



TIC





TIC



Boletín Trimestral

Sector Postal

Cuarto Trimestre de 2025



www.mintic.gov.co



Contenido

1. Servicio de Correo
2. Ingresos del Servicio de Correo
3. Servicio de Mensajería Expresa
4. Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa
5. Servicios Postales de Pago
6. Ingresos Servicios Postales de pago

Introducción

Con una periodicidad trimestral el boletín del Sector Postal busca divulgar los datos relevantes de los servicios de Correo y Mensajería Expresa, con base en los datos y el comportamiento de los operadores postales.

Esta edición presenta la información sectorial para el cuarto trimestre de 2025 (4T-2025), de los reportes periódicos que realizan los operadores de servicios postales de acuerdo con la normatividad vigente.

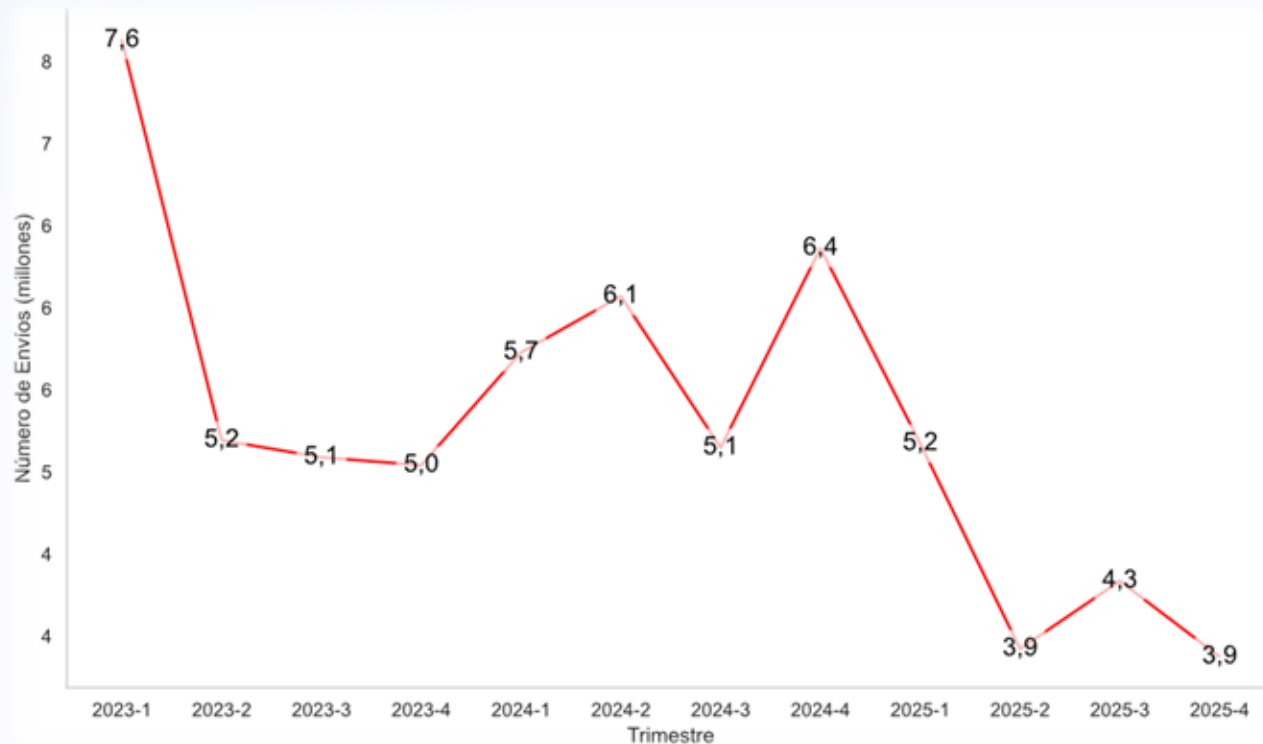


www.mintic.gov.co



01. Servicio de correo

Número de envíos realizados en el servicio de correo

