



**TIC**





**TIC**



**Boletín Trimestral**

# **Sector Postal**

**Segundo Trimestre de 2025**



[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## Contenido

1. Servicio de Correo
2. Ingresos del Servicio de Correo
3. Servicio de Mensajería Expresa
4. Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa
5. Servicios Postales de Pago
6. Ingresos Servicio Postales de Pago

## **Introducción**

Con una periodicidad trimestral el boletín del Sector Postal busca divulgar los datos relevantes de los servicios de Correo y Mensajería Expresa, con base en los datos y el comportamiento de los operadores postales.

Esta edición presenta la información sectorial para el segundo trimestre de 2025 (2T-2025), de los reportes periódicos que realizan los operadores de servicios postales de acuerdo con la normatividad vigente.

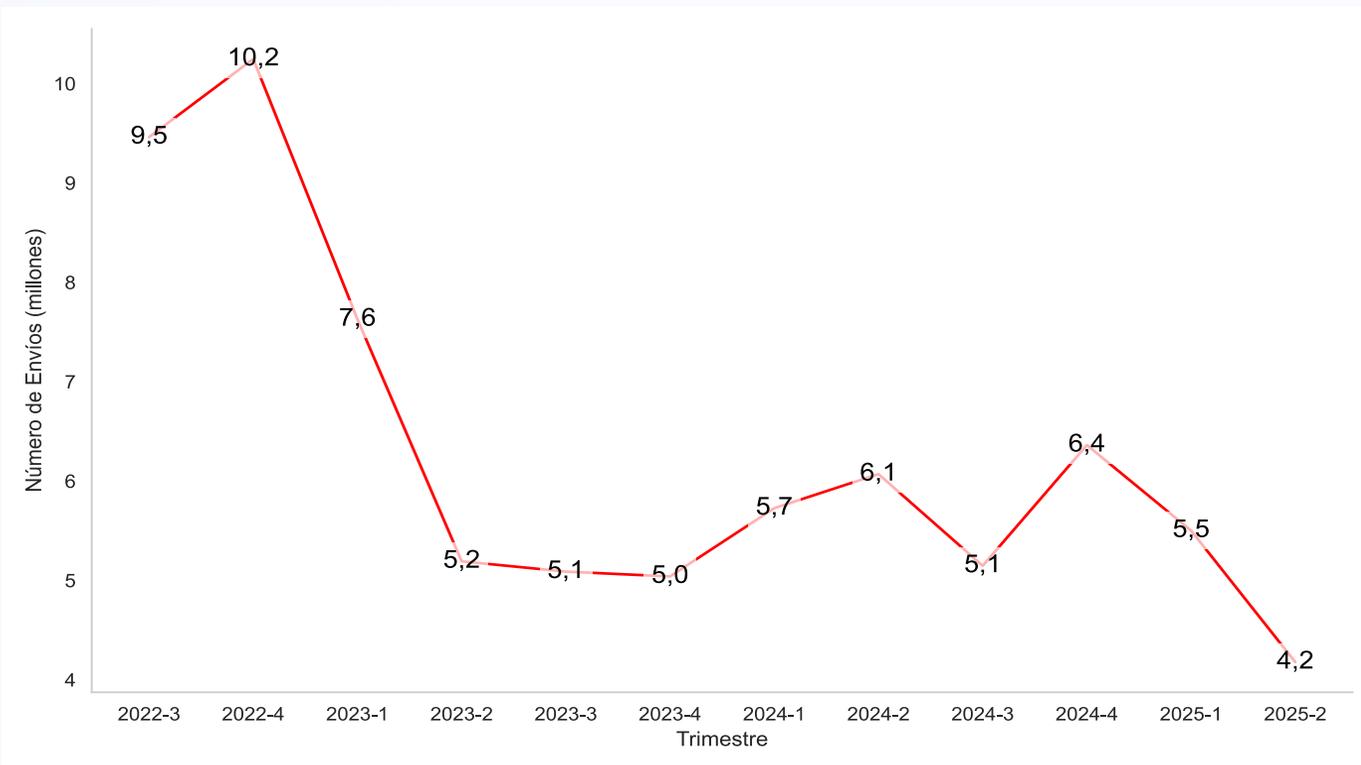


[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## 01. Servicio de correo

# Número de envíos realizados en el servicio de correo

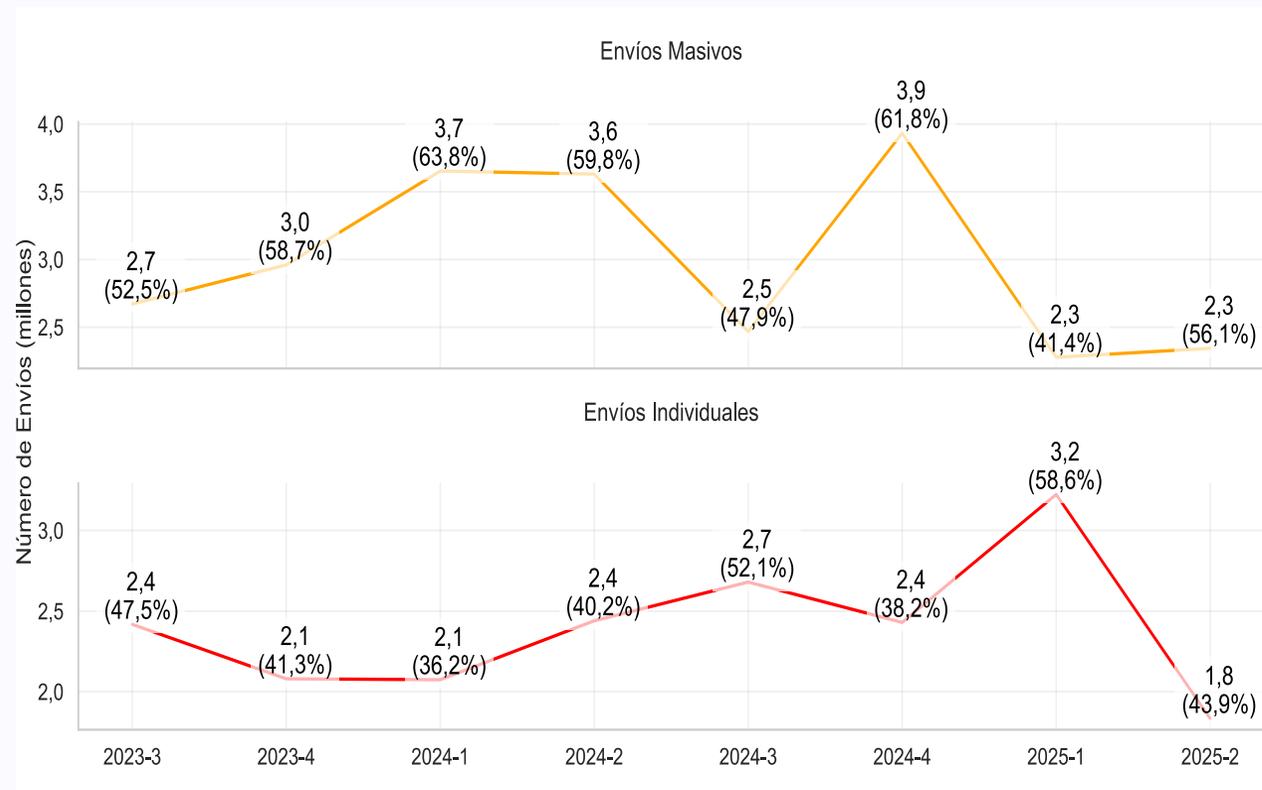


