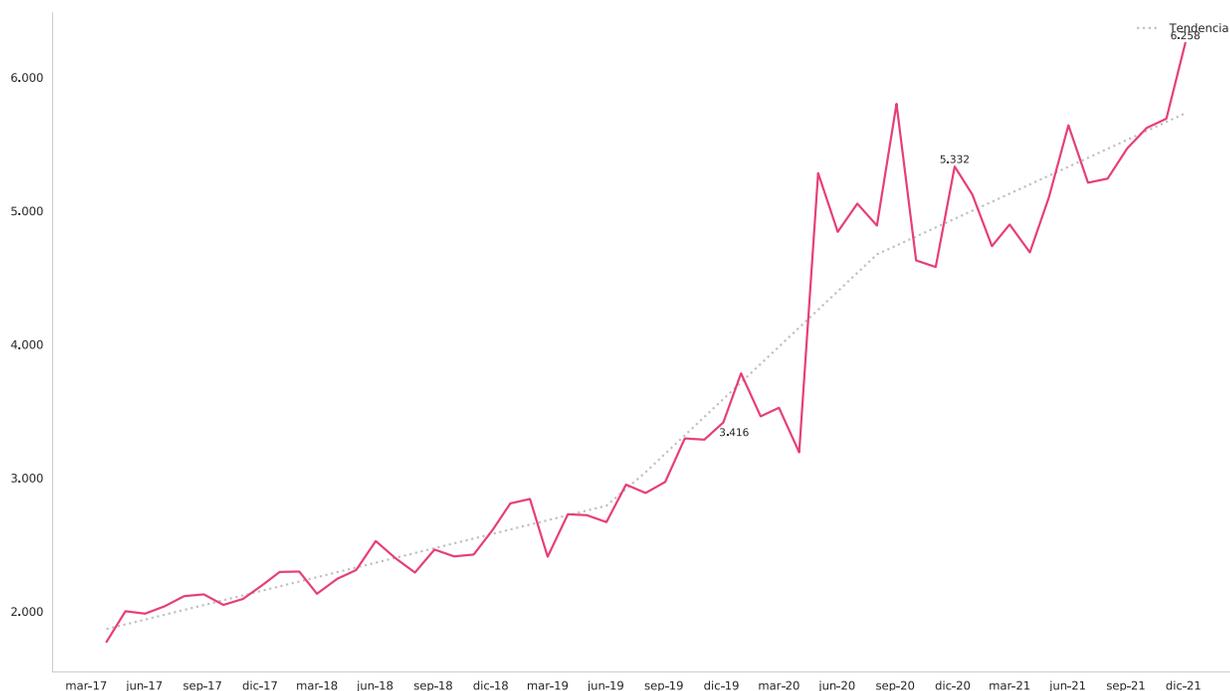


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

6.4. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

El ingreso mensual promedio por envío calculado para el servicio de mensajería expresa presentó una tendencia lineal creciente, registrando un ingreso promedio de \$6.258 para diciembre de 2021, valor que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior, con \$5.332. (Gráfica 29).

Gráfica 29. Ingresos mensuales promedio del servicio de mensajería expresa (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

