



El futuro digital
es de todos

MinTIC

PRODUCCIÓN DE METADATOS

PRODUCTOR DE LOS METADATOS

Fecha de producción
Versión
Identificación

Andrés Torres Eusse (atorrese@mintic.gov.co),
Ministerio de Tecnologías de la Información y las
Comunicaciones - Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales.
Documentador
Julio 2020
01
COL-MINTIC-SEPOSTAL



Resumen General	
Tipo	Registros administrativos (adm)
Identificación	MINTIC-OAPES-SECPOSTAL
Series	<p>El origen de la operación estadística del Sector Postal inició en el año 2010 bajo Resolución 2959 de 2010 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, y por la cual se expidió el “Régimen de Reporte de Información de los Operadores de Servicios Postales”, quienes debían reportar la información por medio del Sistema de Información Unificado del Sector de Telecomunicaciones (SIUST), cuya finalidad es el análisis de los datos para la elaboración y publicación de informes trimestrales con los indicadores más relevantes del sector.</p> <p>En noviembre de 2016, entró en vigencia la Resolución 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, con el propósito de facilitar la consulta de la regulación vigente de carácter general.</p> <p>En diciembre de 2016 se expidió la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modificó el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016, relacionado con el reporte de información periódica por parte de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, los operadores de televisión y los operadores de servicios postales, a la Comisión de Regulación de Comunicaciones.</p> <p>Esta información, es insumo para la realización de la operación estadística del Sector Postal que se realiza desde la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.</p> <p>REFERENTES INTERNACIONALES</p> <p>Unión Postal Universal (UPU)</p> <p>Informe sobre el desarrollo postal 2018: El aumento de la digitalización, junto con otras transformaciones sociales y macroeconómicas de largo plazo, condujeron a que los Correos amplíen sus servicios, mucho más allá de la mera distribución de correspondencia. En ese contexto, conviene redefinir el concepto de desarrollo postal y ponerlo en consonancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plasmado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.</p> <p>En efecto, con una red mundial conformada por más de 677 000 oficinas postales, 5,3 millones de empleados postales y una infraestructura física presente en 192 países, los servicios postales desempeñan un papel socioeconómico fundamental.</p> <p>Evaluar las múltiples facetas del desarrollo no es una tarea sencilla. Para afrontar ese desafío, la UPU utiliza una gran cantidad de macrodatos a fin de analizar el desempeño de los servicios postales nacionales en el mundo entero. Uno de los resultados de esos esfuerzos quedó plasmado en la creación del índice integrado de desarrollo postal. Al tratarse de un índice compuesto, este índice mide el desempeño de los países en cuatro aspectos clave del desarrollo postal:</p>

- fiabilidad,
- accesibilidad,
- pertinencia y
- resiliencia.

El índice integrado de desarrollo postal se alimenta de tres tipos de datos principales de la UPU:

- los macrodatos postales,
- las estadísticas y
- las encuestas.

Los macrodatos se utilizan fundamentalmente para calcular los indicadores asociados con la calidad de servicio. Las transacciones, los volúmenes y la conectividad. Las estadísticas se utilizan para medir las fuentes de ingresos y las economías de escala. Por último, los resultados de las encuestas dan lugar a consideraciones más de tipo cualitativo, como la inclusión y la integración.

Un total de 173 países fue evaluado para elaborar la clasificación mundial de 2018 (que se basa en los datos del todo el año 2017). Suiza, Países Bajos y Japón ocupan los tres primeros lugares de la clasificación, seguidos por Alemania y Francia. Estos países obtuvieron buenos resultados debido a su nivel de desempeño equilibrado y constante en cuanto a los cuatro criterios del índice integrado de desarrollo postal: servicios fiables, conectados, pertinentes y resilientes.

Debido a su carácter cuantitativo, este índice es una herramienta ideal para examinar la contribución del sector postal al logro de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Introducción

La Ley 1369 de 2009 define los Servicios Postales como el desarrollo de las actividades de recepción, clasificación, transporte y entrega de objetos a través de redes postales, en el territorio nacional, desde y hacia el exterior; clasificándolos en servicios de correo, servicios postales de pago, y servicios de mensajería expresa.

