



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20-PE-40

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

CUARTO TRIMESTRE 2022





BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
MARZO DE 2023

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Sandra Milena Urrutia Pérez

Viceministro de Conectividad
Sergio Octavio Valdés Beltrán

Viceministra de Transformación Digital
Nohora Nubia Mercado Caruso

Secretaria General
Luz Aída Barreto Barreto

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Carlos Uriel Romero Cepeda
Manuel Benjamin Pinzón
Sandra Liliana Arenas Pérez

Oficina de Tecnologías de la Información
Francisco Andrés Rodríguez Eraso
Yira Marcela Montilla Garzón
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Lexy Enerieth Garay Álvarez
Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

colombiatic.mintic.gov.co



CONTENIDO

1.	Servicio de Correo	5
1.1	Tráfico (número de envíos mensuales)	6
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)	6
1.2	Número de envíos realizados por tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	11
2.	Ingresos del servicio de correo	14
2.1	Ingresos mensuales por correo	15
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)	16
2.2	Ingresos reportados por tipo de envío	18
2.3	Ingresos reportados por ámbito	21
2.4	Ingresos mensuales promedio por ámbito y tipo de envío	22
3.	Servicio de mensajería expresa	25
3.1	Tráfico (número de envíos mensuales)	26
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)	27
3.2	Número de envíos realizados por tipo	29
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	32
4.	Ingresos del servicio de mensajería expresa	34
4.1	Ingresos mensuales por mensajería	35
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)	35
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	37
4.3	Ingresos reportados por ámbito	40
4.4	Ingreso mensual promedio por envío del servicio de mensajería expresa	42
4.5	Ingresos mensuales promedio percibidos por ámbito	43
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	46
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales	47
4.8	Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos	48
5.	Glosario	49

INTRODUCCIÓN



Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el cuarto trimestre de 2022, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
2. **Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

NOTA: El Boletín Postal del cuarto trimestre de 2022, no incorpora las cifras correspondientes al **Servicio postal de pago** (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

Una vez se cuente con el registro administrativo con las respectivas validaciones se producirá la información estadística correspondiente y se incluirá en este Boletín. En cumplimiento de los atributos (oportunidad y relevancia) de la calidad estadística se realiza la publicación del boletín con los servicios de Correo y Mensajería Expresa.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a las gráficas se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.



1.

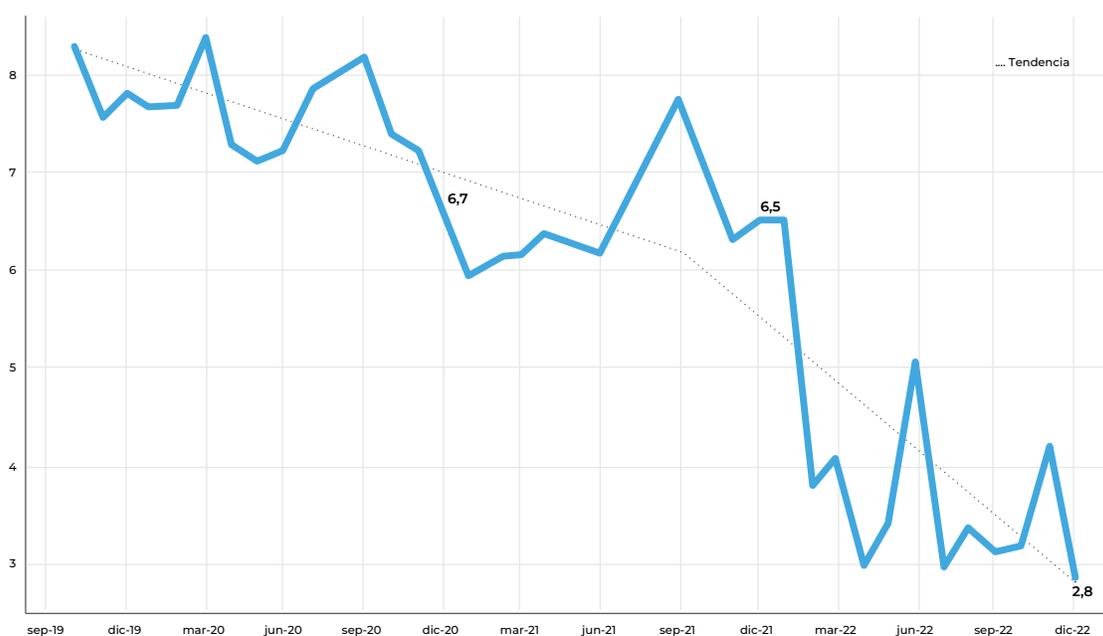
SERVICIO DE CORREO



1.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo se observan dos fases, la primera que va desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del tercer trimestre de 2021, con fluctuaciones a lo largo del período y una segunda fase, que va desde el cuarto trimestre de 2021 hasta finales del cuarto trimestre de 2022 donde empieza a acentuarse la caída en el número de envíos reportados. Para diciembre de 2022 se cuenta con un total de 2,8 millones de envíos, presentándose una disminución representativa con respecto al mes de diciembre de 2021. (Gráfico 1).

Gráfica 1.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

1.1.1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)

La variación anual de -56,75% en los envíos totales por correo para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos (-63,51%), que restaron 54,22 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022, la variación en los envíos individuales fue de -17,30 %, la cual obedeció a la disminución de: -89,66% en los envíos locales (que restaron 41,90 p.p.) y -63,66% en los envíos internacionales de salida (que restaron 0,19 p.p.). (Ver cuadro 1).

Cuadro 1.
Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

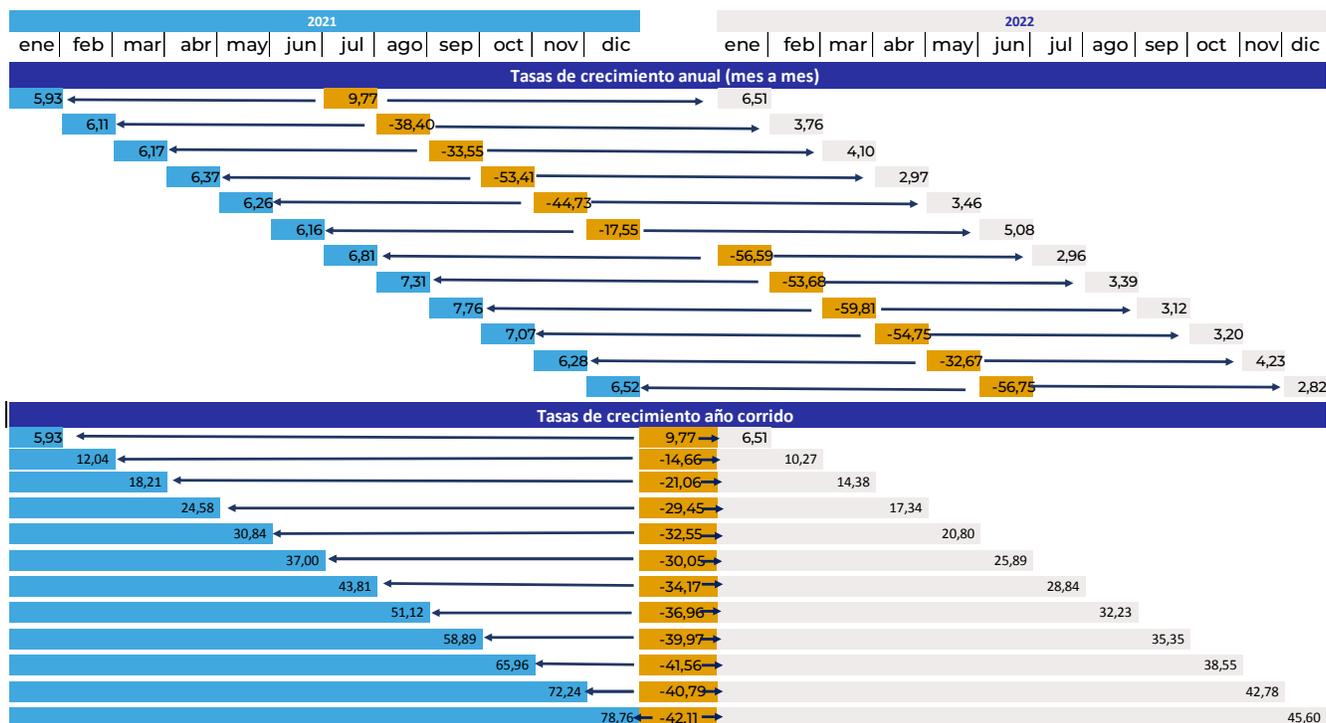
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	6,523	2,821	-56,75	-56,75
Envíos Individuales	0,954	0,789	-17,30	-2,53
Envíos Masivos	5,569	2,032	-63,51	-54,22
Envíos Individuales	0,954	0,789	-17,30	-17,30
Internacional Entrada	0,089	0,110	23,60	2,13
Internacional Salida	0,00275	0,001	-63,66	-0,19
Local	0,445	0,046	-89,66	-41,90
Nacional	0,417	0,633	51,80	22,66
Envíos Masivos	5,569	2,032	-63,51	-63,51
Local	3,127	0,790	-74,74	-41,97
Nacional	2,442	1,242	-49,14	-21,54

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **cuadro 2**, en diciembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,82 millones, lo que representó un decrecimiento de 56,75% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 6,52 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 45,60 millones, lo que representó una caída de 42,11% con relación al mismo periodo de 2021, donde se produjeron 78,76 millones de envíos.

Cuadro 2.
Envíos de correo (millones). Variación anual y año corrido
 (diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

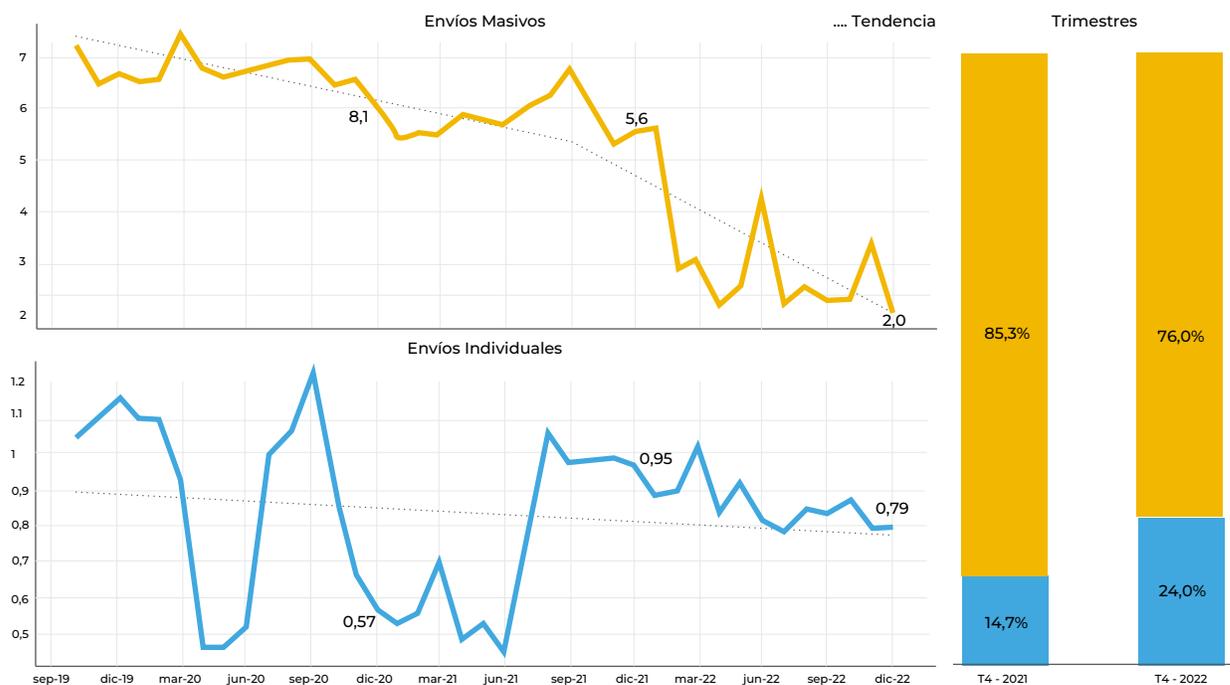
1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales, con porcentajes del 76,0% y 24,0% respectivamente, en el cuarto trimestre de 2022. Presentándose una disminución con respecto al mismo trimestre del 2021 de -64,29%. (*Gráfica 2*).

En el cuarto trimestre del año en curso los envíos masivos confirmaron la tendencia decreciente mostrada durante todo el año, llegando a un promedio mensual de 2,6 millones de envíos para el cuarto trimestre de 2022, lo que equivale a una disminución de -54,0% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, los envíos individuales presentaron una tendencia no lineal negativa, evidenciando para diciembre de 2022 un total de 0,79 millones de envíos, observándose una disminución de 0,16 millones de envíos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Gráfica 2.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

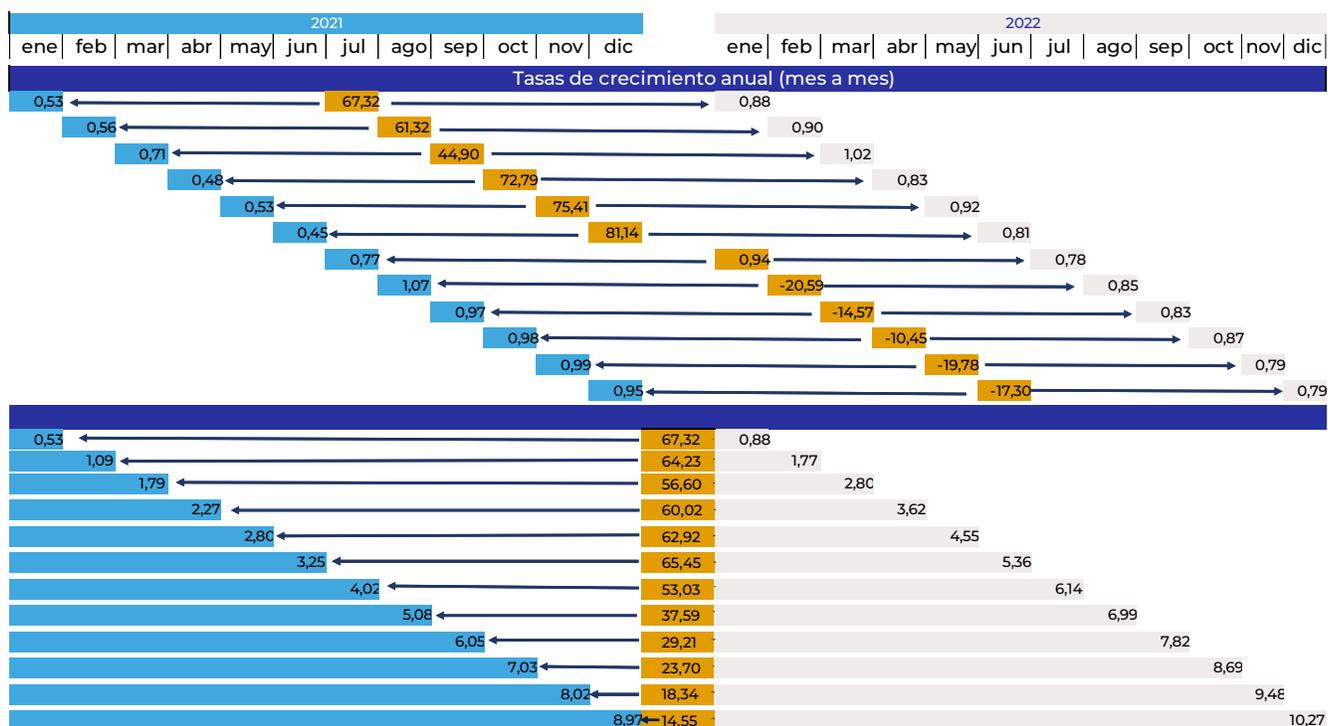


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **Cuadro 3**, en diciembre de 2022, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 0,79 millones, lo que representó un decrecimiento del -17,30% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 0,95 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo individual llegaron a 10,27 millones, generando un crecimiento del 14,55% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 8,97 millones de envíos.