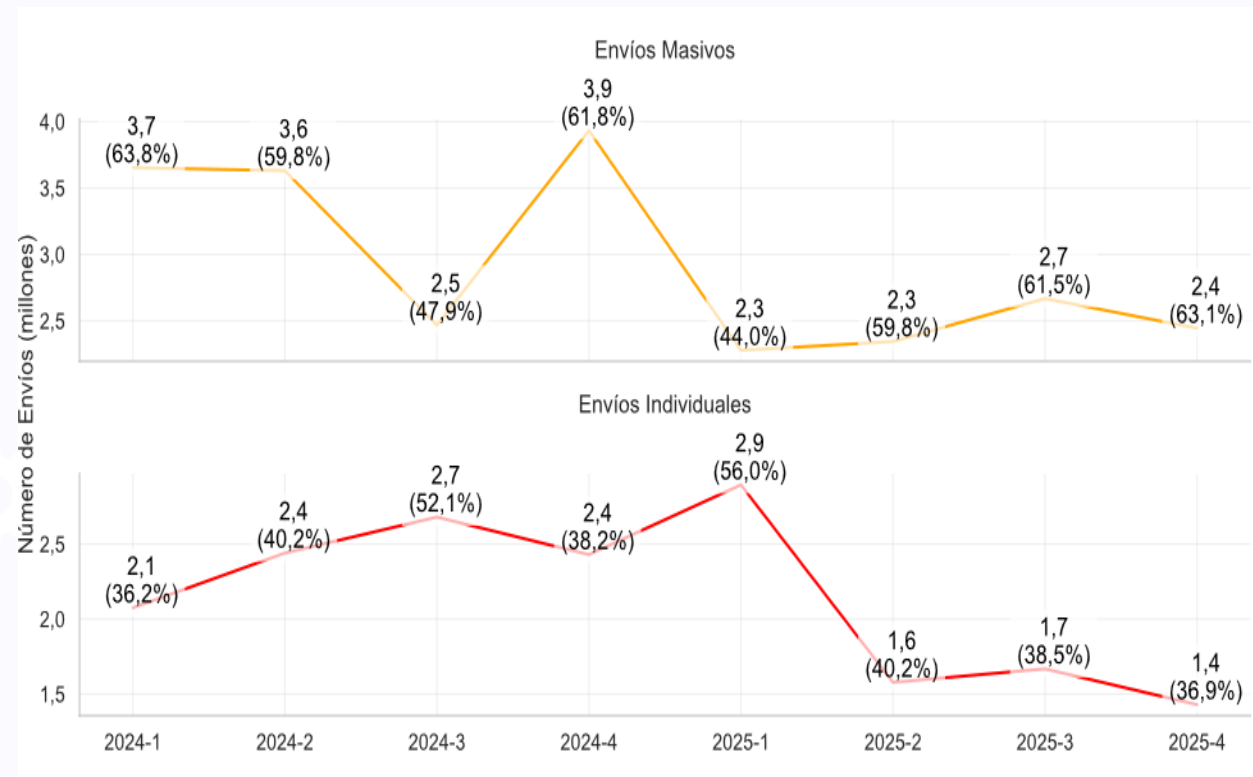


En el cuarto trimestre de 2025, se movilizaron un total de 3,9 millones de envíos.

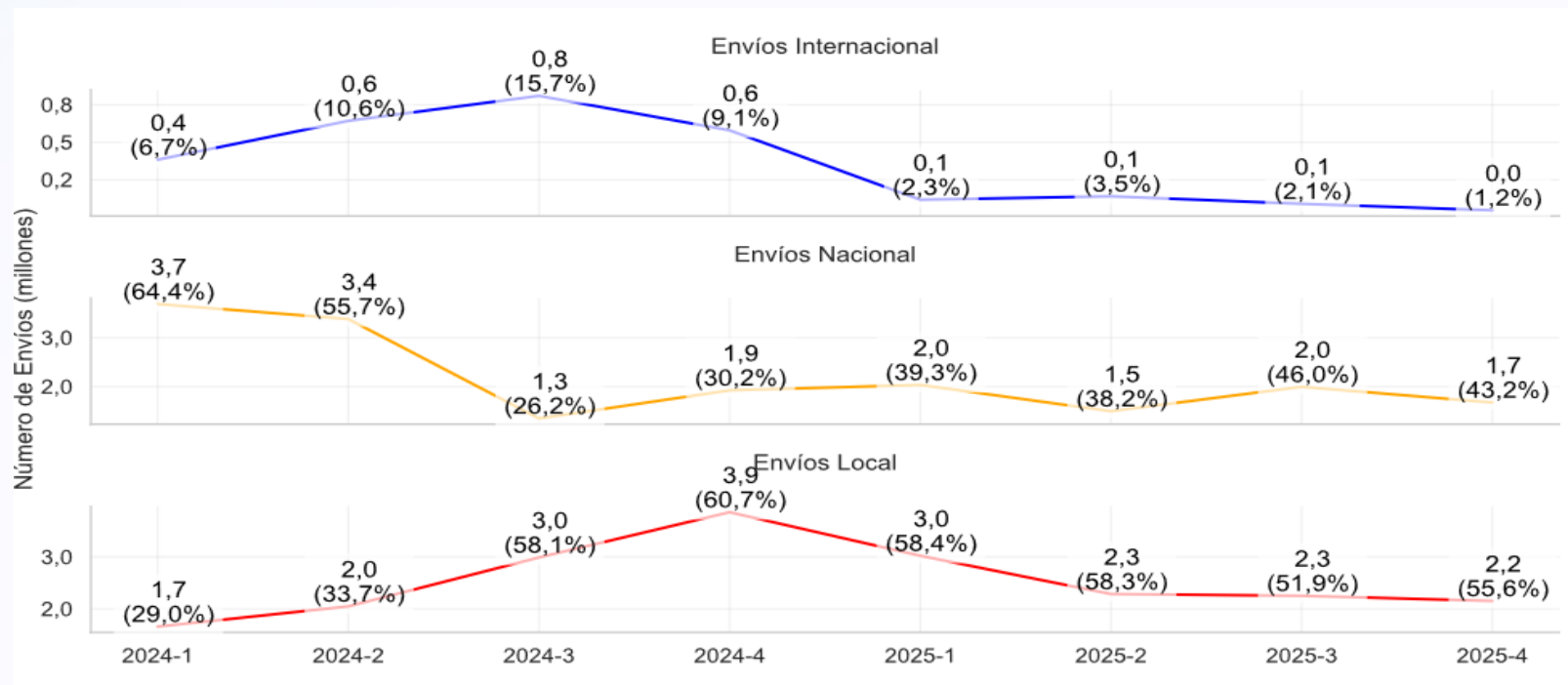
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

Durante el cuarto trimestre de 2025, del total de envíos realizados en el servicio de correo, se realizaron 2,4 millones de envíos en el servicio de correo tipo masivo y 1,4 millones de envíos en el servicio de correo individual.



Número de envíos realizados por ámbito (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 11 de febrero 2026

En el cuarto trimestre de 2025, los envíos realizados a nivel Local registraron la mayor participación en el servicio de correo, alcanzando un 55,6% del total. A continuación, se situaron los envíos Nacionales que representaron un 43,2%, mientras los envíos Internacionales abarcaron un 1,2% del mercado.

