



BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL

SEGUNDO TRIMESTRE

2026

Proceso
estadístico
Certificado - DANE
NTC PE 1000: 2020
25 - PE - E84 - OE522

MINISTERIO TIC 2026

Publicado: Bogotá D.C. septiembre de 2026

BOLETÍN TRIMESTRAL DEL SECTOR POSTAL



REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Alexandra Falla Zarrate

Viceministro de Conectividad
Camilo Andrés Carrascal Vergel

Viceministro Transformación Digital
Germán Enrique Bacca Medina

Secretaria General
Liza Nathalia Rodríguez Galvis

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Juddy Alexandra Amado Sierra
Néstor Alonso Jiménez Estrada
Carlos Uriel Romero Cepeda
Samy Roberto Ruiz Racines

Oficina de Tecnologías de la Informa-
ción
Milena del Carmena Pulido
Orellano (E)
Francisco Suávita García

Revisión Datos Fuente
Comisión de Regulación
de Comunicaciones
Dirección de Vigilancia,
Inspección y Control

Jefe Oficina Asesora de Prensa
Wilber Alexander Correa Mahecha

Diagramación
Jorge Darío Forero Aldana

Tabla de contenido

1. Servicio de correo	6
1.1. Tráfico (número de envíos del trimestre)	7
1.1.1. Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)	7
1.2. Número de envíos realizados según tipo de envío	8
1.3. Número de envíos realizados por ámbito	9
2. Ingresos del servicio de correo	11
2.1. Ingresos del trimestre	12
2.1.1. Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)	12
2.2. Ingresos por tipo de envío	13
2.3. Ingresos por ámbito	14
2.4. Ingresos promedio por tipo de envío y ámbito	16
3. Servicio de mensajería expresa	18
3.1. Tráfico (número de envíos trimestre)	19
3.1.1. Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (ii trimestre de 2025 – ii trimestre de 2026)	19
3.2. Número de envíos realizados por tipo	20
3.3. Número de envíos realizados por ámbito	21
4. Ingresos del servicio de mensajería expresa	23
4.1. Ingresos trimestre	24
4.1.1. Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)	24
4.2. Ingresos reportados por tipo de envío	25
4.3. Ingresos reportados por ámbito	26
4.4. Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa	28
4.5. Ingreso promedio por ámbito	28
4.6. Porcentaje de empresas según ingresos totales en el trimestre	30
4.7. Principales empresas de mensajería, según número de envíos (individual y masivo)	31
4.8. Principales empresas de mensajería, según ingresos (individual y masivo)	33
5. Glosario	35

Índice de gráficos

Gráfico 1.	Envíos realizados en el servicio de correo	7
Gráfico 2.	Envíos realizados por tipo de envío.....	8
Gráfico 3.	Envíos de correo, II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026 (millones de envíos)	9
Gráfico 4.	Envíos realizados por ámbito.....	10
Gráfico 5.	Envíos realizados por ámbito internacional.....	10
Gráfico 6.	Ingresos del servicio de correo.....	12
Gráfico 7.	Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos).....	13
Gráfico 8.	Ingresos del servicio de correo, II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026 (miles de millones de pesos)	14
Gráfico 9.	Ingresos reportados por ámbito	15
Gráfico 10.	Ingresos por envíos del ámbito internacional.....	15
Gráfico 11.	Ingreso promedio de envíos individuales, según ámbito.....	16
Gráfico 12.	Ingreso promedio por ámbito internacional.....	17
Gráfico 13.	Número de envíos realizados en el servicio de mensajería expresa (millones de envíos)	19
Gráfico 14.	Número de envíos realizados por tipo de envío (millones de envíos).....	20
Gráfico 15.	Envíos de mensajería expresa, II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026 (millones de envíos).....	21
Gráfico 16.	Número de envíos realizados por ámbito.....	22
Gráfico 17.	Número de envíos realizados por ámbito internacional	22
Gráfico 18.	Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa	24
Gráfico 19.	Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío (miles de millones de pesos).....	25
Gráfico 20.	Ingresos de mensajería expresa, II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026 (miles de millones de pesos)	26
Gráfico 21.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito.....	27
Gráfico 22.	Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional.....	27
Gráfico 23.	Ingreso promedio por envío del servicio de mensajería expresa (pesos)	28
Gráfico 24.	Ingreso promedio por ámbito (pesos)	29
Gráfico 25.	Número de operadores de mensajería expresa por ámbito	29
Gráfico 26.	Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre (millones de pesos)	30
Gráfico 27.	10 Principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones).....	31
Gráfico 28.	10 Principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones). 32	
Gráfico 29.	10 Principales empresas de mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones).....	33
Gráfico 30.	10 Principales empresas de mensajería, según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones) 34	

Índice de tablas

Tabla 1.	Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026).....	8
Tabla 2.	Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026).....	13
Tabla 3.	Envíos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026).....	20
Tabla 4.	Ingresos de mensajería expresa, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026).....	25

Introducción

Este boletín presenta el comportamiento del sector postal durante el segundo trimestre de 2026, con base en las cifras reportadas por los operadores de servicios postales respecto a la prestación de los servicios básicos y expresos, definidos en la ley 1369 de 2009.

Servicio de correo: servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo, a través de los cuales se envían, movilizan y entregan cartas, paquetes, publicidad directa, publicaciones periódicas, catálogos y libros, entre otros objetos postales.

Servicio de mensajería expresa: servicio postal urgente que exige la aplicación y adopción de características especiales para la recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales de hasta 5 kilogramos. Este peso será reglamentado por la comisión de regulación de comunicaciones.

El boletín postal se elabora a partir del aprovechamiento de registros administrativos del régimen de reportes de información sectorial, el cual es el resultado de la información reportada por los operadores postales al sistema de información integral (sii) / hecaa, herramienta de cargue, análisis y auditoría, en cumplimiento de las disposiciones contenidas en la resolución crc 5050 de 2016, por la cual se compilan las resoluciones de carácter general vigentes expedidas por la comisión de regulación de comunicaciones; y la resolución 5076 de 2016, por la cual se modifica el título “reportes de información” de la resolución crc 5050 de 2016.



Es importante precisar que los datos correspondientes a los gráficos se presentan bajo las siguientes abreviaturas de identificación: “pr: información preliminar (trimestre n); pv: información provisional (trimestres n-1 a n-4); df: información definitiva (trimestres n-9 a n-z)”. Puntualmente, la información reportada y presentada en el presente boletín corresponde a pr: información preliminar.

01

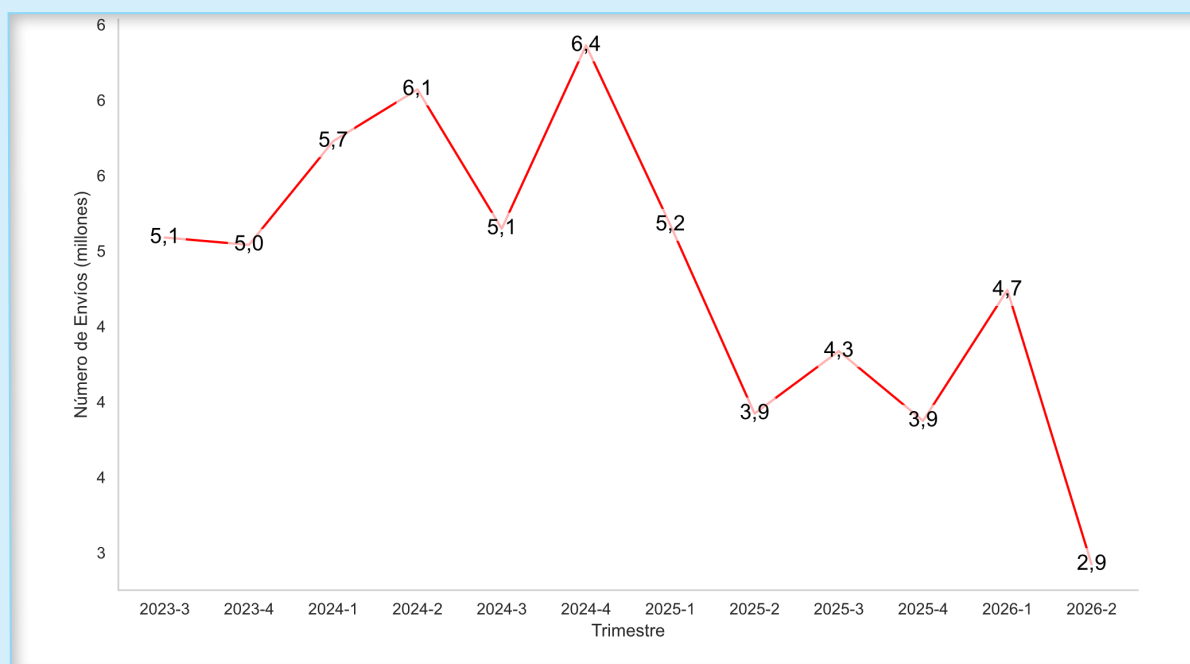
SERVICIO DE CORREO



1.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS DEL TRIMESTRE)

Durante el segundo trimestre de 2026, se movilizaron 2,9 millones de envíos a través del servicio de correo. Esta cifra fue inferior a la registrada durante el mismo período de 2025 (ver gráfico 1).

Gráfico 1.
Envíos realizados en el servicio de correo



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

1.1.1. ENVÍOS DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (II TRIMESTRE DE 2025 – II TRIMESTRE DE 2026)

En el segundo trimestre de 2026, el número de envíos del servicio de correo disminuyó un 26% en comparación con el mismo período de 2025. Se observó un descenso del 98% en el segmento de envíos individuales, mientras que el segmento de envíos masivos presentó un incremento del 26%.

En el segmento de envíos individuales, se registró una variación en los ámbitos local y nacional, al pasar de 0,7 millones de envíos en el segundo trimestre de 2025 a 0,0 millones en el mismo período de 2026. Por su parte, en el segmento de envíos masivos, los envíos nacional fueron los que más contribuyeron a la variación, con un incremento del 38%, al pasar de 0,8 millones de envíos en 2025 a 1,1 millones en 2026.

Tabla 1.
Envíos de correo, según tipo de envío y ámbito. Variación porcentual
(II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026) (Millones de envíos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-2	2026-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	0.2	0.0	-100%
	Local	0.7	0.0	-100%
	Nacional	0.7	0.0	-100%
	Total	1.6	0.04	-98%
Envíos Masivos	Local	1.5	1.4	-7%
	Nacional	0.8	1.1	38%
	Total	2.3	2.9	26%
Total Envíos		3.9	2.9	-26%

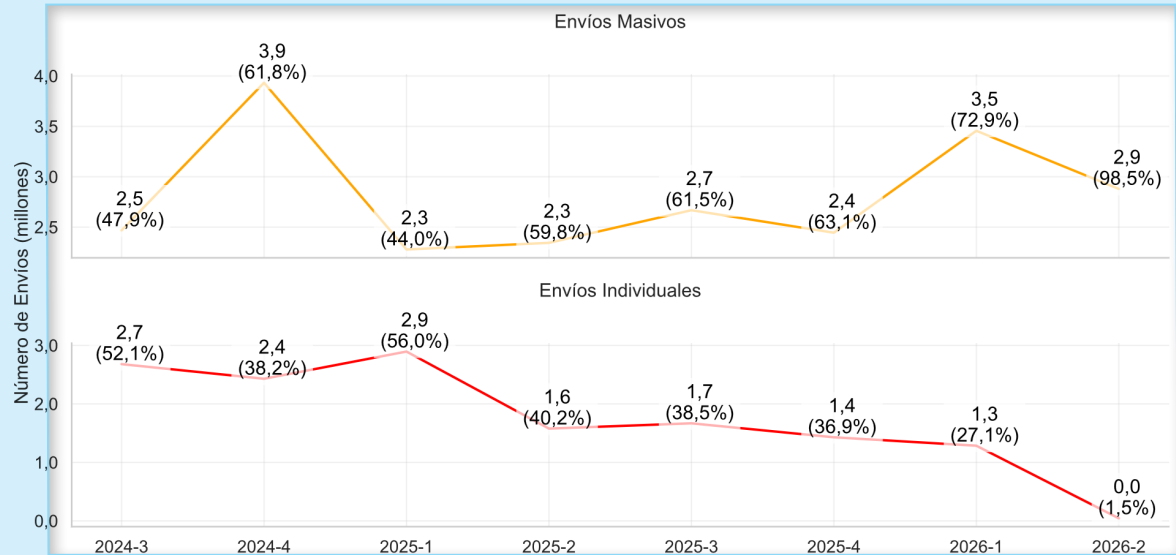
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

1.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS SEGÚN TIPO DE ENVÍO

En el segundo trimestre de 2026, los envíos masivos representaron el 98,5% del mercado, mientras que los envíos individuales alcanzaron el 1,5% (ver gráfico 2).