La mencionada Ley en su **ARTÍCULO 18. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**, establece: El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones fijará la política general de los Servicios Postales, dentro del marco general de la Política de Comunicaciones.

Asimismo, define que, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones establecerá las políticas especiales y el cubrimiento del Servicio Postal Universal prestado por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo; y organizará, actualizará y reglamentará el Registro de Operadores Postales.

También asignó funciones a otras entidades involucradas en el sector postal, siendo la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) la encargada de regular el mercado postal, así como de promover la libre competencia, y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), quien tiene a su cargo hacer cumplir las normas sobre la libre competencia y la protección al consumidor.

Hoy en día, los datos, las variables y los indicadores relevantes sobre el sector postal, que facilitan la fijación de metas, estrategias, programas y proyectos para su desarrollo, se almacenan en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC, y puede ser encontrado en el portal web: <http://colombiatic.mintic.gov.co>, en la sección de “Publicaciones”, categoría “**Informes del sector**”, operación estadística “**Sector Postal**”.

El proceso de gestión de la información del sector postal que reportan los operadores de servicios postales al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se encuentra bajo la responsabilidad de la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales, y tiene como objetivo recopilar, procesar, analizar y difundir la información a través de boletines estadísticos del sector.

En el boletín se publican los siguientes indicadores, según el servicio:

- a. **Correo:** Número de envíos mensuales realizados en el servicio de correo (por tipo de envío, ámbito y subservicio), ingresos mensuales reportados en el servicio de correo (por tipo de envío, ámbito y subservicio), e ingresos mensuales promedio percibidos por envíos individuales según el ámbito.
- b. **Giros postales:** Número de giros mensuales en los servicios postales de pago consolidado y por operador, número de movimientos en los servicios postales de pago por región de origen y destino, montos mensuales de los movimientos realizados por los operadores postales de pago, valor de los giros por región de origen y destino, montos y número de movimientos realizados por habitante según municipio de origen/destino, montos de los giros recibidos versus los montos de los giros enviados por departamento, ingresos mensuales por concepto de comisiones de los operadores postales de pago, e ingreso promedio mensual por giro según operador postal de pago.
- c. **Mensajería expresa:** número de envíos mensuales realizados en el servicio de mensajería expresa (por tipo de envío, ámbito), ingresos mensuales reportados para el servicio de mensajería expresa (por tipo de envío, ámbito), ingreso mensual promedio por envío del servicio de mensajería expresa, ingresos mensuales promedio por ámbito, número de operadores de mensajería expresa por ámbito, porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre y 20 principales empresas de mensajería según número de envíos individuales/masivos en el trimestre.



Resumen general	
Tipo de datos	Operación estadística basada en registros administrativos (adm)
Unidad estadísticas	<p>Unidad de Observación: Operadores que presten los servicios postales.</p> <p>Unidad de Análisis: Servicio de correo, giros postales y mensajería expresa.</p>

Cobertura y Dominio Temático	
Palabra clave	Envíos, correo, giros, mensajería, ingresos, ámbito, servicio, operadores, empresas, región, departamento, municipio.
Temas	Servicios postales
Periodo de referencia	2019- Estadísticas de postal en Mintic
Cobertura geográfica	La operación estadística abarca todo el territorio nacional, de manera que se pueda calcular el total de datos de servicios postales prestados en el país.
Desagregación geográfica	La operación estadística se muestra a nivel nacional para los servicios de correo y mensajería expresa; departamental y en mayor detalle de forma municipal para el servicio de giros postales.
Universo	Para el caso concreto de la presente operación, el universo de estudio hace referencia a todos los datos de los servicios de correo, giros postales y mensajería expresa a nivel nacional, siendo también nuestra población objetivo.

Productores y auspiciadores	
Investigadores principales	Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
Otros productores	Oficina de Tecnologías de la Información (OTI) del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (captación y calidad de la información).