En el segundo trimestre de 2025, Servicios Postales Nacionales S.A. movilizó un total de 4,2 millones de envíos.

**Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.**  
**Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025**

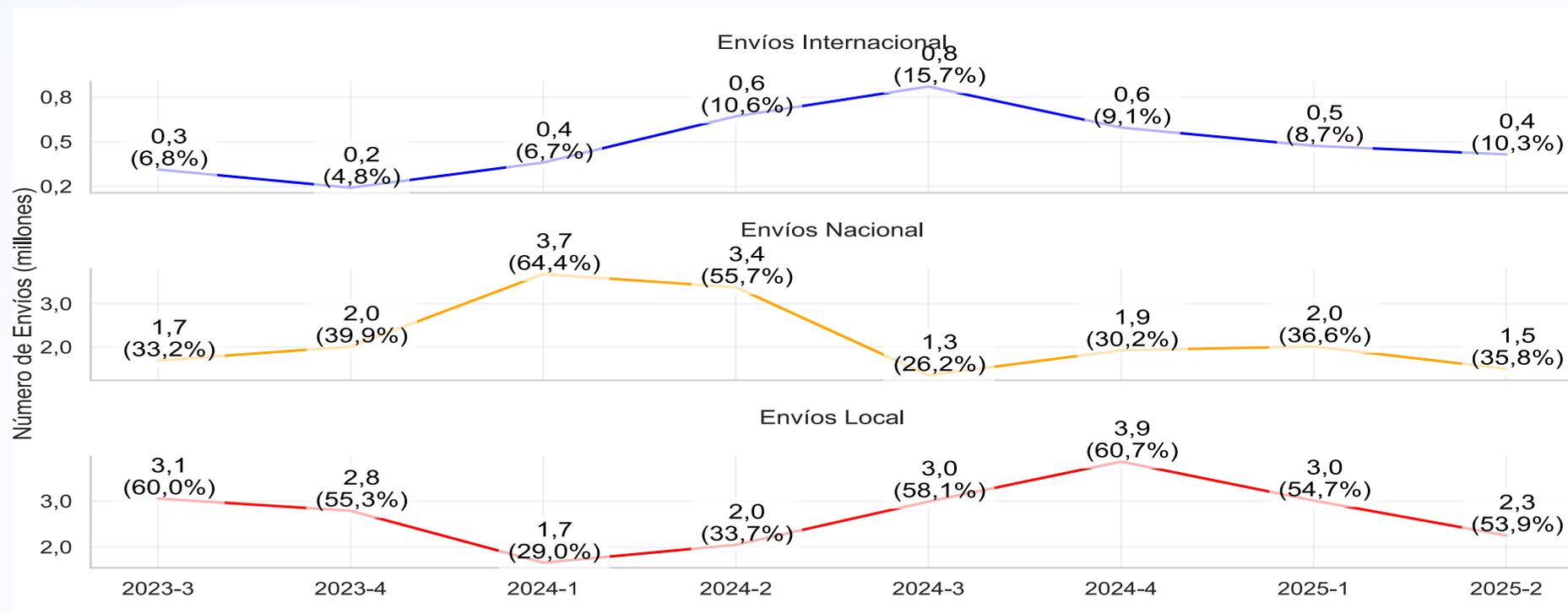
## Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

Durante el segundo trimestre de 2025, del total de envíos realizados en el servicio de correo, se realizaron 2,3 millones de envíos en el servicio de correo tipo masivo y 1,8 millones de envíos en el servicio de correo individual.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

# Número de envíos realizados por ámbito (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

En el segundo trimestre de 2025, los envíos realizados a nivel Local registraron la mayor participación en el servicio de correo, alcanzando un 53,9% del total. A continuación, se situaron los envíos Nacionales que representaron un 35,8%, mientras los envíos Internacionales abarcaron un 10,3% del mercado.



[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## 02. Ingresos del servicio de correo

