COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

TERCER TRIMESTRE 2023

Proceso estadístico Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2017
20-PE-40

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Gobierno del Cambio

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL
TERCER TRIMESTRE 2023

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministra Transformación Digital
Sindey Carolina Bernal Villamarín

Secretaria General
Martha Liliana González Martínez

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Fredy Alfonso de la Ossa Rojas
Sandra Liliana Arenas Pérez
Carlos Uriel Romero Cepeda
Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca

Oficina de Tecnologías de la Información
Javier Enrique Mariño Navarro
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia, Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Raúl Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).

TIC

Contenido

1. Servicio de Correo 6
- 1.1 Tráfico (número de envíos mensuales) 7
- 1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023) 7
- 1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío 9
- 1.3 Número de envíos realizados por ámbito 11

2. Ingresos del servicio de correo 13
- 2.1 Ingresos mensuales por correo 14
- 2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023) 15
- 2.2 Ingresos reportados por tipo de envío 16
- 2.3 Ingresos reportados por ámbito 18
- 2.4 Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío 19

3. Servicio de mensajería expresa 22
- 3.1 Tráfico (número de envíos mensuales) 23
- 3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023) 24
- 3.2 Número de envíos realizados por tipo 25
- 3.3 Número de envíos realizados por ámbito 27

4. Ingresos del servicio de mensajería expresa 29
- 4.1 Ingresos mensuales por mensajería 30
- 4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución anual (septiembre 2022 – septiembre 2023) 30
- 4.2 Ingresos reportados por tipo de envío 31
- 4.3 Ingresos reportados por ámbito 34
- 4.4 Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa 35
- 4.5 Ingreso promedio por ámbito 36
- 4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre 39
- 4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales 40
- 4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos 41

5. Servicios postales de pago 42
- 5.1 Número de giros de los servicios postales de pago 44
- 5.2 Valor total giros de los servicios postales de pago 45
- 5.3 Ingresos por servicios postales de pago 47

6. Glosario 48

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

Índice de gráficos y cuadros

Gráfico 1.	Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)	7
Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito.	8
Gráfico 2.	Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)	9
Gráfico 3.	Envíos de correo (millones) III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023	10
Gráfico 4.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	11
Gráfico 5.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (miles)	12
Gráfico 6.	Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo	14
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.	15
Gráfico 7.	Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	16
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023	17
Gráfico 9.	Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	18
Gráfico 10.	Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	19
Gráfico 11	Ingreso promedio por envíos individuales, según el ámbito (pesos)	20
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)	21
Gráfico 13.	Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)	23
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito	24
Gráfico 14.	Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)	25
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa (millones) III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023	26
Gráfico 16.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)	27
Gráfico 17.	Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)	28
Gráfico 18.	Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)	30
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.	31
Gráfico 19.	Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)	32
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa (millones) III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023	33
Gráfico 21.	Ingresos mensuales reportados por ámbito (miles de millones de pesos)	34
Gráfico 22.	Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional (miles de millones de pesos)	35
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)	36
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	37
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	38
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre(millones de pesos)	39
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	40
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	41
Gráfico 29.	Evolución Número de Giros y Valor Total de Giros - Servicios Postales de Pago 2018 - 2023	43
Gráfico 30.	Número de Giros Servicios Postales de Pago IIIT 2023	44
Gráfico 31.	Valor Total Giros por Operador Postal de Pago 2022 - 2023	45
Gráfico 32.	Número de Giros y Valor Total de los Giros de los Servicios Postales de Pago por Operador 2022 – 2023	46
Gráfico 33.	Ingresos por operador Servicios postales de pago IIIT 2023	47

INTRODUCCIÓN

Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el tercer trimestre de 2023, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

1. **Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

2. **Servicio de mensajería expresa:** servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

3. **Servicios postales de pago:** conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago:

    - **Giros Nacionales:** servicio mediante el cual se ordenan pagos a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el territorio nacional, a través de una red postal. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

    - **Giros Internacionales:** servicio prestado exclusivamente por el operador postal oficial o concesionario de correo, mediante el cual se envía dinero a personas naturales o jurídicas por cuenta de otras, en el exterior. La modalidad de envío podrá ser, entre otras, física o electrónica.

El boletín postal se elabora a partir de la información primaria reportada por los operadores postales en el Sistema de Información Único del Sector de Telecomunicaciones (SIUST) - Colombia TIC, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Para el tercer trimestre de 2023 se incluye la información del servicio postal de pago solicitada por la CRC a los operadores habilitados para la prestación del servicio registrados en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -MinTIC- en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución 1758 de 2020 del MinTIC. La información del servicio postal de pago seguirá publicándose en el boletín trimestral de acuerdo con su disponibilidad.

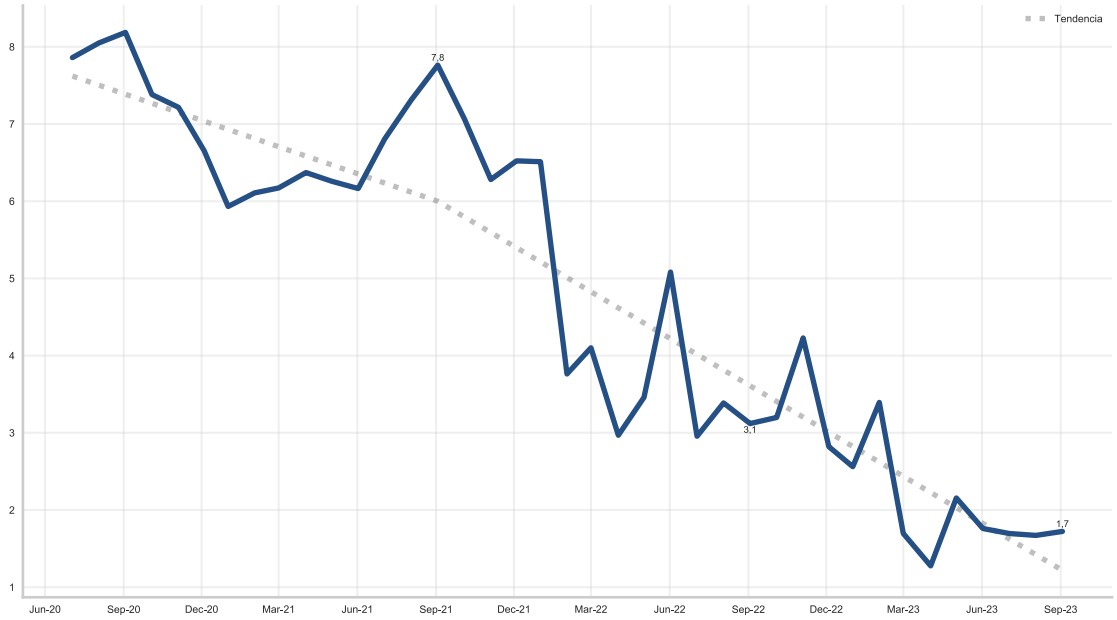
Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo la siguiente metodología de publicación: “Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva” (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.

1. SERVICIO DE CORREO

1.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el tercer trimestre de 2023, se reportó en septiembre un total de 1,7 millones de envíos evidenciando una disminución de 1,4 millones con respecto al mismo mes de 2022. *(Gráfico 1).*

Gráfico 1.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

1.1.1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023)

En septiembre de 2023, se presentó una variación comparada con el mismo mes de 2022 de -44,79% en el número de envíos del servicio de correo, esta disminución se generó principalmente por la disminución en los envíos masivos (-61,29%) que representan una reducción de 44,99 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En los envíos individuales se presentó una variación de 0,76% en septiembre de 2023 comparado con el mismo mes de 2022. Los envíos individuales del ámbito local presentaron la mayor variación con 18,38% aportando 7,44 p.p. a la variación del respectivo período. Por otro lado, en los envíos masivos los que más aportaron a la variación fueron los del ámbito nacional que presentaron una disminución de 83,72% (restaron 46,12 p.p.) *(Ver cuadro 1).*

Cuadro 1.
Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución en p.p. (septiembre 2022 – septiembre 2023)

TIPO DE ENVÍO	Número de envios mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sep-22	sep-23		
Total general	3,120	1,723	-44,79	-44,79
Envíos Individuales	0,830	0,836	0,76	0,20
Envíos Masivos	2,290	0,887	-61,29	-44,99
Envíos Individuales	0,830	0,836	0,76	0,76
Internacional Entrada	0,116	0,097	-16,66	-2,32
Internacional Salida	0,00179	0,001	-67,76	-0,15
Local	0,336	0,398	18,38	7,44
Nacional	0,376	0,341	-9,30	-4,21
Envíos Masivos	2,290	0,887	-61,29	-61,29
Local	1,029	0,681	-33,78	-15,17
Nacional	1,262	0,205	-83,72	-46,12

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

En septiembre de 2023 los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 1,72 millones, disminuyendo 1,39 millones frente al mismo periodo de 2022 cuando se realizaron 3,12 millones de envíos.

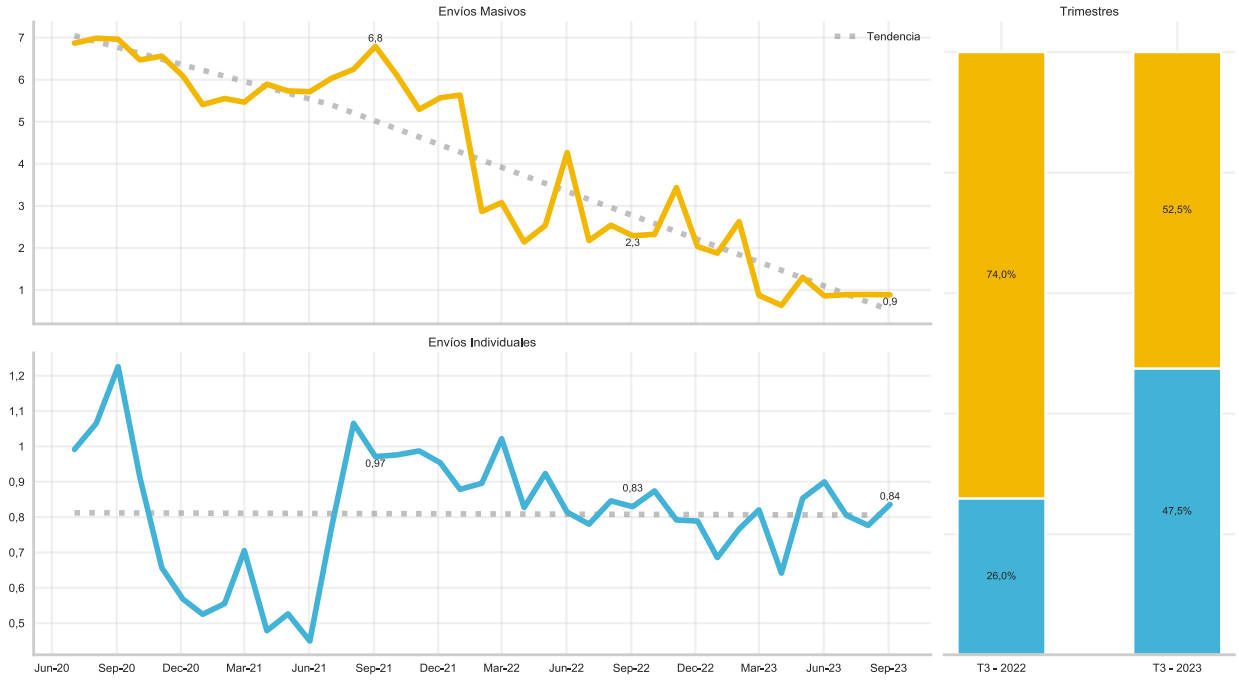
1.2 Número de envíos realizados por tipo de envío

En el tercer trimestre de 2023 los envíos masivos presentaron la mayor participación en el mercado con un 52,5% y los envíos individuales un 47,5%. En comparación con el mismo trimestre de 2022, los envíos individuales aumentan su participación en 21,5 p.p. *(Gráfico 2).*

En el tercer trimestre de 2023 los envíos masivos llegaron a un promedio mensual de 0,89 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 61,87% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En contraste, los envíos individuales reportaron un total de 0,90 millones de envíos en septiembre de 2023, presentándose un aumento de 0,09 millones en comparación con el mismo mes del año 2022.

Gráfico 2.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)



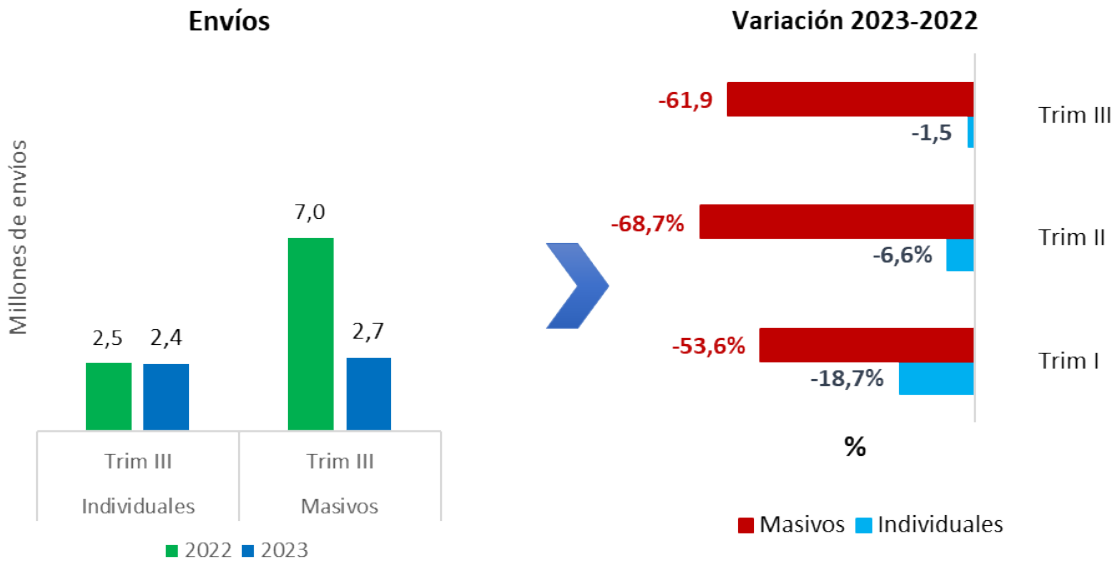
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

En el Gráfico 3, se observa para el tercer trimestre de 2023 que los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de 2,4 millones lo que representó una disminución de 1,5% frente al mismo período de 2022, cuando lograron 2,5 millones.