Recolección de datos	
Fechas de Recolección de Datos	2019
Periodo de Referencia	2019 1T – 2019 4T
Periodicidad de recolección	Trimestral
Método de recolección	Cargue masivo

SENSIBILIZACIÓN

- Socialización del **Manual del usuario administrador del operador** en la herramienta de captación con los operadores de servicios postales.
- Socialización de los nuevos formatos que se van a publicar con el fin de dar a conocer a los usuarios las nuevas variables solicitadas. En el caso de la publicación de formatos para nuevos servicios se programa una capacitación para estos nuevos usuarios.

SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Las personas encargadas de hacer la consolidación de los datos para verificación de la calidad deben ser ingenieros de sistemas con conocimiento de bases de datos en el motor de Oracle y MySQL, creación de consultas SQL dinámicas y manejo avanzando de Excel. El entrenamiento básico consiste en apropiarse del modelo de tablas de salida para extraer los datos de forma correcta con las relaciones requeridas entre las variables de la operación estadística.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS

- Cuestionarios

Los formatos de recolección de información fueron diseñados de acuerdo con las Resoluciones 5050 y 5076 de 2016. Su definición fue realizada con base en estudios que en su momento fueron contratados por la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como administradora del Sistema de Información Colombia TIC.

El proceso de obtención y procesamiento de los datos está basado en el diseño de las plantillas que se crean acorde a los formatos que se solicitan en la normatividad expedida por la Comisión de Regulación de comunicaciones – CRC y el Ministerio TIC. Para la creación de estas plantillas se tiene definido un procedimiento general que se fundamenta en la creación de tablas en la base de datos con sus respectivas variables, tipos de datos y restricciones de integridad referencial.

La herramienta de cargue está basada en archivos de Excel tanto en formato xls como xlsx, que son los que debe diligenciar el usuario.

PROCESO DE EVALUACIÓN

Se cuentan con instrumentos para el seguimiento y evaluación del conjunto de actividades definidas para la producción de información de la operación estadística, que para el caso es la **Matriz de riesgos del proceso**, la cual se usa como herramienta de gestión que permite determinar objetivamente cuáles son los riesgos relevantes para la correcta ejecución del proceso respecto a las funciones y objetivos que tiene dentro de la entidad; y contempla el seguimiento de los siguientes ítems:

Riesgos de gestión:

- Incumplimiento en la publicación oportuna de la información del sector
- Generación de documentos y estadísticas sectoriales con datos inconsistentes.

Riesgos de corrupción:

- Alteración de la información durante la validación o la publicación oficial de las cifras por parte de un(os) funcionario (os) del proceso en beneficio propio o de un tercero.

Asimismo, se definen y formulan los indicadores de eficiencia y gestión del proceso, con el fin de realizar seguimiento a los tiempos de recolección, análisis, producción y divulgación de la información estadística del sector:

- Tiempo de gestión de la Oficina de Tecnologías de la Información en la elaboración del Informe Sectorial.
- Tiempo de gestión de la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales en la elaboración del Informe Sectorial.
- Tiempo de gestión de la Oficina Asesora de Prensa en la diagramación y estilo del Informe Sectorial.

De igual forma, se definen los indicadores que dan cumplimiento a lo establecido en la **Norma Técnica de la Calidad del Proceso Estadístico**:

- **Implementación de la etapa de Detección y análisis de requerimientos de la operación estadística:** Mide la ejecución de la etapa de Detección y análisis de requerimientos en la (s) operación (es) estadística (s), a través de la recolección de necesidades de información y análisis de requerimientos identificados, con el propósito de contar con información actualizada para la toma de decisiones.
- **Implementación de la etapa de Diseño y Pruebas de la operación estadística:** Mide la implementación de la etapa de Diseño y pruebas en la (s) operación (es) estadística (s), a través de la ejecución de actividades propias de la etapa, con el propósito de documentar la metodología a aplicar

