TIC

Boletín Trimestal de Televisión por Suscripción y Comunitaria

TERCER TRIMESTRE DE 2024 (3T-2024)

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Diciembre de 2024

Proceso estadístico Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2020
23 – PE – OE630

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Oscar Mauricio Lizcano Arango

Viceministro de Conectividad
Gabriel Adolfo Jurado

Viceministra Transformación Digital
Belfor Fabio García Henao

Secretaria General
Lina Paola Vacca Salinas

Jefe Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Carlos Uriel Romero Cepeda

Oficina de Tecnologías de la Información
Andres Díaz Molina
Eutimio Guzmán Guzmán

Revisión Datos Fuente
- **Comisión de Regulación de Comunicaciones**
- **GIT Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos**
- **Dirección de Industria de Comunicaciones**

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Alejandro Guzmán Gil

Diagramación
Bibiana Natalia Angel Vanegas

Contenido

1 Televisión por Suscripción 6

2 Televisión Comunitaria 13

3 Glosario 20

Índice de Gráficos

Gráfico 1.	Suscriptores a Televisión por Suscripción	7
Gráfico 2.	Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes	7
Gráfico 3.	Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)	8
Gráfico 4.	Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)	8
Gráfico 5.	Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)	9
Gráfico 6.	Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital	10
Gráfico 7.	Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)	11
Gráfico 8.	Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)	11
Gráfico 9.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones	12
Gráfico 10.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)	12
Gráfico 11	Asociados a TV Comunitaria	14
Gráfico 12.	Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes	14
Gráfico 13.	Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)	15
Gráfico 14.	Asociados a TV Comunitaria por Operador	15
Gráfico 15.	Asociados a TV Comunitaria por Tecnología	16
Gráfico 16.	Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital	17
Gráfico 17.	Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)	18
Gráfico 18.	Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)	18
Gráfico 19.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)	19
Gráfico 20.	Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)	19

Introducción

El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión con corte al tercer trimestre de 2024, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada[1] aal Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna[2].

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC: http://colombiatic.mintic.gov.co.

1. Resolución 175 de 2021. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf
2. Pr: Información preliminar (3T-2024);
Pv: Información provisional (2T-2024 ; 1T-2024; 4T-2023 ; 3T-2023; 2T-2023; 1T-2023 ; 4T-2022).
Df : Información definitiva (3T-2022).

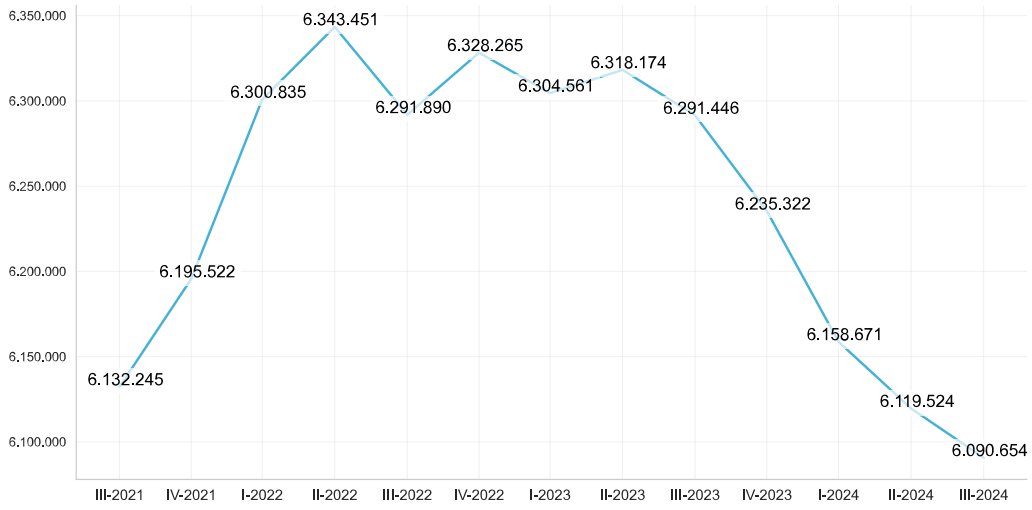
TIC

01

Televisión por Suscripción

Al término del tercer trimestre de 2024, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 6.090.654, lo que representó una contracción cercana a 200 mil suscriptores a TV con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6.291.446. (Gráfico 1).

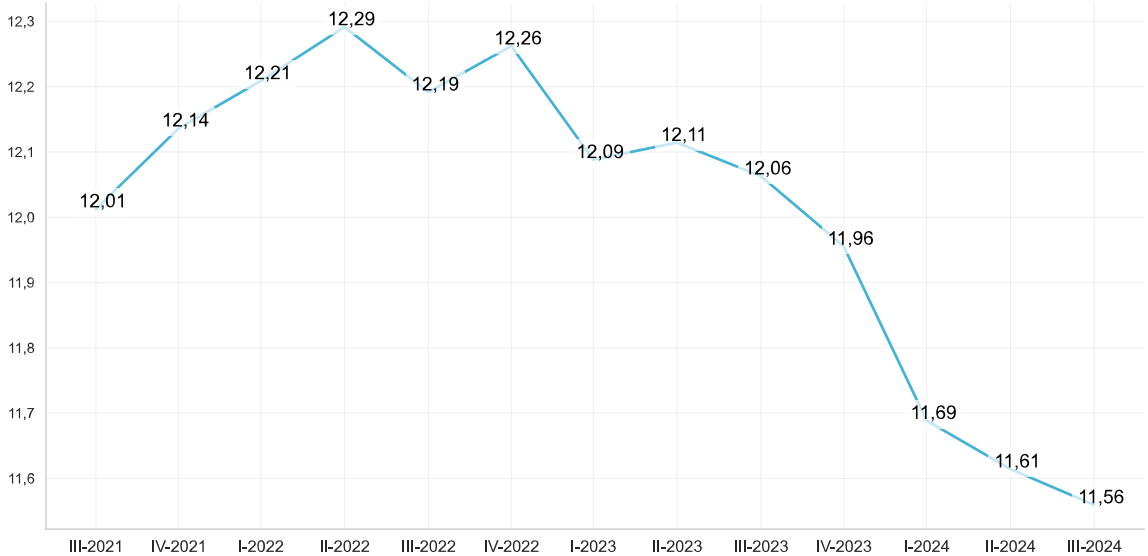
Gráfico 1.
Suscriptores a Televisión por Suscripción



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se aproximó a 12 con corte a septiembre de 2024. (Gráfico 2).