Por otra parte, los envíos por correo masivo fueron de 2,7 en el tercer trimestre de 2023, lo que representó una disminución de 61,9% frente al mismo periodo del año 2022, cuando se realizaron 7,0 millones de envíos.

La caída en el tercer trimestre de 2023 en el servicio de correo masivo frente al mismo período de 2022 confirman la tendencia decreciente observada durante el año.

Gráfico 3.
Envíos de correo (millones)
III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023



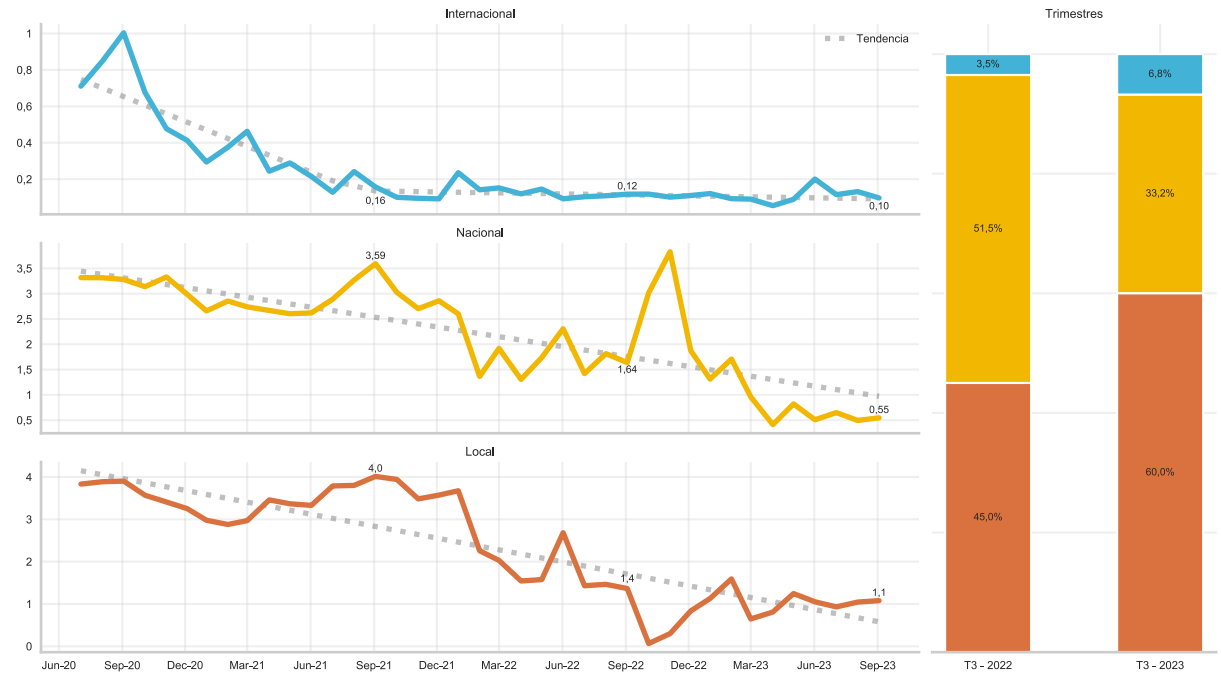
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

1.3 Número de envíos realizados por ámbito

El número de envíos locales presentó la mayor participación en el mercado con un 60,0%, frente a la participación de los envíos internacionales y nacionales que representaron en el tercer trimestre de 2023 un 6,8% y 33,2% respectivamente *(Gráfico 4)*.

Se mantiene para el tercer trimestre de 2023 una disminución en la participación de los envíos nacionales, reportando 0,55 millones de envíos en septiembre de 2023, lo que representó una variación de -66,4% frente al mismo mes del año 2022 cuando se realizaron 1,64 millones de envíos. De igual forma, se presentó una disminución de 0,3 millones en los envíos locales respecto al mismo mes de 2022.

Gráfico 4.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

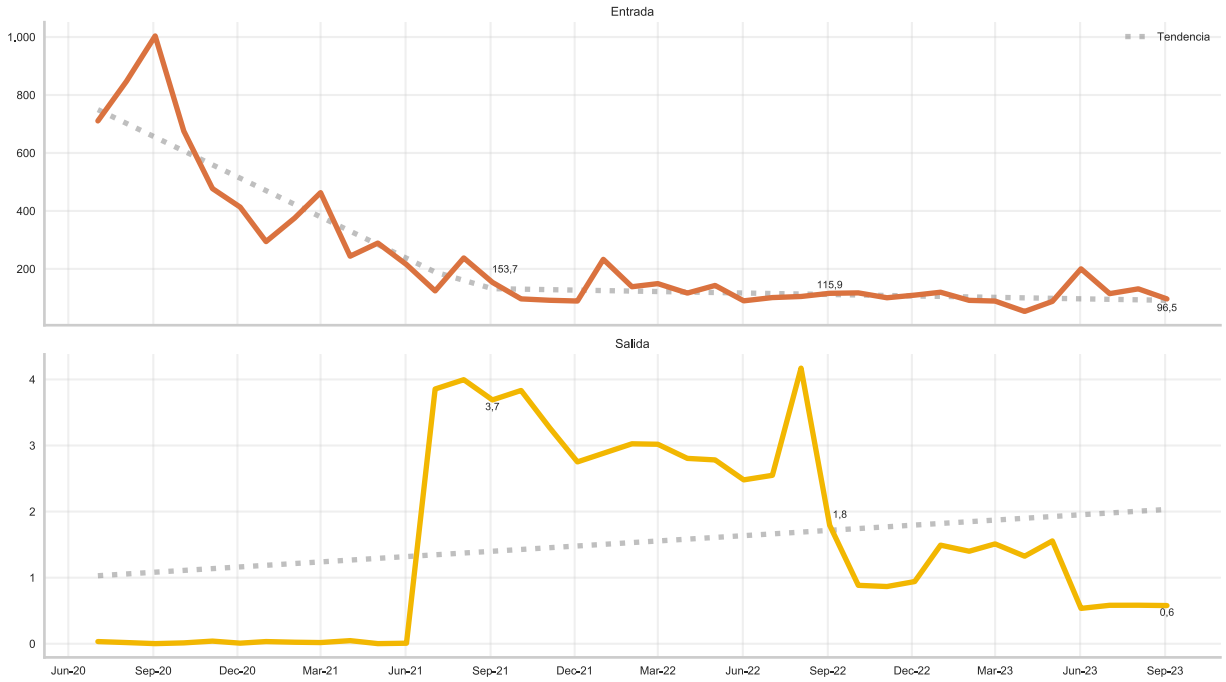


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

Los envíos del servicio de correo en el ámbito internacional de entrada para el tercer trimestre de 2023 comparados con el mismo período de 2022, presentaron un aumento de 6,4 %. En septiembre de 2023 se evidenció una disminución de 19.302 envíos en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se realizaron 115.851 envíos. *(Gráfico 5).*

Los envíos internacionales de salida por correo presentaron una disminución frente al mismo periodo de 2022, pasando de 1.793 envíos en septiembre de 2022 a 578 envíos en septiembre de 2023.

Gráfico 5.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (miles)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

2.

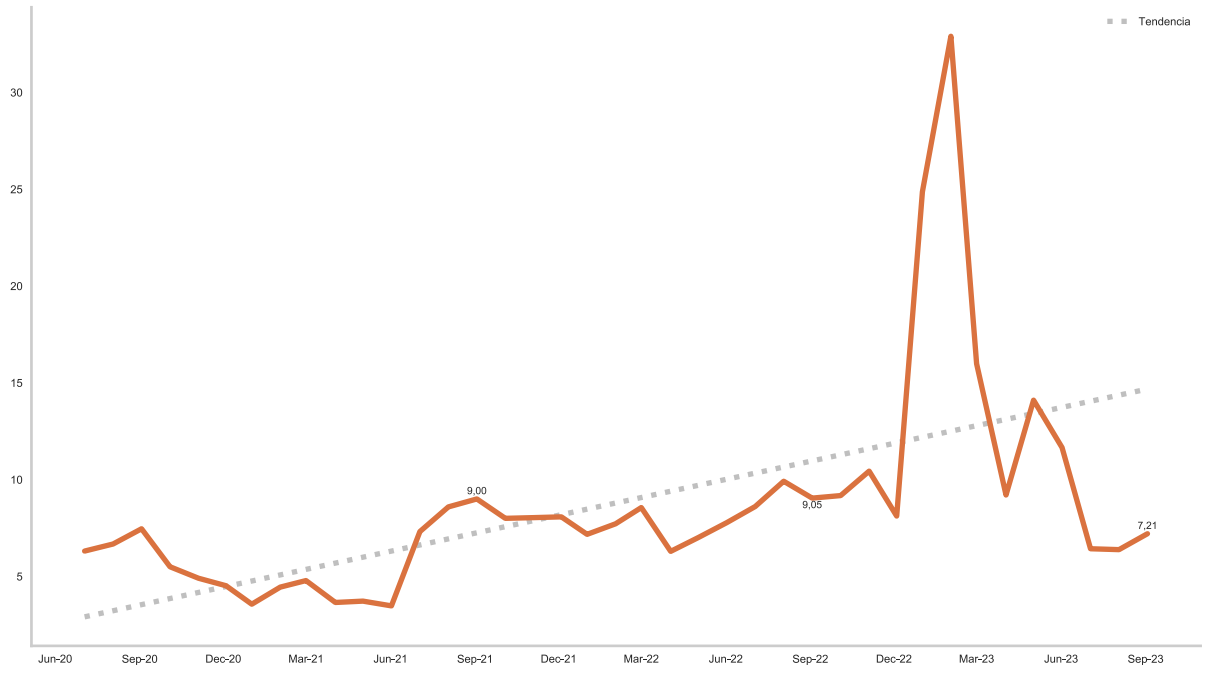
INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO

2.1 Ingresos mensuales por correo

Los ingresos por correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentan decrecimiento en el tercer trimestre de 2023 frente al mismo período de 2022, el promedio mensual de ingresos para el tercer trimestre pasó de $9.193,13 millones en 2022 a $6.675,39 millones en 2023, presentando una variación de -27,39%.

En septiembre de 2023, se generaron ingresos por valor de $7.209 millones, lo que representó una disminución de 20,3% en relación con el mismo mes del año 2022, cuando alcanzó 9.047 millones. *(Gráfico 6).*

Gráfico 6.
Ingresos mensuales reportados en el servicio de correo
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

2.1.1. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023)

Se presenta una variación en el mes de septiembre de 2023 de -20,3% en los ingresos del servicio de correo 2023 comparado con el mismo mes de 2022, por una disminución en los ingresos por envíos masivos de 65,17%, que representaron una reducción de 22,21 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En septiembre de 2023, los ingresos por envíos individuales presentaron un aumento de 2,86% frente al mismo mes de 2022, principalmente por la variación en los envíos del ámbito local de 22,76% (que aportaron 7,08 p.p.). *(Ver cuadro 2).*

Cuadro 2.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución en p.p.
(septiembre 2022 – septiembre 2023)

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sep-22	sep-23		
Total general	9,047	7,209	-20,32	-20,32
Envíos Individuales	5,965	6,135	2,86	1,89
Envíos Masivos	3,083	1,074	-65,17	-22,21
Envíos Individuales	5,965	6,135	2,86	2,86
Internacional Entrada	0,493	0,403	-18,24	-1,51
Internacional Salida	0,29600	0,084	-71,63	-3,55
Local	1,858	2,281	22,76	7,08
Nacional	3,318	3,367	1,49	0,83
Envíos Masivos	3,083	1,074	-65,17	-65,17
Local	1,416	0,586	-58,63	-26,93
Nacional	1,667	0,488	-70,72	-38,24

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

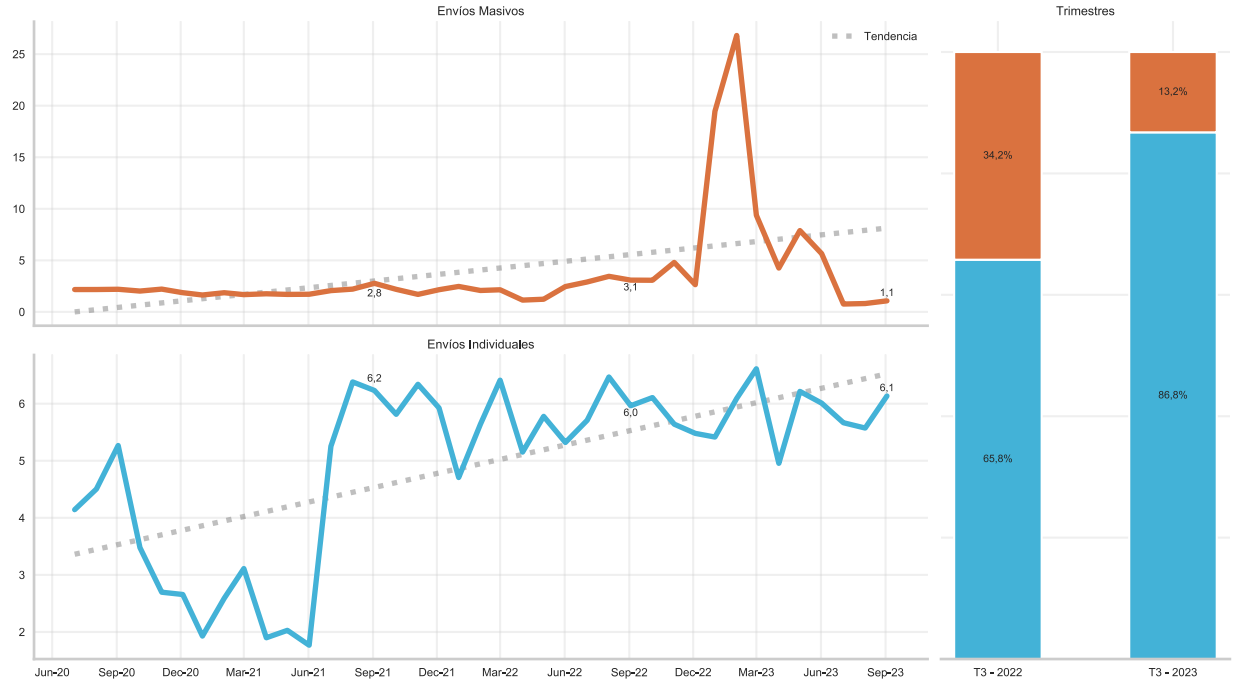
Para el tercer trimestre de 2023, los ingresos reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. por el servicio de correo llegaron a $20.026 millones, evidenciando una disminución de 27,4% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se generaron $27.579 millones.

