

**MINISTERIO TIC 2026**

Publicado: Bogotá D.C. junio de 2026



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

PRIMER TRIMESTRE

**2026**



Proceso estadístico  
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2020  
25 - PE - E84 - OE522





## REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
**Yeimi Carina Murcia Yela**

Viceministro de Conectividad  
**Gloria Patricia Perdomo Rangel**

Viceministra (e) de Transformación Digital  
**Lisset Brigitte Gutiérrez**

Secretaria General  
**Olga Isabel Buelvas Dickson**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Juddy Alexandra Amado Sierra**  
**Néstor Alonso Jiménez Estrada**  
**Carlos Uriel Romero Cepeda**  
**Samy Roberto Ruiz Racines**

Oficina de Tecnologías de la Informa-  
ción  
**Andrés Díaz Molina**  
**Francisco Suavita García**

Revisión Datos Fuente  
**Comisión de Regulación de Comuni-  
caciones**  
**Dirección de Vigilancia, Inspección y  
Control**

Jefe Oficina Asesora de Prensa  
**Lorena Paola Fortich Tulena**

Diagramación  
**Jorge Dario Forero Aldana**

<https://colombiatic.mintic.gov.co>  
<https://ontic.mintic.gov.co>

# Tabla de contenido

<b>1. Servicio de correo</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1</b> Tráfico (número de envíos del trimestre) .....	7
<b>1.1.1</b> Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (i trimestre de 2025 – i trimestre de 2026).....	7
<b>1.2</b> Número de envíos realizados según tipo de envío .....	8
<b>1.3</b> Número de envíos realizados por ámbito .....	8
<b>2. Ingresos del servicio de correo</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1</b> Ingresos del trimestre.....	12
<b>2.1.1</b> Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I trimestre de 2025 – I trimestre de 2026).....	12
<b>2.2</b> Ingresos por tipo de envío.....	13
<b>2.3</b> Ingresos por ámbito .....	14
<b>2.4</b> Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito.....	16
<b>3. Servicio de mensajería expresa</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1</b> Tráfico (número de envíos del trimestre) .....	19
<b>3.1.1</b> Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I trimestre de 2025 – I trimestre de 2026).....	19
<b>3.2</b> Número de envíos realizados por tipo.....	20
<b>3.3</b> Número de envíos realizados por ámbito .....	21
<b>4. Ingresos del servicio de mensajería expresa</b> .....	<b>23</b>
<b>4.1</b> Ingresos del trimestre.....	24
<b>4.1.1</b> Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I trimestre de 2025 – I trimestre de 2026).....	24
<b>4.2</b> Ingresos reportados por tipo de envío.....	25
<b>4.3</b> Ingresos reportados por ámbito .....	26
<b>4.4</b> Ingresos promedio por envío del servicio de mensajería expresa .....	28
<b>4.5</b> Ingresos promedio por ámbito .....	28
<b>4.6</b> Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre .....	30
<b>4.7</b> Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo) ...	31
<b>4.8</b> Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo).....	33
<b>5. Glosario</b> .....	<b>35</b>

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1.</b>	Envíos realizados en el servicio de correo .....	7
<b>Gráfico 2.</b>	Envíos realizados por tipo de envío .....	8
<b>Gráfico 3.</b>	Envíos de correo, I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026 (millones de envíos) .....	9
<b>Gráfico 4.</b>	Envíos realizados por ámbito .....	10
<b>Gráfico 5.</b>	Envíos realizados por ámbito Internacional.....	10
<b>Gráfico 6.</b>	Ingresos del servicio de correo.....	12
<b>Gráfico 7.</b>	Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos) .....	11
<b>Gráfico 8.</b>	Ingresos del servicio de correo, I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026 (miles de millones de pesos) .....	14
<b>Gráfico 9.</b>	Ingresos reportados por ámbito.....	15
<b>Gráfico 10.</b>	Ingresos por envíos del ámbito Internacional.....	15
<b>Gráfico 11.</b>	Ingreso promedio de envíos individuales, según ámbito .....	16
<b>Gráfico 12.</b>	Ingreso promedio por ámbito Internacional .....	17
<b>Gráfico 13.</b>	Número de envíos realizados en el servicio de Mensajería Expresa (millones de envíos).....	19
<b>Gráfico 14.</b>	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos) .....	20
<b>Gráfico 15.</b>	Envíos de Mensajería Expresa, I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026 (millones de envíos) .....	21
<b>Gráfico 16.</b>	Número de envíos realizados por ámbito.....	22
<b>Gráfico 17.</b>	Número de envíos realizados por ámbito Internacional.....	22
<b>Gráfico 18.</b>	Ingresos reportados para el servicio de Mensajería Expresa.....	24
<b>Gráfico 19.</b>	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos) .....	25
<b>Gráfico 20.</b>	Ingresos de Mensajería Expresa, I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026 (miles de millones de pesos) .....	26
<b>Gráfico 21.</b>	Ingresos trimestrales reportados por ámbito.....	27
<b>Gráfico 22.</b>	Ingresos trimestrales reportados por ámbito Internacional .....	27
<b>Gráfico 23.</b>	Ingreso promedio por envío del servicio de Mensajería Expresa (pesos).....	28
<b>Gráfico 24.</b>	Ingreso promedio por ámbito (pesos).....	29
<b>Gráfico 25.</b>	Número de operadores de Mensajería Expresa por ámbito .....	29
<b>Gráfico 26.</b>	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos) .....	30
<b>Gráfico 27.</b>	10 principales empresas de Mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones).....	31
<b>Gráfico 28.</b>	10 principales empresas de Mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)	32
<b>Gráfico 29.</b>	10 principales empresas de Mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones).....	33
<b>Gráfico 30.</b>	10 principales empresas de Mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)	34

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026) .....	8
<b>Tabla 2.</b>	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026) .....	12
<b>Tabla 3.</b>	Envíos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026) .....	20
<b>Tabla 4.</b>	Ingresos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026) .....	25

## Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el primer trimestre de 2026, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales respecto a la prestación de los servicios básicos y expresos, definidos en la Ley 1369 de 2009.

- 1. Servicio de Correo:** Servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo, a través de los cuales se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.
- 2. Servicio de Mensajería Expresa:** Servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales de hasta 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

El Boletín Postal se elabora a partir del aprovechamiento de registros administrativos del Régimen de Reportes de Información Sectorial, el cual es el resultado de la información reportada por los operadores postales al Sistema de Información Integral (SII) / HECaa, Herramienta de Cargue, Análisis y Auditorías, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la Resolución CRC 5050 de 2016, por la cual se compilan las resoluciones de carácter general vigentes expedidas por la Comisión de Regulación de Comunicaciones; y la Resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el título “Reportes de información” de la Resolución CRC 5050 de 2016.



Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se manejan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “Pr: información preliminar (trimestre N); Pv: información provisional (trimestres N-1 a N-4); Df: información definitiva (trimestres N-9 a N-Z)”. Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín corresponde a Pr: información preliminar.



01

**SERVICIO  
DE CORREO**



## 1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS TRIMESTRE)

En el primer trimestre de 2026, se movilizaron un total de 4,7 millones de envíos en el servicio de correo, cifra inferior al número de envíos registrados en el mismo período de 2025. (ver Gráfico1).



### 1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026)

En el primer trimestre de 2026, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 10% en comparación con el mismo período de 2025. Se observa un descenso en los segmentos de envíos individuales del 55%, mientras que el segmento de envíos masivos presentó un incremento del 52%.

En los envíos individuales, la mayor variación se registró en el ámbito Internacional, pasando de 0,1 millones de envíos en el primer trimestre de 2025 a 0,4 millones en el mismo período de 2026. Por otro lado, en el segmento de envíos masivos, los envíos Nacionales fueron los que más contribuyeron a la variación, con un incremento del 114, pasando de 0,7 millones de envíos en 2025 a 1,5 millones en 2026.

**Tabla 1.**  
**Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito Variación porcentual**  
**(I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026)**  
**(millones de envíos)**

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-1	2026-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0.1	0.4	300%
	Local	1.4	0.5	-64%
	Nacional	1.4	0.4	-71%
	<b>Total</b>	<b>2.9</b>	<b>1.3</b>	<b>-55%</b>
Envíos Masivos	Local	1.6	1.8	13%
	Nacional	0.7	1.5	114%
	<b>Total</b>	<b>2.3</b>	<b>3.5</b>	<b>52%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>5.2</b>	<b>4.7</b>	<b>-10%</b>

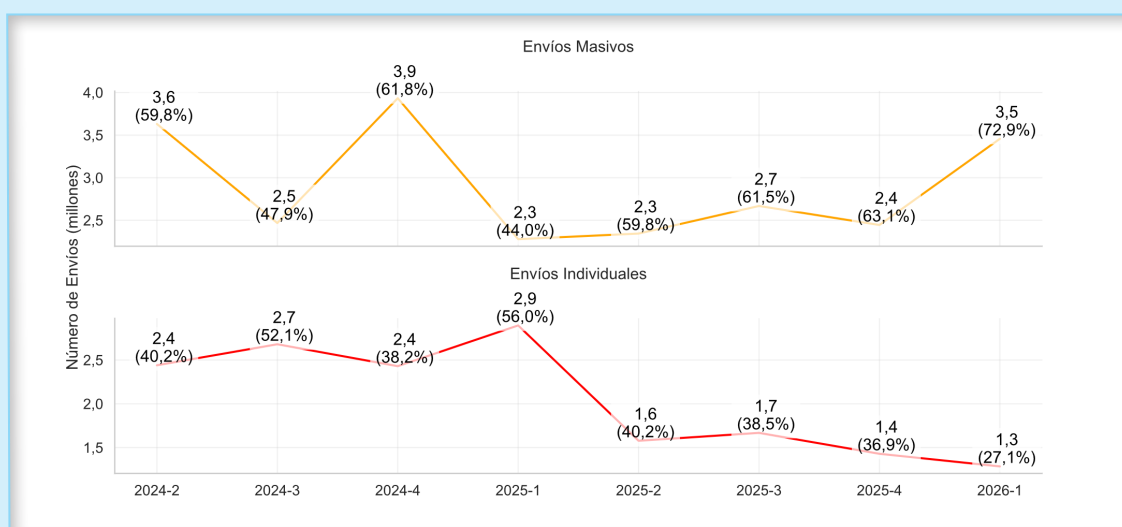
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS SEGÚN TIPO DE ENVÍO

En el primer trimestre de 2026, los envíos masivos representaron el 72,9% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 27,1% (ver Gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 3,5 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, lo que representó una mayor participación en comparación con el trimestre anterior. Por otro lado, los envíos individuales disminuyeron en participación, pasando del 56% al 27,1%. De igual forma, disminuyeron en volumen, al pasar de 2,9 millones de envíos en el primer trimestre de 2025 a 1,3 millones en el mismo período de 2026.

