



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



BOLETÍN TRIMESTRAL DE **TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA**

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

**Boletín de Televisión por
Suscripción y Comunitaria**

AÑO 2022

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Sandra Milena Urrutia Pérez

Viceministra de Conectividad
María Del Rosario Oviedo Rojas

Viceministra de Transformación Digital
María Fernanda Ardila (e)

Secretaria General
María Pierina González Falla

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Anny Paola Puentes Calderón
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Antonio José Buitrago González

Oficina de Tecnologías de la Información
Christian Nicolás Molano Alvarado
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión de Contenido
GIT Fortalecimiento al
Sistema de Medios Públicos
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Óscar Javier Cuenca Medina
Diagramación
Carlos Gustavo Suárez

colombiatic.mintic.gov.co

CONTENIDO

1. Televisión por Suscripción.....	6
2. Televisión Comunitaria.....	16
3. Glosario.....	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción.....	6
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes	7
Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%) .	7
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles).....	8
Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)	9
Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital	10
Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)	11
Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones).....	12
Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)	13
Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones).....	14
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria	16
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes	17
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%).....	17
Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador.....	18
Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología	19
Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital	20
Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones).21	
Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones).....	22
Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)	23
Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones).....	23

INTRODUCCIÓN

El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión con corte al primer trimestre de 2022, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada¹ al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna².

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector - Colombia TIC: <http://colombiatic.mintic.gov.co>.

¹ Resolución 175 de 2021. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf

² Pr: Información preliminar (1T-2022);

Pv: Información provisional (4T-2021; 3T-2021; 2T-2021; 1T-2021).



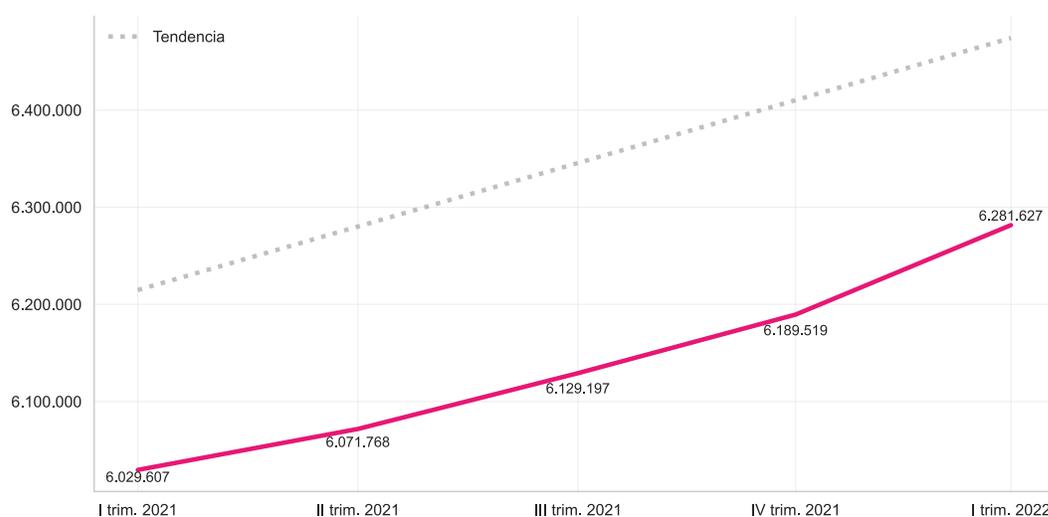
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

1. TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Al término del primer trimestre de 2022, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 6.28 millones, lo que representó un aumento superior a 250 mil suscriptores a TV con referencia al primer trimestre 2021, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6,03 millones. (Gráfico 1).

Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción



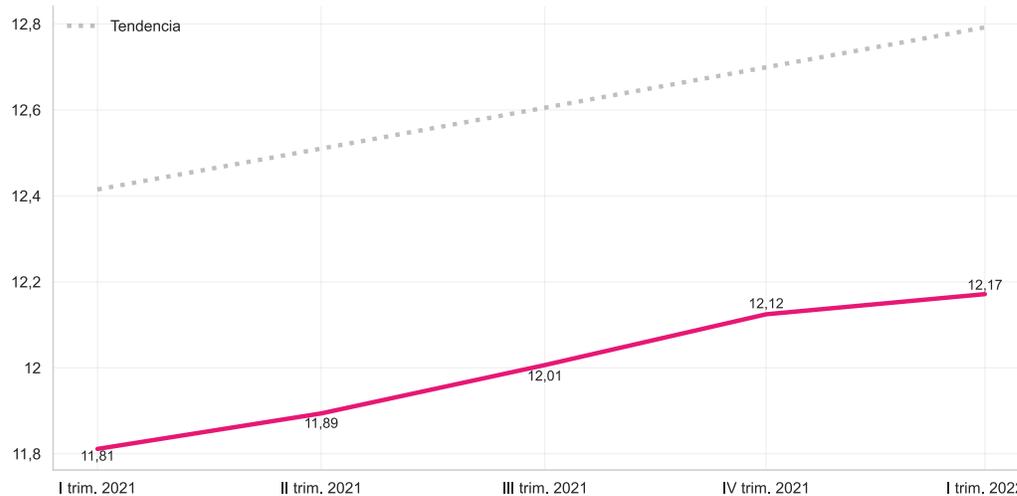
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se situó en 12,17 a marzo de 2022. (Gráfico 2).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