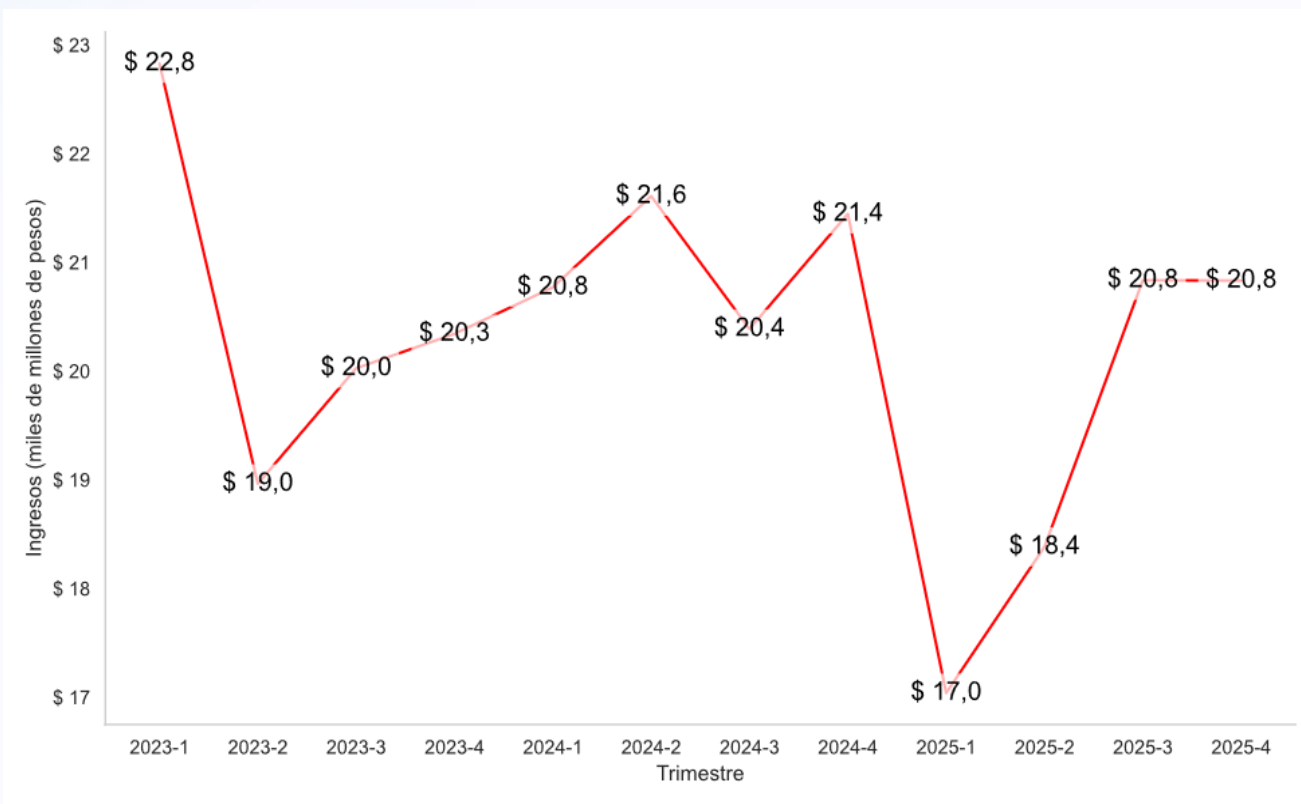


www.mintic.gov.co



02. Ingresos del servicio de correo

Ingresos reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)

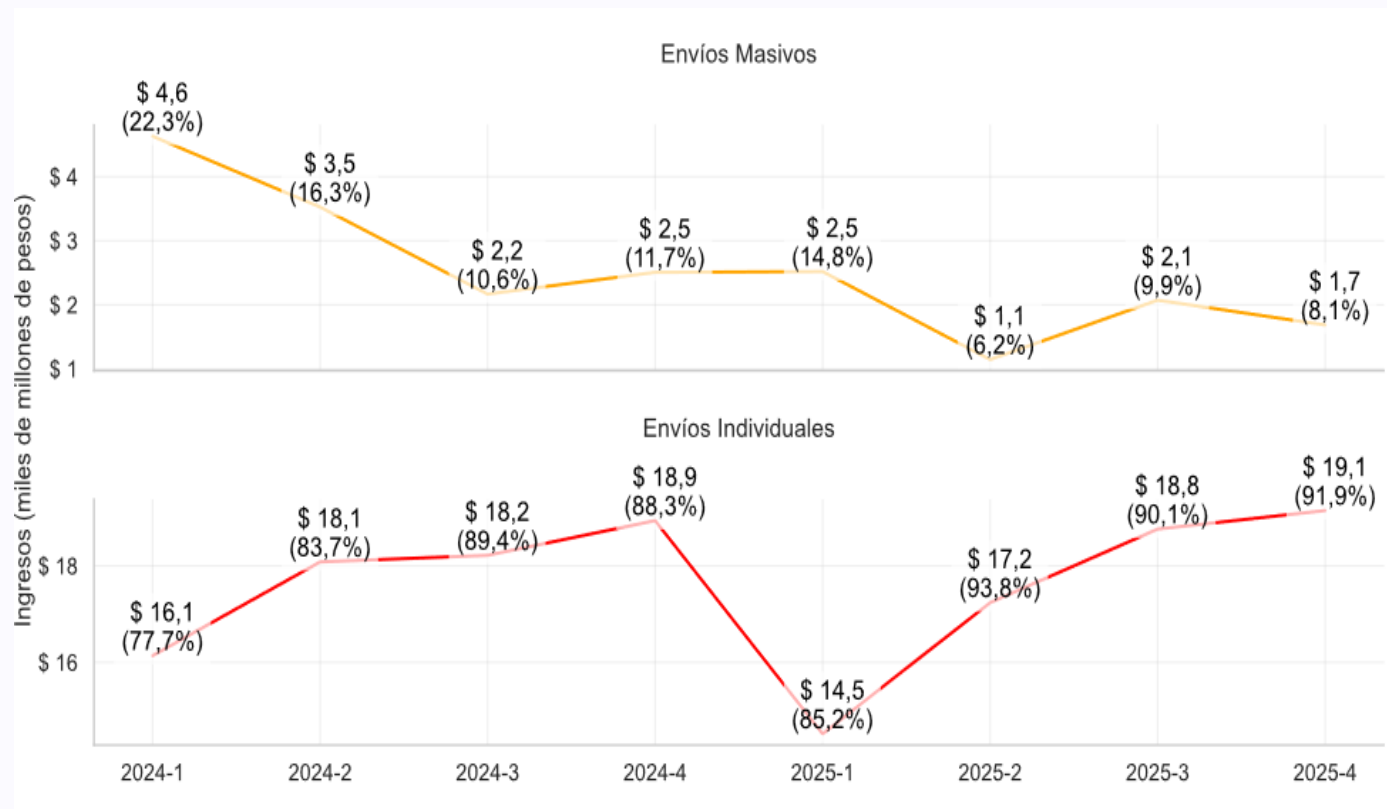


En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos reportados en el servicio de correo alcanzaron los \$20.833 millones, evidenciando una disminución de 3% en comparación con el mismo período de 2024.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