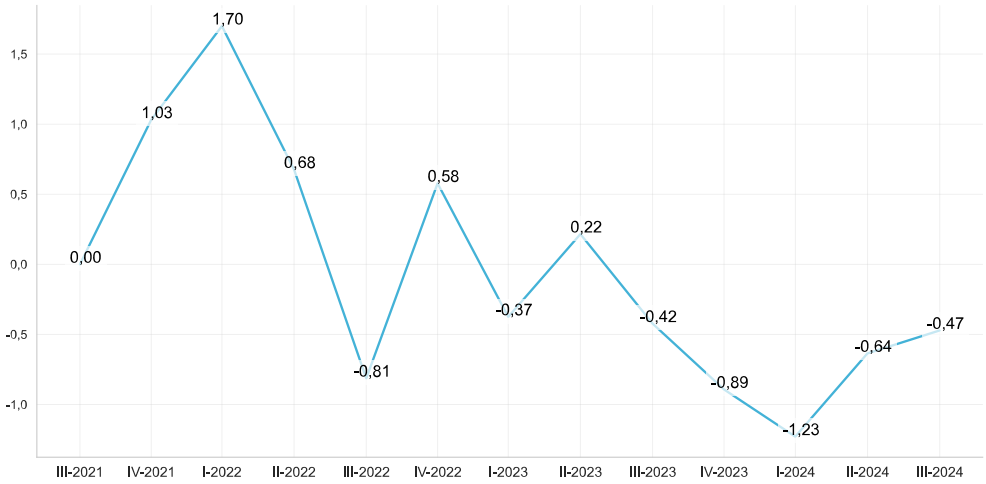
Gráfico 2.
Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018).
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Con una variación del -0,47 % entre el tercer trimestre de 2024 y el trimestre inmediatamente anterior, los suscriptores a TV por suscripción presentaron una contracción en valores absolutos cercano a 30 mil suscriptores. Por su parte, la variación porcentual presentada entre el tercer trimestre de 2023 y segundo trimestre de 2023 fue de -0,42 %. (Gráfico 3).

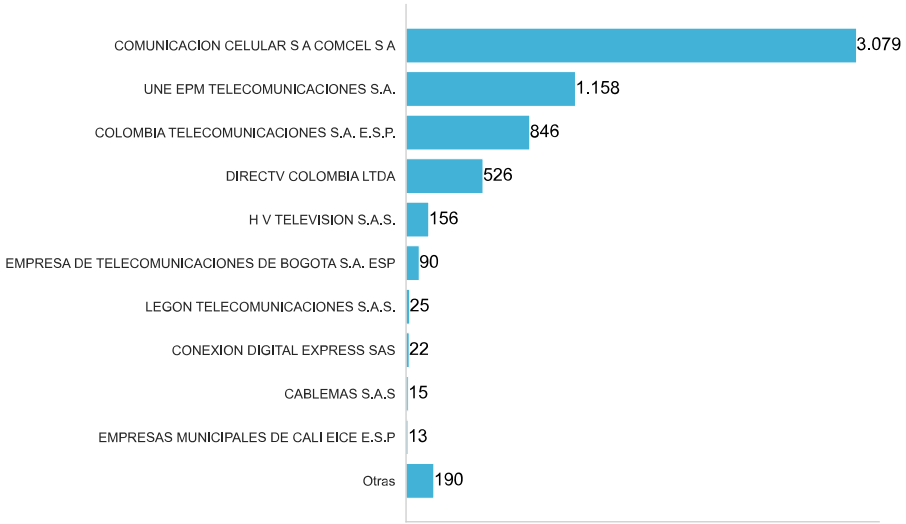
Gráfico 3.
Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores con corte a septiembre de 2024, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (3,079 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,158 millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (846 mil); DIRECTV Colombia LTDA (526 mil); y HV Televisión S.A.S. (156 mil). (Gráfico 4).

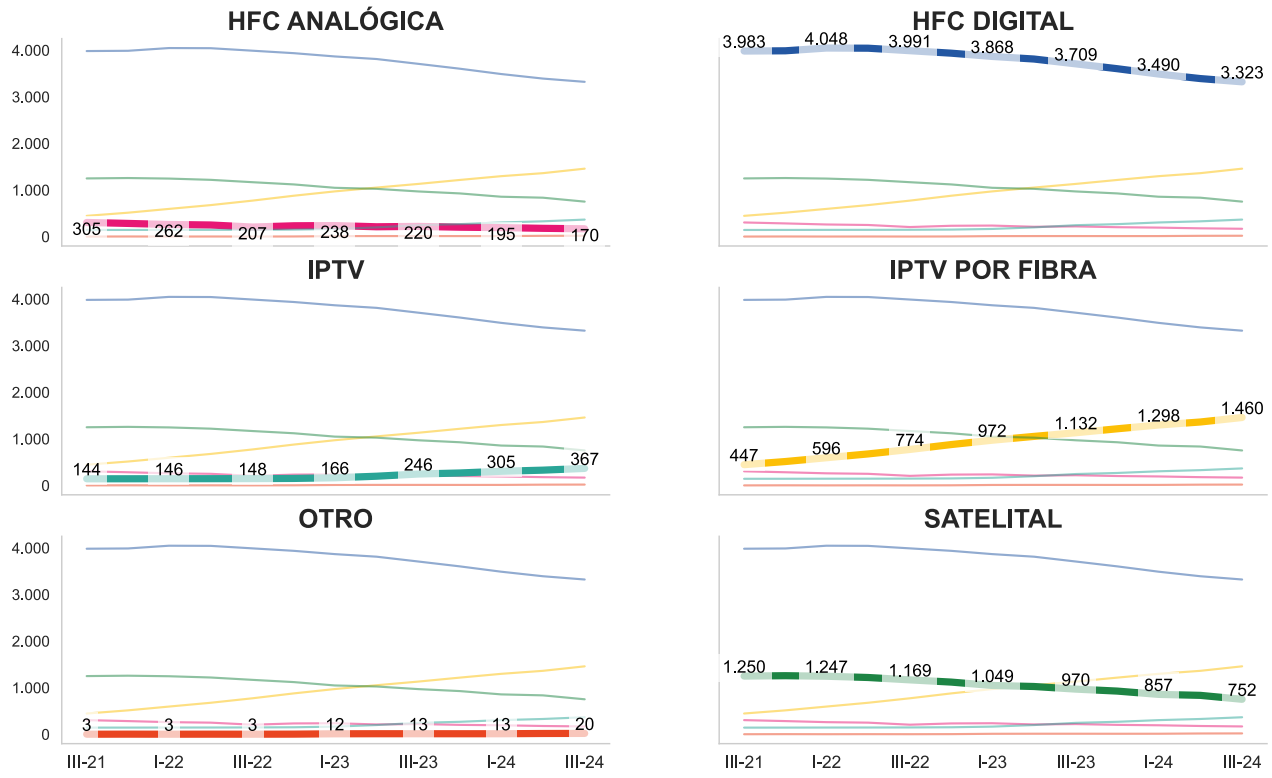
Gráfico 4.
Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024