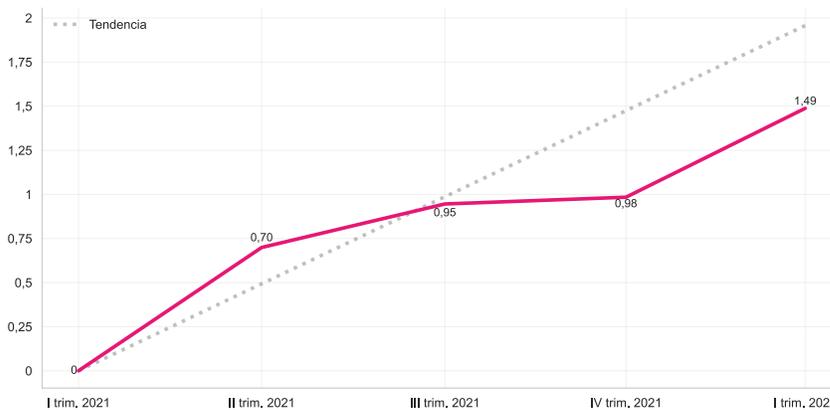
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Con una variación del 1,49 % entre el primer trimestre de 2022 y el trimestre inmediatamente anterior, los suscriptores a TV por suscripción presentaron un crecimiento en valores absolutos mayor a 90 mil nuevos suscriptores, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 0,70 %. (Gráfico 3).

Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)



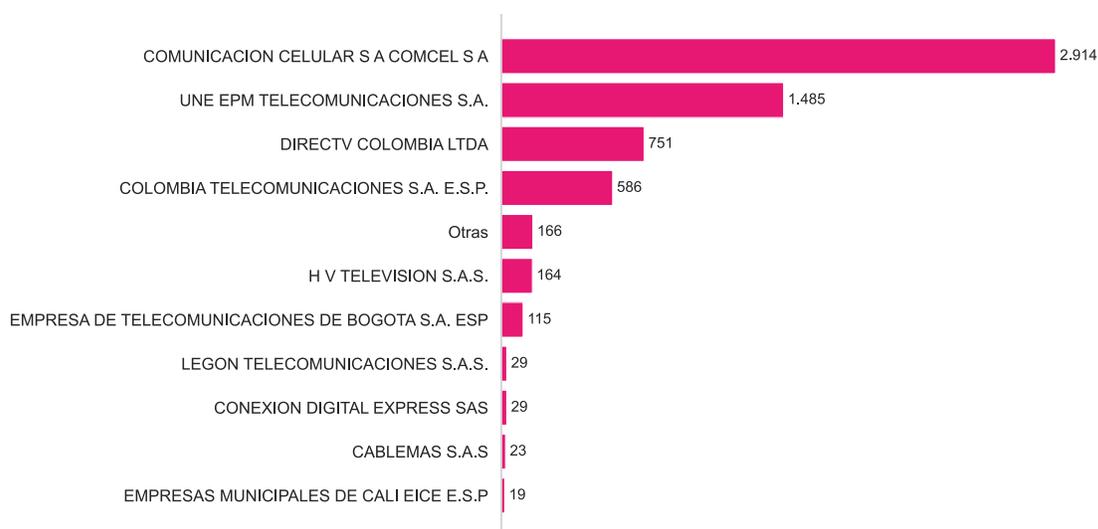
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores a TV por suscripción con corte a marzo de 2022, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (2,914 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,485 millones); DIRECTV Colombia LTDA (751 mil), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (586 mil); y HV Televisión S.A.S. (164 mil). (Gráfico 4).