**Gráfico 2.**  
**Envíos realizados por tipo de envío**

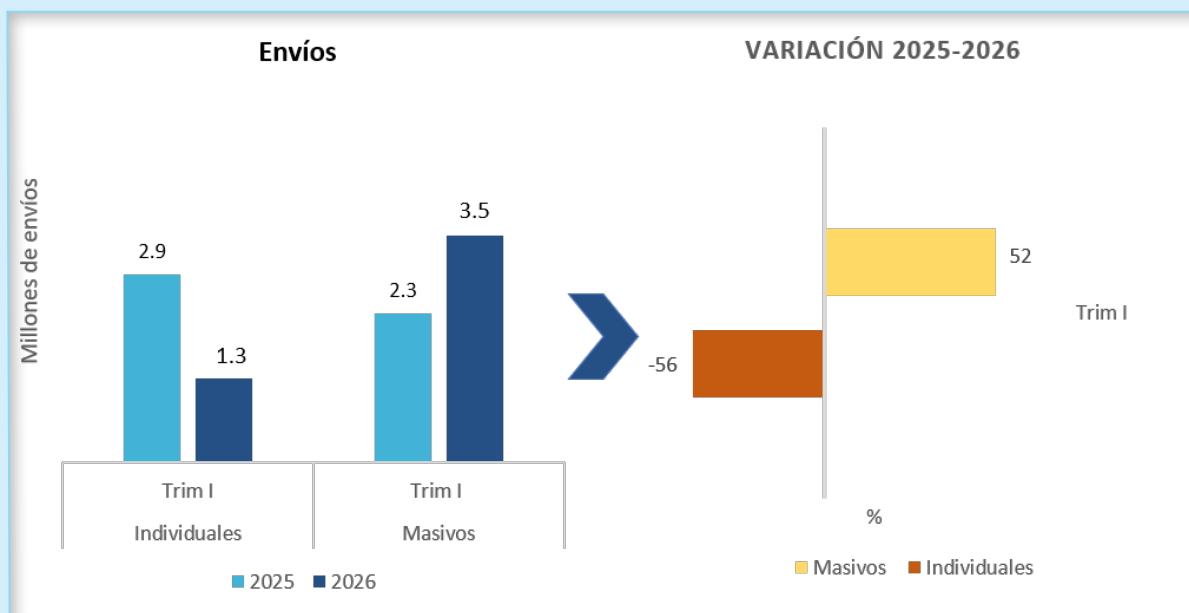


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el Gráfico 3 se observa que, en el primer trimestre de 2026, los envíos de correo individual realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. alcanzaron 1,3 millones de envíos, lo que representó una disminución del 56% en comparación con el número de envíos movili- zados en el mismo período de 2025.

Por otro lado, los envíos por correo masivo presentaron un incremento del 52% respecto al mismo periodo de 2025, cuando se registraron 2,3 millones de envíos. (ver Gráfico 3).

**Gráfico 3.**  
**Envíos de correo I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026**  
**(millones de envíos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

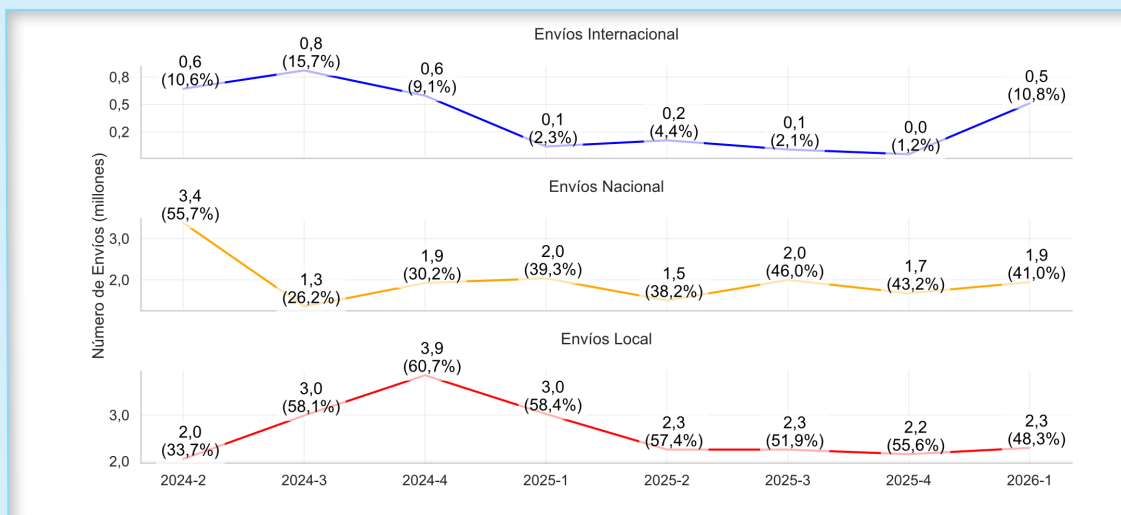
### 1.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

Para el primer trimestre de 2026, los envíos Locales alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 48,3%, en contraste con los envíos Nacionales e Internacionales, que representaron un 41% y 10,8%, respectivamente. (ver Gráfico 4).

Los envíos Locales experimentaron una disminución, pasando de una participación del 58,4% en el primer trimestre de 2025 a un 48,3% en el primer trimestre de 2026. Por otro lado, los envíos Nacionales aumentaron su participación y el número de envíos, pasando del 39,3% en el primer trimestre de 2025 a un 41% en el primer trimestre de 2026; en cuanto a envíos, pasaron de 2,0 a 1,9 millones.

Por su parte, los envíos Internacionales presentaron un incremento tanto en participación como en número de envíos, pasando de 0,1 millones en el primer trimestre de 2025 a 0,5 millones en el primer trimestre de 2026. En participación, pasaron del 2,3% en el primer trimestre de 2025 al 10,8% en el primer trimestre de 2026.

## Gráfico 4. Envíos realizados por ámbito

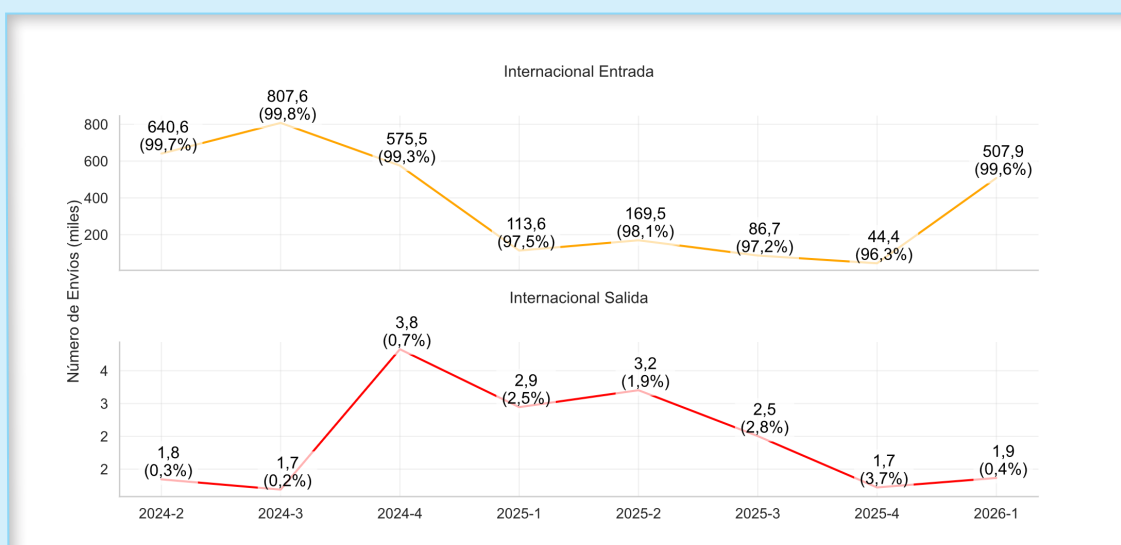


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

Durante el primer trimestre de 2026, se registraron 507.9 envíos Internacionales, lo que representa un incremento del 347% en comparación con el mismo periodo de 2025. De este total, el 99.6% correspondió al servicio de correo Internacional de entrada, mientras que solo el 0.4% fueron envíos Internacionales de salida.

## Gráfico 5. Envíos realizados por ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026



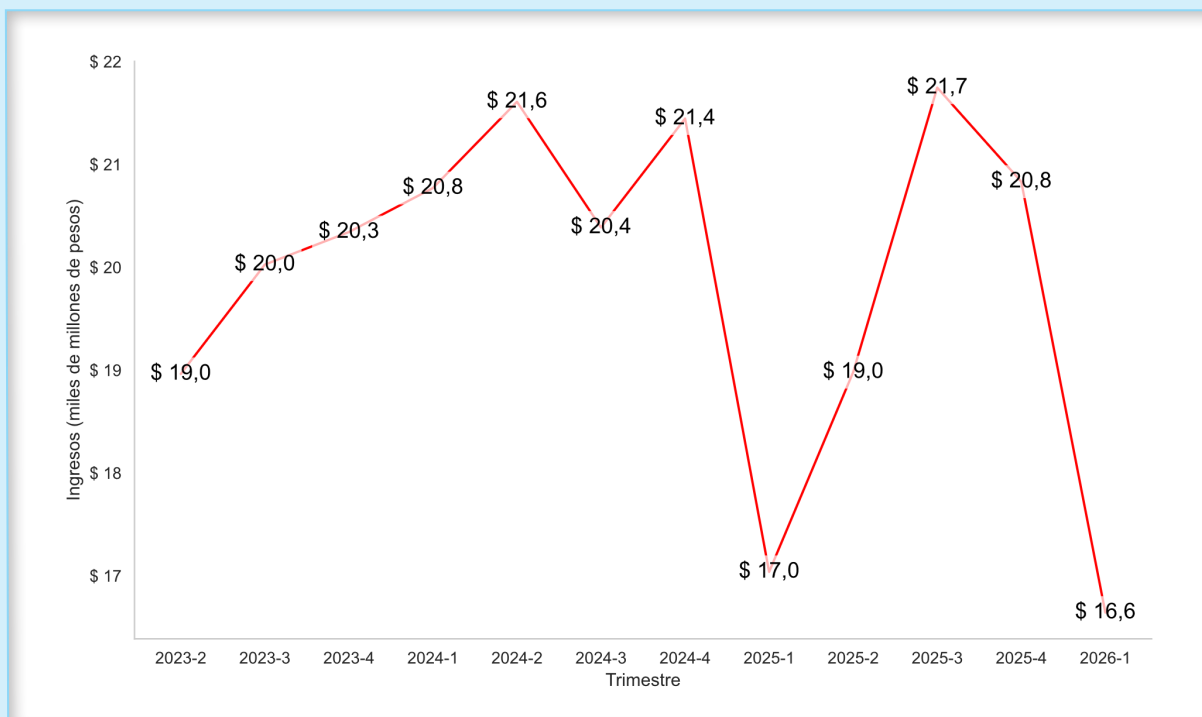
02

**INGRESOS DEL  
SERVICIO  
DE CORREO**

## 2.1 INGRESOS TRIMESTRE

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución del 2,32% en el primer trimestre de 2026 en comparación con el mismo período de 2025. En este trimestre, se registraron ingresos por un valor de \$16.6 miles de millones, frente a los \$17.0 miles de millones reportados en el mismo trimestre de 2025. (ver Gráfico 6).

**Gráfico 6.**  
**Ingresos servicio de correo (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

### 2.1.1 INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (I TRIMESTRE DE 2025 - I TRIMESTRE DE 2026)

Para el primer trimestre de 2026, se registró una disminución de \$395 millones en el valor total de ingresos que alcanzaron la suma de \$16.6 miles de millones en el servicio de correo en comparación con el mismo periodo de 2025.

Se presentó un incremento de 12% en los ingresos en el segmento de masivos, generado principalmente por una disminución del 8% en los ingresos por envíos Locales.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$13.8 miles de millones en el primer trimestre de 2026, lo que representó una disminución del 5% en comparación con el mismo período de 2025 (ver Tabla 2).