Al término del tercer trimestre de 2024, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 3,323 millones de suscriptores; IPTV por fibra, con 1,460 millones de suscriptores; Satelital, con 752 mil de suscriptores, y HFC Analógica, con 170 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5.
Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)

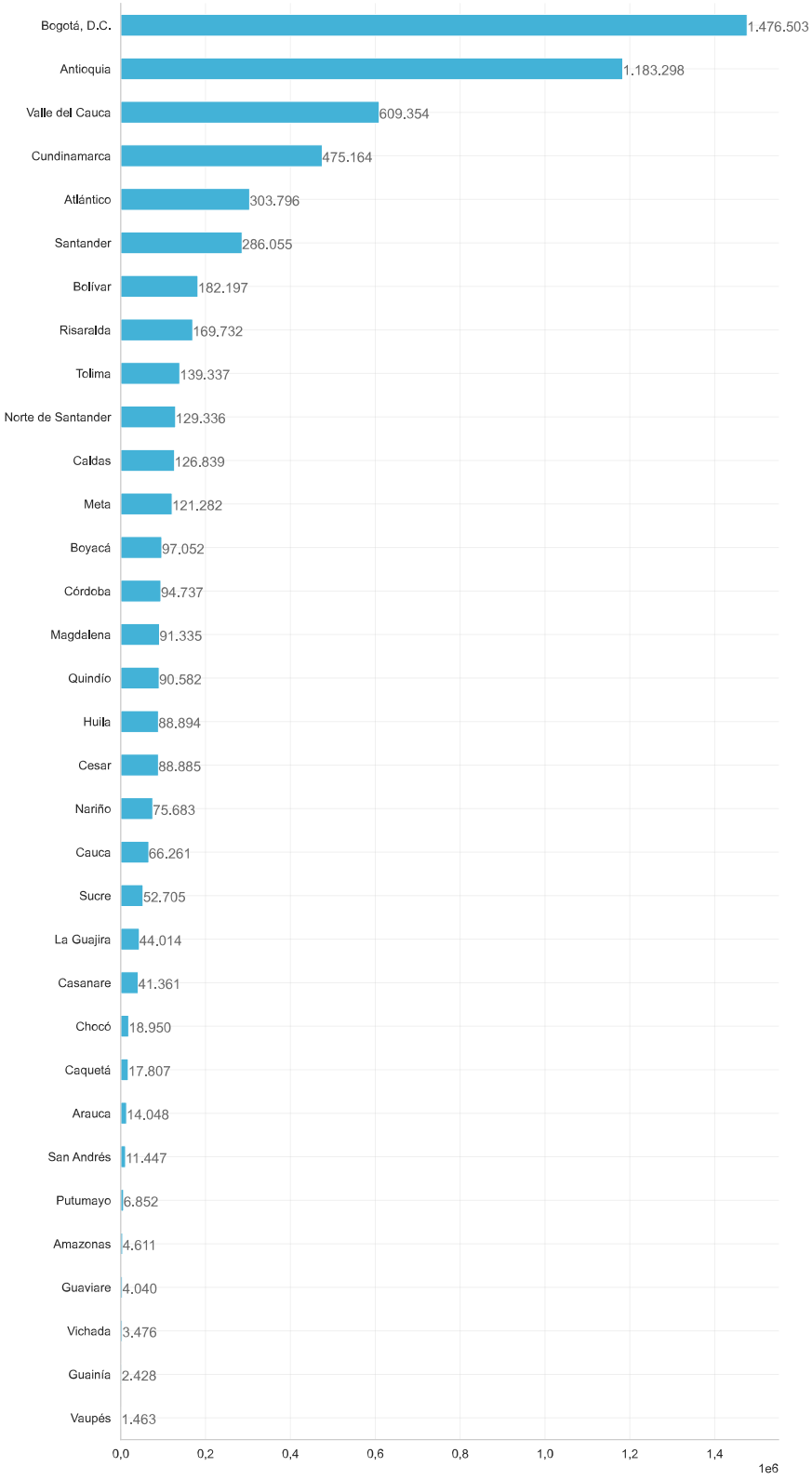


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

A nivel territorial[3], la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el tercer trimestre de 2024 con 1,5 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,2 millones, Valle del Cauca 610 mil y Cundinamarca 475 mil suscriptores. (Gráfico 6).