Tratamiento y Validación de Datos

Procesamiento de datos	<p>La herramienta utilizada para la recolección de información es el Sistema de Información Unificado del Sector de Telecomunicaciones – SIUST.</p> <p>Posterior al diligenciamiento y cargue de los formatos establecidos en el sistema por parte de los operadores, se realizan validaciones de calidad de primer nivel predefinidas entre la Oficina de Tecnologías de la Información del Ministerio TIC, la CRC y la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales; para los campos/variables objeto de reporte.</p> <p>Una vez registrada la información, se procede con el descargue de ésta a través del aplicativo SPSS Modeler, con el fin de realizar análisis y minería a los datos reportados (validaciones de segundo nivel). Para ello, se utilizan una serie de modelos predictivos y de analítica, teniendo como referencia las validaciones de calidad establecidas entre la CRC y la OAPES.</p>
-------------------------------	---

	<p>Adicional a ello, y una vez la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales cuenta con las bases de datos reportadas por los operadores, se realiza una última validación manual a la consistencia de los datos, mediante hojas de cálculo en Excel, con el fin de identificar variaciones atípicas y/o extremas entre los periodos de datos reportados.</p>
<p>Estimación del error muestral</p>	<p>La validación en la herramienta de cargue se realiza en dos etapas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Etapla I: consiste en verificar que los datos reportados en los campos tengan la estructura definida en la base de datos, por ejemplo, tipos de datos, obligatoriedad de los valores y longitud o tamaño de los datos. Los errores presentados por violaciones a estas reglas son resaltados en un archivo de salida que puede consultar el usuario que reporta.• Etapla II: Al cargar se realiza la verificación final de la información validando que no existan registros con duplicidad, valores incoherentes, números negativos que no se requieran, integridad referencial y otras validaciones específicas dependiendo de las reglas de negocio establecidas para cada formato. <p>Para la validación manual, que se realiza para validar la calidad de los datos, se desarrollan los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Extraer los datos desde la base de datos hacia documentos .XLS y .XLSX.b. Según el formato y contemplando las diferentes variables, se establece la fórmula con el fin de identificar variaciones atípicas y/o extremas en los datos reportados. <p>Cabe mencionar que no existe una fórmula estándar para la identificación de inconsistencias en los datos, toda vez que cada formato se puede interpretar acorde a la totalidad de variables y datos, así como de la comparación con las series de tiempos de éstos.</p> <ol style="list-style-type: none">c. Las variaciones consideradas atípicas se deben confirmar a través de la mesa de servicio sectorial mediante correo electrónico con la fuente de información, que para el caso son los operadores de servicios postales. <p>En el correo se debe especificar el formato/servicio y el indicador que presenta este comportamiento, con el fin de validar la calidad del dato reportado.</p> <p>En caso de que el operador confirme que se requiere hacer una modificación a los datos objeto de requerimiento, éste debe solicitar, a través de correo y con carta firmada por el representante legal de la compañía, la habilitación de la plataforma para el correspondiente ajuste y reporte.</p>



Accesibilidad	
Institución Propietaria	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Gobierno Nacional), www.mintic.gov.co , https://colombiatic.mintic.gov.co/
Contacto(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Libia Marlen Alba (Ministerio de tecnología de la Información y las Comunicaciones), lalba@mintic.gov.co. • Andres Torres Eusse (Ministerio de tecnología de la Información y las Comunicaciones), atorrese@mintic.gov.co. • Leidy Nathalia Pedraza Medina (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), lpedrazam@mintic.gov.co.
Confidencialidad	
<p>La operación estadística del Sector Postal no presenta información de carácter confidencial, dado que las regulaciones que la normatizan son resoluciones expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones, las cuales son públicas y no puntualizan ninguna restricción de confidencialidad.</p>	
Condiciones de uso	
<ul style="list-style-type: none"> • El acceso a los micro datos anonimizados de uso público es de carácter gratuito y estará disponible en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC del Ministerio TIC. • El acceso a los micro datos anonimizados por licencia, cuando requiera procesamientos adicionales, podrá tener un costo que será definido mediante acto administrativo. 	
Forma de citar	
<p>Se autoriza el uso de la información contenida en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC (http://colombiatic.mintic.gov.co), siempre y cuando se haga la siguiente cita textual: Fuente: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Portal ColombiaTIC.</p> <p>La calidad de la información, los datos y la información en general que aparecen en el portal se han introducido siguiendo estrictos procedimientos de control de calidad. No obstante, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones no se responsabiliza por el uso e interpretación realizado por terceros.</p>	
Derechos y Notas Legales	
Derechos de Autor	Ley 1032 de 2006.