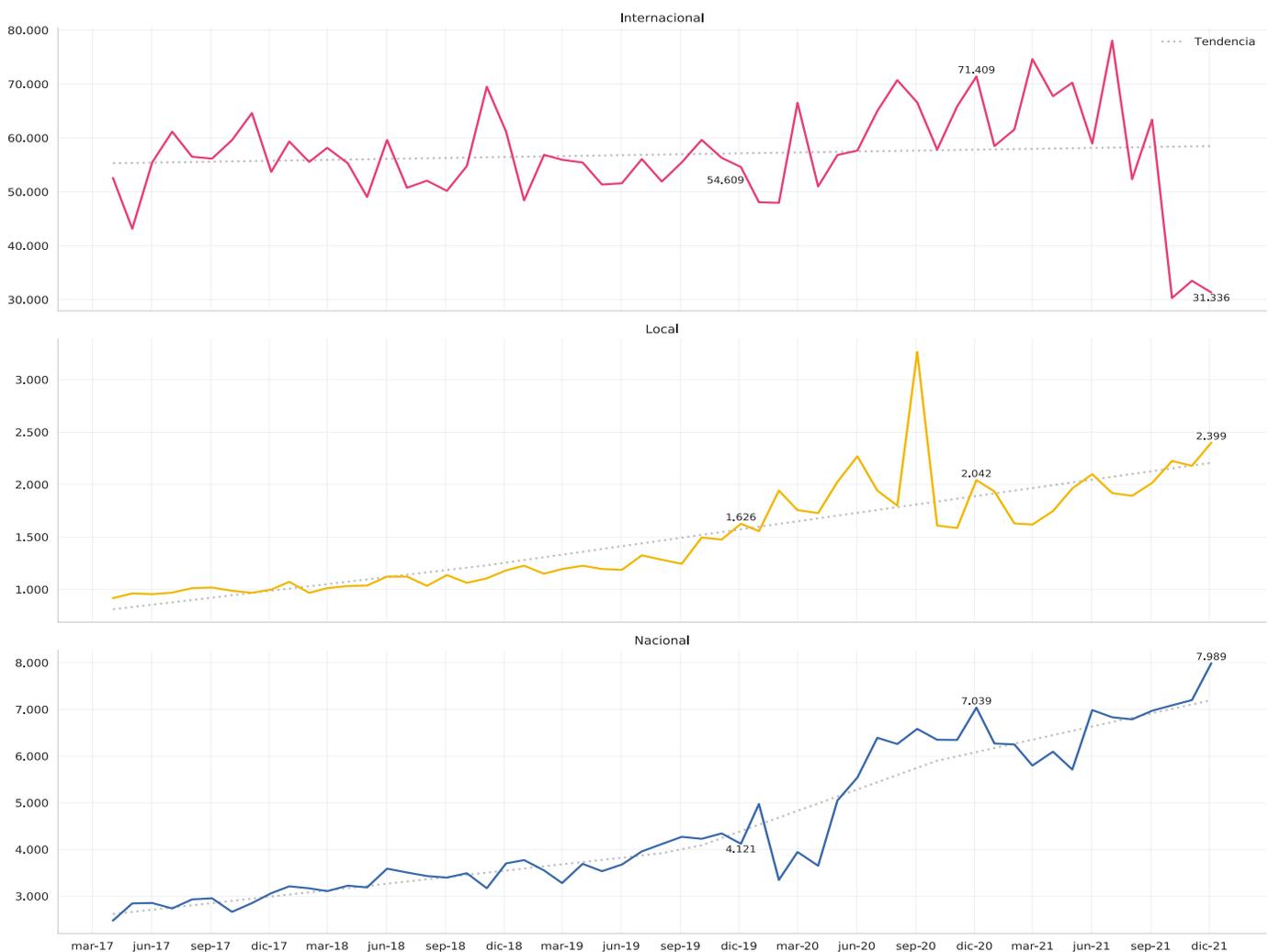
6.5. INGRESOS MENSUALES PROMEDIO PERCIBIDOS POR ÁMBITO

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor fue el estimado en el ámbito internacional con \$31.336 para el mes de diciembre de 2021, presentando un valor menor en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$71.409. (Gráfica 30).

Cabe mencionar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos solo generaron un ingreso promedio de \$7.989 para diciembre de 2021.

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito local fueron de \$2.399.