Cuadro 3.
Envíos de correo individual (millones). Variación anual y año corrido
 (diciembre 2021 – diciembre 2022)

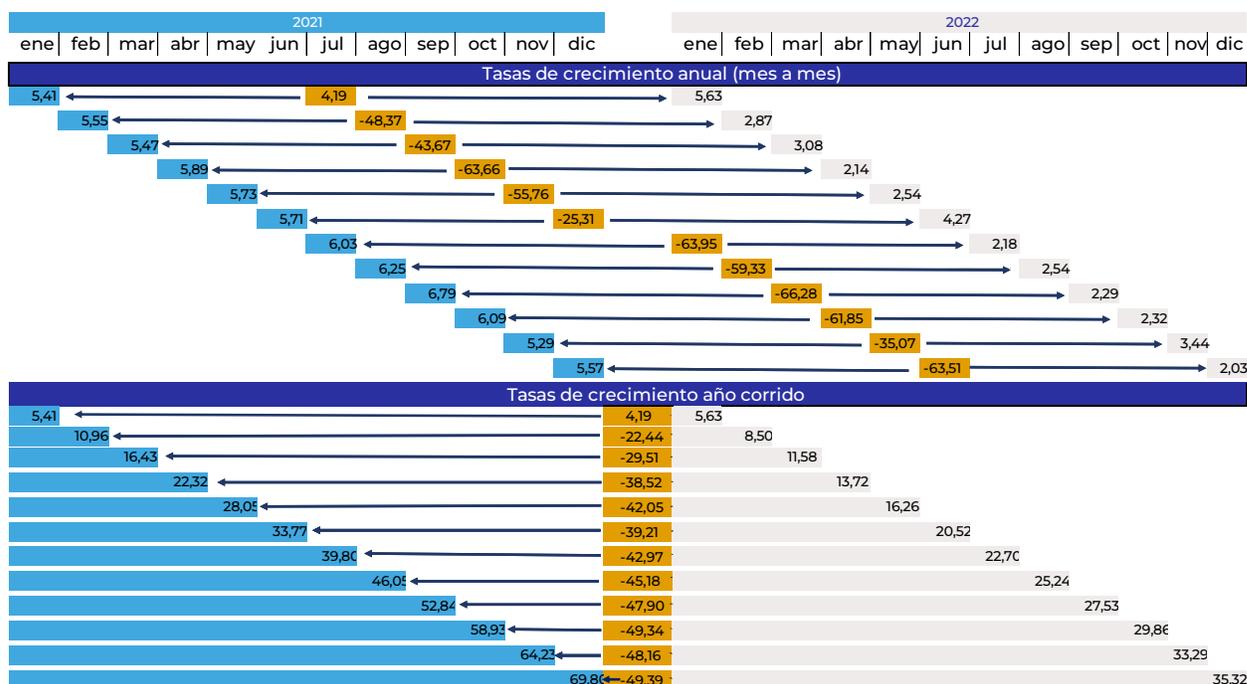


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se observa en el **Cuadro 4**, en diciembre de 2022, los envíos por correo masivo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,03 millones, lo que representó un decrecimiento de -63,51 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 5,57 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los envíos por correo masivo llegaron a 35,32 millones, generando una caída de -49,39 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron 69,80 millones de envíos.

Cuadro 4.
Envíos de correo masivo (millones). Variación anual y año corrido
 (diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

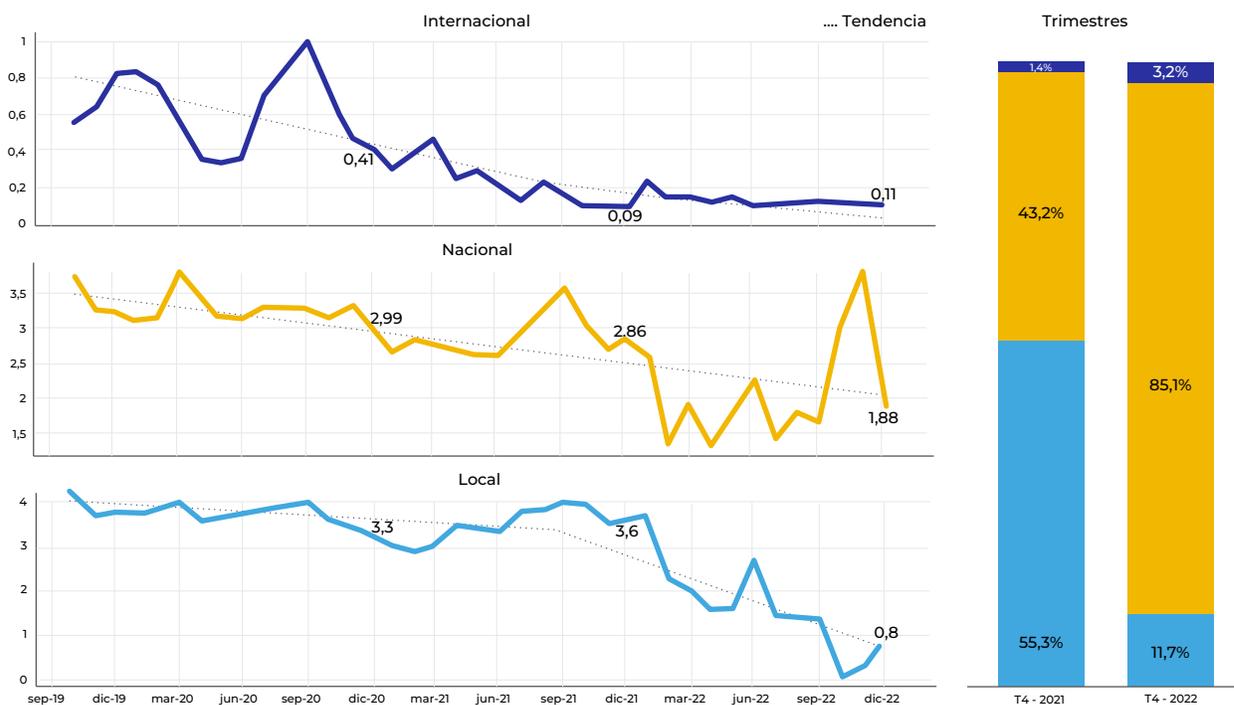
1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos nacionales tuvo la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 85,1%, en comparación con los envíos internacionales y locales, que representaron un 3,2% y 11,7%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica 3).

Los envíos nacionales presentaron tendencia decreciente, evidenciándose para diciembre de 2022 una variación negativa de -34,4% en comparación con el mismo mes del año 2021, cuando se realizaron 2,86 millones de envíos.

Asimismo, en los envíos locales se evidencia una disminución en el cuarto trimestre de 2022 de 2,8 millones de envíos respecto al mismo trimestre de 2021, cuando se realizaron 3,6 millones de envíos.

Gráfica 3.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)



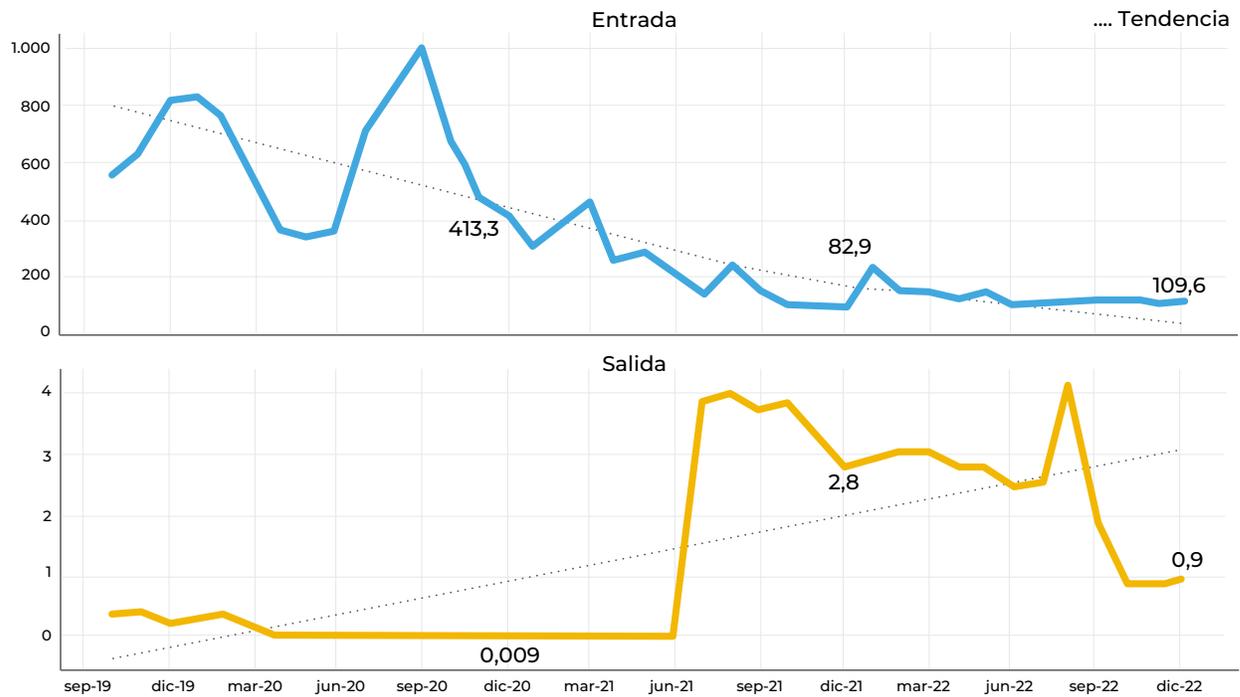
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Para el cuarto trimestre de 2022, el número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado. Para el periodo en mención se evidencia un aumento en el número de envíos (109,6 millones de envíos) en comparación con el cuarto trimestre de 2021, cuando se realizaron 89,2 millones de envíos. **(Gráfica 4).**

Los envíos internacionales de entrada por correo para el cuarto trimestre de 2022, comparados con el mismo período de 2021, presentaron un aumento del 17,6 %, lo cual representa 0,3 p.p. a la variación total de envíos por ámbito para dicho trimestre.

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron un decrecimiento en comparación al trimestre anterior, pasando de 2,8 millones de envíos en diciembre de 2021 a 0,9 millones de envíos en diciembre de 2022.

Gráfica 4.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023



2.

INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

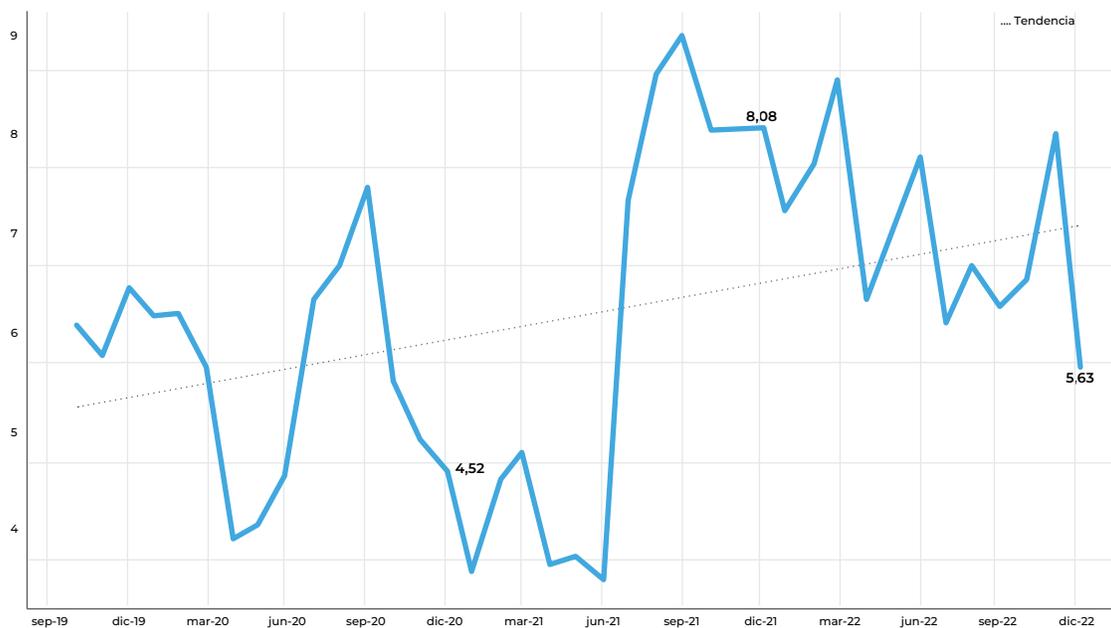


2.1 Ingresos mensuales por correo

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. muestran decrecimiento en el cuarto trimestre de 2022 frente al mismo período del 2021, siguiendo lo observado para el número de envíos; es así como el promedio mensual de ingresos para el cuarto trimestre pasa de \$8,08 miles de millones en 2021 a \$6,7 miles de millones en 2022, presentando una variación de 16,3 p.p. (*Gráfica 5*).

Para diciembre de 2022 se reportaron ingresos por valor de \$5,63 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de 30,32% con relación al mismo mes del año anterior.

Gráfica 5.
*Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)*



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

2.1.1. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)

La variación anual de -30,37% en los ingresos totales por correo para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el decrecimiento en los ingresos por envíos masivos (-54,21%), que restaron 14,45 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

Entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022, la variación en los ingresos por envíos individuales fue de -21,71%, y este comportamiento obedeció al decrecimiento de: 85,57% en los envíos locales (que restaron 29,21 p.p.). (Ver cuadro 5).

