

MINISTERIO TIC 2026

Publicado: Bogotá D.C. junio de 2026

BOLETÍN TRIMESTRAL DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y COMUNITARIA



PRIMER TRIMESTRE

2026

Proceso estadístico
Certificado - DANE

NTC PE 1000: 2020
23 - PE - OE630



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministro de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Yeimi Carina Murcia Yela

Viceministra de Conectividad
Gloria Patricia Perdomo Rangel

Viceministra Transformación Digital
Lisset Brigitte Gutiérrez Suárez

Secretaria General
Olga Isabel Buelvas Dickson

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Carlos Uriel Romero Cepeda
Jorge Iván Rodríguez Rojas

Oficina de Tecnologías de la Información
Andrés Díaz Molina
Francisco Suavita García

Revisión Datos Fuente
-GIT
-Fortalecimiento al
Sistema de Medios Públicos
-Dirección de Industria
de Comunicaciones

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Lorena Paola Fortich Tulena

Diagramación
Jorge Darío Forero Aldana

<https://colombiatic.mintic.gov.co>
<https://ontic.mintic.gov.co>

Tabla de contenido

1. Televisión por Suscripción	6
2. Televisión Comunitaria	14
3. Glosario	20



Índice de gráficos

Gráfico 1. Suscriptores a Televisión por Suscripción	6
Gráfico 2. Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes.....	6
Gráfico 3. Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%).....	7
Gráfico 4. Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)	7
Gráfico 5. Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)	8
Gráfico 6. Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital.....	9
Gráfico 7. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones).....	10
Gráfico 8. Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones).....	11
Gráfico 9. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)	11
Gráfico 10. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones).....	12
Gráfico 11. Asociados a TV Comunitaria.....	14
Gráfico 12. Asociados a TV Comunitaria por cada 10.000 habitantes	14
Gráfico 13. Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%).....	15
Gráfico 14. Asociados a TV Comunitaria por Operador.....	15
Gráfico 15. Asociados a TV Comunitaria por Tecnología.....	16
Gráfico 16. Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital.....	17
Gráfico 17. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)	18
Gráfico 18. Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)	18
Gráfico 19. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)	19
Gráfico 20. Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)	19



Introducción

El Boletín de Televisión por Suscripción y Comunitaria busca divulgar los datos relevantes del servicio de televisión: I. Televisión por Suscripción II. Televisión Comunitaria.

Esta edición presenta la información del servicio de televisión con corte al primer trimestre de 2026, la cual proviene del reporte periódico de los operadores habilitados para la prestación del servicio de Televisión por Suscripción-TVS, Televisión Comunitaria-TVC que tengan habilitación general en virtud de la Ley 1341 de 2009 modificada por la Ley 1978 de 2019, contrato de concesión o licencia para la prestación del servicio, y que es reportada¹ al Portal Oficial de Estadísticas del Sector TIC - Colombia TIC. La interpretación de la información tiene flexibilidad estadística para lograr la publicación oportuna².

Para conocer el detalle de los datos se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe del servicio de Televisión por suscripción y Comunitaria, publicado en el Portal Oficial de Estadísticas del Sector – Colombia TIC: <http://colombiatic.mintic.gov.co>.

¹ Resolución 175 de 2021. Disponible en: https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-161591_doc_norma.pdf

² Pr: Información preliminar (1T-2026).

Pv: Información provisional (4T-2025; 3T-2025; 2T-2025; 1T-2025; 4T-2024; 3T-2024; 2T-2024).

Df: Información definitiva (1T-2024).

Televisión por Suscripción

7:45 PM

- Inicio
- Guía
- En vivo
- Películas
- Series
- Deportes
- Infantil
- Mis grabaciones
- Configuración

NUEVO EPISODIO

LA FRONTERA

Ver ahora

Recomendados para ti

- ACCIÓN SIN LIMITES
- HISTORIAS QUE INSPIRAN
- PLANETA TIERRA
- DIVERSIÓN EN FAMILIA

En vivo ahora

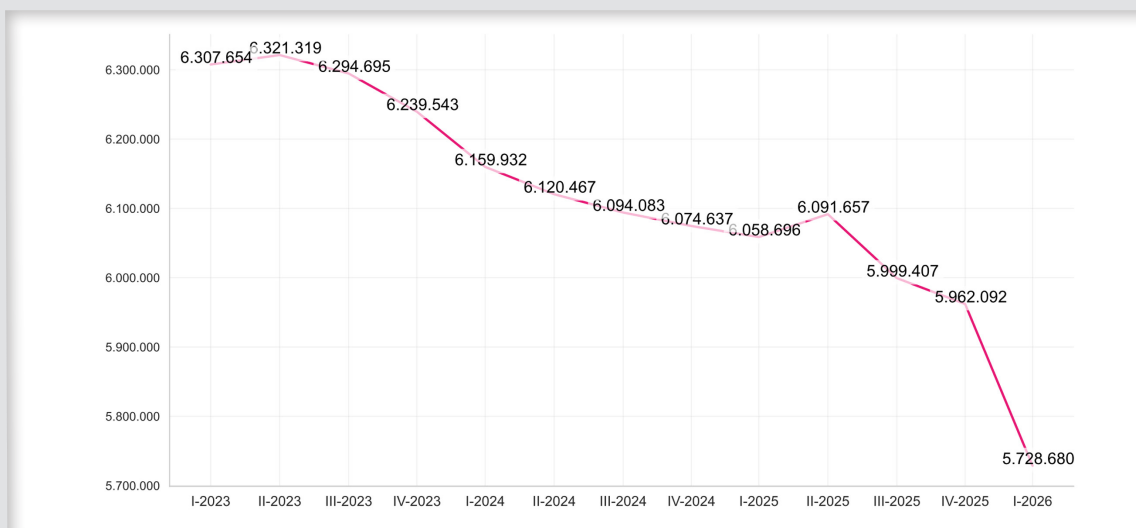
- sports
- noticias
- cine
- infantil
- música

01

TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Al término del primer trimestre de 2026, el número de suscriptores a televisión por suscripción llegó a 5.728.680, lo que representó una contracción cercana a 330 mil suscriptores a TV con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, cuando el total de suscriptores a TV alcanzó 6.058.696. (Gráfico 1).