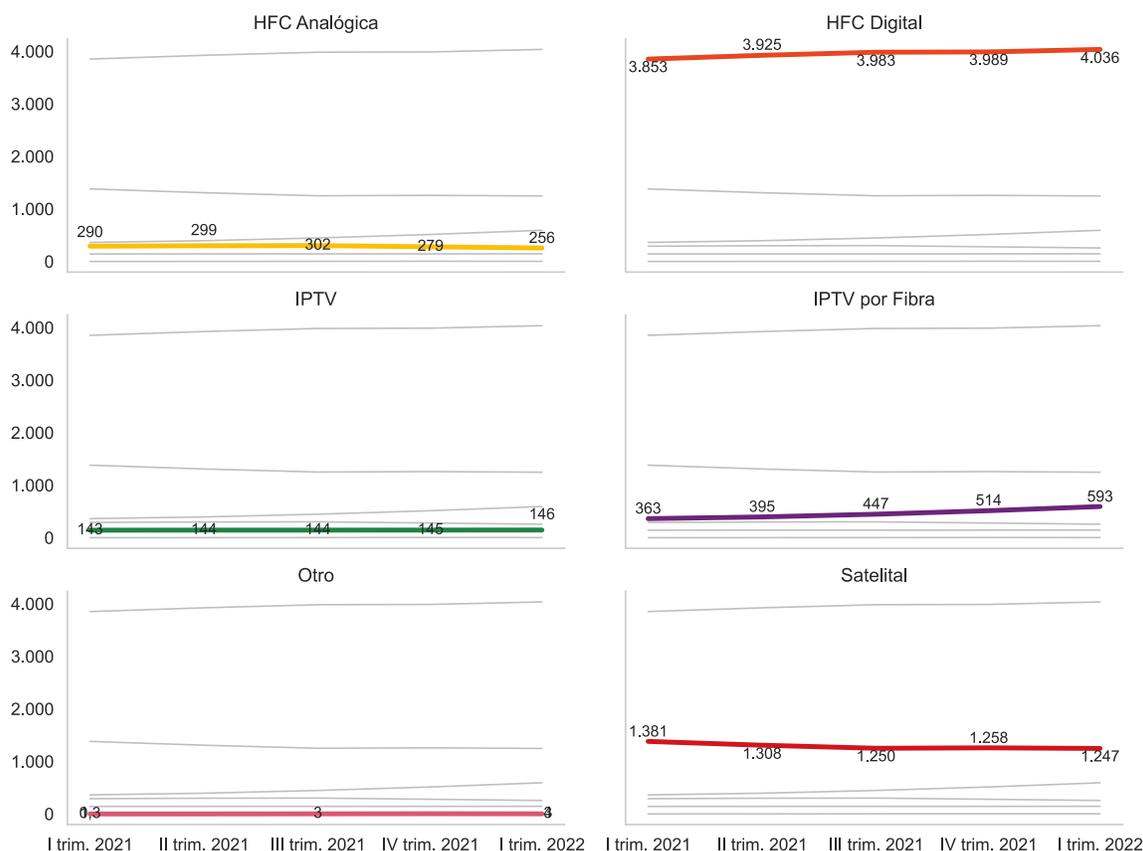
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Al término del primer trimestre de 2022, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 4,036 millones de suscriptores; Satelital, con 1,248 millones de suscriptores; IPTV por fibra 593 mil suscriptores, y HFC Analógica, con 256 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

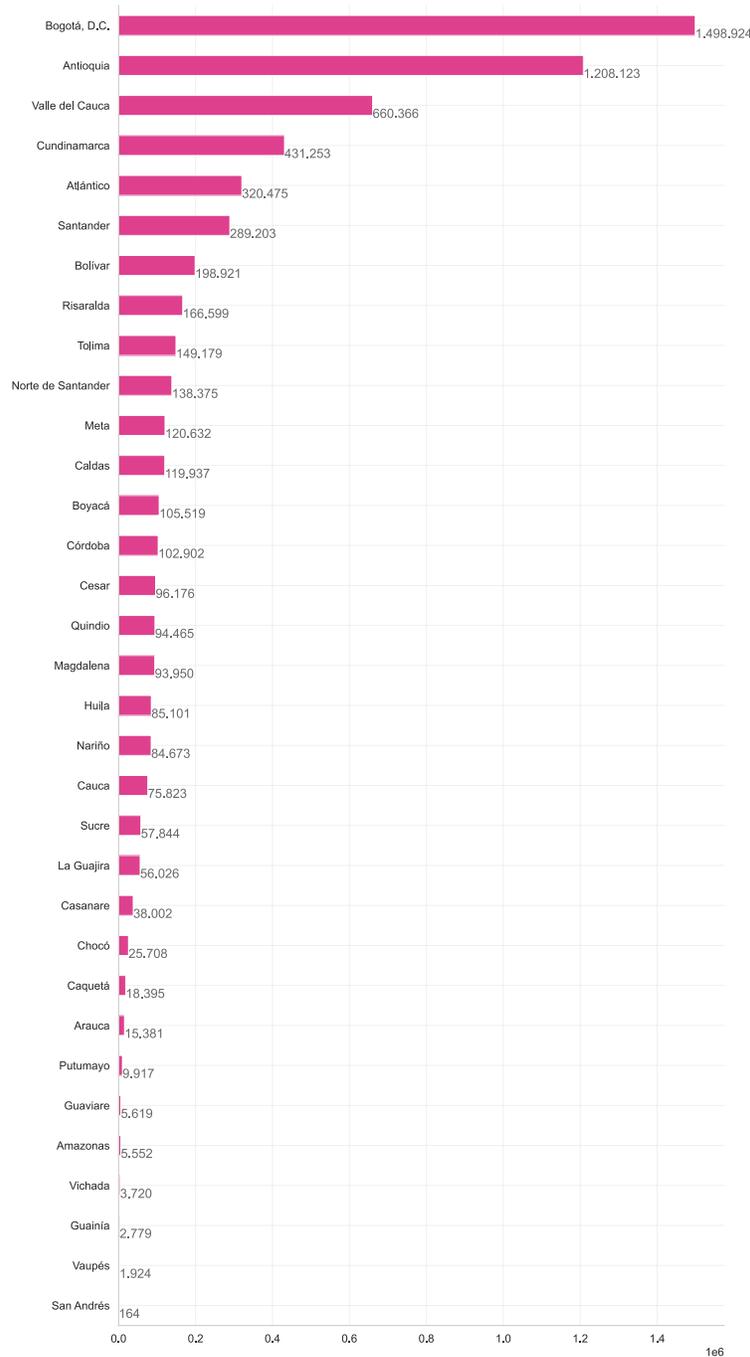
A nivel territorial³, la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el primer trimestre de 2022 con 1,5 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,2 millones, Valle del Cauca 660 mil y Cundinamarca 431 mil suscriptores. (Gráfico 6).

³ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: septiembre 30 de 2021. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital



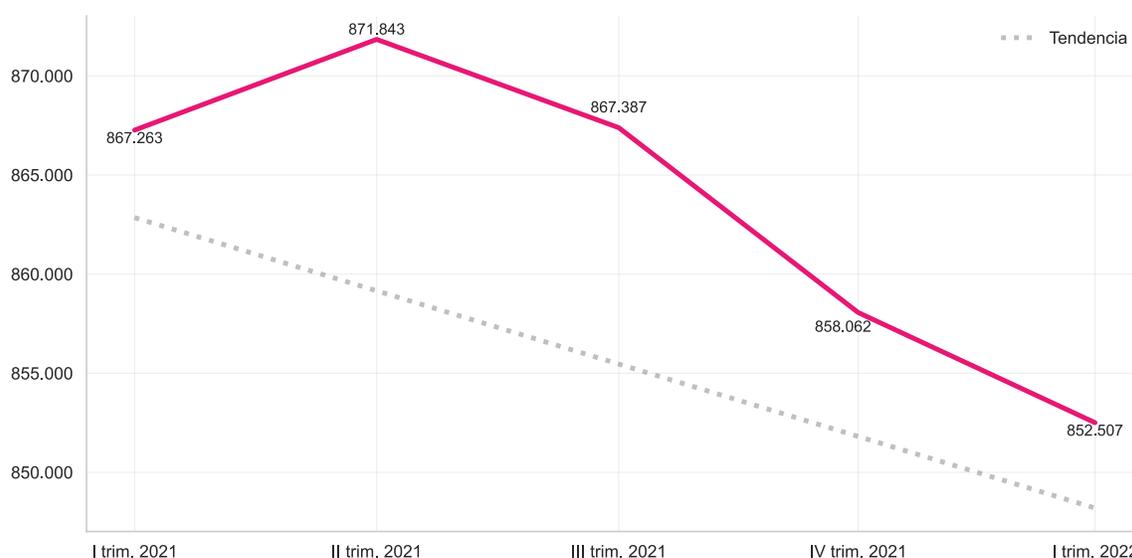
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos brutos operacionales⁴ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 852,5 miles de millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 867,3 miles de millones de pesos. (Gráfico 7).

Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2022 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 371,5 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA (\$ 206,1 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (\$ 155,2 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (\$ 67,3 mil millones); y Empresa

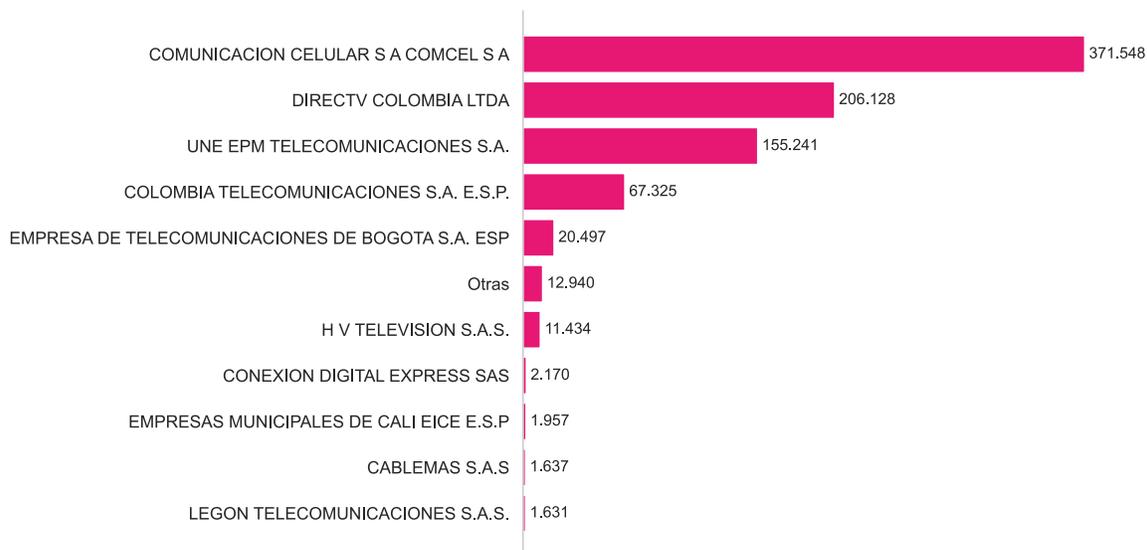
⁴ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (\$ 20,5 mil millones). (Gráfico 8).

Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)

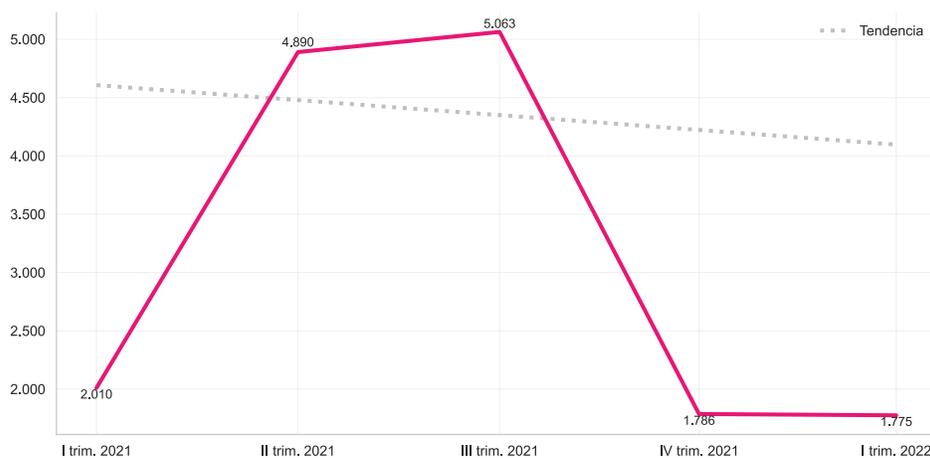


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos brutos pauta publicitaria⁵ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 1.775 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 2.010 millones de pesos. (Gráfico 9).

⁵ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)



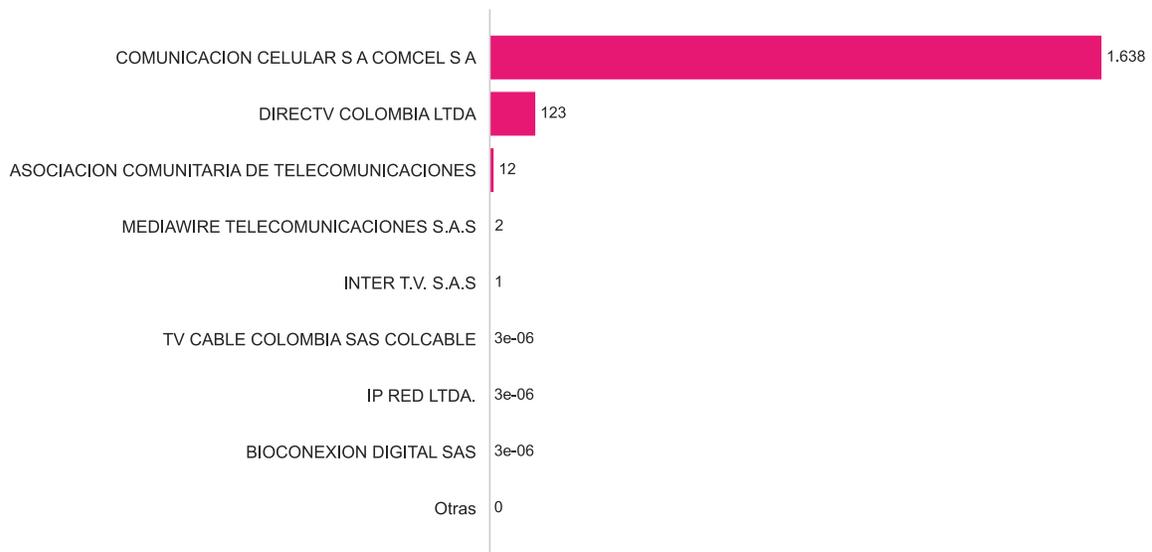
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2022 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 1.638 millones) y DIRECTV Colombia LTDA (\$ 123 millones). (Gráfico 10).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.



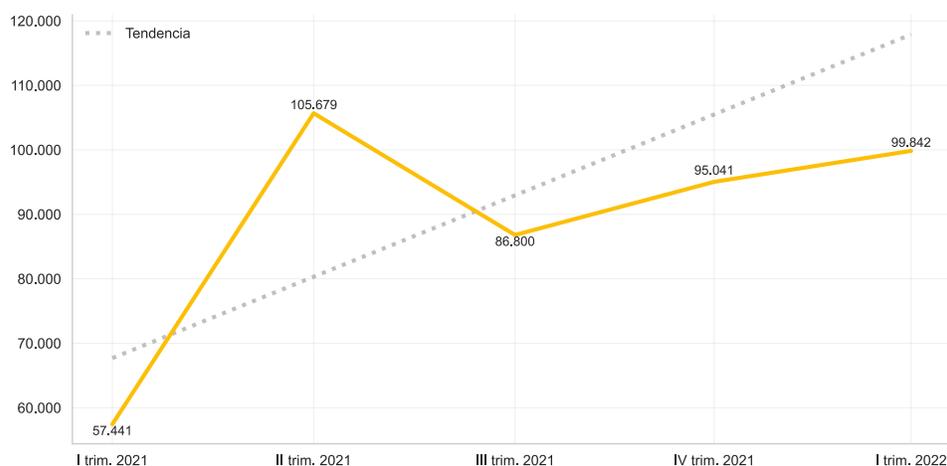
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

TELEVISIÓN COMUNITARIA

2. TELEVISIÓN COMUNITARIA

Al término del primer trimestre de 2022, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 99.842, lo que representó un aumento superior a 40 mil asociados a TV con referencia al primer trimestre 2021, cuando el total de asociados a TV alcanzó 57.441. (Gráfico 11).