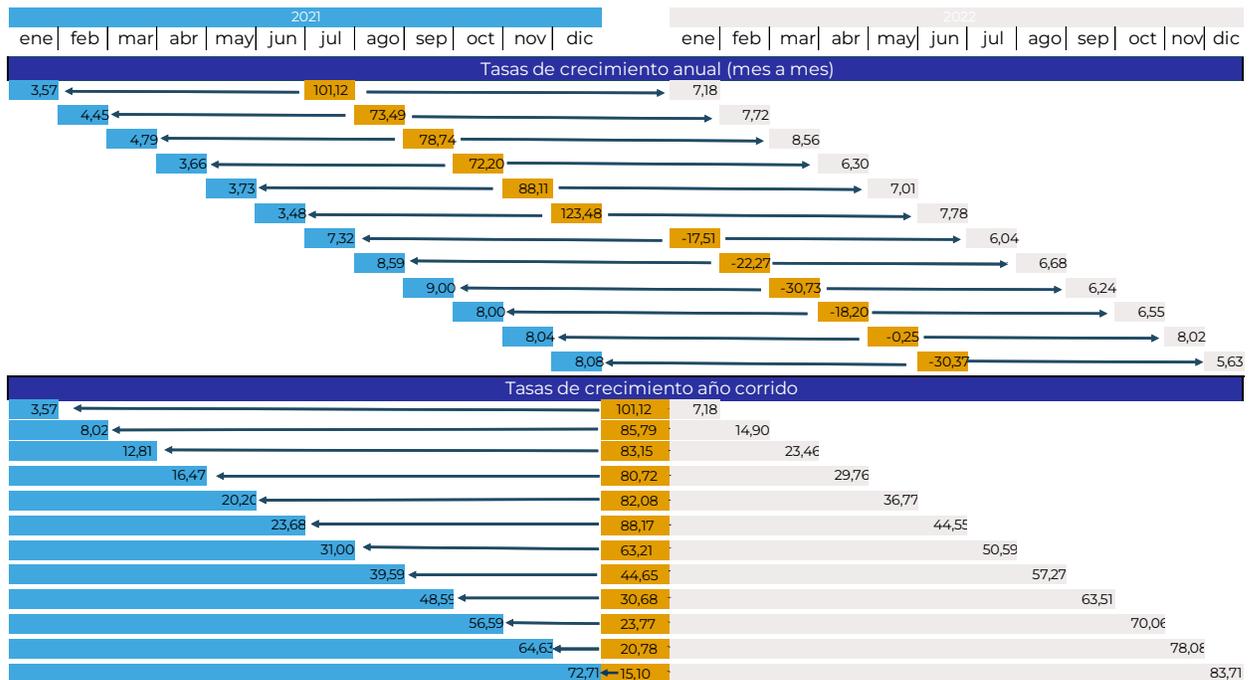
Cuadro 5.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	8,079	5,625	-30,37	-30,37
Envíos Individuales	5,926	4,639	-21,71	-15,92
Envíos Masivos	2,153	0,986	-54,21	-14,45
Envíos Individuales	5,926	4,639	-21,71	-21,71
Internacional Entrada	0,383	0,424	10,65	0,69
Internacional Salida	0,29800	0,148	-50,29	-2,53
Local	2,023	0,292	-85,57	-29,21
Nacional	3,222	3,775	17,18	9,34
Envíos Masivos	2,153	0,986	-54,21	-54,21
Local	1,052	0,253	-75,95	-37,09
Nacional	1,101	0,733	-33,46	-17,12

Como se evidencia en el **Cuadro 6**, en diciembre de 2022 los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$5,63 miles de millones, lo que representó un decrecimiento de -30,37% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$8,08 miles de millones.

En el período diciembre de 2021 – diciembre de 2022, los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a \$83,71 miles de millones, lo que representa un crecimiento de 15,10% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$72,71 miles de millones.

Cuadro 6.
Ingresos del servicio de correo (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

2.2 Ingresos reportados por tipo de envío

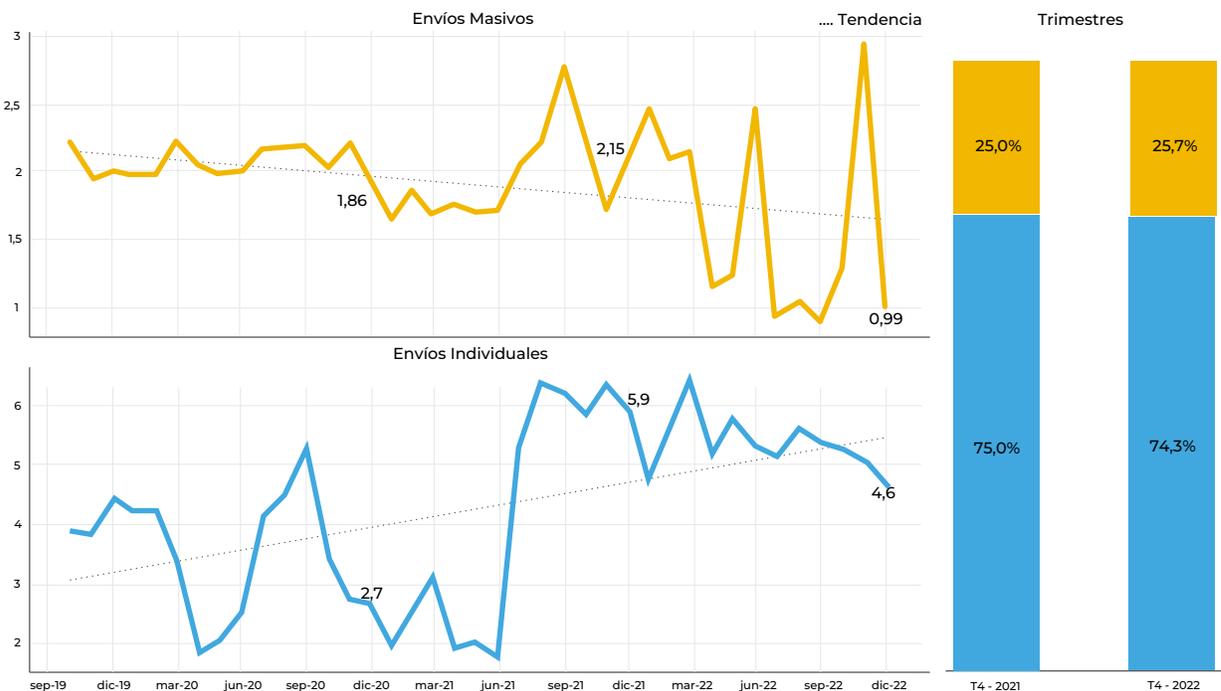
Los ingresos por envíos individuales tuvieron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con un porcentaje del 74,3% y del 25,7% respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. **(Gráfica 6).**

Es importante resaltar que, aunque los ingresos correspondientes a envíos individuales presentaron un mayor porcentaje, fueron los envíos masivos los que representaron la mayor participación en número de envíos en el mercado **(Ver Gráfica 2).**

Los ingresos correspondientes a envíos individuales reportaron para diciembre de 2022 ingresos por valor de \$4,6 miles de millones, lo que representó una disminución de \$1,3 miles de millones en comparación con el mismo mes del año anterior.

Los ingresos por envíos masivos durante el cuarto trimestre del 2022 mostraron una alta volatilidad, obteniendo así a un promedio mensual de ingresos para este trimestre de \$1,7 miles de millones, para el final del período confirmaron la tendencia decreciente observada durante el último año.

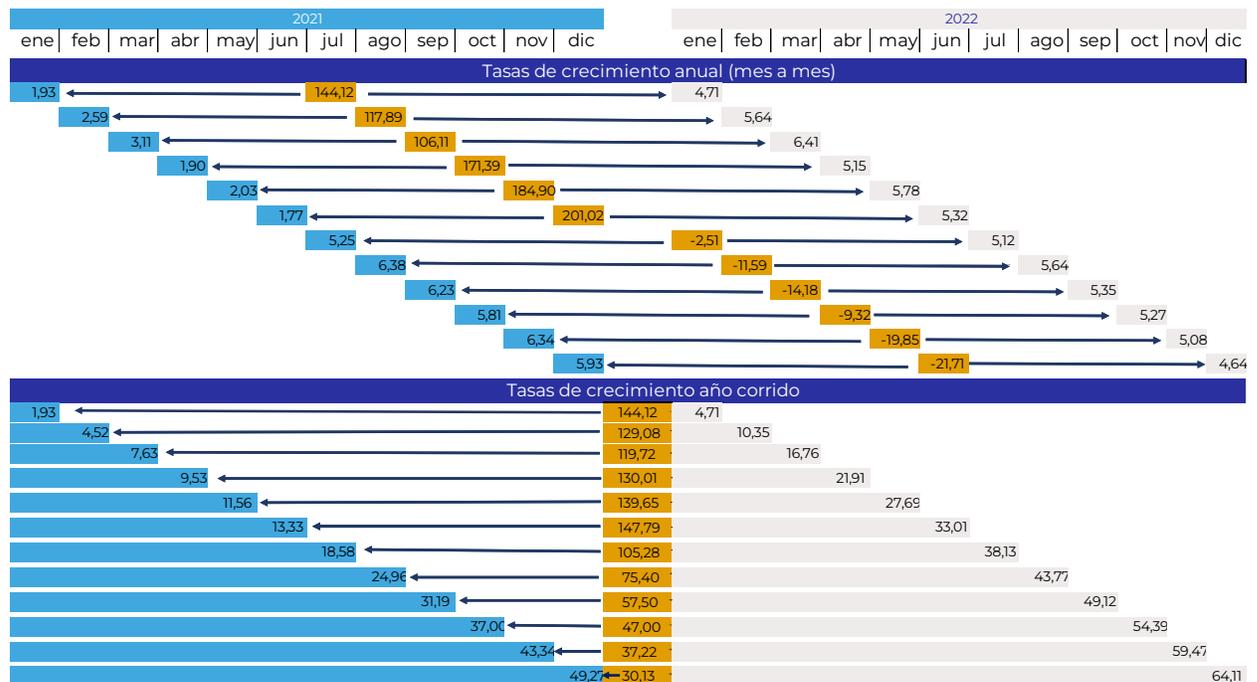
Gráfica 6.
Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



Como se evidencia en el **Cuadro 7**, en diciembre de 2022 los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$4,64 miles de millones, lo que representó una variación de -21,71% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$5,93 miles de millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$64,11 miles de millones, generando un crecimiento de 30,13% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando generaron \$49,27 miles de millones.

Cuadro 7.
Ingresos por envíos individuales (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

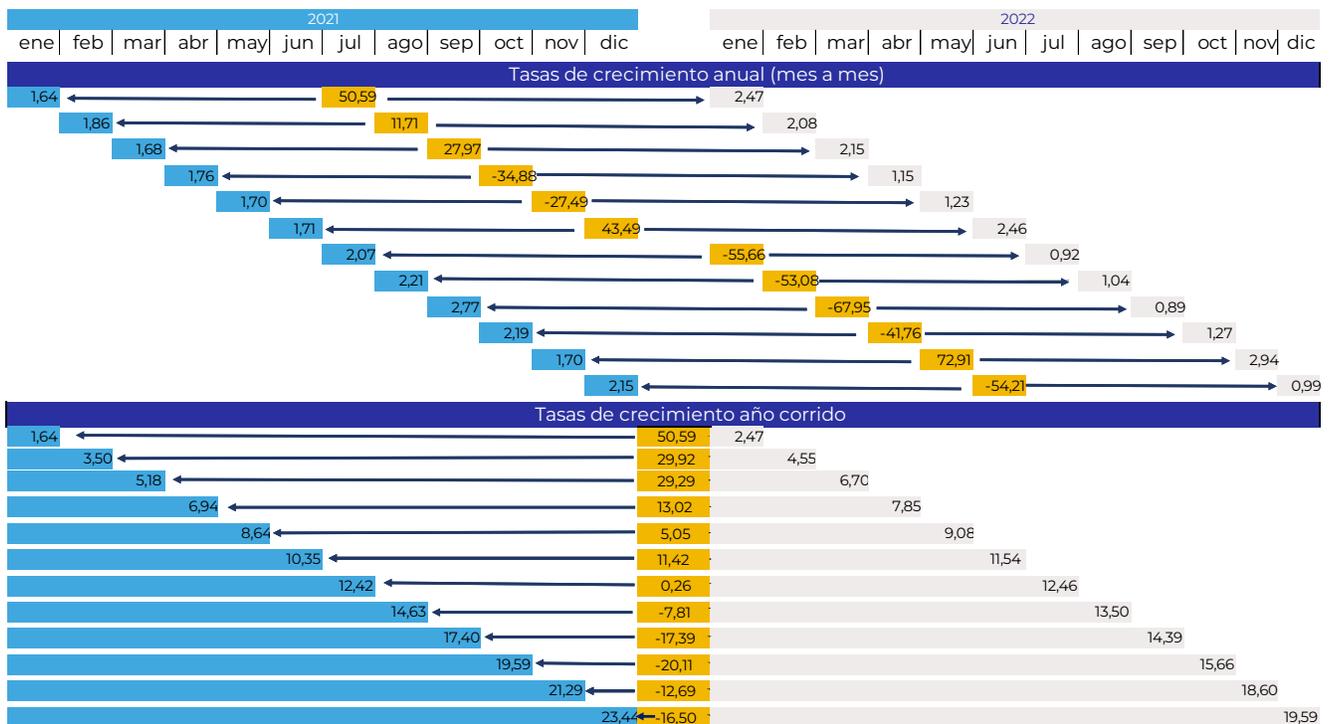


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **Cuadro 8**, en diciembre de 2022, los ingresos por envíos masivos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de \$0,99 miles de millones, lo que representó una variación de -54,21% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$2,15 miles de millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre de 2022, los ingresos por envíos masivos llegaron a \$19,59 miles de millones, generando un decrecimiento del -16,50% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$23,44 miles de millones.

Cuadro 8.
Ingresos por envíos masivos (miles de millones de pesos)
y variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

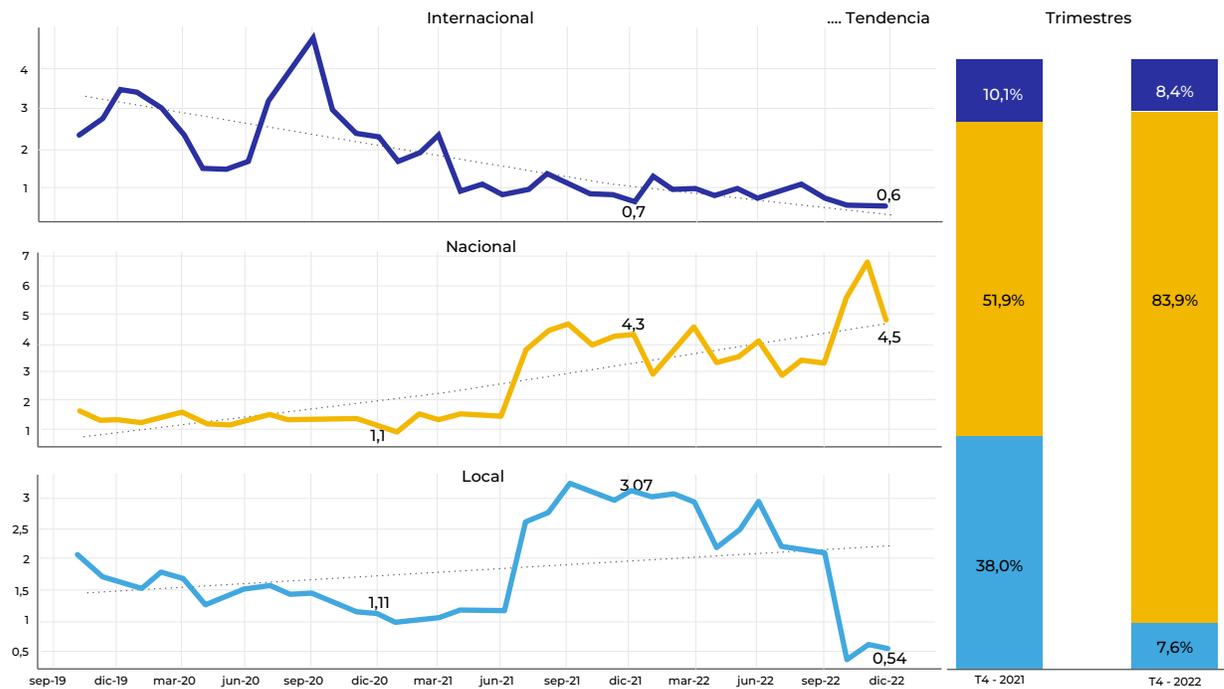
2.3 Ingresos reportados por ámbito

Durante el cuarto trimestre de 2022, los ingresos por envíos nacionales y locales tuvieron una participación de 83,9% y 7,6% respectivamente; por otra parte, los envíos internacionales tuvieron una participación del 8,4%. **(Gráfica 7).**

En los ingresos por envíos nacionales se observan dos etapas diferentes: una primera fase desde mediados del cuarto trimestre de 2019 hasta finales del segundo trimestre de 2021, donde se presenta un comportamiento promedio estable en los ingresos reportados (entre 1 y 2 miles de millones), un segundo ciclo que va desde mediados del tercer trimestre de 2021 hasta finales del cuarto trimestre de 2022 con un crecimiento en los ingresos reportados, ubicándose en diciembre de 2022 con un valor de \$4,5 miles de millones.