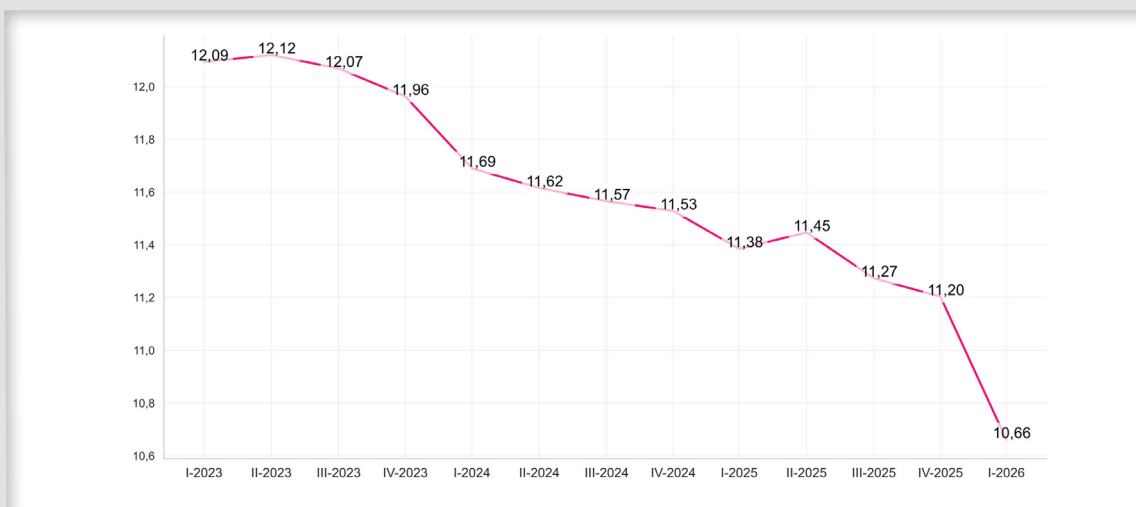
Gráfico 1.
Suscriptores a Televisión por Suscripción



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Por su parte, el número de suscriptores a TV por suscripción por cada 100 habitantes en el país se aproximó a 11 con corte a marzo de 2026. (Gráfico 2).

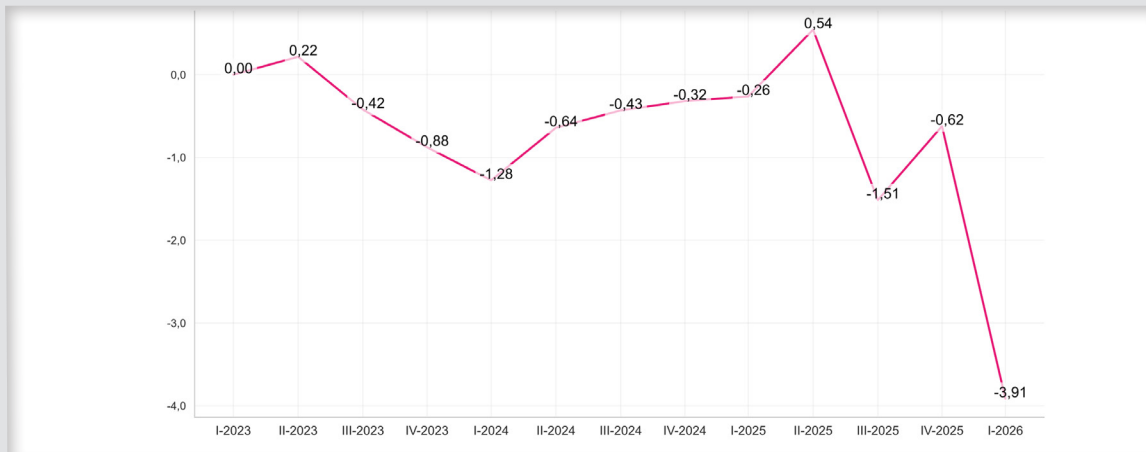
Gráfico 2.
Suscriptores a TV por Suscripción por cada 100 habitantes



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Con una variación del -3,91 % entre el primer trimestre de 2026 y el trimestre inmediatamente anterior, los suscriptores a TV por suscripción presentaron una contracción en valores absolutos cercana a 233 mil suscriptores. Por su parte, la variación porcentual presentada entre el primer trimestre de 2025 y cuarto trimestre de 2024 fue de -0,26 %. (Gráfico 3).

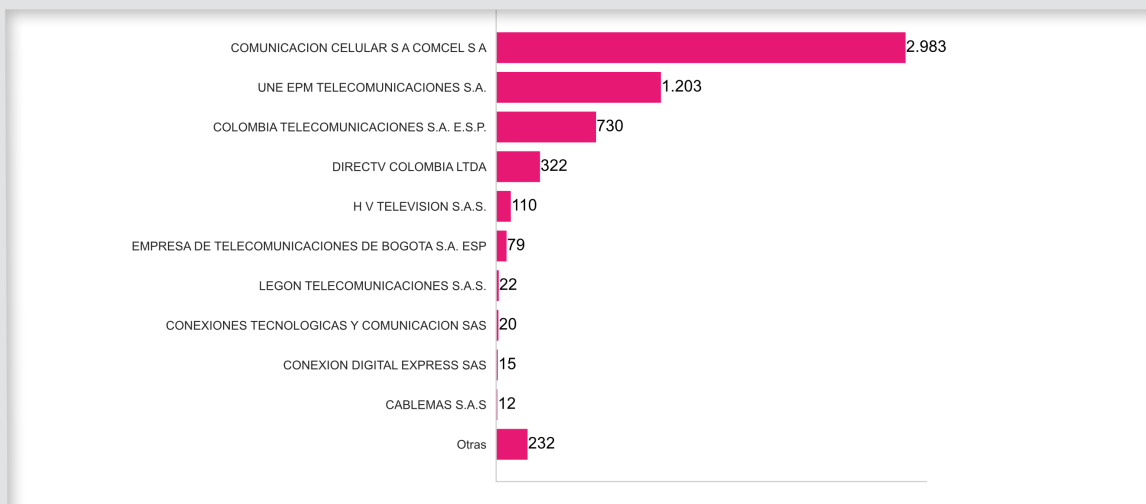
**Gráfico 3.
Variación Trimestral de Suscriptores a TV por suscripción (%)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que tienen la mayor cantidad de suscriptores con corte a marzo de 2026, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (2,983 millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (1,203 millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (730 mil); DIRECTV Colombia LTDA (322 mil); y HV Televisión S.A.S. (110 mil). (Gráfico 4).