**Tabla 2.**  
**Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual**  
**(I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026)**  
**(miles de millones de pesos)**

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-1	2026-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1.1	\$ 0.7	-36%
	Local	\$ 5.3	\$ 4.5	-15%
	Nacional	\$ 8.2	\$ 8.6	5%
	<b>Total</b>	<b>14.5</b>	<b>13.8</b>	<b>-5%</b>
Envíos Masivos	Local	\$ 1.3	\$ 1.2	-8%
	Nacional	\$ 1.2	\$ 1.6	33%
	<b>Total</b>	<b>2.5</b>	<b>2.8</b>	<b>12%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>17.0</b>	<b>16.6</b>	<b>-2%</b>

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

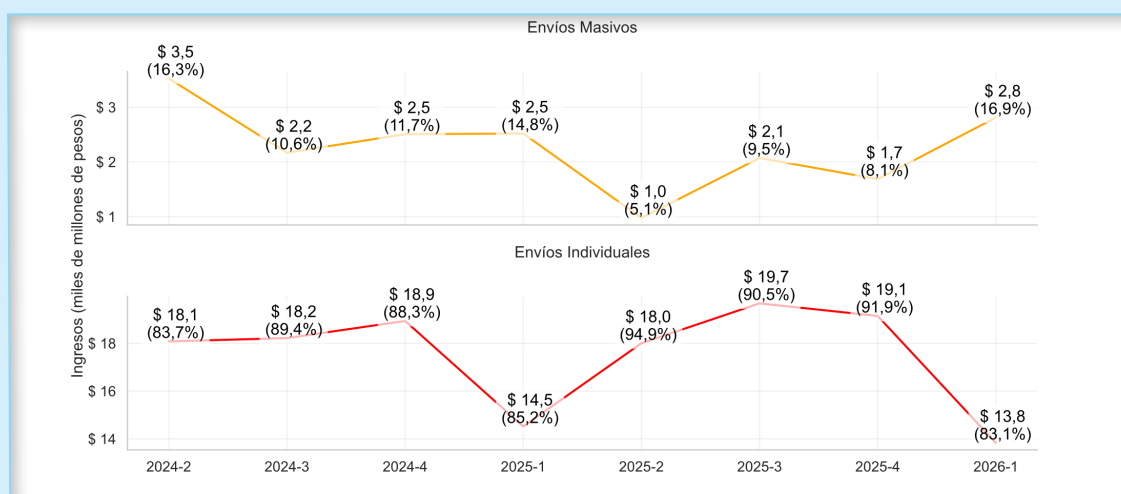
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 2.2 INGRESOS POR TIPO DE ENVÍO

En el primer trimestre de 2026, los ingresos generados por envíos masivos representaron el 16,9% del total, mientras que los ingresos por envíos individuales, un 83,1%.

Se observa una disminución en la participación de los envíos individuales en comparación con el año anterior, pasando del 85,2% en el primer trimestre de 2025 al 83,1% en el mismo período de 2026. En contraste, los envíos masivos han aumentado su participación en el mercado, pasando del 14,8% en el primer trimestre de 2025 al 16,9% en el primer trimestre de 2026 (ver Gráfico 7).

**Gráfico 7.**  
**Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

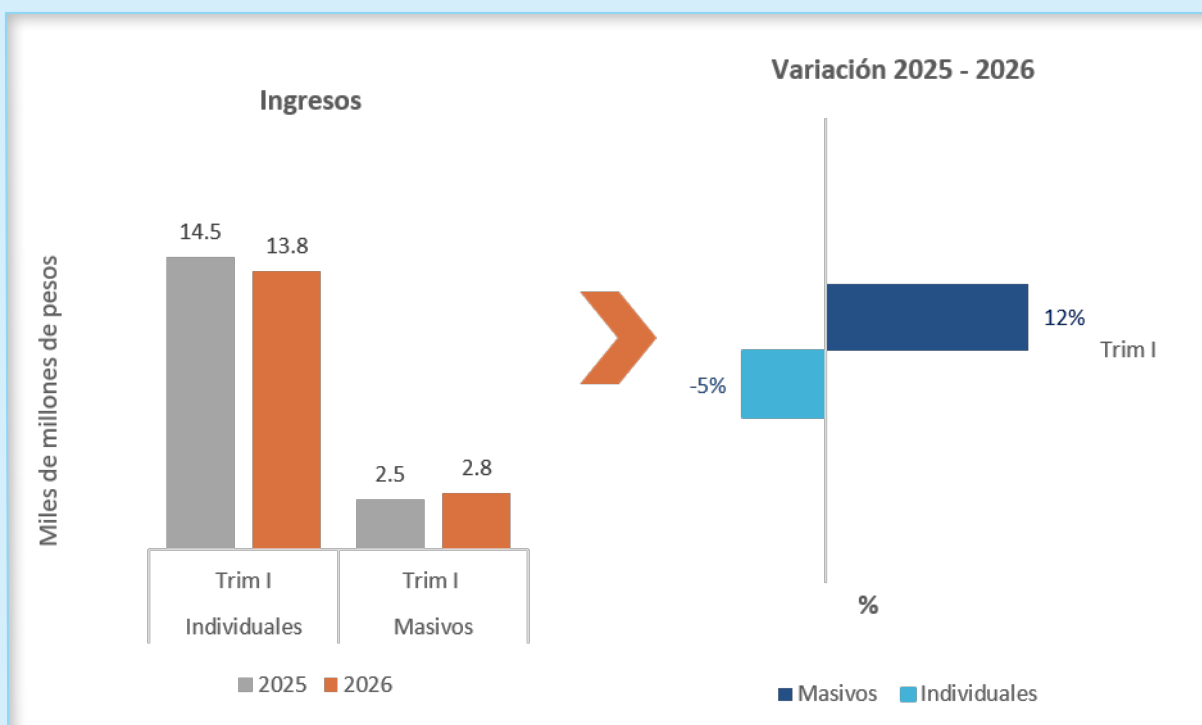
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. mostraron disminución del 5% en comparación con el mismo período de 2025, pasando de \$14.5 miles de millones en el primer trimestre de 2025 a \$13.8 miles de millones en el mismo período de 2026.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos experimentaron un aumento del 12% en comparación con el mismo período del año anterior. Estos ingresos aumentaron en \$291 millones, pasando de \$2.5 miles de millones en el primer trimestre de 2025 a \$2.8 miles de millones en el mismo período de 2026 (ver Gráfico 8).

**Gráfico 8.**  
**Ingresos servicio de correo (miles de millones de pesos)**  
**I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

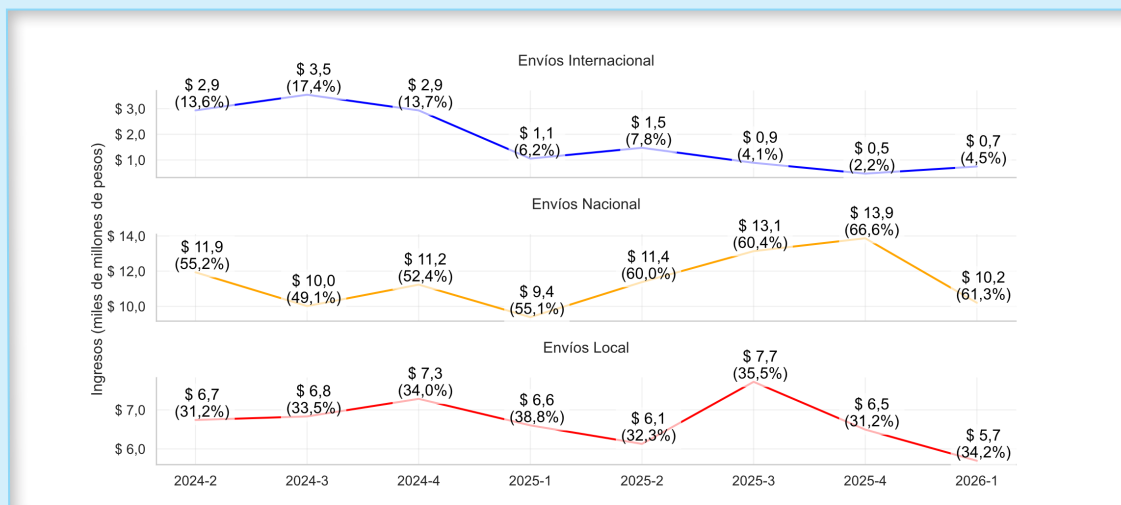
## 2.3. INGRESOS POR ÁMBITO

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos Nacionales, Locales e Internacionales alcanzaron participaciones de 61,3%, 34,2% y 4,5%, respectivamente. (ver Gráfico 9).

Los ingresos en el ámbito Nacional experimentaron un aumento en comparación con el primer período de 2025, pasando de \$9.4 a \$10.2 miles de millones en 2026. Con respecto a los ingresos por envíos Locales, disminuyeron de \$6.6 miles de millones en el primer trimestre de 2025 a \$5.7 miles de millones en el primer trimestre de 2026.

Por otro lado, los ingresos en el ámbito Internacional disminuyeron en comparación con el primer trimestre de 2025, pasando de \$1.1 a \$0,7 miles de millones en 2026.

### Gráfico 9. Ingresos reportados por ámbito



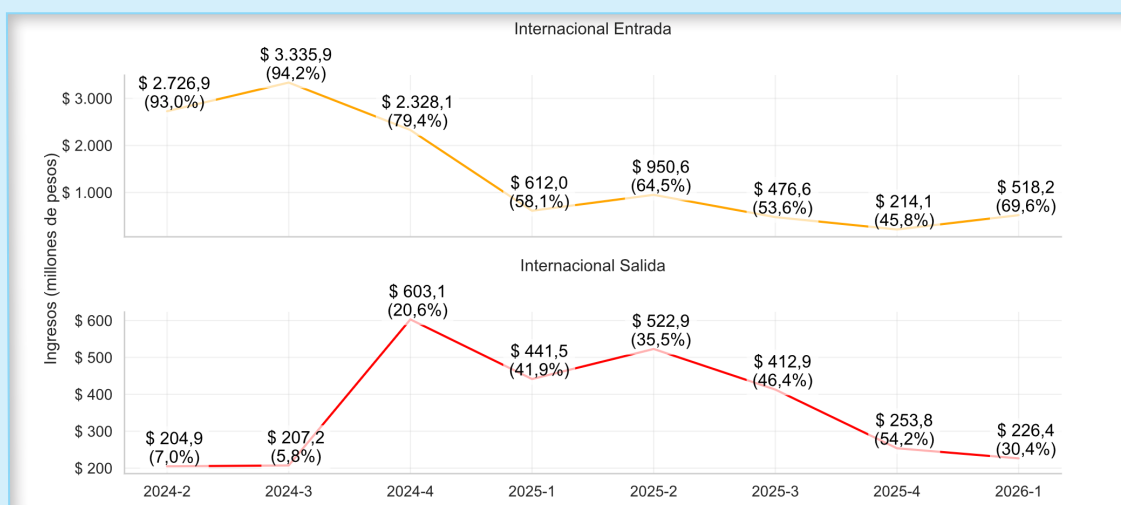
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el primer trimestre de 2026, los ingresos totales por envíos Internacionales de entrada alcanzaron los \$518,2 millones, lo que representa una disminución del 15% frente al mismo período de 2025, cuando se obtuvieron ingresos por \$612 millones. En cuanto a la participación en el mercado, esta fue del 69,6% en el primer trimestre de 2026, superior al 58,1% alcanzado en el mismo período del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos Internacionales de salida experimentaron una disminución del 48% en comparación con el primer trimestre de 2025. Así mismo, su participación disminuyó, pasando de 41,9% en el primer trimestre de 2025 al 30,4% en el mismo periodo de 2026 (ver Gráfico 10).

