



TIC





TIC



Boletín Trimestral

Sector Postal

Segundo Trimestre de 2026



www.mintic.gov.co



Contenido

1. Servicio de Correo
2. Ingresos del Servicio de Correo
3. Servicio de Mensajería Expresa
4. Ingresos del Servicio de Mensajería Expresa

Introducción

Con una periodicidad trimestral el boletín del Sector Postal busca divulgar los datos relevantes de los servicios de Correo y Mensajería Expresa, con base en los datos y el comportamiento de los operadores postales.

Esta edición presenta la información sectorial para el segundo trimestre de 2026 (2T-2026), de los reportes periódicos que realizan los operadores de servicios postales de acuerdo con la normatividad vigente.

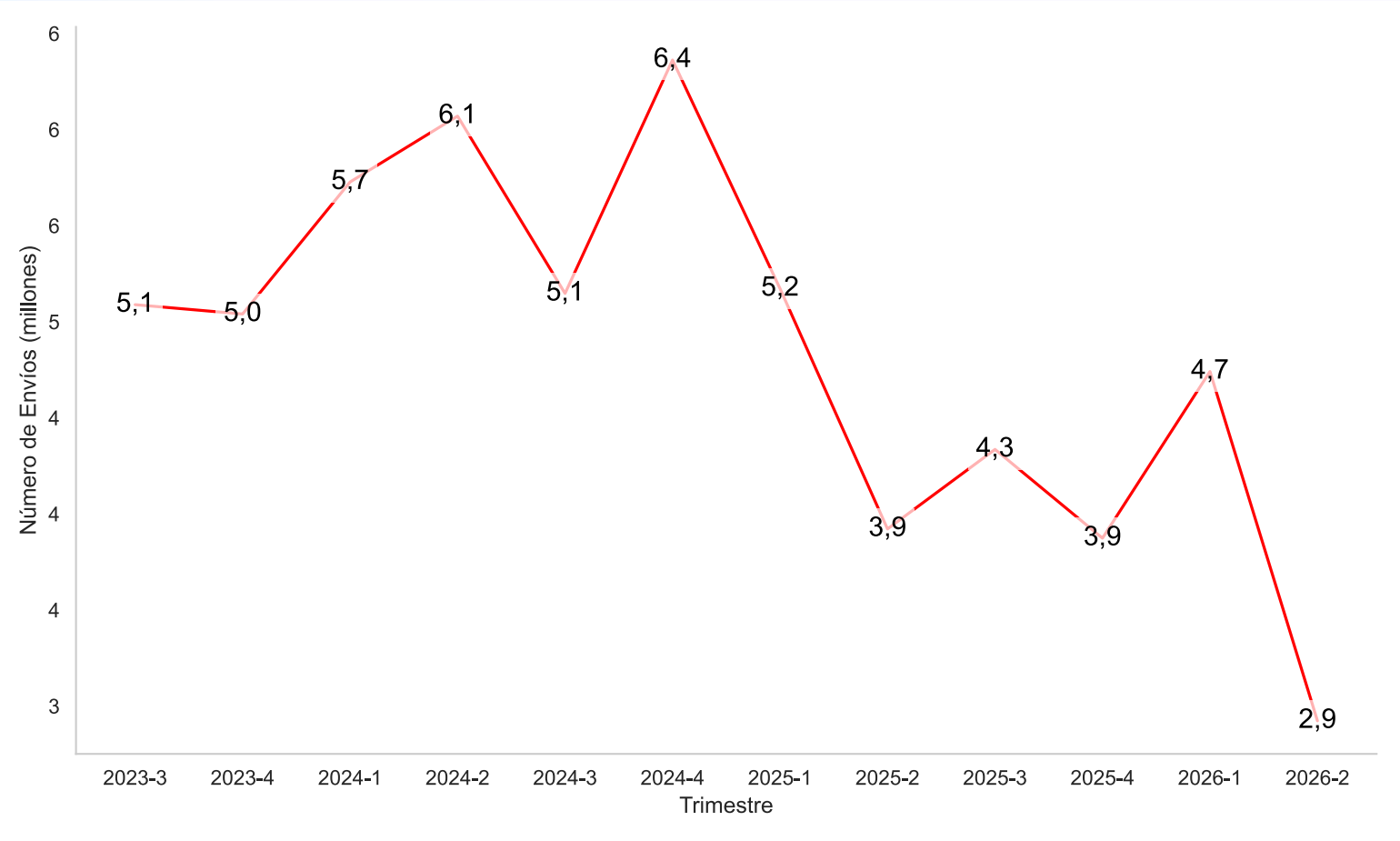


www.mintic.gov.co



01. Servicio de correo

Número de envíos realizados en el servicio de correo

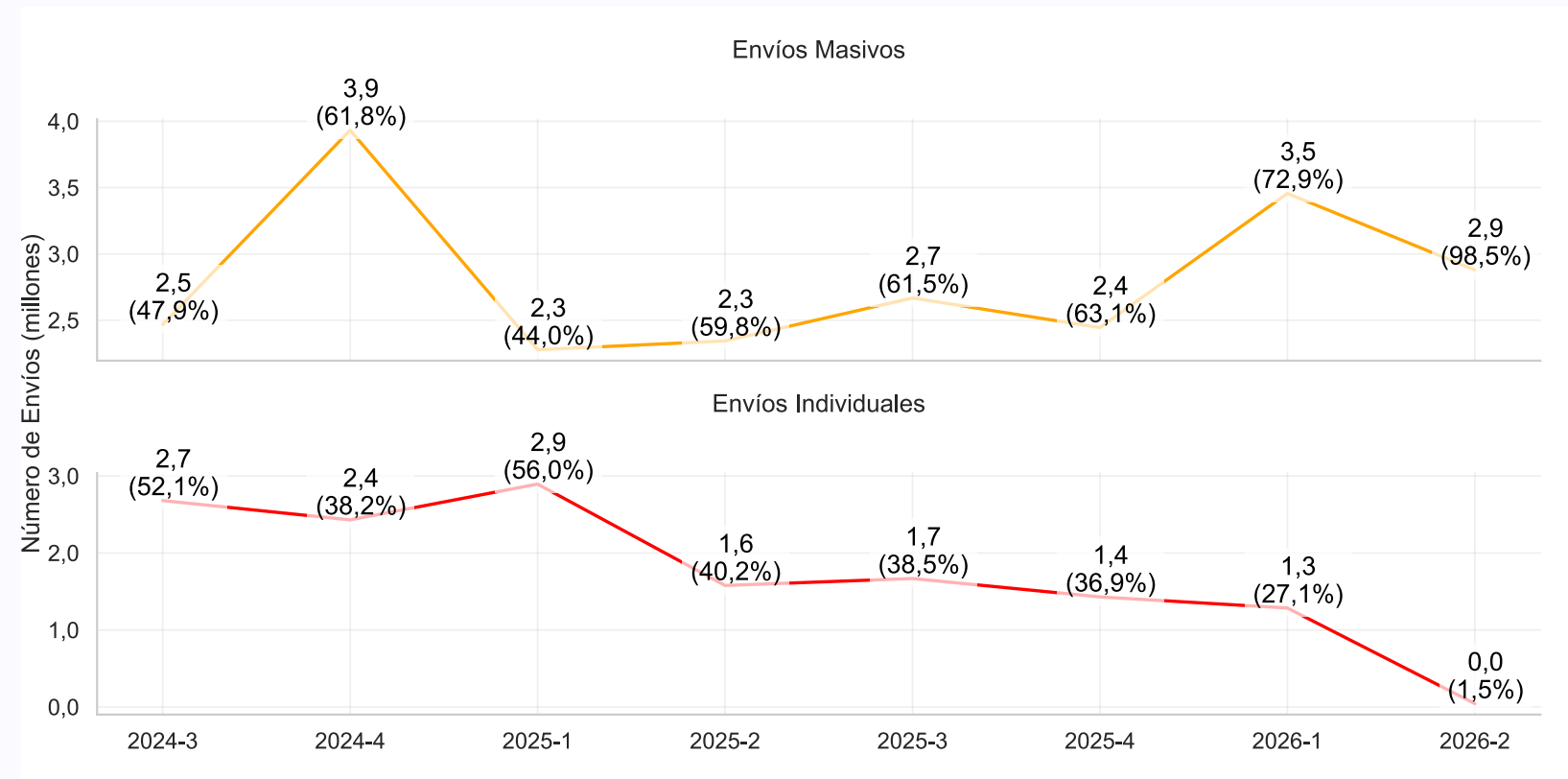


En el segundo trimestre de 2026, se movilizaron un total de 2,9 millones de envíos.