# Ingresos reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)

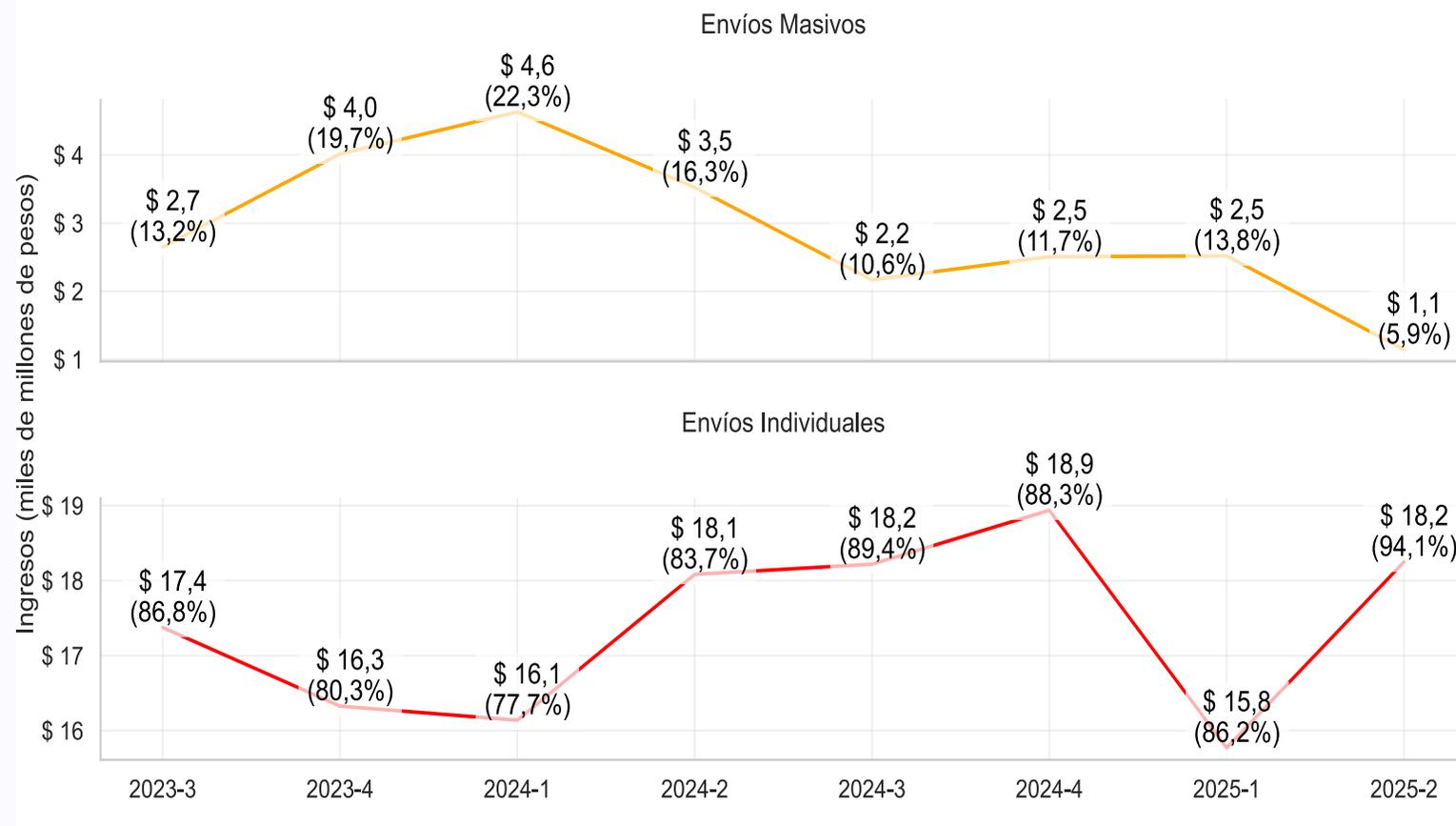


En el segundo trimestre de 2025, los ingresos reportados en el servicio de correo alcanzaron los \$19.396 millones, evidenciando una disminución de \$2.213 millones en comparación con el mismo período de 2024.

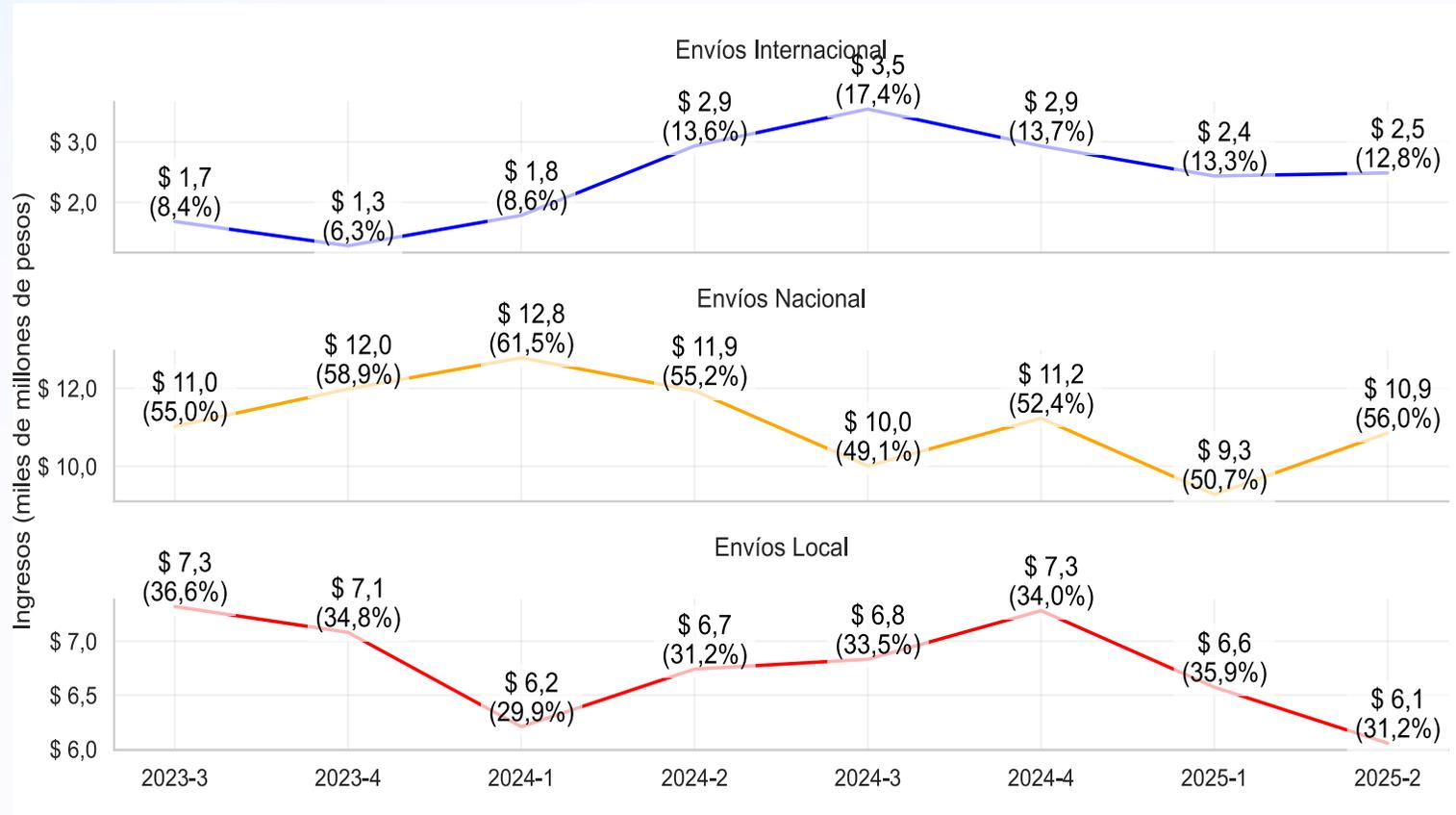
**Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.**  
**Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025**

# Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)

En el segundo trimestre de 2025, el 94,1% de los ingresos del servicio de correo correspondió al segmento de envíos individuales, mientras que el 5,9% correspondió a envíos masivos.



# Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2025, los ingresos reportados en el ámbito nacional registraron la mayor participación, alcanzando un 56%. Los ingresos del ámbito local representaron un 31,2%, mientras que los del ámbito internacional alcanzaron un 12,8%.



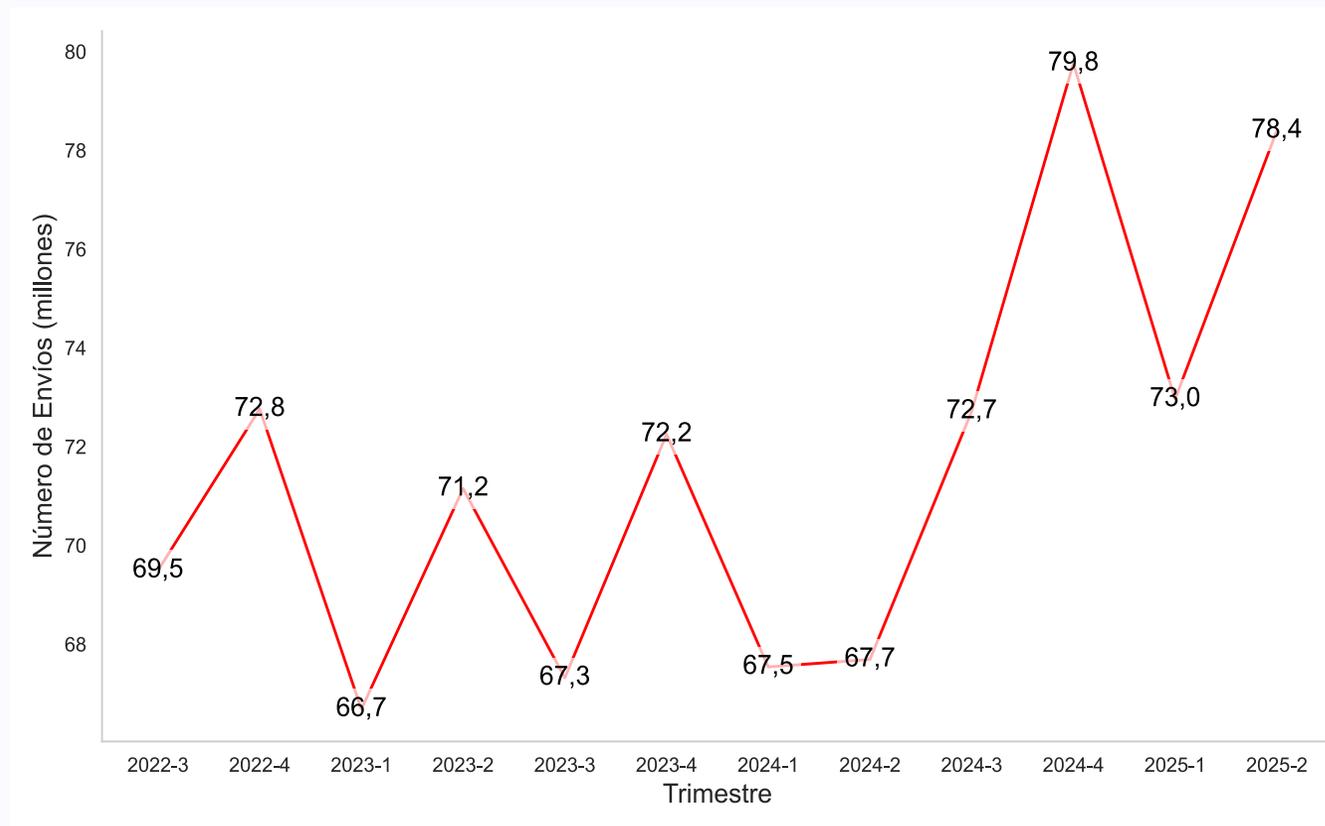
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



### 03. Servicio de Mensajería expresa

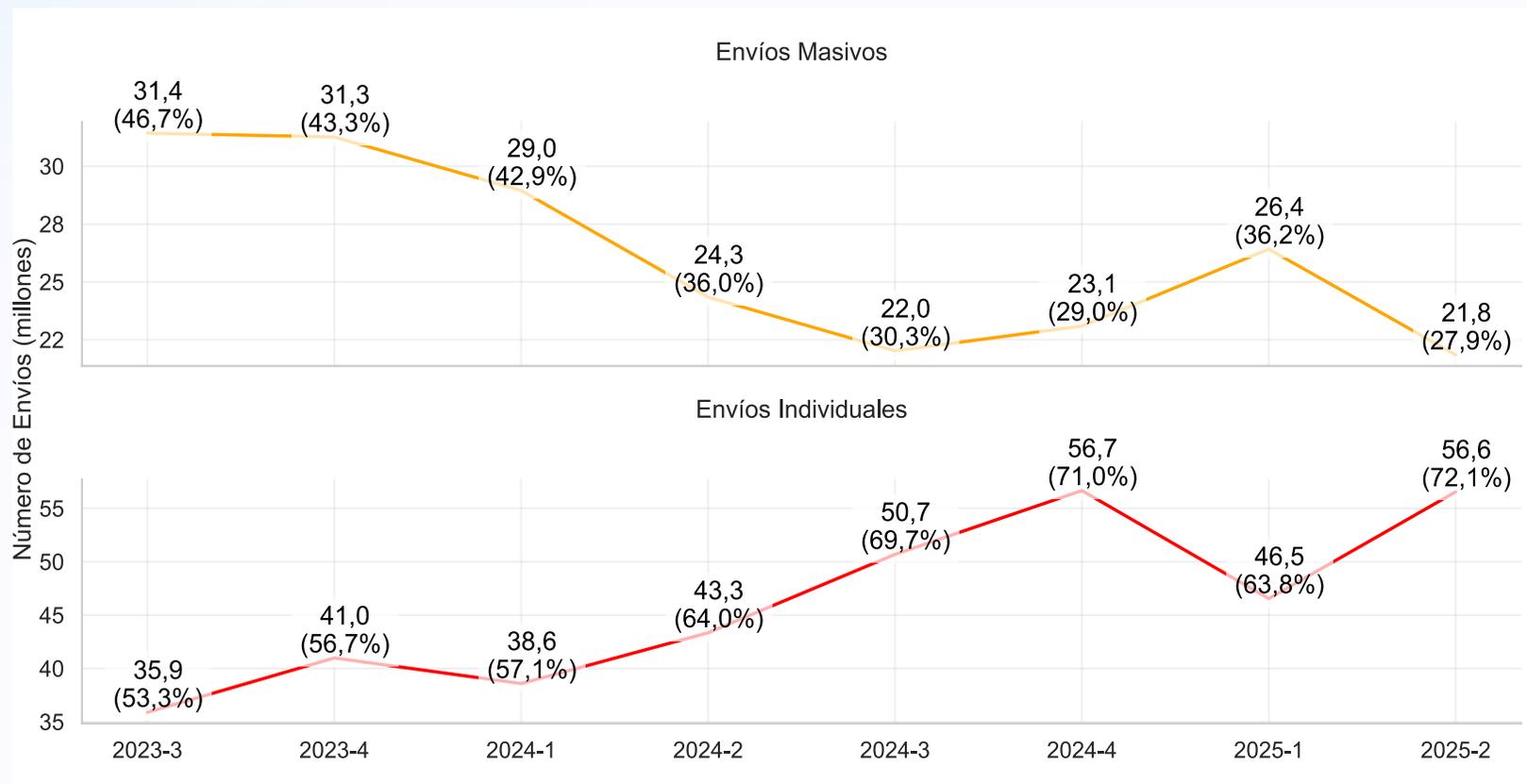
# Número de envíos servicio de mensajería expresa