3 División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de consulta: Enero 29 de 2024. Disponible en https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/

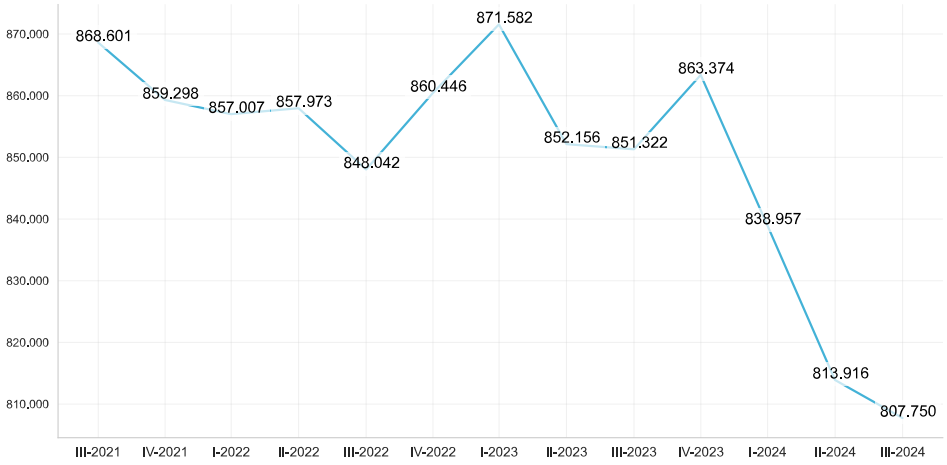
Gráfico 6.
Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Durante el tercer trimestre de 2024, los ingresos brutos operacionales[4] percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los $ 808 mil millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2023 los ingresos logrados fueron de $ 851 mil millones de pesos. (Gráfico 7).

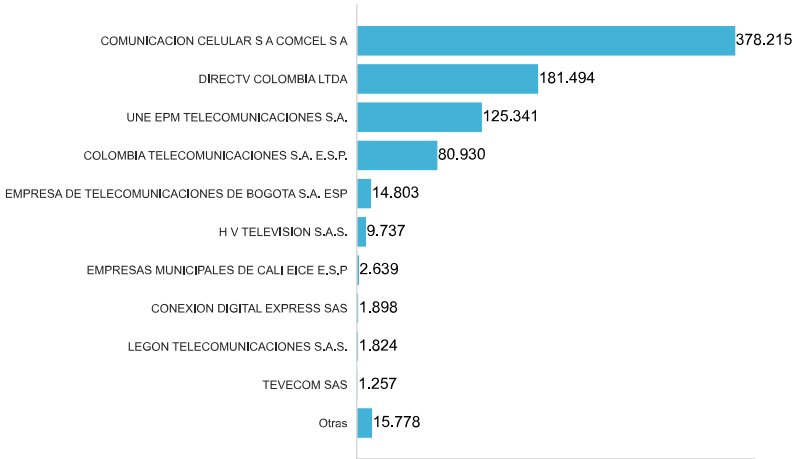
Gráfico 7.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2024 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. ($ 378 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA ($ 181 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. ($ 125 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. ($ 81 mil millones); y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. ($ 15 mil millones). (Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)

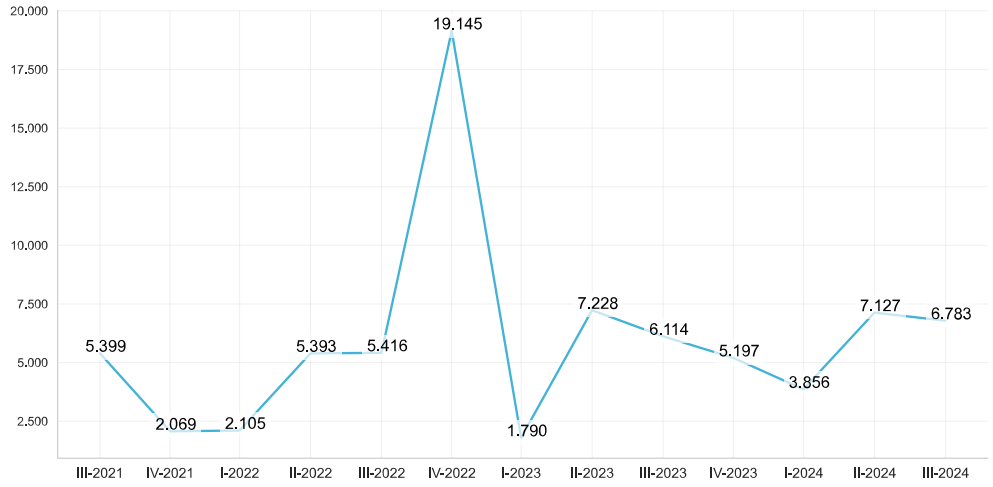


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

4. Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el tercer trimestre de 2024, los ingresos brutos pauta publicitaria[5] percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los $ 6.783 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2023 los ingresos logrados fueron de $ 6.114 millones de pesos. (Gráfico 9).

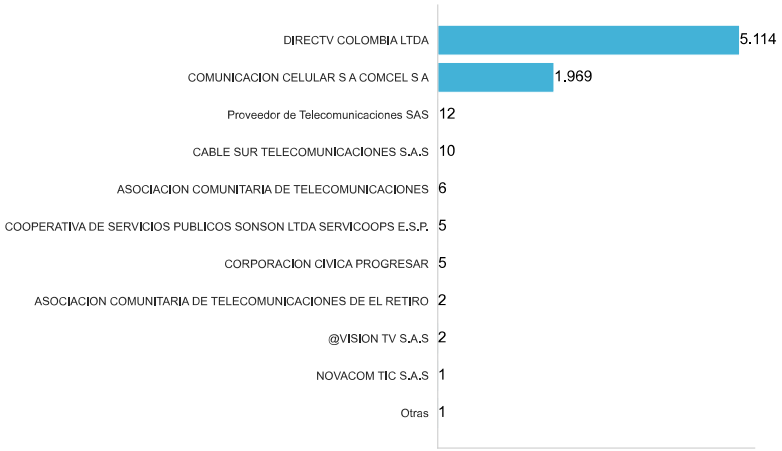
Gráfico 9.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos por pauta publicitaria en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2024 son: DIRECTV Colombia LTDA ($ 5.114 millones) y Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. ($ 1.969 millones) (Gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