En el cuarto trimestre de 2022, los ingresos por envíos locales presentaron una disminución significativa ubicándose para diciembre de 2022 en \$0,54 miles de millones, lo que representó una variación con relación al mismo mes de 2021 de -82,41%, cuando dichos ingresos alcanzaron \$3,07 miles de millones.

Gráfica 7.
Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)

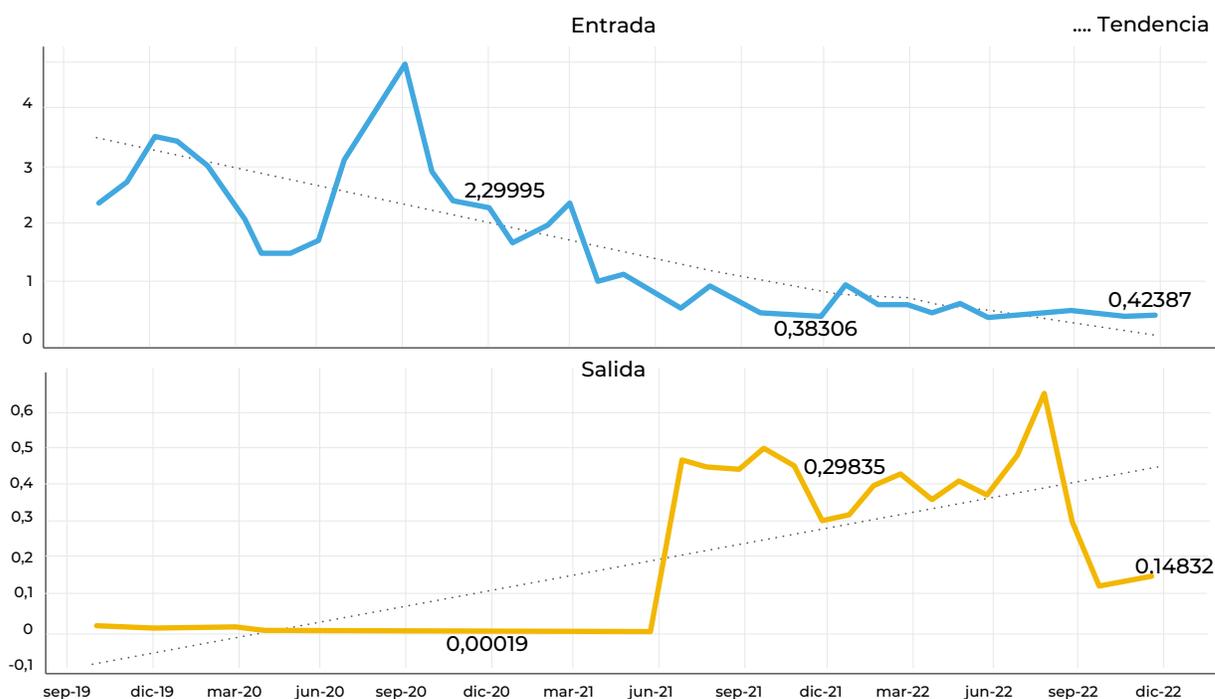


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Para el cuarto trimestre de 2022, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron la mayor participación en el mercado internacional. Además, se evidencia un crecimiento al comparar con 2021, cuyos ingresos mensuales reportados por envíos de entrada fueron \$0,38 miles de millones. **(Gráfica 8).**

La variación anual en los ingresos por envíos internacionales de entrada por correo para diciembre de 2022 (\$0,04 miles de millones), comparado con el mismo mes de 2021, fue de 10,65 %, cuando se reportaron \$0,38 miles de millones.

Gráfica 8.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

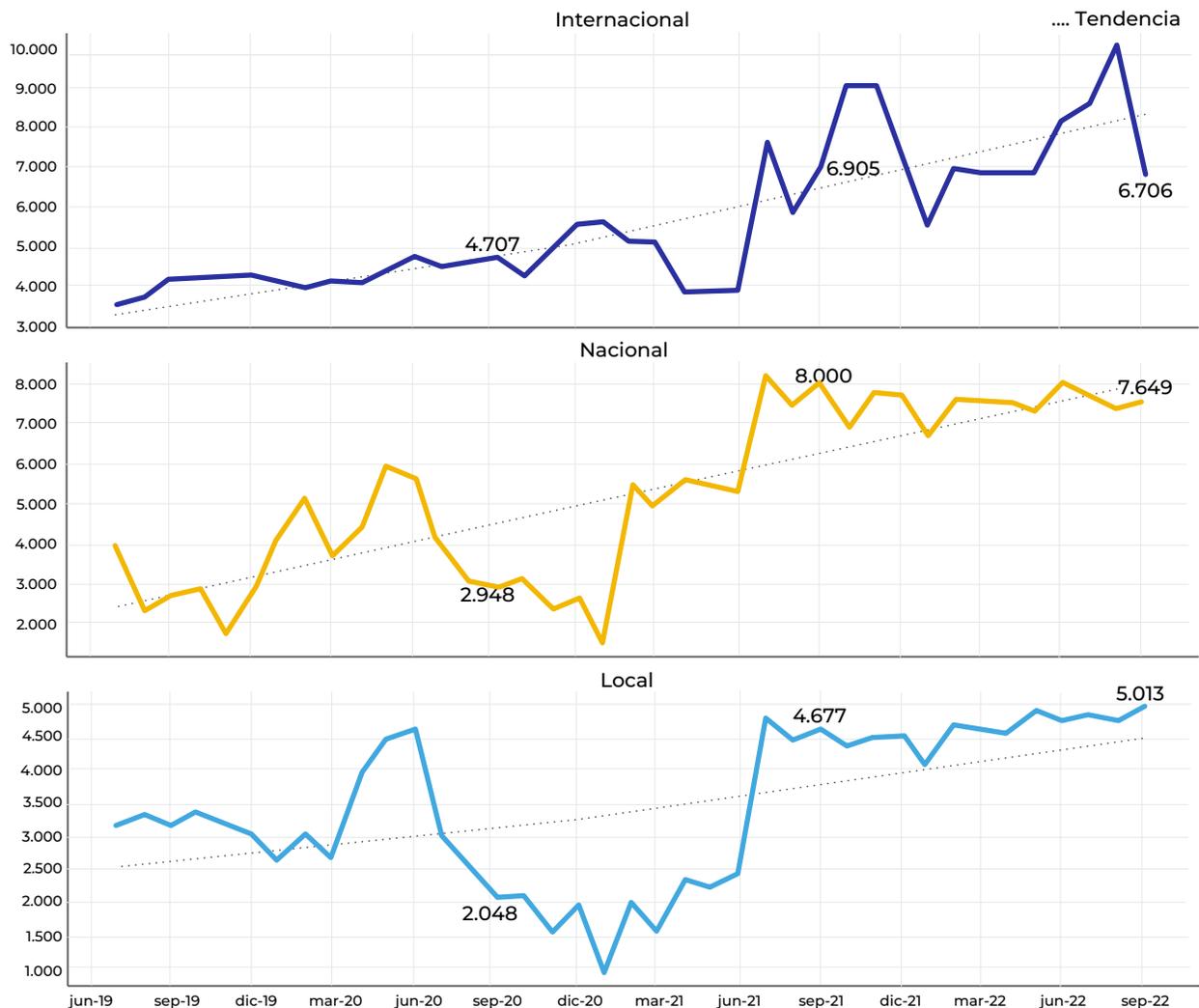
2.4 Ingresos mensuales promedio por ámbito y tipo de envío

Como se observa en la **gráfica 9**, los ingresos promedio mensuales por envíos individuales de mayor valor calculados para el Operador Postal Oficial, para el mes de diciembre de 2022 fueron los estimados en el ámbito Nacional con \$7.649.

Para diciembre de 2022 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue \$5.179, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de \$3.869. (Ver gráfica 10)

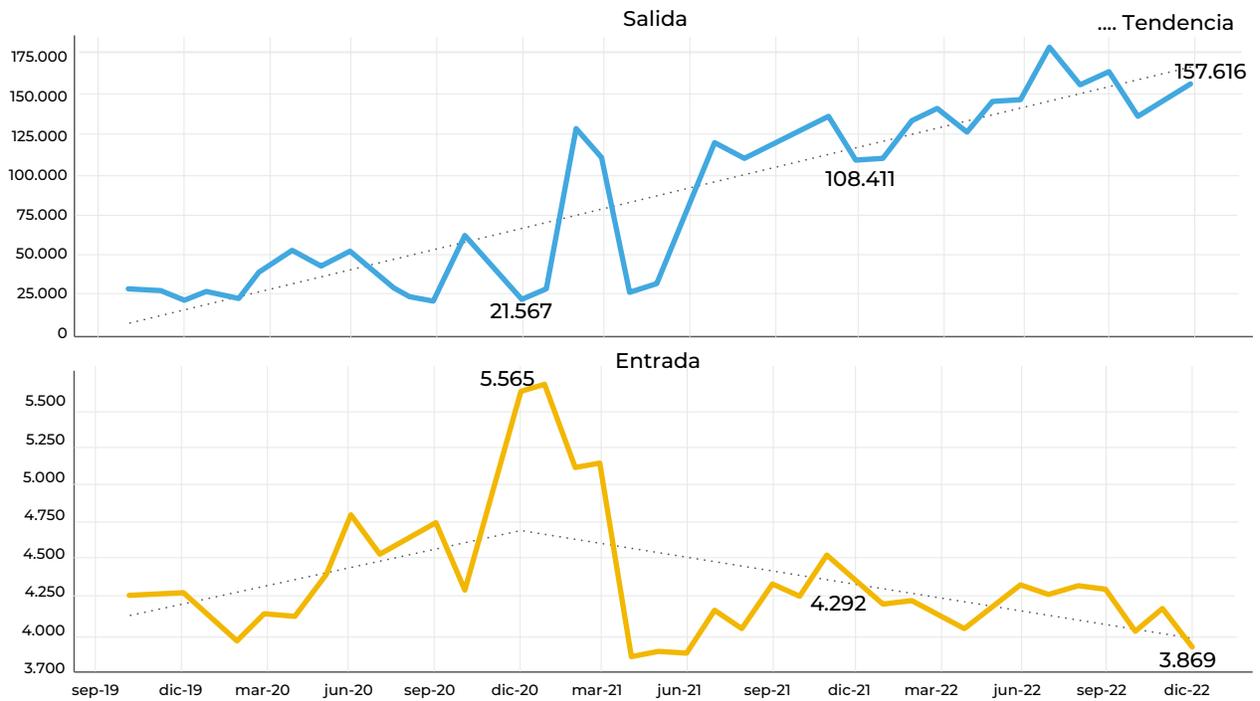
El ingreso promedio para envíos individuales locales ocupó el tercer lugar, con \$5.013; presentando un crecimiento significativo respecto al ingreso promedio calculado para diciembre de 2021 por valor de \$4.677.

Gráfica 9.
Ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Gráfica 10.
Ingresos mensuales promedio por ámbito Internacional
(pesos)

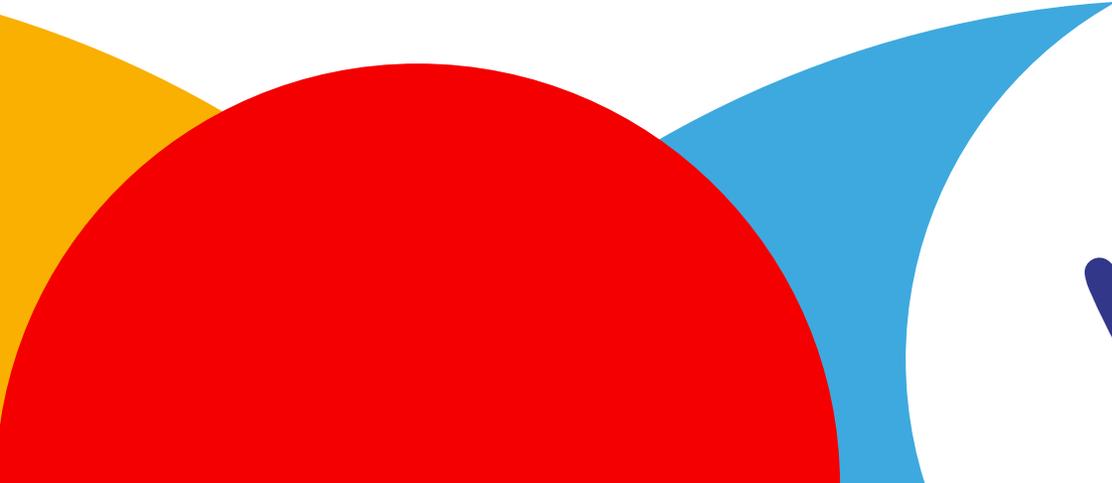


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023



3.

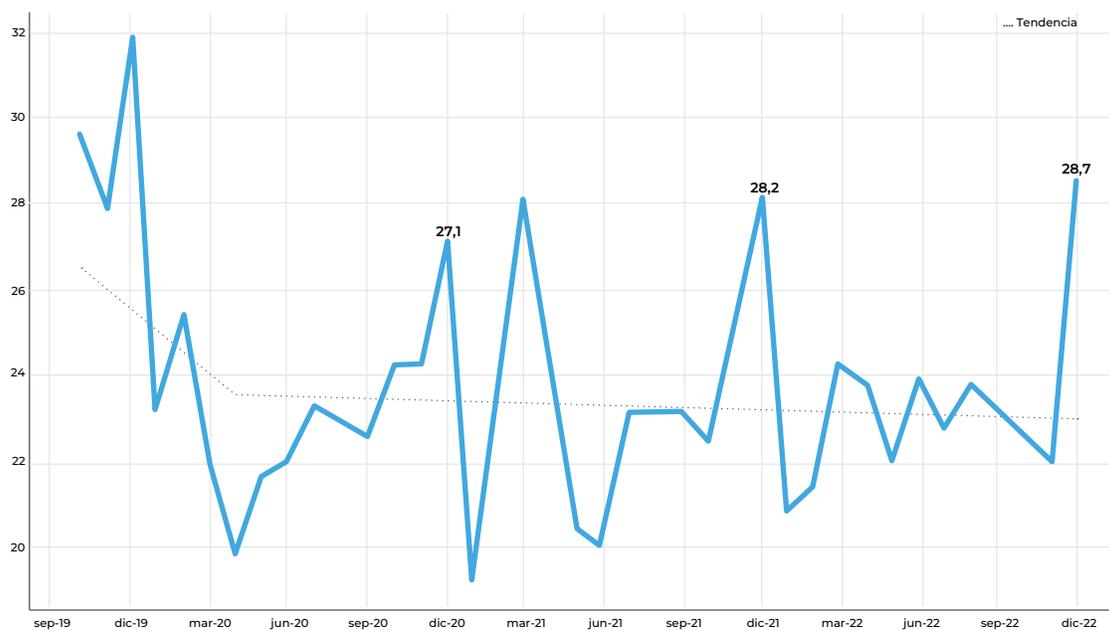
SERVICIO DE MENSajerÍA EXPRESA



3.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

El número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa presentó un alza considerable en el cuarto trimestre de 2022, siendo el número de envíos más alto desde enero de 2020. Se observa para el cuarto trimestre de 2022 un aumento en el número de envíos de 1,77 % frente al cuarto trimestre de 2021 y un 24,78% respecto al tercer trimestre de 2022.