Durante este período, se movilizaron 2,9 millones de envíos en el segmento de envíos masivos, lo que representó una mayor participación frente al mismo trimestre del año anterior. Por su parte, los envíos individuales disminuyeron su participación, al pasar del 40,2% al 1,5%. De igual forma, disminuyeron en volumen, al pasar de 1,6 millones de envíos en el segundo trimestre de 2025 a 0,0 millones en el mismo período de 2026.

Gráfico 2.
Envíos realizados por tipo de envío

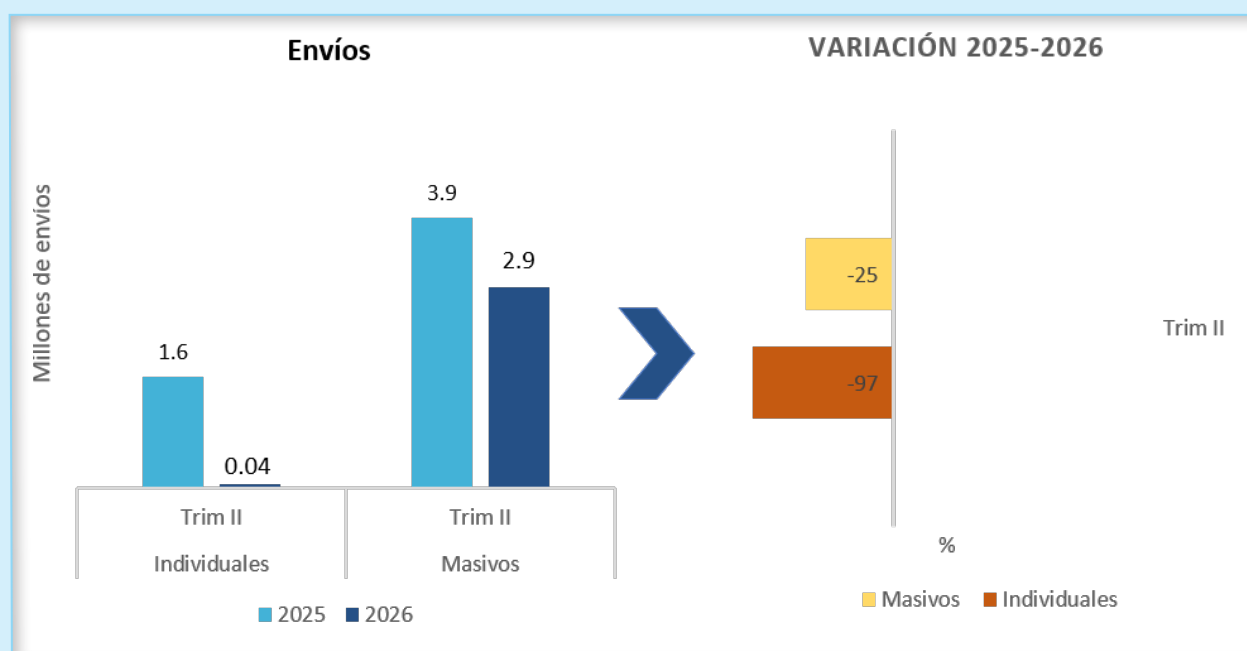


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el gráfico 3 se observa que, durante el segundo trimestre de 2026, los envíos de correo individual realizados por servicios postales nacionales s.A. Alcanzaron 0,04 millones de envíos, lo que representó una disminución del 97% frente al mismo período de 2025.

Por su parte, los envíos de correo masivo presentaron una disminución del 25% frente al segundo trimestre de 2025, cuando se registraron 3,9 millones de envíos. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3.
Envíos de correo II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026
(Millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

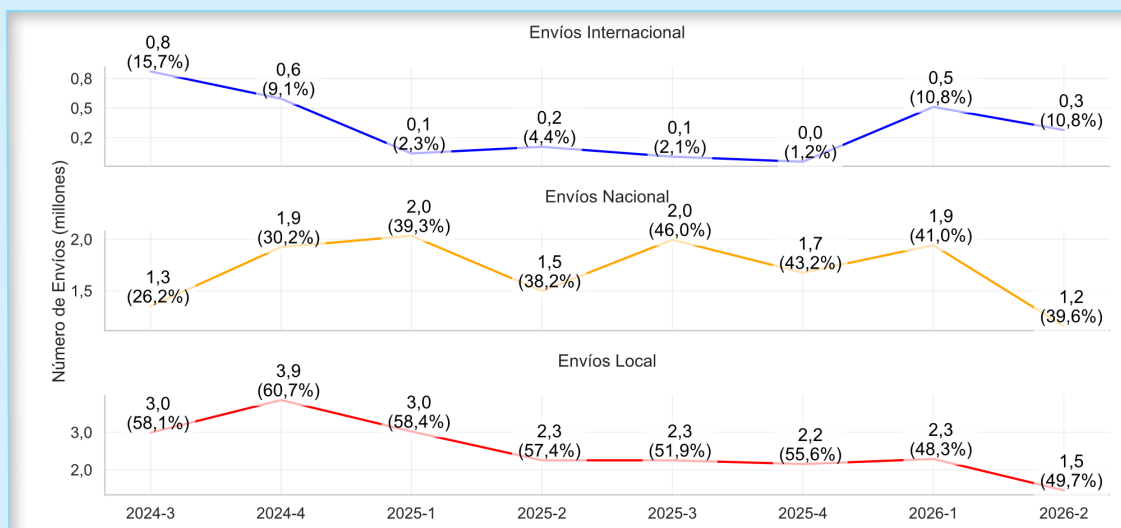
1.3. Número de envíos realizados por ámbito

Para el segundo trimestre de 2026, los envíos local alcanzaron la mayor participación en el mercado, con un 49,7%, seguidos de los envíos nacional, con un 39,6%, y los envíos internacional, con un 10,8% (ver gráfico 4).

Los envíos local experimentaron una disminución en su participación, al pasar del 57,4% en el segundo trimestre de 2025 al 49,7% en el mismo período de 2026. Por otro lado, los envíos nacional aumentaron su participación, al pasar del 38,2% en el segundo trimestre de 2025 al 39,6% en el mismo período de 2026. Sin embargo, en términos de volumen, disminuyeron de 1,5 a 1,2 millones de envíos.

Por su parte, los envíos internacional presentaron un incremento tanto en su participación como en el número de envíos. En términos de volumen, pasaron de 0,2 millones en el segundo trimestre de 2025 a 0,3 millones en el mismo período de 2026. En cuanto a su participación, aumentaron del 4,4% al 10,8%.

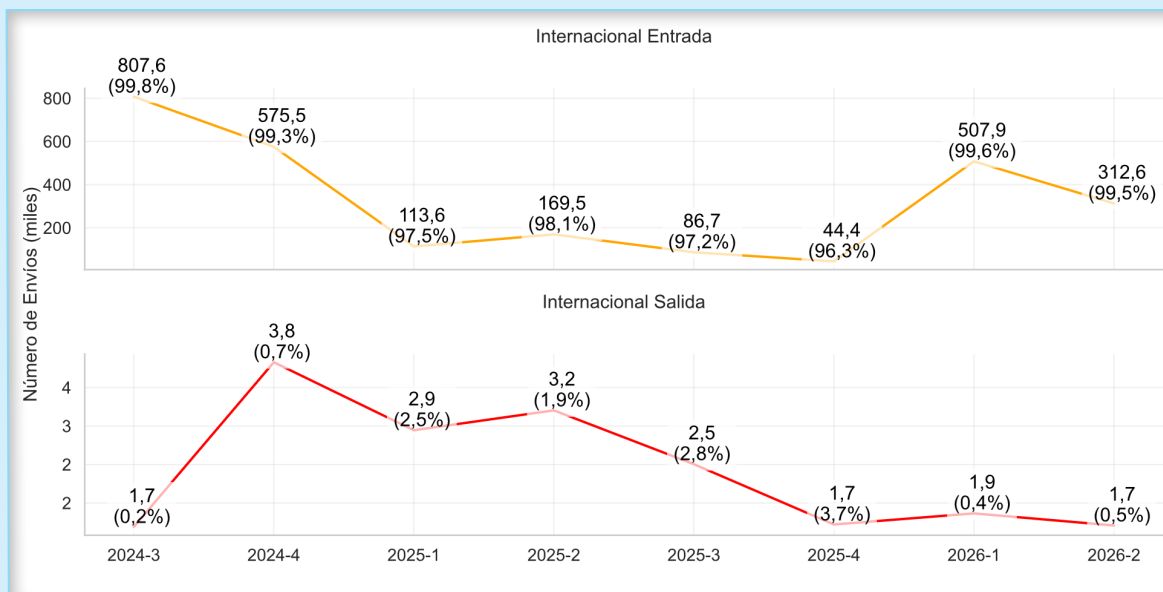
Gráfico 4.
Envíos realizados por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Durante el segundo trimestre de 2026, se registraron 314,3 envíos internacional, lo que representa un aumento del 82% en comparación con el mismo período de 2025. Del total de 314,3 envíos realizados, el 99,5% correspondió al servicio de correo internacional de entrada, mientras que el 0,5% correspondió a envíos internacional de salida.

Gráfico 5.
Envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

02

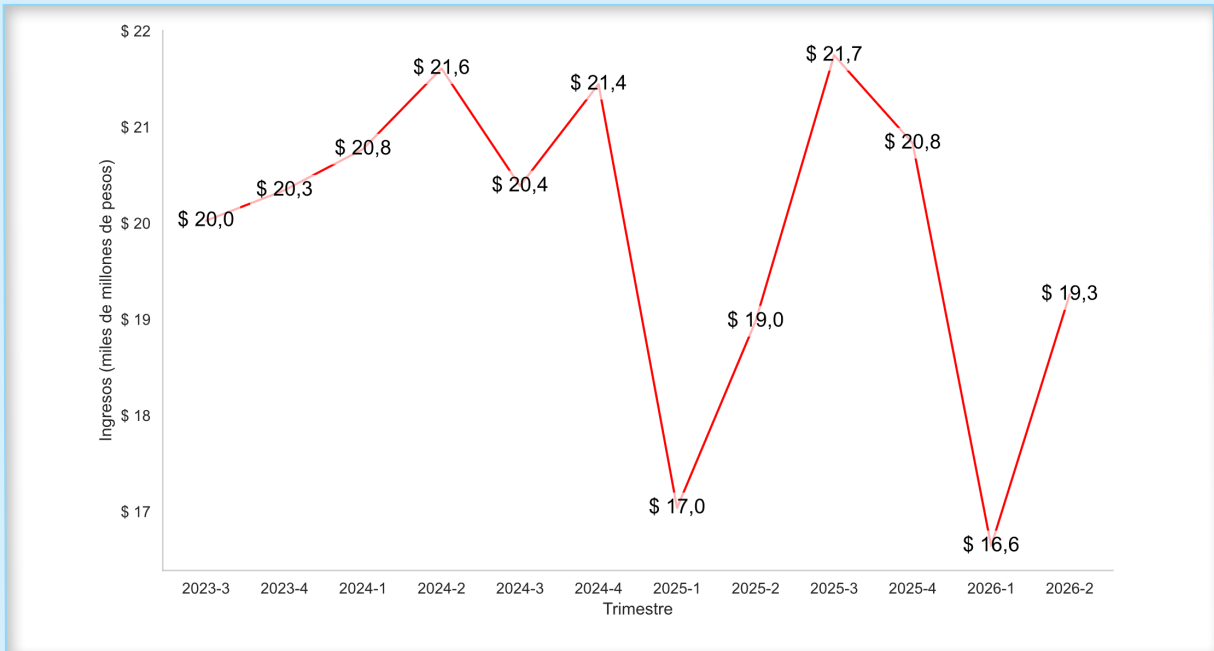
INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO



2.1. INGRESOS DEL TRIMESTRE

Los ingresos por el servicio de correo reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron un crecimiento del 1,58% durante el segundo trimestre de 2026, en comparación con el mismo período de 2025. En este trimestre, se registraron ingresos por \$19,3 miles de millones, frente a los \$19,0 miles de millones reportados en el mismo período de 2025 (ver gráfico 6).