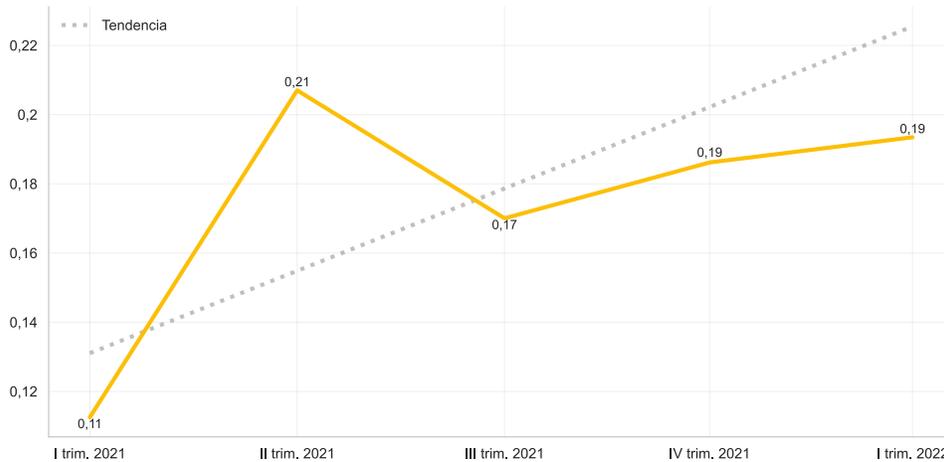
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 10.000 habitantes en el país se situó en 19 a marzo de 2022. (Gráfico 12).

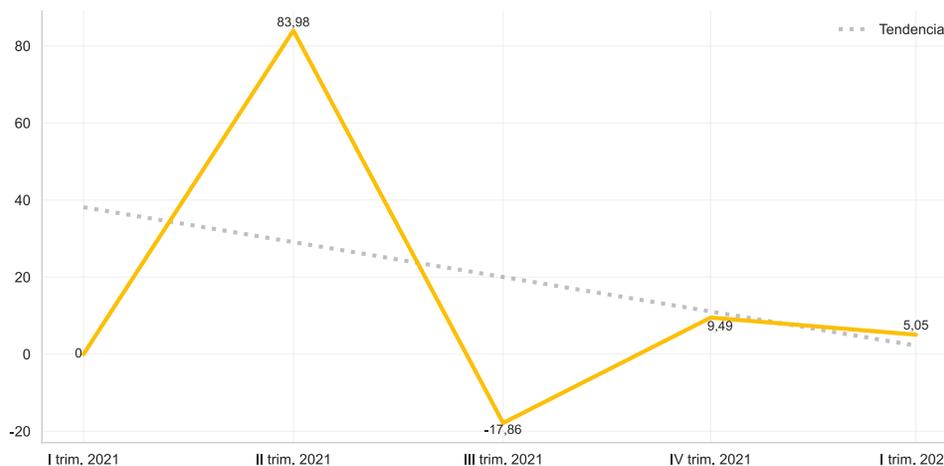
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Con una variación del 5,05 % entre el primer trimestre de 2022 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron un crecimiento en valores absolutos mayor a 4 mil nuevos asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el segundo trimestre y primer trimestre de 2021 fue de 84,0 %. (Gráfico 13).

Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a marzo de 2022 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (3.460); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (3.307); La Corporación PRO ACODEMA (3.246); Cable IpiALES Sur y Asociados (2.997); y Asusanpaga Garagoa (2.487). (Gráfico 14).

Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador



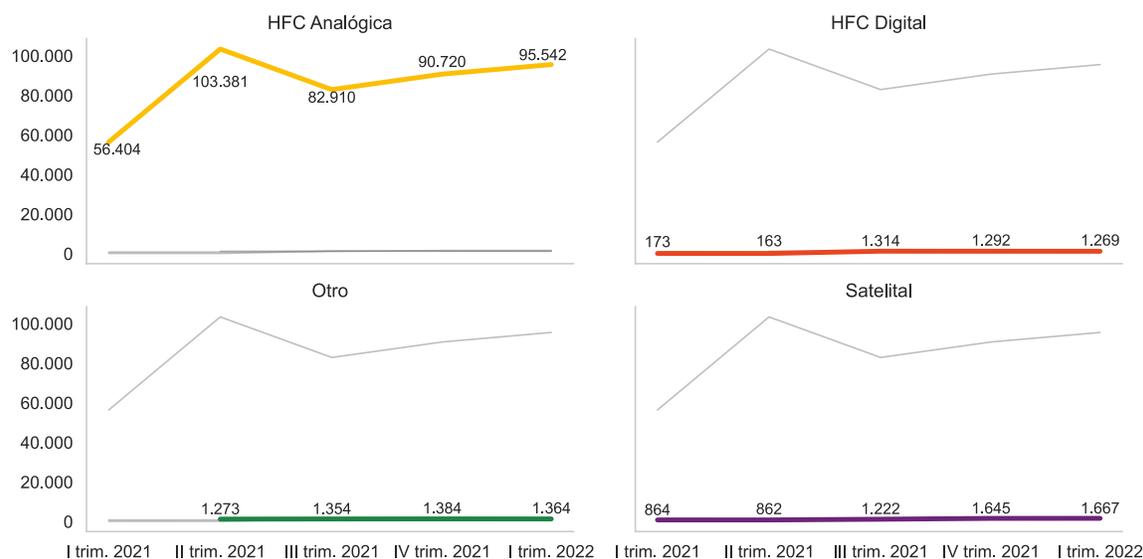
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Al término del primer trimestre de 2022, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 95.542 asociados, y Satelital, con 1.667 suscriptores. (Gráfico 15).