En el segundo trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa registró un total de 78,4 millones de envíos, lo que representa un aumento de 10,7 millones en comparación con el mismo período de 2024.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

## Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

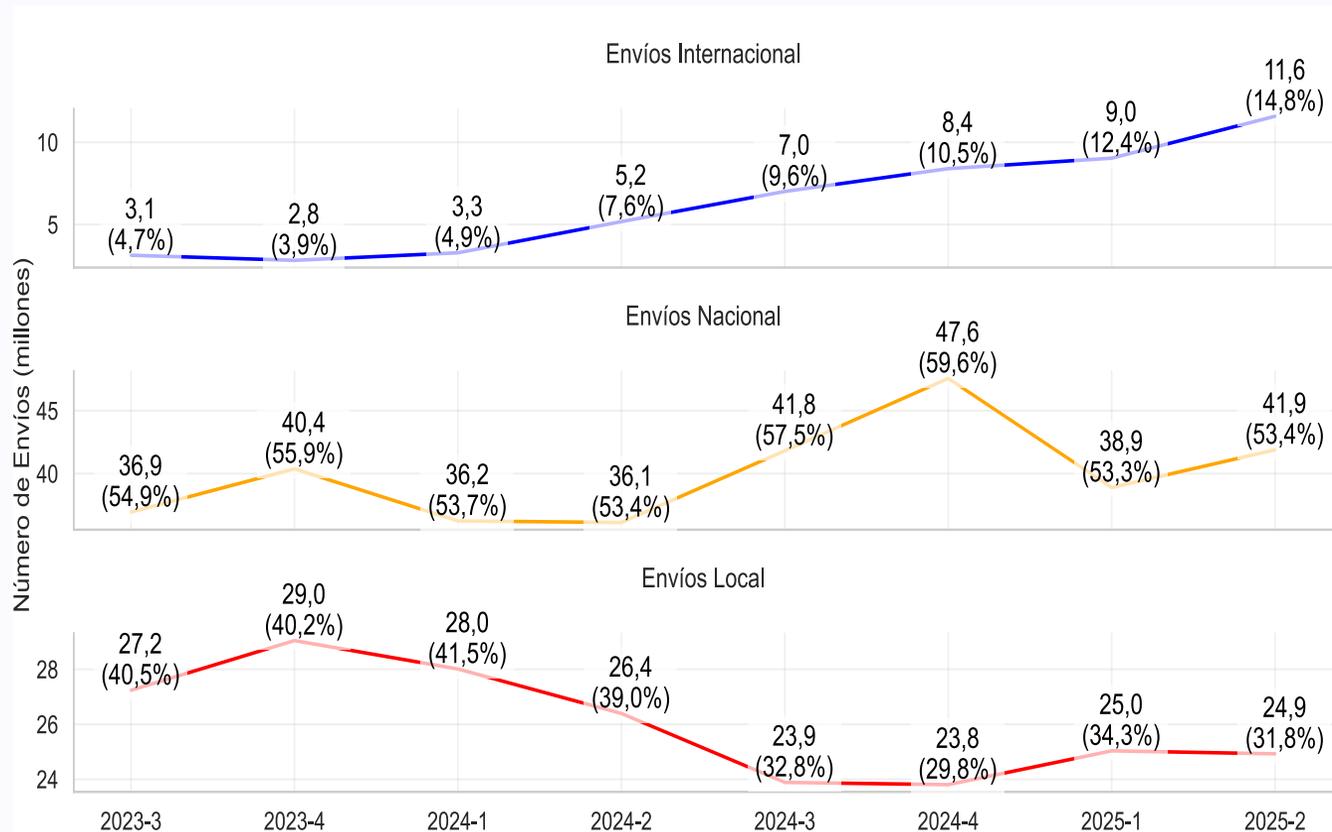


Durante el segundo trimestre de 2025, los envíos individuales en el servicio de mensajería expresa representaron el 72,1% del total del mercado, mientras que los envíos masivos alcanzaron el 27,9%.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

# Número de envíos realizados por ámbito (millones)

En el segundo trimestre de 2025, los envíos del ámbito nacional registraron la mayor participación en el servicio de mensajería expresa, alcanzando un 53,4% del total. Los envíos del ámbito local representaron un 31,8% mientras que los envíos del ámbito internacional alcanzaron un 14,8%.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
 Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