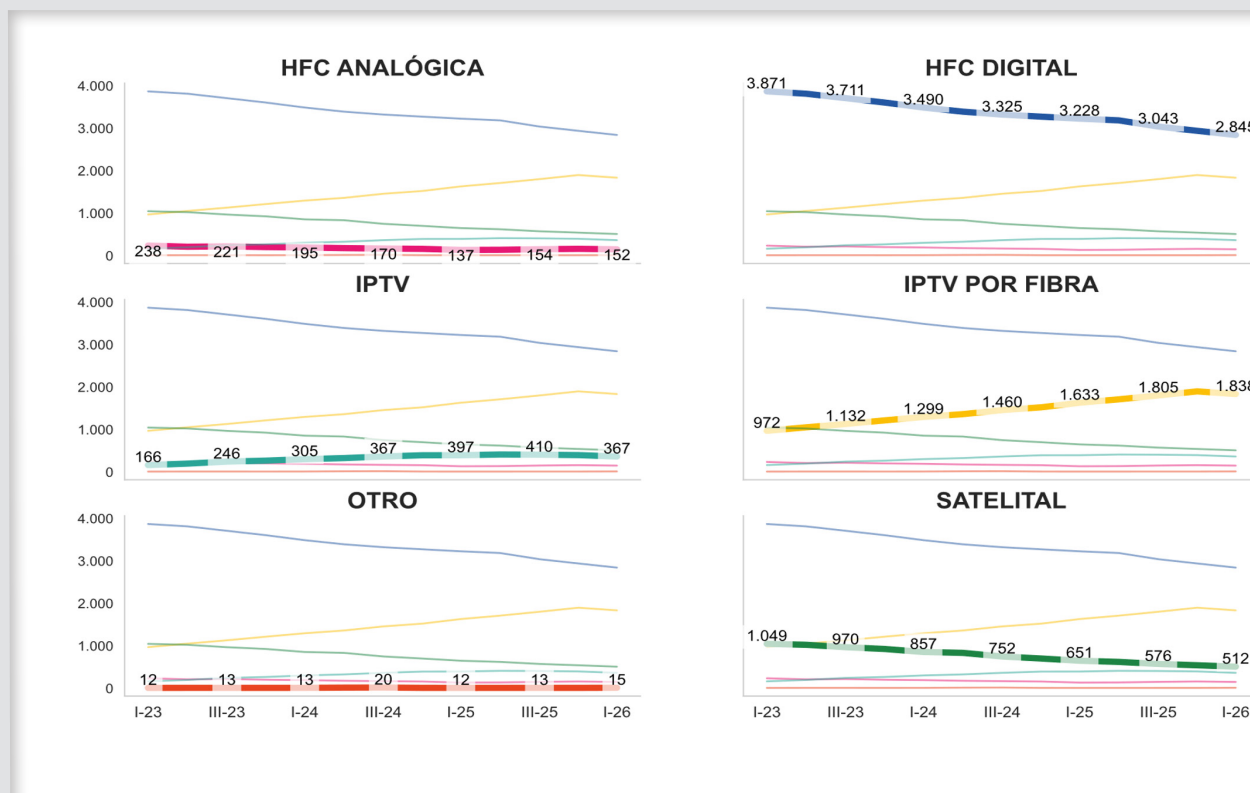
**Gráfico 4.
Suscriptores a TV por Suscripción por Operador (miles)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Al término del primer trimestre de 2026, las principales tecnologías del servicio de Televisión por Suscripción en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Digital con 2,845 millones de suscriptores; IPTV por fibra, con 1,838 millones de suscriptores; Satelital, con 512 mil de suscriptores, y IPTV, con 367 mil suscriptores. (Gráfico 5).

Gráfico 5.
Suscriptores a TV por Suscripción por Tecnología (miles)

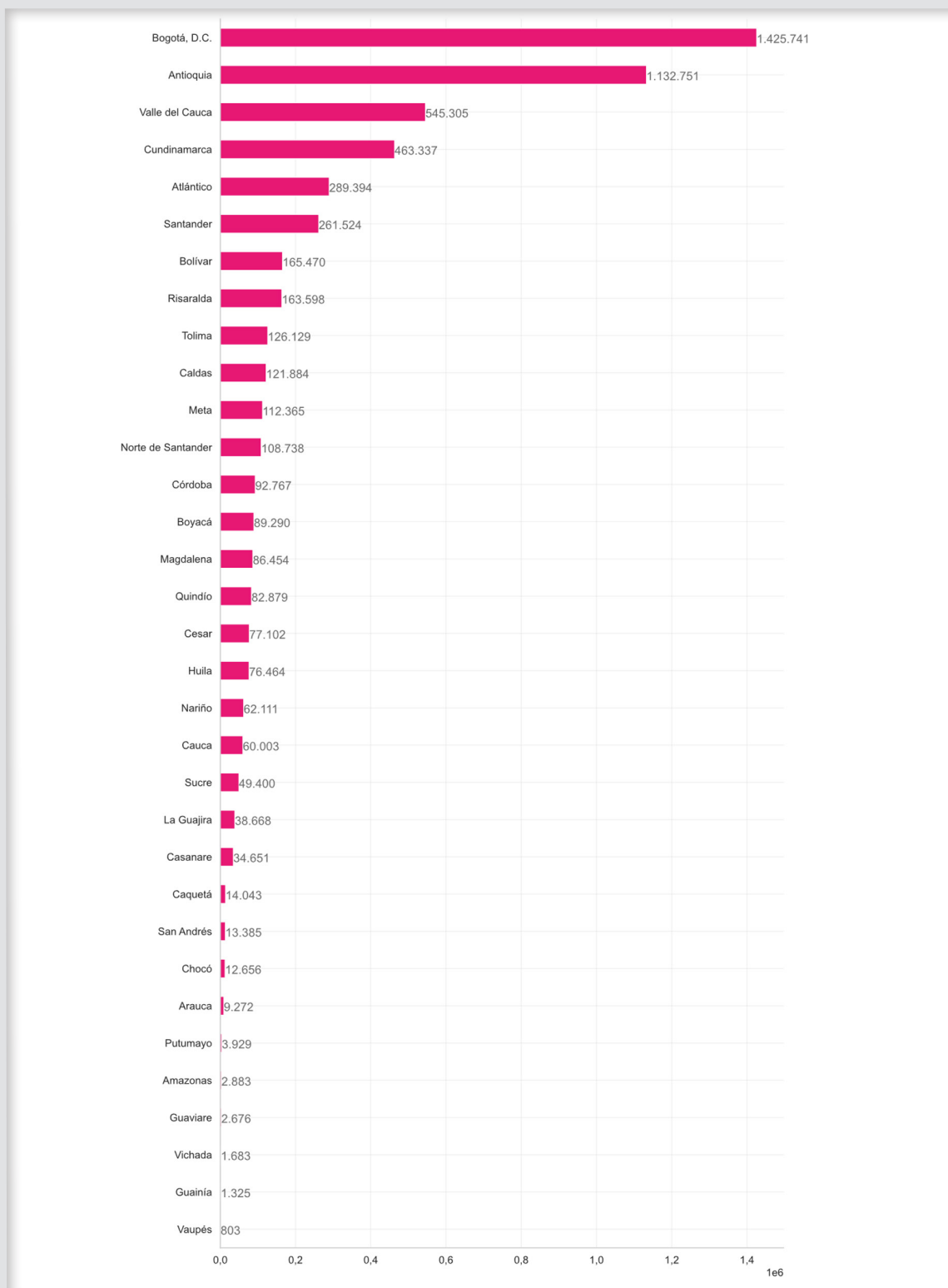


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

A nivel territorial¹, la capital del país (Bogotá D.C.) cerró el primer trimestre de 2026 con 1,25 millones de suscriptores a televisión por suscripción, seguido por el departamento de Antioquia con 1,13 millones, Valle del Cauca 545 mil y Cundinamarca 463 mil suscriptores. (Gráfico 6).