Gráfico 6.
Ingresos servicio de correo (Miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

2.1.1. INGRESOS DEL SERVICIO DE CORREO, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO.
VARIACIÓN PORCENTUAL (II TRIMESTRE DE 2025 – II TRIMESTRE DE 2026)

Para el segundo trimestre de 2026, los ingresos totales del servicio de correo alcanzaron \$19,3 miles de millones, lo que representó un incremento de \$278 millones frente al mismo período de 2025.

Los ingresos del segmento de envíos masivos presentaron un incremento del 1785%, generado principalmente por el crecimiento del 2133% en los por envíos local, que alcanzaron la suma de \$6,725 millones.

Por otro lado, los ingresos por envíos individuales registraron un valor de \$ 850,194 millones en el segundo trimestre de 2026, lo que representó una disminución del 95% en comparación con el mismo período de 2025 (ver tabla 2).

Tabla 2.
Ingresos del servicio de correo, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)
(Miles de millones de pesos)

TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-2	2026-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 1.5	\$ 0.0	-100%
	Local	\$ 5.8	\$ 0.2	-97%
	Nacional	\$ 10.7	\$ 0.6	-94%
	Total	18.0	0.9	-95%
Envíos Masivos	Local	\$ 0.3	\$ 6.7	2133%
	Nacional	\$ 0.7	\$ 11.0	1471%
	Total	1.0	18.4	1785%
Total Envíos		19.0	19.3	2%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

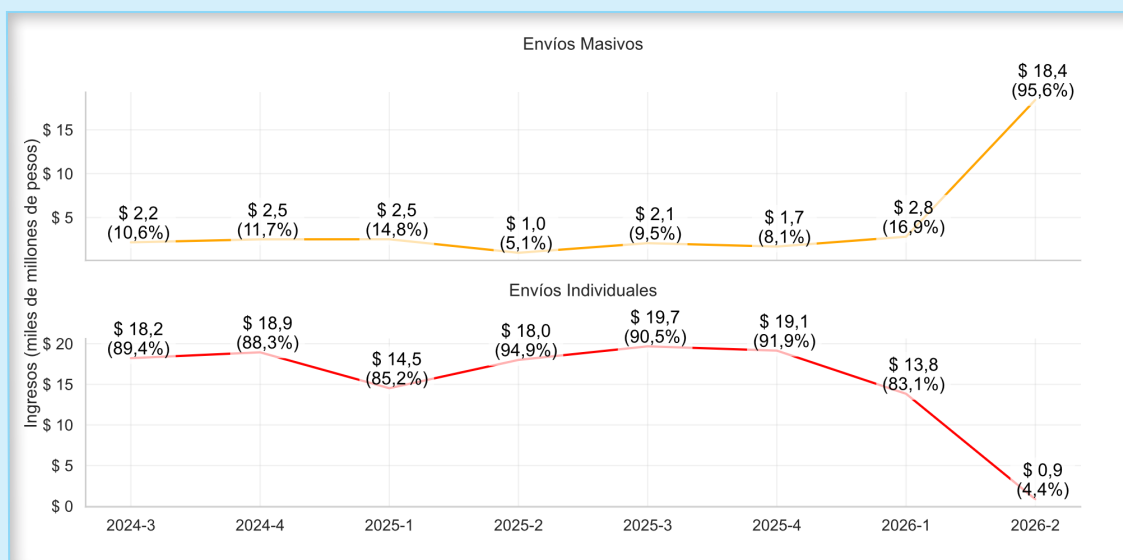
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

2.2. INGRESOS POR TIPO DE ENVÍO

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos generados por los envíos masivos representaron el 95,6% del total, mientras que los ingresos correspondientes a los envíos individuales representaron el 4,4%.

Se observó una disminución en la participación de los ingresos correspondientes a los envíos individuales frente al año anterior, al pasar del 94,9% en el segundo trimestre de 2025 al 4,4% en el mismo período de 2026. En contraste, los ingresos generados por los envíos masivos aumentaron su participación, al pasar del 5,1% en el segundo trimestre de 2025 al 95,6% en el mismo período de 2026 (ver gráfico 7).

Gráfico 7.
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)



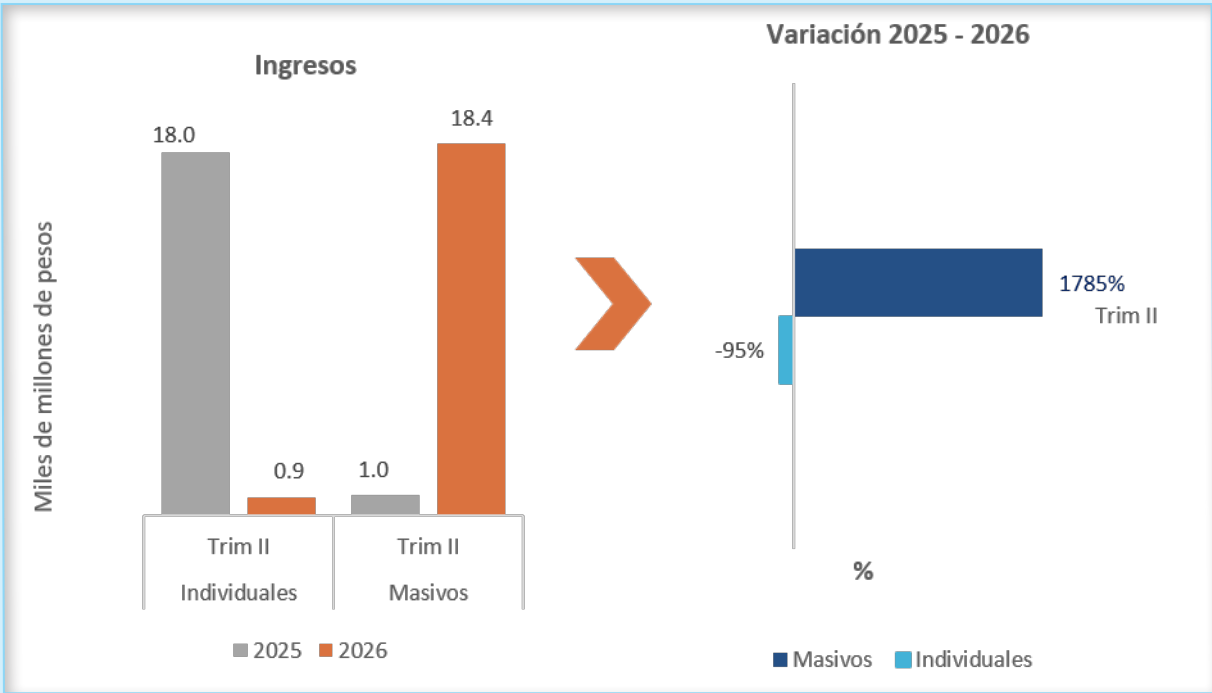
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.

Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales reportados por Servicios Postales Nacionales S.A. presentaron una disminución del 95% en comparación con el mismo período de 2025, al pasar de \$18,003 miles de millones en el segundo trimestre de 2025 a \$850,194 millones en el mismo período de 2026.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos presentaron un incremento del 1785% frente al mismo período del año anterior. Estos ingresos aumentaron en \$17,432 miles de millones, al pasar de \$976,838 millones en el segundo trimestre de 2025 a \$18,408 miles de millones en el mismo período de 2026 (ver gráfico 8).

Gráfico 8.
Ingresos servicio de correo (miles de millones de pesos)
II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

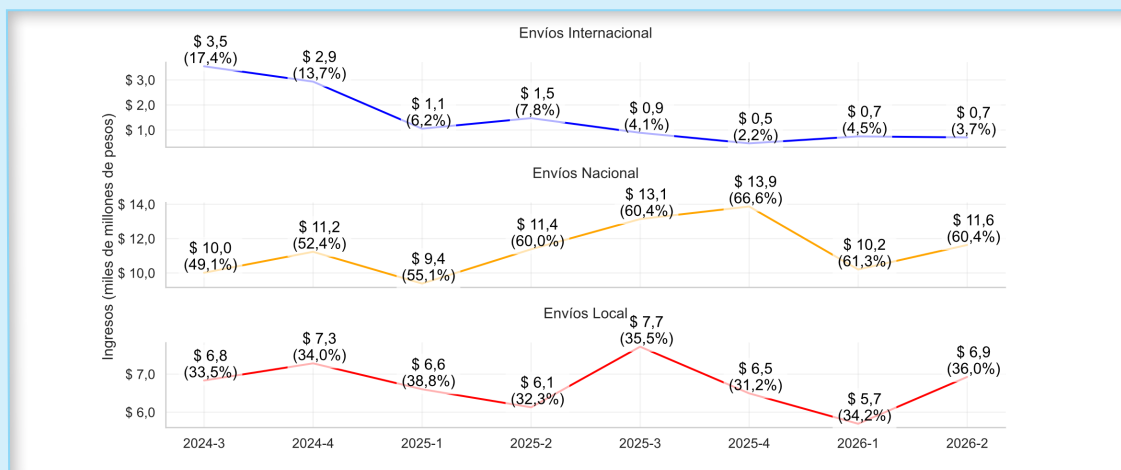
2.3. INGRESOS POR ÁMBITO

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos nacional, local e internacional representaron participaciones del 60,4%, 36,0% y 3,7%, respectivamente (ver gráfico 9).

Los ingresos por envíos nacional experimentaron un aumento frente al segundo trimestre de 2025, al pasar de \$11,4 miles de millones a \$11,6 miles de millones en el mismo período de 2026. Por su parte, los ingresos por envíos local aumentaron de \$6,1 miles de millones en el segundo trimestre de 2025 a \$6,9 miles de millones en el mismo período de 2026.

En contraste, los ingresos por envíos internacional disminuyeron frente al segundo trimestre de 2025, al pasar de \$1,5 miles de millones a \$0,7 miles de millones en el mismo período de 2026.

Gráfico 9.
Ingresos reportados por ámbito

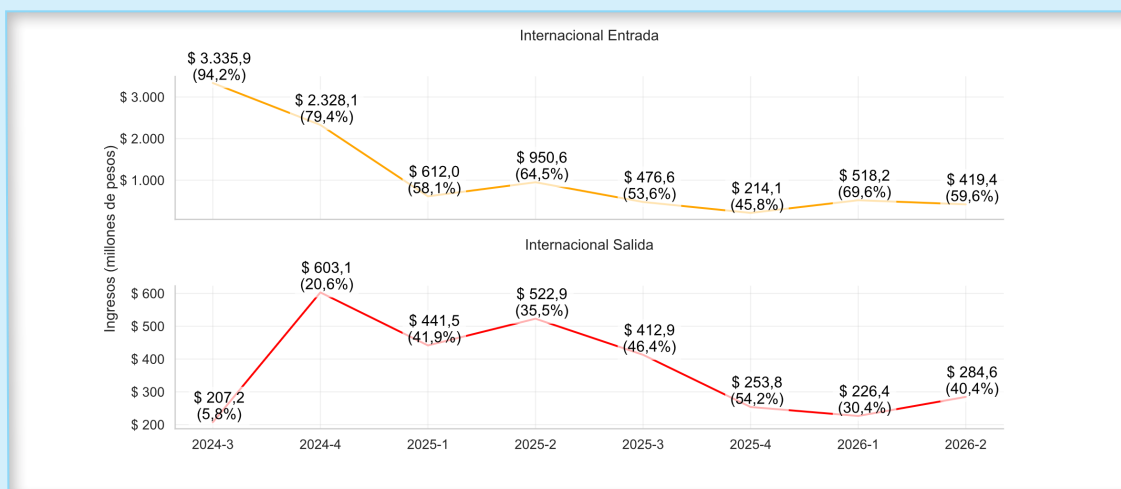


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos totales por envíos internacional de entrada alcanzaron los \$419,4 millones, lo que representó una disminución del 55,8% frente al mismo período de 2025, cuando se obtuvieron ingresos por \$950,6 millones. En cuanto a su participación en el total de los ingresos por envíos internacional, esta fue del 59,6% en el segundo trimestre de 2026, inferior al 64,5% registrado en el mismo período del año anterior.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacional de salida experimentaron una disminución del 45,5% en comparación con el segundo trimestre de 2025. Asimismo, su participación aumentó, al pasar del 35,5% en el segundo trimestre de 2025 al 40,4% en el mismo período de 2026 (ver gráfico 10).