### Gráfico 10. Ingresos por envíos del ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

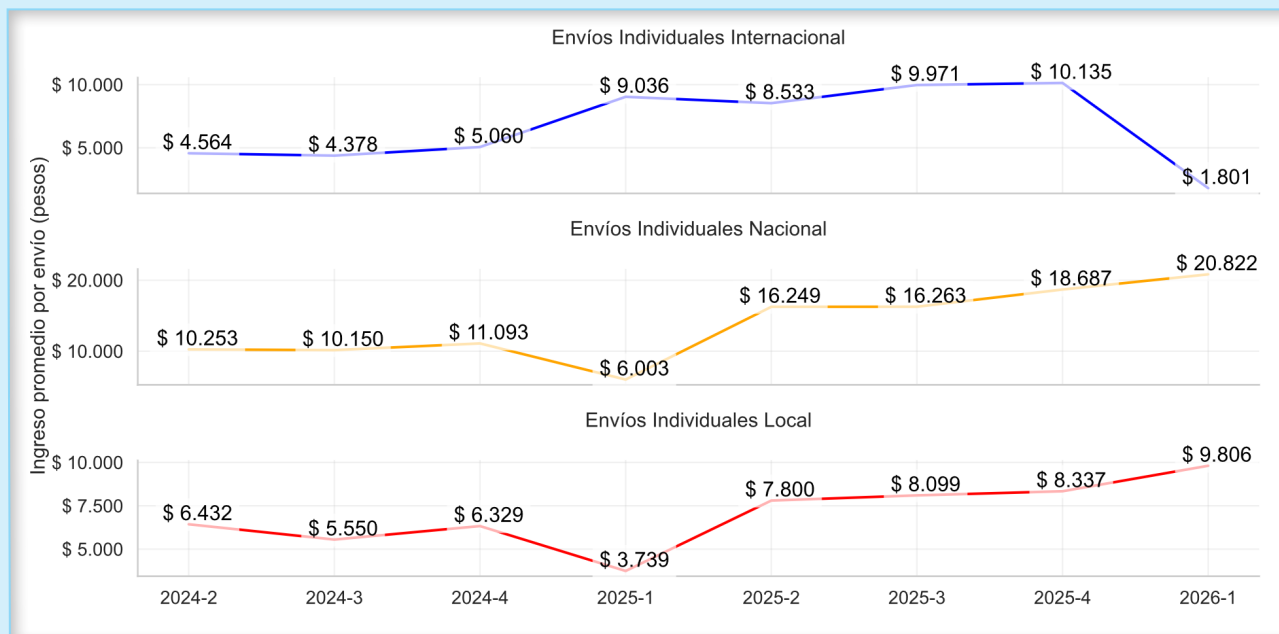
## 2.4. INGRESOS PROMEDIO POR TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO

En el Gráfico 11 se presenta el valor calculado de ingreso promedio por envíos individuales para el Operador Postal Oficial. En el primer trimestre de 2026, se observa que el mayor ingreso promedio corresponde a los envíos individuales del ámbito Nacional, con un valor de \$20.822 (ver Gráfico 11).

En cuanto a los envíos individuales del ámbito Internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$1.801. Este valor se explica principalmente por los envíos Internacionales de entrada, cuyo valor promedio fue de \$1.020 (ver Gráfico 12).

Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito Local, el ingreso promedio en el primer trimestre de 2026 fue \$9.806, lo que representa un aumento en comparación con el ingreso promedio de \$3.739 registrado en el mismo periodo de 2025.

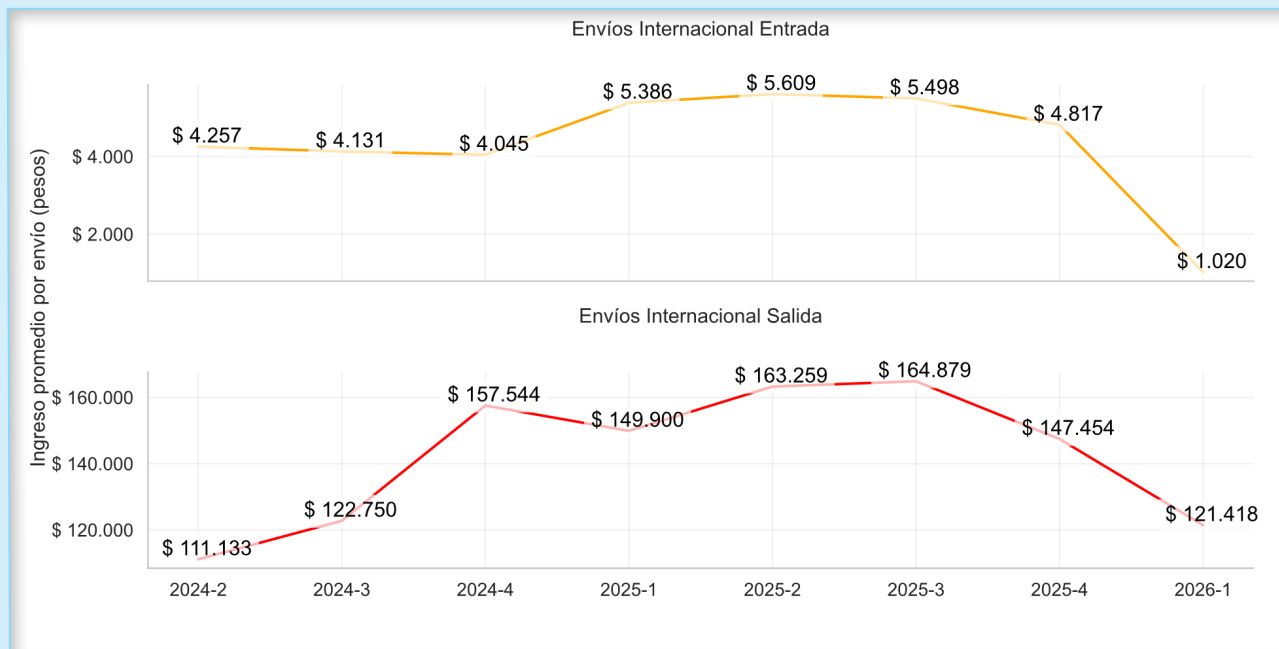
**Gráfico 11.**  
**Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## Gráfico 12. Ingreso promedio ámbito Internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026



# 03

## SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

**Nota para el trimestre:** El operador COURIERBOX COLOMBIA S.A.S. reportó información correspondiente al período 4T-2025 que no había sido reportada al momento de la publicación del boletín 4T-2025, corrigiendo así dicha situación. En consecuencia, reportó 1.521.287 envíos para ese período. Para el 1T-2026, el operador reportó 2.708.117 envíos.

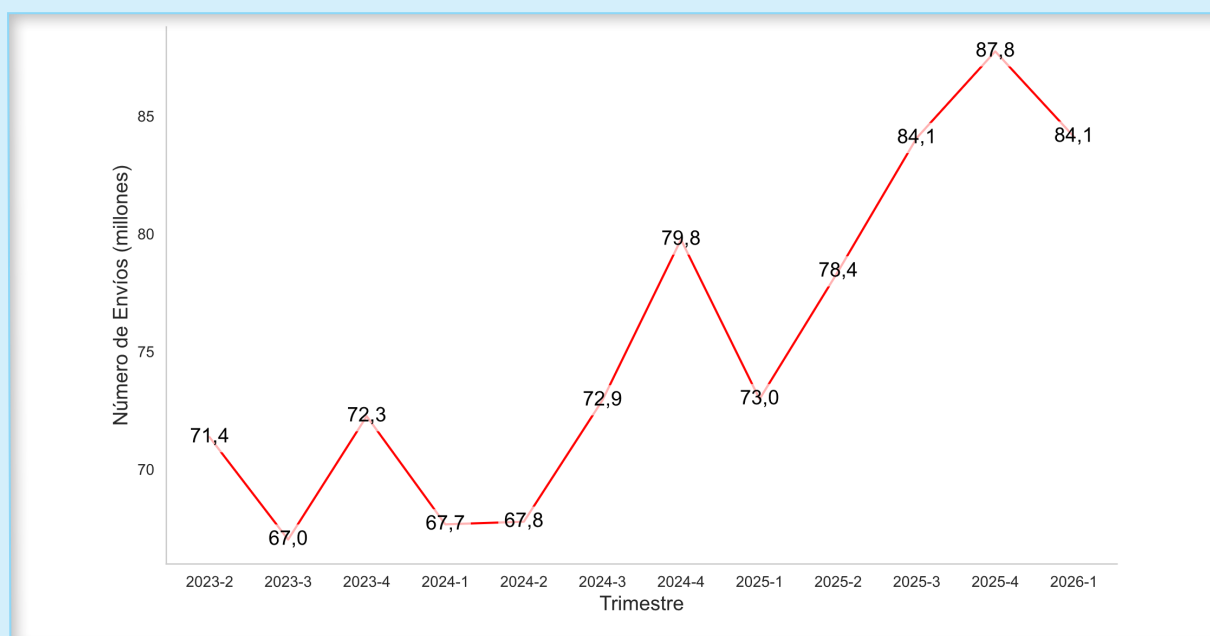
En este sentido, debe tenerse en cuenta que el total de envíos observado en este boletín 1T-2026 para el período 4T-2025 es aproximadamente 1,8 % superior al publicado en el boletín del trimestre anterior. De manera similar, el total de ingresos para el 4T-2025 observado en este boletín es aproximadamente 0,6 % superior al publicado en el boletín del trimestre anterior.

### 3.1 TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS TRIMESTRE)

En el primer trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa alcanzó un total de 84,1 millones de envíos. De estos, 63,1 millones (75%) fueron envíos individuales, mientras que 21 millones (25%) correspondieron a envíos masivos.

Los envíos en el servicio de Mensajería Expresa, aumentaron en 11,1 millones, lo que representa un incremento del 15% en comparación con el mismo período de 2025, cuando se registró un total de 73,0 millones de envíos.

**Gráfico 13.**  
**Número de envíos realizados en el servicio de Mensajería Expresa (millones de envíos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC – Colombia TIC.

Fecha de consulta: 8 de mayo de 2026

#### 3.1.1 ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026)

Durante el primer trimestre de 2026, los envíos totales de Mensajería Expresa presentaron una variación del 15% en comparación con el mismo período de 2025. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 36% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos presentaron una variación del -20%, con un crecimiento del 10900% en los envíos del ámbito Internacional.

**Tabla 3.**  
**Envíos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026) (millones de envíos)**

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-1	2026-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	9.0	17.3	92%
	Local	7.0	11.7	67%
	Nacional	30.5	34.1	12%
	<b>Total</b>	<b>46.5</b>	<b>63.1</b>	<b>36%</b>
Envíos Masivos	Internacional	0.01	1.1	10900%
	Local	18.0	12.7	-29%
	Nacional	8.4	7.3	-13%
	<b>Total</b>	<b>26.4</b>	<b>21.1</b>	<b>-20%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>73.0</b>	<b>84.1</b>	<b>15%</b>

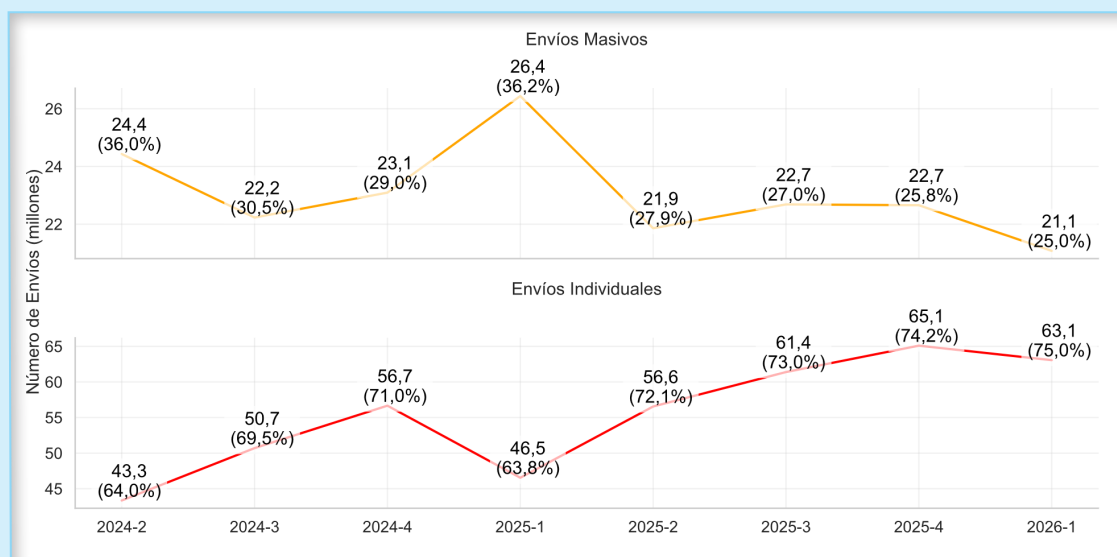
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 3.2 NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

En el primer trimestre de 2026, se registraron 63,1 millones de envíos individuales, lo que representó una participación de mercado del 75,0%. En contraste, los envíos masivos alcanzaron los 21,1 millones, con una participación del 25,0% en el mismo período.