¹ División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de consulta: Enero 29 de 2024. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

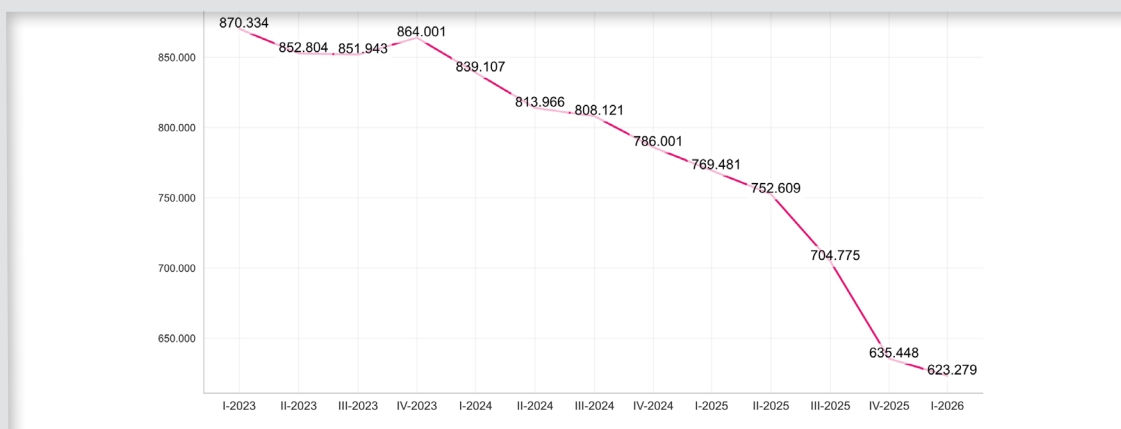
**Gráfico 6.
Suscriptores a TV por Suscripción a Nivel Departamental y Distrito Capital**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos brutos operacionales² percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 623 mil millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2025 los ingresos logrados fueron de \$ 769 mil millones de pesos. (Gráfico 7).

Gráfico 7.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción (millones)

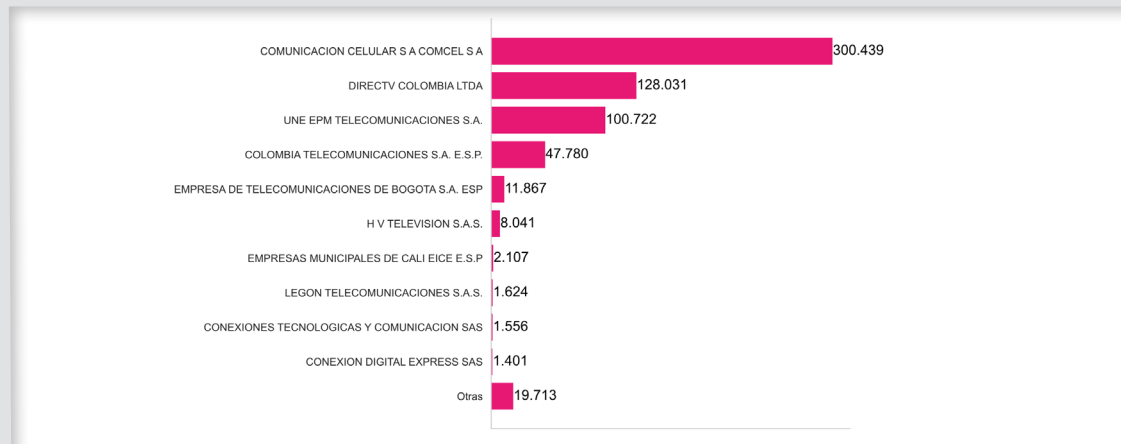


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2026 son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 300 mil millones); DIRECTV Colombia LTDA (\$ 128 mil millones); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. (\$ 100 mil millones); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (\$ 48 mil millones); y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (\$ 12 mil millones). (Gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos Brutos Operacionales de TV por Suscripción por Operador (millones)

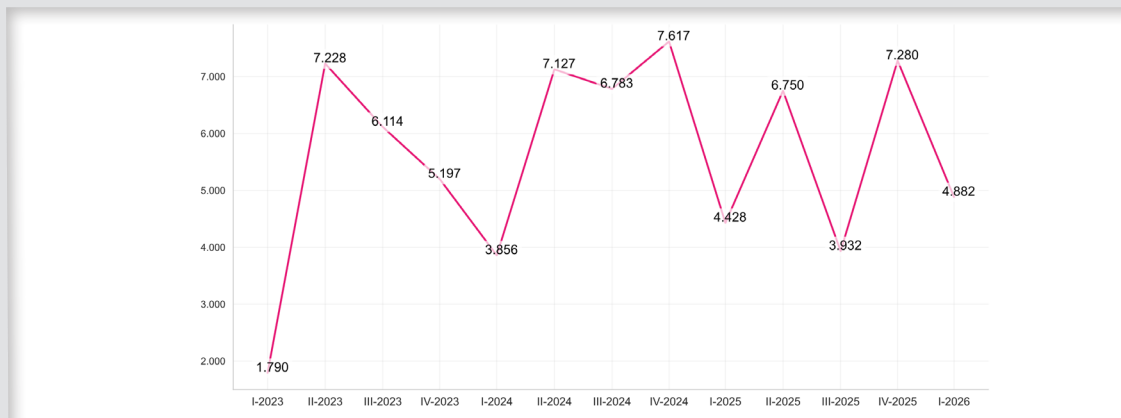


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

² Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos brutos pauta publicitaria³ percibidos por los operadores del servicio de televisión por suscripción alcanzaron los \$ 4.882 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2025 los ingresos logrados fueron de \$ 4.428 millones de pesos. (Gráfico 9).

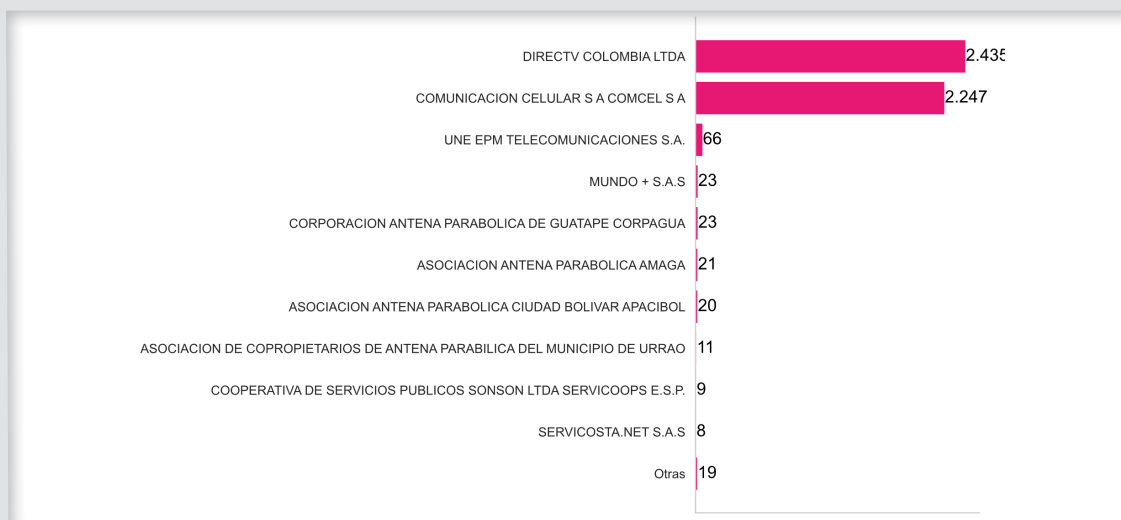
**Gráfico 9.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión por suscripción que percibieron mayores ingresos brutos por pauta publicitaria en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2026 son: DIRECTV Colombia LTDA (\$ 2.435 millones de pesos) y Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (\$ 2.247 millones). (Gráfico 10).