2.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos masivos en el tercer trimestre de 2023 presentaron una participación de 13,2% y los ingresos por envíos individuales 86,8%.

Los ingresos por envíos individuales en septiembre de 2023 alcanzaron un valor de $6.135 millones, aumentando $170 millones frente al mismo mes del año anterior. Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en el tercer trimestre de 2023 presentaron un promedio mensual de ingresos de $883 millones y en septiembre de 2023 alcanzaron un valor de $1.073 millones.

Gráfico 7.
Ingresos mensuales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos)

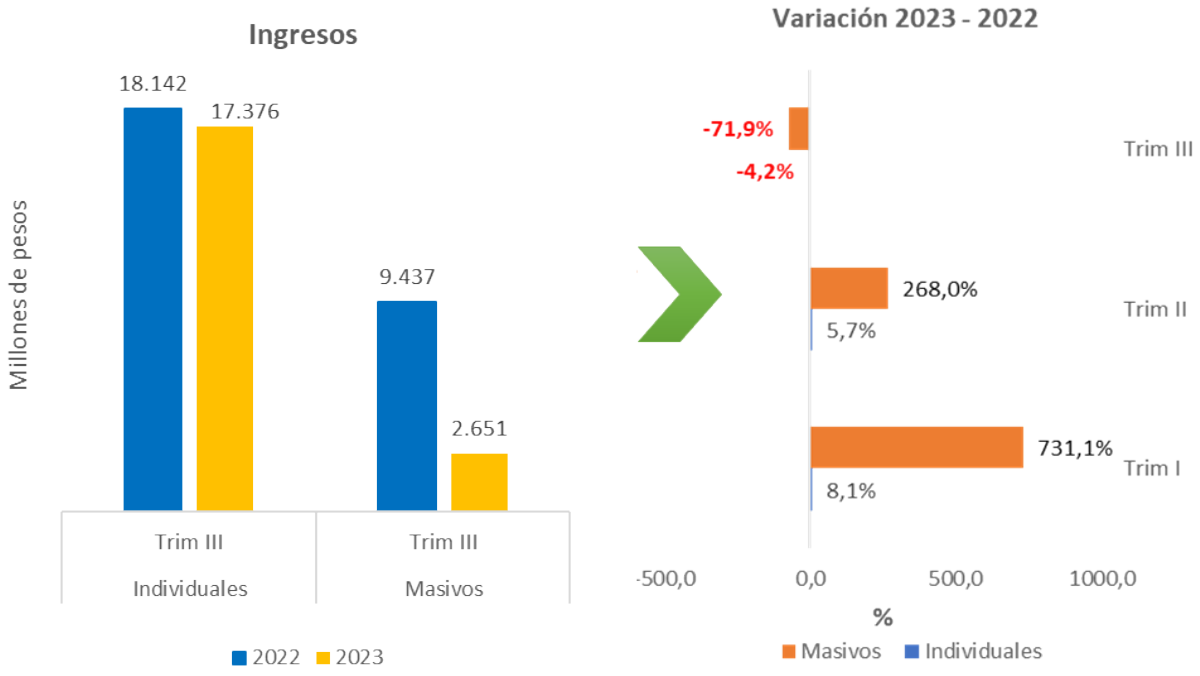


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. fueron de $17.376 millones, lo que representó una variación de -4,2% con relación al mismo periodo de 2022., cuando alcanzaron la suma de $18.142 millones. *(Gráfico 8).*

En relación con los ingresos por envíos masivos en el tercer trimestre de 2023 alcanzaron la suma de $2.651 millones, presentándose una disminución de 71,9% en relación con el mismo período de 2022, cuando se obtuvieron $9.437 millones.

Gráfico 8.
Ingresos Servicio de Correo
III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023[1]



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

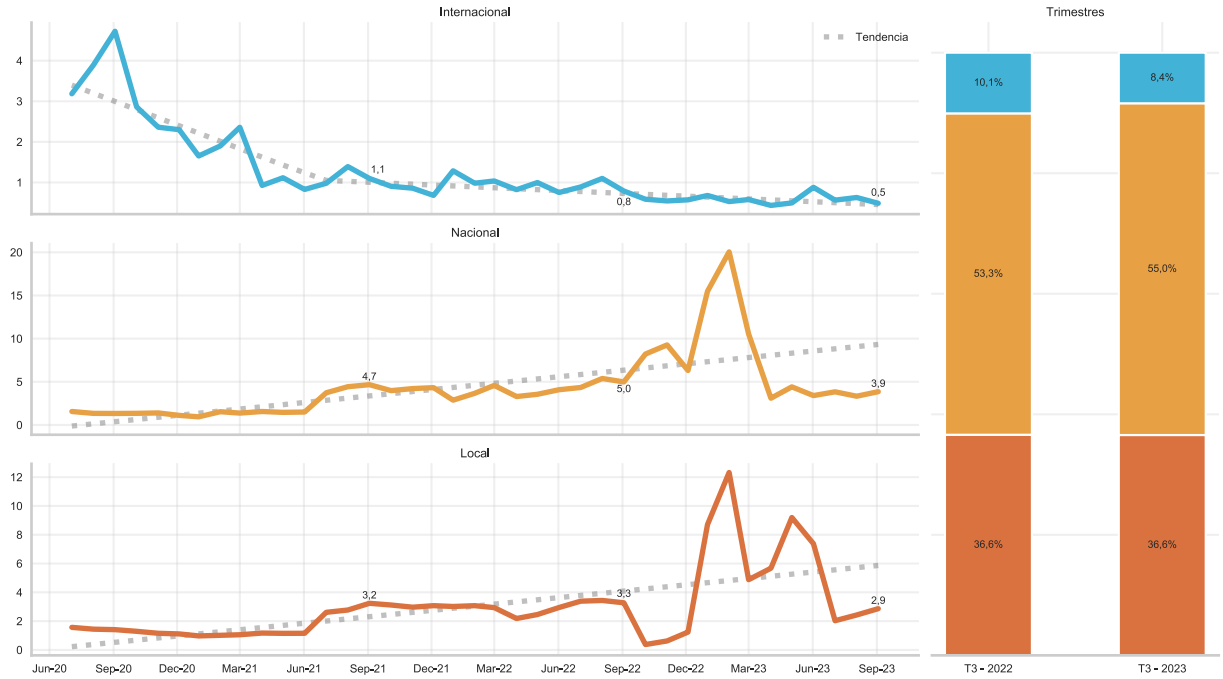
1. La variación que se observa en el Trimestre I de 2023 en los Ingresos del Servicio de Correo se origina por una actualización realizada por el Operador Servicios Postales Nacionales S.A. durante el segundo trimestre de 2023.

2.3 Ingresos reportados por ámbito

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos por envíos locales, nacionales e internacionales alcanzaron una participación de 36,6%, 55,0% y 8,4 respectivamente. *(Gráfico 9).*

Los ingresos en los diferentes ámbitos presentaron disminuciones en septiembre de 2023 frente al mismo mes de 2022, los envíos locales pasaron de $3.273 millones en septiembre de 2022 a $2.866 millones en 2023, en los envíos internacionales se observó una disminución de $301 millones lo que representó una variación de -38,24% y los ingresos por envíos nacionales presentaron una disminución de 22,7% frente al mismo mes del año 2022, ubicándose en septiembre de 2023 en $3.855 millones.

Gráfico 9.
Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)

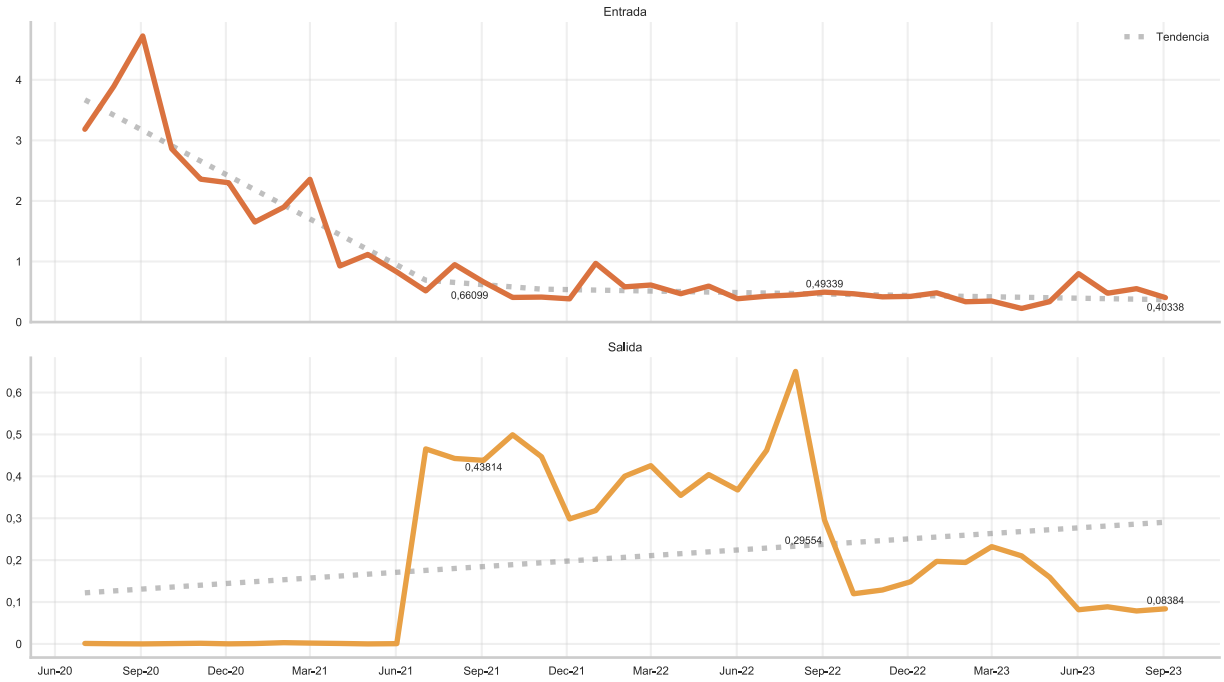


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

Para el tercer trimestre de 2023 los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado internacional. A septiembre de 2023 se registraron ingresos por $403 millones evidenciando una disminución de $90 millones frente al mismo mes de 2022.

Por otra parte, los ingresos mensuales reportados en los envíos del ámbito internacional de salida presentaron una disminución de 71,6%, pasaron de $295 millones en septiembre de 2022 a $83 millones en el mismo mes de 2023. *(Gráfico 10).*

Gráfico 10.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

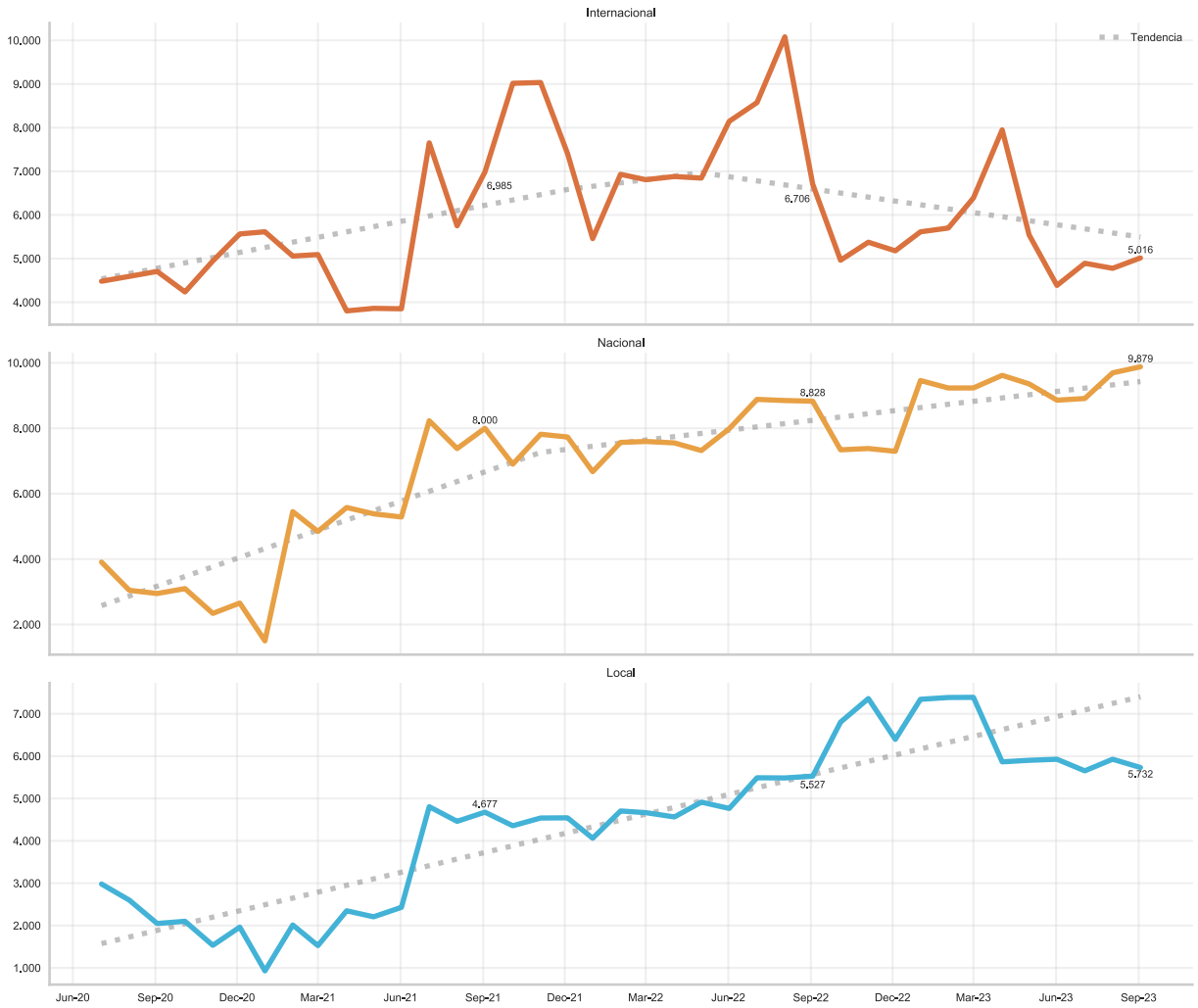
2.4 Ingreso promedio por ámbito y tipo de envío

En el *gráfico 11*, se puede observar el mayor valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial en el mes de septiembre de 2023, que fueron los estimados en el ámbito Nacional con $9.879.

