



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

Segundo Trimestre de 2025



MINISTERIO TIC

2025

Publicado: Bogotá D.C - Colombia, Septiembre de 2025

Proceso estadístico  
Certificado - DANE  
NTC PE 1000: 2017  
20 - PE - 40

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL



## REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Yeimi Carina Murcia Yela**

Viceministro de Conectividad  
**Gloria Patricia Perdomo Rangel**

Viceministra Transformación Digital (E)  
**Oscar Mauricio Ballén Cifuentes**

Secretaria General (E)  
**Flor Angela Castro**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Juddy Alexandra Amado Sierra**  
**Néstor Alonso Jiménez Estrada**  
**Carlos Uriel Romero Cepeda**  
**Miguel Fernando Rodríguez Cajamarca**

Oficina de Tecnologías de la Información  
**Andres Díaz Molina**  
**Eutimio Guzmán Guzmán**

Revisión Datos Fuente  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**  
**Dirección de Vigilancia, Inspección y Control**

Jefe Oficina Asesora de Prensa (E)  
**Lilian Paola Casallas Zambrano**

Diagramación  
**Bibiana Natalia Angel Vanegas**

1 Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional  
(Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).

# Contenido

<b>1</b>	<b>Servicio de correo</b>	<b>6</b>
1.1	Tráfico (Número de envíos Trimestre)	7
1.1.1	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)	7
1.2	Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3	Número de envíos realizados por ámbito	9
<b>2</b>	<b>Ingresos del servicio de correo</b>	<b>11</b>
2.1	Ingresos Trimestre	12
2.1.1	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)	12
2.2	Ingresos por tipo de envío	13
2.3	Ingreso promedio por tipo de envío y ámbito	16
<b>3</b>	<b>Servicio de mensajería expresa</b>	<b>18</b>
3.1	Tráfico (número de envíos trimestre)	19
3.1.1	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)	19
3.2	Número de envíos realizados por tipo	20
3.3	Número de envíos realizados por ámbito	21
<b>4</b>	<b>Ingresos del servicio de mensajería expresa</b>	<b>23</b>
4.1	Ingresos Trimestre	24
4.1.1	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)	24
4.2	Ingresos reportados por tipo de envío	25
4.3	Ingresos reportados por ámbito	26
4.4	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	27
4.5	Ingreso promedio por ámbito	27
4.6	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	30
4.7	Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	31
4.8	Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	34
<b>5</b>	<b>Glosario</b>	<b>35</b>

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

## Índice de Gráficos



Gráfico 1.	Envíos realizados en el servicio de correo	7
Gráfico 2.	Envíos realizados por tipo de envío	8
Gráfico 3.	Envíos de correo II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025	9
Gráfico 4.	Envíos realizados por ámbito	10
Gráfico 5.	Envíos realizados por ámbito internacional	11
Gráfico 6.	Ingresos servicio de correo	13
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío	14
Gráfico 8.	Ingresos Servicio de Correo	15
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito	16
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional	16
Gráfico 11.	Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito	17
Gráfico 12.	Ingreso promedio ámbito Internacional	18
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa	20
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío	21
Gráfico 15.	Envíos Mensajería Expresa II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025	22
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito	23
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional	23
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa	25
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío	26
Gráfico 20.	Ingresos mensajería expresa II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025	27
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito	28
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional	28
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	29
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	30
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	30
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre	31
Gráfico 27.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)	32
Gráfico 28.	10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	33
Gráfico 29.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)	34
Gráfico 30.	10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	35

## Índice de Tablas



Cuadro 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025).(millones de envíos)	8
Cuadro 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025). (millones de pesos)	14
Cuadro 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025).	21
Cuadro 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025). (miles de millones de pesos)	26



TIC



# Introducción



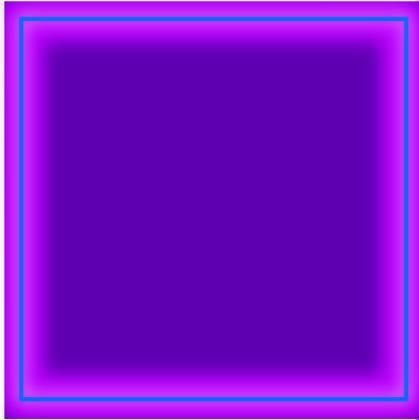
Este boletín presenta el comportamiento del Sector Postal durante el segundo trimestre de 2025, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales en cuanto a la prestación de los servicios básicos y expresos definidos en la Ley 1369 de 2009, como:

- 1. Servicio de correo:** Servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo a través del cual se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de mensajería expresa:** Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales hasta de 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

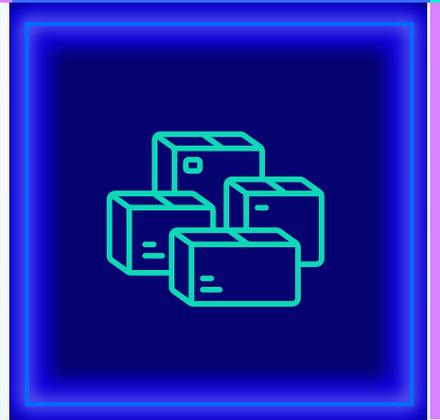
El Boletín Postal se elabora a partir del aprovechamiento de registros administrativos -Régimen de Reportes de Información Sectorial-, el cual es el resultado de la información reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral- SII /HECaa Herramienta de Cargue, Análisis y Auditoria, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las Resoluciones de Carácter General vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el Título - Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.

Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: "Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva" (Trimestre N-9; ...N-Z). Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín será Pr: Información Preliminar.





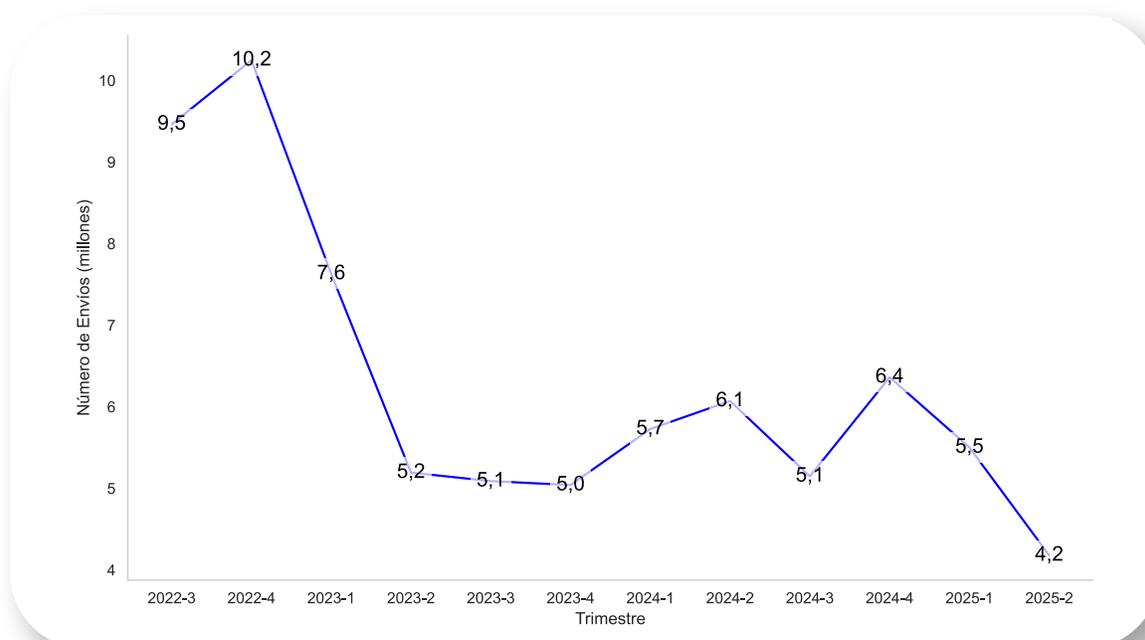
**01**  
*SERVICIO DE*  
**CORREO**



## 1.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el segundo trimestre de 2025, se movilizaron un total de 4,2 millones de envíos en el servicio de correo, cifra inferior al número de envíos registrados en el mismo período de 2024. (ver Gráfico1).

**Gráfico 1.**  
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 1.1.1 Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)

En el segundo trimestre de 2025, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 31% en comparación con el mismo período de 2024. Se observa un descenso en el segmento de envíos individuales y masivos del 25% y 36% respectivamente.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito Internacional, pasando de 0,6 millones de envíos en el segundo trimestre de 2024 a 0,4 millones en el mismo período de 2025. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con una disminución del 66%, pasando de 2,4 millones de envíos en el segundo trimestre de 2024 a 0,8 millones en el mismo período de 2025.



**Tabla 1.**

Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito  
Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025) - (millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-2	2025-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0,6	0,4	-33%
	Local	0,9	0,7	-13%
	Nacional	0,9	0,7	-30%
	<b>Total</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>-25%</b>
Envíos Masivos	Local	1,2	1,5	27%
	Nacional	2,4	0,8	-66%
	<b>Total</b>	<b>3,6</b>	<b>2,3</b>	<b>-36%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>-31%</b>

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

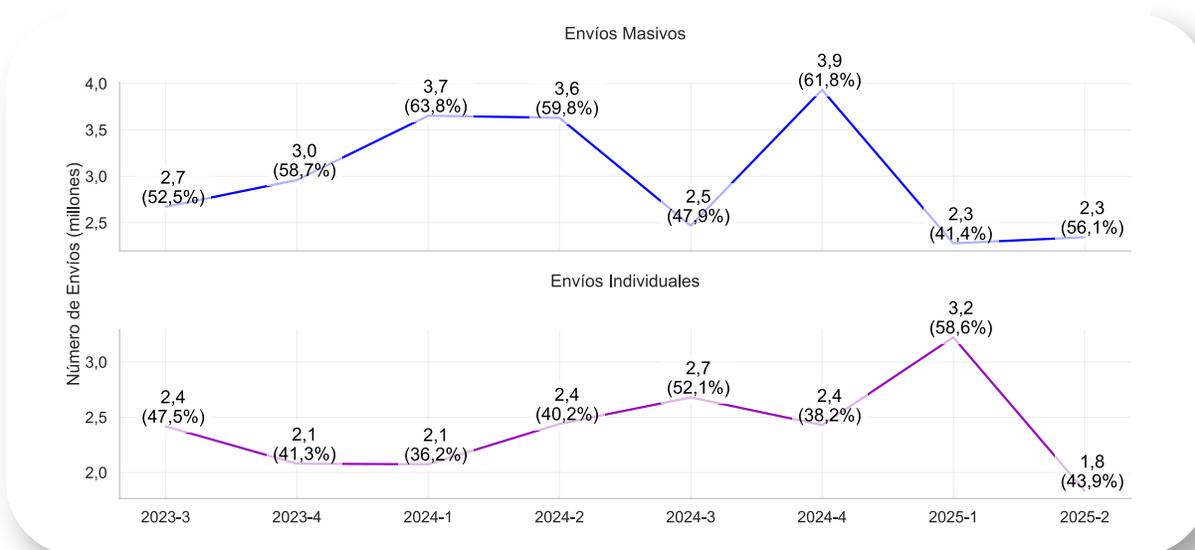
## 1.2. Número de envíos realizados según tipo de envío

En el segundo trimestre de 2025, los envíos masivos representaron el 56,1% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 43,9% (Ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,3 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, presentando una mayor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales aumentaron en participación pasando de 40,2% a 43,9% y disminuyeron en volumen, pasando de 2,4 millones de envíos en el segundo trimestre de 2024 a 1,8 millones en el segundo trimestre de 2025.