Gráfico 10.
Ingresos por envíos del ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

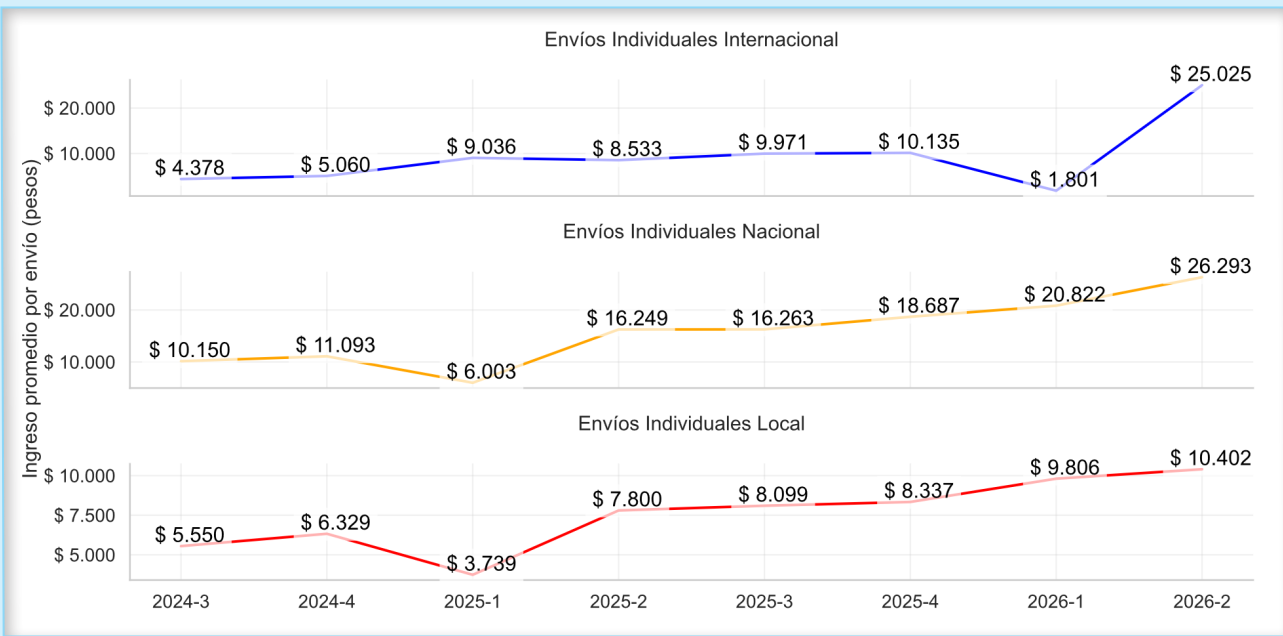
2.4. INGRESOS PROMEDIO POR TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO

En el gráfico 11 se presenta el ingreso promedio por envío individual calculado para el operador postal oficial. Durante el segundo trimestre de 2026, se observa que el mayor ingreso promedio correspondió a los envíos individuales del ámbito nacional, con un valor de \$26.293 (Ver gráfico 11).

En cuanto a los envíos individuales del ámbito internacional, el ingreso promedio estimado fue de \$25.025. Este valor se explica principalmente por los envíos internacional de entrada, cuyo ingreso promedio fue de \$1.341 (Ver gráfico 12).

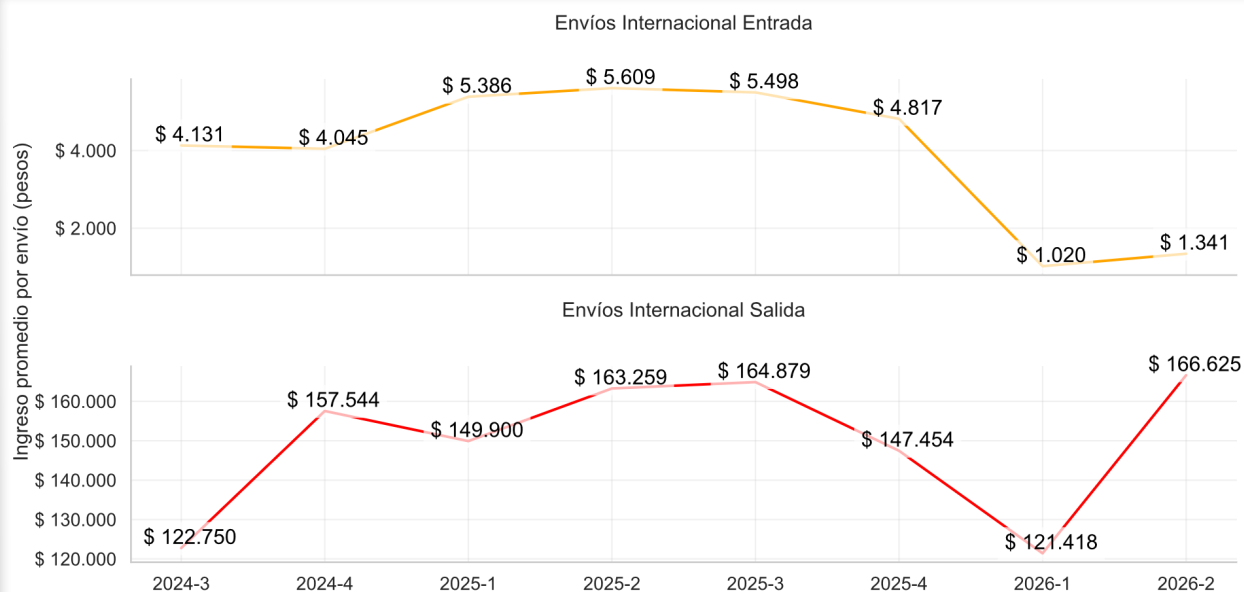
Por otro lado, para los envíos individuales del ámbito local, el ingreso promedio durante el segundo trimestre de 2026 fue de \$10.402, Lo que representa un aumento frente al ingreso promedio de \$7.800 Registrado en el mismo período de 2025 (ver gráfico 11).

Gráfico 11.
Ingreso promedio envíos individuales, según ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Gráfico 12.
Ingreso promedio ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

03

SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA



Nota: en el segundo trimestre de 2026 dos operadores empezaron a suministrar información para el servicio de mensajería: uno de ellos es dominion colombia sas, que entregó información para el período comprendido entre enero de 2025 y junio de 2026, reportando 3.478.355 Envíos para el segundo trimestre del 2026, que equivalen a un 4,0% de la participación del total envíos.

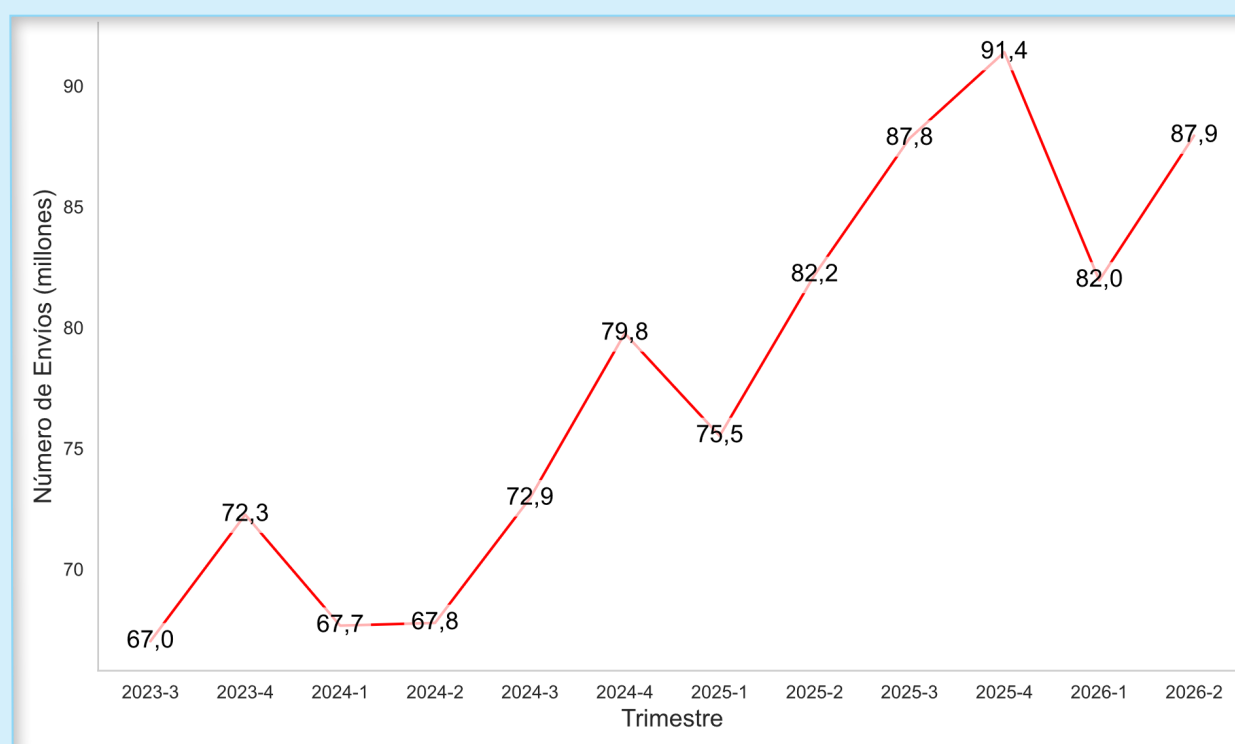
El otro operador es Bureau Veritas Colombia Limitada, que entregó información para el período comprendido entre abril de 2026 y junio de 2026, reportando 3.170.148 Envíos para el segundo trimestre del 2026, que equivalen a un 3,6% de la participación del total envíos.

3.1. TRÁFICO (NÚMERO DE ENVÍOS TRIMESTRE)

En el segundo trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa alcanzó un total de 87,9 millones de envíos. De estos, 60,8 millones (69%) correspondieron a envíos individuales, mientras que 27,2 millones (31%) correspondieron a envíos masivos (ver gráfico 13).

Los envíos del servicio de Mensajería Expresa aumentaron en 5,7 millones, lo que representa un incremento del 6,9% en comparación con el mismo período de 2025, cuando se registró un total de 82,2 millones de envíos (ver tabla 3).

Gráfico 13.
Número de envíos realizados en el servicio de Mensajería Expresa
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

3.1.1. ENVÍOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO. VARIACIÓN PORCENTUAL (II TRIMESTRE DE 2025 – II TRIMESTRE DE 2026)

Durante el segundo trimestre de 2026, los envíos totales de Mensajería Expresa presentaron una variación del 7% en comparación con el mismo período de 2025. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 1% en los envíos individuales.

Por otra parte, los envíos masivos nacional presentaron una variación del –18%, mientras que los envíos del ámbito internacional registraron un crecimiento del 6900% (ver tabla 3).

Tabla 3.
Envíos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)
(Millones de envíos)

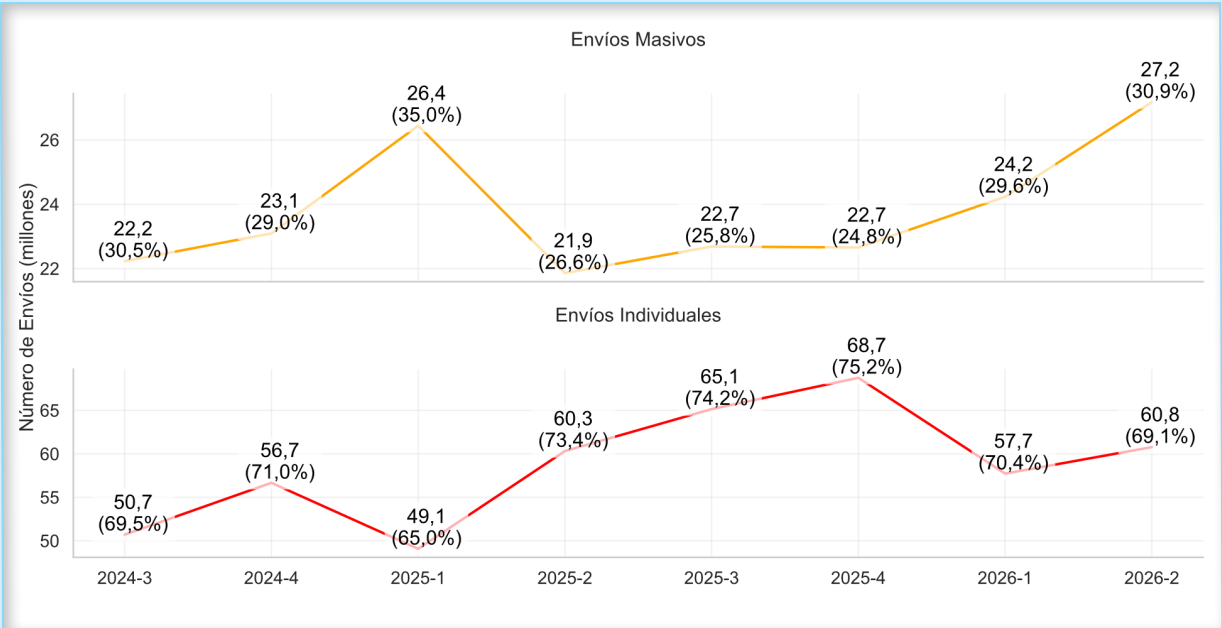
TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-2	2026-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	11.6	17.6	52%
	Local	15.5	11.8	-24%
	Nacional	33.2	31.4	-5%
	Total	60.3	60.8	1%
Envíos Masivos	Internacional	0.01	0.7	6900%
	Local	13.2	19.4	47%
	Nacional	8.7	7.1	-18%
	Total	21.9	27.2	24%
Total Envíos		82.2	87.9	7%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

3.2. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR TIPO

En el segundo trimestre de 2026, se registraron 60,8 millones de envíos individuales, lo que representó el 69,1% del total de envíos. Por su parte, los envíos masivos alcanzaron los 27,2 millones, con una participación del 30,9% durante el mismo período (ver gráfico 14).