En septiembre de 2023 el ingreso promedio por envío individual estimado en el ámbito internacional fue $5.016, los cuales se explican principalmente por los envíos realizados en el ámbito internacional de entrada, cuyo valor promedio fue de $4.178. (Ver gráfico 12)

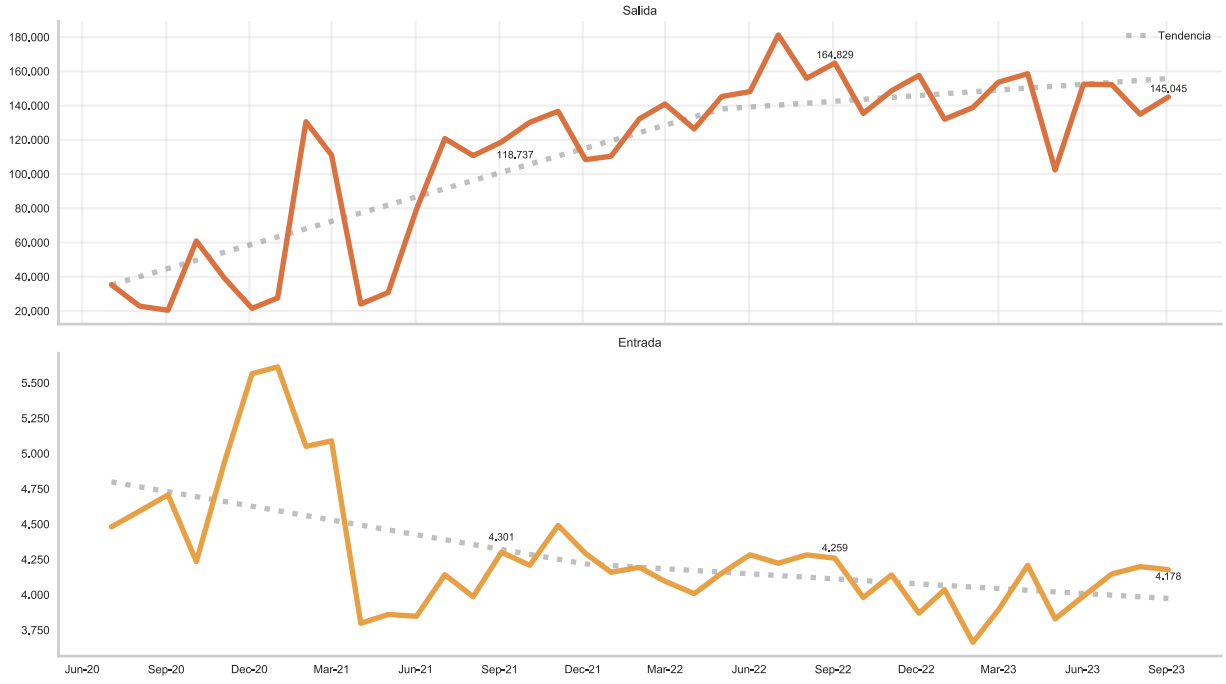
Para los envíos individuales del ámbito local el ingreso promedio en septiembre de 2023 fue $5.732, presentando un aumento frente al ingreso promedio calculado en el mismo periodo de 2022 que fue de $5.527.

Gráfico 11.
Ingreso promedio por envíos individuales, según el ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito Internacional (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

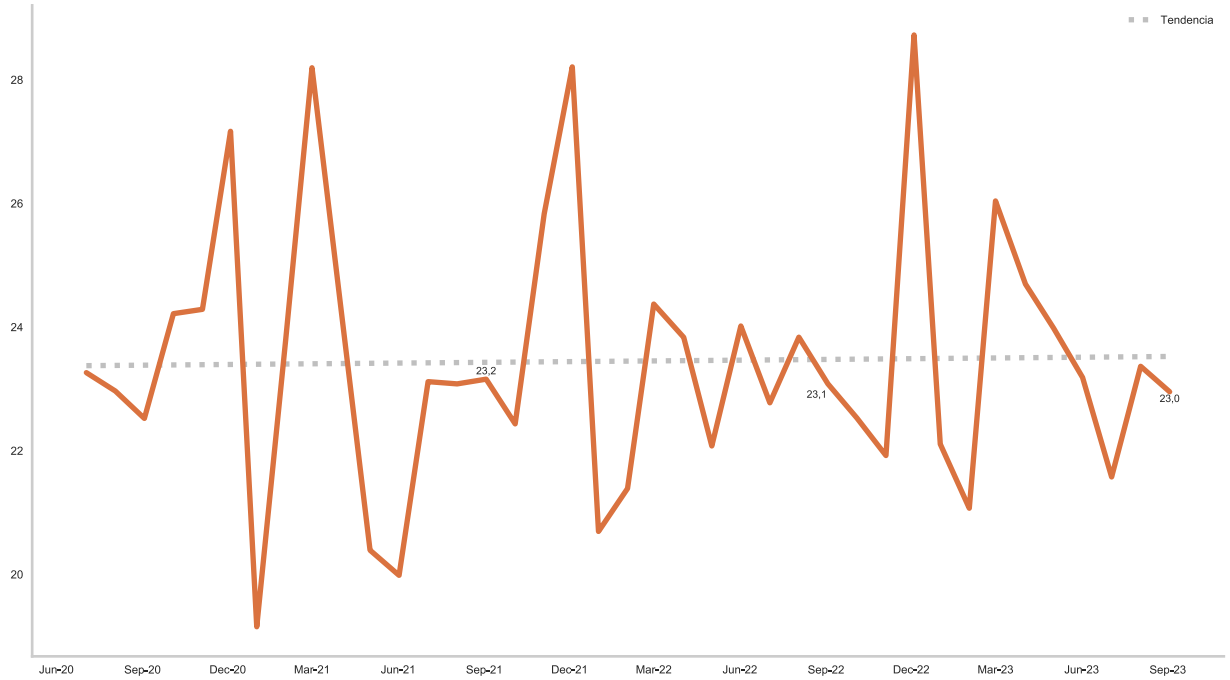
COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA
TIC
3.
SERVICIO DE
MENSAJERÍA
EXPRESA

3.1 Tráfico (número de envíos mensuales)

En el servicio de mensajería expresa, para el tercer trimestre de 2023 se registraron un total de 67,8 millones de envíos, de los cuales 36,59 millones de envíos (54%) correspondió a envíos individuales y 31,32 millones (46%) a envíos masivos.

En relación con los envíos mensuales, el número de envíos realizados en el mes de septiembre de 2023 fue de 23,0 millones, lo cual representó un decrecimiento de 0,56% frente al mismo mes de 2022, en el cual se registraron 23,1 envíos.

Gráfico 13.
Número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: noviembre 27 de 2023

3.1.1. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023)

En septiembre de 2023, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación de -0,56% comparado con el mismo mes de 2022, la cual se generó principalmente por el decrecimiento en los envíos masivos de 8.19%, que aportó -4,23 puntos porcentuales (p.p.) a la variación total.

En los envíos masivos se presentó en septiembre de 2023 frente al mismo mes de 2022 una variación de -8,19%, por una disminución de 36,85% en los envíos del ámbito Nacional que generaron -14,7 p.p. a la variación en este tipo de envío.

Cuadro 3.
Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución en p.p.
(septiembre 2022 – septiembre 2023)

TIPO DE ENVÍO	Número de envios mensuales (Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sep-22	sep-23		
Total general	23,082	22,953	-0,56	-0,56
Envíos Individuales	11,226	12,069	7,51	3,67
Envíos Masivos	11,856	10,885	-8,19	-4,23
Envíos Individuales	11,226	12,069	7,51	7,51
Internacional Entrada	0,502	0,559	11,34	0,51
Internacional Salida	0,07300	0,155	112,02	0,73
Local	2,013	2,124	5,55	1,00
Nacional	8,638	9,231	6,86	5,28
Envíos Masivos	11,856	10,885	-8,19	-8,19
Internacional Entrada	0,096	0,081	-15,62	-0,13
Internacional Salida	0,001	0,002	29,12	0
Local	7,029	7,815	11,18	6,63
Nacional	4,73	2,987	-36,85	-14,7

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

3.2 Número de envíos realizados por tipo

El número de envíos individuales en el tercer trimestre de 2023 presentó la mayor participación en el mercado con 53,9% frente a un 46,1% en los envíos masivos presentado un incremento de 7,51% en el número de envíos individuales pasando de 11,2 millones de envíos en septiembre de 2022 a 12,1 millones de envíos en septiembre de 2023. *(Gráfico 14).*

Por otra parte, los envíos masivos presentaron un decrecimiento de 8,19%, pasando de 11,9 millones de envíos en septiembre de 2022 a 10,9 millones de envíos en septiembre de 2023.

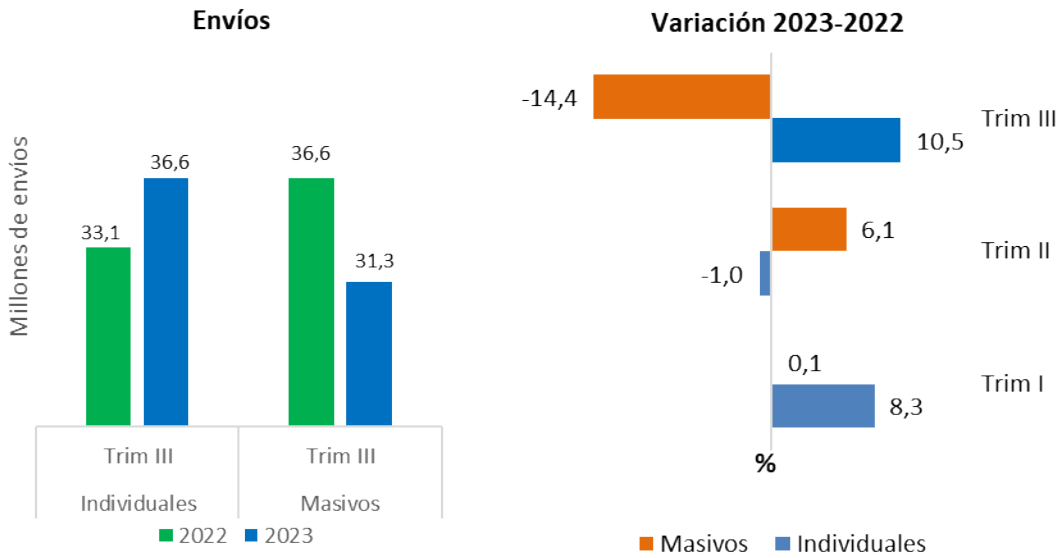
Gráfico 14.
Número de envíos mensuales realizados por tipo de envío (millones)

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

En el Gráfico 15 se observa para el tercer trimestre de 2023 que los envíos individuales realizados por el servicio de mensajería expresa fueron de 36,6 millones, lo que representó un aumento de 10,5% con relación al mismo período de 2022 cuando se movilizaron 33,1 millones de envíos.

En el tercer trimestre de 2023, los envíos masivos realizados por el servicio de mensajería expresa llegaron a 31,3 millones, generando una disminución de 14,4% con relación al mismo periodo del año anterior, cuando se movilizaron 36,6 millones de envíos.

Gráfico 15.
Envíos Mensajería Expresa (millones)
III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

3.3 Número de envíos realizados por ámbito

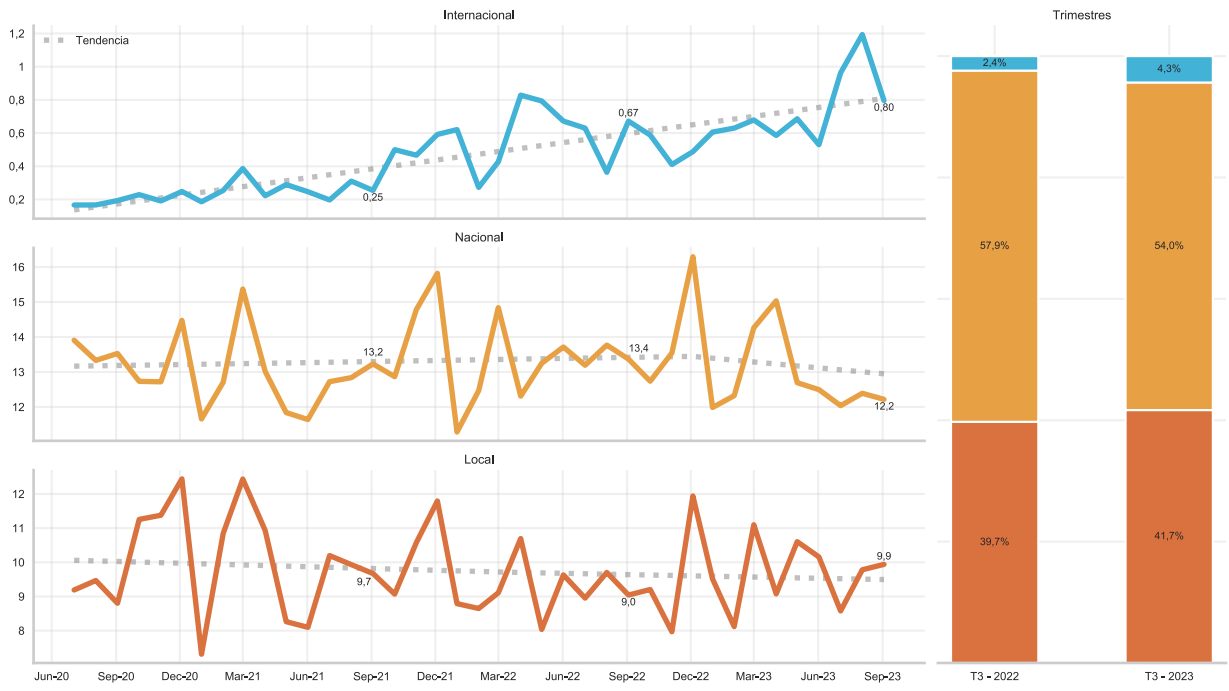
Para el tercer trimestre de 2023, el número de envíos nacionales representó la mayor participación en el mercado con un 54%, en comparación con los envíos locales e internacionales que representaron un 41,7% y 4,3% respectivamente. *(Gráfico 16).*

El número de envíos locales presentaron aumento frente al mismo mes de 2022, pasaron de 9,0 millones de envíos en septiembre de 2022 a 9,9 millones de envíos en el mismo mes de 2023.