**Gráfico 2.**

Envíos realizados por tipo de envío

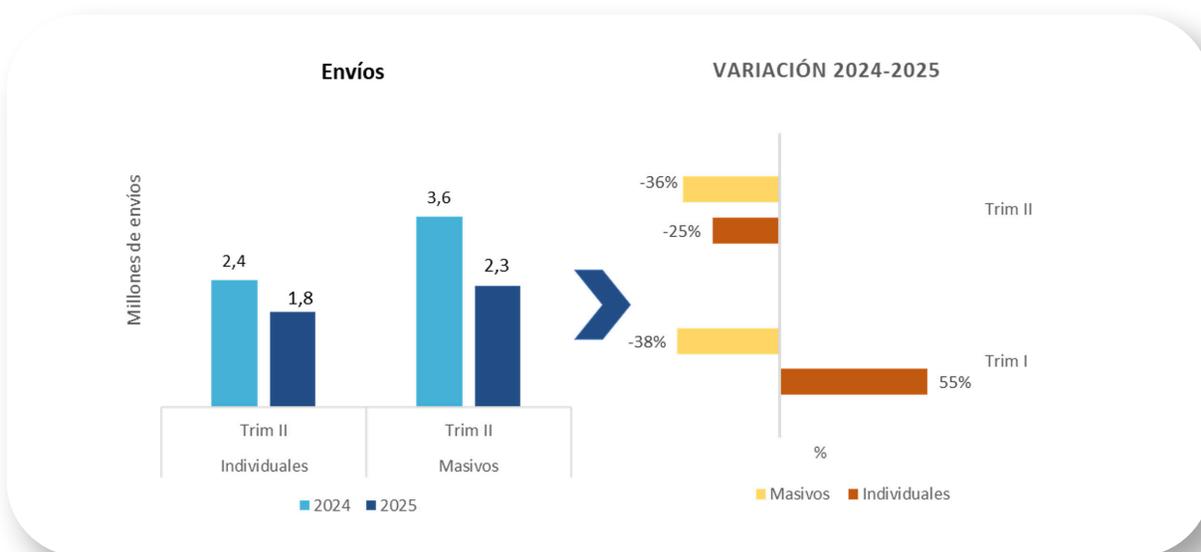


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el Gráfico 3, se observa que, en el segundo trimestre de 2025, los envíos por correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 1,8 millones de envíos, lo que representó un decrecimiento del 25% en comparación con el número de envíos movilizados en el mismo período de 2024.

Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron una disminución de 36% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 3,6 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

**Gráfico 3.**  
Envíos de correo II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025  
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 1.3. Número de envíos realizados por ámbito

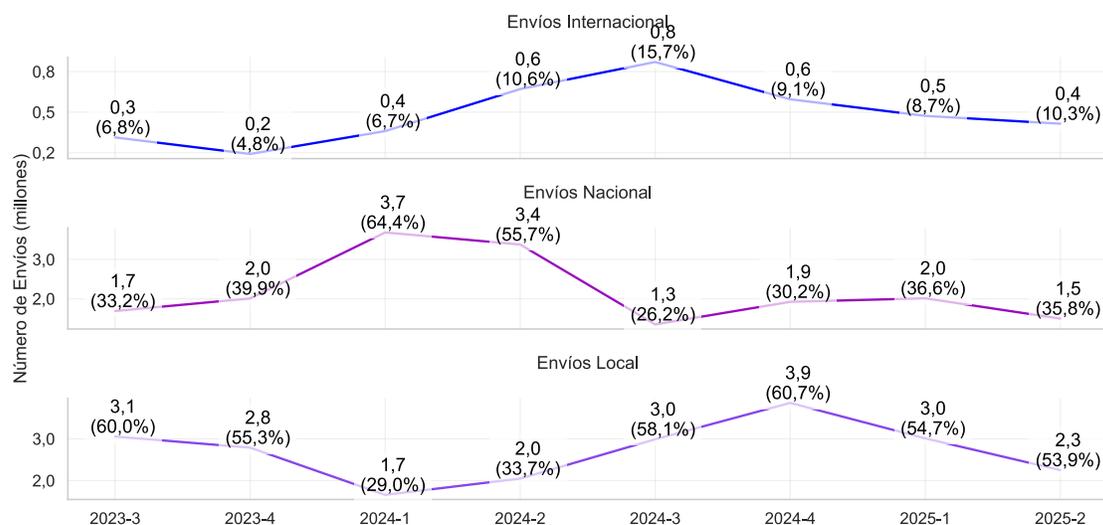
Para el segundo trimestre de 2025, los envíos locales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 53,9%, en contraste con los envíos nacionales e internacionales, que representaron un 35,8% y 10,3%, respectivamente. (Ver Gráfico 4).

Los envíos nacionales experimentaron una disminución significativa, pasando de una participación del 55,7% en el segundo trimestre de 2024 a un 35,8% en el segundo trimestre de 2025. Por otro lado, los envíos locales aumentaron su participación y el número de envíos, pasando del 33,7% en el segundo trimestre de 2024 a un 53,9% en el segundo trimestre de 2025, en cuanto a envíos pasaron de 2 a 2,3 millones.

Por su parte, los envíos internacionales presentaron un descenso tanto en participación como en número de envíos, pasando de 0,6 millones en el segundo trimestre de 2024 a 0,4 millones en el segundo trimestre de 2025. En participación pasaron del 10,6% en el segundo trimestre de 2024 al 10,3% en el segundo trimestre de 2025.

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

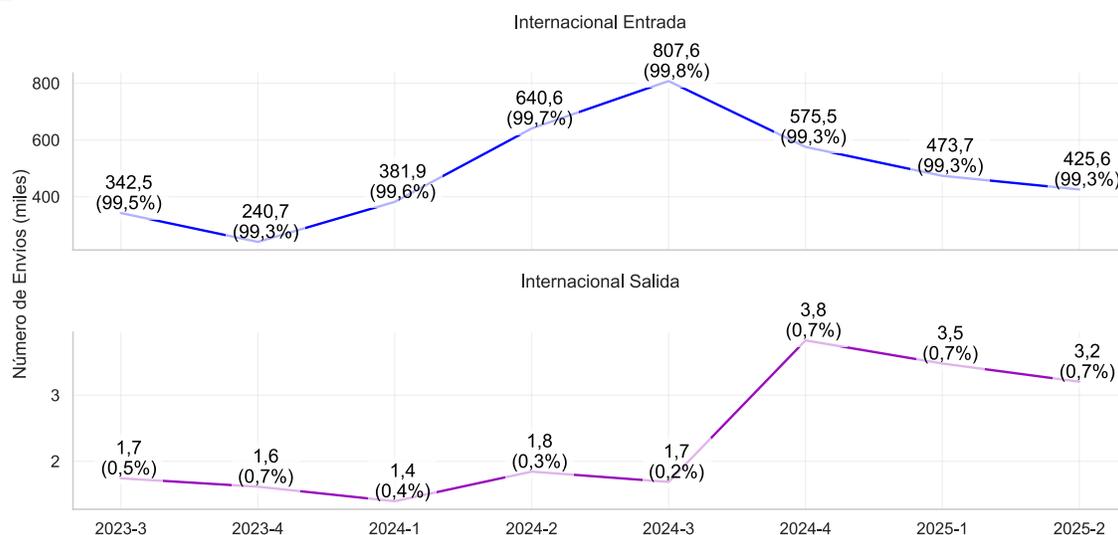
**Gráfico 4.**  
Envíos realizados por ámbito



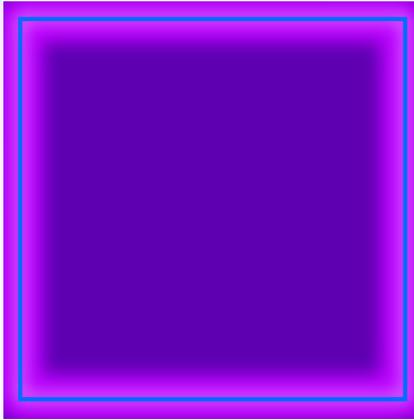
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

Durante el segundo trimestre de 2025, se registraron 428.837 envíos internacionales, lo que representa una disminución de 213.596 envíos en comparación con el mismo periodo de 2024. De este total, el 99,3% correspondió al servicio de correo internacional de entrada, mientras que solo el 0,7% fueron envíos internacionales de salida.

**Gráfico 5.**  
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025



**02**

**INGRESOS DEL SERVICIOS**

**CORREO**

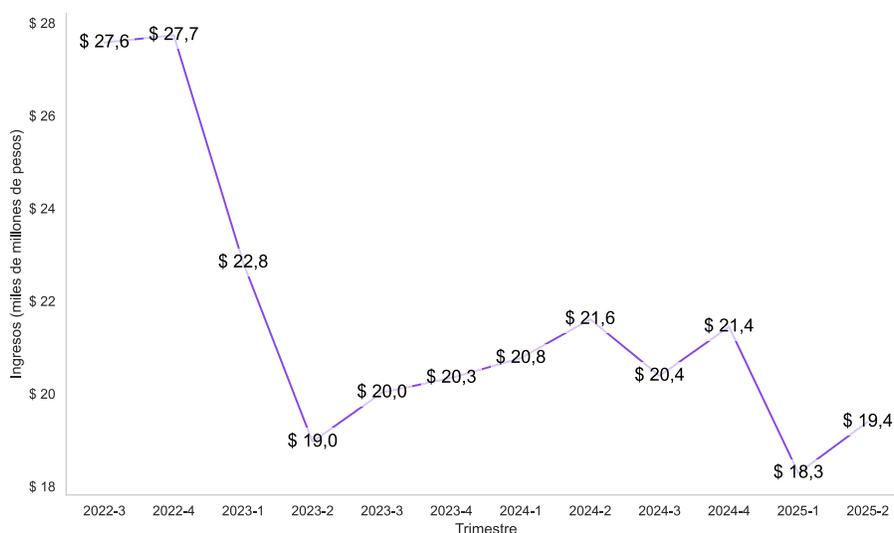


# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

## 2.1. Ingresos Trimestre

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una reducción del 10% en el segundo trimestre de 2025 en comparación con el mismo período de 2024. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$19.396 millones, frente a los \$21.609 millones reportados en mismo trimestre de 2024. (Ver Gráfico 6).

**Gráfico 6.**  
Ingresos servicio de correo<sup>1</sup>  
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 2.1.1 Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)

Para el segundo trimestre de 2025, se registró una disminución de \$2.213 millones en el valor total de ingresos del servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2024. Este descenso se generó principalmente por una disminución del 67% en los ingresos por envíos masivos, que alcanzaron la suma de \$1.146 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$18.249 millones en el segundo trimestre de 2025, lo que representó un aumento del 1% en comparación con el mismo período de 2024. (Ver Tabla 2).