DESCRIPCIÓN DE LOS ARCHIVOS

- **Servicio de Mensajería expresa**
Contenido de la base de datos: 1 archivo.

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_mensajería_expresa	
# Variable	10
Contenido del archivo	Esta es la Base de datos que contiene la información del total de las variables, envíos realizados e ingresos reportados por los operadores postales en el servicio de Mensajería expresa.
Productor	Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación - MINTIC
Versión	Segundo trimestre de 2017

- **Servicio de Correo**
Contenido de la base de datos: 1 archivo.

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_correo	
# Variable	11
Contenido del archivo	Esta es la Base de datos que contiene la información del total de las variables, envíos realizados e ingresos recibidos por el Operador Postal Oficial, en el servicio de correo.
Productor	Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación - MINTIC
Versión	Segundo trimestre de 2017

- **Servicios postales de pago**
Contenido de la base de datos: 1 archivo.

Ingresos_y_envios_de_servicios_postales_de_pago_y_servicios_financieros_de_correos	
# Variable	12
Contenido del archivo	Esta es la Base de datos que contiene la información del total de las variables, giros realizados e ingresos percibidos por los Operadores de giros postales, en los servicios postales de pago.
Productor	Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación - MINTIC
Versión	Segundo trimestre de 2017

LISTA DE VARIABLES

Contenido de las Base de Datos 33 variable(s)

- Servicio de Mensajería expresa

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_mensajeria_expresa				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
1	ANNO	Corresponde al año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, serie de cuatro dígitos.	Discreta	Numérico
2	TRIMESTRE	Corresponde al trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 4.	Discreta	Numérico
3	MES_DEL_TRIMESTRE	Corresponde al mes del trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 3.	Discreta	Numérico
4	ID_EMPRESA	Nit de la empresa que está reportando	Discreta	Numérico
5	ID_TIPO_ENVIO	Se refiere a los tipos de envíos por los cuales se generaron ingresos: 1. Envíos individuales. 2. Envíos masivos.	Discreta	Numérico
6	ID_AMBITO	Se refiere al tipo de ámbito (destino del envío) por los cuales se generaron ingresos: 1. Local (o urbano) 2. Nacional 3. Internacional de salida 4. Internacional de entrada	Discreta	Numérico
7	ID_RANGO_PESO_ENVIO	Los rangos de peso definidos son: 1. Hasta 1Kg. 2. Mayor a 1Kg y hasta 2Kg. 3. Mayor a 2Kg y hasta 3Kg. 4. Mayor a 3kg y hasta 4Kg. 5. Mayor a 4Kg y hasta 5Kg.	Discreta	Numérico

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_mensajería_expresa				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
8	INGRESOS	Indicar el monto total de los ingresos operacionales expresado en pesos colombianos (sin impuestos), incluyendo dos cifras decimales, asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte por el operador del servicio de mensajería expresa, por tipo de envío y ámbito; es decir, los ingresos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes. Los ingresos se deben reportar por cada rango de peso indicado. No se deben incluir los ingresos recibidos de otro operador postal por concepto de interconexión."	Discreta	Numérico
9	NUMERO_TOTAL_ENVIOS	Indicar la cantidad total de objetos postales que fueron movilizados durante el periodo de reporte, por tipo de envío y ámbito. El número de envíos se debe reportar por cada rango de peso indicado (número entero, sin decimales). No se deben incluir los envíos recibidos de otro operador postal por concepto de interconexión.	Discreta	Numérico
10	PESO_TOTAL_ENVIOS	Indicar el peso total exacto expresado en Kilogramos de los objetos movilizados durante el periodo de reporte, por tipo de envío y ámbito. El peso total se debe reportar por cada rango de peso indicado. No se debe incluir el peso de los envíos recibidos de otro operador postal por concepto de interconexión.	Discreta	Numérico