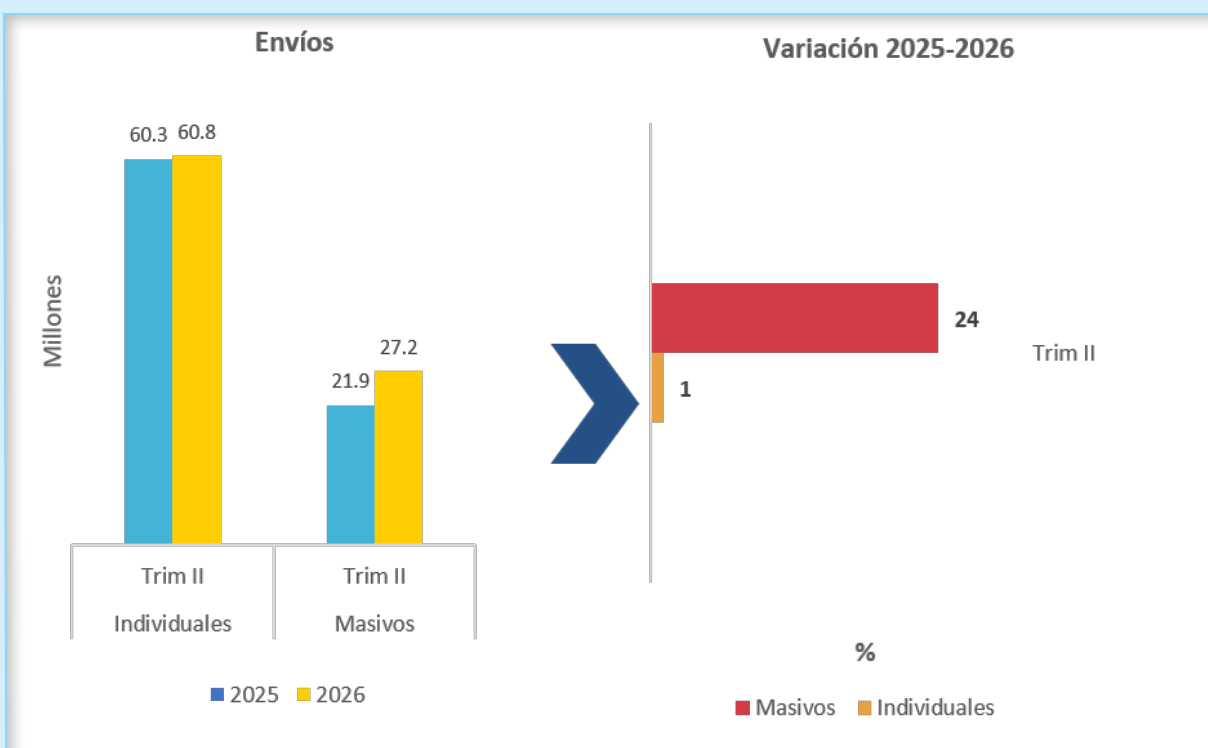
Gráfico 14.
Número de envíos realizados por tipo de envío
(millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el gráfico 15 se evidencia un incremento de 0,5 millones de envíos individuales del servicio de Mensajería Expresa durante el segundo trimestre de 2026, lo que representa una variación del 1% en comparación con el mismo período de 2025. Por otro lado, los envíos masivos aumentaron un 24% frente al segundo trimestre de 2025.

Gráfico 15.
Envíos de Mensajería Expresa II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026
(Millones de envíos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

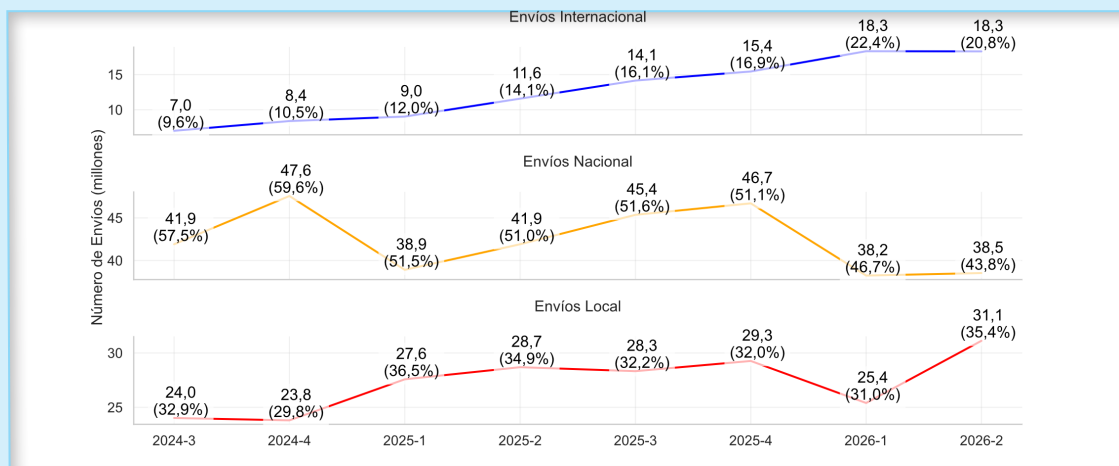
3.3. NÚMERO DE ENVÍOS REALIZADOS POR ÁMBITO

En el segundo trimestre de 2026, los envíos nacional representaron la mayor participación en el total de envíos, con un 43,8%, seguido de los envíos local, con un 35,4%, y los envíos internacional, con un 20,8% (ver gráfico 16).

El número de envíos internacional aumentó frente al mismo período de 2025, al pasar de 11,6 millones a 18,3 millones. De igual manera, los envíos local aumentaron, al pasar de 28,7 millones a 31,1 millones.

Por su parte, los envíos nacional presentaron una disminución, al pasar de 41,9 millones en el segundo trimestre de 2025 a 38,5 millones en el mismo período de 2026.

Gráfico 16.
Número de envíos realizados por ámbito

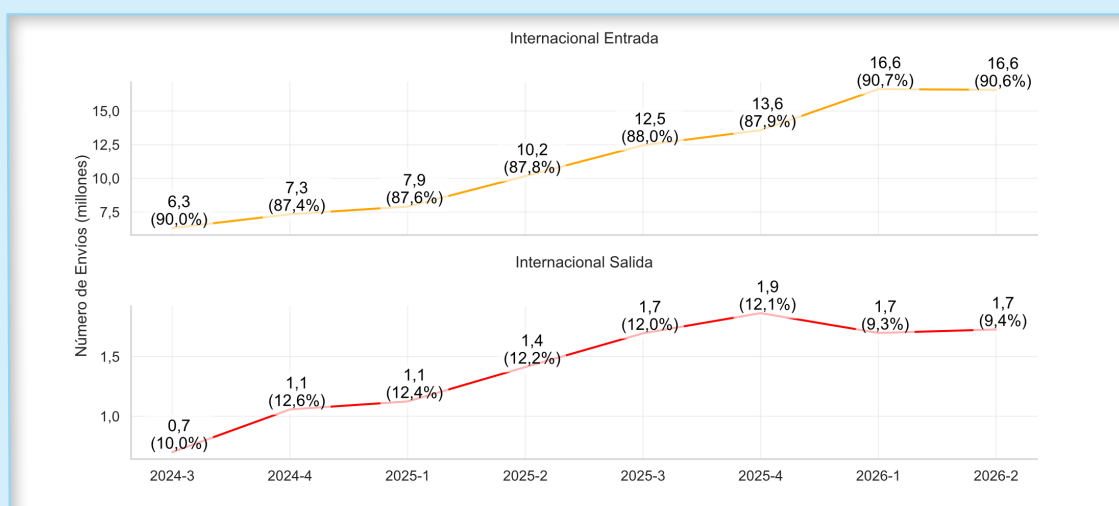


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los envíos internacional de entrada representaron la mayor participación en el total de envíos internacional, con un 90,6%, mientras que los envíos internacional de salida representaron el 9,4% (ver gráfico 17).

Los envíos internacional de entrada aumentaron un 62,7% en el segundo trimestre de 2026, al pasar de 10,2 millones de envíos en 2025 a 16,6 millones en 2026. Por su parte, los envíos internacional de salida alcanzaron 1,7 millones en el segundo trimestre de 2026, lo que representó un aumento del 21,4% frente a los 1,4 millones de envíos registrados en el mismo período de 2025.

Gráfico 17.
Número de envíos realizados por ámbito internacional



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026



04

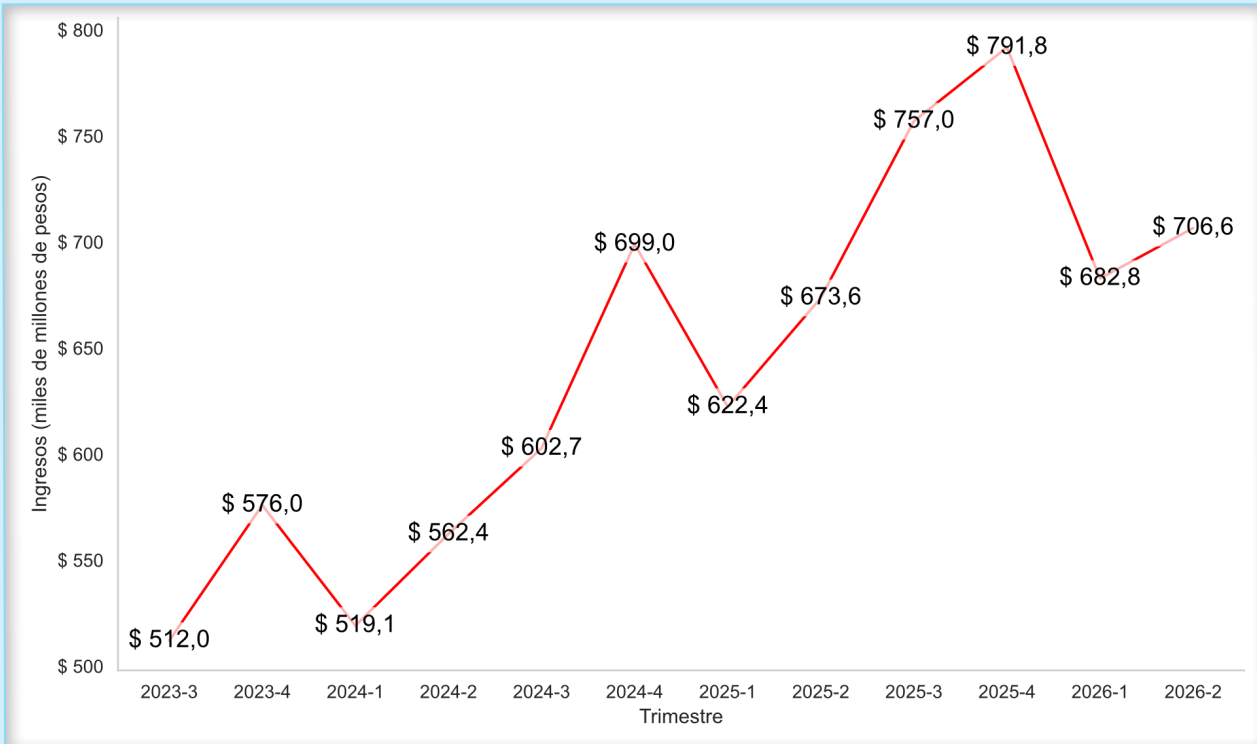
INGRESO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

4.1. INGRESOS TRIMESTRE

En el segundo trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa reportó ingresos totales de \$706,6 miles de millones, de los cuales \$659,708 miles de millones (93%) correspondieron a envíos individuales y \$46,887 miles de millones (7%) a envíos masivos.