**Gráfico 14.**  
**Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos)**

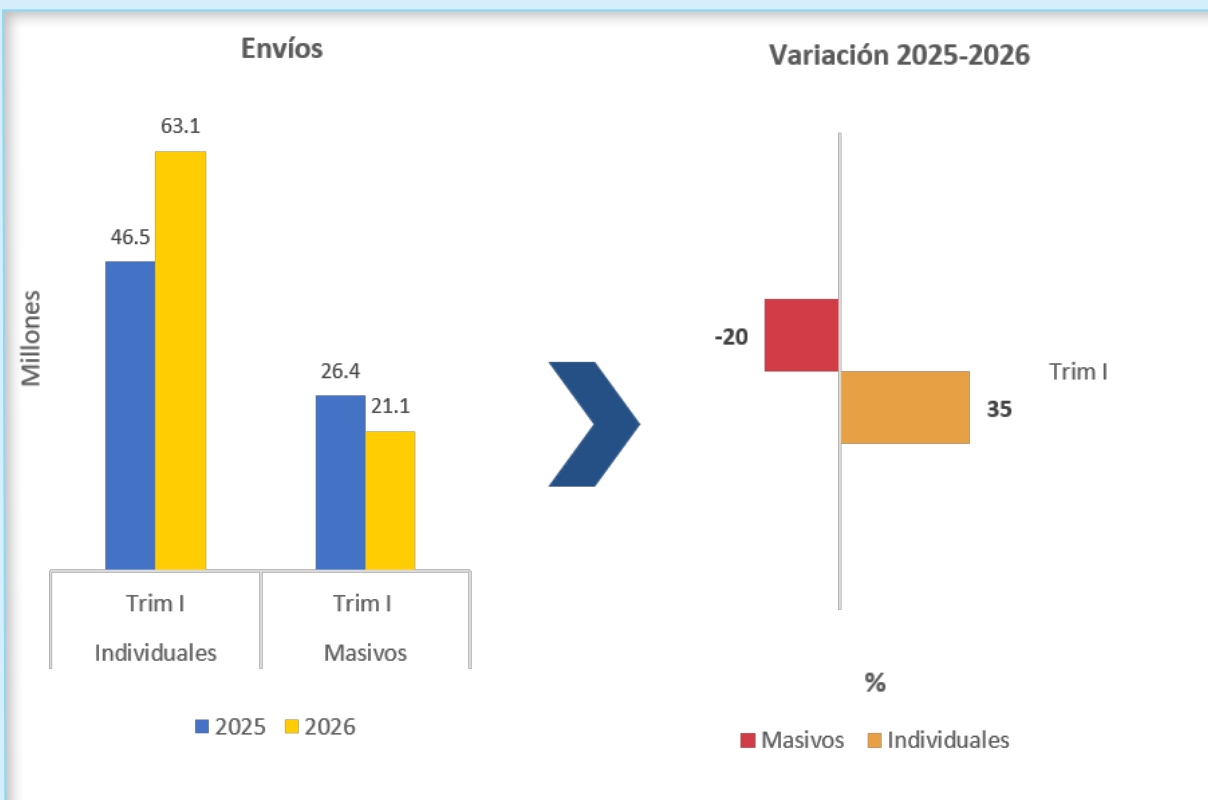


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el Gráfico 15, se evidencia un incremento de 16,5 millones en los envíos individuales del servicio de Mensajería Expresa durante el primer trimestre de 2026, lo que representa una variación del 35% en comparación con el mismo período de 2025. Por otro lado, los envíos masivos disminuyeron 20% en relación con el primer trimestre de 2025.

**Gráfico 15.**  
**Envíos de Mensajería Expresa I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026**  
**(millones de envíos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

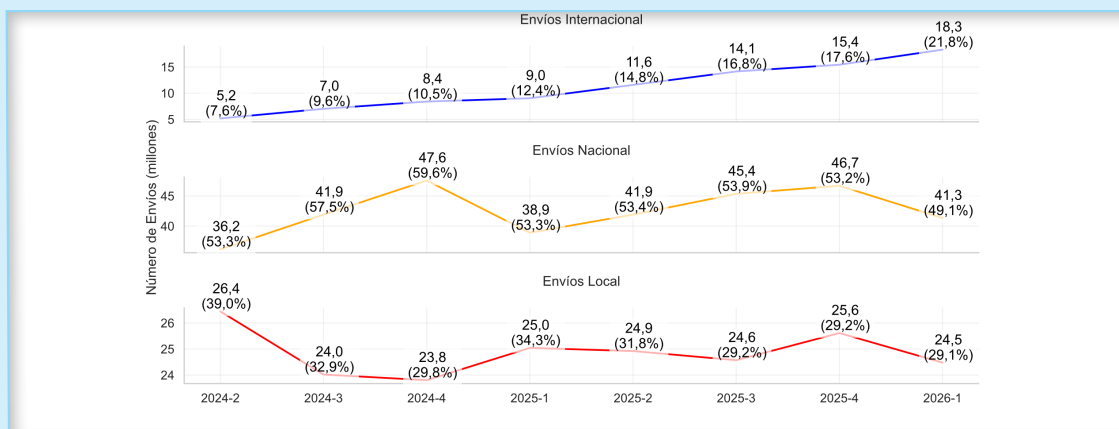
### 3.3 NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

En el primer trimestre de 2026, los envíos Nacionales representaron la mayor participación en el mercado con un 49,1%, en comparación con los envíos Locales e Internacionales, que obtuvieron una participación del 29,1% y 21,8%, respectivamente (Ver Gráfico 16).

El número de envíos Internacionales aumentó en comparación con el mismo período de 2025, pasando de 9,0 millones a 18,3 millones. Igualmente, los envíos Locales disminuyeron, pasando de 25,0 a 24,5 millones.

Por su parte, los envíos Nacionales presentaron un aumento, pasando de 38,9 millones en el primer trimestre de 2025 a 41,3 millones en el primer trimestre de 2026.

**Gráfico 16.**  
**Número de envíos realizados por ámbito**



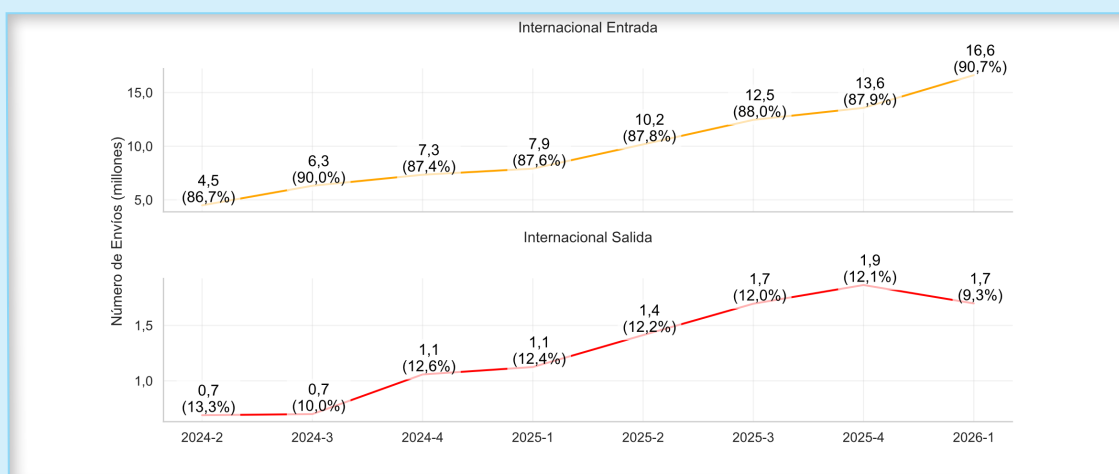
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el primer trimestre de 2026, los envíos Internacionales de entrada representaron la mayor participación en el mercado con un 90,7%, en comparación con los envíos Internacionales de salida, que representaron un 9,3% (ver Gráfico 17).

Los envíos Internacionales de entrada aumentaron en un 110% en el primer trimestre de 2026, pasando de 7,9 millones en 2025 a 16,6 millones en 2026, Por su parte, los envíos Internacionales de salida en el primer trimestre de 2026 alcanzaron los 1,7 millones, lo que representa un aumento del 54% en comparación con los 1,1 millones de envíos registrados en el mismo periodo de 2025.

**Gráfico 17.**  
**Número de envíos realizados por ámbito Internacional**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026



**04**

**INGRESO DEL  
SERVICIO DE  
MENSAJERÍA  
EXPRESA**

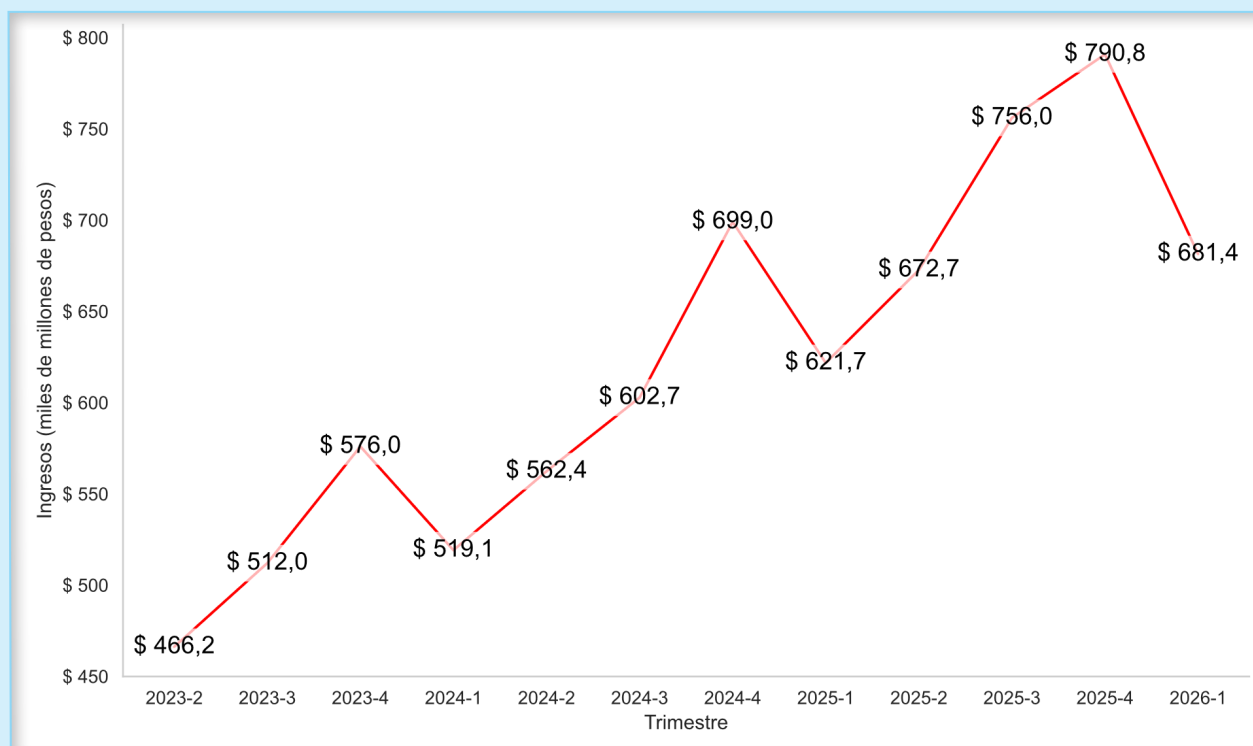


## 4.1 INGRESOS TRIMESTRE

En el primer trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa reportó ingresos totales de \$681.4 millones, de los cuales \$635.5 millones (93%) correspondieron a envíos individuales y \$45.9 millones (7%) a envíos masivos.

Este trimestre presentó un aumento del 9% en los ingresos en comparación con el mismo período de 2025, cuando se reportaron \$621.7 millones (ver Gráfico 18).

**Gráfico 18.**  
**Ingresos reportados para el servicio de Mensajería Expresa**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

### 4.1.1 INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (I TRIMESTRE DE 2025 - I TRIMESTRE DE 2026)

La variación del 10% en los ingresos totales del servicio de Mensajería Expresa en el primer trimestre de 2026, en comparación con el mismo periodo de 2025, se debió principalmente al crecimiento del 11% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos disminuyeron en 6% en el primer trimestre de 2026, en comparación con el mismo período de 2025. La mayor variación en los envíos individuales se presentó en los envíos Internacionales, con un aumento del 1400%.