**Tabla 2.**

Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)  
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-2	2025-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 2,9	\$ 2,5	-15%
	Local	\$ 5,5	\$ 5,6	1,0%
	Nacional	\$ 9,6	\$ 10,2	6%
	<b>Total</b>	<b>18,1</b>	<b>18,2</b>	<b>1%</b>
Envíos Masivos	Local	\$ 1,2	\$ 0,5	-61%
	Nacional	\$ 2,3	\$ 0,7	-71%
	<b>Total</b>	<b>3,5</b>	<b>1,2</b>	<b>-67%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>21,6</b>	<b>19,4</b>	<b>-10%</b>

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

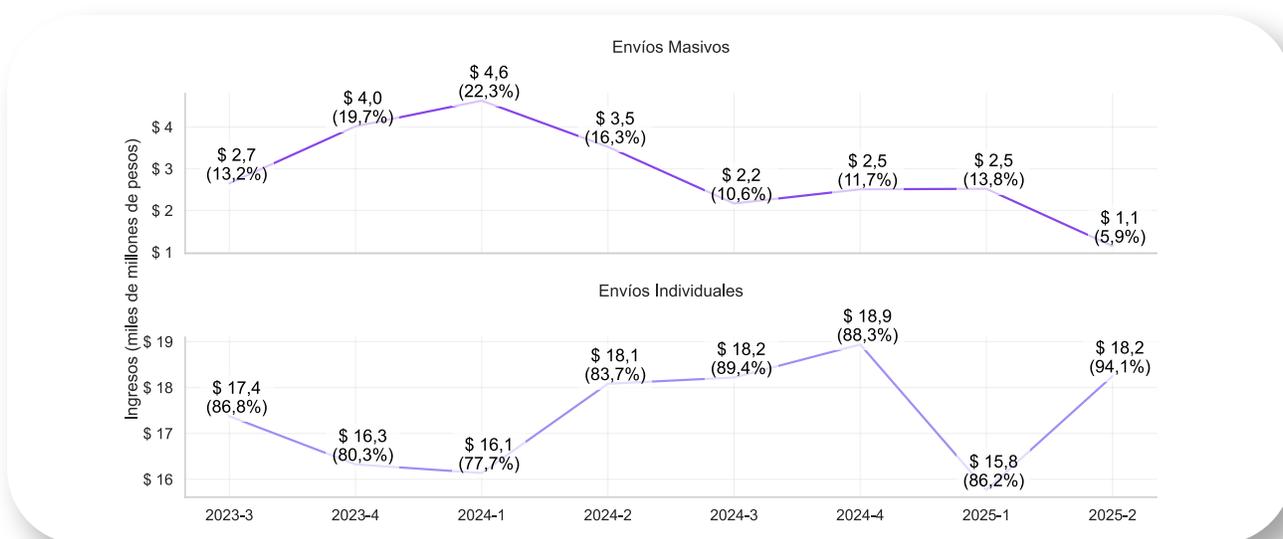
## 2.2. Ingresos por tipo de envío

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 5,9% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales un 94,1%.

Se ha observado una disminución significativa en la participación de los envíos masivos en comparación con el año anterior, pasando del 16,3% en el segundo trimestre de 2024 al 5,9% en el mismo periodo de 2025. En contraste, los envíos individuales han incrementado su participación en el mercado, aumentando del 83,7% en el segundo trimestre de 2024 al 94,1% en el segundo trimestre de 2025. (Ver Gráfico 7).

**Gráfico 7.**

Ingresos por tipo de envío  
(miles de millones de pesos)



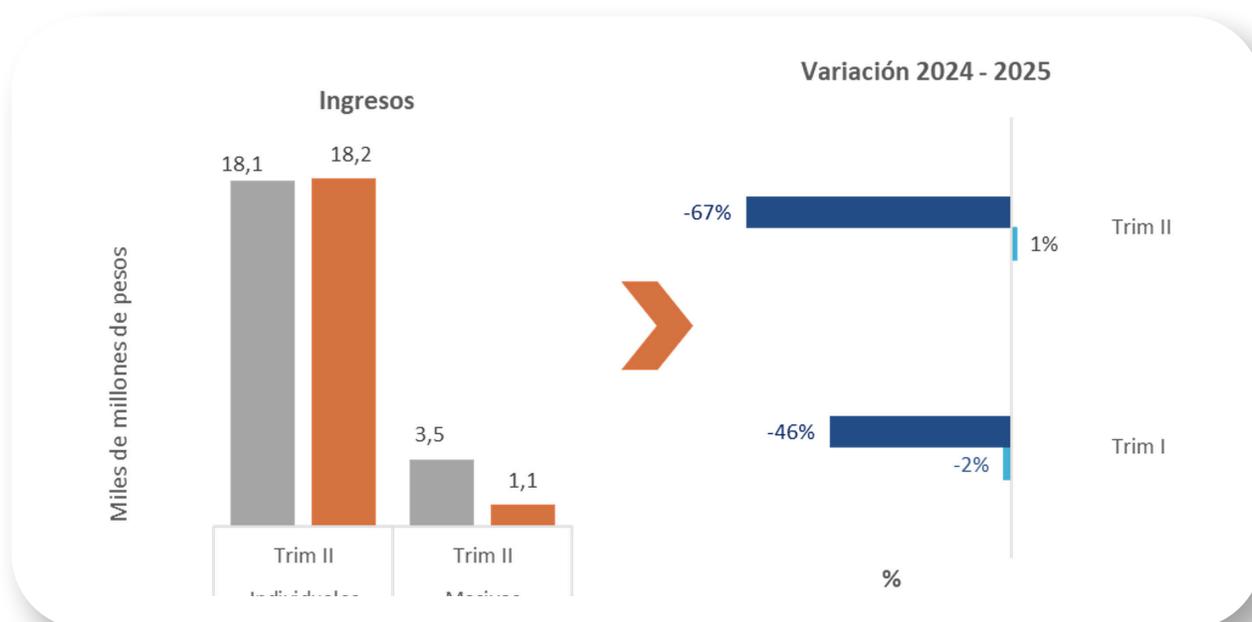
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron un aumento del 1% en comparación con el mismo período de 2024, pasando de \$18.082 millones en el segundo trimestre de 2024 a \$18.249 millones en el mismo período de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron una disminución del 67% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos cayeron en \$2.380 millones, pasando de \$3.526 millones en el segundo trimestre de 2024 a \$1.146 millones en el mismo período de 2025. (ver Gráfico 8).

**Gráfico 8.**  
Ingresos Servicio de Correo (Miles de millones de pesos)  
II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

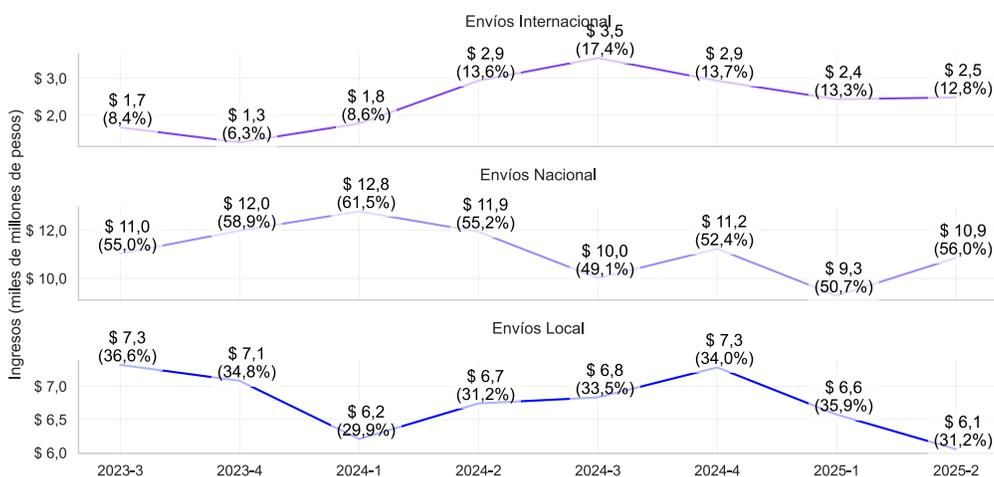
## 2.3. Ingresos por ámbito

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales, locales e internacionales alcanzaron participaciones de 56%, 31,2% y 12,8%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito nacional experimentaron una disminución en comparación con el segundo período de 2024, pasando de \$11.935 a \$10.855 millones en 2025. De igual forma, los ingresos por envíos internacionales descendieron de \$2.931 millones en el segundo trimestre de 2024 a \$2.485 millones en el segundo trimestre de 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos locales registraron un valor de \$6.054 millones, cifra inferior a los \$6.741 del segundo trimestre de 2024.

**Gráfico 9.**  
Ingresos reportados por ámbito

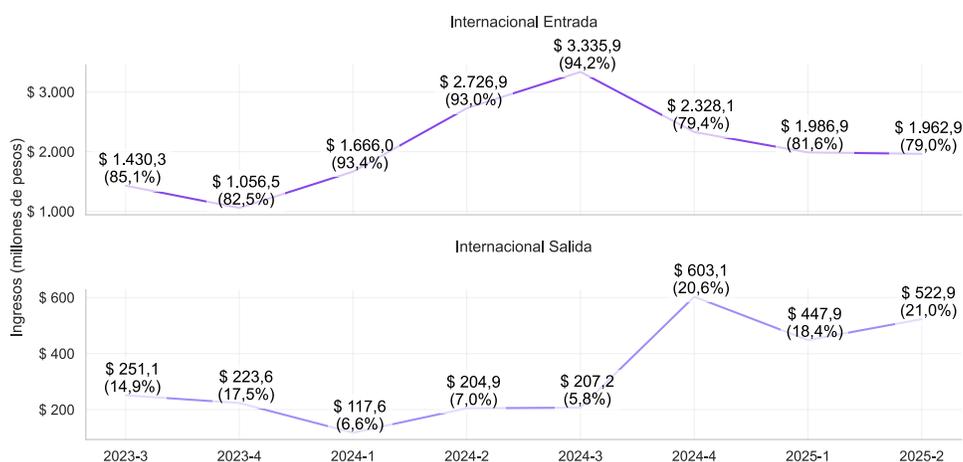


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos totales por envíos internacionales de entrada alcanzaron los \$1.962 millones, lo que representa una disminución frente a los \$2.726 millones registrados en el mismo periodo de 2024 y su participación en el mercado fue del 79%, una cifra inferior al 93 % alcanzado en el segundo trimestre del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de salida experimentaron un aumento de \$318 millones en comparación con el segundo trimestre de 2024. Así mismo, su participación aumento, pasando de 7% en el segundo trimestre de 2024 al 21% en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 10).