5 . Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

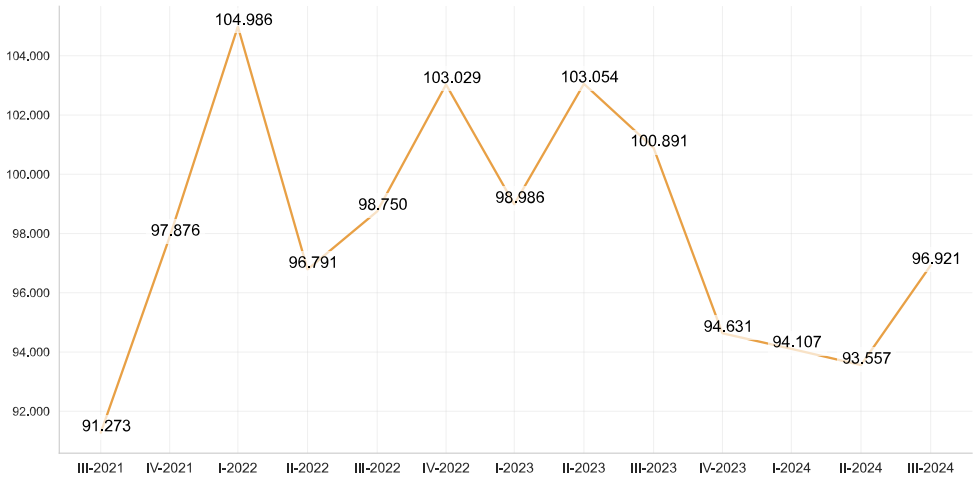
TIC

02

Televisión Comunitaria

Al término del tercer trimestre de 2024, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 96.921, lo que representó un crecimiento mayor a 2 mil asociados a TV con referencia al tercer trimestre 2023, cuando el total de asociados a TV alcanzó 94.631. (Gráfico 11).

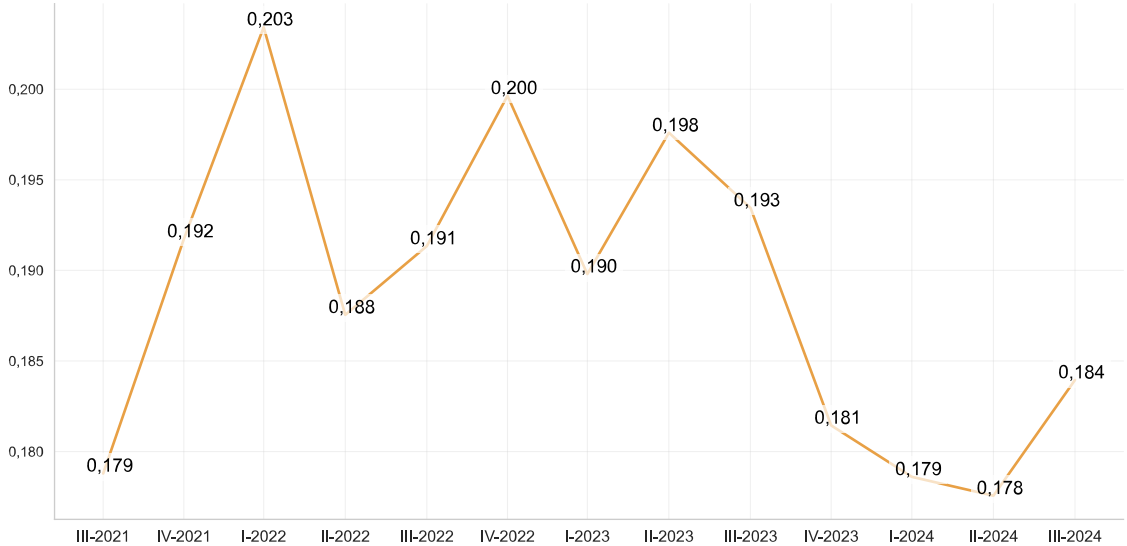
Gráfico 11.
Asociados a TV Comunitaria



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 100 habitantes en el país se situó en 0,18 al término del tercer trimestre de 2024. (Gráfico 12).

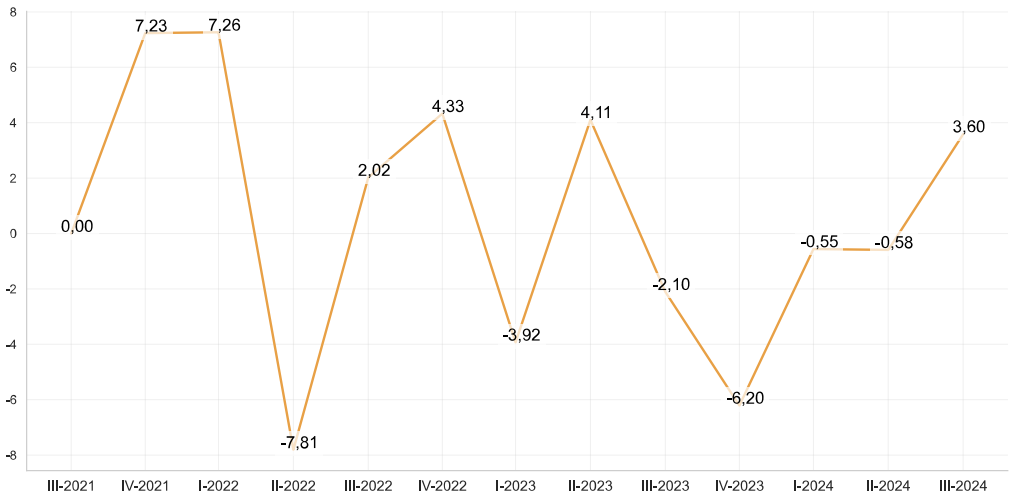
Gráfico 12.
Asociados a TV Comunitaria por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Con una variación de 3,6 % entre el tercer trimestre de 2024 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron un crecimiento en valores absolutos mayor a 3 mil asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el tercer trimestre de 2023 y segundo trimestre de 2023 fue de -2,1 %. (Gráfico 13).