Gráfica 21.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

3.1.1. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)

La variación anual de 1,73 % en los envíos totales de mensajería para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se generó principalmente por el aumento en los envíos masivos (8,97%) que aportó 4,67 puntos porcentuales (p.p.), a la variación total.

En diciembre de 2022, frente al mismo mes de 2021, la variación de -6,12% en los envíos individuales obedeció a los decrecimientos de: -65,79% en los envíos internacionales de entrada, que restaron 2,38 p.p. y de -15,87% en los envíos locales, que restaron 2,93 p.p. a la variación total de este tipo de envío.

Cuadro 9.
Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

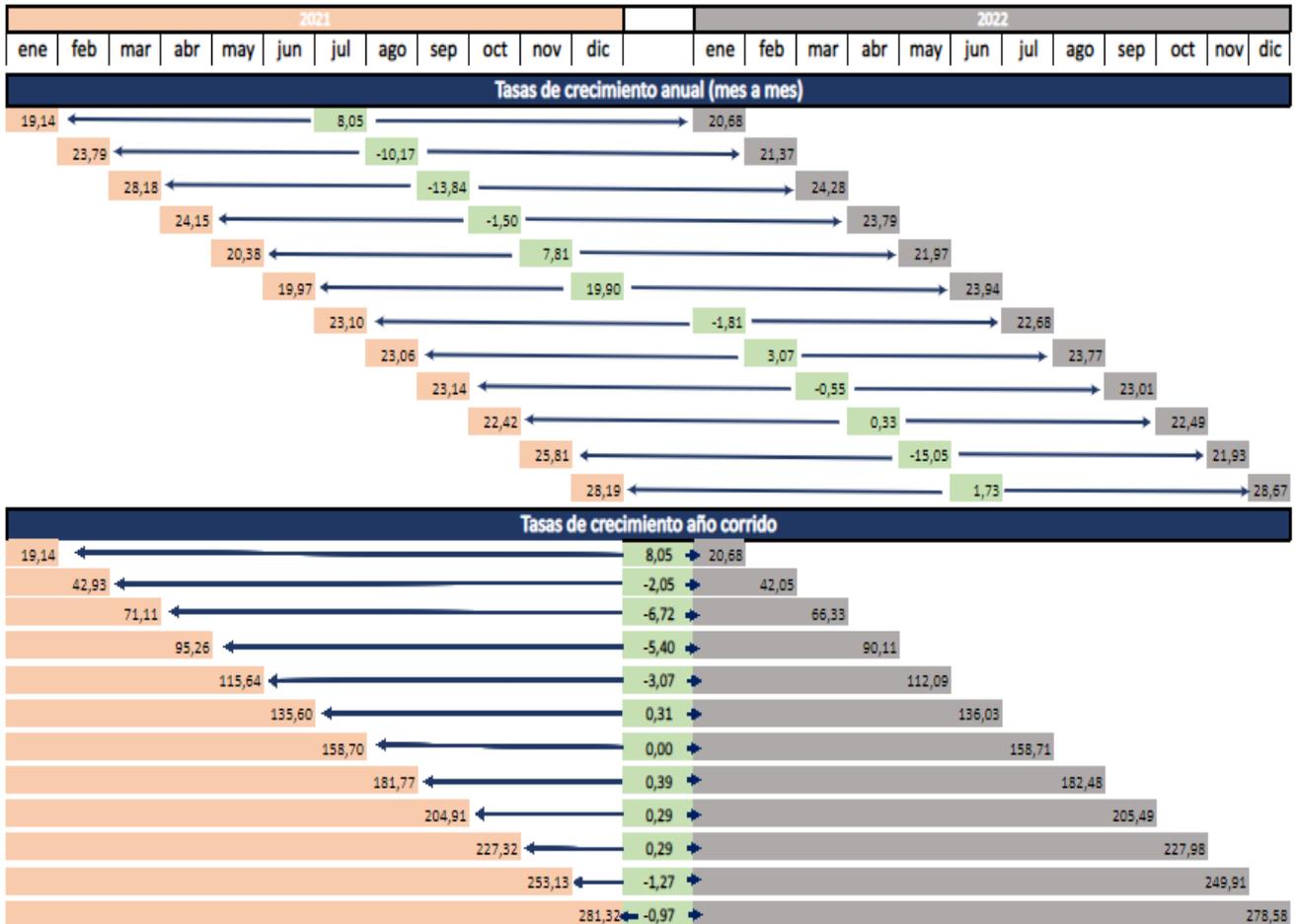
TIPO DE ENVÍO	Número de envíos mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	28,185	28,673	1,73	1,73
Envíos Individuales	13,520	12,692	-6,12	-2,94
Envíos Masivos	14,665	15,981	8,97	4,67
Envíos Individuales	13,520	12,692	-6,12	-6,12
Internacional Entrada	0,489	0,167	-65,79	-2,38
Internacional Salida	0,09700	0,087	-10,46	-0,08
Local	2,497	2,100	-15,87	-2,93
Nacional	10,438	10,338	-0,96	-0,74
Envíos Masivos	14,665	15,981	8,97	8,97
Internacional Entrada	0,003	0,232	8410,15	1,56
Internacional Salida	0,002	0,001	-26,07	0
Local	9,292	9,824	5,73	3,63
Nacional	5,369	5,923	10,33	3,78

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **cuadro 10**, en diciembre de 2022 los envíos realizados por el servicio de mensajería expresan fueron de 28,67 millones, lo que representó un decrecimiento de 1,73 % con relación al mismo mes de 2021, cuando alcanzaron los 28,19 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022, los ingresos por envíos individuales llegaron a \$278,58 millones presentando un decrecimiento de -0,97 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$281,32 millones de envíos.

Cuadro 10.
Envíos de mensajería (millones). Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

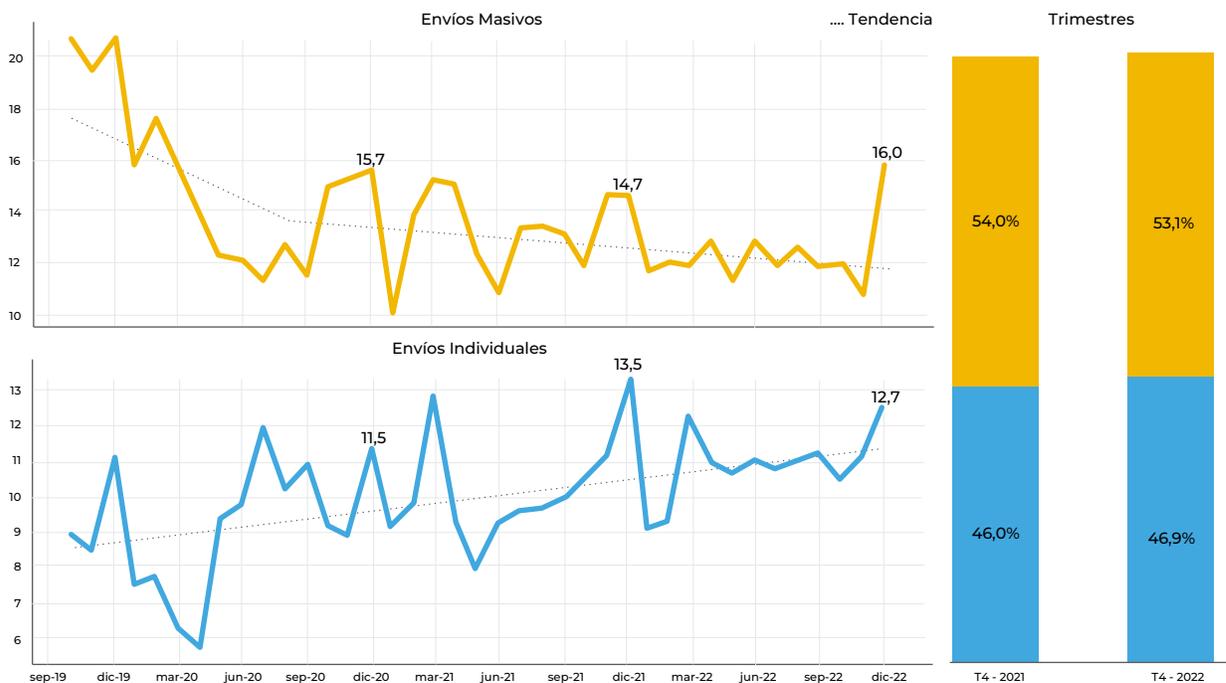
3.2 Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos masivos presentó una mayor participación en el mercado en comparación con los envíos individuales con un 53,1% y 46,9% respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022, mostrando este primer tipo de envío una participación (%) menor a la del mismo trimestre del año anterior. **(Gráfica 22).**

Los envíos masivos han presentado una tendencia a la baja, sin embargo, se evidencia en el cuarto trimestre de 2022 un aumento de 8,97 %, pasando de 14,7 millones de envíos en diciembre de 2021, a 16,0 millones de envíos en diciembre de 2022.

Por el contrario, en los envíos individuales para el cuarto trimestre de 2022 se observa un decrecimiento de -6,12 %, pasando de 13,5 millones de envíos en diciembre de 2021, a 12,7 millones de envíos en diciembre de 2022.

Gráfica 22.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

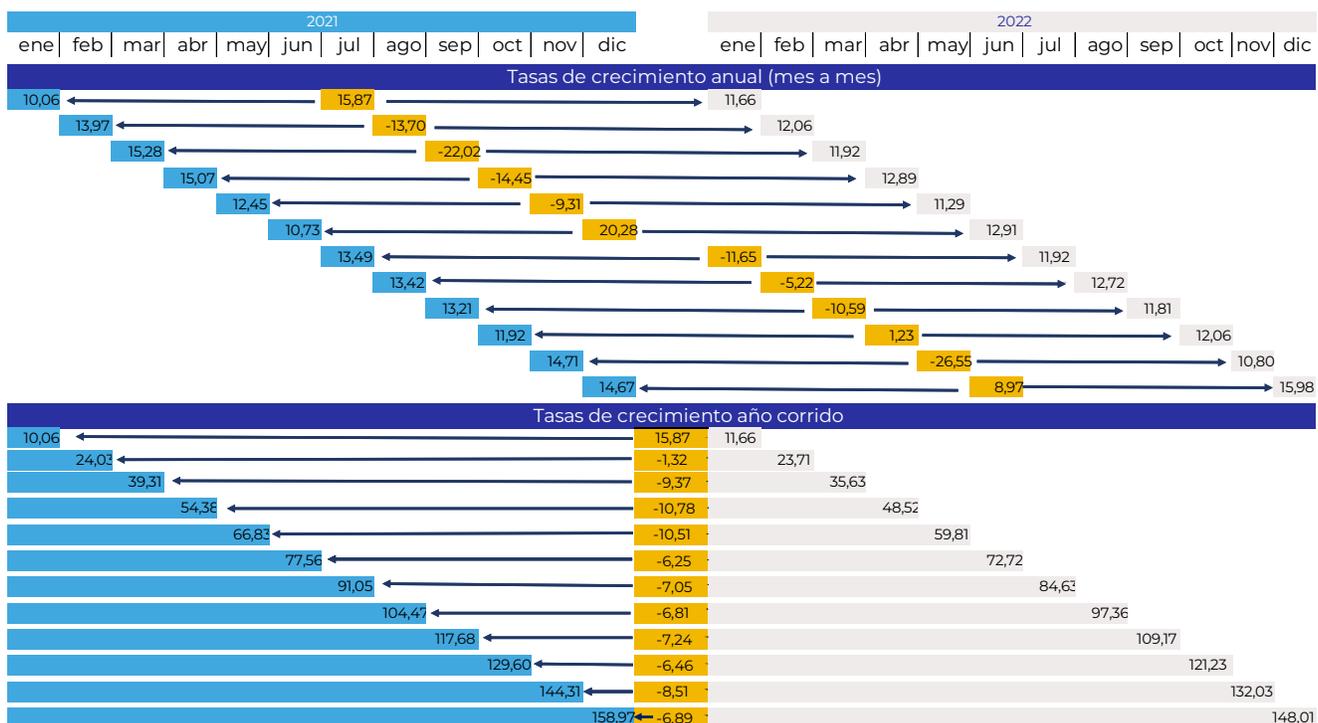


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se observa en el **Cuadro 12**, en diciembre de 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 15,98 millones, lo que representó un aumento de 8,97 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos envíos alcanzaron los 14,67 millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 148,01 millones, generando un decrecimiento de -6,89% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 158,97 millones de envíos.

Cuadro 12.
Envíos masivos de mensajería expresa (millones)
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

3.3 Número de envíos realizados por ámbito

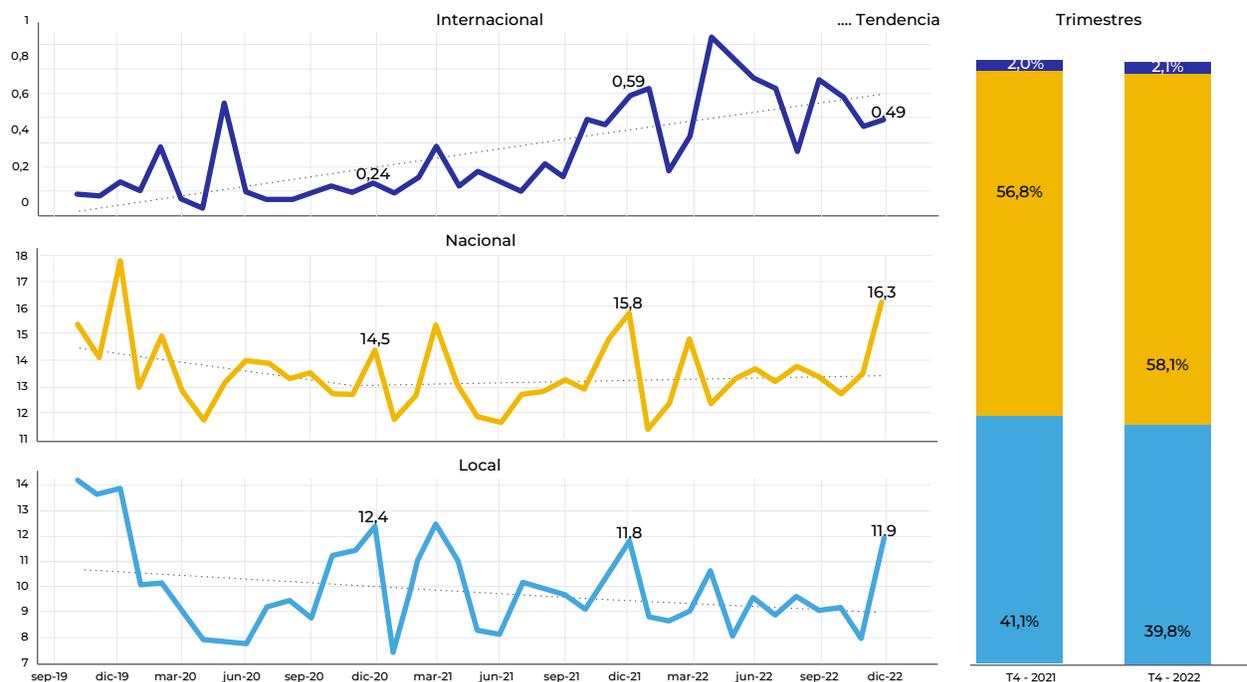
El número de envíos nacionales presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 58,1% en comparación con los envíos locales e internacionales, que representaron un 39,8 y 2,1%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica 23).

Estas cifras presentan una variación respecto a los porcentajes de participación para el mismo trimestre del año anterior, ya que el número de envíos locales presenta un decrecimiento, al pasar de 41,1% en diciembre de 2021 a 39,8% en el mismo período de 2022.