**Gráfico 10.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV por Suscripción por Operador (millones)**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión por suscripción a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

³ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos

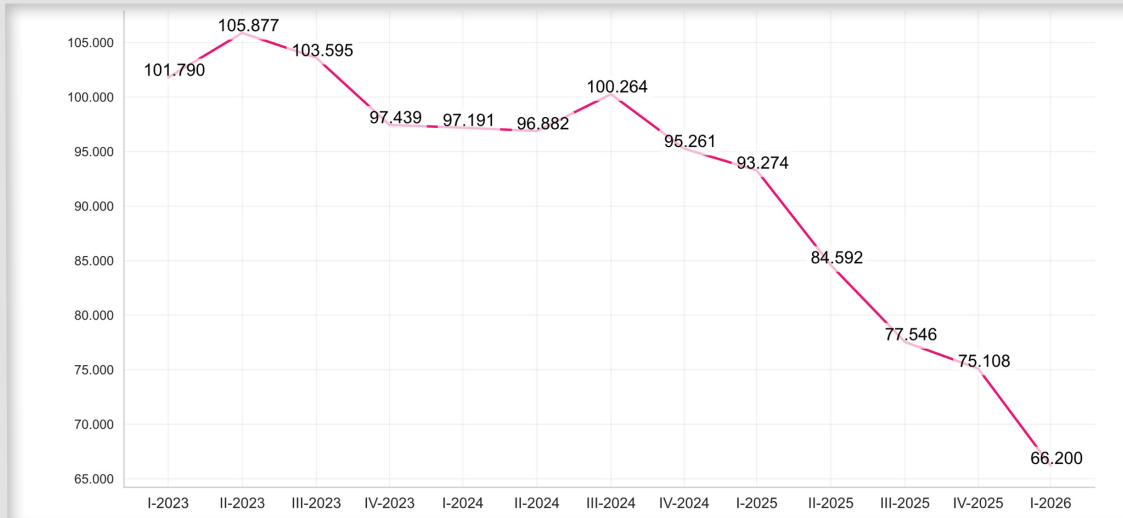


02

**TELEVISIÓN
COMUNITARIA**

Al término del primer trimestre de 2026, el número de asociados a televisión comunitaria llegó a 66.200, lo que representó una contracción cercana de 27 mil asociados a TV con referencia al primer trimestre 2025, cuando el total de asociados a TV alcanzó 93.274. (Gráfico 11).

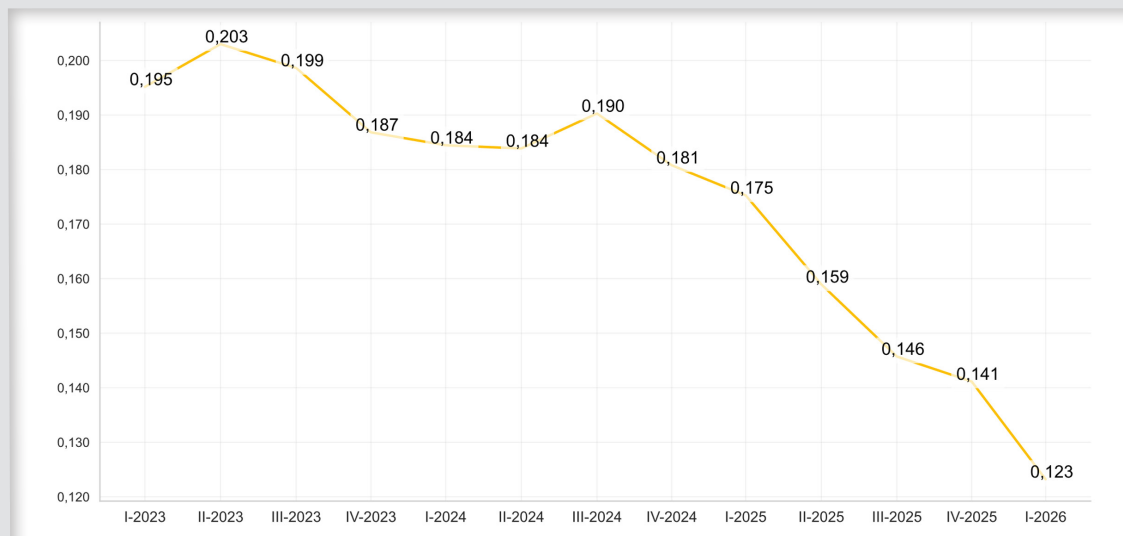
**Gráfico 11.
Asociados a TV Comunitaria**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Por su parte, el número de asociados a TV comunitaria por cada 100 habitantes en el país se situó en 0,123 al término del primer trimestre de 2026. (Gráfico 12).

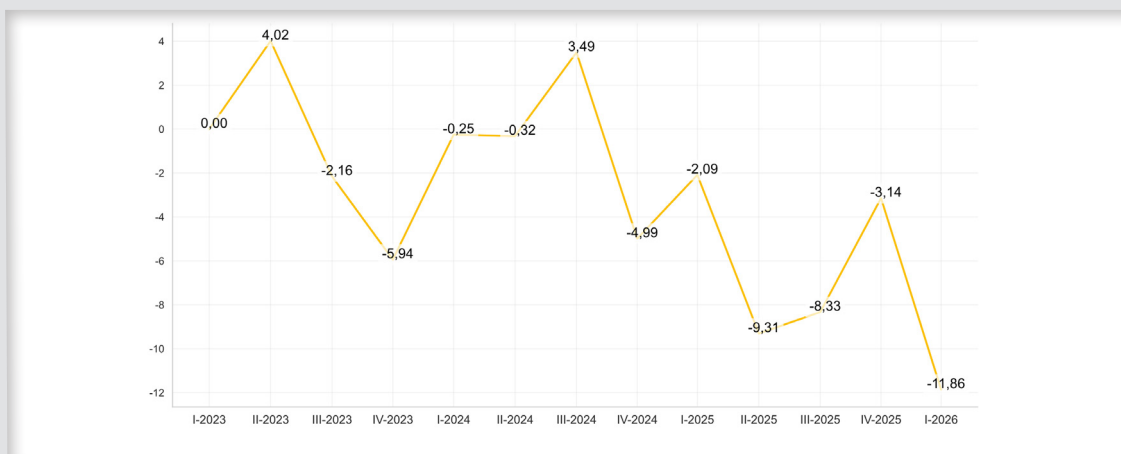
**Gráfico 12.
Asociados a TV Comunitaria por cada 100 habitantes**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC y proyecciones de población DANE (CENSO 2018). Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Con una variación de -11,86 % entre el primer trimestre de 2026 y el trimestre inmediatamente anterior, los asociados a TV comunitaria presentaron una contracción en valores absolutos de 8.908 asociados, mientras que la variación porcentual presentada entre el primer trimestre de 2025 y cuarto trimestre de 2024 fue de -2,09%. (Gráfico 13).