Durante este trimestre, los ingresos presentaron un aumento del 4,9% en comparación con el mismo período de 2025, cuando se reportaron ingresos por \$673,6 miles de millones (ver gráfico 18).

Gráfico 18.
Ingresos reportados para el servicio de Mensajería Expresa



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.1.1. INGRESOS DE MENSAJERÍA EXPRESA, SEGÚN TIPO DE ENVÍO Y ÁMBITO.
VARIACIÓN PORCENTUAL (II TRIMESTRE DE 2025 – II TRIMESTRE DE 2026)

La variación del 5% en los ingresos totales del servicio de Mensajería Expresa durante el segundo trimestre de 2026, en comparación con el mismo período de 2025, se debió principalmente al crecimiento del 11% en los ingresos por envíos individuales.

Por otro lado, los ingresos por envíos masivos disminuyeron un 3% durante el segundo trimestre de 2026, en comparación con el mismo período de 2025. La mayor variación en los ingresos por envíos masivos presentó en los envíos internacional, con un aumento del 900%.

Tabla 4.
Ingresos de Mensajería Expresa, según tipo de envío y ámbito.
Variación porcentual (II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026)
(Miles de millones de pesos)

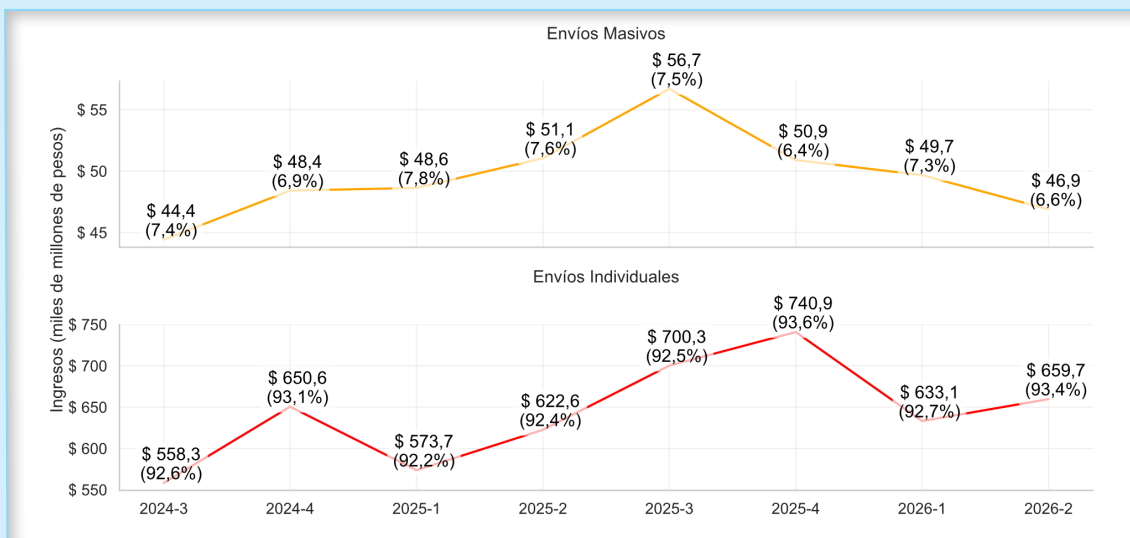
TIPO DE ENVÍO	ÁMBITO	2025-2	2026-2	Var %
Envíos Individuales	Internacional	\$ 91.5	\$ 86.5	-5%
	Local	\$ 50.9	\$ 57.8	14%
	Nacional	\$ 480.3	\$ 515.4	7%
	Total	\$ 622.6	\$ 659.7	11%
Envíos Masivos	Internacional	\$ 0.1	\$ 1.0	900%
	Local	\$ 26.1	\$ 26.8	3%
	Nacional	\$ 24.8	\$ 19.1	-23%
	Total	\$ 48.6	\$ 46.9	-3%
Total Envíos		\$ 673.6	\$ 706.6	5%

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.2. INGRESOS REPORTADOS POR TIPO DE ENVÍO

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales representaron el 93,4% del total de los ingresos, mientras que los ingresos por envíos masivos representaron el 6,6% (ver gráfico 19).

Gráfico 19.
Ingresos trimestrales reportados por tipo de envío
(miles de millones de pesos)

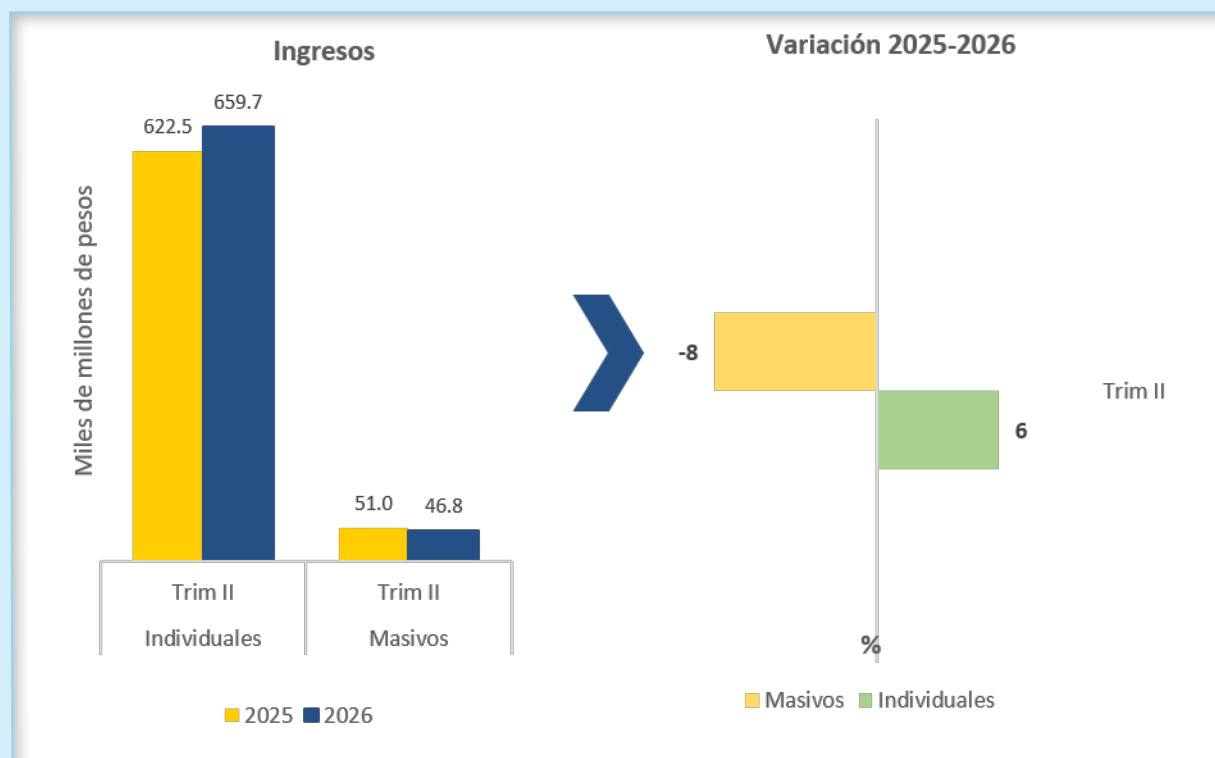


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales del servicio de Mensajería Expresa alcanzaron los \$659,7 miles de millones, lo que representa un crecimiento del 6% en comparación con el mismo período de 2025.

Por otra parte, los ingresos por envíos masivos disminuyeron un 8%, al pasar de \$51,0 miles de millones en el segundo trimestre de 2025 a \$46,8 miles de millones en el mismo período de 2026 (ver gráfico 20).

Gráfico 20.
Ingresos Mensajería Expresa II Trimestre de 2025 – II Trimestre de 2026
(Miles de millones de pesos)



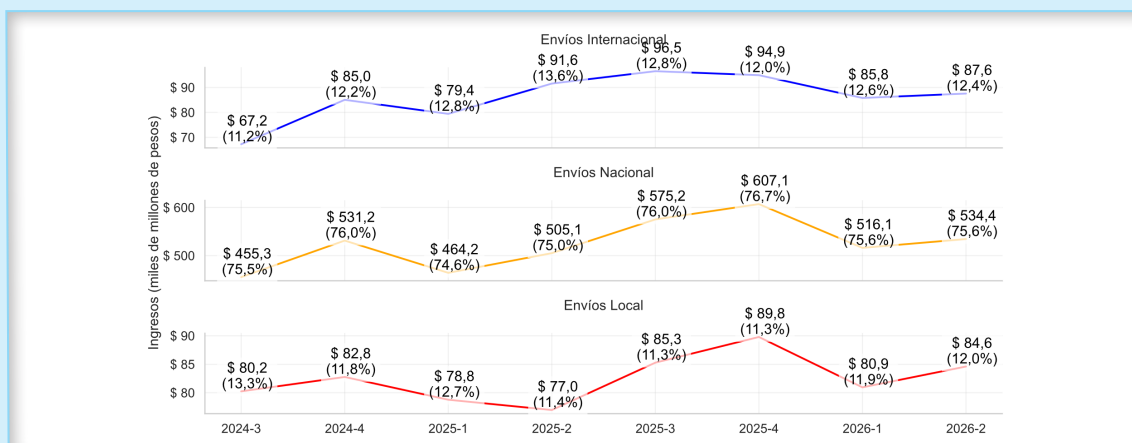
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.3. INGRESOS REPORTADOS POR ÁMBITO

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos nacional representaron la mayor participación en el total de los ingresos, con un 75,6%. Por su parte, los ingresos por envíos internacional y local representaron, en conjunto, el 24,4% del total (ver gráfico 21).

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos internacional disminuyeron un 4,3% en comparación con el mismo período de 2025. Por su parte, los ingresos por envíos nacional y local aumentaron un 5,8% y 9,8%, respectivamente.

Gráfico 21.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito



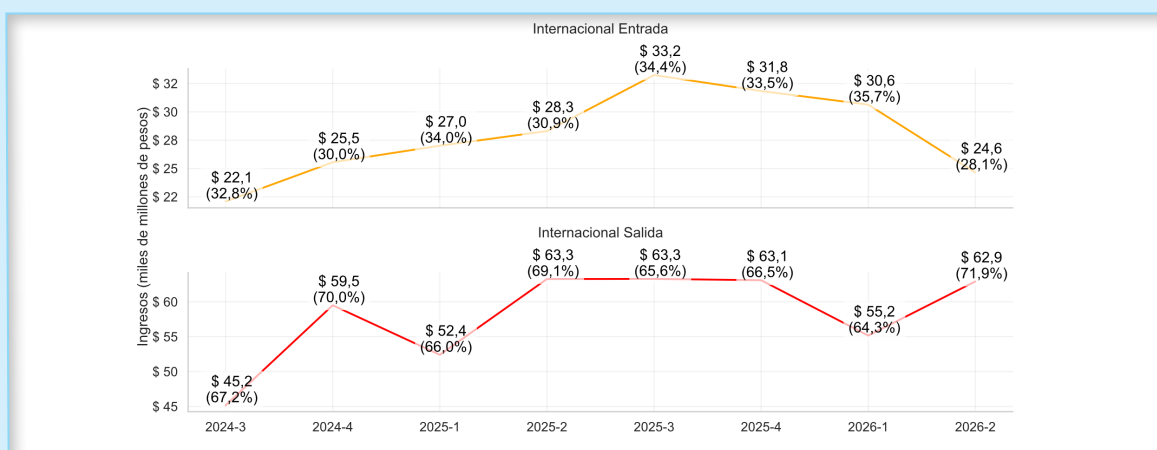
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos internacional de salida representaron la mayor participación en el total de los ingresos internacional, con un 71,9%, mientras que los ingresos por envíos internacional de entrada representaron el 28,1% (ver gráfico 22).

Los ingresos del servicio de Mensajería Expresa correspondientes al ámbito internacional de entrada disminuyeron un 13%, al pasar de \$28,3 miles de millones en el segundo trimestre de 2025 a \$24,6 miles de millones en el mismo período de 2026.

Por otro lado, los ingresos por envíos internacional de salida mostraron una variación del 0,63% durante el segundo trimestre de 2026. Estos ingresos disminuyeron en \$0,4 miles de millones en comparación con el mismo período de 2025.