**Tabla 4.**  
**Ingresos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito.**  
**Variación porcentual (I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026)**  
**(miles de millones de pesos)**

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-1	2026-1	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 79,3	\$ 84,3	6%
	Local	\$ 49,4	\$ 54,4	10%
	Nacional	\$ 444,4	\$ 496,7	12%
	<b>Total</b>	<b>\$ 573,1</b>	<b>\$ 635,5</b>	<b>11%</b>
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0,1	\$ 1,5	1400%
	Local	\$ 28,7	\$ 24,9	-13%
	Nacional	\$ 19,8	\$ 19,5	-2%
	<b>Total</b>	<b>\$ 48,6</b>	<b>\$ 45,9</b>	<b>-6%</b>
<b>Total Envíos</b>		<b>\$ 621,7</b>	<b>\$ 681,4</b>	<b>10%</b>

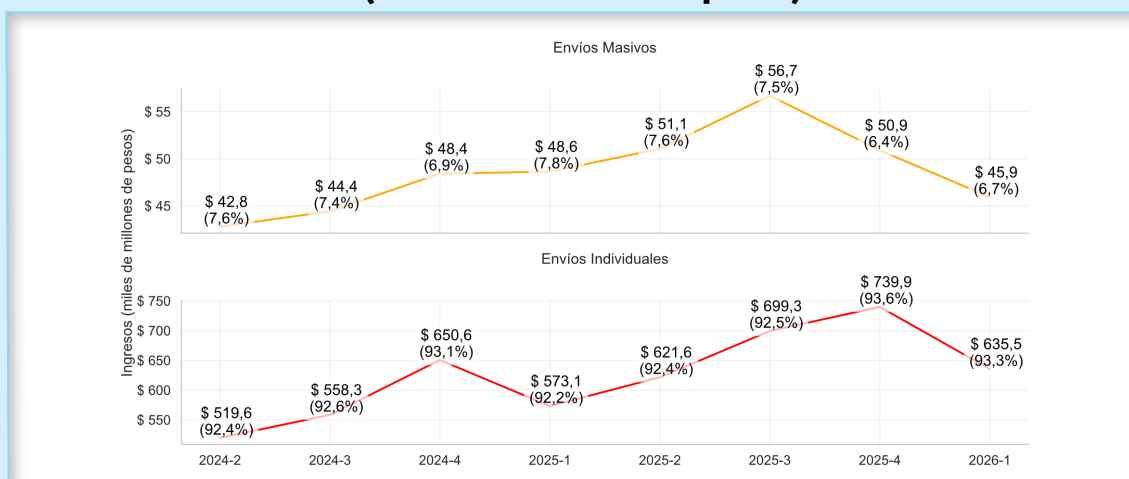
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.2 INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales alcanzaron una participación del 93,3% en el mercado, en contraste con el 6,7% correspondiente a los ingresos por envíos masivos (ver Gráfico 19).

**Gráfico 19.**  
**Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío**  
**(miles de millones de pesos)**



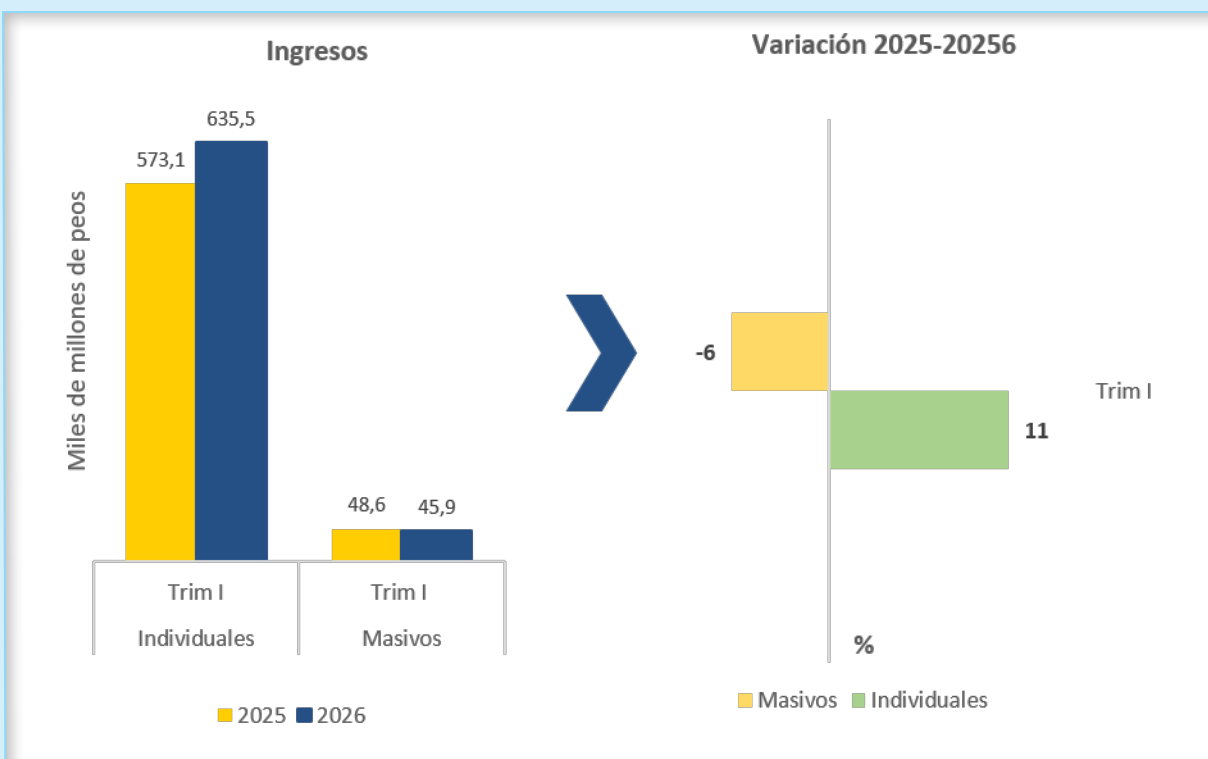
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales del servicio de Mensajería Expresa alcanzaron los \$635,5 miles de millones, lo que representa un crecimiento del 11% en comparación con el mismo período de 2025.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos disminuyeron un 6%, al pasar de \$48.6 miles de millones en el primer trimestre de 2025 a \$45.9 miles de millones en el mismo período de 2026 (ver Gráfico 20).

**Gráfico 20.**  
**Ingresos Mensajería Expresa I TRIMESTRE DE 2025 – I TRIMESTRE DE 2026**  
**(miles de millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

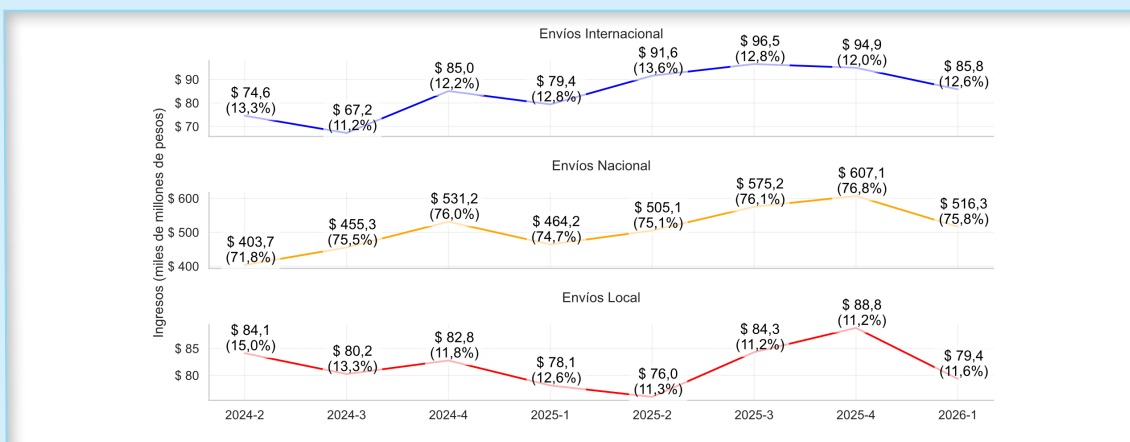
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.3 INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos Nacionales representaron la mayor participación del mercado, con un 75,8%. En comparación, los envíos Internacionales y Locales en conjunto aportaron el 24,2% del total. (ver Gráfico 21).

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos Nacionales aumentaron un 11% en comparación con el mismo periodo de 2025. Por su parte, los ingresos por envíos Locales e Internacionales aumentaron un 1,6% y 8%, respectivamente.

## Gráfico 21. Ingresos trimestrales reportados por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

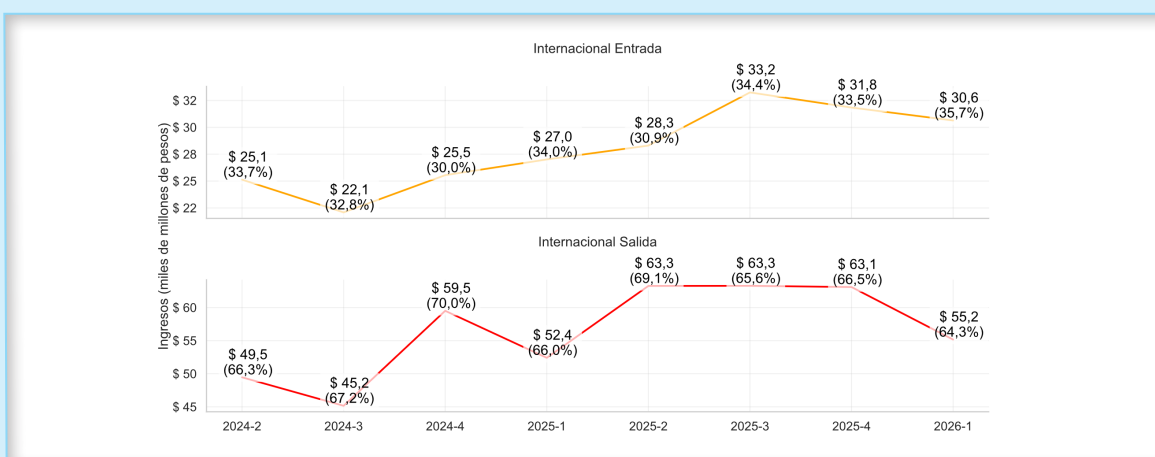
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el primer trimestre de 2026, los ingresos por envíos Internacionales de salida representaron menor participación en el mercado con un 64,3%, mientras que los ingresos por envíos Internacionales de entrada representaron un 35,7% (ver Gráfico 22).

Los ingresos del servicio de Mensajería Expresan del ámbito Internacional de entrada crecieron un 13%, pasando de \$27.0 miles de millones en 2025 a \$30.6 miles de millones en el primer trimestre de 2026.

Por otro lado, los ingresos por envíos Internacionales de salida mostraron una variación de 5% en el primer trimestre de 2026, aumentando \$2.8 millones en comparación con el mismo periodo de 2025.