Gráfica 30. Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

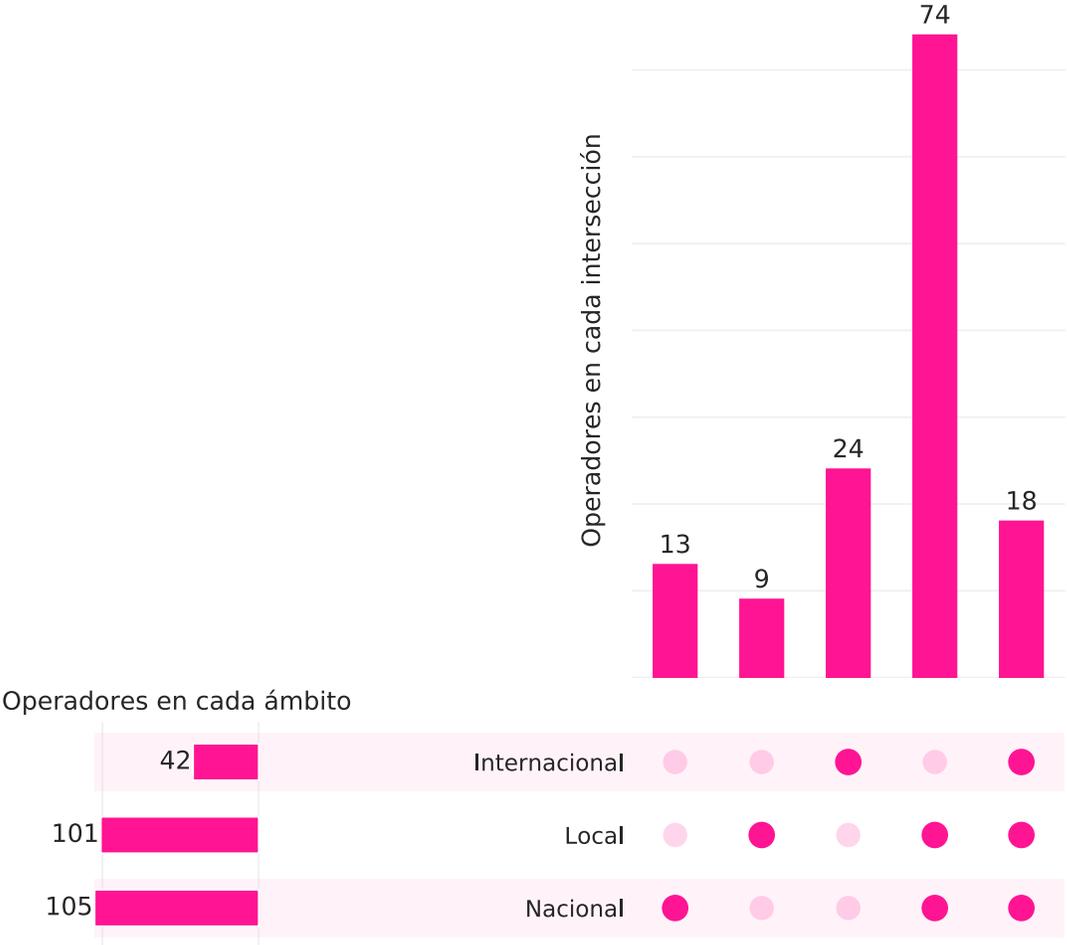


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2021 fue de 138, de los cuales 105 realizaron envíos en el ámbito nacional, 101 operadores en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se destaca que 18 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos. (Gráfica 31).

Gráfica 31. Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

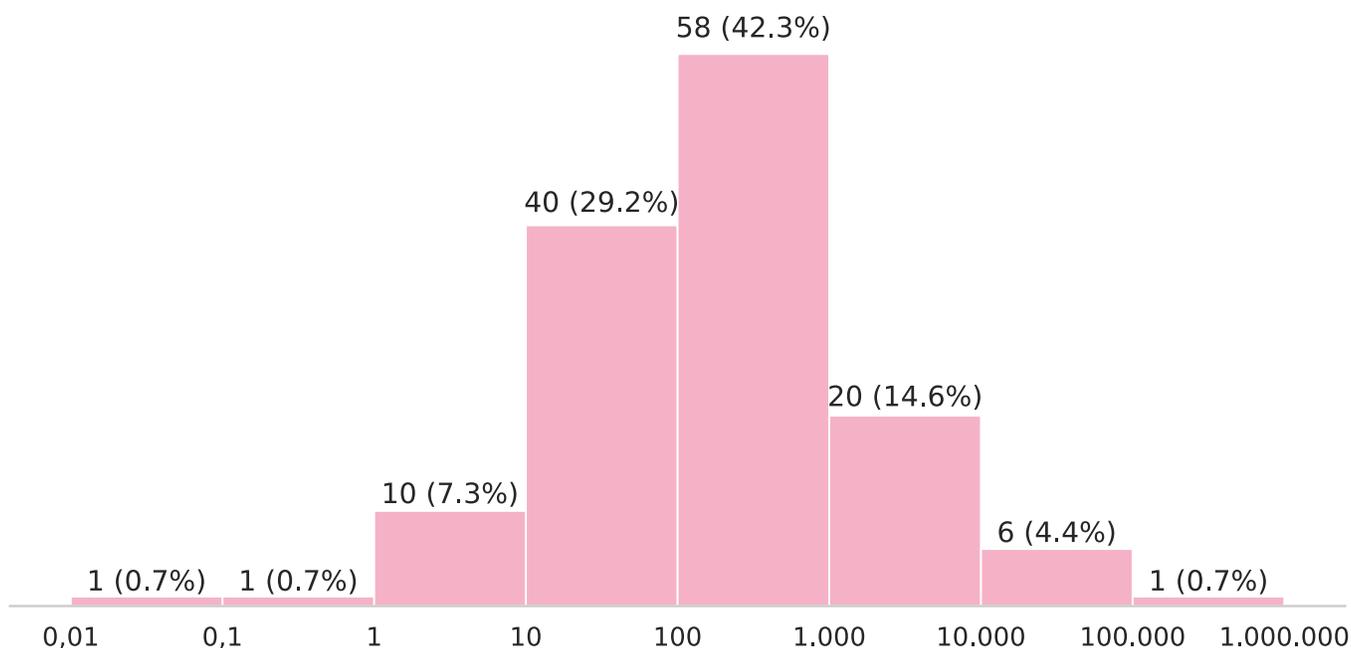
6.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el cuarto trimestre de 2021, el 42,3 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados entre \$100 millones y \$1.000 millones. (Gráfica 32).