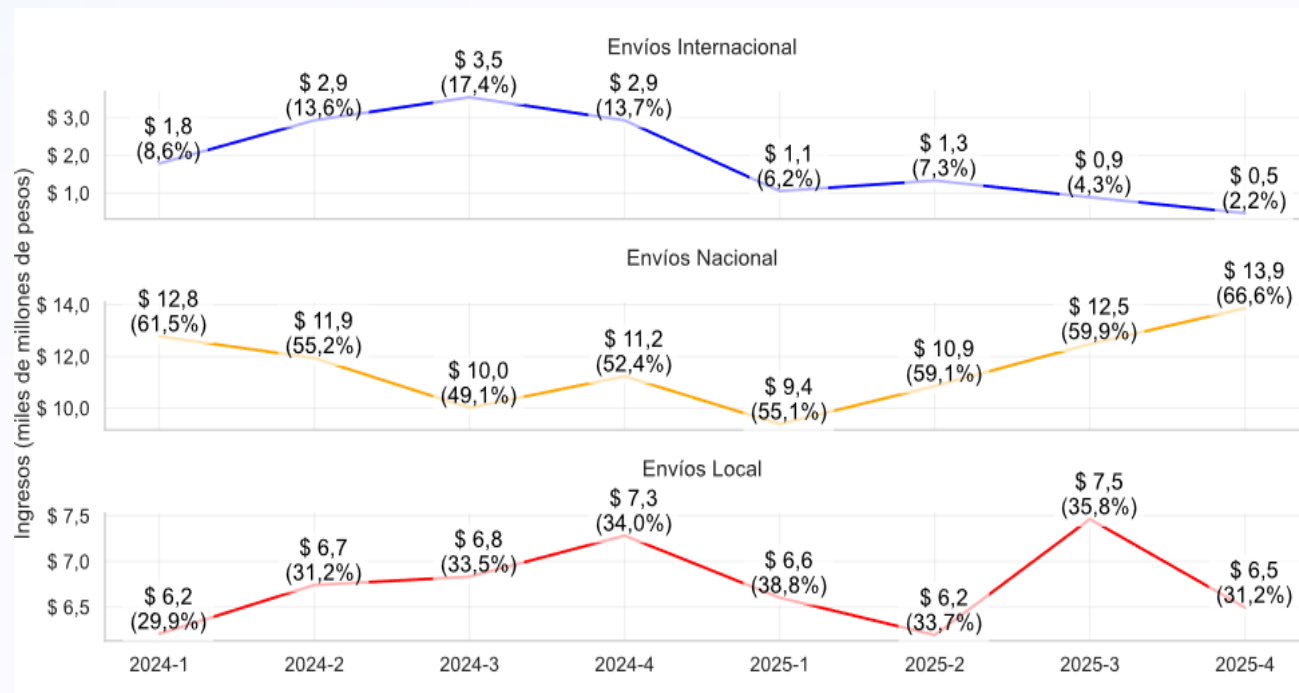
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)

En el cuarto trimestre de 2025, el 91,9% de los ingresos del servicio de correo correspondió al segmento de envíos individuales, mientras que el 8,1% correspondió a envíos masivos.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos reportados en el ámbito nacional registraron la mayor participación, alcanzando un 66,6%. Los ingresos del ámbito local representaron un 31,2%, mientras que los del ámbito internacional alcanzaron un 2,2%.