Con respecto a los envíos nacionales se presentó disminución frente al mismo mes de 2022, pasaron de 13,4 millones de envíos en septiembre de 2022 a 12,2 millones de envíos en el mismo mes de 2023.

Por otra parte, los envíos internacionales generaron 0,80 millones de envíos en septiembre 2023, lo que representó un aumento frente a septiembre de 2022 cuando se realizaron 0,67 millones de envíos.

Gráfico 16.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito (millones)

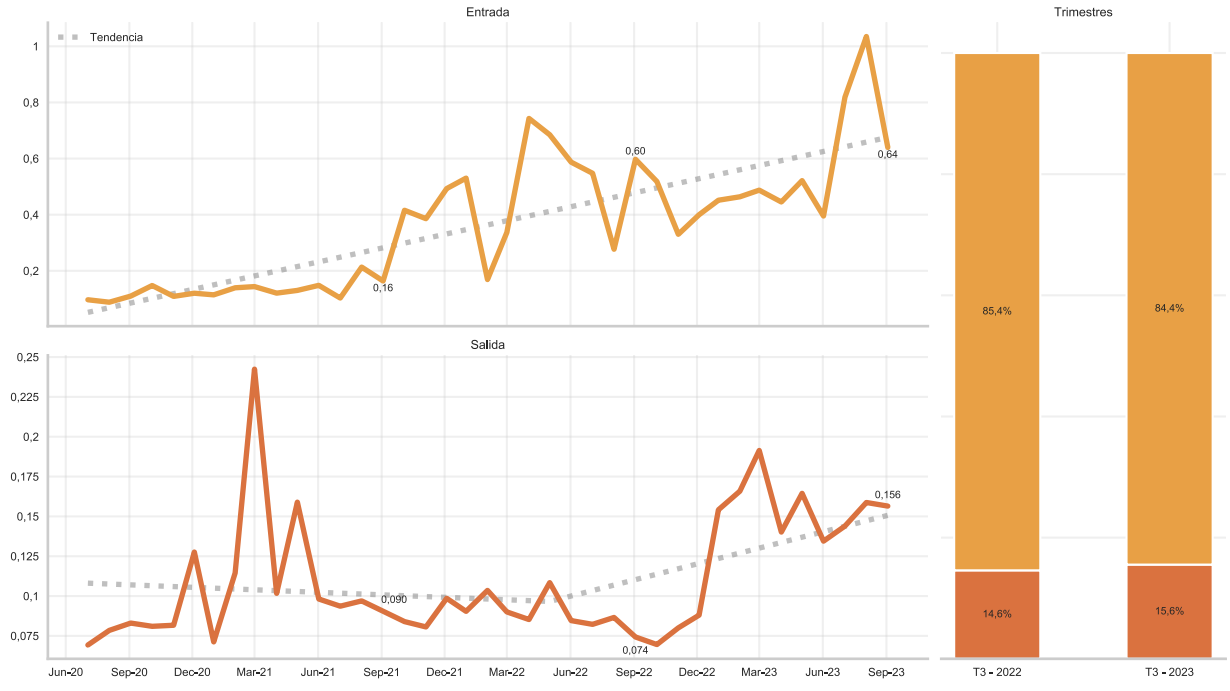


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

El número de envíos internacionales de entrada presentó la mayor participación en el mercado con un 84,4% en comparación con los envíos internacionales de salida que representaron un 15,6% para el tercer trimestre de 2023. *(Gráfico 17).*

Los envíos internacionales de salida pasaron de 0,60 millones en septiembre de 2022 a 0,64 millones en septiembre de 2023. Por su parte, los envíos de mensajería expresa en el ámbito internacional de entrada en septiembre de 2023 fueron de 0,156 millones, lo que representó un aumento en el número de envíos frente al mes de septiembre de 2022, donde se realizaron 0,074 millones de envíos.

Gráfico 17.
Número de envíos mensuales realizados por ámbito internacional (millones)



uente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

4.

INGRESOS[2] DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

[2] A partir del nuevo régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

4.1 Ingresos mensuales por mensajería

En el servicio de mensajería expresa, para el tercer trimestre de 2023 se reportaron ingresos totales por valor de 510.001 millones, de los cuales 457.655 millones (90%) correspondió a envíos individuales y 52.346 millones (10%) a envíos masivos.

A septiembre de 2023, se reportaron para el servicio de mensajería expresa en un valor de $172.545 millones, presentándose un aumento en los ingresos de 14,91% frente al valor reportado en el mismo período de 2022 de $150.154 millones. *(Gráfico 18).*

Gráfico 18.
Ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

4.1.1. Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual y contribución (septiembre 2022 – septiembre 2023)

La variación de 14,91% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa para septiembre de 2023 comparado con el mismo mes de 2022, se generó especialmente por el crecimiento en los ingresos de los envíos individuales (17,84%) que aportaron 15,58 p.p. a la variación total.

En los ingresos por envíos masivos se presentó una disminución de 5,33% en septiembre de 2023 frente al mismo mes de 2022. La mayor variación en este tipo de envío se generó por la disminución de 20,31% en los envíos del ámbito nacional, que restaron 9,39 puntos porcentuales.

Cuadro 4.
Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual y contribución en p.p.
(septiembre 2022 – septiembre 2023)

TIPO DE ENVÍO	Ingresos (Miles de Millones)		Variación (%)	Contribución (p.p)
	sep-22	sep-23		
Total general	150,154	172,545	14,91	14,91
Envíos Individuales	131,187	154,588	17,84	15,58
Envíos Masivos	18,967	17,957	-5,33	-0,67
Envíos Individuales	131,187	154,588	17,84	17,84
Internacional Entrada	4,424	6,605	49,30	1,66
Internacional Salida	12,05100	12,854	6,66	0,61
Local	10,968	12,048	9,84	0,82
Nacional	103,743	123,082	18,64	14,74
Envíos Masivos	18,967	17,957	-5,33	-5,33
Internacional Entrada	0,068	0,067	-1,09	0,00
Internacional Salida	0,159	0,126	-20,36	-0,17
Local	9,977	10,78	8,04	4,23
Nacional	8,763	6,983	-20,31	-9,39

Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

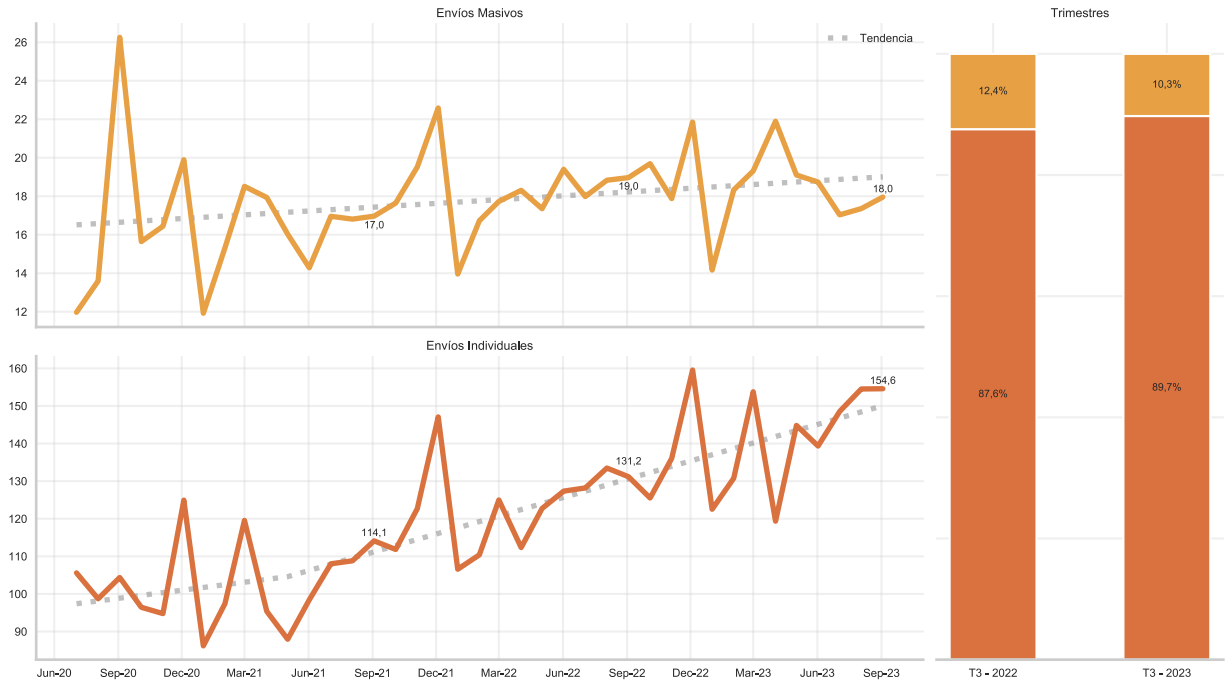
4.2 Ingresos reportados por tipo de envío

Los ingresos por envíos individuales presentaron una mayor participación en el mercado en comparación con los ingresos por envíos masivos con un 89,7% y 10,3%, respectivamente, en el tercer trimestre de 2023.
(Gráfico 19).

Los ingresos por envíos individuales mantienen la tendencia lineal creciente alcanzando en septiembre de 2023 un total de $154.588 millones, lo que representó un crecimiento de 17,84% en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se obtuvieron $131.186 millones.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos en septiembre de 2023 presentaron una disminución de 5,33% frente al mismo periodo del año anterior, reportando un total de $17.956 millones.

Gráfico 19.
Ingresos mensuales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)



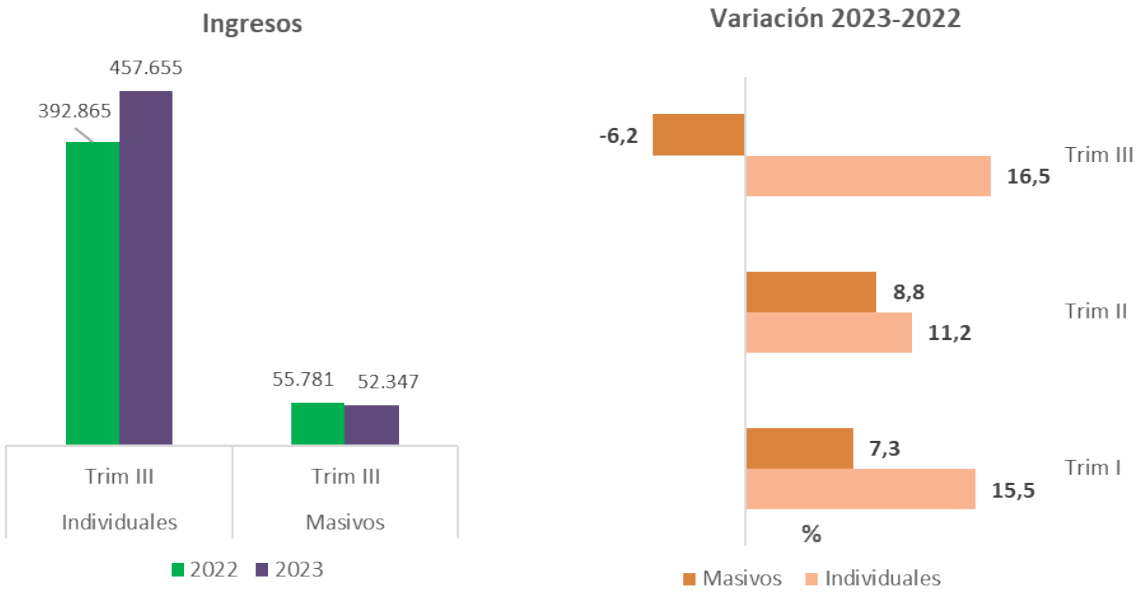
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

En el tercer trimestre de 2023, los ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa fueron de $510.001 millones lo que representó un crecimiento de 13,7% con relación al mismo período de 2022, cuando se generaron $448.646 millones.

El ingreso reportado en el tercer trimestre de 2023 para el servicio de mensajería expresa por envíos individuales llegó a $457.655 millones, generando un crecimiento de 16,50% con relación al mismo periodo del año 2022, cuando se obtuvieron $392.865 millones. *(Gráfico 20)*

De otra parte, se observa un decrecimiento en los ingresos del servicio de mensajería expresa por envíos masivos del 6,20%, pasó de 55.781millones en el tercer trimestre de 2022 a 52.347 millones en el mismo periodo de 2023.

Gráfico 20.
Ingresos mensajería expresa (millones)
III Trimestre 2022 – III Trimestre 2023



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

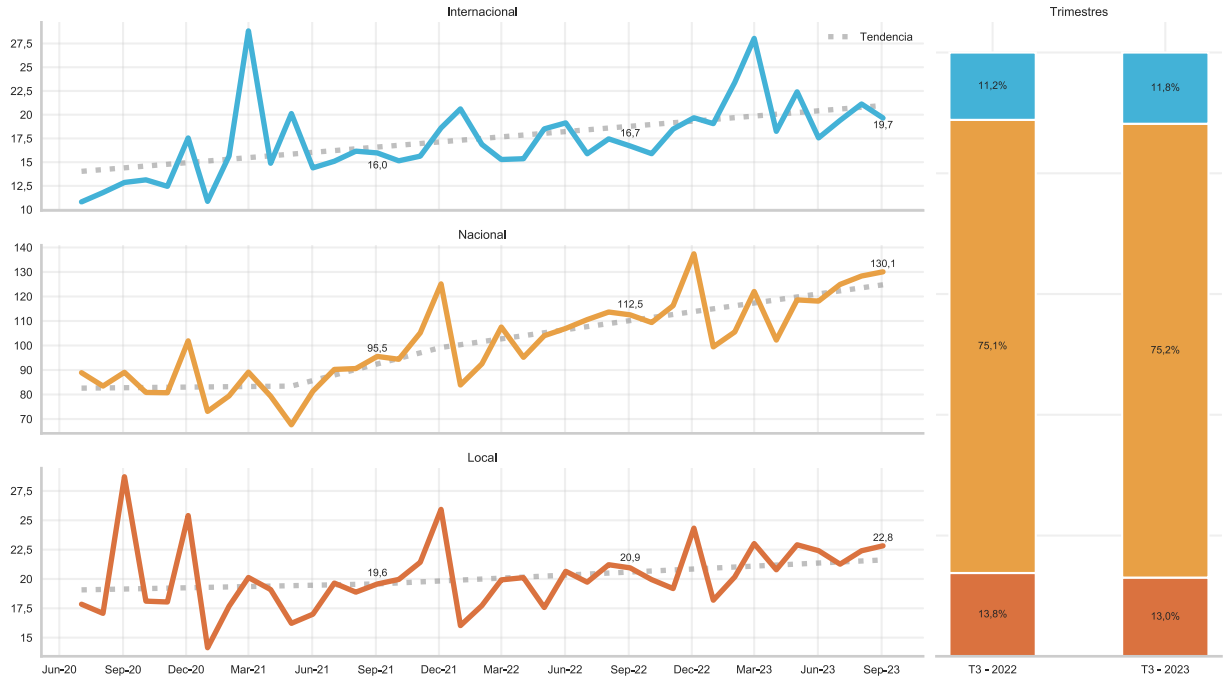
4.3 Ingresos reportados por ámbito

Los ingresos por envíos nacionales presentaron la mayor participación en el mercado con un 75,2% en comparación con los ingresos por envíos locales e internacionales que representaron un 13,0% y 11,8% respectivamente, para el tercer trimestre de 2023. *(Gráfico 21).*

En los ingresos por envíos nacionales y locales se mantiene la tendencia lineal creciente alcanzado un total de $130.064 y $22.827 millones respectivamente, en septiembre de 2023. Esto evidencia un crecimiento del 15,6% en los envíos nacionales y 9,0% en los envíos locales, frente al mismo mes del año 2022.