Los envíos locales han presentado una tendencia lineal a la baja, sin embargo, se observa un leve aumento en diciembre de 2022 (11,9 millones de envíos), con relación al mismo mes de 2021 cuando dichos envíos alcanzaron los 11,8 millones.

Por otra parte, los envíos nacionales presentaron una tendencia lineal en subida, reportando 16,3 millones de envíos en diciembre de 2022, lo que representó una variación de 3,16 % en comparación con diciembre de 2021, cuando se realizaron 15,8 millones de envíos.

Gráfica 23.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

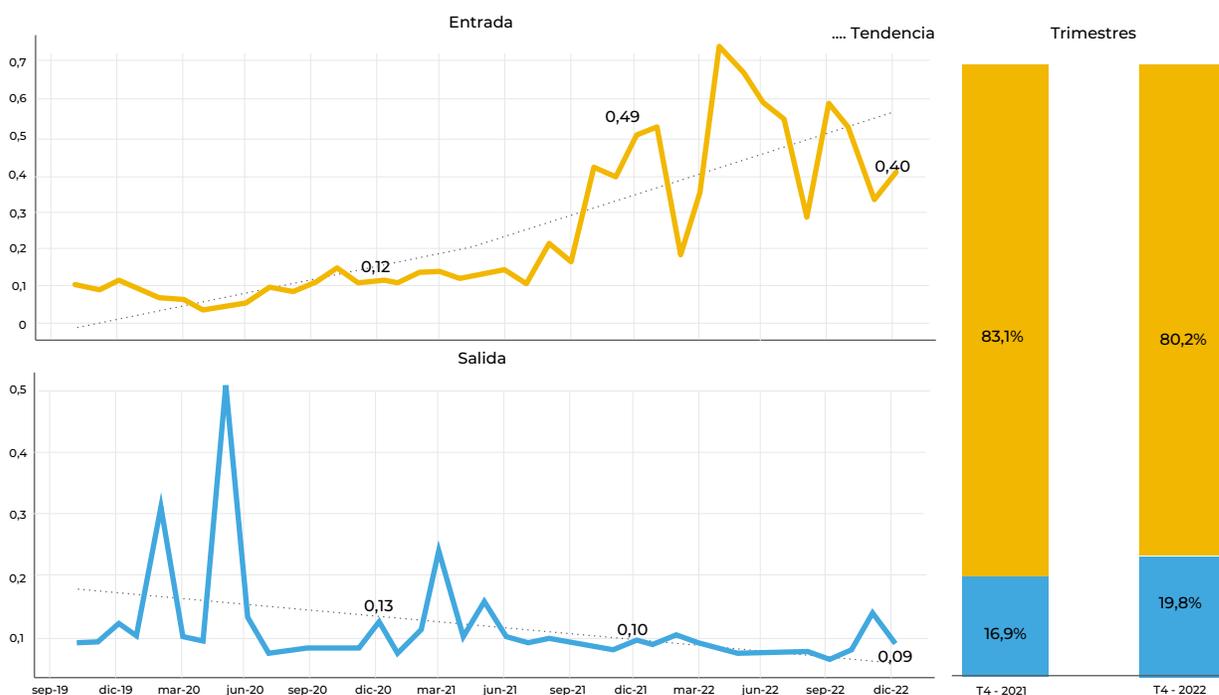


El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 80,2% en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 19,8 % para el cuarto trimestre de 2022. (Gráfica 24).

Los envíos internacionales de entrada por mensajería expresa en el cuarto trimestre de 2022 comparado con el mismo mes de 2021, presentaron una disminución de 0,09 millones en el número de envíos mensuales.

Los envíos internacionales de salida mantienen una tendencia lineal a la baja, pasando de 0,10 millones de envíos mensuales en diciembre de 2021 a 0,09 millones en diciembre de 2022.

Gráfica 24.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023



4.

INGRESOS⁴ DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

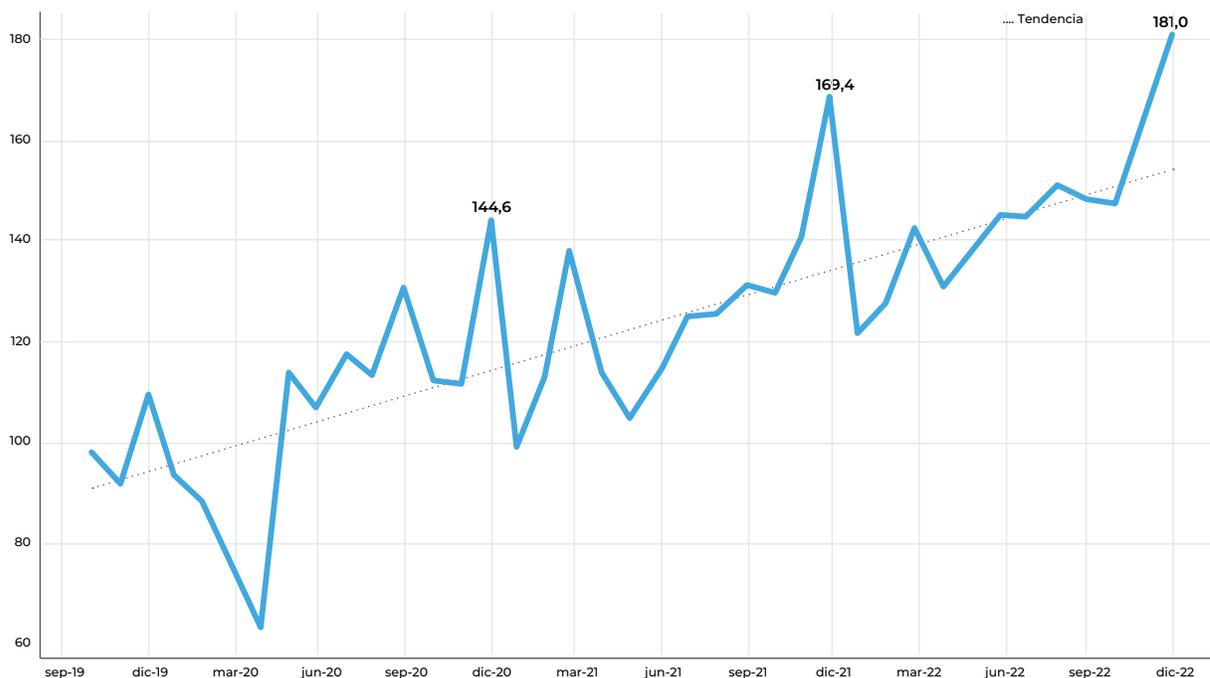
⁴ A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.



4.1 Ingresos mensuales por mensajería

Los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa mantienen la tendencia lineal creciente, presentando el máximo valor alcanzado con \$181,0 miles de millones a diciembre 2022, en contraste con el valor reportado en diciembre 2021 de \$169,4 miles de millones. (Gráfica 25).

Gráfica 25.
Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

4.1.1. Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (diciembre 2021 – diciembre 2022)

La variación anual de 6,81% en los ingresos totales por servicio de mensajería expresa para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, se explicó principalmente por el crecimiento en los ingresos individuales (8,41%) que sumaron 7,29 p.p. de la variación total.

En diciembre de 2022 frente al mismo mes de 2021, la variación de -3,63% en los ingresos por envíos masivos obedeció a la variación de -10,43% en ingresos por envíos locales, que representaron una disminución de -5,98 puntos porcentuales.

Cuadro 13.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución anual
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

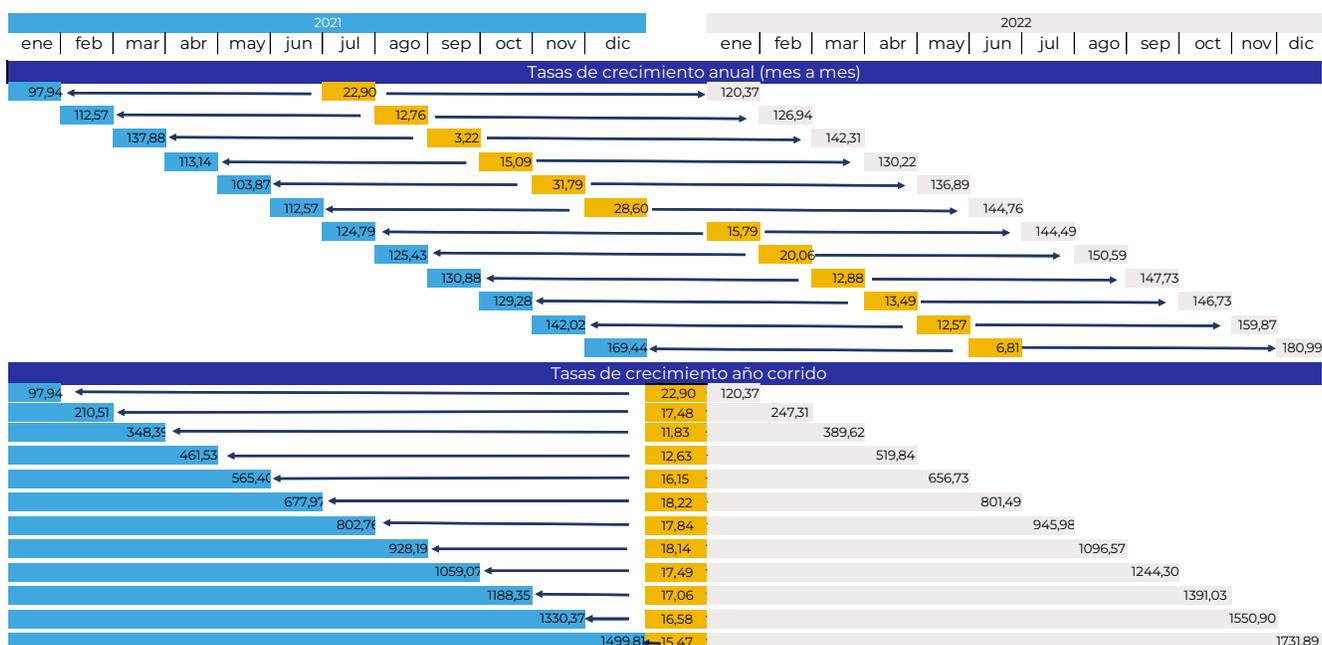
TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	dic-21	dic-22		
Total general	169,443	180,989	6,81	6,81
Envíos Individuales	146,943	159,305	8,41	7,29
Envíos Masivos	22,500	21,683	-3,63	-0,48
Envíos Individuales	146,943	159,305	8,41	8,41
Internacional Entrada	5,322	4,378	-17,74	-0,64
Internacional Salida	13,07300	14,993	14,68	1,31
Local	12,977	12,684	-2,26	-0,20
Nacional	115,570	127,251	10,11	7,95
Envíos Masivos	22,500	21,683	-3,63	-3,63
Internacional Entrada	0,024	0,128	421,32	0,46
Internacional Salida	0,182	0,173	-5,16	-0,04
Local	12,9	11,554	-10,43	-5,98
Nacional	9,394	9,829	4,63	1,93

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **Cuadro 14**, en diciembre de 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de \$180,99 miles de millones, lo que representó un crecimiento de 6,81% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$169,44 miles de millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022 los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa llegaron a \$1731,89 miles de millones, generando un crecimiento de 15,47% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1499,81 miles de millones.

Cuadro 14.
Ingresos de mensajería expresa (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

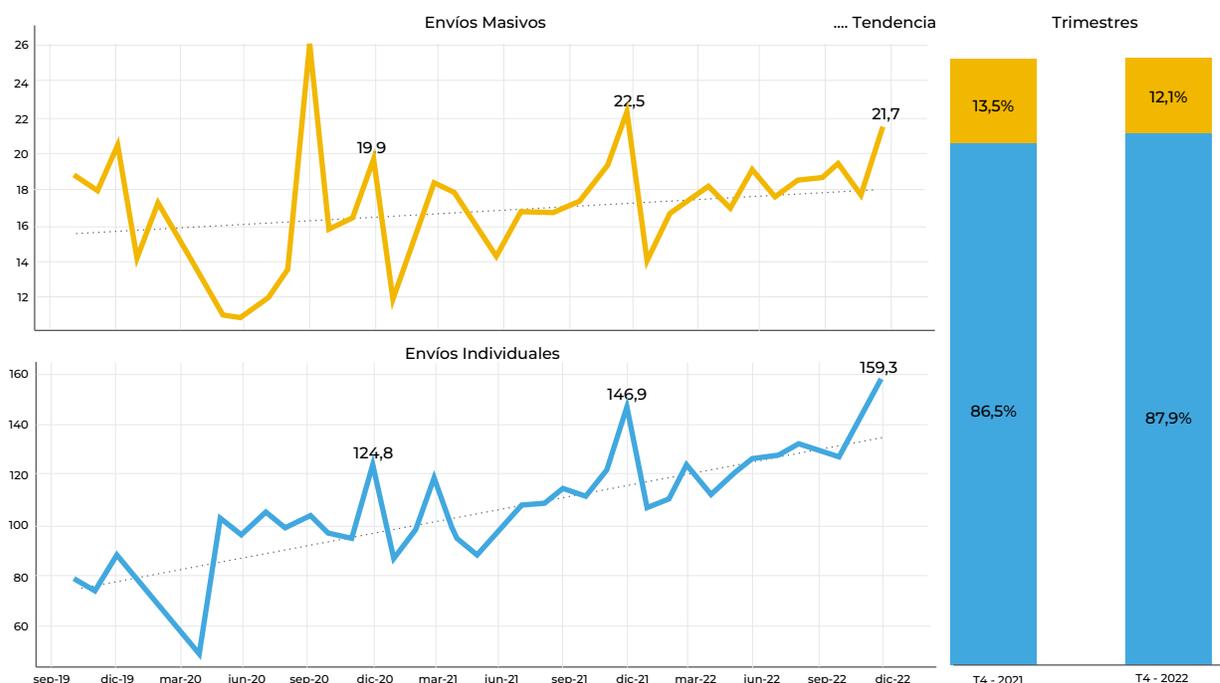
4.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos, con porcentajes del 87,9% y 12,1%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. **(Gráfica 26).**

Los ingresos por envíos individuales presentaron una tendencia lineal creciente, con un aumento para el cuarto trimestre de 2022, logrando un total de \$159,3 miles de millones, lo que representó un crecimiento en comparación con el mismo trimestre de 2021, cuando se obtuvieron \$146,9 miles de millones.

En contraste, los ingresos por envíos masivos para diciembre de 2022 presentaron una disminución de -3,55% frente al mismo periodo del año anterior, reportando un total de \$21,7 miles de millones, no obstante, fue el valor más alto de ingresos reportado durante el año 2022.