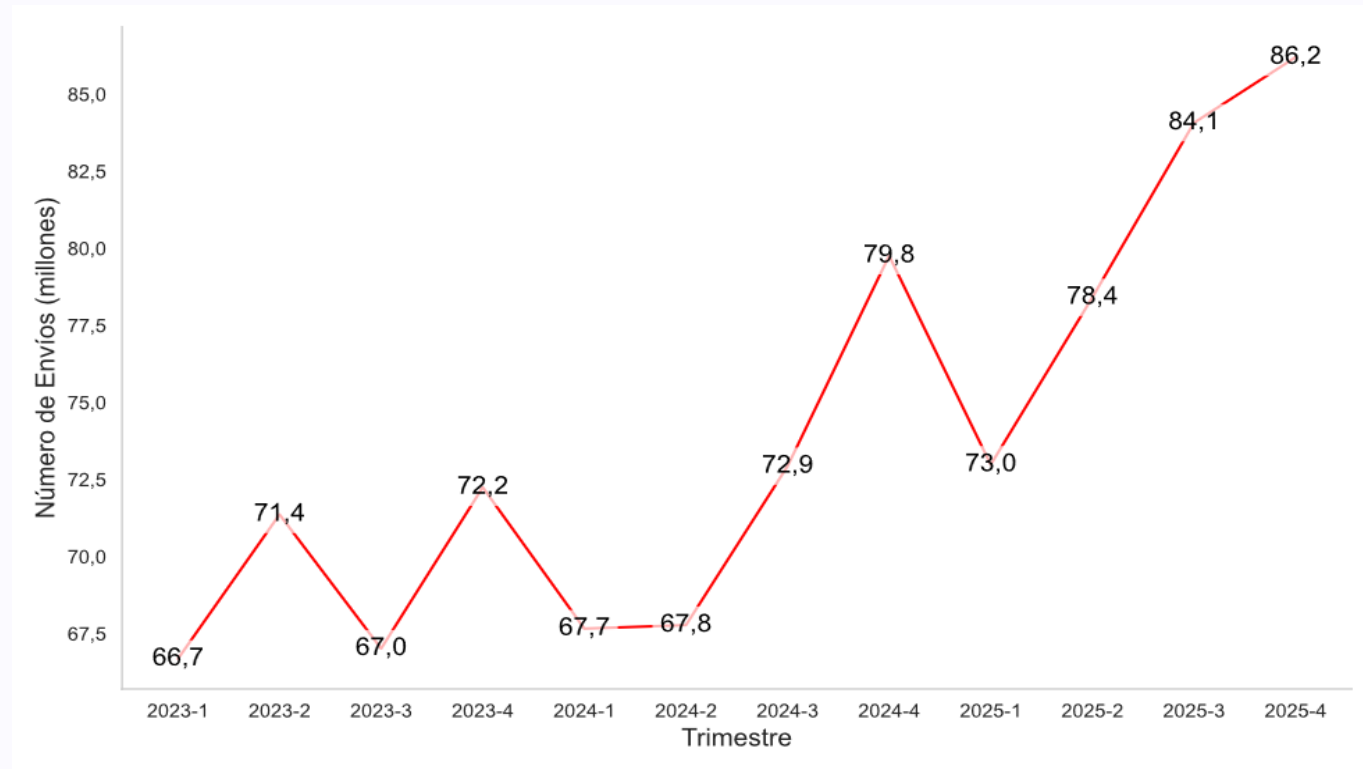
www.mintic.gov.co



03. Servicio de Mensajería expresa

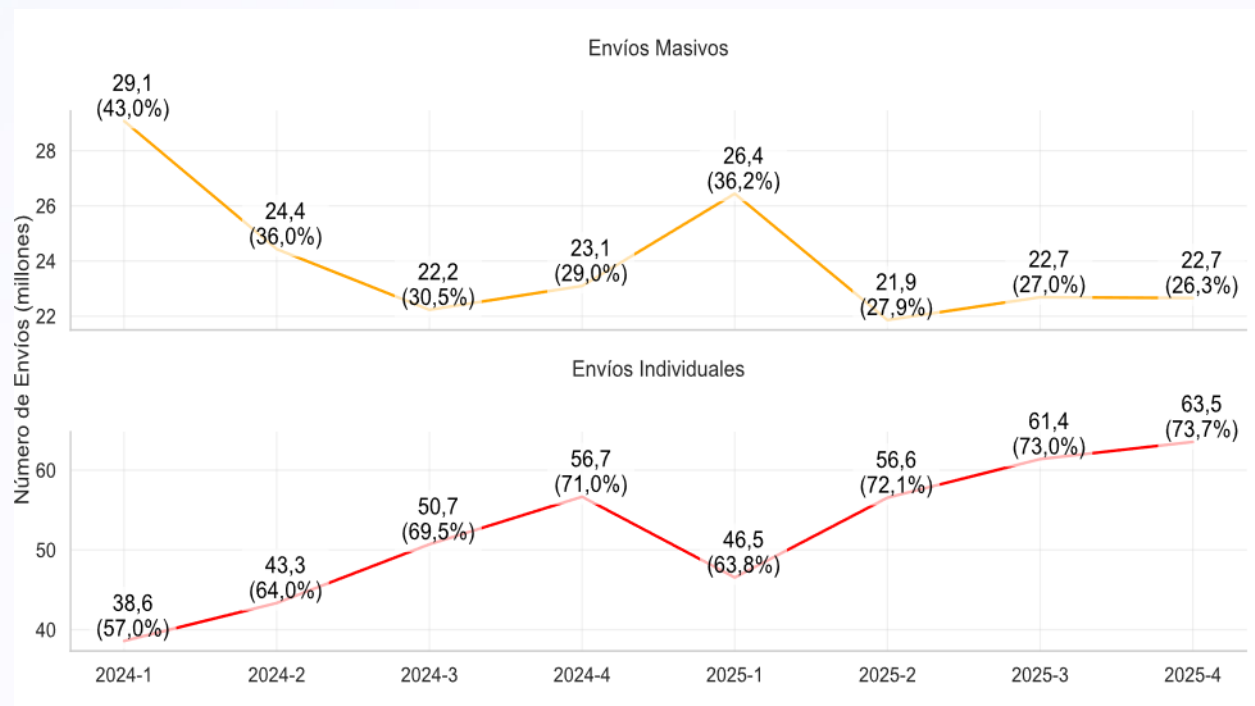
Número de envíos servicio de mensajería expresa

En el cuarto trimestre de 2025, el servicio de mensajería expresa registró un total de 86,2 millones de envíos, lo que representa un aumento de 6,4 millones en comparación con el mismo período de 2024.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