**Gráfico 10.**  
Ingresos por envíos del ámbito internacional



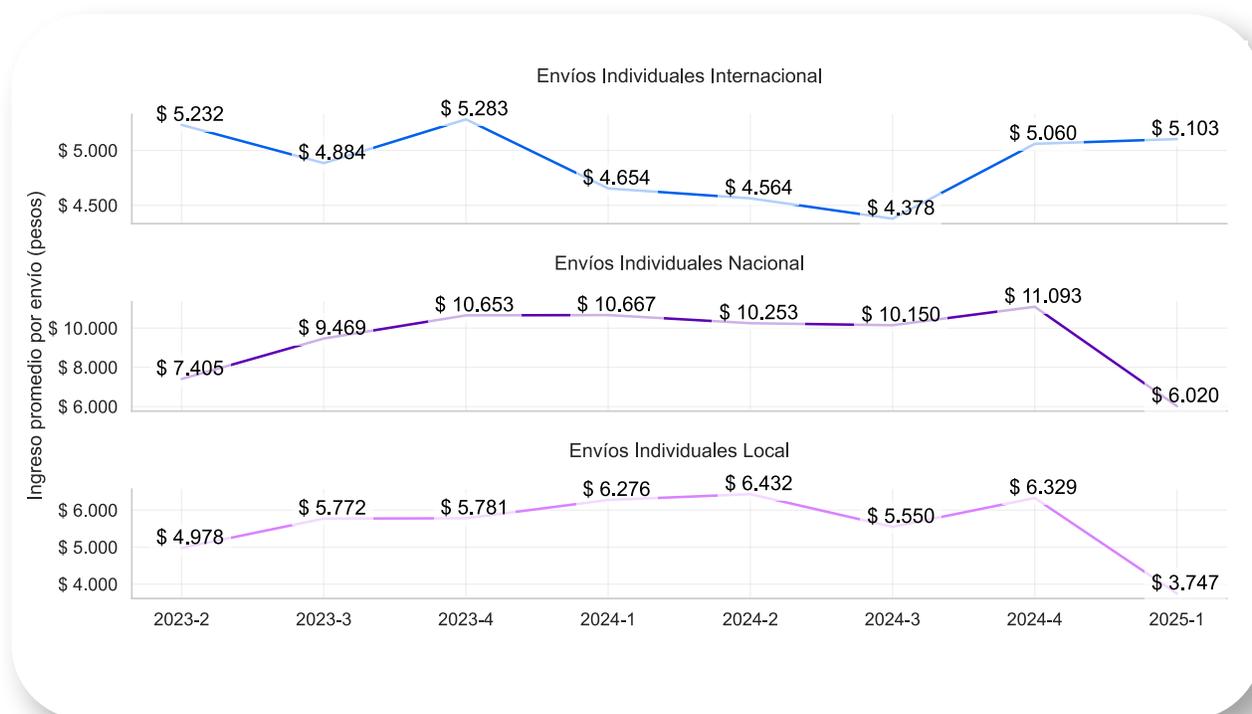
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito

En el Gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el segundo trimestre de 2025, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de \$15.456 (Ver Gráfico 11).

En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$5.797. Este valor se explica principalmente por los envíos internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de \$4.612 (Ver Gráfico 12). Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio en el segundo trimestre de 2025 fue \$7.474, lo que representa un aumento en comparación con el ingreso promedio de \$6.432 registrado en el mismo periodo de 2024.

**Gráfico 11.**  
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito

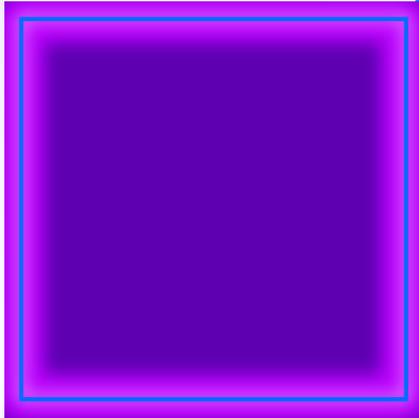


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

**Gráfico 12.**  
Ingreso promedio ámbito Internacional

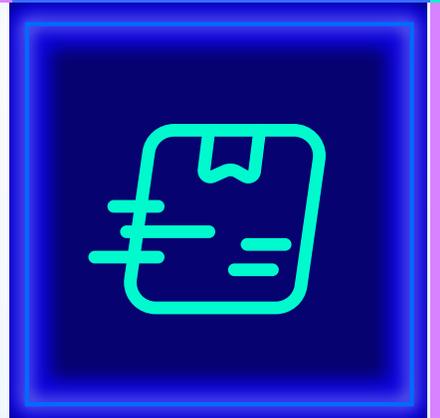


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025



**03**

*SERVICIO DE MENSAJERÍA*  
**EXPRESA**



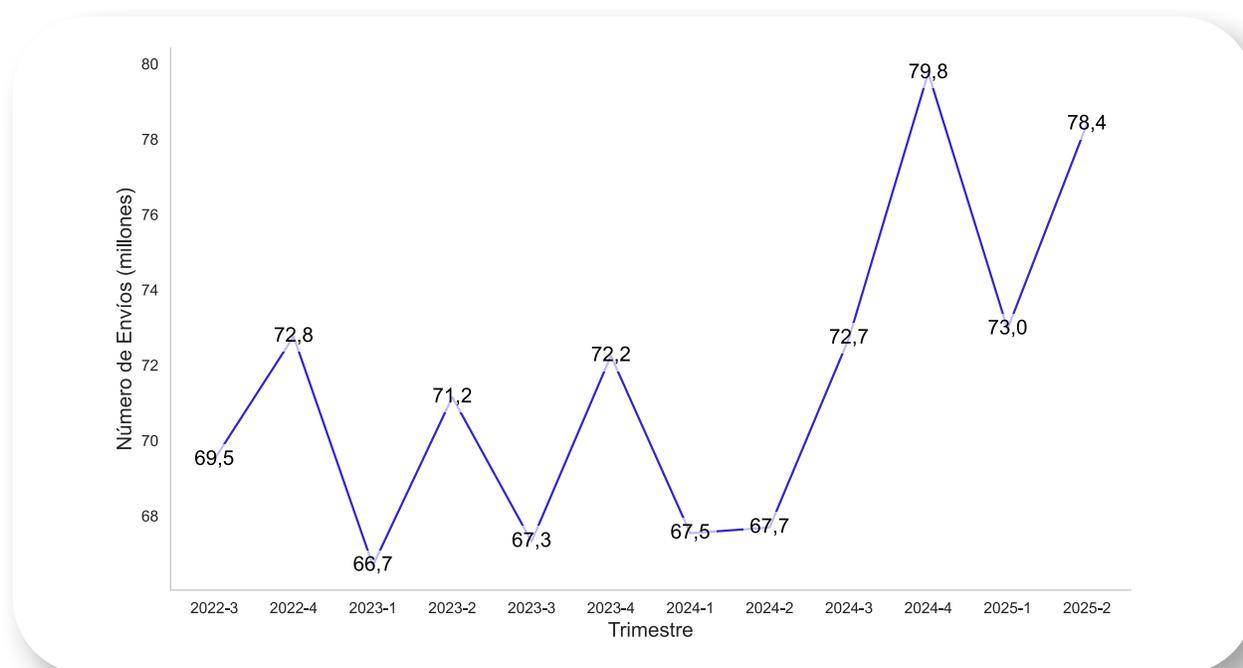
### 3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)

En el segundo trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa alcanzó un total de 78,4 millones de envíos. De estos, 56 millones (72%) fueron envíos individuales, mientras que 22 millones (28%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de mensajería expresa aumentaron en 10,7 millones, lo que representa un aumento del 16% en comparación con el mismo periodo de 2024, cuando se registraron un total de 67,7 millones de envíos.

**Gráfico 13.**

Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC – Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

#### 3.1.1 Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)

Durante el segundo trimestre de 2025, los envíos totales de mensajería expresa presentaron una variación del 16% en comparación con el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 30% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos experimentaron una variación del -10%, por una disminución de 19% en los envíos del ámbito Local.

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

**Tabla 3.**

Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito.  
Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)  
(millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-2	2025-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	5,2	11,6	124%
	Local	10,1	11,7	16%
	Nacional	28,1	33,2	18%
	<b>Total</b>	<b>43,3</b>	<b>56,6</b>	<b>30%</b>
Envíos Masivos	Internacional	0,01	0,0	-3%
	Local	16,3	13,2	-19%
	Nacional	8,0	8,7	8%
	<b>Total</b>	<b>24,3</b>	<b>21,8</b>	<b>-10%</b>

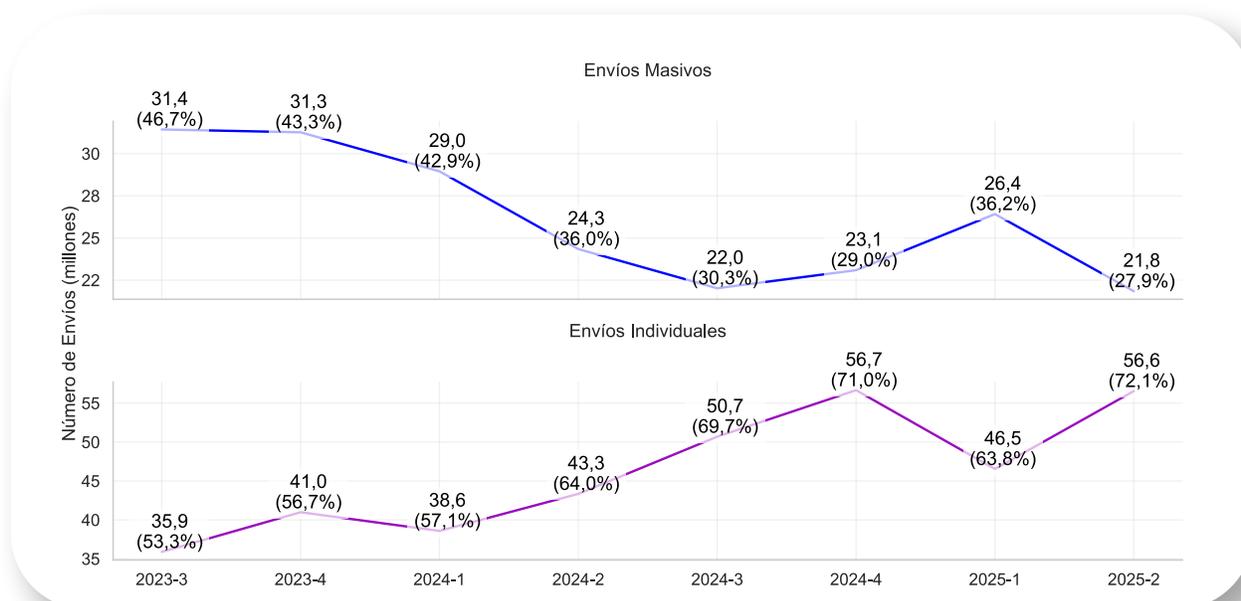
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 3.2. Número de envíos realizados por tipo

En el segundo trimestre de 2025, se registraron 56,6 millones de envíos individuales, lo que representó una participación de mercado del 72%. En contraste, los envíos masivos alcanzaron los 21,8 millones, con una participación del 28% en el mismo periodo.

**Gráfico 14.**

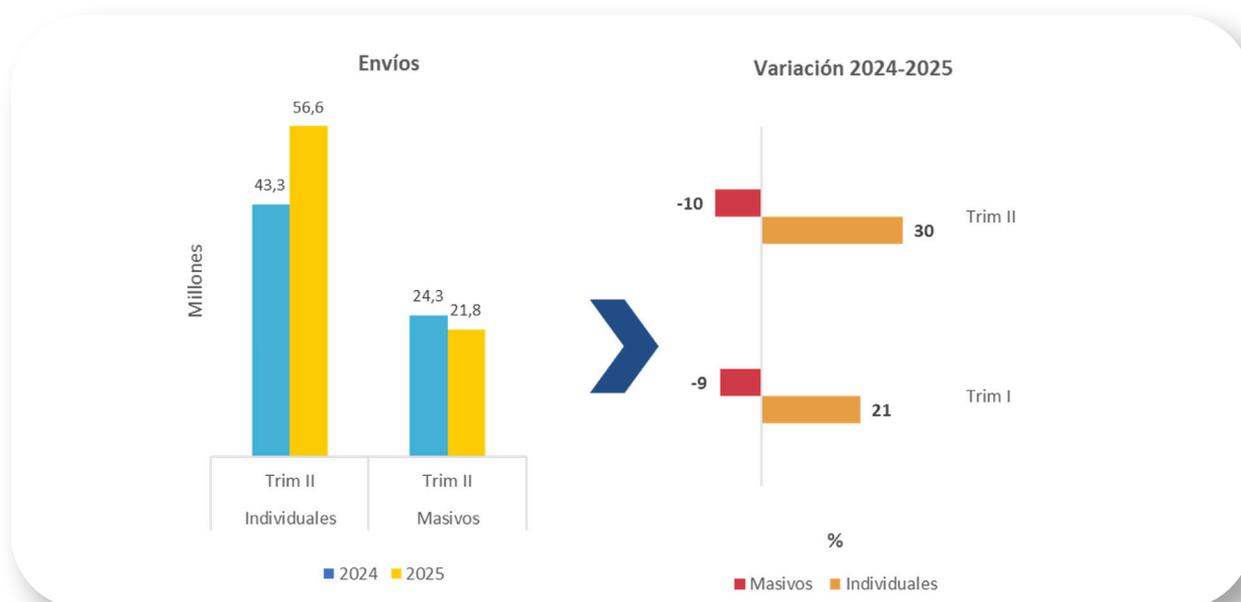
Número de envíos realizados por tipo de envío



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 13,2 millones en los envíos individuales del servicio de mensajería expresa durante el segundo trimestre de 2025, lo que representa una variación del 30% en comparación con el mismo período de 2024. Por otro lado, los envíos masivos experimentaron una disminución del 10% en relación con el segundo trimestre de 2024.