Gráfica 26.
Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

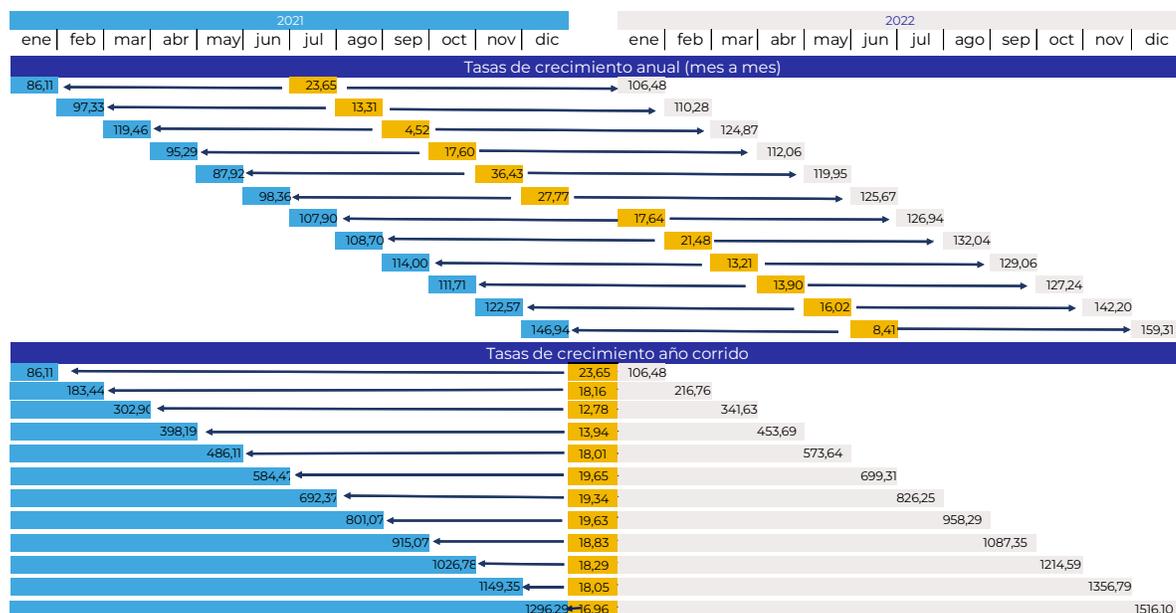


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **Cuadro 15**, en diciembre de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales fue de \$159,31 miles de millones, lo que representó una variación de 8,41 % con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$146,94 miles de millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a \$1516,10 miles de millones, generando un crecimiento de 16,96 % con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$1296,29 miles de millones.

Cuadro 15.
Ingresos de mensajería expresa por envíos individuales
(miles de millones de pesos). Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)

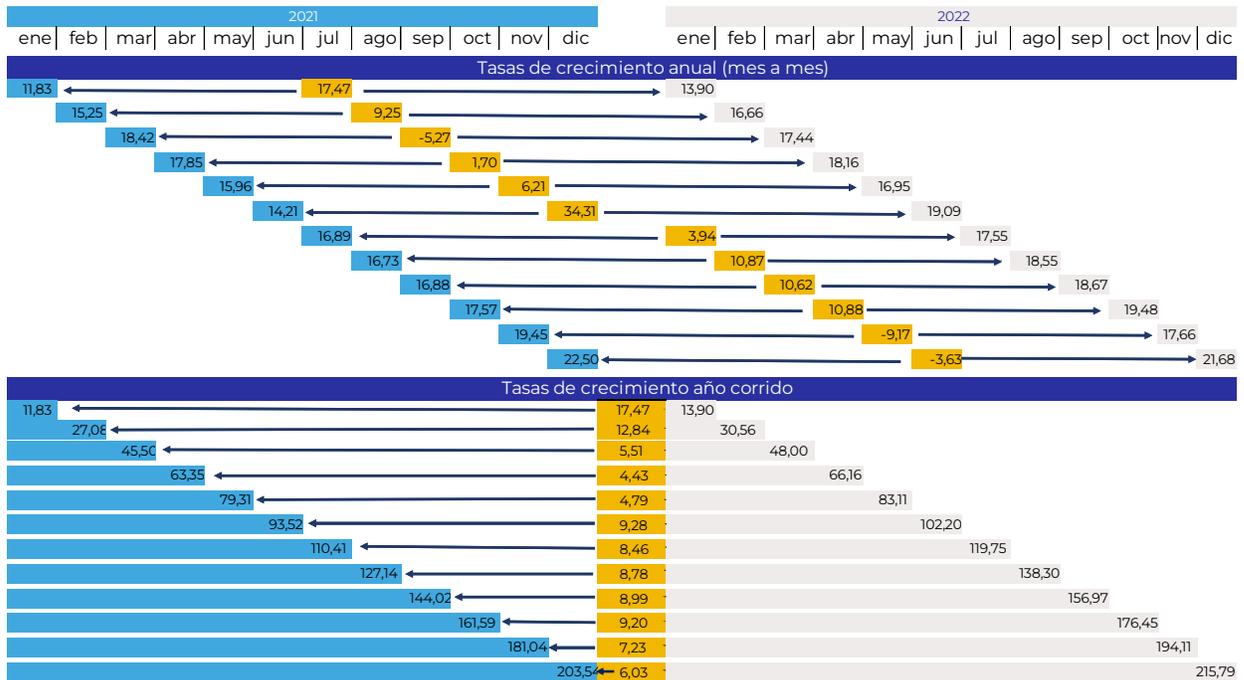


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Como se evidencia en el **Cuadro 16**, en diciembre de 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envíos masivos fue de \$21,68 miles de millones, lo que representó una variación de -3,63% con relación al mismo mes de 2021, cuando dichos ingresos alcanzaron los \$22,50 miles de millones.

En el período diciembre 2021 – diciembre 2022 el ingreso reportado para el servicio de mensajería expresa por envío masivo llegó a \$215,79 miles de millones, generando un crecimiento de 6,03% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se obtuvieron \$203,54 miles de millones.

Cuadro 16.
Ingresos de mensajería expresa por envíos masivos (miles de millones de pesos).
Variación anual y año corrido
(diciembre 2021 – diciembre 2022)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

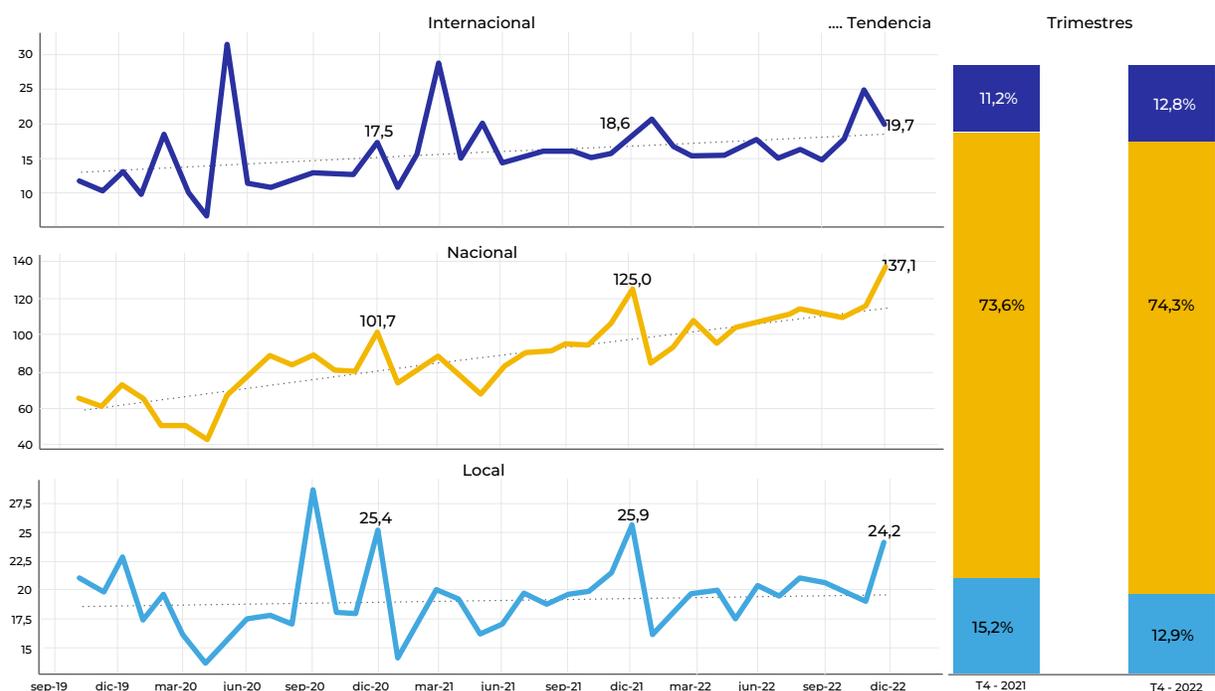
4.3 Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 74,3% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales, que representaron un 12,9 y 12,8%, respectivamente, para el cuarto trimestre de 2022. *(Gráfica 27)*.

Los ingresos por envíos nacionales mantienen la tendencia lineal creciente, con \$137,1 miles de millones para diciembre de 2022, evidenciándose un crecimiento del 9,68% frente al mismo periodo del año anterior cuando se obtuvieron \$125,0 miles de millones.

Los ingresos por envíos locales presentaron una disminución para diciembre de 2022, con ingresos por \$24,2 miles de millones, lo que representó una caída de 6,56% en comparación con el mismo mes de 2021, cuando se reportaron \$25,9 miles de millones.

Gráfica 27.
Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



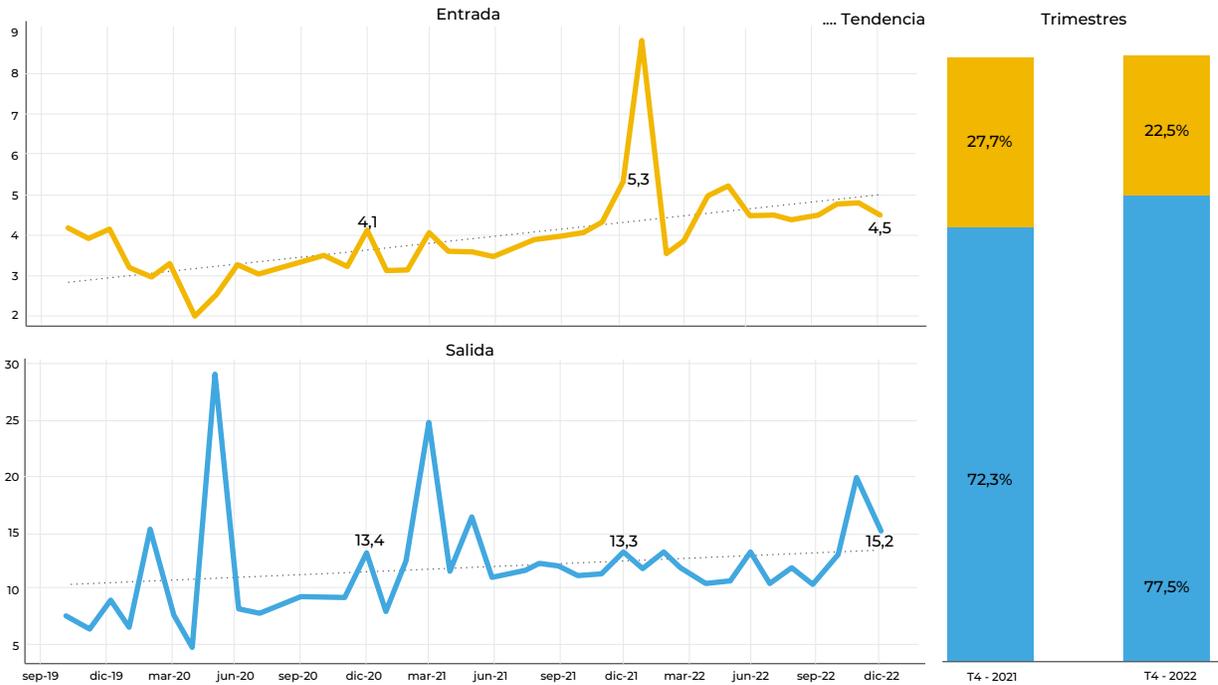
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un porcentaje del 77,5% en comparación con los ingresos por envíos internacionales de entrada, que representaron un 22,5% para el cuarto trimestre de 2022. **(Gráfica 28).**

Los ingresos por envíos internacionales de salida por mensajería expresa para diciembre de 2022, comparado con el mismo mes de 2021 presentaron un crecimiento de \$1,9 miles de millones, pasando de \$13,3 miles de millones en 2021 a \$15,2 miles de millones en 2022.

Asimismo, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de -15,09% para diciembre de 2022 comparado con el mismo mes del año anterior, pasando de \$5,3 miles de millones en 2021 a \$4,5 miles de millones en 2022.

Gráfica 28.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)

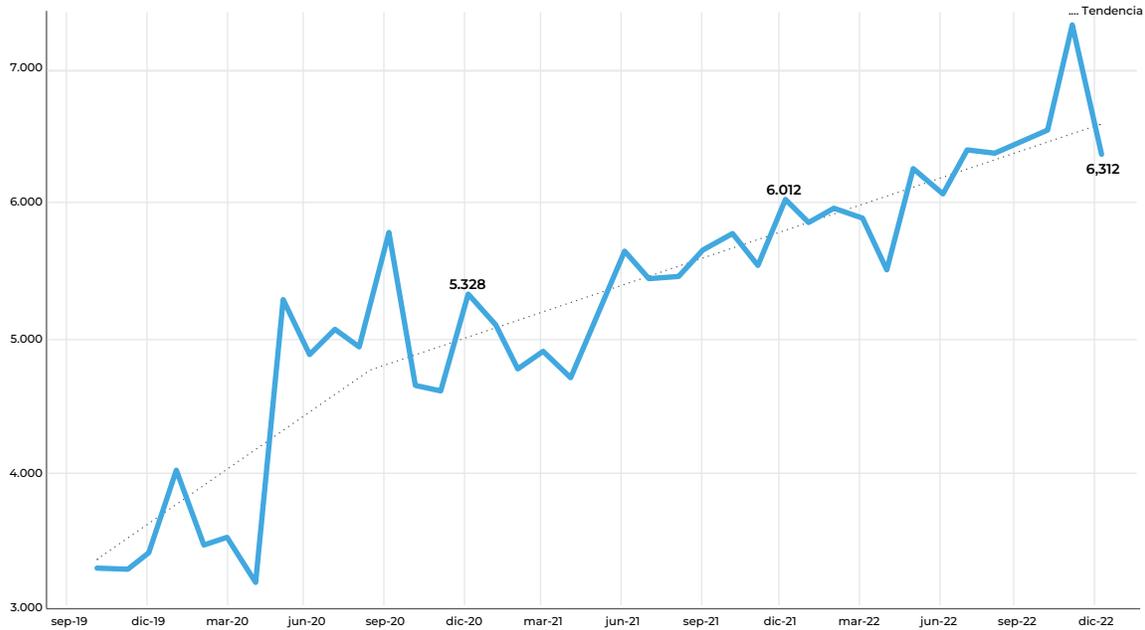


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

4.4 Ingreso mensual promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para diciembre de 2022, el ingreso mensual promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un promedio de \$6.312, valor que es mayor al ingreso promedio calculado para el mismo mes del año anterior (\$6.012). (Gráfica 29).