## Gráfico 22. Ingresos trimestrales reportados por ámbito Internacional



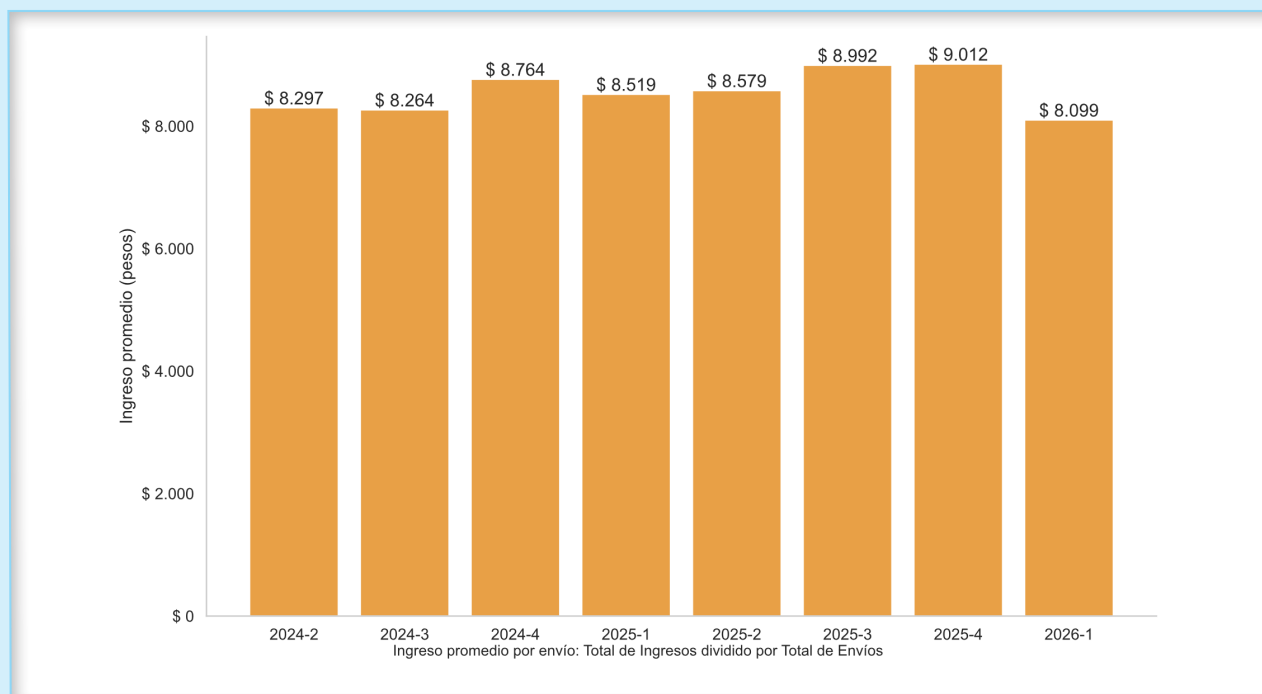
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.4 INGRESO PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

Para el primer trimestre de 2026, el ingreso promedio por envío para el servicio de Mensajería Expresa registró un valor de \$8.099, presentando una variación de -5% frente al mismo periodo de 2025.

**Gráfico 23.**  
**Ingreso promedio por envío del servicio de Mensajería Expresa (pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

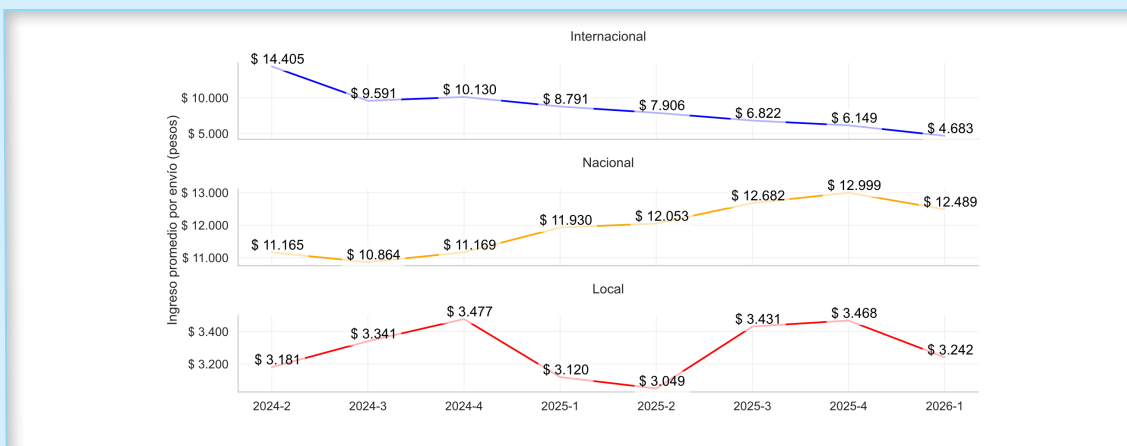
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.5 INGRESO PROMEDIO POR ÁMBITO

El ámbito de Mensajería Expresa con mayor ingreso promedio es el Nacional, con un valor promedio por envío de \$12.489 en el primer trimestre de 2026. Este valor es superior al del mismo periodo de 2025, cuando el ingreso promedio fue de \$11.930 (ver Gráfico 24).

En el ámbito Internacional, los ingresos por envíos generaron un promedio de \$4.683 en el primer trimestre de 2026, presentándose una disminución en el promedio comparado con el mismo periodo de 2025, cuando se registró \$8.791. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito Local fue de \$3.242, frente a \$3.120 en el mismo periodo de 2025.

### Gráfico 24. Ingreso promedio por ámbito (pesos)

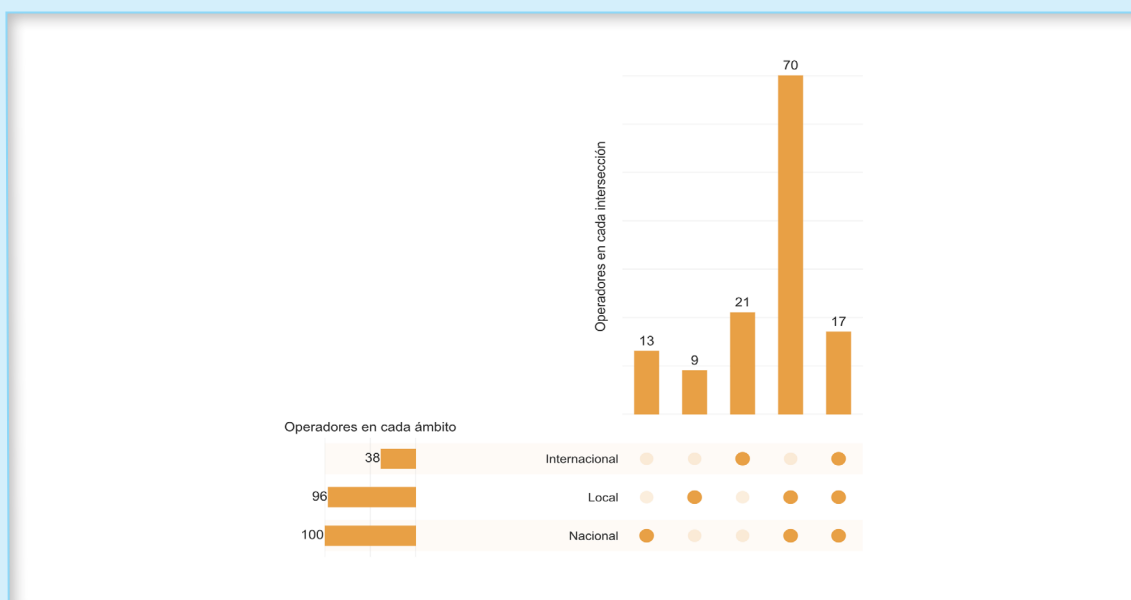


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

El número total de operadores que prestaron el servicio de Mensajería Expresa en el primer trimestre de 2026 fue de 130. De los operadores, 100 realizaron envíos en el ámbito Nacional, 96 en el ámbito Local y 38 en el Internacional. (ver Gráfico 25).

Se destaca que 17 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (Internacional, Local y Nacional), 70 operadores en dos ámbitos (Local y Nacional), 21 operadores realizaron envíos únicamente en el ámbito Internacional, 9 únicamente en el ámbito Local y 13 únicamente en el ámbito Nacional.

### Gráfico 25. Número de operadores de Mensajería Expresa por ámbito



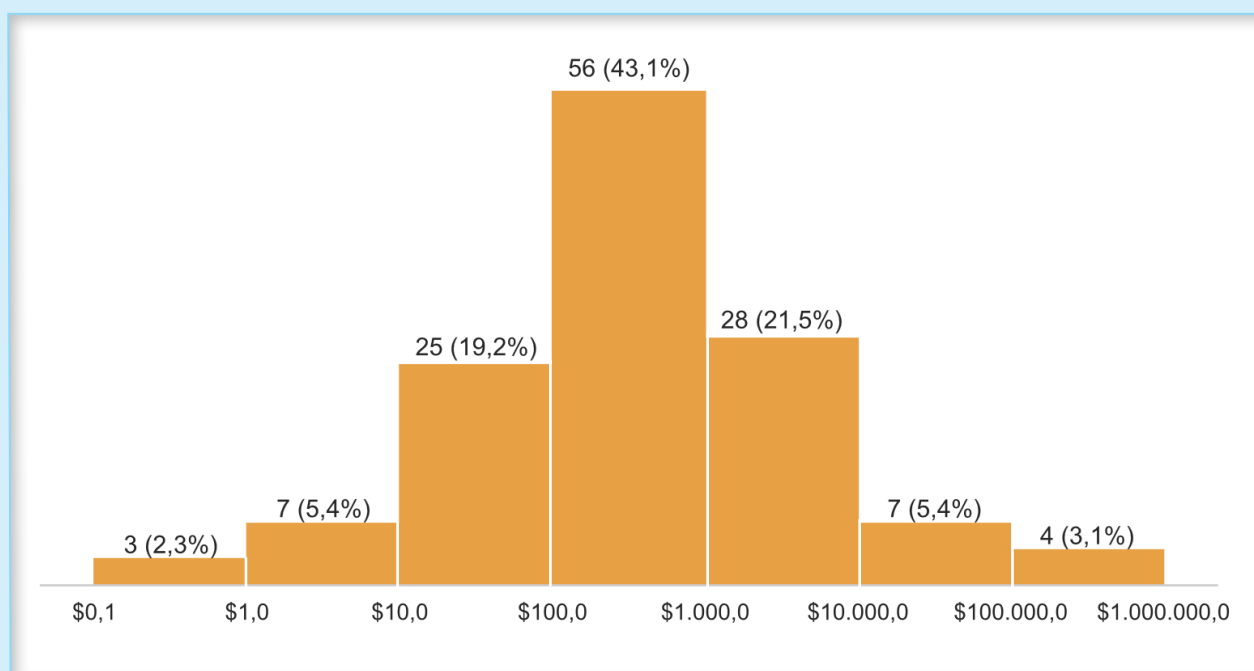
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.6 PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el primer trimestre de 2026, el 43,1% (56 operadores) del total de operadores de Mensajería Expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 millones por los envíos realizados. El 21,5% (28 operadores) tuvo ingresos entre \$1.000 y \$10.000 millones y el 19,2% (25 operadores) reportó ingresos entre \$10 y \$100 millones. (ver Gráfico 26).

El 8,5% de los operadores (11 operadores) reportaron ingresos mayores a \$10.000 millones en el primer trimestre de 2026 y un 7,7% (10 operadores) reportaron ingresos inferiores a 10 millones de pesos.