**Gráfico 15.**  
Envíos Mensajería Expresa II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025  
(millones de envíos)



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 3.3. Número de envíos realizados por ámbito

En el segundo trimestre de 2025, los envíos nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 53,4%, en comparación con los envíos locales e internacionales, que obtuvieron una participación del 31,8% y 14,8%, respectivamente (Gráfico 16).

El número de envíos internacionales y nacionales aumentaron en comparación con el mismo periodo de 2024 pasando de 5,2 millones a 11,6 millones y de 36,1 a 41,9 millones de envíos respectivamente, en el segundo trimestre de 2025.

En cuanto a los envíos locales, se observó una disminución respecto al mismo periodo de 2024, pasando de 26,4 millones a 24,9 millones en el segundo trimestre de 2025.

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

**Gráfico 16.**  
Número de envíos realizados por ámbito

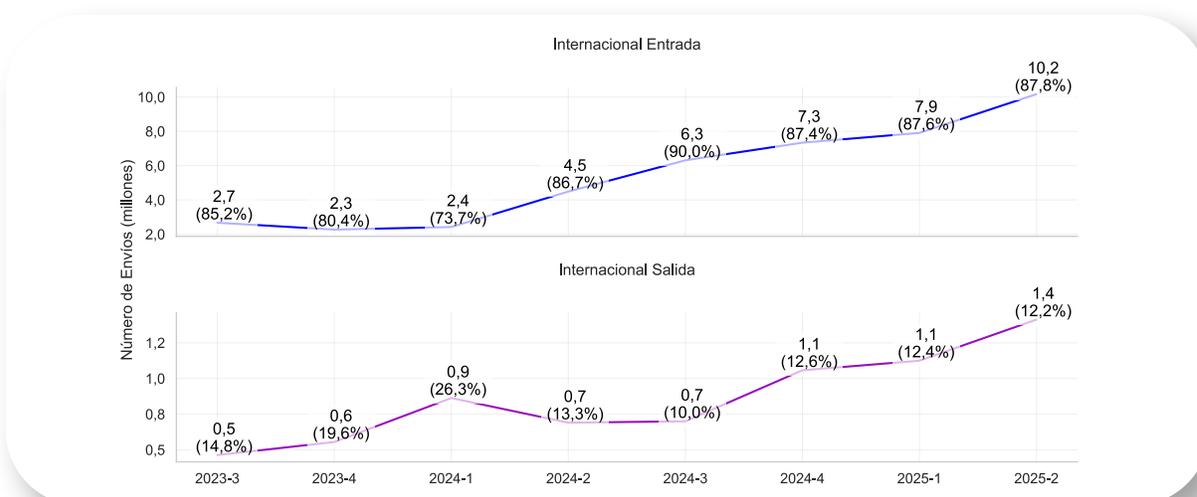


Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el segundo trimestre de 2025, los envíos internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 87,8%, en comparación con los envíos internacionales de salida, que representaron un 12,2% (Gráfico 17).

Los envíos internacionales de entrada aumentaron en un 127% en el segundo trimestre de 2025 pasando de 4,5 millones en 2024 a 10,2 millones en 2025. Por su parte, los envíos internacionales de salida en el segundo trimestre de 2025 alcanzaron los 1,4 millones, lo que representa un aumento del 105% en comparación con los 0,7 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2024.

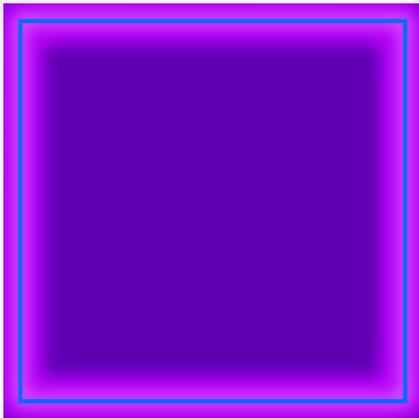
**Gráfico 17.**  
Número de envíos realizados por ámbito internacional



Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

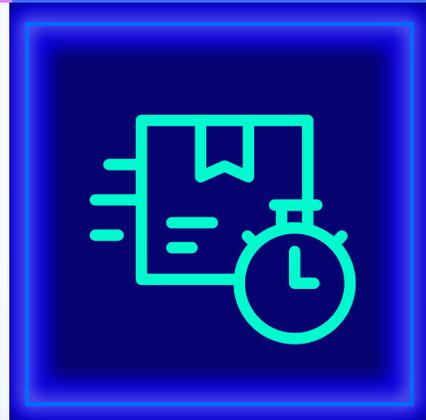


TIC



04

INGRESOS<sup>1</sup> DEL SERVICIO DE  
**MENSAJERÍA  
EXPRESA**



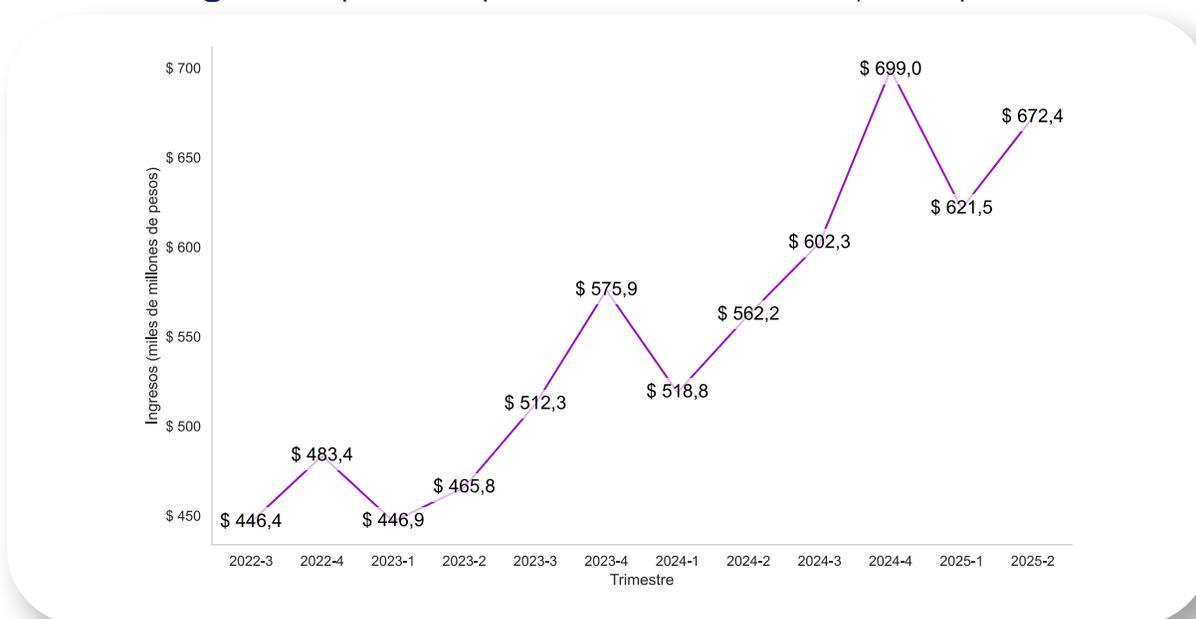
1. A partir del régimen de reporte de información establecido mediante la Resolución 5076 de 2016, los Ingresos del servicio de mensajería reportados por los operadores postales corresponden a los ingresos operacionales asociados a los envíos movilizados durante el periodo de reporte, discriminados por tipo de envío y ámbito; entendiéndose ingresos asociados como aquellos que se recibirían por la movilización de los objetos postales entregados por el o los usuarios remitentes.

## 4.1. Ingresos Trimestre

En el segundo trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa reportó ingresos totales de \$672.449 millones, de los cuales \$621.610 millones (92%) correspondieron a envíos individuales y \$50.840 millones (8%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 20% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2024, cuando se reportaron \$562.155 millones (Gráfico 18).

**Gráfico 18.**  
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 4.1.1 Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)

La variación del 20% en los ingresos totales del servicio de mensajería expresa en el segundo trimestre de 2025, en comparación con el mismo periodo de 2024, se debió principalmente al crecimiento del 20% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos aumentaron 19% en el segundo trimestre de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024. La mayor variación en los envíos masivos se presentó en los envíos Nacionales con un aumento de 45%.

**Tabla 4.**

Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito  
Variación porcentual (II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025)  
(miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2024-2	2025-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 74,4	\$ 91,5	23%
	Local	\$ 58,6	\$ 49,9	-15%
	Nacional	\$ 386,6	\$ 480,3	24%
	<b>Total</b>	<b>\$ 519,6</b>	<b>\$ 621,6</b>	<b>20%</b>
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,1	\$ 0,1	-26%
	Local	\$ 25,4	\$ 26,1	3%
	Nacional	\$ 17,0	\$ 24,6	45%
	<b>Total</b>	<b>\$ 42,6</b>	<b>\$ 50,8</b>	<b>19%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>\$ 562,2</b>	<b>\$ 672,4</b>	<b>20%</b>

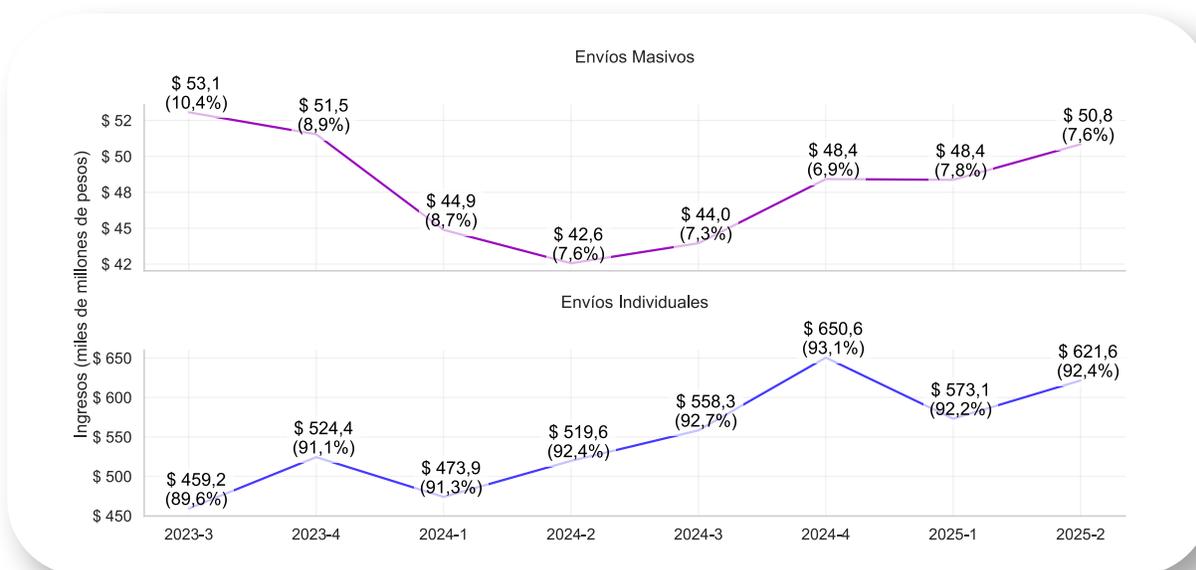
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 4.2. Ingresos reportados por tipo de envío