Gráfica 29.
Ingreso mensual promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

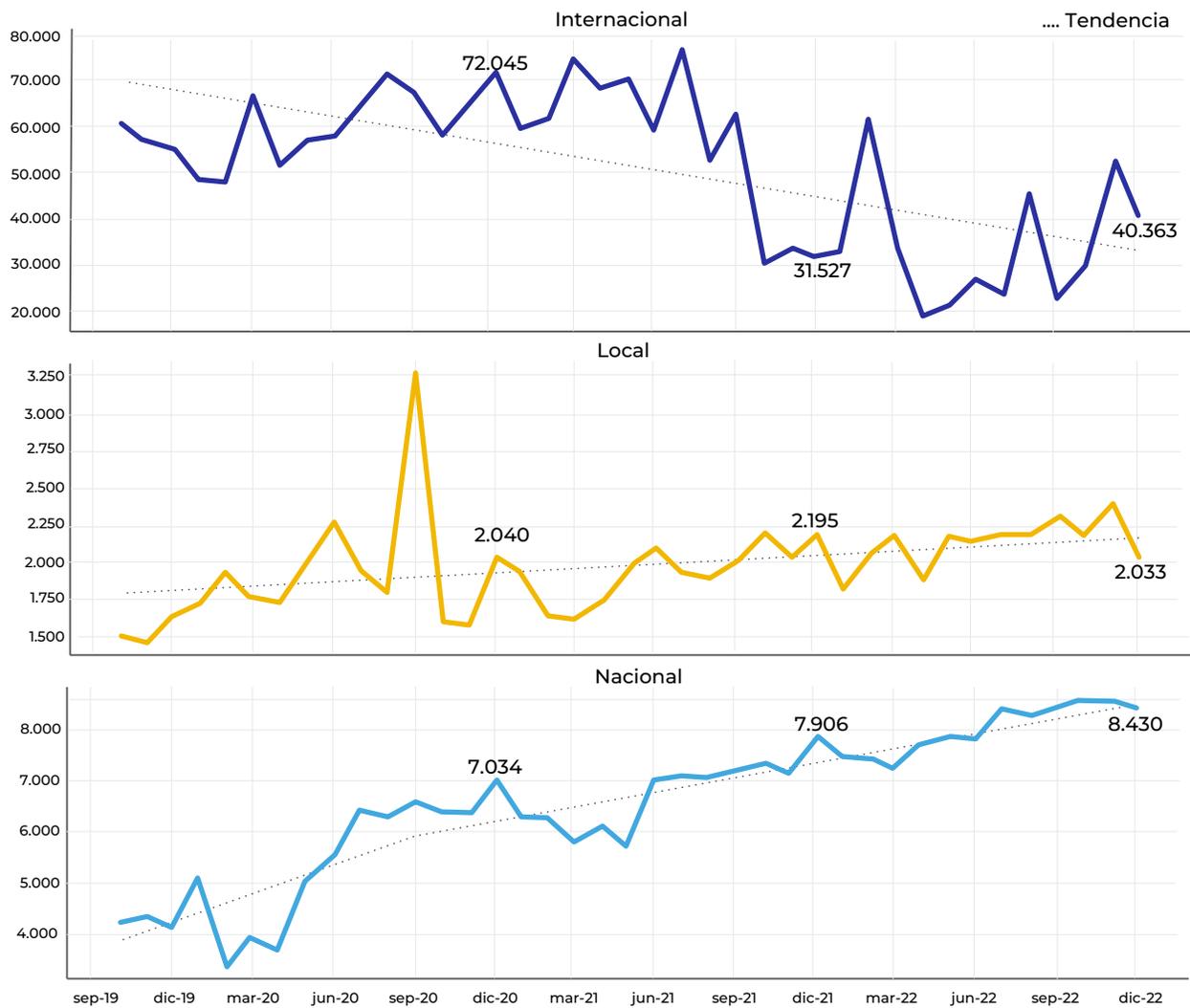
4.5 Ingresos mensuales promedio percibidos por ámbito

El ingreso mensual promedio por ámbito calculado para el servicio de mensajería expresa de mayor valor, fue el estimado en el ámbito internacional con \$40.363 para el mes de diciembre de 2022, presentando un aumento en comparación con el mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio mensual fue de \$31.527. (Gráfica 30).

Es importante resaltar que, si bien los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional fueron los de mayor participación en el mercado, estos generaron un ingreso mensual promedio de \$8.430 para diciembre de 2022.

Por otra parte, los ingresos mensuales promedio por envíos realizados en el ámbito local fue de \$2.033.

Gráfica 30.
Ingresos mensuales promedio por ámbito (pesos)

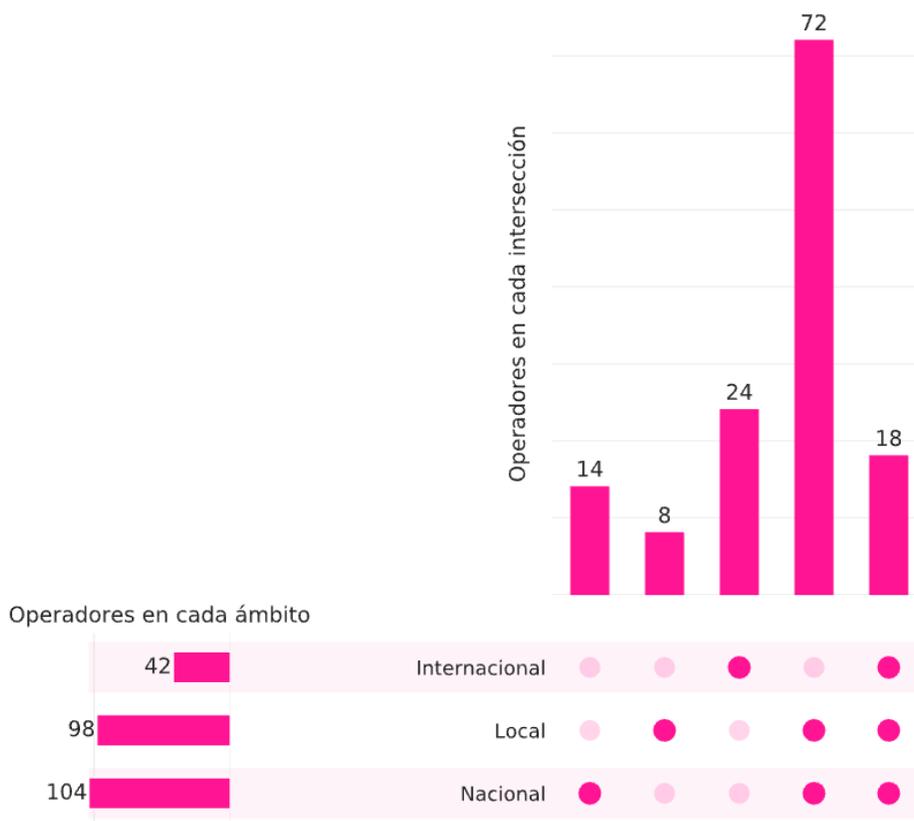


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

Ahora bien, el número total de operadores que prestaron servicio de mensajería expresa para el cuarto trimestre de 2022 fue de 136, de los cuales 104 realizaron envíos en el ámbito nacional, 98 operadores en el ámbito local y 42 en el internacional.

Se destaca que 18 operadores movilizaron envíos en los tres ámbitos y 72 operadores movilizaron envíos en los ámbitos local y nacional. **(Gráfica 31).**

Gráfica 31.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

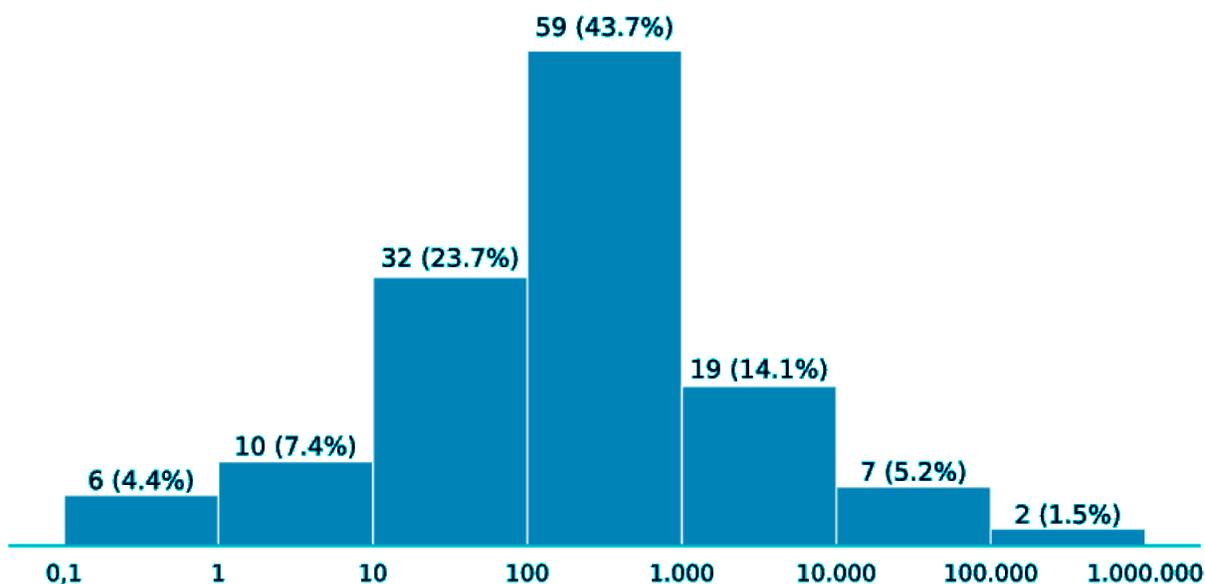
4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el cuarto trimestre de 2022, el 43,7 % del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos por los envíos realizados, entre \$100 y \$1.000 millones. (Gráfica 32).

El 23,7% (32 operadores) reportó ingresos entre \$10 y \$100 millones, y el 14,1% (19 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y 10.000 millones.

El 11,8% de los operadores reportaron ingresos menores a \$10 millones, en contraste a un 6,7% de operadores que reportaron ingresos superiores a 10.000 millones.

Gráfica 32.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)

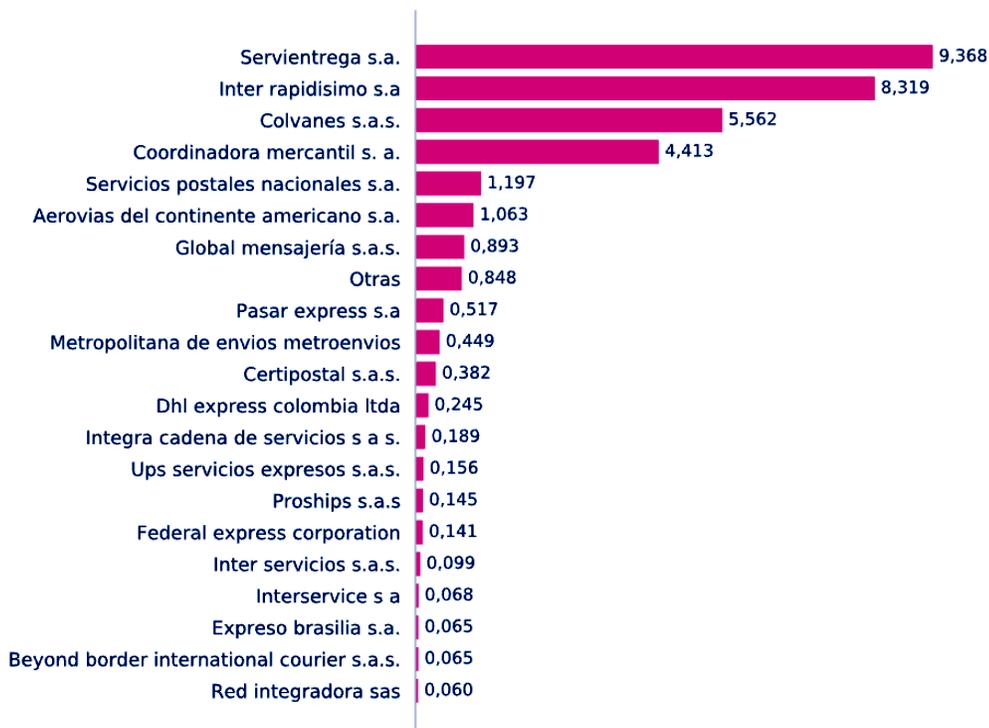


4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales

Para el cuarto trimestre de 2022, Servientrega S.A. participó en el mercado con 9.367.724 envíos y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Inter Rapidísimo S.A. con 8.318.758 envíos, Colvanes Ltda. con 5.562.488 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 4.412.563 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.197.399 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.062.551 envíos, Global Mensajería S.A. con 893.076 envíos, Pasar Express S.A. con 516.623 envíos, Metropolitana de Envíos Metroenvíos con 448.963 y Certipostal S.A.S. con 381.558. (Gráfica 33).

Gráfica 33.
20 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 16 de febrero de 2023

4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos

Para el cuarto trimestre de 2022, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró, con 5.305.438 envíos.

Tempo Express S.A.S se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 4.021.162 envíos; le siguen Cadena Courier S.A.S. con 3.403.070 envíos, Courier y Marketing Cia Ltda. con 3.373.734 envíos, Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. con 2.904.902 envíos, Servientrega S.A, con 2.435.472 envíos, P y G S.A.S. con 1.944.692 envíos, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S. con 1.503.427 envíos, Printing Delivery S.A con 1.385.918 y Entrega Inmediata Segura S.A también con 1.385.918. *(Gráfica 34).*

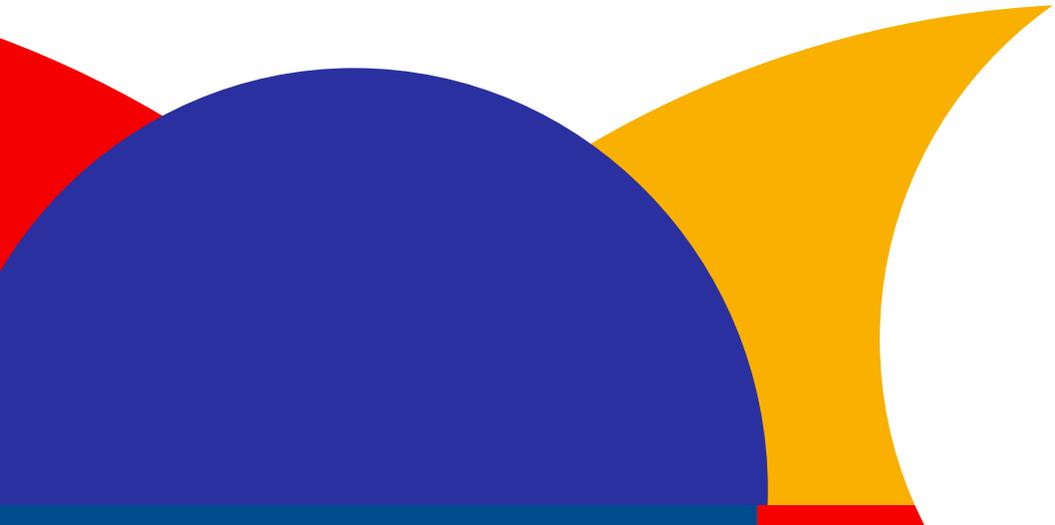
Gráfica 34.
20 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)





5.

GLOSARIO



Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

1. **Servicio de mensajería expresa:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.
2. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.
3. **Tipo de servicios de correo:**
 - a. **Correspondencia:** para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
 - b. **Encomienda:** para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.
4. **Servicios postales de pago y servicios financieros de correo:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
 - a. Giros nacionales.
 - b. Giros internacionales.

NOTA: Para este trimestre las cifras correspondientes a este ítem no se tendrán en cuenta debido a las validaciones que se están realizando desde la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control a los datos remitidos por los operadores en la plataforma de transmisión de información de operación postal de pago (Repositorio de información de la operación postal de pago). Como también a las mejoras del Sistema de Información relacionado en la Resolución 1758 de 2020.

Tipos de envíos

- a. **Envíos masivos:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
- b. **Envíos individuales:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

5. Ámbito:

- a. **Local:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
- b. **Nacional:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
- c. **Internacional salida:** envíos de Colombia hacia el exterior.
- d. **Internacional entrada:** envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA TIC

ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

REPÚBLICA DE COLOMBIA

www.mintic.gov.co/colombiatic

2023

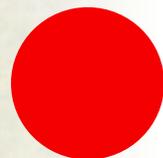




MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES

Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
18-PE-014



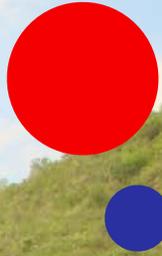
BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

CUARTO TRIMESTRE 2022





MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LAS
COMUNICACIONES



Proceso 
estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
18-PE-014

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

CUARTO TRIMESTRE 2022