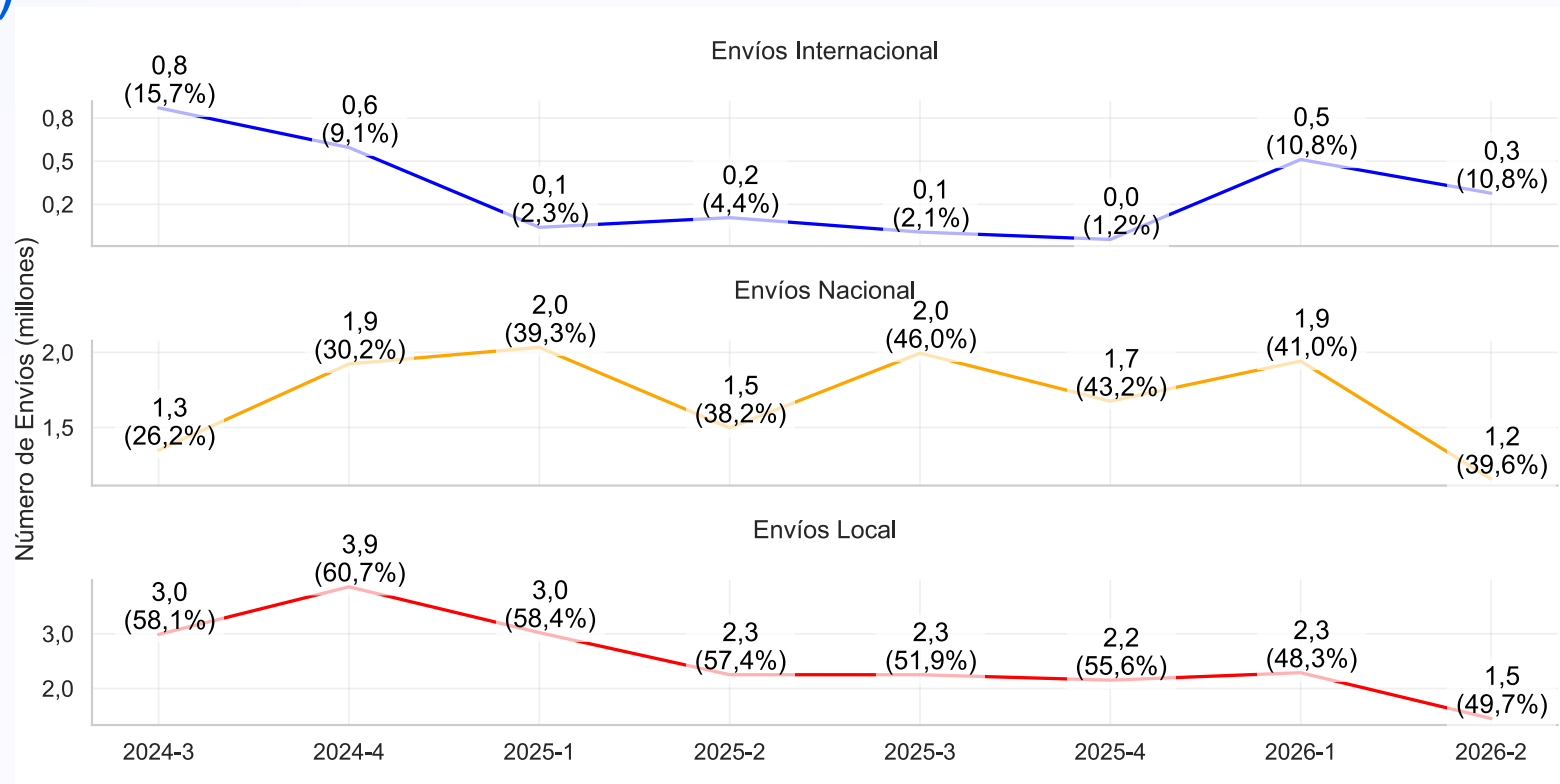
Fuente: Sistema de Información Integral del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

Durante el segundo trimestre de 2026, del total de envíos realizados en el servicio de correo, se realizaron 2,9 millones de envíos en el servicio de correo tipo masivo y 0,0 millones de envíos en el servicio de correo individual.