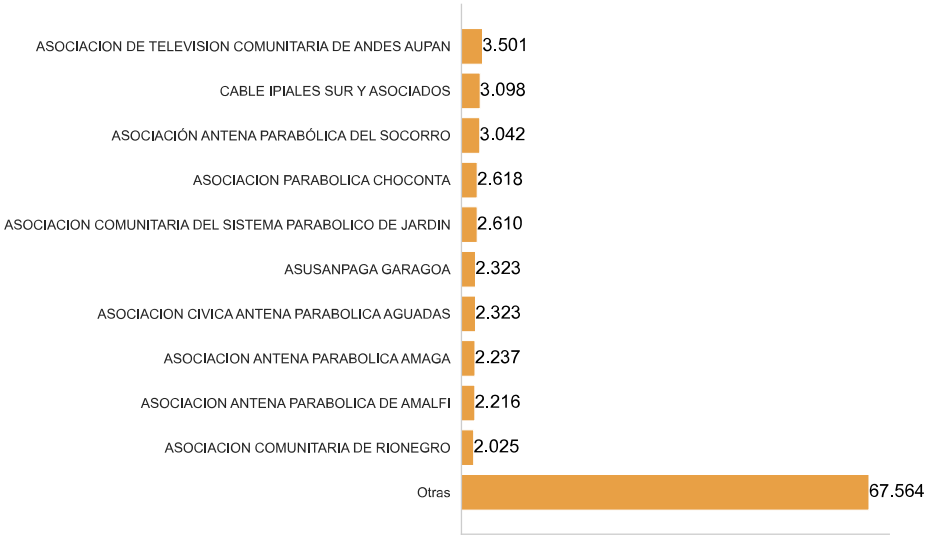
Gráfico 13.
Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a septiembre de 2024 son Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN (3.501); Cable Ipiales Sur y Asociados (3.098); Asociación Antena Parabólica del Socorro (3.042); Asociación Parabólica Chocontá (2.618) y Asociación Comunitaria del Sistema Parabólico de Jardín (2.610). (Gráfico 14).

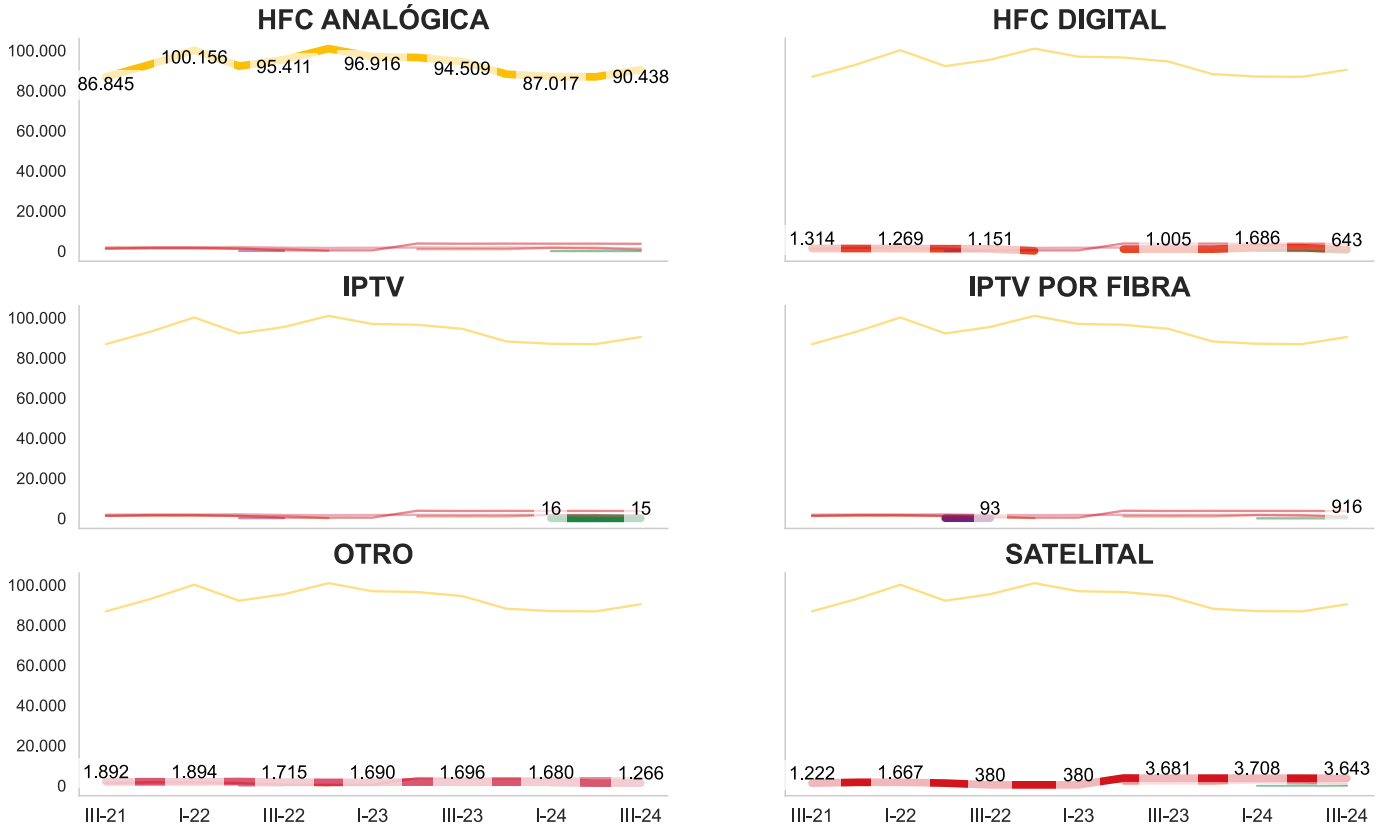
Gráfico 14.
Asociados a TV Comunitaria por Operador



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Al término del tercer trimestre de 2024, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 90.438 asociados, y Satelital, con 3.643 asociados. (Gráfico 15).