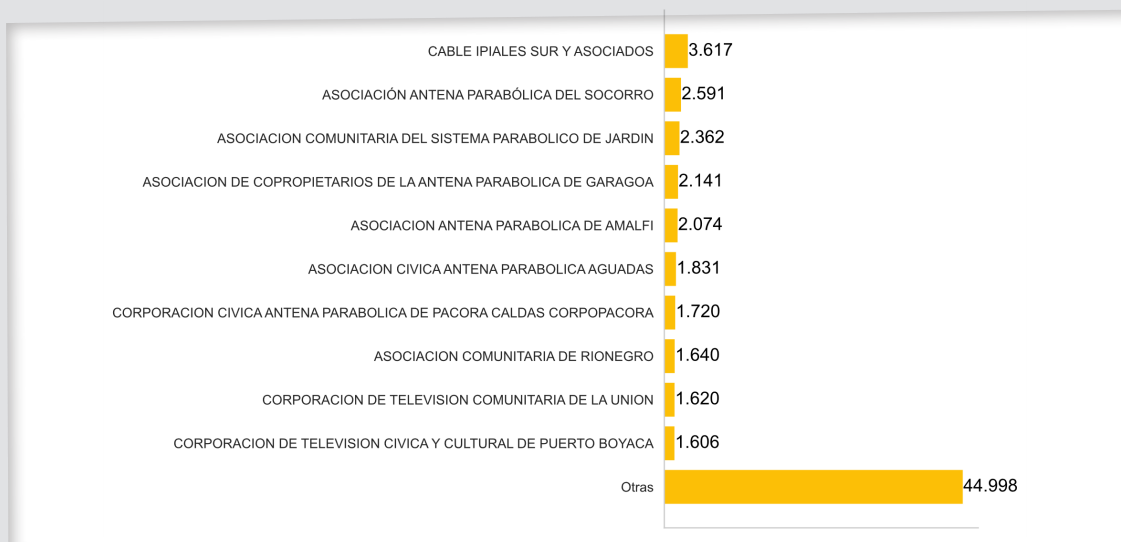
Gráfico 13.
Variación Trimestral Asociados a TV Comunitaria (%)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que tienen la mayor cantidad de asociados a TV comunitaria con corte a marzo de 2026 son: Cable IpiALES Sur y Asociados (3.617); Asociación Antena Parabólica del Socorro (2.591); Asociación Comunitaria del Sistema Parabólico de Jardín (2.362); Asociación de Copropietarios de la Antena Parabólica de Garagoa (2.141) y Asociación Antena Parabólica de Amalfi (2.074). (Gráfico 14).

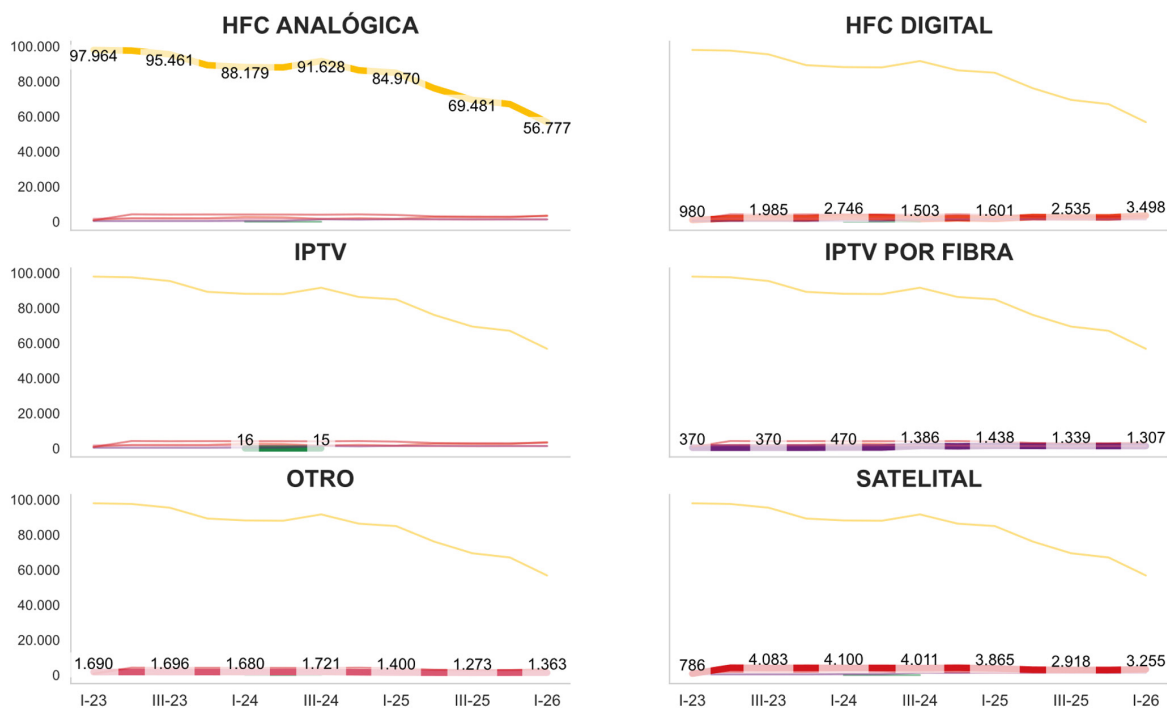
Gráfico 14.
Asociados a TV Comunitaria por Operador



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Al término del primer trimestre de 2026, las principales tecnologías del servicio de Televisión Comunitaria en cuanto a valores absolutos fueron: HFC Analógica, con 56.777 asociados, y HFC Digital, con 3.498 asociados. (Gráfico 15).

**Gráfico 15.
Asociados a TV Comunitaria por Tecnología4**



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.