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 92,4% en el mercado, en contraste con el 7,6% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

**Gráfico 19.**

Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío  
(miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

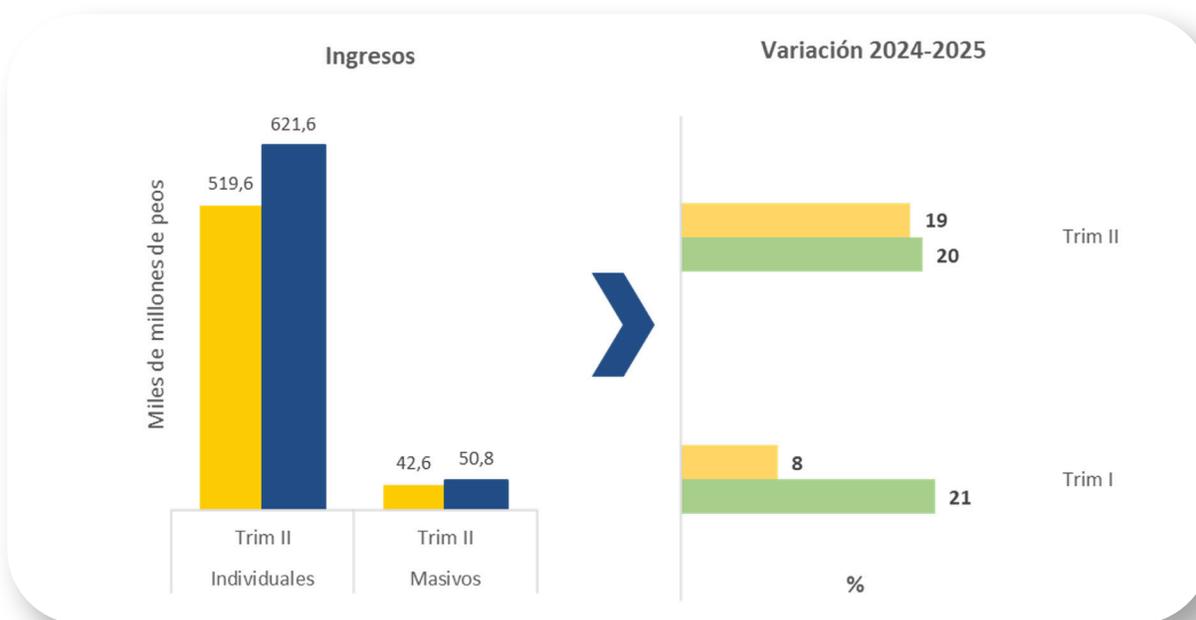
# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales del servicio de mensajería expresa alcanzaron los \$621.610 millones, lo que representa un crecimiento del 20% en comparación con el mismo periodo de 2024.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos incrementaron 19%, pasaron de \$42.558 millones en el segundo trimestre de 2024 a \$50.839 millones en el mismo periodo de 2025. (ver Gráfico 20).

## Gráfico 20.

Ingresos mensajería expresa II Trimestre 2024 – II Trimestre 2025  
(miles de millones de pesos)



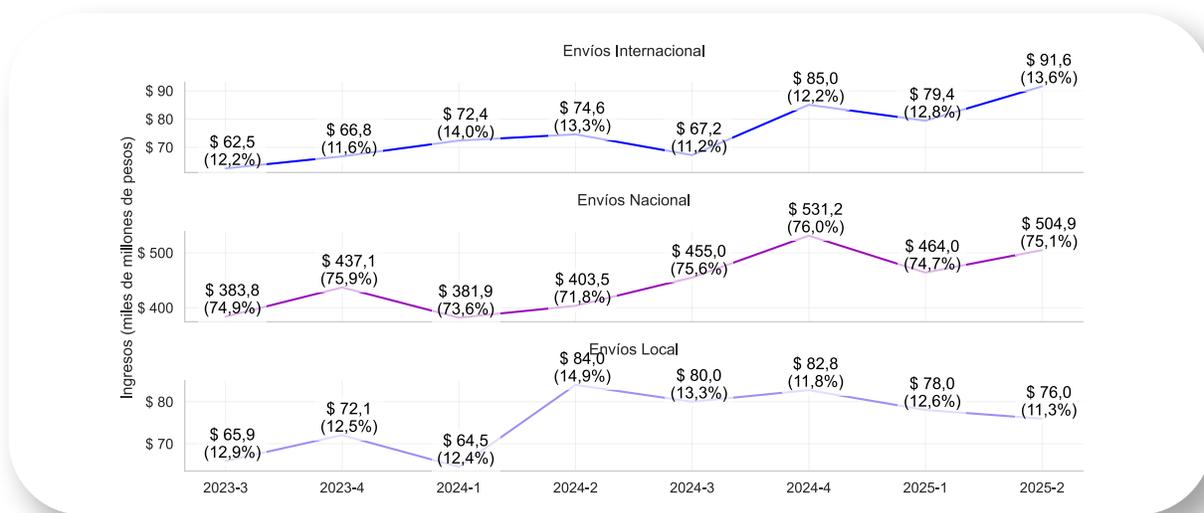
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 4.3. Ingresos reportados por ámbito

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales representaron la mayor participación del mercado, con un 75,1%. En comparación, los envíos locales e internacionales en conjunto aportaron el 24,9% del total. (ver Gráfico 21).

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos nacionales e internacionales aumentaron un 25% y 23 respectivamente en comparación con el mismo periodo de 2024. Por su parte, los ingresos por envíos locales disminuyeron en un 10%.

**Gráfico 21.**  
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



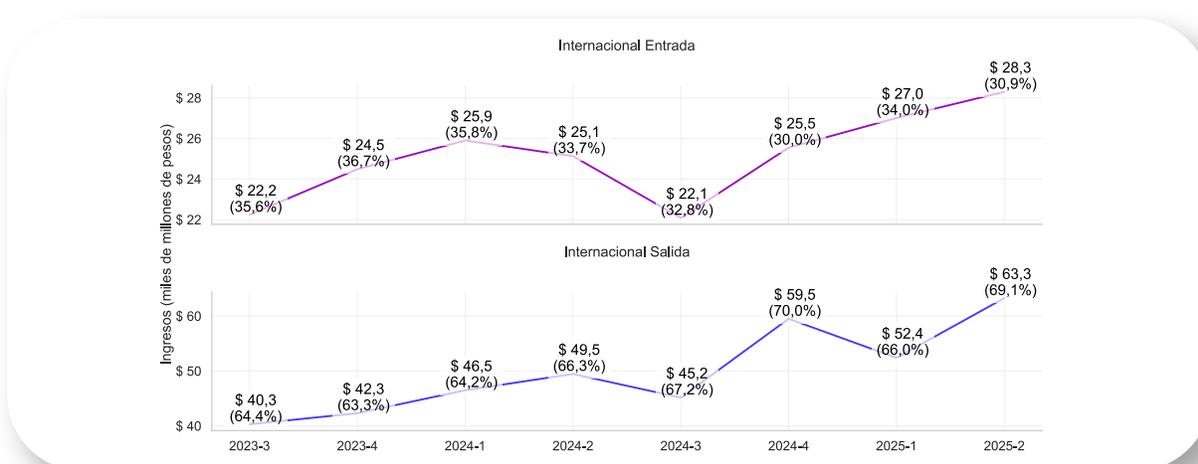
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos internacionales de salida representaron la mayor participación en el mercado con un 69,1%, mientras que los ingresos por envíos internacionales de entrada representaron un 30,9% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de mensajería expresa del ámbito internacional de salida crecieron un 28%, pasando de \$49.457 millones en 2024 a \$63.259 millones en 2025.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacionales de entrada mostraron una variación del 13% en el segundo trimestre de 2025, aumentando \$3.169 millones en comparación con el mismo periodo de 2024.

**Gráfico 22.**  
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

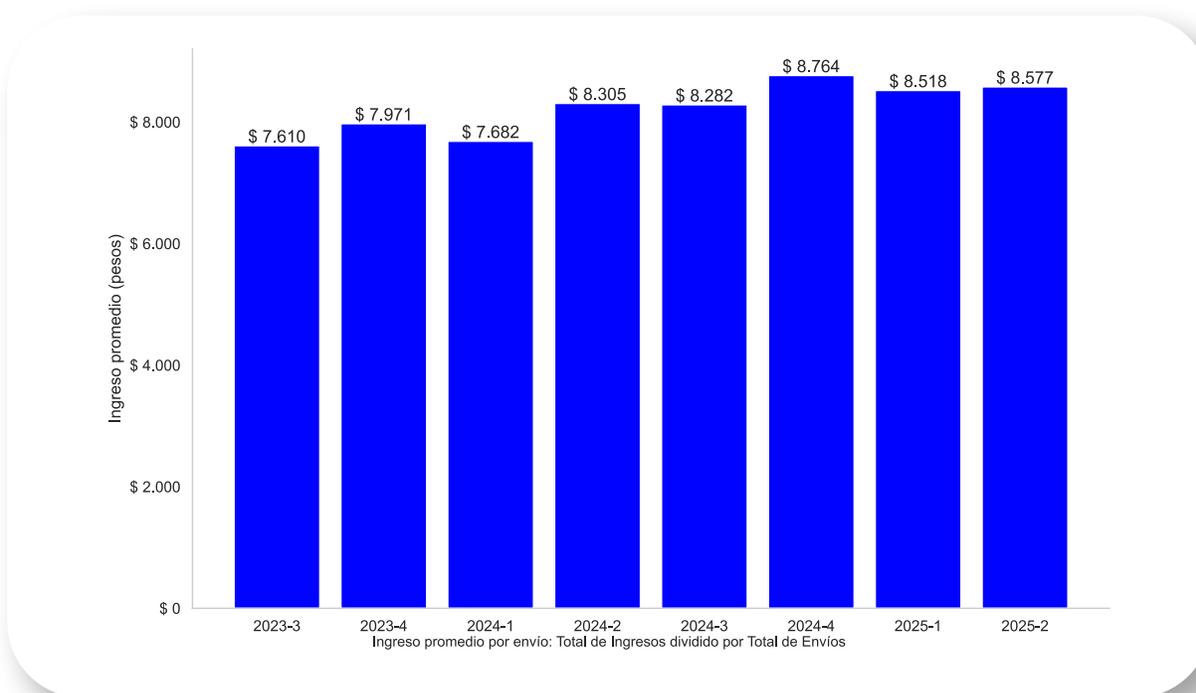
# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

## 4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa

Para el segundo trimestre de 2025, el ingreso promedio por envío para el servicio de mensajería expresa registró un valor de \$8.577, presentando una variación de 7% frente al mismo periodo de 2024.