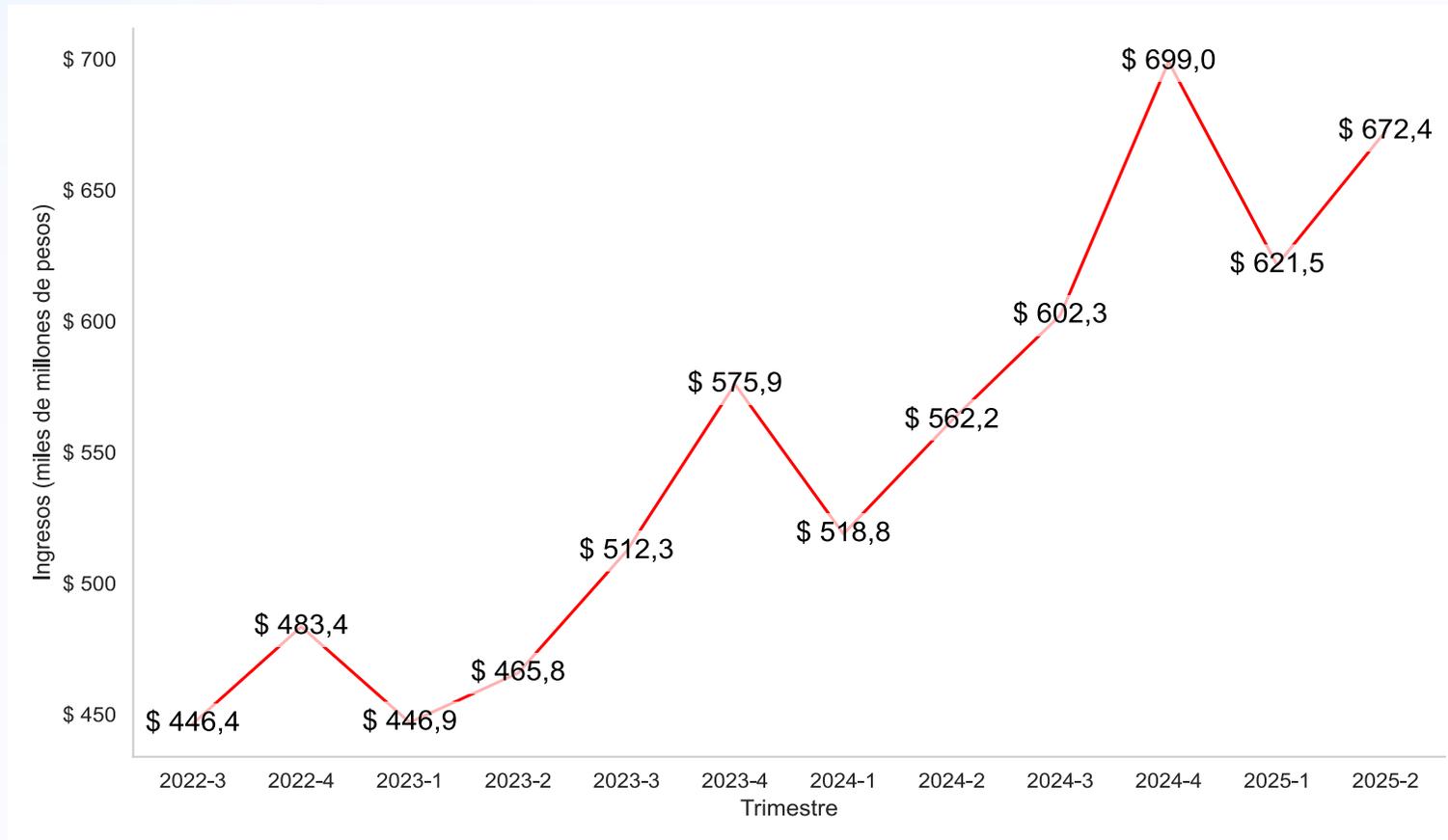


[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## 04. Ingresos del servicio de Mensajería expresa

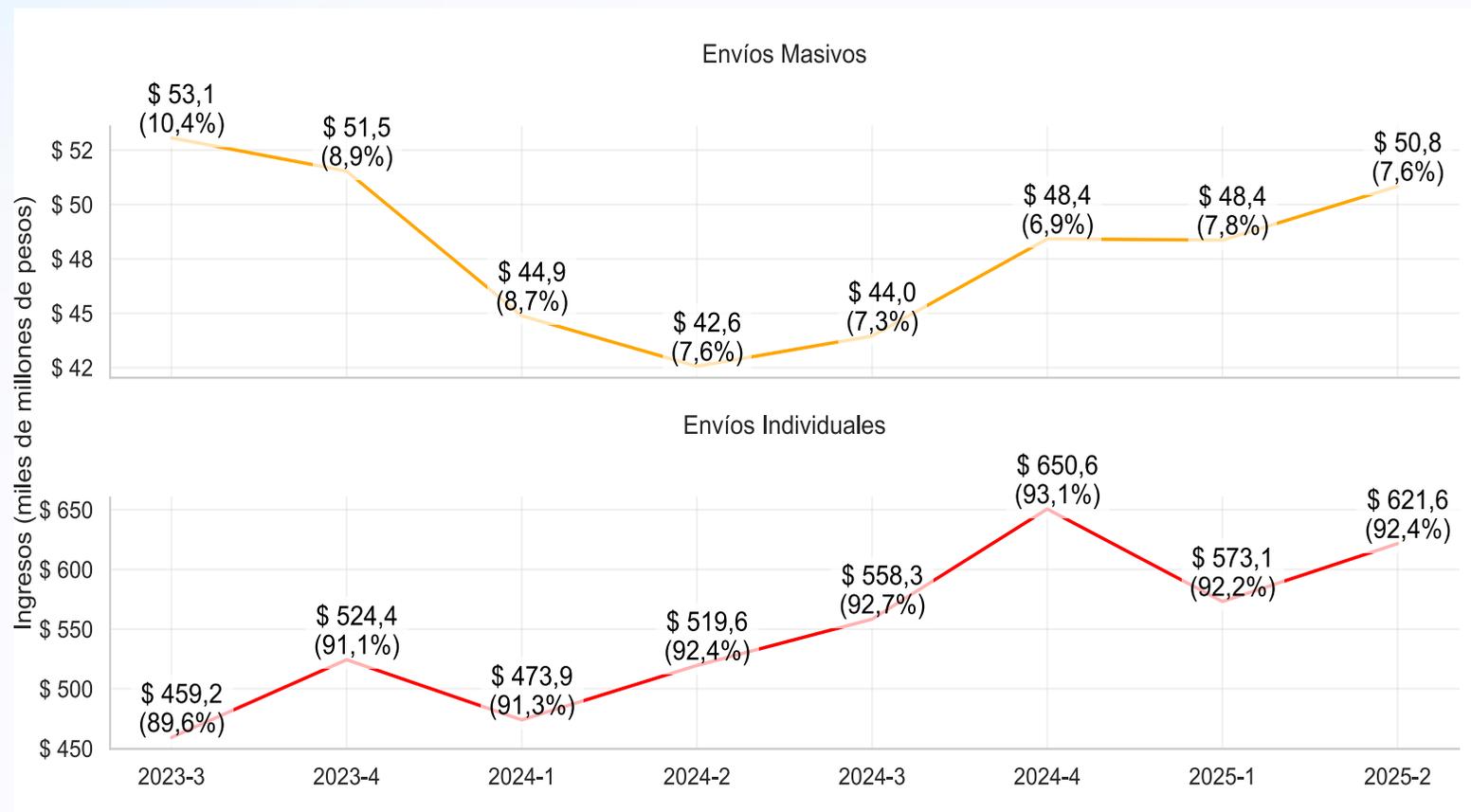
# Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2025, los ingresos del servicio de mensajería expresa alcanzaron un valor de \$672.449 millones, lo que representa un aumento de 20% en comparación con el mismo periodo de 2024.

**Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025**

# Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales en el servicio de mensajería expresa alcanzaron un 92,4% del total de ingresos. Por su parte los envíos masivos representaron el 7,6%

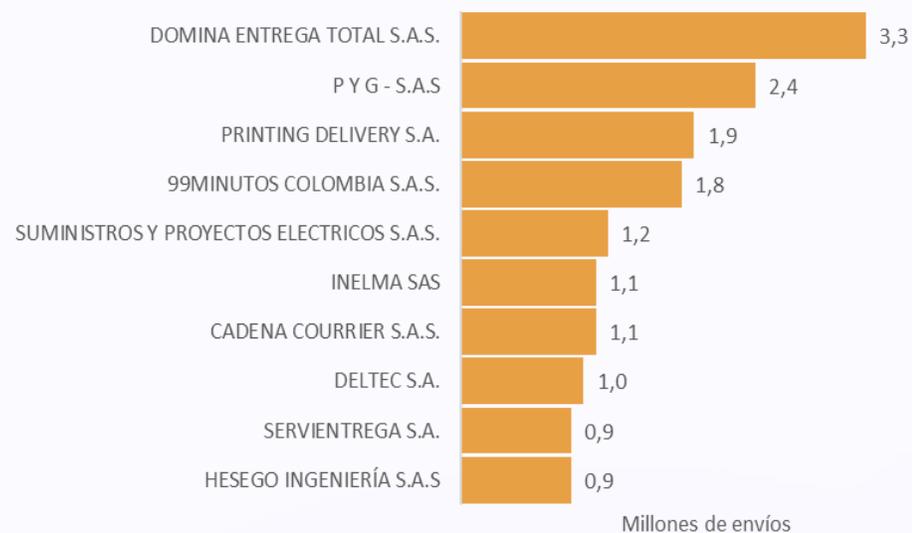
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 26 de agosto de 2025

### 10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



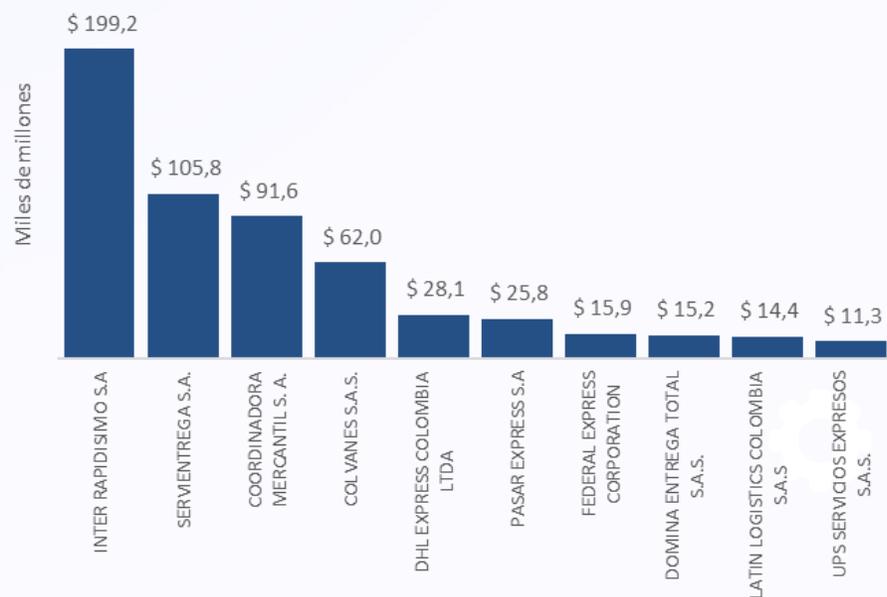
En el segundo trimestre de 2025, las empresas que lideraron el servicio de mensajería expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 12 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 8,3 millones y Servientrega S.A. que alcanzó 7,8 millones de envíos.

### 10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



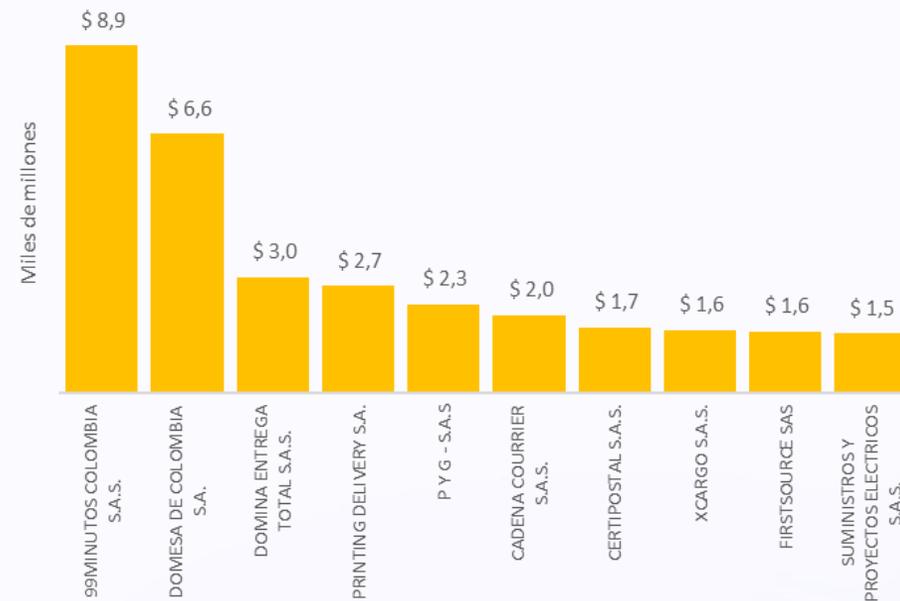
La empresa con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el segundo trimestre de 2025 fue Domina Entrega Total S.A.S con 3,3 millones de envíos.