- Servicio de Correo

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_correo				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
1	ANNO	Corresponde al año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, serie de cuatro dígitos.	Discreta	Numérico
2	TRIMESTRE	Corresponde al trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 4.	Discreta	Numérico
3	MES_DEL_TRIMESTRE	Corresponde al mes del trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 3.	Discreta	Numérico
4	ID_TIPO_SERVICIO	Se refiere a los siguientes tipos de servicios: 101. Correo 102. Correo certificado	Discreta	Numérico
5	ID_SUBSERVICIO	Se refiere a las siguientes categorías: 1. Correspondencia 2. Encomienda	Discreta	Numérico
6	ID_TIPO_ENVIO	Se refiere a los tipos de envíos por los cuales se generaron ingresos: 1. Envíos individuales 2. Envíos masivos	Discreta	Numérico
7	ID_AMBITO	Se refiere al tipo de ámbito (destino del envío) por los cuales se generaron ingresos: 1. Local (o urbano) 2. Nacional 3. Internacional de salida 4. Internacional de entrada	Discreta	Numérico
8	ID_RANGO_PESO_ENVIO	Los rangos de peso definidos son: 101. Hasta 200g 102. Mayor a 200g y hasta 1Kg 103. Mayor a 1Kg y hasta 2Kg 104. Mayor a 2Kg y hasta 3Kg 105. Mayor a 3Kg y hasta 4Kg 106. Mayor a 4Kg y hasta 5Kg 107. Mayor a 5Kg y hasta 30Kg	Discreta	Numérico

Ingresos_y_envios_del_servicio_de_correo				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
9	INGRESOS	Indicar el monto total de los ingresos operacionales expresado en pesos colombianos (sin impuestos), incluyendo dos cifras decimales, asociados a los envíos movilizados por el operador postal oficial durante el periodo de reporte, por cada tipo de servicio, tipo de envío y ámbito; es decir, los ingresos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes. Los ingresos se deben reportar por cada rango de peso indicado y no se debe incluir la información correspondiente a área de reserva y Franquicia.	Discreta	Numérico
10	NUMERO_TOTAL_ENVIOS	Indicar la cantidad total de objetos postales que fueron movilizados por el operador postal oficial durante el periodo de reporte, por tipo de servicio, tipo de envío y ámbito. El número de envíos se debe reportar por cada rango de peso indicado (número entero, sin decimales). No se debe incluir la información correspondiente a área de reserva y Franquicia.	Discreta	Numérico
11	PESO_TOTAL_ENVIOS	Se debe indicar el peso total exacto expresado en Kilogramos de los objetos postales movilizados por el operador postal oficial durante el periodo de reporte, por tipo de servicio, tipo de envío y ámbito. El peso total se debe reportar por cada rango de peso indicado y no se debe incluir la información correspondiente a área de reserva y Franquicia.	Discreta	Numérico