Gráfico 15.
Asociados a TV Comunitaria por Tecnología[6]

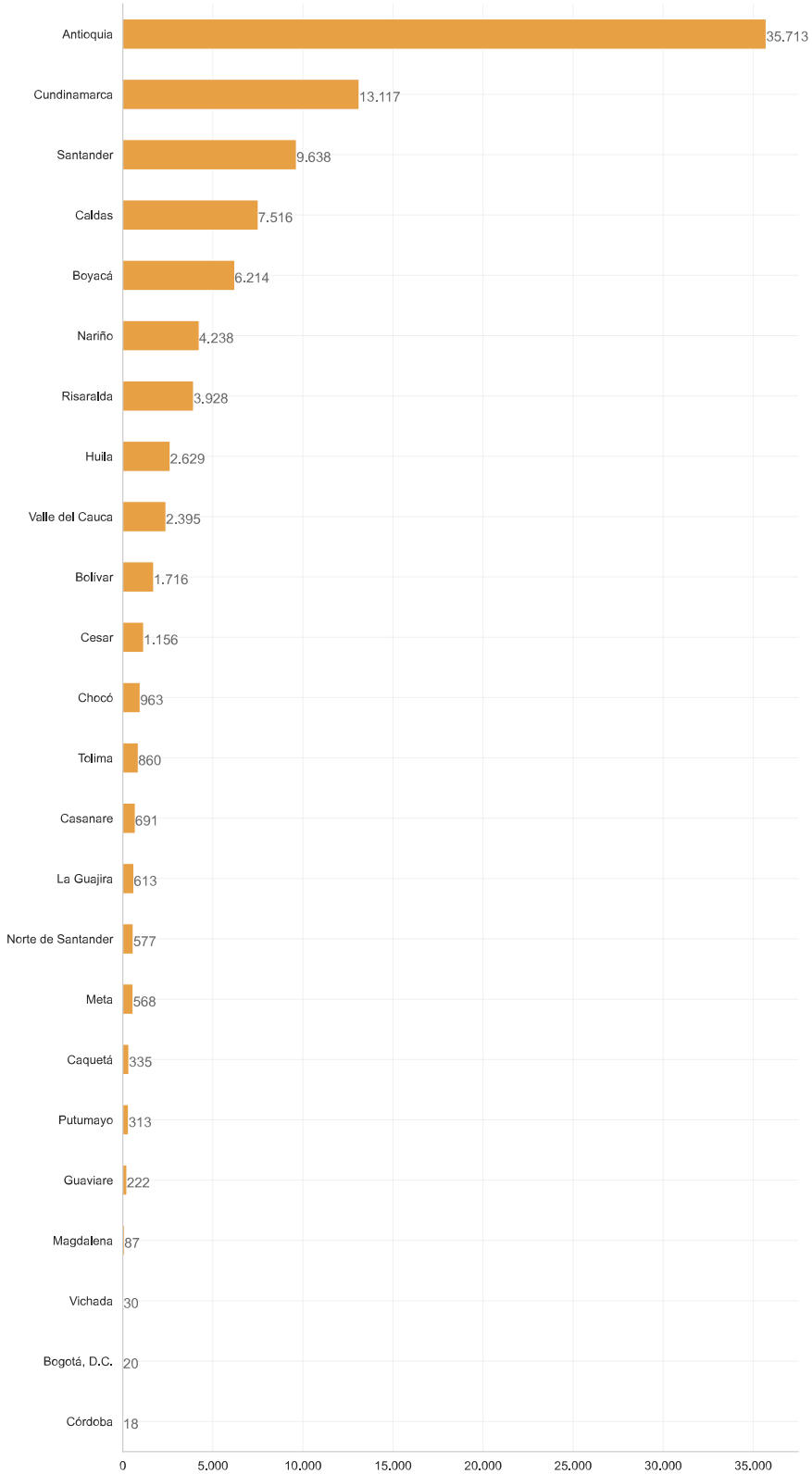


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

A nivel territorial[7], el departamento de Antioquia cerró el tercer trimestre de 2024 con 35.713 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Cundinamarca con 13.117, Santander 9.638 y Caldas 7.516 Asociados. (Gráfico 16).

6. Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.
7. División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: Enero 29 de 2024. Disponible en https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/

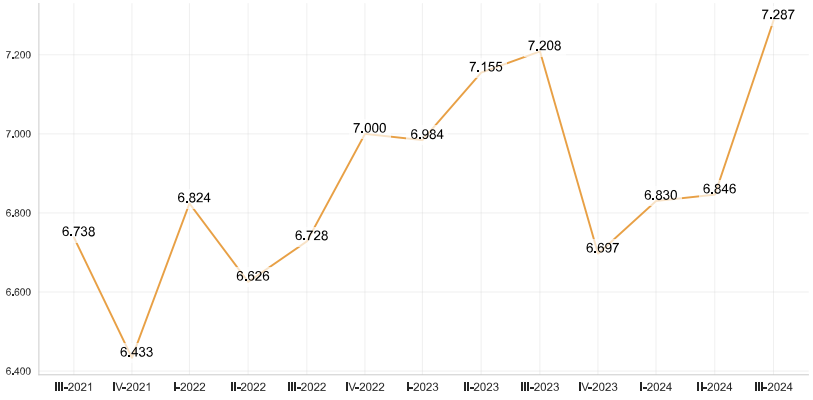
Gráfico 16.
Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Durante el tercer trimestre de 2024, los ingresos brutos operacionales[8] percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los $ 7.287 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2023 los ingresos logrados fueron de $ 7.208 millones de pesos. (Gráfico 17).