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología⁶



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

A nivel territorial⁷, el departamento de Antioquia cerró el 2021 con 32.173 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Cundinamarca con 12.036, Santander 11.616 y Caldas 10.324 Asociados. (Gráfico 16).

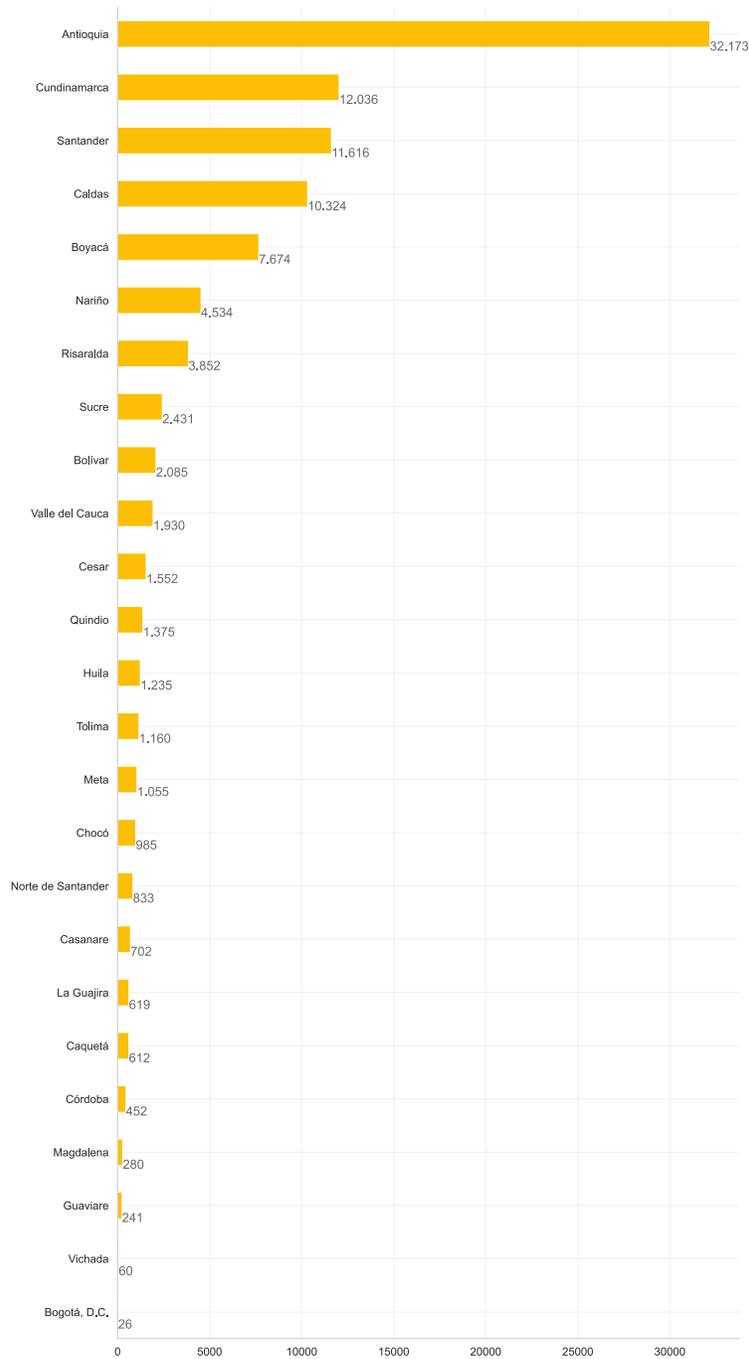
⁶ Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.

⁷ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: septiembre 30 de 2021. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital



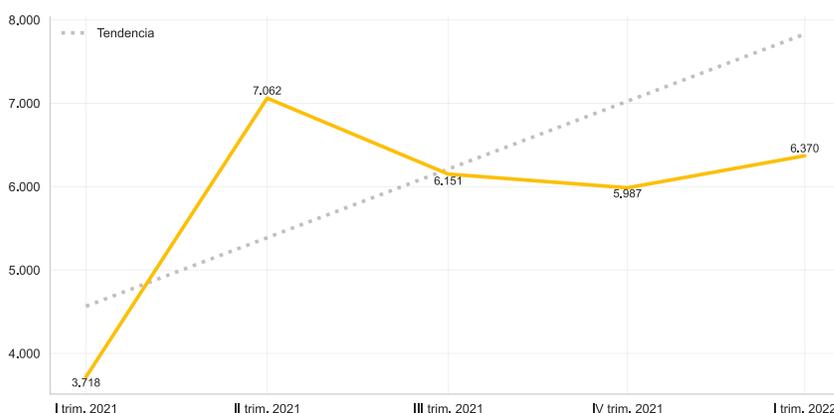
Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos brutos operacionales⁸ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 6.370 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 3.718 millones de pesos. (Gráfico 17).

Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)

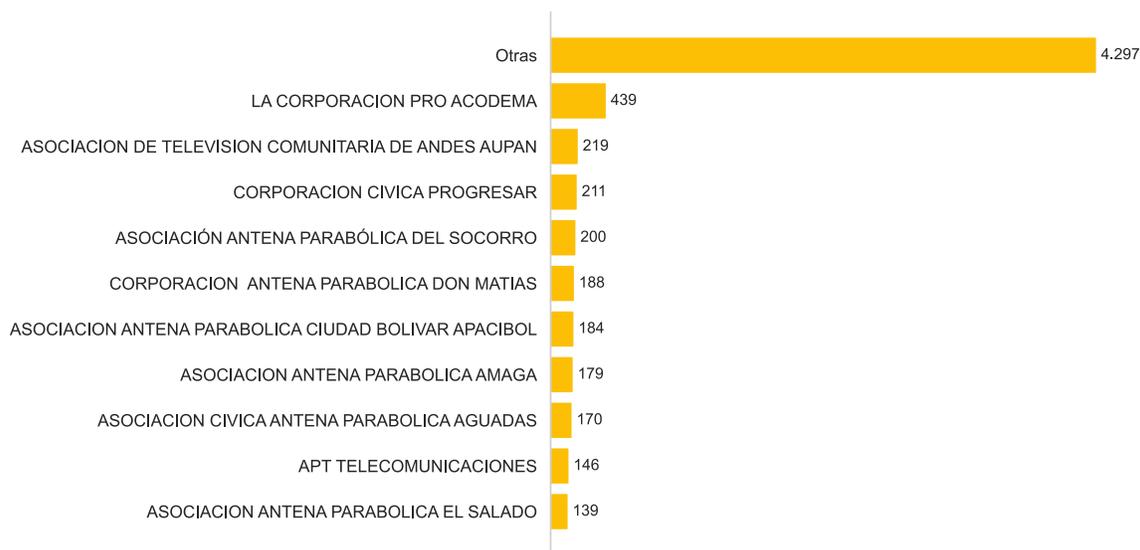


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2022 son: La Corporación PRO ACODEMA (\$ 439 millones); Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (\$ 219 millones); Corporación Cívica Progresar (\$ 211 millones); Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 200 millones); y Corporación Antena Parabólica Don Matías (\$ 188 millones). (Gráfico 18).

⁸ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

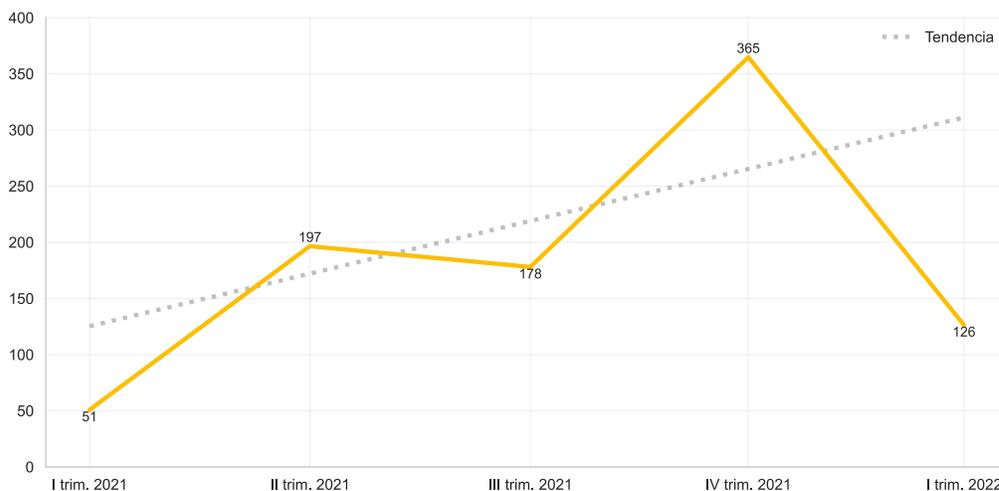
Durante el primer trimestre de 2022, los ingresos brutos pauta publicitaria⁹ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 126 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2021 los ingresos logrados fueron de \$ 51 millones de pesos. (Gráfico 19).

⁹ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA

Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2022 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (\$ 33 millones) y Asociación Civica Puerto Berrio (\$ 15 millones). (Gráfico 20).

Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 16 de junio de 2022.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

GLOSARIO

3. GLOSARIO¹⁰

DTH (Direct To Home): Televisión satelital directa al hogar.

Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial): Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

IPTV (Internet Protocol Television): Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad.[2]

Suscriptores: Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

Asociado de la Comunidad: Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

Licencia de Televisión Comunitaria: Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital: El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y

¹⁰ Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021



BOLETÍN TRIMESTRAL DE
**TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN
Y COMUNITARIA** Cifras 1er Trimestre de 2022
1T-2022

programadas a través de segmentos espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

Televisión Comunitaria: Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

Ingresos Brutos Operacionales: Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte.

No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

Ingresos brutos pauta publicitaria: Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.



**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES**

Elaborado por la
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales

**Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**

República de Colombia

colombiatic.mintic.gov.co

2022