- **Servicios postales de pago**

Ingresos_y_envios_de_servicios_postales_de_pago_y_servicios_financieros_de_correos				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
1	ANNO	Corresponde al año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, serie de cuatro dígitos.	Discreta	Numérico
2	TRIMESTRE	Corresponde al trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 4.	Discreta	Numérico
3	MES_DEL_TRIMESTRE	Corresponde al mes del trimestre del año para el cual se reporta la información. Campo numérico entero, con valores esperados entre 1 y 3.	Discreta	Numérico
4	ID_EMPRESA	Nit de la empresa que está reportando.	Discreta	Numérico
5	ID_TIPO_GIRO	101. Giros nacionales. 102. Giros internacionales	Discreta	Numérico
6	ID_TIPO_INGRESO	101. Propio. 102. De colaborador	Discreta	Numérico
7	ID_AMBITO	2. Nacional 3. Internacional de salida 4. Internacional de entrada	Discreta	Numérico
8	ID_MUNICIPIO_ORIGEN	Corresponde al municipio donde se origina el giro. Se tiene en cuenta los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá D.C. Los municipios están acordes con la división político-administrativa de Colombia, DIVIPOLA, presente en el sistema de consulta del DANE. Este campo no debe diligenciarse para los giros internacionales.	Discreta	Numérico
9	ID_MUNICIPIO_DESTINO	Corresponde al municipio donde termina o se recibe el giro. Se tienen en cuenta los 32 departamentos y la ciudad de Bogotá D.C. Los municipios están acordes con la división político-administrativa de Colombia, DIVIPOLA, presente en el sistema de consulta del DANE. Este campo no debe diligenciarse para los giros internacionales.	Discreta	Numérico

Ingresos_y_envios_de_servicios_postales_de_pago_y_servicios_financieros_de_correos				
No.	Nombre	Etiqueta	Tipo variable	Tipo de dato
10	INGRESOS	Indicar el monto total de los ingresos operacionales expresados en pesos colombianos (sin impuestos), incluyendo dos cifras decimales, recibidos por el operador postal habilitado y/o por sus colaboradores, los cuales están asociados a la prestación de servicios postales de giros y deben estar discriminados por ámbito. En el caso de los giros nacionales se debe tener en cuenta la información sobre municipio origen y municipio destino. Los ingresos correspondientes a los giros internacionales únicamente deberán ser reportados por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo.	Discreta	Numérico
11	NUMERO_GIROS	Indicar la cantidad total de giros tramitados en el período de reporte por el operador postal habilitado y/o por sus colaboradores, discriminados por ámbito. En el caso de los giros nacionales se debe tener en cuenta la información sobre municipio origen y municipio destino. Los giros internacionales únicamente deberán ser diligenciados por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo.	Discreta	Numérico
12	VALOR_TOTAL_GIROS	Indicar la suma total del monto de los giros tramitados en el período de reporte por el operador postal habilitado y/o por sus colaboradores expresada en pesos colombianos, discriminada por ámbito. En el caso de los giros nacionales se debe tener en cuenta la información sobre el municipio origen y municipio destino. Los giros internacionales únicamente deberán ser diligenciados por el Operador Postal Oficial o Concesionario de Correo.	Discreta	Numérico

DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES

Contenido de las Base de Datos 33 variable(s)

- Servicio de Mensajería expresa

Archivo: Ingresos_y_envios_del_servicio_de_mensajeria_expresa	
Variable	ANNO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (4)
Dominio o lista de valores	-
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	MES_DEL_TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.

Variable	ID_EMPRESA
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (10)
Dominio o lista de valores	10 dígitos
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_TIPO_ENVIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2] 1. Envíos individuales: Cuando se trata de un objeto postal que se entrega a un operador postal para ser entregado a un único destinatario. 2. Envíos masivos: Cuando se trata de un número plural de objetos postales entregados por un mismo remitente a un operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatario.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_AMBITO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4] 1. Local (o urbano): Cuando los envíos son destinados al mismo municipio o área metropolitana en la cual fueron recibidos por el operador. 2. Nacional: Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fue recibido por el operador. 3. Internacional de salida: Envíos desde Colombia hacia el exterior. 4. Internacional de entrada: Envíos desde el exterior hacia Colombia.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO

Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_RANGO_PESO_ENVIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4,5] Los rangos de peso definidos son: <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasta 1Kg. 2. Mayor a 1Kg y hasta 2Kg. 3. Mayor a 2Kg y hasta 3Kg. 4. Mayor a 3kg y hasta 4Kg. 5. Mayor a 4Kg y hasta 5Kg.
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	INGRESOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Cifra de 15 caracteres numéricos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	NUMERO_TOTAL_ENVIOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Número entero sin decimales.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO



Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	PESO_TOTAL_ENVIOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Peso total en kilogramos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de mensajería expresa a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.