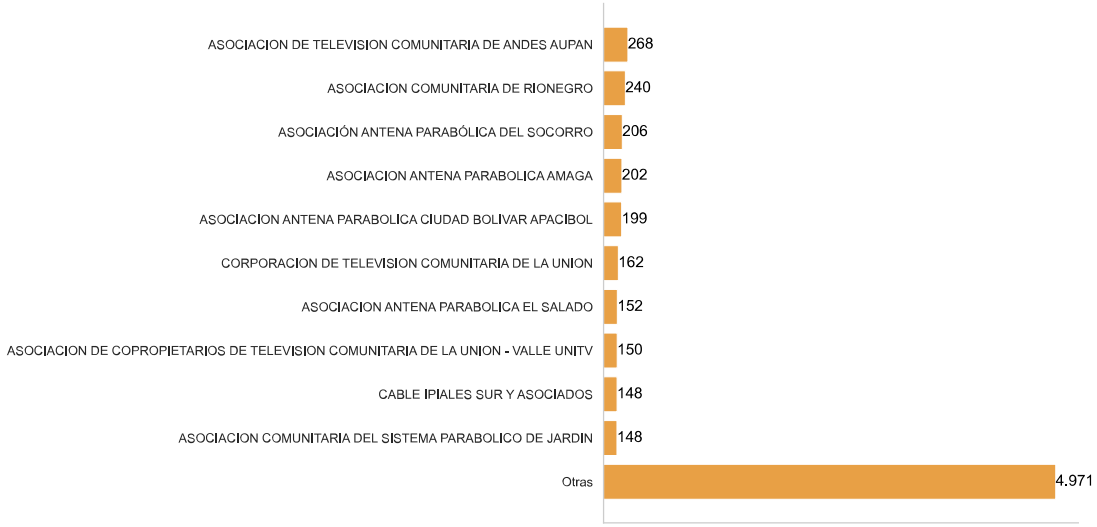
Gráfico 17.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2024 son: Asociación de Televisión Comunitaria de Andes AUPAN ($ 268 millones); Asociación Comunitaria de Rionegro ($ 240 millones); Asociación Antena Parabólica del Socorro (206 millones); Asociación Antena Parabólica de Amaga ($ 202 millones); y Asociación Antena Parabólica Ciudad Bolívar APACIBOL ($ 199 millones). (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)

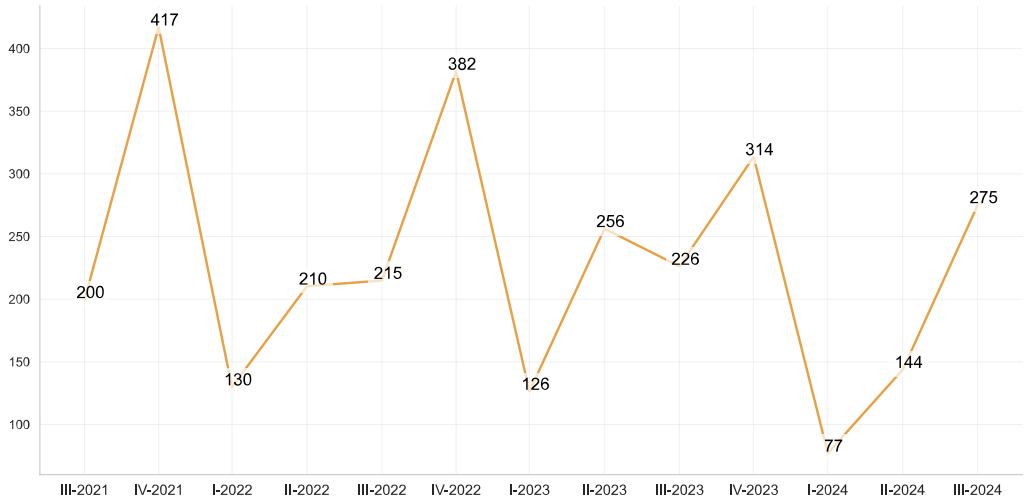


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

8 Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el tercer trimestre de 2024, los ingresos brutos pauta publicitaria[9] percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los $ 275 millones de pesos, mientras que en el tercer trimestre del año 2023 los ingresos logrados fueron de $ 226 millones de pesos. (Gráfico 19).

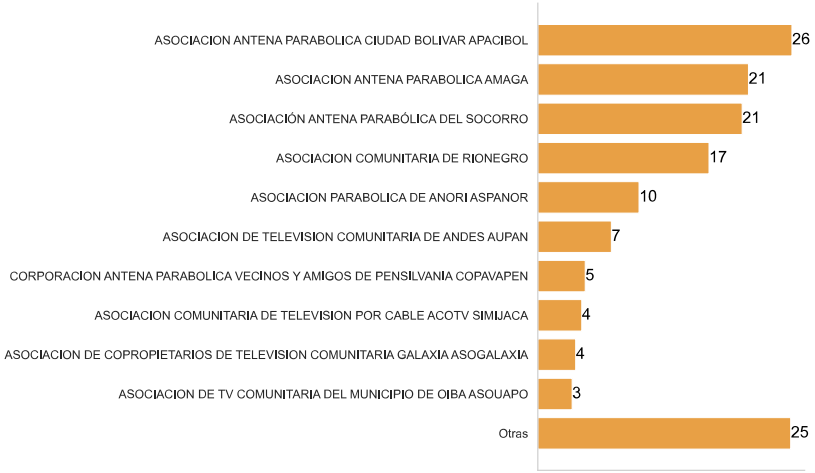
Gráfico 19.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el tercer trimestre de 2024 son: Asociación Antena Parabólica Ciudad Bolívar APACIBOL ($ 26 millones) y Asociación Antena Parabólica Amaga ($ 21 millones). (Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 28 de noviembre de 2024.

9, Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

Glosario[10]

10 Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021

DTH (Direct To Home): Televisión satelital directa al hogar.

Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial): Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

IPTV (Internet Protocol Television): Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad.[2]

Suscriptores: Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

Asociado de la Comunidad: Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

Licencia de Televisión Comunitaria: Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital: El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y programadas a través de segmentos espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

Televisión Comunitaria: Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

Ingresos Brutos Operacionales: Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte.

No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

Ingresos brutos pauta publicitaria: Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

TIC

2024

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
Tel:+57(601) 344 34 60
Edif. Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13, Bogotá, Colombia - Código Postal 111711 www.mintic.gov.co

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA TIC