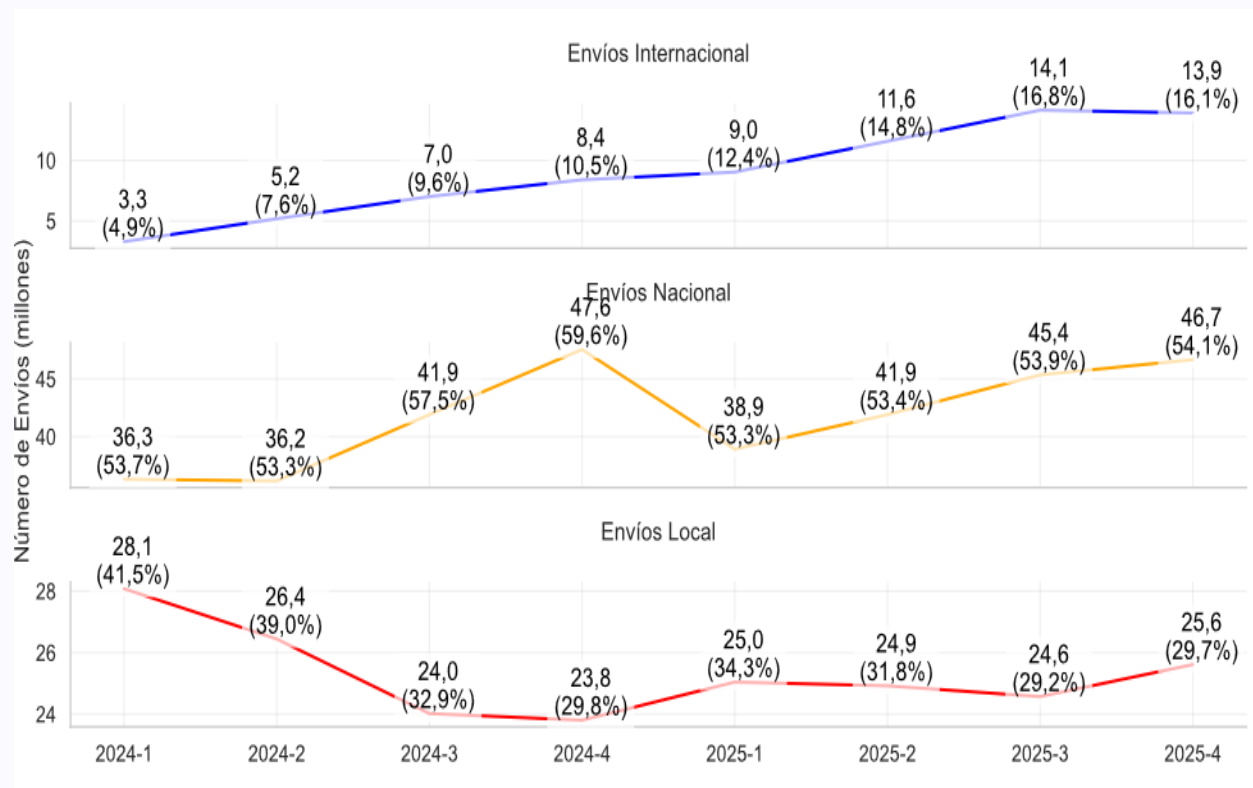


Durante el cuarto trimestre de 2025, los envíos individuales en el servicio de mensajería expresa representaron el 73,7% del total del mercado, mientras que los envíos masivos alcanzaron el 26,3%.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

Número de envíos realizados por ámbito (millones)

En el cuarto trimestre de 2025, los envíos del ámbito nacional registraron la mayor participación en el servicio de mensajería expresa, alcanzando un 54,1% del total. Los envíos del ámbito Local representaron un 29,7% mientras que los envíos del ámbito internacional alcanzaron un 16,1%.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