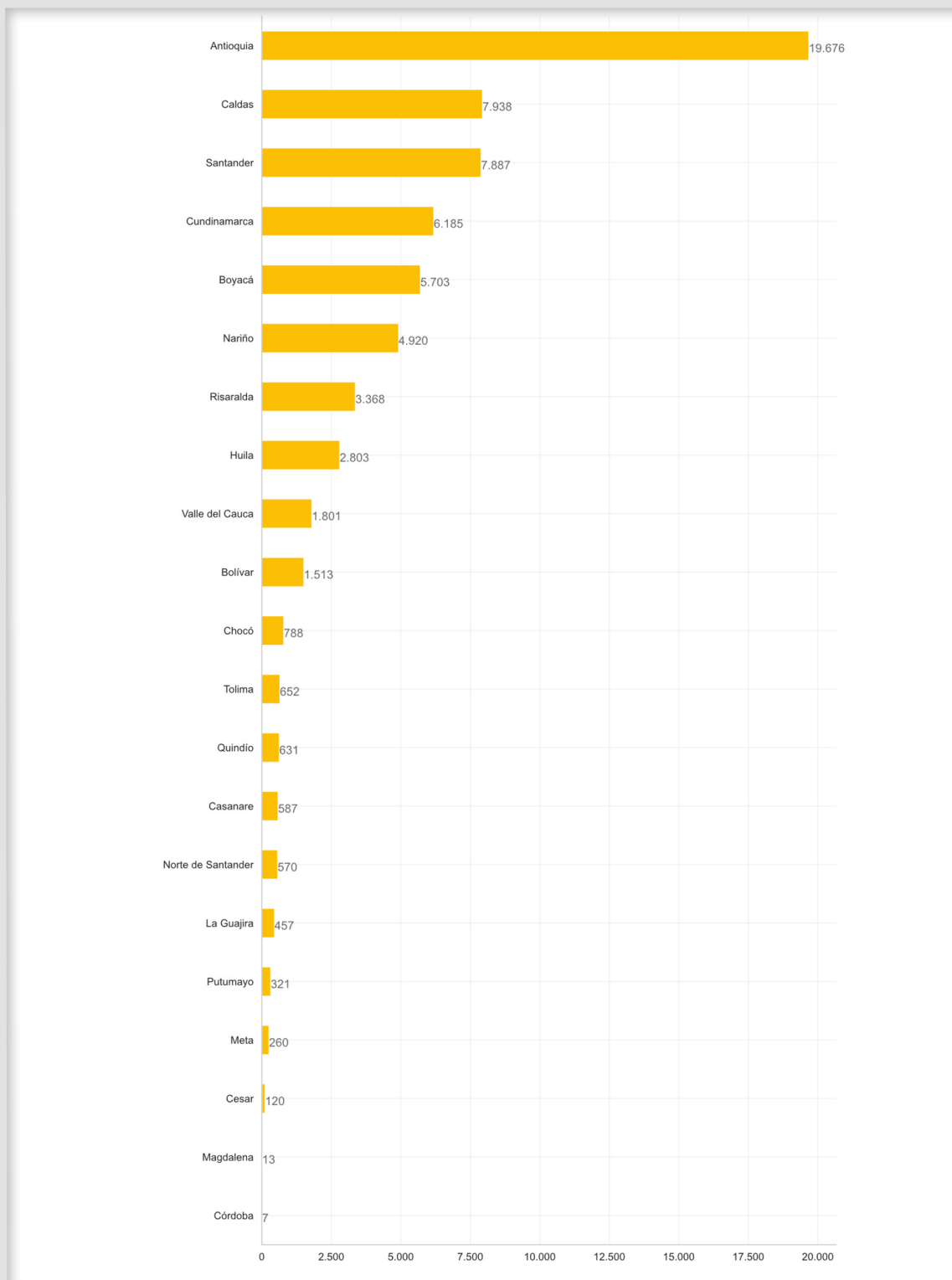
Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

A nivel territorial⁵, el departamento de Antioquia cerró el primer trimestre de 2026 con 19.676 asociados a TV comunitaria, seguido por el departamento de Caldas con 7.938, Santander 7.887 Asociados y Cundinamarca con 6.185 asociados. (Gráfico 16).

4 Tecnología Otro: IPTV, IPTV por Fibra y Otro. Resolución 175 de 2021.

5 División Política Administrativa de Colombia (DIVIPOLA) - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Fecha de actualización de la serie: Enero 29 de 2024. Disponible en <https://geoportal.dane.gov.co/servicios/descarga-y-metadatos/descarga-historicos-de-codificacion-divipola/>

Gráfico 16.
Asociados a TV Comunitaria a Nivel Departamental y Distrito Capital

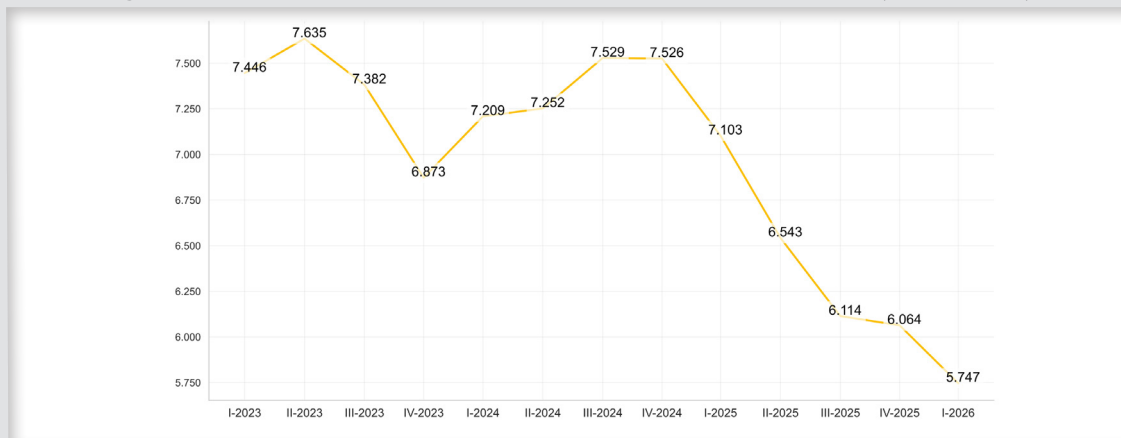


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC.

Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos brutos operacionales⁶ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$5.747 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2025 los ingresos logrados fueron de \$ 7.103 millones de pesos. (Gráfico 17).

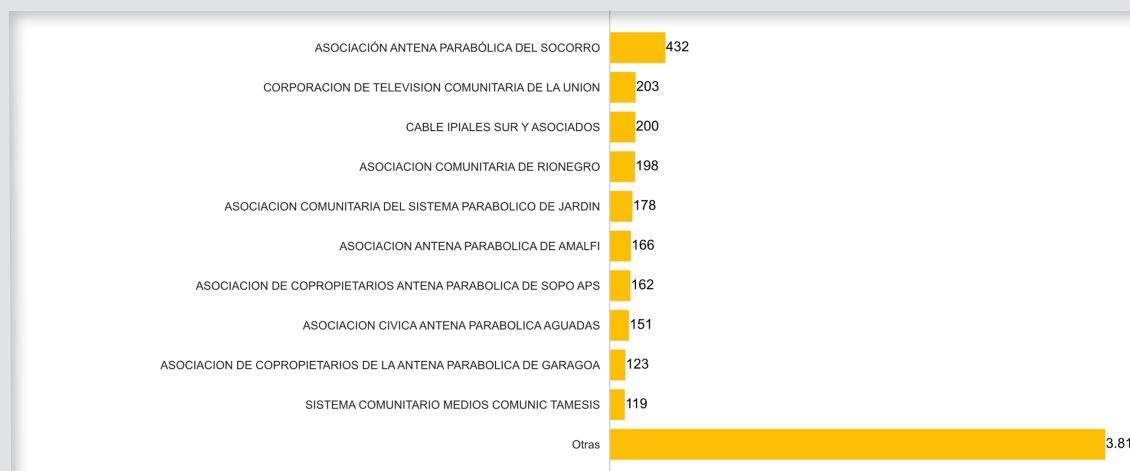
Gráfico 17.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los cinco (5) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos operacionales en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2026 son: Asociación Antena Parabólica del Socorro (432 millones); Corporación de Televisión Comunitaria de la Unión (\$ 203 millones); Cable IpiALES Sur y Asociados (\$ 200 Millones); Asociación Comunitaria de Rionegro (198 millones) y Asociación Comunitaria del Sistema Parabólico de Jardín (178 millones). (Gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos Brutos Operacionales de TV Comunitaria por Operador (millones)