**Gráfico 26.**  
**Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre**  
**(millones de pesos)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

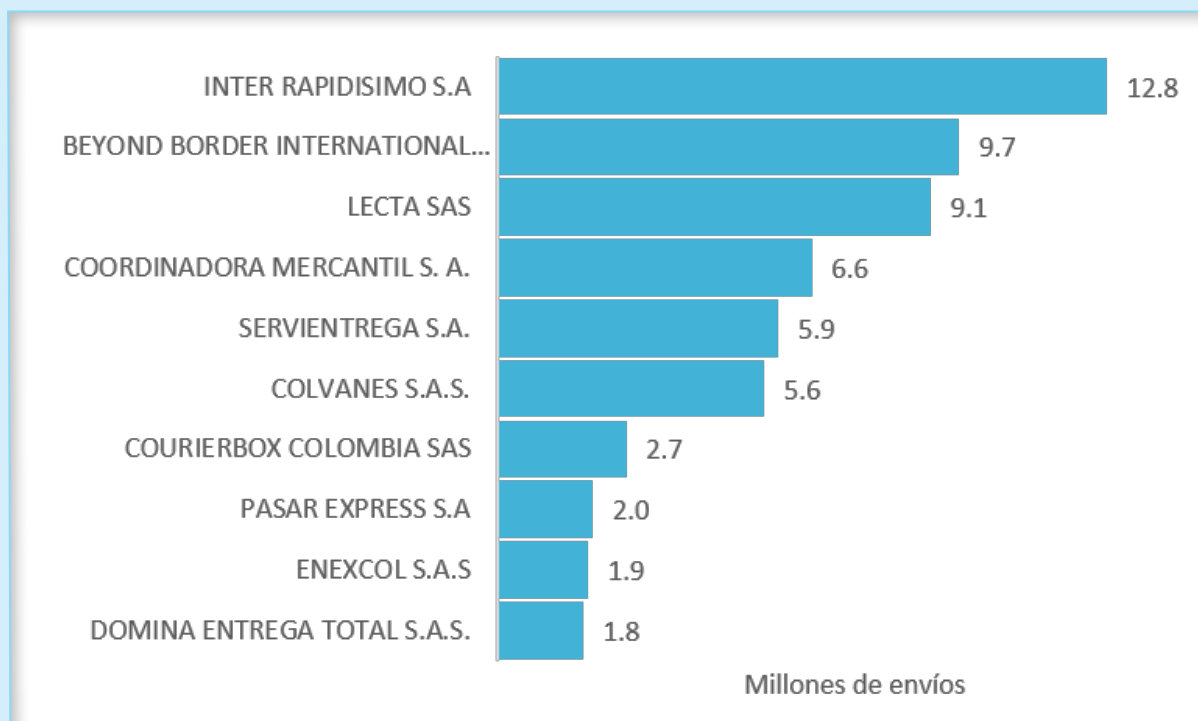
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

#### 4.7 PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS (INDIVIDUAL Y MASIVO)

En el primer trimestre de 2026, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de Mensajería Expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar con 12,8 millones de envíos. En segundo lugar, Beyond Border International Courier S.A.S. con 9,7 millones; en el tercer lugar, Lecta S.A.S. (9,1 millones). A continuación, se ubicaron Coordinadora Mercantil S.A. (6,6 millones), Servientrega S.A.S. (5,9 millones), Colvanes S.A.S. (5,6 millones), Courierbox Colombia S.A. (2,7 millones), Pasar Express S.A. (2,0 millones), Enexcol S.A.S. (1,9 millones) y Domina Entrega Total S.A.S. (1,8 millones).

Estos diez operadores fueron los que registraron el mayor número de envíos durante el periodo analizado (Ver Gráfico 27).

**Gráfico 27.**  
**10 principales empresas de Mensajería,**  
**según número de envíos individuales en el trimestre (millones)**



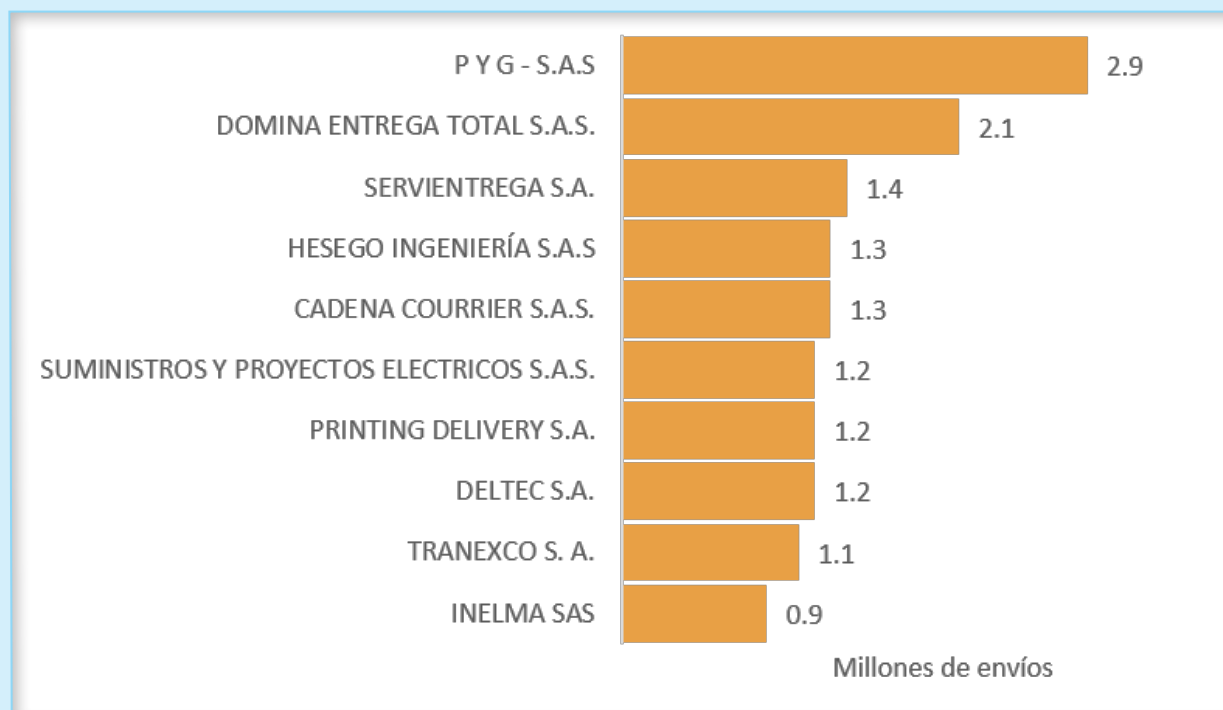
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

En el primer trimestre de 2026, P Y G S.A. Se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa masiva, con 2,9 millones de envíos. En segundo lugar, DOMINA Entrega Total S.A.S., con 2,1 millones; en tercer lugar, Servientrega S.A. (1,4 millones). A continuación, se ubicaron con 1,3 millones de envíos: Hesege Ingeniería S.A.S. y Cadena Courier S.A.S. Posteriormente, con 1,2 millones de envíos: Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S., Printing Delivery S.A. Y Deltec S.A. Posteriormente, con 1,1 millones de envíos: Tranexco y cierran Inelma S.A.S. con 0,9 millón de envíos.

Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 28).

**Gráfico 28.**  
**10 principales empresas de Mensajería,**  
**según número de envíos masivos en el trimestre (millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

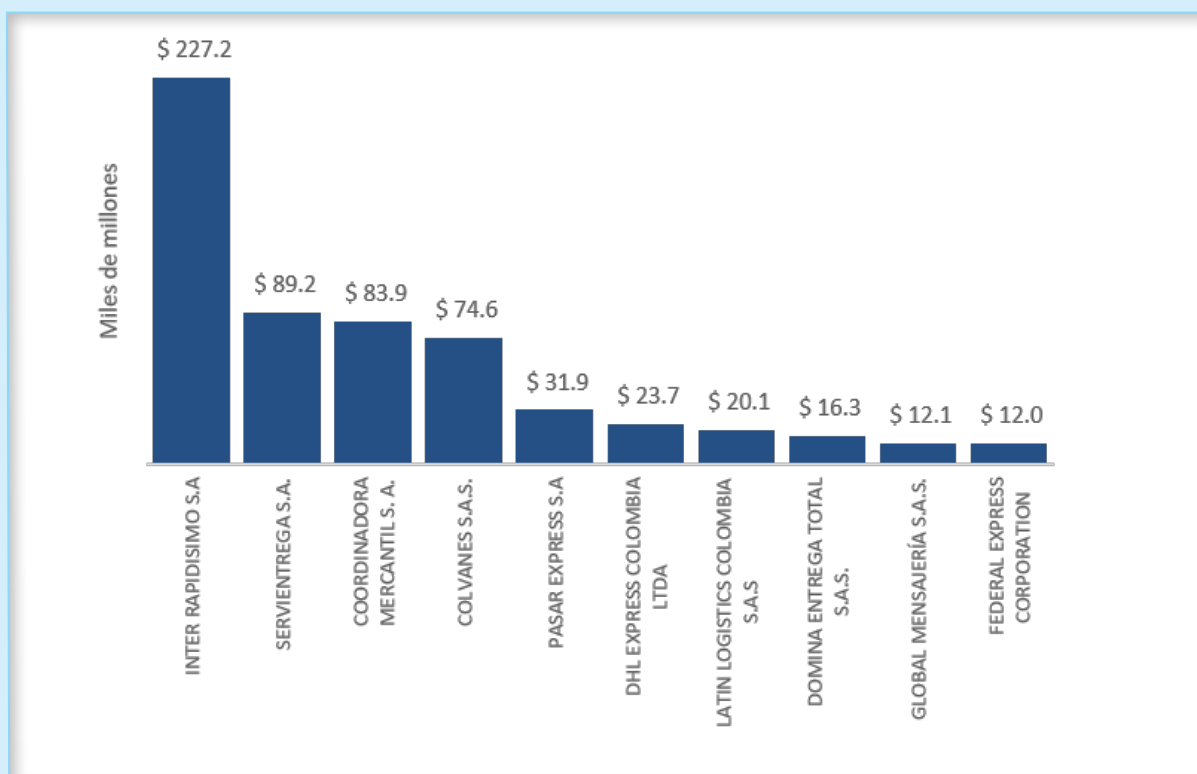
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

## 4.8 PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN INGRESOS (INDIVIDUAL Y MASIVO)

En el primer trimestre de 2026, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa individual con ingresos de \$227.2 miles de millones. En segundo lugar, se ubicó Servientrega S.A. con \$89.2 miles de millones; en tercer lugar, Coordinadora Mercantil S.A., con \$83.9 miles de millones. A continuación, Colvanes S.A. con \$74.6 miles de millones. Otros operadores destacados fueron Pasar Express S.A. con \$31.9 miles de millones, DHL Express Colombia Ltda. con \$23.7 miles de millones, Latin Logistics Colombia S.A.S. con \$20.1 miles de millones, Domina Entrega Total S.A.S. con \$16.3 miles de millones, Global Mensajería S.A.S. con \$12.1 miles de millones y Federal Express Corporation con \$12.0 miles de millones.

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos individuales durante el periodo en referencia (Ver Gráfico 29).

**Gráfico 29.**  
**10 principales empresas de Mensajería,**  
**según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.  
Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

En el primer trimestre de 2026, Domesa de Colombia S.A.S. se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa masiva, con ingresos de \$6.6 miles de millones. En segundo lugar, 99minutos Colombia S.A. con ingresos de \$4.1 miles de millones. En tercer lugar, P Y G S.A.S con (\$2.7 miles de millones). Otros operadores destacados fueron Certipostal S.A.S, Domina Entrega Total SAS y Firstsource S.A. con \$2.3 miles de millones, Printing Delivery S.A.S. y Cadena Courier S. A. S. (\$2.2 miles de millones), Suministros Y Proyectos Electricos S.A.S. (\$1.6 miles de millones) y Tranexco S.A. (\$1.4 miles de millones).

Estos diez operadores fueron los que generaron mayores ingresos por envíos masivos durante el periodo analizado (ver Gráfico 30).

**Gráfico 30.**  
**10 principales empresas de Mensajería,**  
**según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)**



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 08 de mayo de 2026

# GLOSARIO



# BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

**Fuente de las definiciones:** Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de las Resoluciones CRC 5050 y 5076 de 2016.

**Servicio de Mensajería Expresa:** Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 kg.

**Servicio de correo:** Servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo.

## **Tipo de servicios de correo:**

**Correspondencia:** Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 kg.

**Encomienda:** Para este servicio se manejan envíos desde 2 kg hasta 30 kg.

## **Tipos de envíos**

**Envíos masivos:** Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

**Envíos individuales:** Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

## **Ámbito:**

**Local:** Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

**Nacional:** Los envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fueron recibidos fueron por el operador postal.

**Internacional salida:** Envíos de Colombia hacia el exterior.

**Internacional entrada:** Envíos del exterior hacia Colombia.

## **Nota aclaratoria**

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de las Resoluciones CRC 5050 y 5076 de 2016.



**Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**

**2026**

 [ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@ministerio\\_tic](#)

 [@Ministerio\\_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)