Número de envíos realizados por ámbito (millones)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 08 de mayo 2026

En el segundo trimestre de 2026, los envíos realizados a nivel Local registraron la mayor participación en el servicio de correo, alcanzando un 49,7% del total. A continuación, se situaron los envíos Nacionales que representaron un 39,6%, mientras los envíos Internacionales abarcaron un 10,8% del mercado.

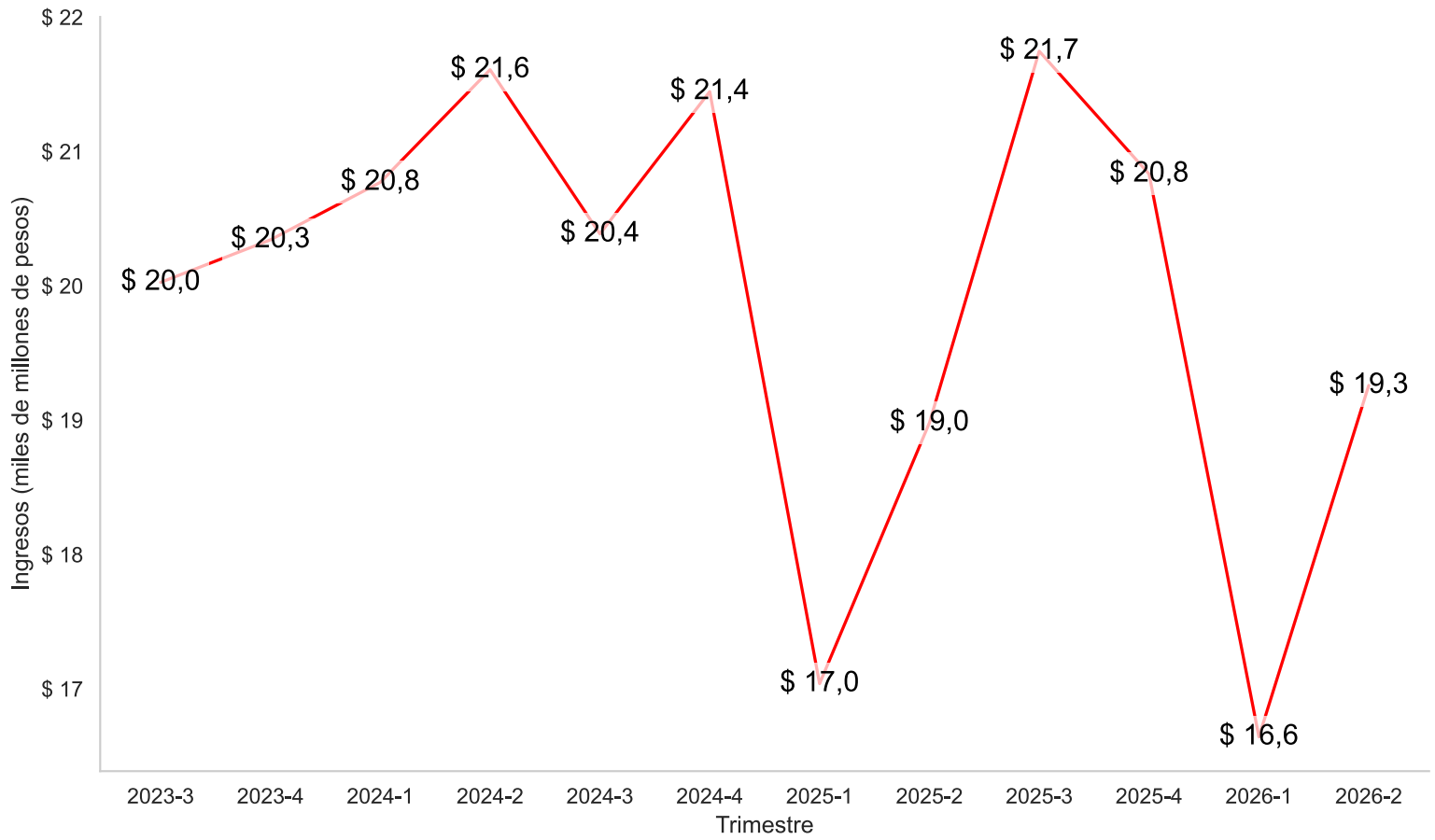


www.mintic.gov.co



02. Ingresos del servicio de correo

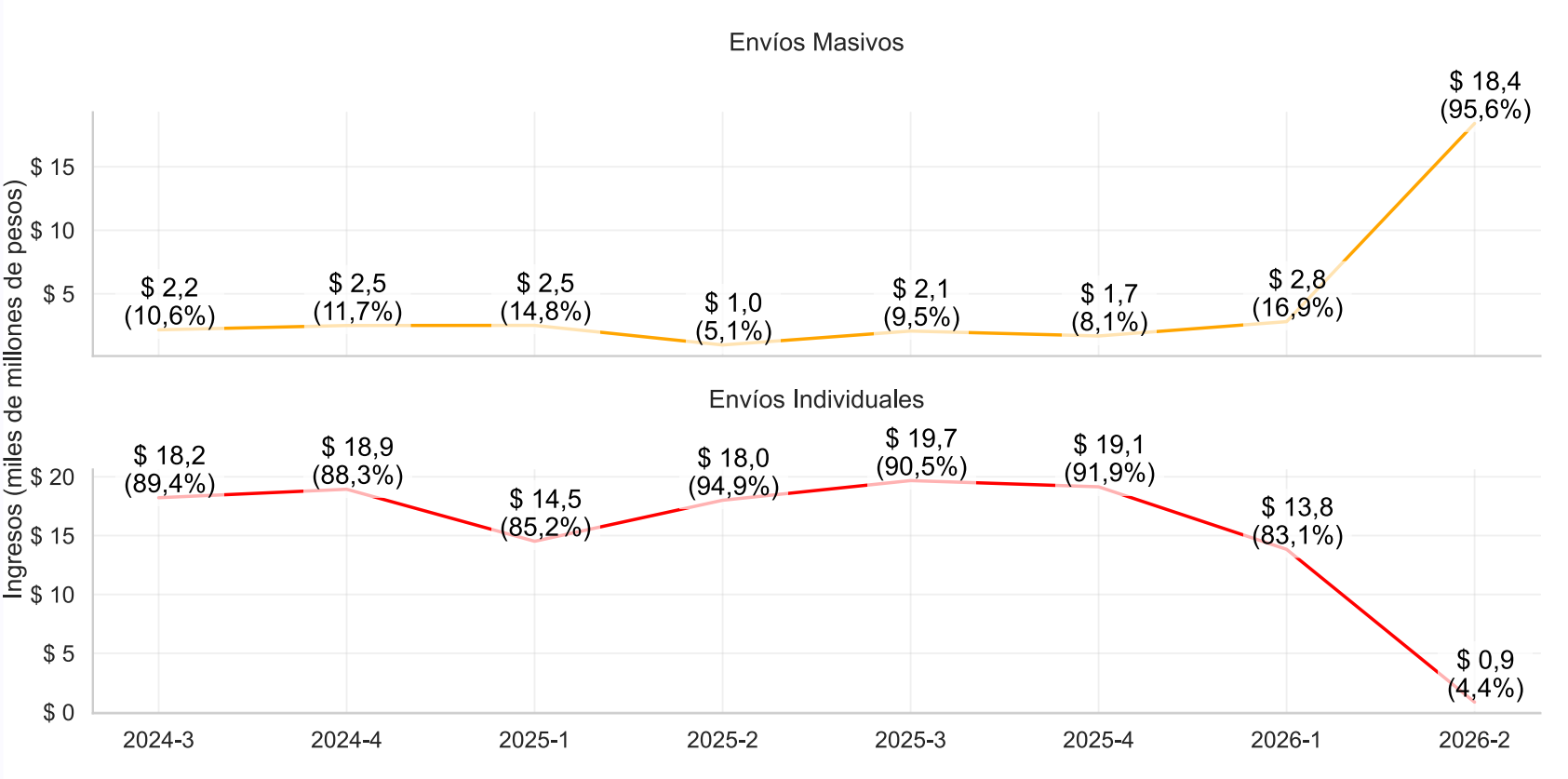
Ingresos reportados en el servicio de correo (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2026, los ingresos reportados en el servicio de correo alcanzaron los \$19.3 miles de millones, evidenciando una disminución de 1,58% en comparación con el mismo período de 2025.