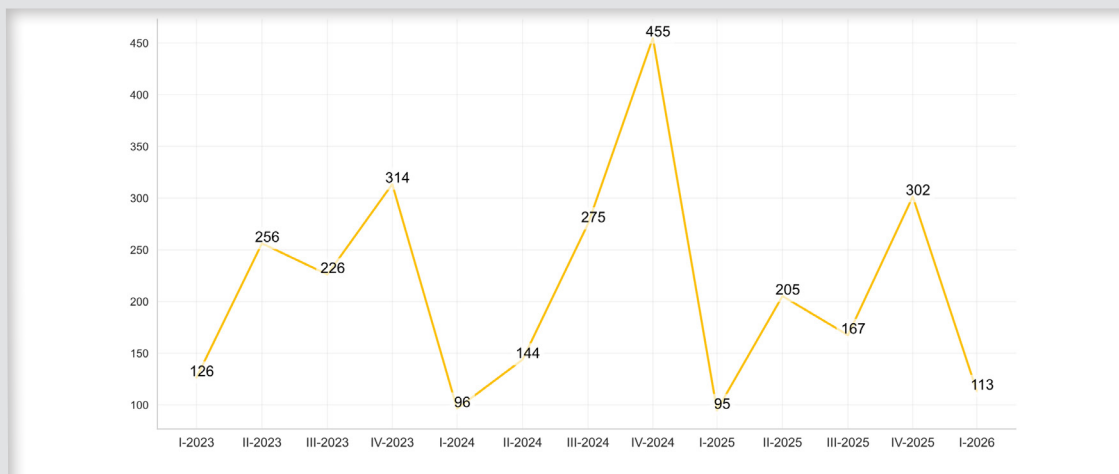


Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

⁶ Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte. No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos.

Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos brutos pauta publicitaria⁷ percibidos por los operadores del servicio de televisión comunitaria alcanzaron los \$ 113 millones de pesos, mientras que en el primer trimestre del año 2025 los ingresos logrados fueron de \$ 95 millones de pesos. (Gráfico 19).

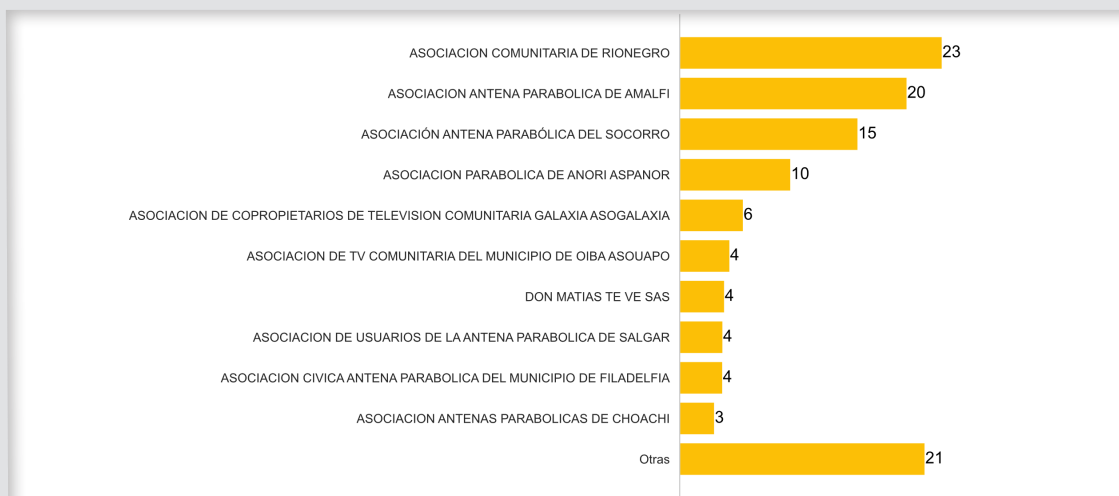
Gráfico 19.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

Los dos (2) operadores del servicio de televisión comunitaria que percibieron mayores ingresos brutos pauta publicitaria en pesos colombianos durante el primer trimestre de 2026 son: Asociación Comunitaria de Rionegro (\$ 23 millones) y Asociación Antena Parabólica de Amalfi (\$ 20 millones). (Gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos Brutos Pauta Publicitaria de TV Comunitaria por Operador (millones)



Fuente: Datos reportados por los operadores del servicio de televisión comunitaria a Colombia TIC. Fecha de consulta: 27 de mayo de 2026.

⁷ Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos



GLOSARIO⁸

DTH (Direct To Home): Televisión satelital directa al hogar.

Redes HFC (Hybrid Fiber Coaxial): Redes híbridas de fibra óptica y cable coaxial.

IPTV (Internet Protocol Television): Servicios multimedia, tales como televisión/vídeo/audio/texto/gráficos/data desarrollados sobre redes basadas en IP. Gestionadas para soportar los niveles requeridos de calidad de servicio (QoS), calidad de experiencia (QoE), seguridad, interactividad y confiabilidad. [2]

Suscriptores: Corresponde al número de personas naturales y jurídicas que durante el mes han tenido contrato con el operador o han estado autorizados para la recepción de la señal o señales que el operador transmite, sin distinción de fecha de inicio, fin o duración de la autorización o recepción del servicio.

Asociado de la Comunidad: Para efectos del servicio de Televisión Comunitaria, se entiende como la persona natural residente en el municipio o distrito en el cual se presta el servicio de televisión comunitaria que de manera libre y voluntaria decide vincularse a la Comunidad Organizada y asumir un compromiso como asociado a través del pago de los aportes y la participación en las decisiones de la comunidad organizada, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la misma.

Licencia de Televisión Comunitaria: Se entiende como el acto administrativo que autorizó a una comunidad organizada para la prestación del servicio de Televisión Comunitaria en un área de cubrimiento determinada.

Servicio de Televisión por Suscripción con Tecnología Satelital: El servicio de televisión satelital denominado DTH o DBS, o cualquier otra denominación que se emplee para este sistema, es aquel que permite a los habitantes del territorio nacional la recepción, para uso exclusivo e individual, de señales de televisión transmitidas, emitidas, difundidas y programadas a través de segmentos espaciales (satélites) de difusión directa, hasta los equipos terminales de recepción individual.

Televisión Comunitaria: Es el servicio de televisión cerrada sin ánimo de lucro prestado por las comunidades organizadas, que tiene como finalidad satisfacer necesidades educativas, recreativas y culturales, y cuya programación de producción propia tiene un énfasis de contenido social y comunitario. En razón a sus restricciones territoriales, de número de asociados y de señales codificadas, y por prestarse sin ánimo de lucro, este servicio no se confundirá con el de televisión por suscripción.

Ingresos Brutos Operacionales: Corresponde al total de los ingresos operacionales por concepto de la prestación del servicio de televisión, en referencia, por parte del proveedor en el periodo de reporte.

No incluye ingresos por pauta publicitaria ni los que se producen por otros conceptos no operacionales, tales como ingresos financieros, rendimientos de inversiones o utilidades en venta de activos fijos, entre otros. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

Ingresos brutos pauta publicitaria: Corresponde al valor total de los ingresos brutos mensuales facturados por concepto de pauta publicitaria. Cifra en pesos colombianos con dos decimales.

8 Resolución 5050 de 2016; Resolución 6383 de 2021; Resolución 175 de 2021



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026

 [ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@Ministerio_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)