- Servicio de Correo

Archivo: Ingresos_y_envios_del_servicio_de_correo	
Variable	ANNO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (4)
Dominio o lista de valores	-
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	MES_DEL_TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.



Variable	ID_TIPO_SERVICIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (3)
Dominio o lista de valores	3 dígitos 101. Correo 102. Correo certificado
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_SUBSERVICIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (3)
Dominio o lista de valores	[1,2] 1. Correspondencia 2. Encomienda
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_TIPO_ENVIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2] 1. Envíos individuales: Cuando se trata de un objeto postal que se entrega a un operador postal para ser entregado a un único destinatario. 2. Envíos masivos: Cuando se trata de un número plural de objetos postales entregados por un mismo remitente a un operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.



Variable	ID_AMBITO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4] 1. Local (o urbano): Cuando los envíos son destinados al mismo municipio o área metropolitana en la cual fueron recibidos por el operador. 2. Nacional: Envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fue recibido por el operador. 3. Internacional de salida: Envíos desde Colombia hacia el exterior. 4. Internacional de entrada: Envíos desde el exterior hacia Colombia.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_RANGO_PESO_ENVIO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Dominio o lista de valores	3 dígitos Los rangos de peso definidos son: 101. Hasta 200g 102. Mayor a 200g y hasta 1Kg 103. Mayor a 1Kg y hasta 2Kg 104. Mayor a 2Kg y hasta 3Kg 105. Mayor a 3Kg y hasta 4Kg 106. Mayor a 4Kg y hasta 5Kg 107. Mayor a 5Kg y hasta 30Kg
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.

Variable	INGRESOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Cifra de 15 caracteres numéricos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	NUMERO_TOTAL_ENVIOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Número entero sin decimales.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	PESO_TOTAL_ENVIOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Peso total en kilogramos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por el operador postal oficial de correo a nivel nacional.
Fuente	Operadores de servicios postales.

- Servicios postales de pago

Archivo: Ingresos_y_envios_de_servicios_postales_de_pago_y_servicios_financieros_de_correos	
Variable	ANNO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (4)
Dominio o lista de valores	-
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	MES_DEL_TRIMESTRE
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4]
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.



Variable	ID_EMPRESA
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (10)
Dominio o lista de valores	10 dígitos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_TIPO_GIRO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (3)
Dominio o lista de valores	3 dígitos. 101. Giros nacionales 102. Giros internacionales
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_TIPO_INGRESO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	3 dígitos. 101. Propio 102. De colaborador
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.

Variable	ID_AMBITO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (1)
Dominio o lista de valores	[1,2,3,4] 2. Nacional: Envíos en el territorio nacional. 3. Internacional de salida: Envíos desde Colombia hacia el exterior. 4. Internacional de entrada: Envíos desde exterior hacia Colombia.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_MUNICIPIO_ORIGEN
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (5)
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Dominio o lista de valores	Código DANE (4 o 5 dígitos)
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	ID_MUNICIPIO_DESTINO
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (5)
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Dominio o lista de valores	Código DANE (4 o 5 dígitos)
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.

Variable	INGRESOS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Cifra de 15 caracteres numéricos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	NUMERO_GIROS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (10)
Dominio o lista de valores	Número entero sin decimales.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.
Variable	VALOR_TOTAL_GIROS
Información	[Tipo= discreta] [Formato=numérico]
Longitud del campo	Number (15,2)
Dominio o lista de valores	Cifra de 2 a 15 caracteres numéricos.
Regla de validación (en lenguaje natural)	NO DEBE SER NULO
Universo	Para el caso en concreto de esta operación, el universo de estudio hace referencia a la información reportada por los operadores de giros postales a nivel nacional, departamental y municipal.
Fuente	Operadores de servicios postales.



El futuro digital
es de todos

MinTIC

PRODUCCIÓN DE METADATOS

Elaborado por la
Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales.

Septiembre 2020