Gráfico 22.
Ingresos trimestrales reportados por ámbito internacional

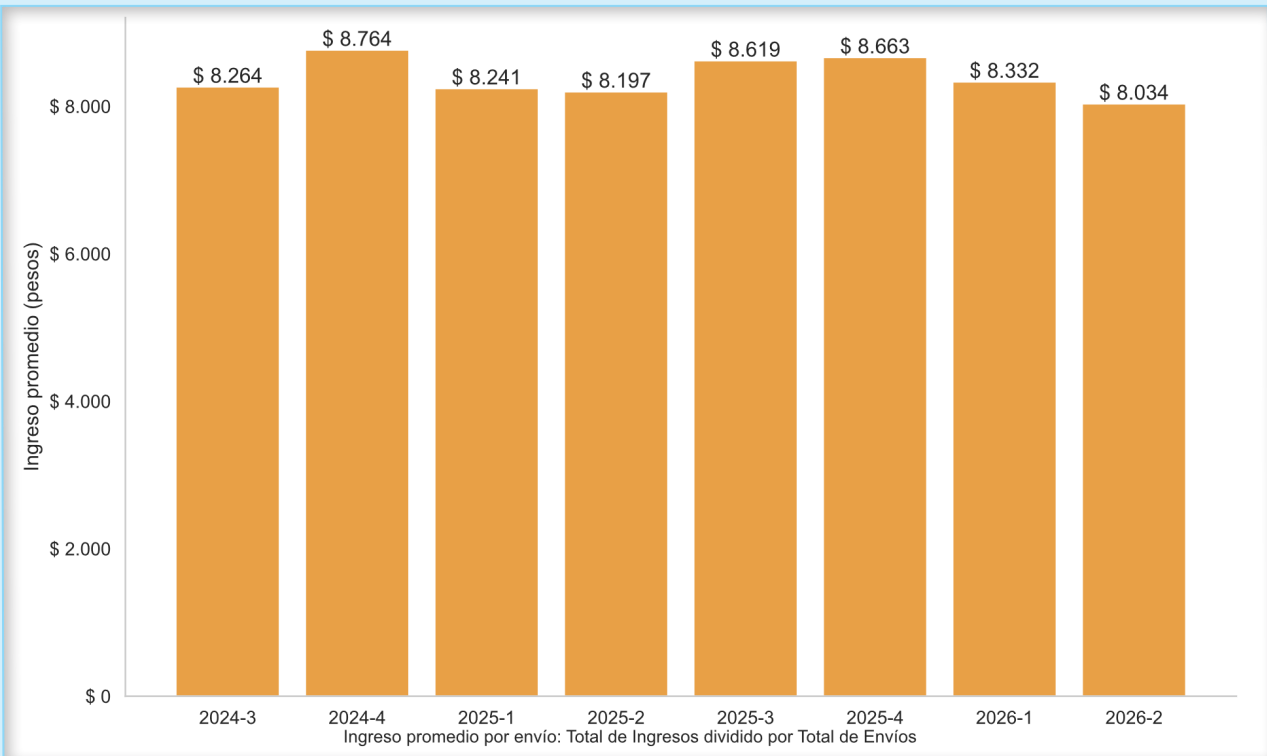


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.4. INGRESO PROMEDIO POR ENVÍO DEL SERVICIO DE MENSAJERÍA EXPRESA

Para el segundo trimestre de 2026, el ingreso promedio por envío del servicio de Mensajería Expresa registró un valor de \$8.034, Lo que representó una variación del -2% frente al mismo período de 2025 (ver gráfico 23).

Gráfico 23.
Ingreso promedio por envío del servicio de Mensajería Expresa (Pesos)



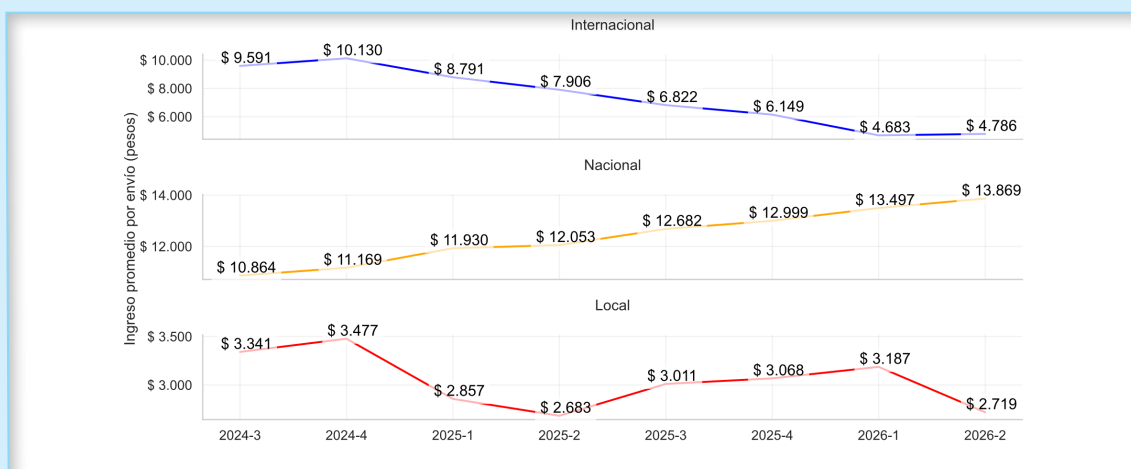
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.5. INGRESO PROMEDIO POR ÁMBITO

El ámbito de Mensajería Expresa con el mayor ingreso promedio por envío fue el nacional, con un valor de \$13.869 Durante el segundo trimestre de 2026. Este valor fue superior al registrado en el mismo período de 2025, cuando el ingreso promedio fue de \$12.053 (Ver gráfico 24).

En el ámbito internacional, el ingreso promedio por envío fue de \$4.786 Durante el segundo trimestre de 2026, lo que representó una disminución frente al mismo período de 2025, cuando se registró un valor de \$7.906. Por su parte, el ingreso promedio por envío en el ámbito local fue de \$2.719, Frente a \$2.683 En el mismo período de 2025, lo que representó un aumento frente al mismo período del 2025.

Gráfico 24.
Ingreso promedio por ámbito (pesos)

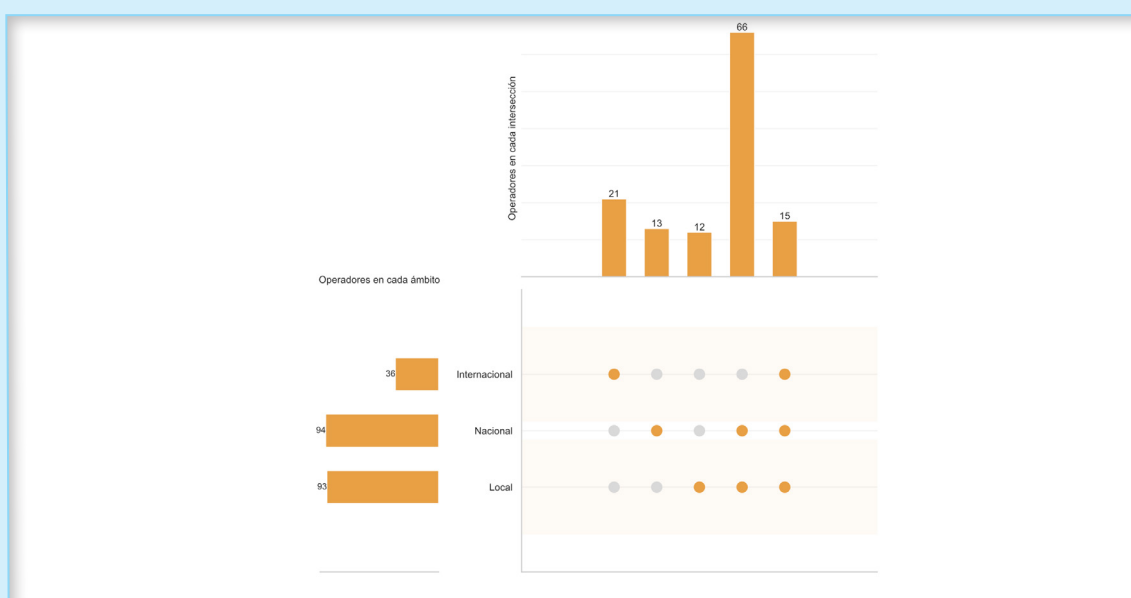


Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

El número total de operadores que prestaron el servicio de Mensajería Expresa durante el segundo trimestre de 2026 fue de 127. De estos, 93 realizaron envíos en el ámbito nacional, 94 en el ámbito local y 36 en el ámbito internacional (ver gráfico 25).

Se destaca que 15 operadores realizaron envíos en los tres ámbitos (internacional, local y nacional); 66 operadores, en dos ámbitos (nacional y local); 12 operadores realizaron envíos únicamente en el ámbito local; 13, únicamente en el ámbito nacional, y 21, únicamente en el ámbito internacional.

Gráfico 25.
Número de operadores de Mensajería Expresa por ámbito



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

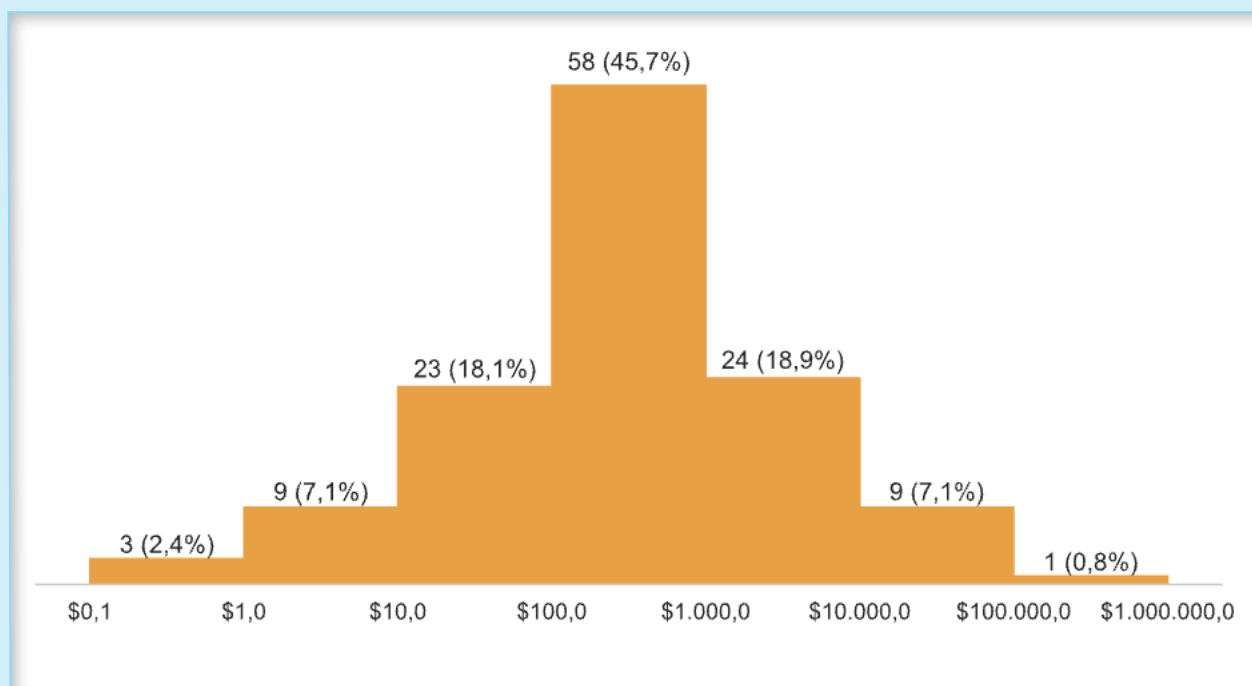
4.6. PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN INGRESOS TOTALES EN EL TRIMESTRE

Para el segundo trimestre de 2026, el 45,7% (58 operadores) del total de operadores de Mensajería Expresa reportó ingresos entre \$100 y \$1.000 Millones por los envíos realizados. El 18,9% (24 operadores) registró ingresos entre \$1.000 Y \$10.000 Millones, mientras que el 18,1% (23 operadores) reportó ingresos entre \$10 y \$100 millones (ver gráfico 26).

El 7,1% (9 operadores) reportó ingresos entre \$10.000 Y \$100.000 Millones durante el segundo trimestre de 2026. También el 7,1% (9 operadores) reportó ingresos entre \$1,0 y \$10,0 millones para el período en mención.