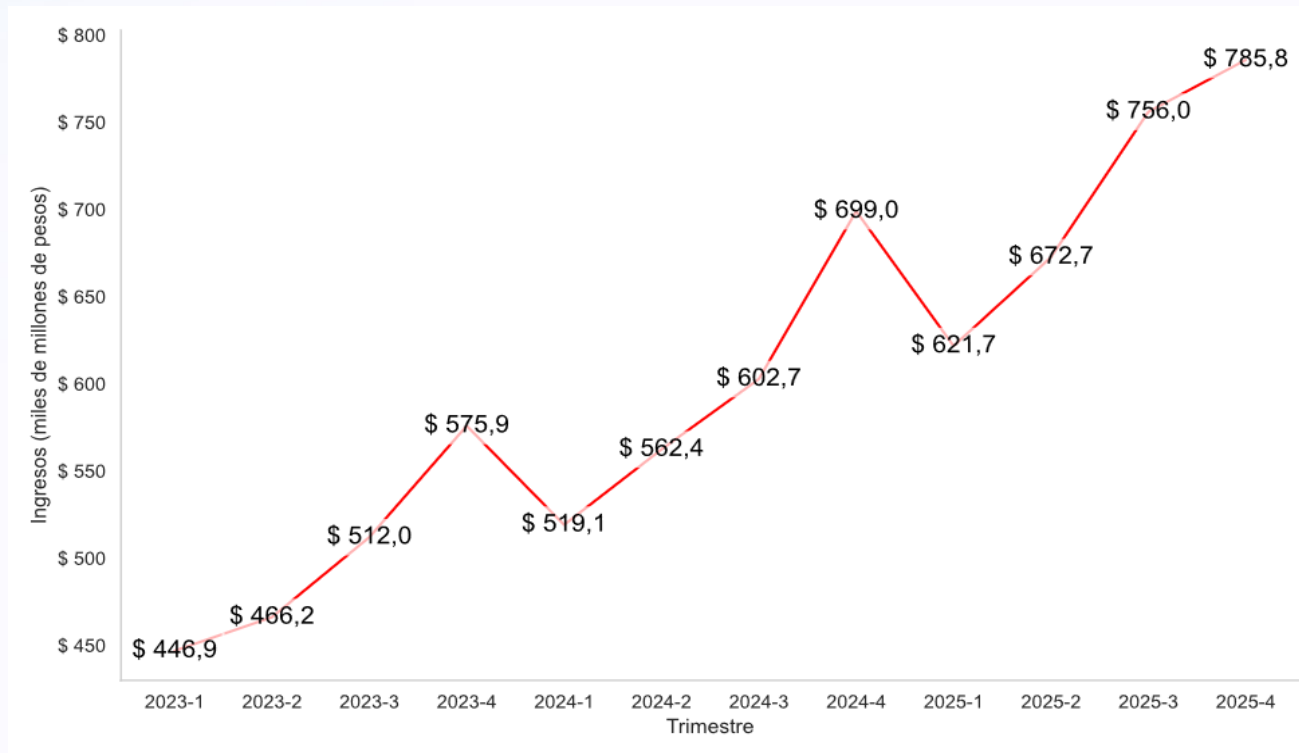


www.mintic.gov.co



04. Ingresos del servicio de Mensajería expresa

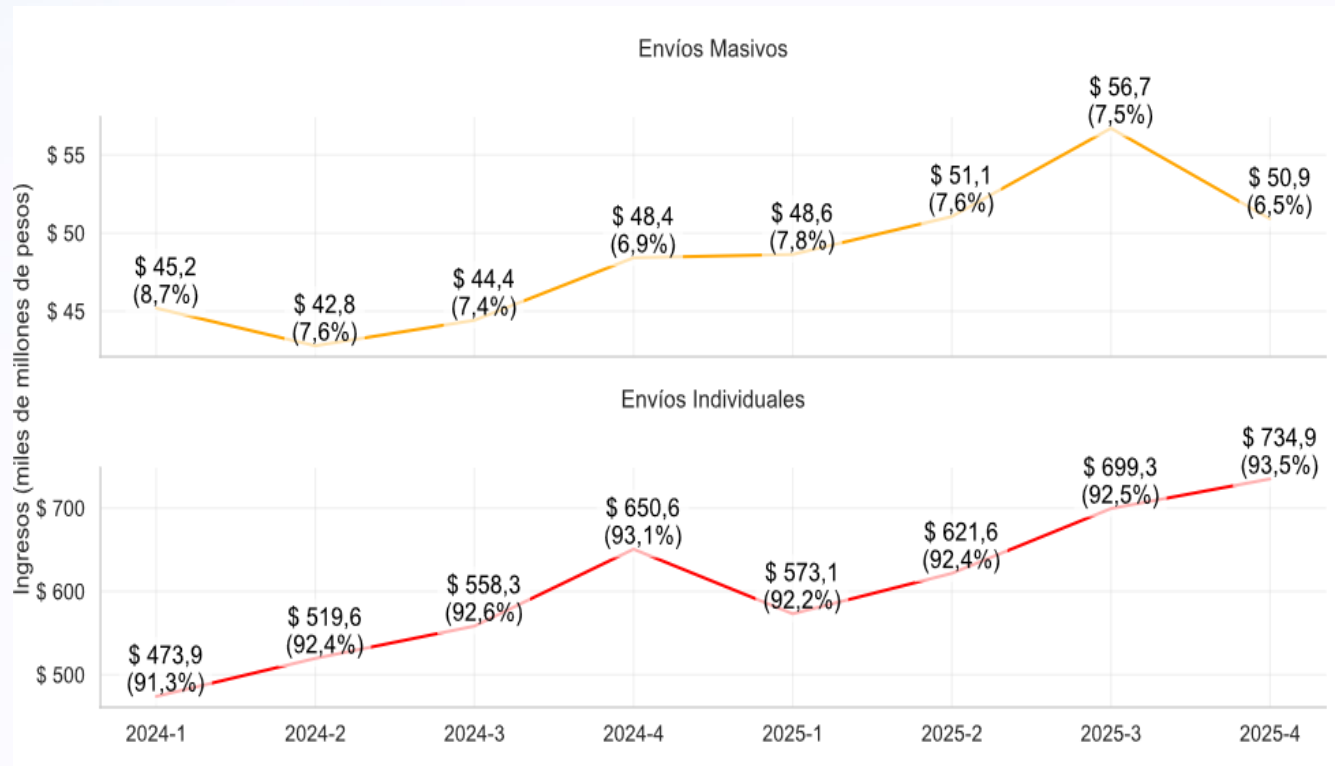
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos del servicio de mensajería expresa alcanzaron un valor de \$785.786 millones, lo que representa un aumento de 12% en comparación con el mismo periodo de 2024.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

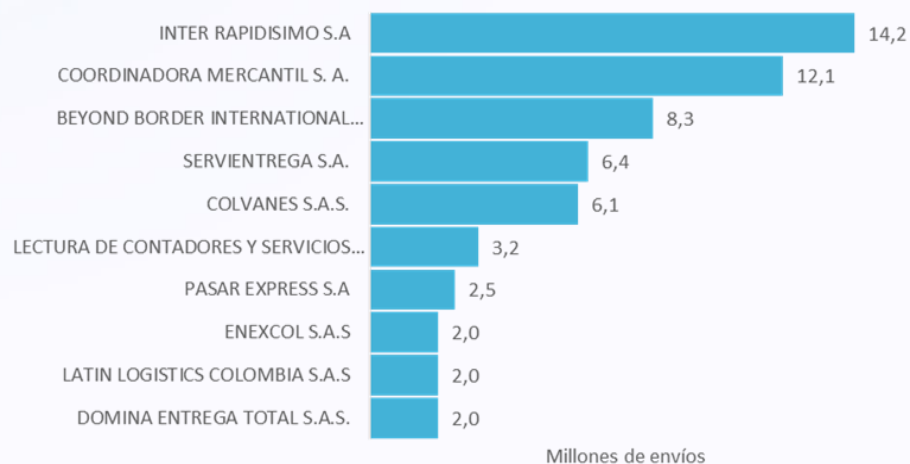
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)



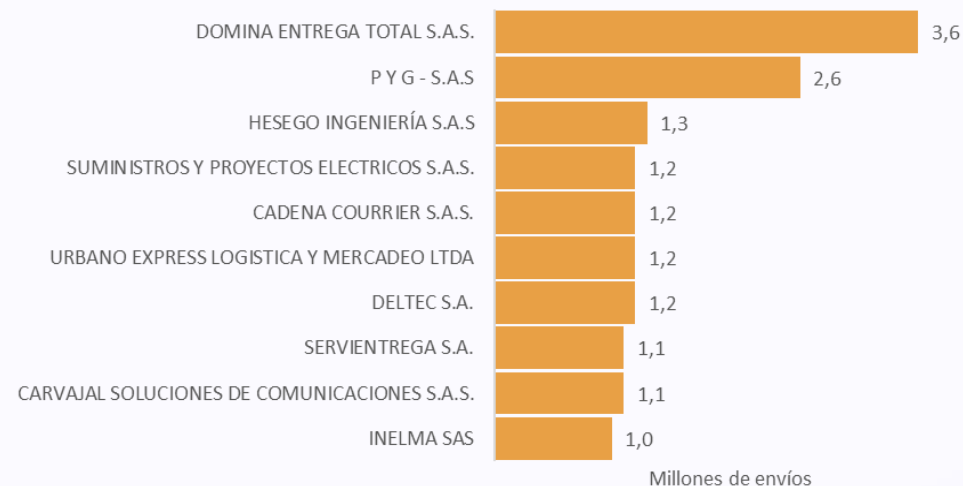
En el cuarto trimestre de 2025, los ingresos por envíos individuales en el servicio de mensajería expresa alcanzaron un 93,5% del total de ingresos. Por su parte los ingresos por envíos masivos representaron el 6,5%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 11 de febrero de 2026