Los ingresos por envíos internacionales en septiembre de 2023 presentaron un aumento de $ 2.950 millones frente al mismo mes del año anterior, reportando ingresos por $19.652 millones.

Gráfico 21.
Ingresos mensuales reportados por ámbito
(miles de millones de pesos)



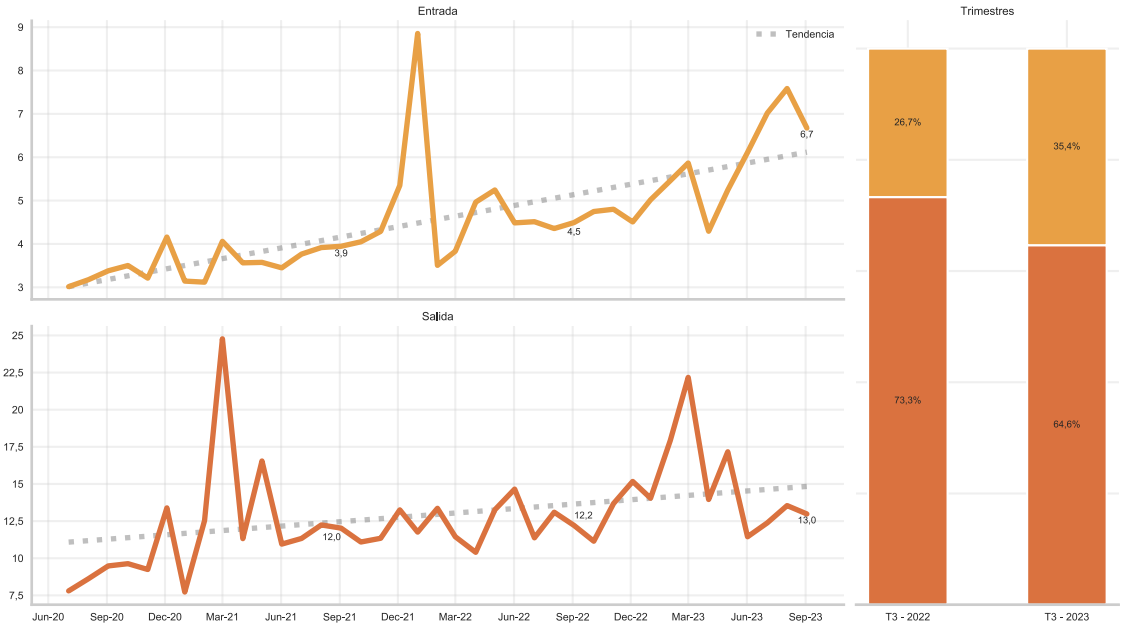
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

Los ingresos por envíos internacionales de salida presentaron la mayor participación en el mercado con un 64,6% y los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 35,4% en el tercer trimestre de 2023. *(Gráfico 22).*

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida en septiembre de 2023 comparado con el mismo mes de 2022 presentaron aumento de $770.333 millones pasando de $12.209 millones en 2022 a $12.979 millones en 2023.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada presentaron una variación de 48,5% en septiembre de 2023 comparado con el mismo mes del año anterior, pasaron de $4.492 millones en 2022 a $6.672 millones en 2023

Gráfico 22.
Ingresos mensuales reportados por ámbito internacional
(miles de millones de pesos)

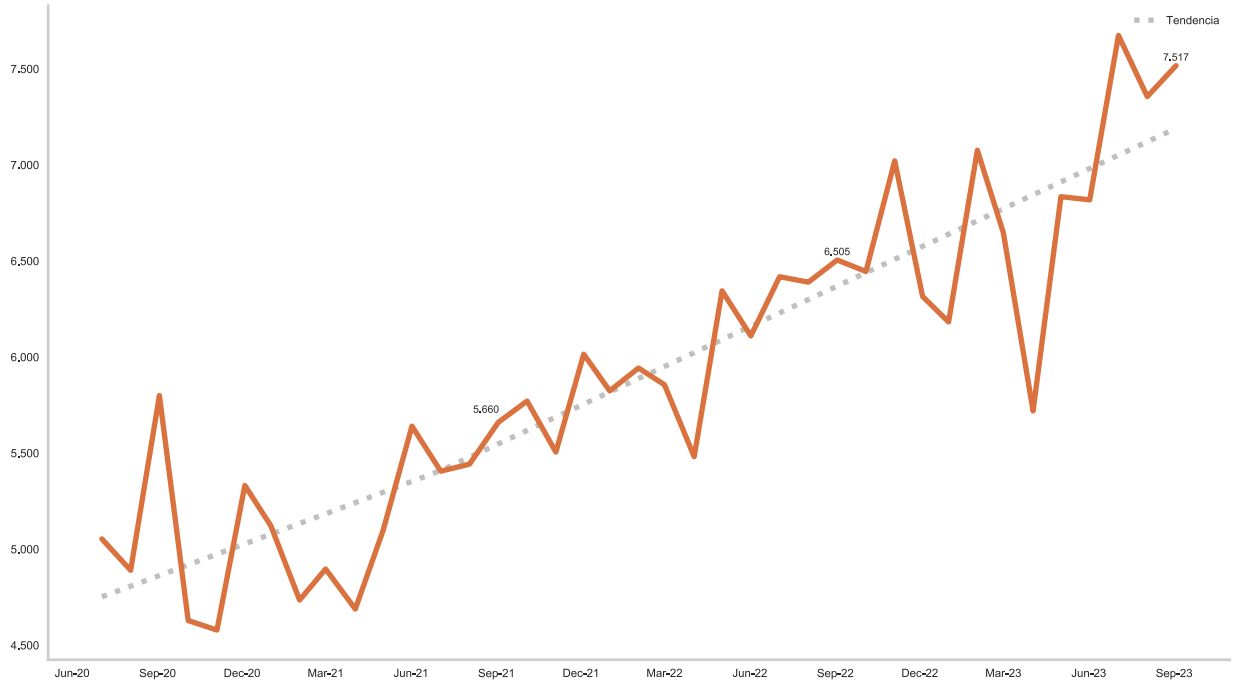


Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

4.4 Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para septiembre de 2023, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de $7.517, presentando una variación de 15,56% frente al mismo mes de 2022.

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



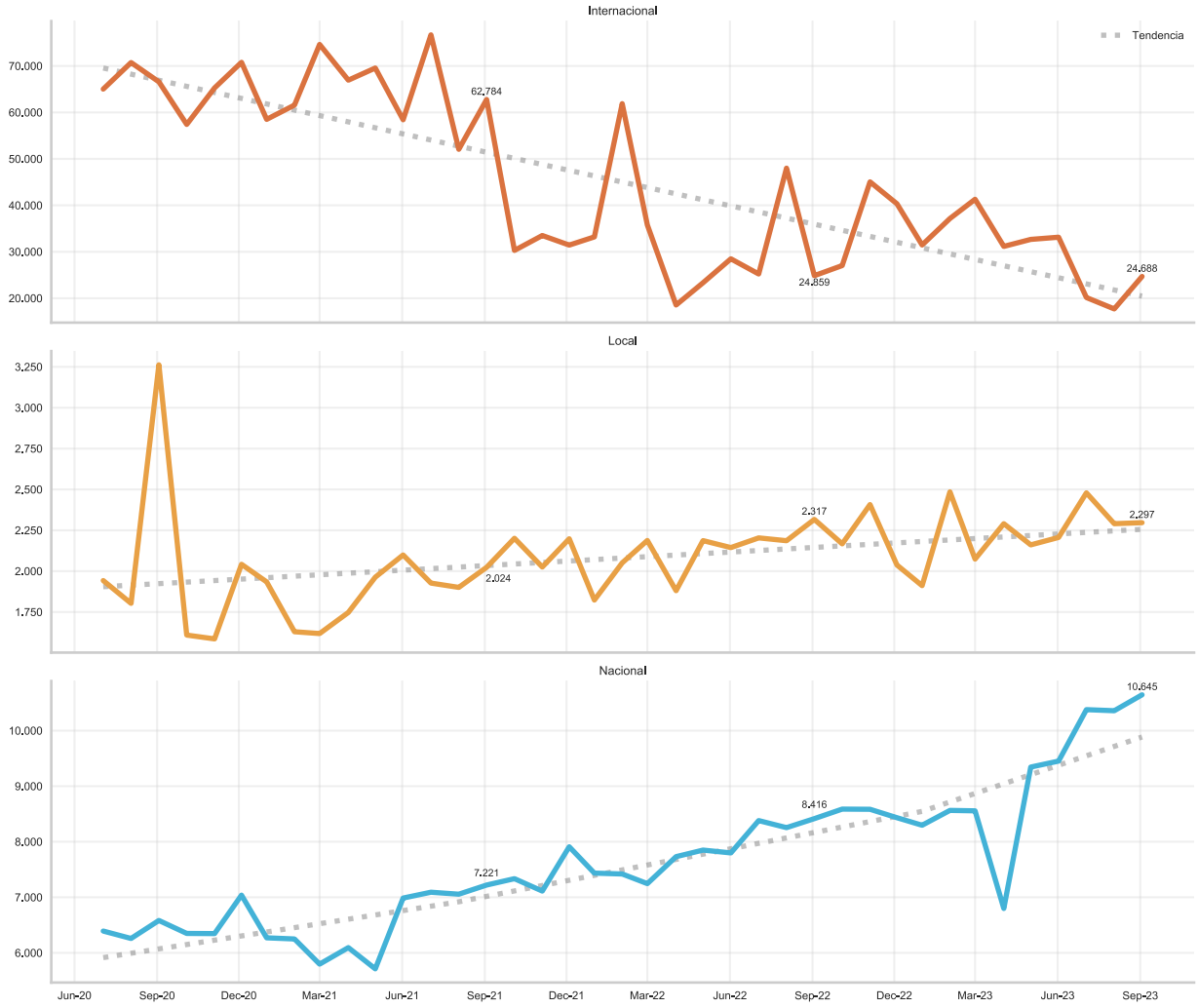
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.5 Ingreso promedio por ámbito

El ámbito para el servicio de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el ámbito internacional con un valor promedio por envío de $24.688 para septiembre de 2023, siendo este un valor similar al del mismo mes del año anterior, cuando el ingreso promedio fue de $24.859. *(Gráfico 24).*

Los ingresos por envíos realizados en el ámbito nacional generaron un ingreso promedio de $10.645 para septiembre de 2023 y el ingreso promedio por envío realizado en el ámbito local fue de $2.297.

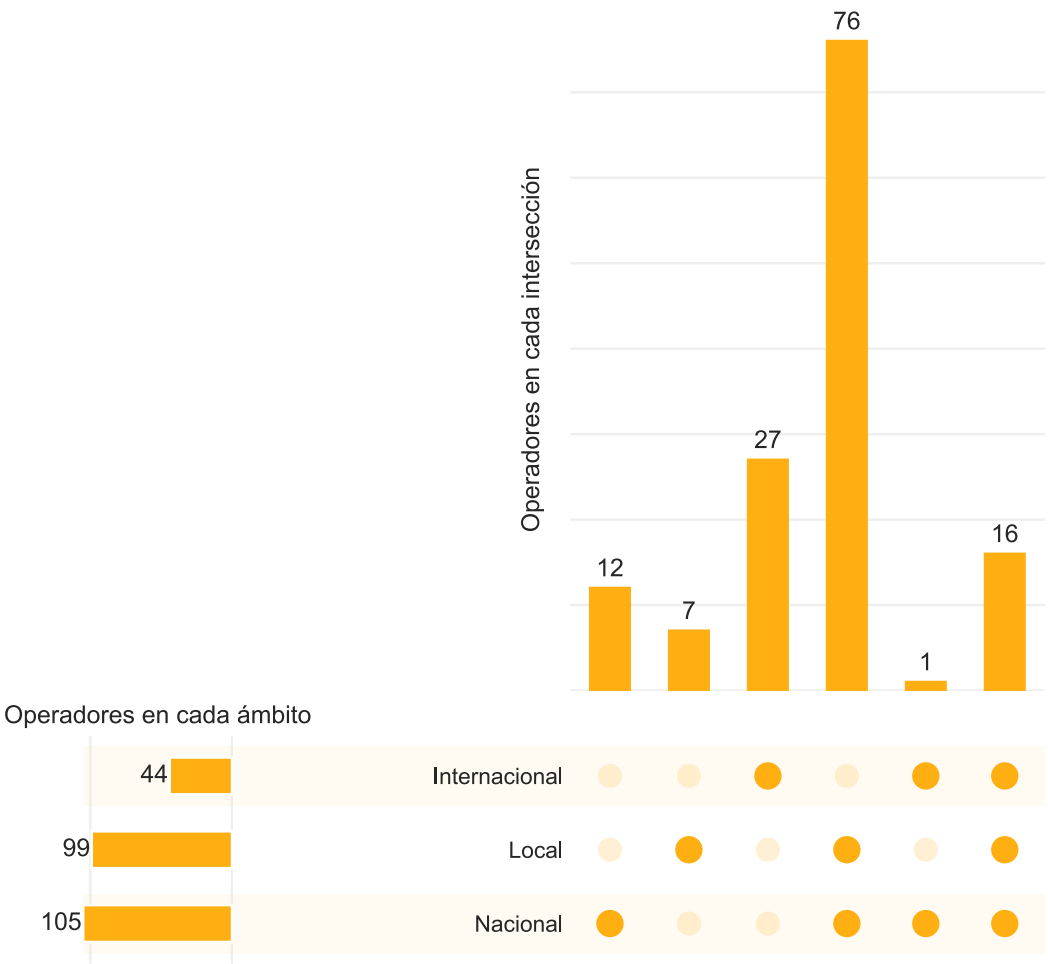
Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el tercer trimestre de 2023 fue de 139. De los operadores, 105 realizaron envíos en el ámbito nacional, 99 en el ámbito local y 44 en el internacional. *(Gráfico 25).*