El 29,2 % (40 operadores) reportó ingresos entre \$10 millones y \$100 millones, y el 19,7 % (27 operadores) reportó ingresos mayores a \$1.000 millones.

El resto de los operadores (8,7 %) reportó ingresos menores a \$10 millones.

Gráfica 32. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



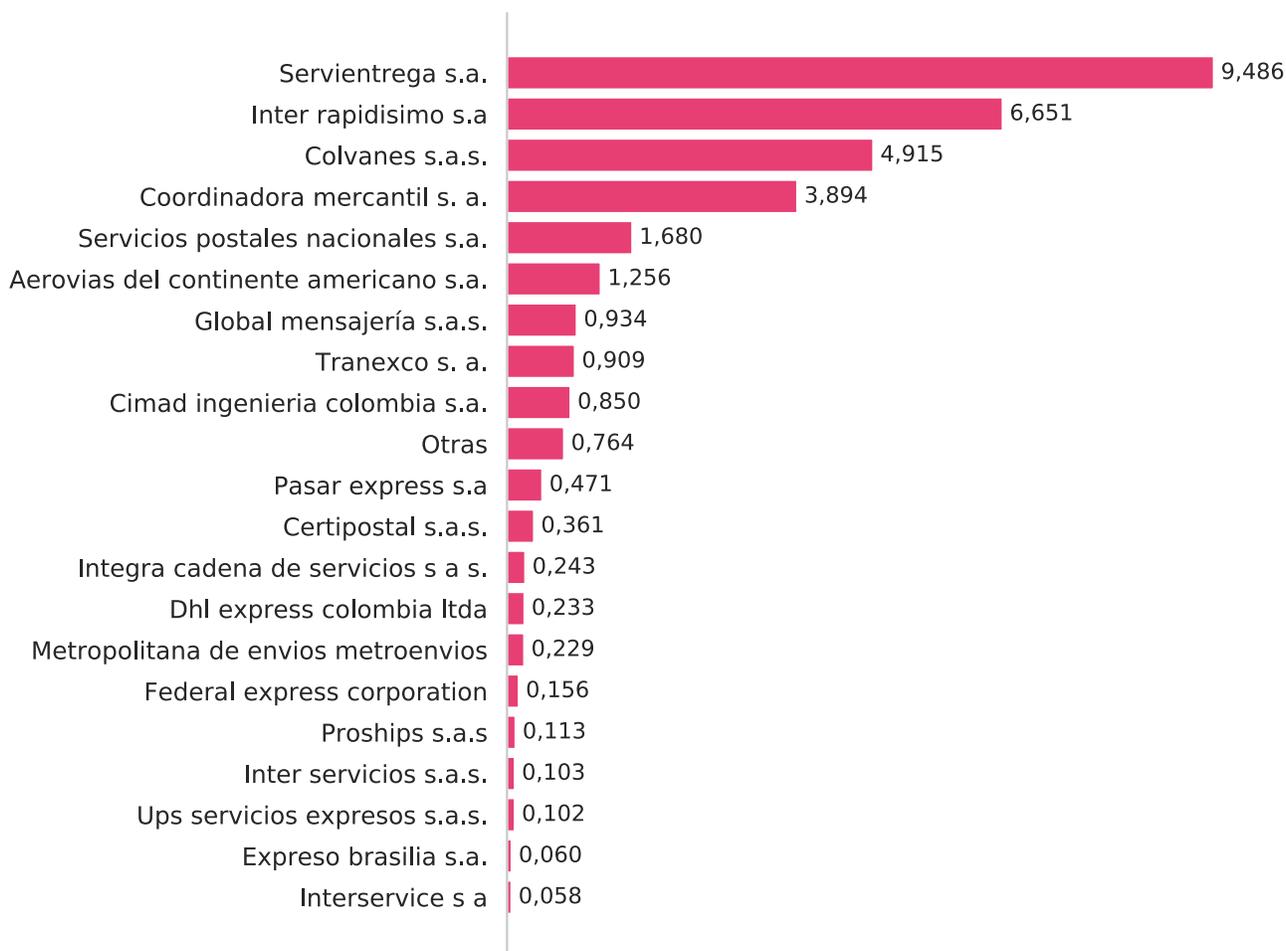
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