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



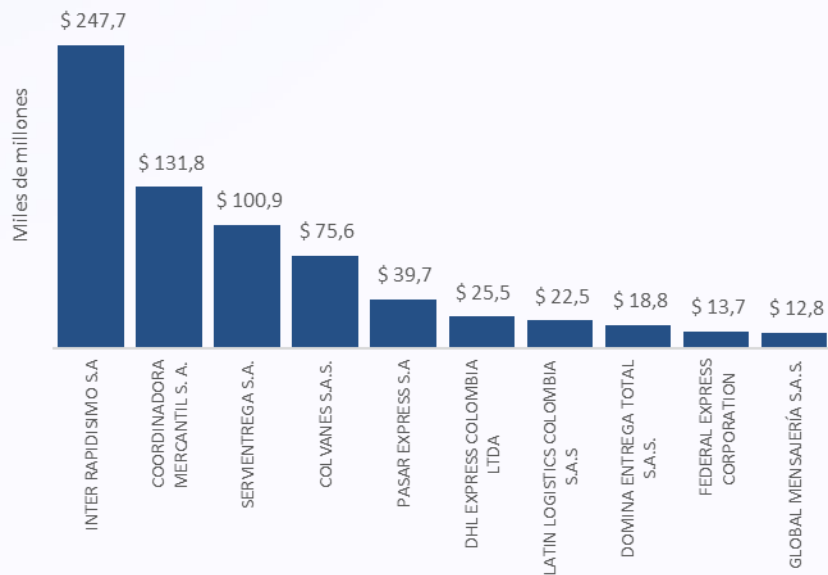
10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



En el cuarto trimestre de 2025, las empresas que lideraron el servicio de mensajería expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 14,2 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S.A. con 12,1 millones y Beyond Border Internacional Courier S.A.S. . que alcanzó 8,3 millones de envíos.

La empresa con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el cuarto trimestre de 2025 fue Domina Entrega Total S.A.S con 3,6 millones de envíos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo individuales en el trimestre (miles de millones)



En el cuarto trimestre de 2025, las empresas que lideraron por concepto de ingresos por el servicio de mensajería expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 247 mil millones de pesos, Coordinadora Mercantil S.A. que alcanzó los 131 mil millones de pesos y Servientrega S.A con 100 mil millones de pesos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo masivos en el trimestre (miles de millones)



La empresa con el mayor ingreso de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el cuarto trimestre de 2025 fue 99Minutos Colombia S.A.S con 5 mil millones de pesos.



05. Servicio Postales de Pago



www.mintic.gov.co

Número de giros para el servicio de Postales de Pago (millones de giros)



Para el cuarto trimestre de 2025 se registraron giros por 4,5 millones en los servicios postales de pago, continuando la tendencia decreciente respecto al mismo período de 2024.

Fuente: postdata.gov.co/dataset/postal-de-pago
Fecha de consulta: 10 de abril de 2026

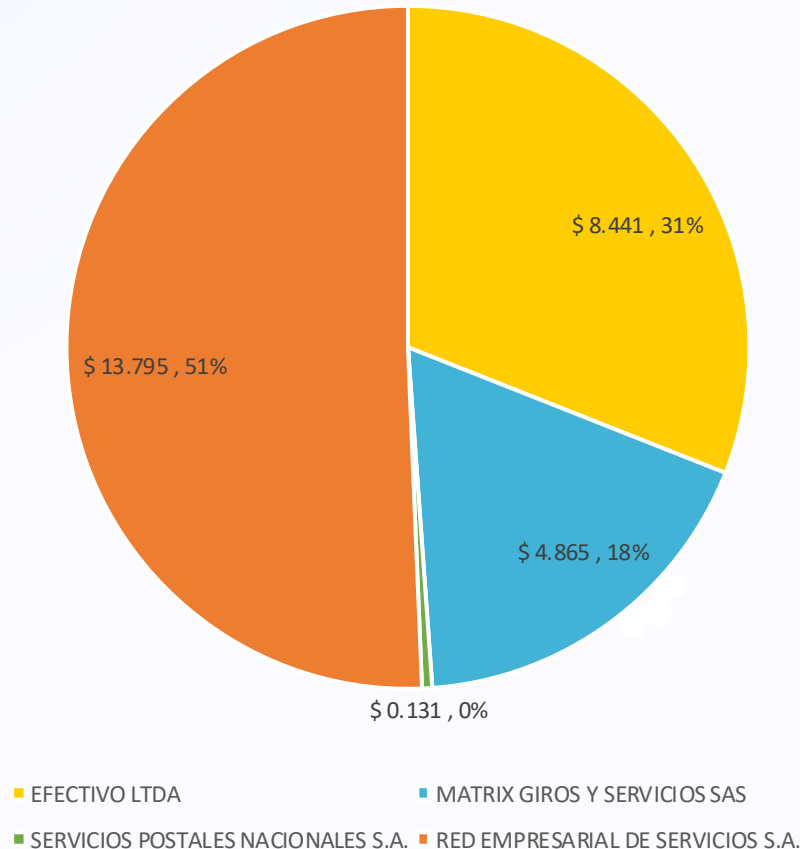


06. Ingresos Servicio Postales de Pago



www.mintic.gov.co

Ingresos reportados para el Servicio de Postales de Pago (miles de millones de pesos)



Durante el cuarto trimestre de 2025 los operadores postales habilitados registraron ingresos por la suma de \$27.232 millones, presentando una disminución en relación con el año 2024 de 53,2% cuando reportaron ingresos por \$58.121 millones. El operador que registró la mayor participación en los ingresos en el trimestre fue Red Empresarial de Servicios S.A con \$13.795 millones y el operador con el menor valor fue Servicios Postales Nacionales S.A. con \$ 131 millones.

Fuente: <https://postdata.gov.co/dataset/postal-de-pago>.
Fecha de consulta: 10 de abril de 2026



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026

 [ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@Ministerio_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)

 [@MinisterioTIC_Colombia](#)