**Gráfico 23.**

Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)



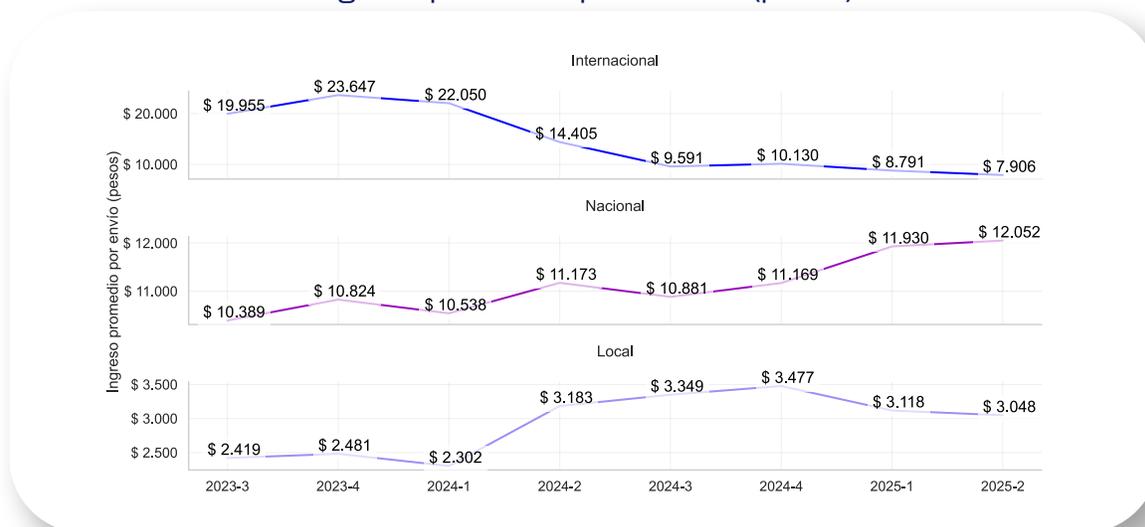
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 4.5. Ingreso promedio por ámbito

El ámbito de mensajería expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$12.052 en el segundo trimestre de 2025. Este valor es superior al del mismo periodo de 2024, cuando el ingreso promedio fue de \$11.173 (Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$7.906 en el segundo trimestre de 2025, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2024 cuando se registró \$14.405. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.048, frente a \$3.183 en el mismo periodo de 2024.

**Gráfico 24.**  
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

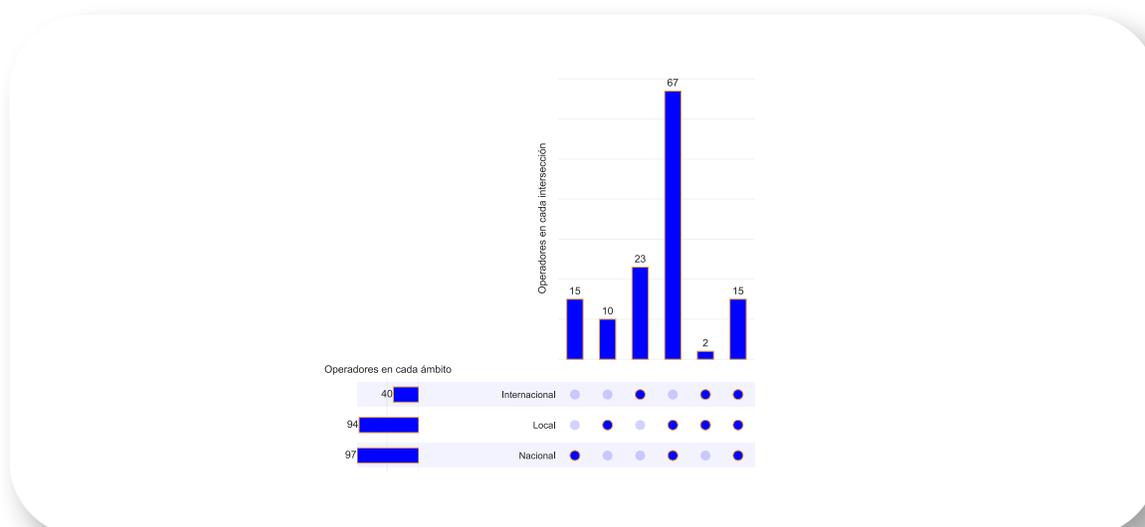


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

El número total de operadores que prestaron el servicio de mensajería expresa en el Segundo trimestre de 2025 fue de 132. De los operadores, 97 realizaron envíos en el ámbito nacional, 94 en el ámbito local y 40 en el internacional. (Gráfico 25).

Se destaca que 15 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional), 2 operadores en ámbito Local e Internacional, 67 operadores en dos ámbitos (local y nacional), por su parte 23 operadores realizaron envíos únicamente el ámbito Internacional, 10 únicamente el ámbito Local y 15 únicamente en el ámbito Local.

**Gráfico 25.**  
Número de operadores de mensajería expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

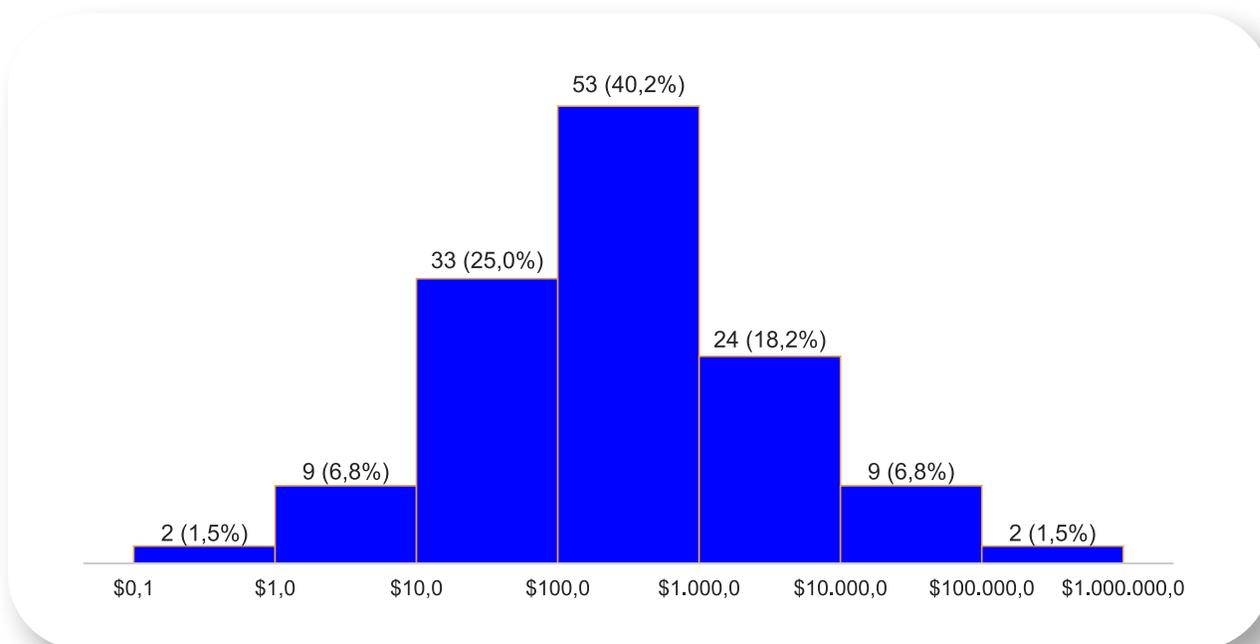
## 4.6. Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre

Para el segundo trimestre de 2025, el 40,2% (53 operadores) del total de operadores de mensajería expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 25% (33 operadores) ingresos entre \$10 y \$100 millones y el 18,2% (24 operadores) reportó ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones. (Gráfico 26).

El 8,3% de los operadores (11 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el segundo trimestre de 2025 y un 8,3% (11 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

**Gráfico 26.**

Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre  
(millones de pesos)



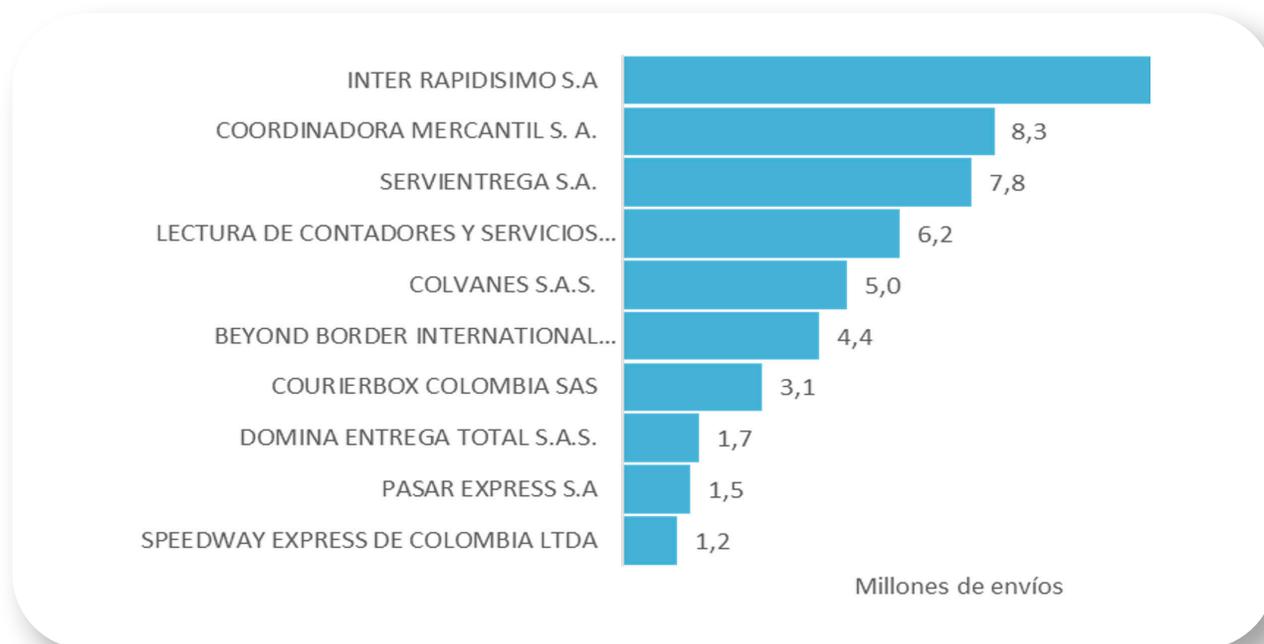
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

En el segundo trimestre de 2025, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de mensajería expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 12 millones de envíos. En segundo lugar Coordinadora Mercantil S.A con 8,3 millones, en el tercer lugar Servientrega S.A., (7,8 millones). A continuación, se ubicaron Lectura de Contadores y Servicios Complementarios a Tiempo LTDA (6,2 millones), Colvanes S.A.S (5 millones), Beyond Border International Courier S.A.S. (4,4 millones), Courierbox Colombia SAS (3,1 millones), Domina Entrega Total S.A.S. (1,7 millones), Pasar Express S.A (1,5 millones) y Speedway Express de Colombia LTDA (1,2 millones).

Estos diez operadores fueron los que registraron el mayor número de envíos durante el periodo analizado (Ver Gráfico 27).