6.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS INDIVIDUALES EN EL TRIMESTRE

Para el cuarto periodo de 2021, Servientrega S.A. participó en el mercado con 9.486.340 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 6.651.490 envíos, Colvanes Ltda. con 4.914.727 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 3.894.253 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.680.041 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.256.049 envíos, Global Mensajería S.A. con 934.139 envíos, Tranexco S.A. con 908.703 envíos; Cimad Ingeniería Colombia S.A. con 849.795 envíos y Pasar Express S.A. con 471.301 envíos. (Gráfica 33).

Gráfica 33. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



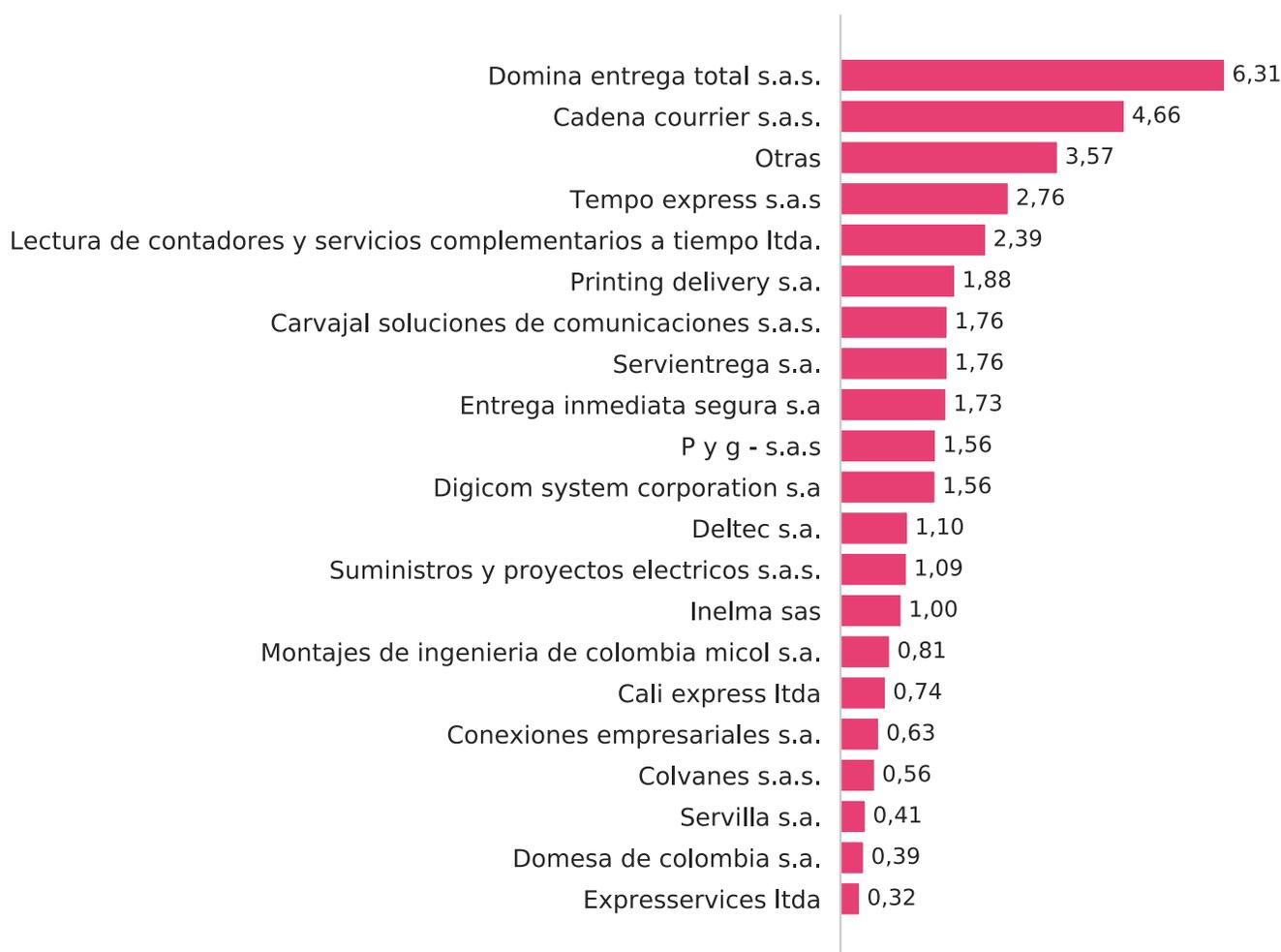
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