### 10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo individuales en el trimestre (miles de millones)



En el segundo trimestre de 2025, las empresas que lideraron por concepto de ingresos por el servicio de mensajería expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 199 mil millones de pesos, Servientrega S.A. que alcanzó los 105 mil millones de pesos y Coordinadora Mercantil S.A. con 91 mil millones de pesos.

### 10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo masivos en el trimestre (miles de millones)



La empresa con el mayor ingreso de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el segundo trimestre de 2025 fue 99Minutos Colombia S.A.S con 9 mil millones de pesos.

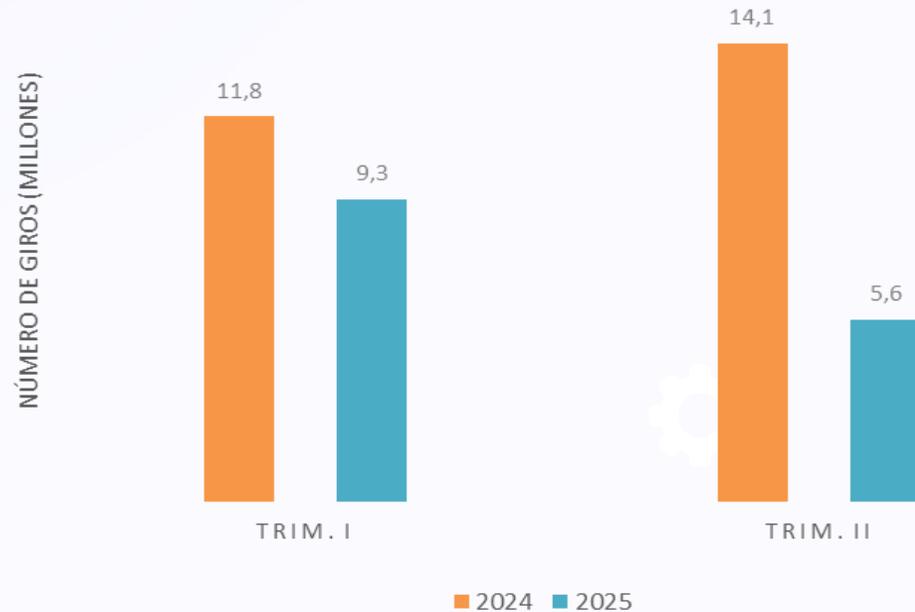


## 05. Servicios Postales de Pago



[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

# Número de giros para el servicio de Postales de Pago (millones de giros)



Para el segundo trimestre de 2025 se registraron giros por 5,6 millones en los servicios postales de pago, continuando la tendencia decreciente respecto al mismo período de 2024, de igual forma, dicho descenso se refleja frente al primer trimestre 2025.

Fuente: [postdata.gov.co/dataset/postal-de-pago](https://postdata.gov.co/dataset/postal-de-pago)  
Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2025

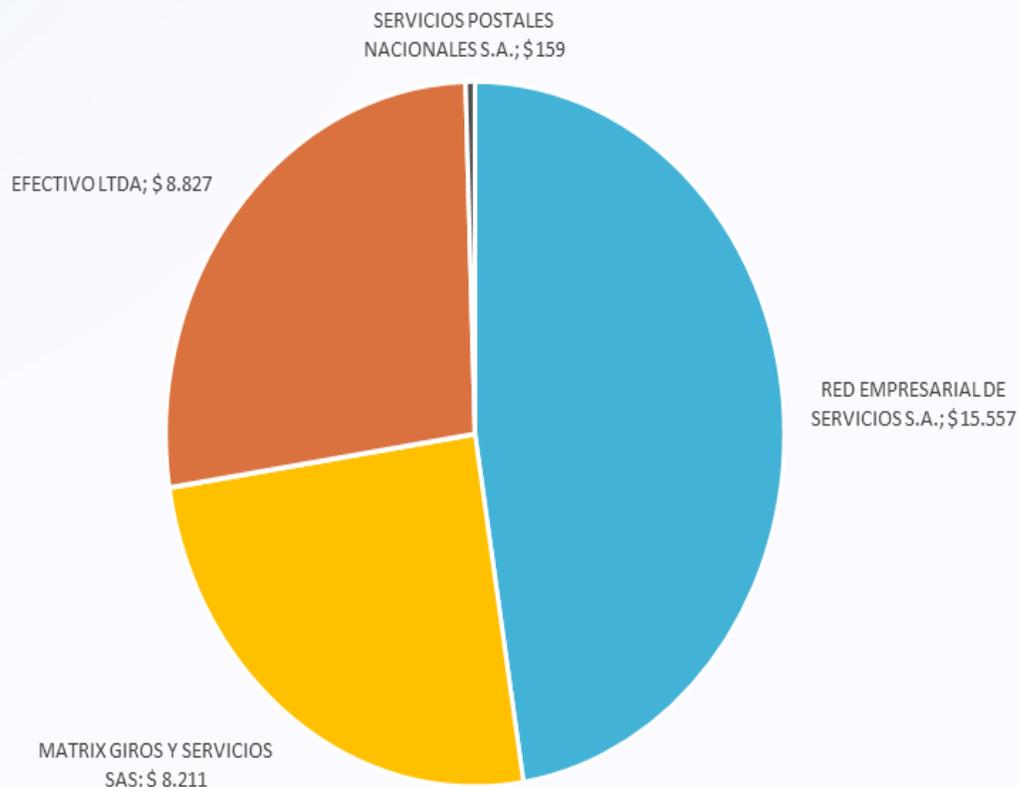


[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



## 06. Ingresos del servicio de Postales de Pago

# Ingresos reportados para el Servicio de Postales de Pago (miles de millones de pesos)



Durante el segundo trimestre de 2025 los operadores postales habilitados registraron ingresos por la suma de \$32.755 millones, presentando una disminución en relación con el año 2024 de 55% cuando reportaron ingresos por \$73.106 millones. El operador que registró la mayor participación en los ingresos en el trimestre fue Red Empresarial de Servicios S.A con \$15.557 millones y el operador con el menor valor fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$159 millones.

Fuente: <https://postdata.gov.co/dataset/postal-de-pago>.  
Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2025



# TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

## 2025

 [ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@Ministerio\\_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)

 [@MinisterioTIC\\_Colombia](#)