Gráfico 25.
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



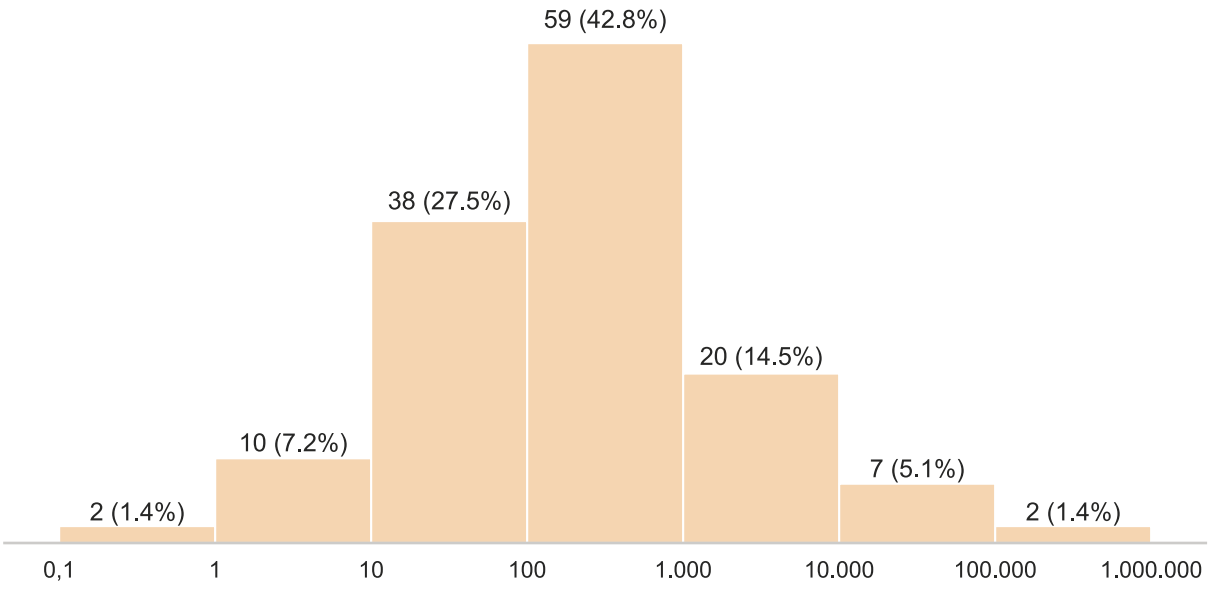
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de agosto de 2023

4.6 Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el tercer trimestre de 2023, el 42,8 % (59 Operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre $100 y $1.000 millones por los envíos realizados. El 27,5% (38 operadores) ingresos entre $10 y $100 millones y el 14,5% (20 operadores) reportó ingresos entre $1.000 y 10.000 millones. *(Gráfico 26).*

El 7,5% de los operadores reportaron ingresos mayores a $10.000 millones en el tercer trimestre de 2023 y un 8,6% reportaron ingresos inferiores a 10 millones.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)



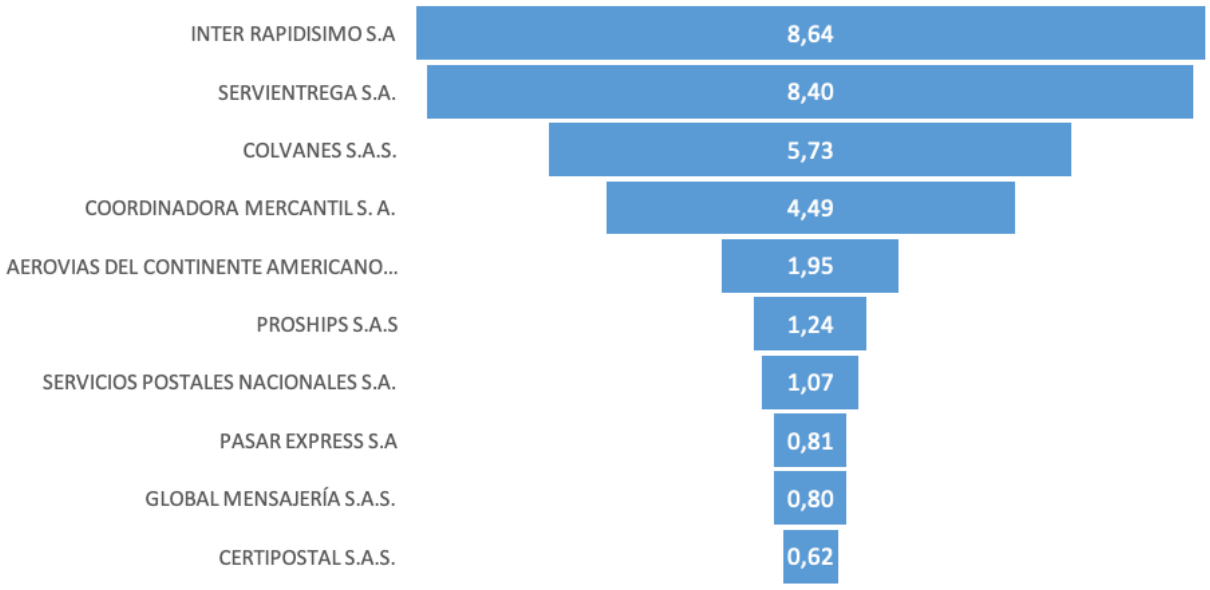
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

4.7 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales

Para el tercer trimestre de 2023, Inter Rapidísimo S.A participó en el mercado con 8.644.195 envíos individuales y se constituyó como el operador postal de mensajería con mayor número de envíos individuales entre los operadores inscritos en el Registro Postal del Ministerio TIC.

Le siguieron: Servientrega S.A con 8.400.719 envíos, Colvanes S.A.S. con 5.727.123 envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 4.491.350 envíos, Aerovías del Continente Americano S.A. con 1.953.024 envíos, Proships S.A.S con 1.241.980 envíos, Servicios Postales Nacionales S.A. con 1.072.625 envíos, Pasar Express S.A. con 813.666, Global Mensajería S.A. con 800.035 envíos y Certipostal S.A.S con 616.510 envíos *(Gráfico 27).*

Gráfico 27.
10 principales empresas de mensajería,
según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



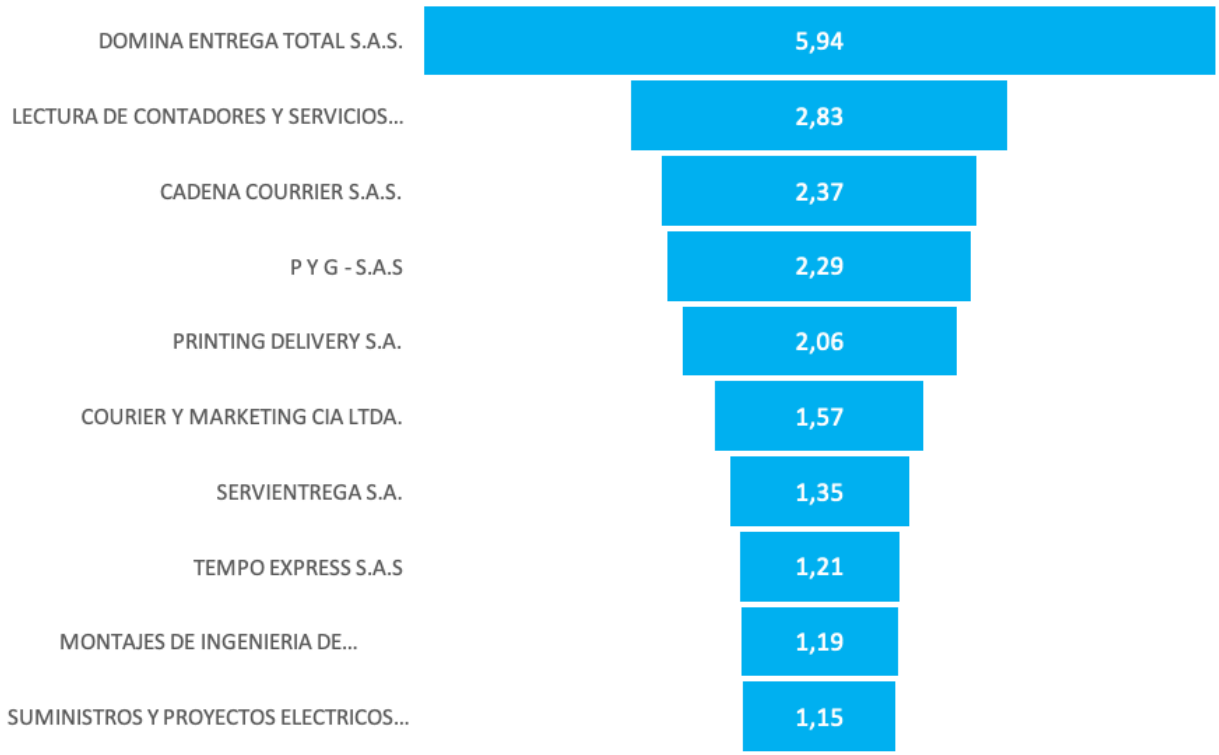
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

4.8 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos

Para el tercer trimestre de 2023, de los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería, Domina Entrega Total S.A.S. fue el que mayor número de envíos masivos registró con 5.941.731 envíos.

Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo Ltda. se posicionó como el segundo operador en número de envíos masivos con 2.829.698 envíos, le siguen Cadena Courrier S.A.S con 2.366.730 envíos, P Y G S.A.S con 2.287.955 envíos, Printing Delivery S.A con 2.063.003 envíos, Courier y Marketing Cía. Ltda. con 1.565.749 envíos, Servientrega S.A con 1.353.864 envíos, Tempo Express S.A.S con 1.205.926 S.A.S envíos, Montajes de Ingeniería de Colombia Micol S.A. con 1.186.889, Suministros y Proyectos eléctricos S.A.S con 1.153.723 *(Gráfico 28).*

Gráfico 28.
10 principales empresas de mensajería,
según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

5.

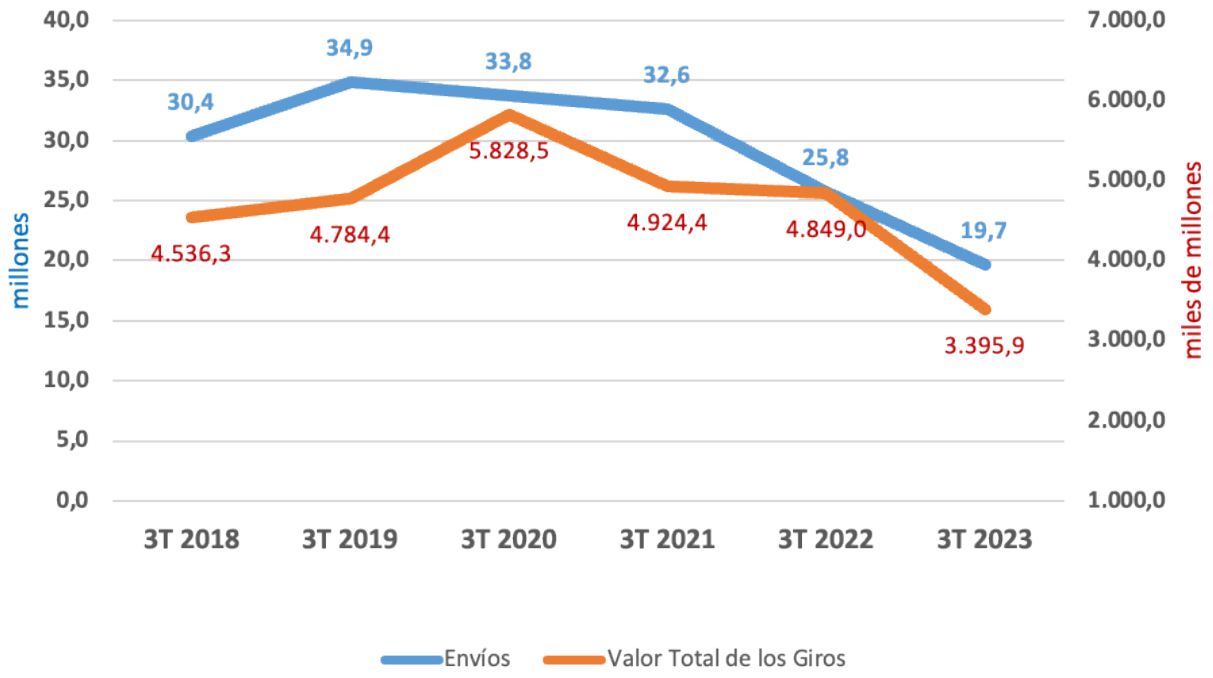
SERVICIO DE POSTALES DE PAGO[3]

[5] Con la expedición de la Resolución 6333 de 2021 se eliminó el Formato de reporte 1.3. Ingresos y envíos de servicios postales de pago y servicios financieros de correos establecido en la Resolución 5076 DE 2016(Modificatoria de la Res-5050 de 2016). Actualmente se encuentra en trámite el proyecto de resolución para la modificación de la resolución 1758 de 2020 “Por la cual se establecen obligaciones de reporte

En el tercer trimestre de 2023 el número de giros llegó a 19,7 millones presentándose una reducción de 23,7% frente al mismo período del año 2022. Por otra parte, el valor total de los giros de los servicios postales de pago para el tercer trimestre de 2023 fue de $3.395 miles de millones, presentándose una reducción de 30,0% frente al mismo período de 2022.

A septiembre de 2023, el número de giros de los servicios postales de pago alcanzó los 51,6 millones de giros y el valor total de los giros $9.119 miles de millones.