6.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS MASIVOS EN EL TRIMESTRE

Para el cuarto periodo de 2021, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 6.306.477 envíos.

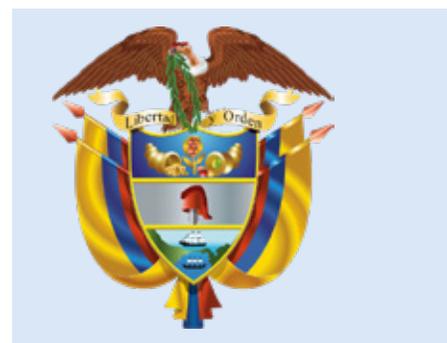
Cadena Courrier S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.660.932 envíos; le siguieron Tempo Express S.A.S con 2.758.926 envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 2.388.666 envíos, Printing Delivery S.A. con 1.880.482 envíos; Carvajal Soluciones de Comunicaciones SAS con 1.755.977 envíos, Servientrega S.A. con 1.755.553 envíos, Entrega Inmediata Segura S.A. con 1.734.827 envíos, PY G S.A.S. con 1.562.633 envíos y Digicom System Corporation S.A con 1.557.043 envíos; y (Gráfica 34).

Gráfica 34. 20 principales empresas de mensajería según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 17 de febrero de 2022.

GLOSARIO



7. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **SERVICIO DE CORREO:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **TIPO DE SERVICIOS DE CORREO:**
 - a. **CORRESPONDENCIA:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **ENCOMIENDA:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **SERVICIOS POSTALES DE PAGO Y SERVICIOS FINANCIEROS DE CORREO:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. **GIROS NACIONALES**
 - b. **GIROS INTERNACIONALES**

TIPOS DE ENVÍOS

- a. **ENVÍOS MASIVOS:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
 - b. **ENVÍOS INDIVIDUALES:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.
5. **ÁMBITO:**
 - a. **LOCAL:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
 - b. **NACIONAL:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
 - c. **INTERNACIONAL SALIDA:** envíos de Colombia hacia el exterior.
 - d. **INTERNACIONAL ENTRADA:** envíos del exterior hacia Colombia.

NOTAS ACLARATORIAS

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
República de Colombia
2022



PROCESO
ESTADÍSTICO
CERTIFICADO
DANE

Hechos

QUE

CONECTAN