**Gráfico 27.**  
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

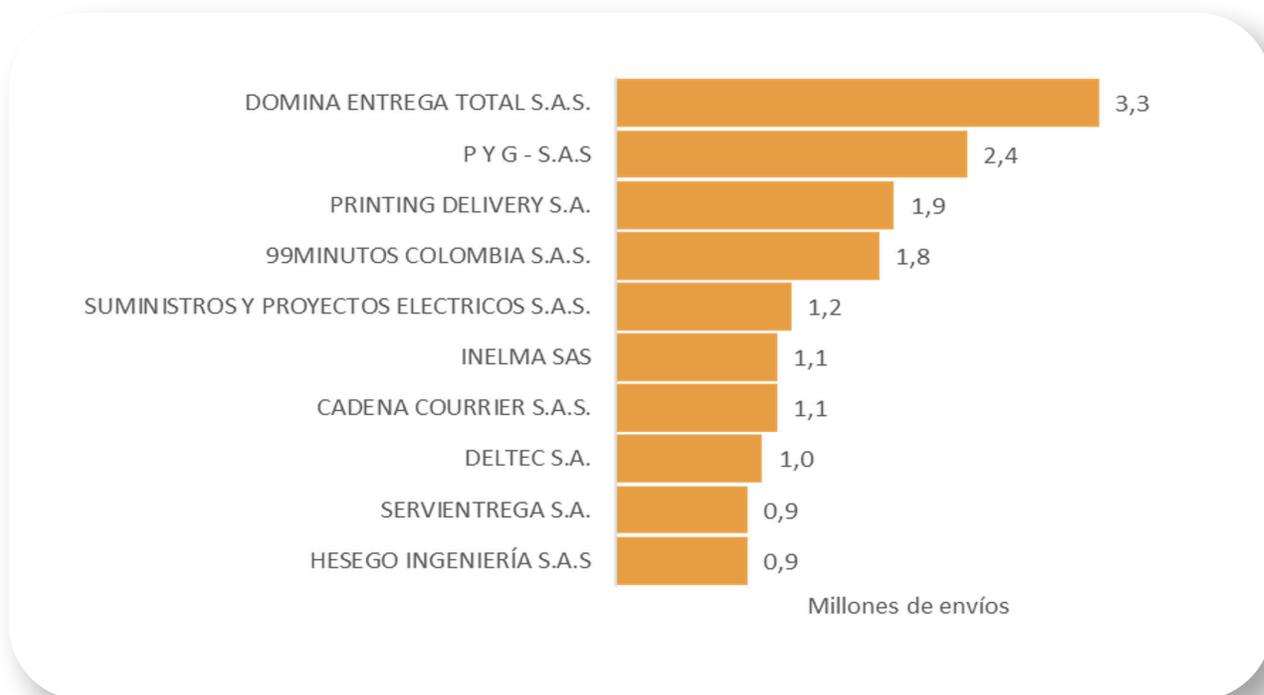
# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el segundo trimestre de 2025, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con 3,3 millones de envíos. En segundo lugar PYG S.A.S. con 2,4 millones, seguida por Printing Delivery S.A. con 1.9 millones. A continuación 99Minutos Colombia S.A.S (1,8 millones), Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S, (1,2 millones), Inelma S.A.S y Cadena Courier S.A.S ambas con 1,1 millones, Deltec S.A. (1 millón) y cierran el top 10 con 0,9 millones de envíos: Servientrega S.A. y Hesegeo Ingeniería S.A.S.

Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 28).

## Gráfico 28.

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## 4.8. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)

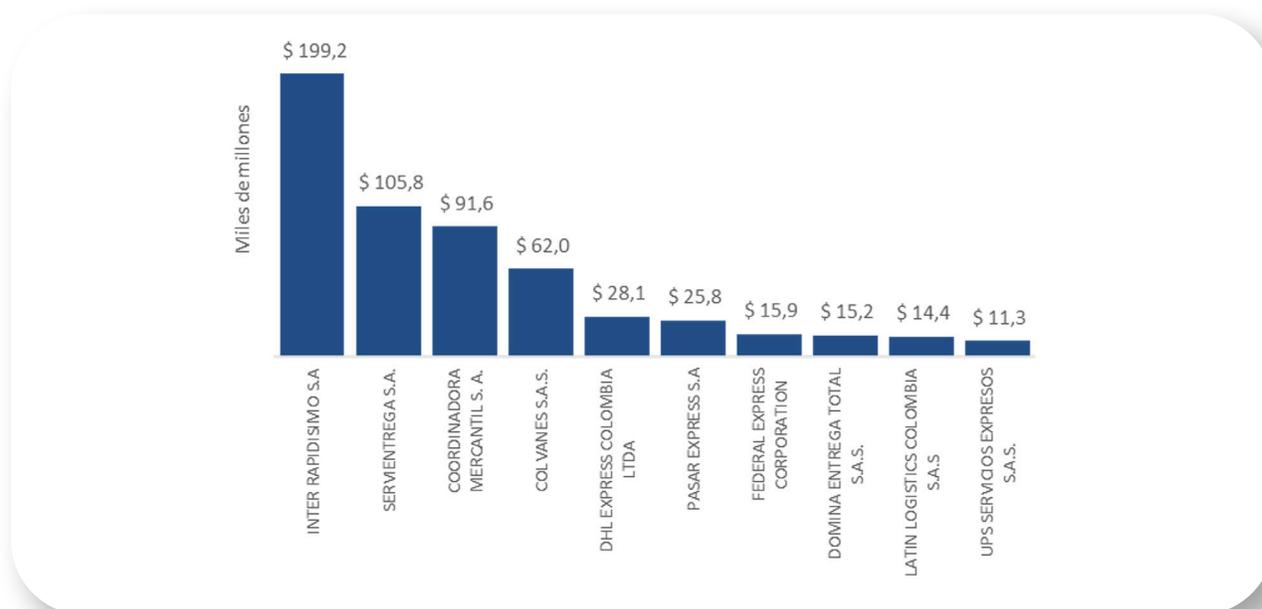
En el segundo trimestre de 2025, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de mensajería expresa individual con ingresos de \$199.222 millones. En segundo lugar, se ubicó Servientrega S.A., con \$105.839 millones, seguida por Coordinadora Mercantil S.A. con \$91.613 millones, Colvanes S.A. con \$62.006 millones.

Otros operadores destacados fueron DHL Express Colombia Ltda con \$28.051 millones, Pasar Express S.A. con \$25.812 millones, Federal Express Corporation \$15.905 millones, Domina Entrega Total S.A.S con \$15.211, Latin Logistics Colombia S.A.S millones con \$14.386 millones y UPS Servicios Expresos S.A.S. con \$11.255 millones.

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos individuales durante el periodo analizado (ver Gráfico 29).

**Gráfico 29.**

10 principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

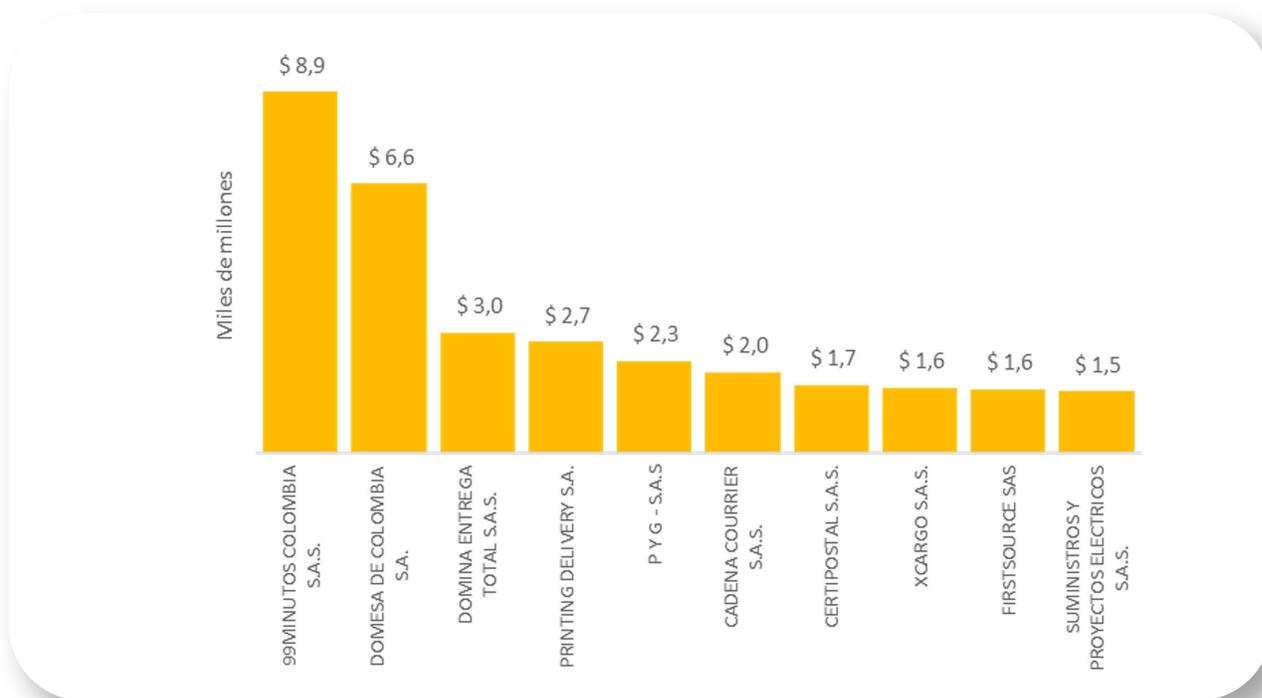
En el segundo trimestre de 2025, 99Minutos Colombia S.A.S se consolidó como el principal operador de mensajería expresa masiva, con ingresos de \$8.912. En segundo lugar, Domesa de Colombia S.A, con ingresos de \$6.641. En tercer lugar, Domina Entrega Total S.A.S. (\$2.965 millones).

Otros operadores destacados Printing Delivery S.A. (\$2.713 millones), PYG S.A.S. (\$2.252 millones), Cadena Courrier S.A.S. con (\$1.971 millones), Certipostal S.A.S. (\$1.678 millones), Xcarga S.A.S. con (\$1.592 millones), Firstsource SAS con (\$1.555 millones) y Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. (\$1.510 millones).

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 30).

## Gráfico 30.

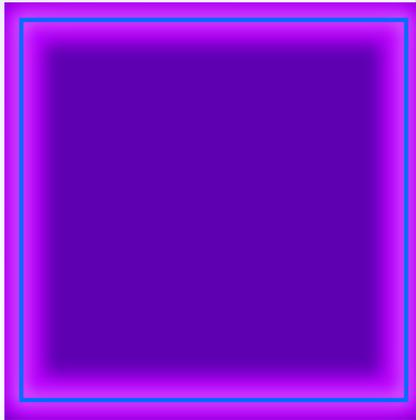
10 principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025



TIC



# ***GLOSARÍO***



*Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016:*

**Servicio de mensajería expresa:** servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 Kg.

**Servicio de correo:** servicios postales prestados por el Operador Postal Oficial o concesionario de correo.

**Tipo de servicios de correo:**

Correspondencia: para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 Kg.

Encomienda: para este servicio se manejan envíos desde 2 Kg hasta 30 Kg.

**Tipos de envíos**

**Envíos masivos:** cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

**Envíos individuales:** entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

**Ámbito:**

**Local:** envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

**Nacional:** envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en las que fue recibido por el operador postal.

**Internacional salida:** envíos de Colombia hacia el exterior.

**Internacional entrada:** envíos del exterior hacia Colombia.

**Nota aclaratoria**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de la Resolución CRC 5050 de 2016.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2025

 [ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@Ministerio\\_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)