Gráfico 29.
Evolución Número de Giros y Valor Total de Giros
Servicios Postales de Pago 2018 - 2023

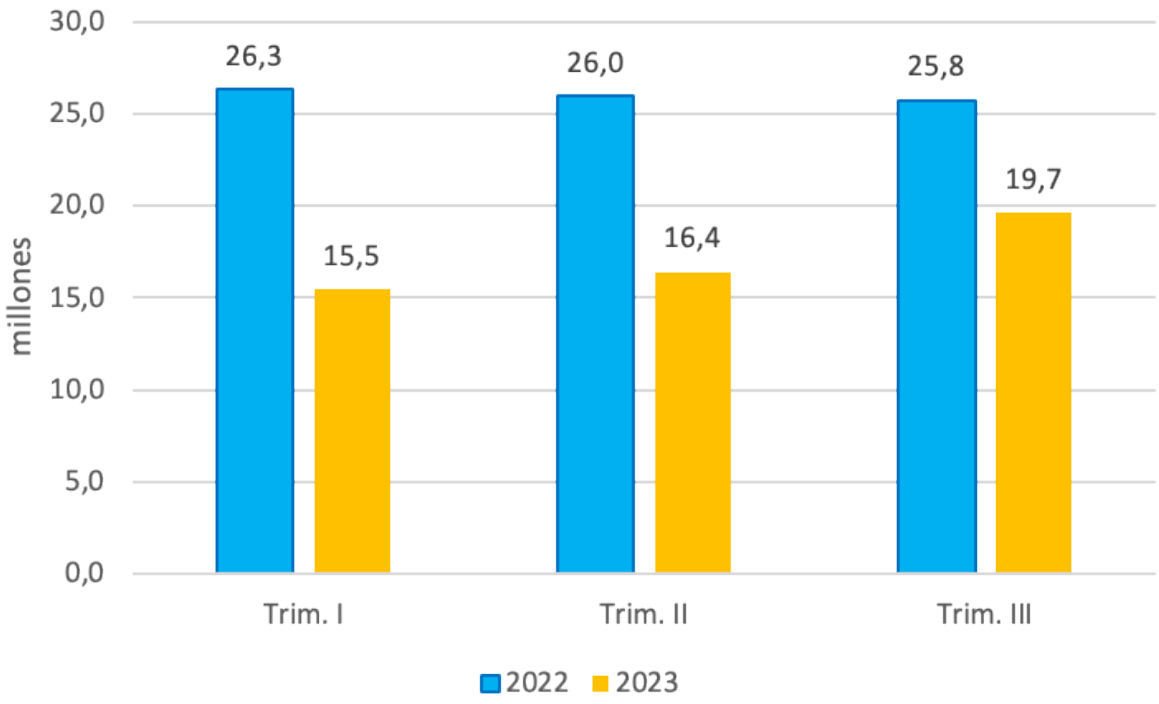


Fuente: MinTIC - CRC
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

5.1. Número de giros de los servicios postales de pago

El tercer trimestre de 2023 es el período que ha registrado el mayor número de giros con 19,7 millones en los servicios postales de pago. No obstante, el que presentó la mayor variación con respecto al mismo período de 2022 fue el primer trimestre, con una disminución de 41,3%, pasó de 26,3 millones en el año 2022 a 15,5 millones de giros en el mismo período de 2023. *(Gráfico 30)*

Gráfico 30.
Número de Giros Servicios Postales de Pago 2022 - 2023

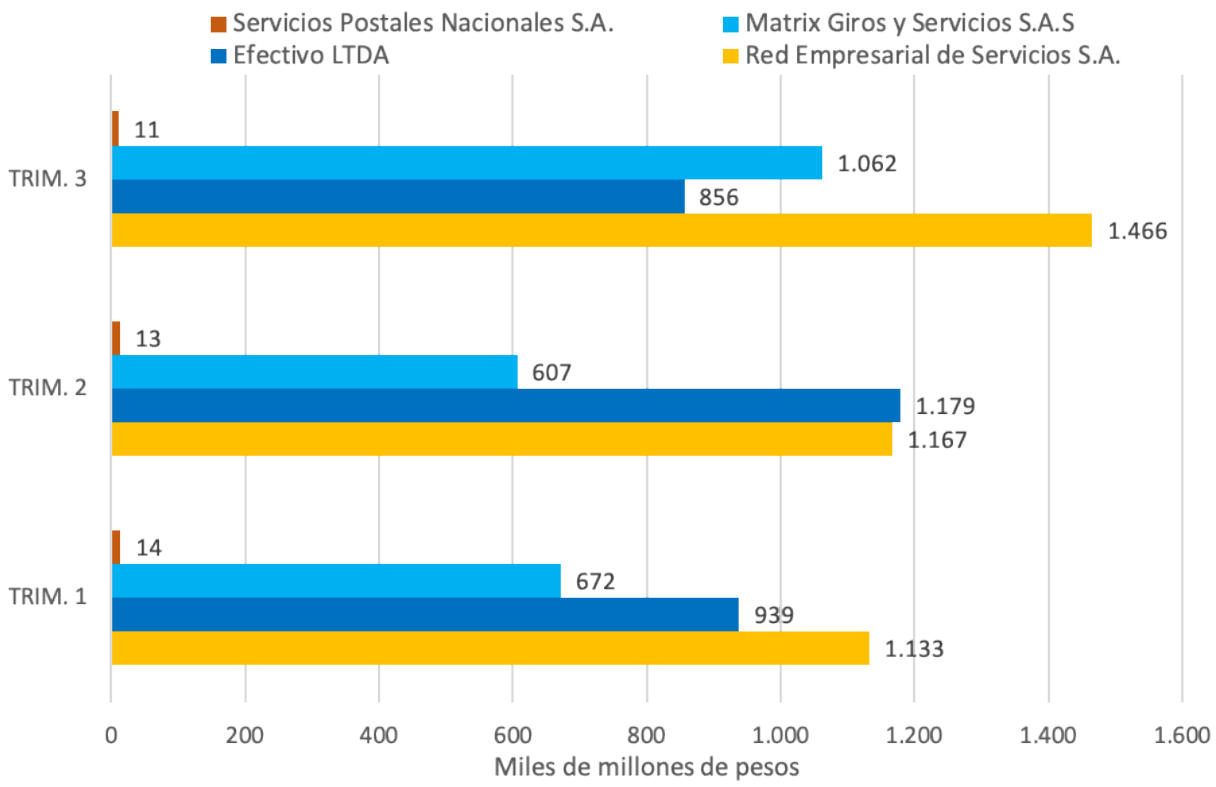


Fuente: MinTIC - CRC
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

5.2 Valor total giros de los servicios postales de pago

El operador que movilizó el mayor valor de giros en el tercer trimestre de 2023 fue Red Empresarial de Servicios S.A. con un 43,2% del valor total de giros, seguido de Matrix Giros y Servicios S.A.S con 31,3% y el Operador que registró el menor valor fue Servicios Postales Nacionales con un 0,3% del total de giros de los servicios postales de pago[4].

Gráfico 31.
Valor Total Giros por Operador Postal de Pago IIIT 2023



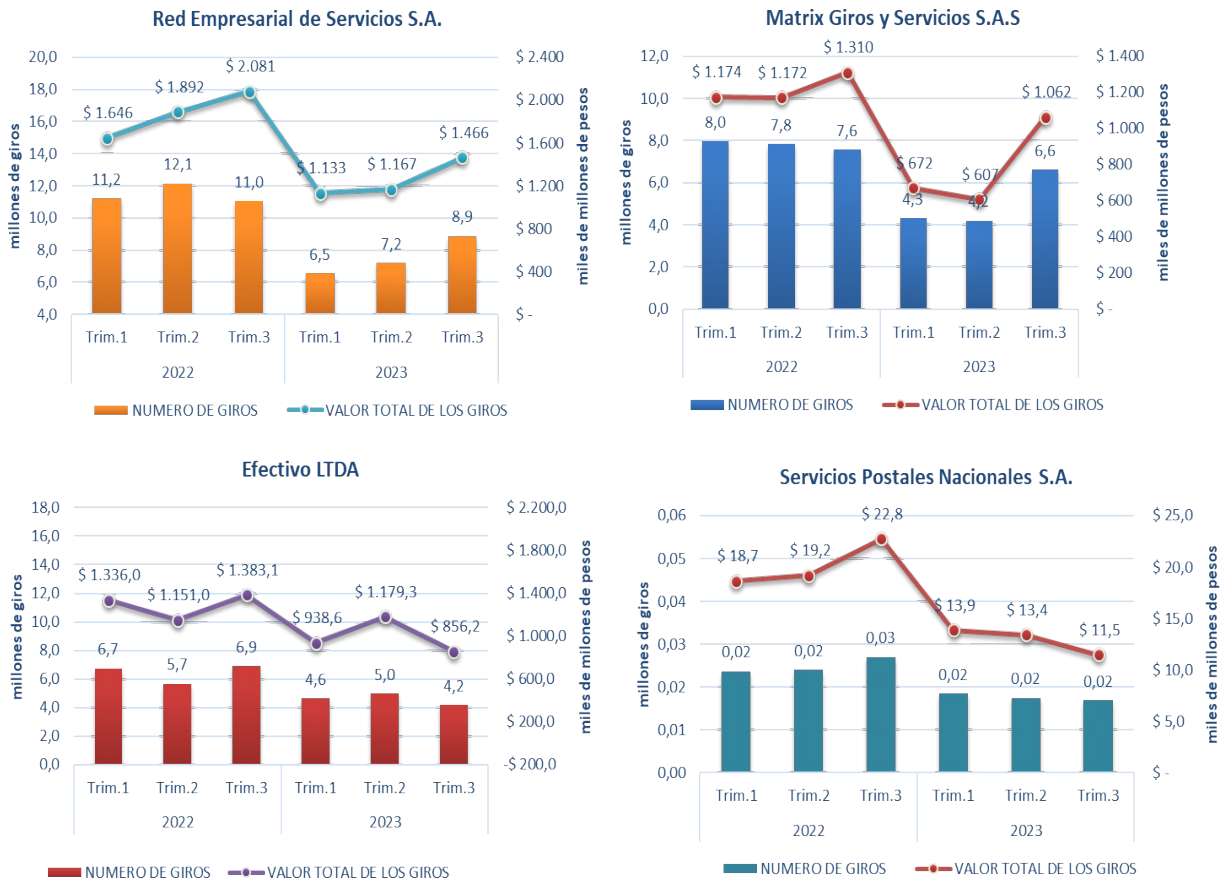
Fuente: MinTIC - CRC
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

[4]Para el año 2023, el operador postal Moviired no generó información de número de giros e ingresos de los servicios postales de pago. Registró información hasta julio de 2022.

En el gráfico 32, se observa en los diferentes operadores para el tercer trimestre de 2023, disminuciones en el número de giros tramitados frente al mismo período del año 2022. De igual forma, se observan reducciones en el valor total de los giros en los diferentes trimestres del año 2023 de los operadores del servicio postal de pago.

Al tercer trimestre de 2023, los operadores que registraron la mayor reducción fueron Matrix Giros y Servicios S.A.S. y Servicios Postales Nacionales S.A., las cuales registraron una variación de 36% frente al mismo corte de 2022.

Gráfico 32.
Número de Giros y Valor Total de los Giros de los Servicios Postales de Pago por Operador 2022 – 2023

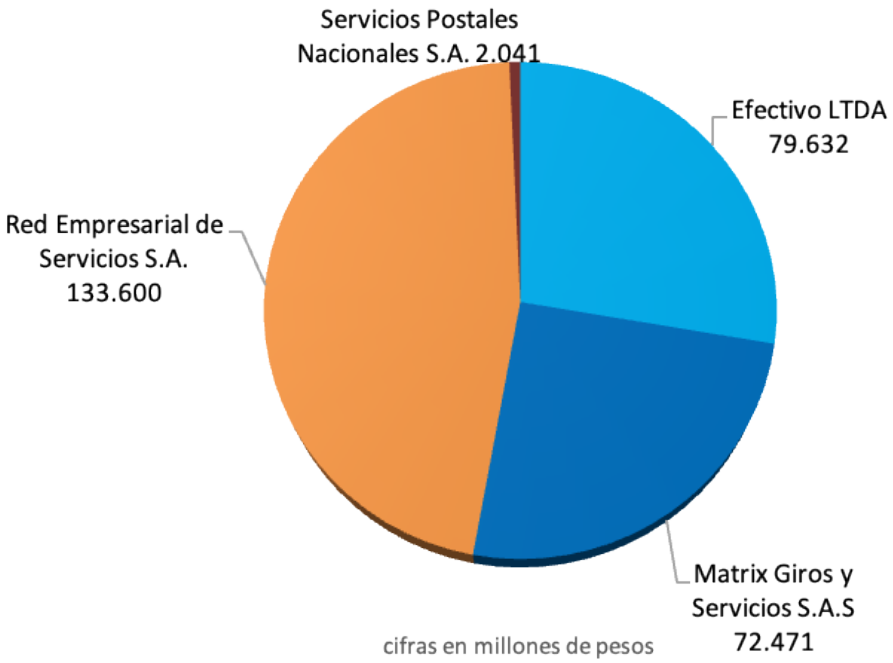


Fuente: MinTIC - CRC
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

5.3 Ingresos por servicios postales de pago

A septiembre de 2023, los operadores postales habilitados registraron ingresos por la suma de $287.744 millones de pesos presentando una disminución en relación con el mismo período de 2022 de 32,6% cuando alcanzaron la suma de $ 427.234 millones. El operador que registró la mayor participación en los ingresos fue Red Empresarial de Servicios S.A. con $133.600 millones de pesos y el operador con el menor valor fue Servicios Postales Nacionales S.A. con 2.041 millones de pesos.

Gráfico 33.
Ingresos por operador Servicios postales de pago IIIT 2023



Fuente: MinTIC - CRC
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2023

5. GLOSARIO

Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:

Servicio de mensajería expresa: servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:
Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.
Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

Servicios postales de pago y servicios financieros de correo: conjunto de servicios de pago prestados mediante el aprovechamiento de la infraestructura postal, exclusivamente. Se consideran servicios postales de pago entre otros:
Giros nacionales.
Giros internacionales.

Tipos de envíos
Envíos masivos: cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
Envíos individuales: entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:
Local: envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.
Nacional: envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.
Internacional salida: envíos de Colombia hacia el exterior.
Internacional entrada: envíos del exterior hacia Colombia.

Operador de Servicios Postales de Pago: Persona jurídica, habilitada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para prestar servicios postales de pago, y está sometido a la reglamentación que en materia de lavado de activos disponga la ley y sus decretos reglamentarios.

Nota aclaratoria
Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA TIC

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

TIC

2023

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co