Además, el 2,4% (3 operadores) reportó ingresos entre \$0,1 y \$1 millones en el segundo trimestre de 2026, y el 0,8% (1 operador) reportó ingresos entre \$100.000 Y \$1.000.000 Millones para el mismo período.

Gráfico 26.
Porcentaje de empresas, según ingresos totales en el trimestre
(Millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

4.7. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN NÚMERO DE ENVÍOS (INDIVIDUAL Y MASIVO)

En el segundo trimestre de 2026, entre los operadores habilitados para prestar el servicio de Mensajería Expresa individual, Inter Rapidísimo se posicionó en el primer lugar, con 31,9 millones de envíos. En segundo lugar, se ubicó Beyond Border International Courier S.A.S., con 11,9 millones de envíos, seguido de Coordinadora Mercantil S. A., con 5,8 millones. A continuación, se ubicaron Colvanes S.A.S., con 5,5 millones; Servientrega S.A.S., con 5,0 millones; Dominion Colombia S.A.S., con 3,5 millones; Domina Entrega Total S.A.S., con 2,6 millones; Pasar Express S.A. y Printing Delivery S.A., con 2,1 millones cada uno, y Enexcol S.A.S., con 1,9 millones.

Estos diez operadores registraron el mayor número de envíos durante el período analizado (ver Gráfico 27).

Gráfico 27.
10 Principales empresas de Mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



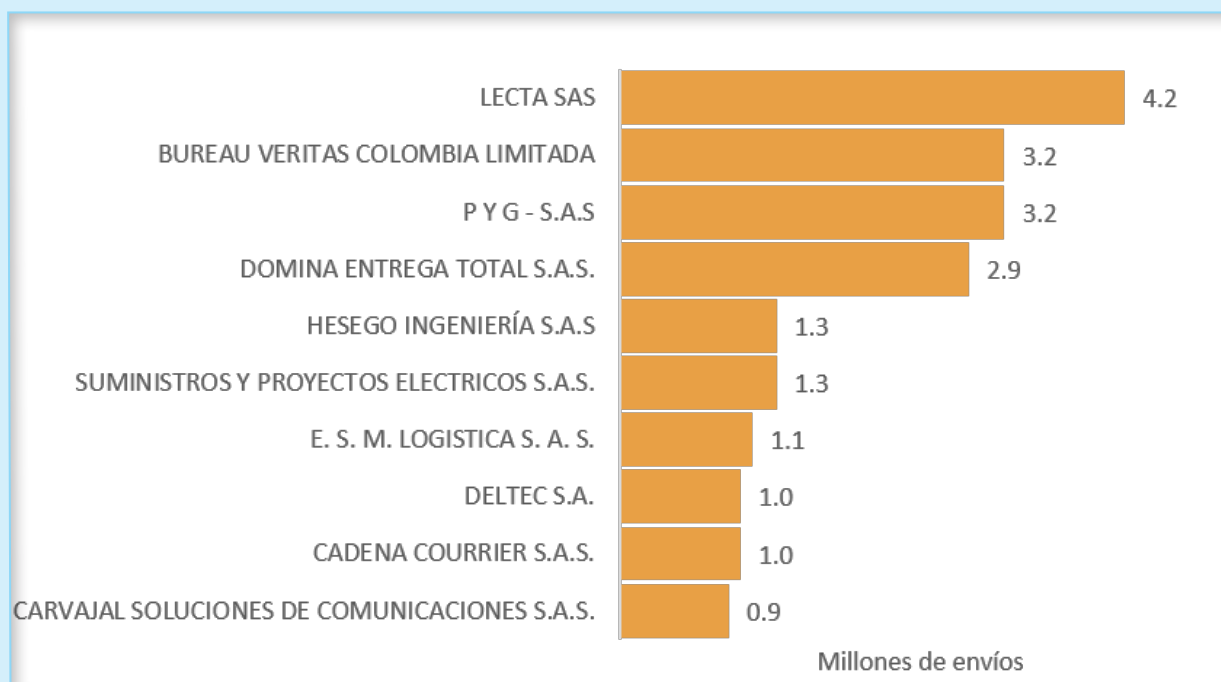
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, Lecta S.A.S. se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa masiva, con 4,2 millones de envíos. En segundo lugar, se ubicaron Bureau Veritas Colombia Limitada y P y G S.A.S., con 3,2 millones de envíos cada uno. En tercer lugar, se ubicó Domina Entrega Total S.A.S., con 2,9 millones de envíos.

A continuación, se ubicaron Hesegeo Ingeniería S.A.S. y Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S., con 1,3 millones de envíos cada uno. Les siguieron E. S. M. Logística S.A.S., con 1,1 millones; Deltec S.A. y Cadena Courrier S.A.S., con 1,0 millones cada uno; y, finalmente, Carvajal Soluciones de Comunicaciones S.A.S., con 0,9 millones de envíos.

Estos diez operadores fueron los que realizaron el mayor volumen de envíos masivos durante el período analizado (ver Gráfico 28).

Gráfico 28.
10 Principales empresas de Mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



Fuente: sistema de información integral-sii /hecaa del sector tic - colombia tic.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

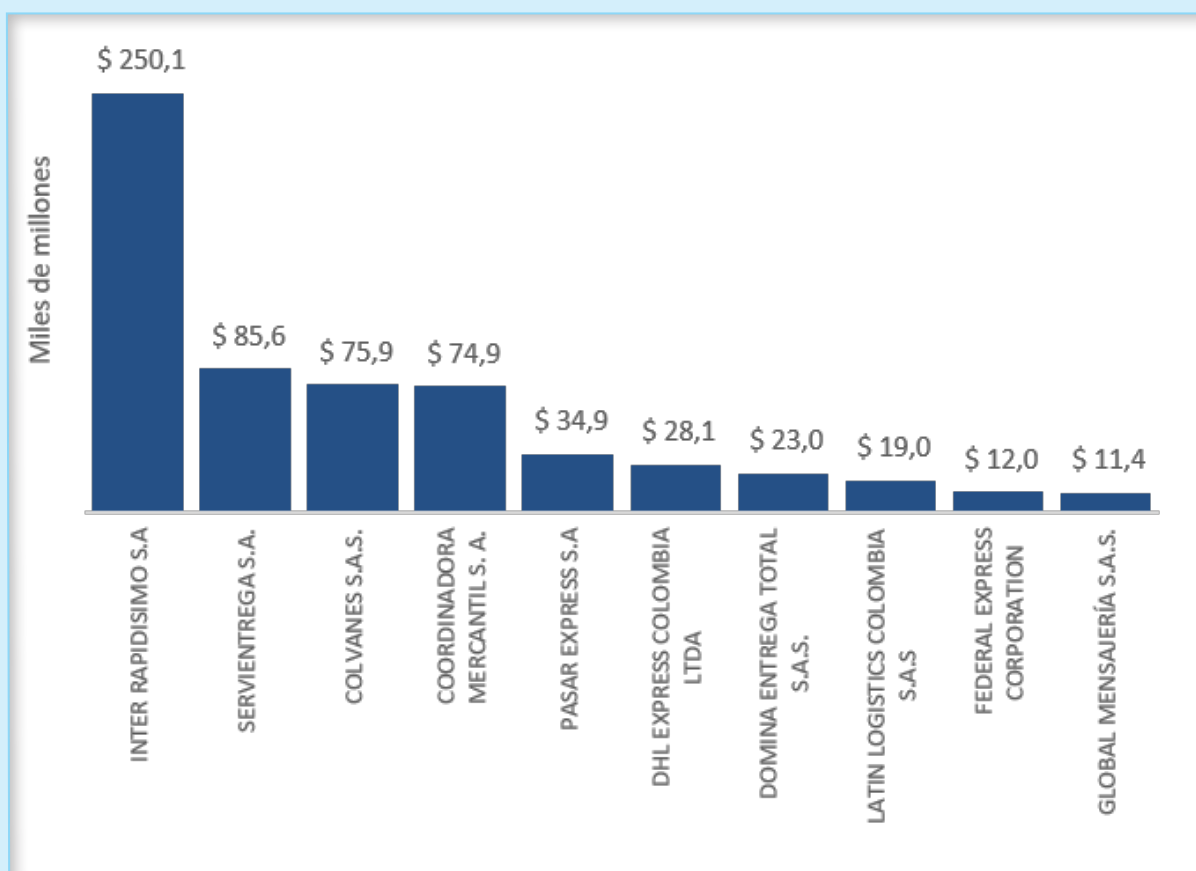
4.8. PRINCIPALES EMPRESAS DE MENSAJERÍA, SEGÚN INGRESOS (INDIVIDUAL Y MASIVO)

En el segundo trimestre de 2026, Inter Rapidísimo S.A. se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa individual, con ingresos de \$250,1 miles de millones. En segundo lugar, se ubicó Servientrega S.A., con \$85,6 miles de millones, seguido de Colvanes S.A., con \$75,9 miles de millones, y Coordinadora Mercantil S.A., con \$74,9 miles de millones.

Otros operadores destacados fueron Pasar Express S.A., con \$34,9 miles de millones; DHL Express Colombia Ltda., con \$28,1 miles de millones; Domina Entrega Total S.A.S., con \$23,0 miles de millones; Latin Logistics Colombia S.A.S., con \$19,0 miles de millones; Federal Express Corporation, con \$12,0 miles de millones, y Global Mensajería S.A.S., con \$11,4 miles de millones.

Estos diez operadores fueron los que generaron los mayores ingresos por envíos individuales durante el período de referencia (ver Gráfico 29).

Gráfico 29.
10 Principales empresas de Mensajería, según ingresos individuales en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, Domina Entrega Total S.A.S. se consolidó como el principal operador de Mensajería Expresa masiva, con ingresos de \$4,8 miles de millones. En segundo lugar, se ubicó Lecta S.A.S., con ingresos de \$4,5 miles de millones, seguido de Domesa de Colombia S.A., con \$3,7 miles de millones.

Otros operadores destacados fueron P y G S.A.S., con \$2,9 miles de millones; Firstsource S.A.S., con \$2,4 miles de millones; Cadena Courier S.A.S., con \$1,9 miles de millones; E. S. M. Logística S.A.S., con \$1,8 miles de millones; Bureau Veritas Colombia Limitada, con \$1,7 miles de millones; y Suministros y Proyectos Eléctricos S.A.S. y 99minutos Colombia S.A., con \$1,6 miles de millones cada uno.

Estos diez operadores fueron los que generaron los mayores ingresos por envíos masivos durante el período analizado (ver Gráfico 30).

Gráfico 30.
10 Principales empresas de Mensajería,
según ingresos masivos en el trimestre (miles de millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

GLOSARIO

CLASIFICACIÓN



EMPAQUE



DESPACHO



CONECTAMOS
PERSONAS
EN TODO
EL PAÍS



Fuente de las definiciones: Tomadas de la Ley 1369 de 2009 (por medio de la cual se establece el Régimen de los Servicios Postales y se dictan otras disposiciones) y de las disposiciones contenidas en el Título de Reportes de información de las Resoluciones CRC 5050 y 5076 de 2016.

Servicio de Mensajería Expresa: Servicios de recepción, recolección, clasificación, transporte y entrega de objetos postales, prestados por operadores postales habilitados por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), que deben estar inscritos en el registro de operadores postales. Para este servicio se manejan envíos hasta de 5 kg.

Servicio de correo: Servicios postales prestados por el operador postal oficial o concesionario de correo.

Tipo de servicios de correo:

Correspondencia: Para este servicio solo se manejan envíos hasta de 2 kg.

Encomienda: Para este servicio se manejan envíos desde 2 kg hasta 30 kg.

Tipos de envíos

Envíos masivos: Cantidad plural de objetos postales entregados por un único remitente al operador postal con el fin de que sean distribuidos a un número plural de destinatarios.

Envíos individuales: Entrega de un objeto postal para ser entregado a un único destinatario.

Ámbito:

Local: Envíos dentro del mismo municipio o área metropolitana.

Nacional: Los envíos destinados a municipios o áreas metropolitanas diferentes a aquella en la que fueron recibidos fueron por el operador postal.

Internacional salida: Envíos de Colombia hacia el exterior.

Internacional entrada: Envíos del exterior hacia Colombia.

Nota aclaratoria

Para efectos del presente informe, los ingresos presentados en este periodo hacen referencia a los ingresos asociados a los envíos realizados por los operadores de los servicios postales, de conformidad con el Título de Reportes de información de las Resoluciones CRC 5050 y 5076 de 2016.



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026



ministerio_tic



@ministerio_tic



@ministerio_tic



@Ministerio_TIC



MinisterioTIC.Colombia



@ministeriotic