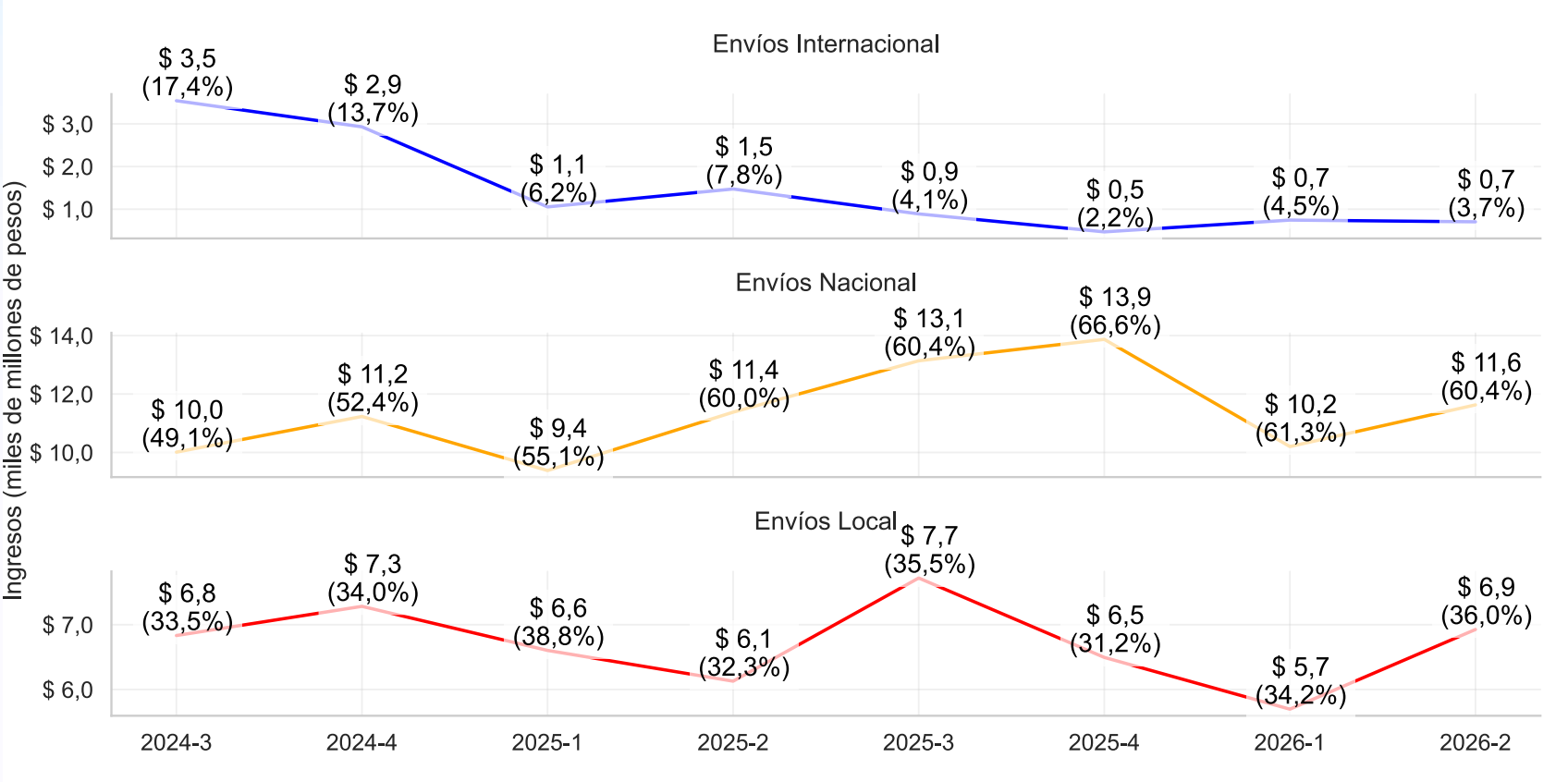
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)

En el segundo trimestre de 2026, el 4,4% de los ingresos del servicio de correo correspondió al segmento de envíos individuales, mientras que el 96,6% correspondió a envíos masivos.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Ingresos reportados por ámbito (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2026, los ingresos reportados en el ámbito Nacional registraron la mayor participación, alcanzando un 60,4%. Los ingresos del ámbito Local representaron un 36,0%, mientras que los del ámbito Internacional alcanzaron un 3,7%.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026



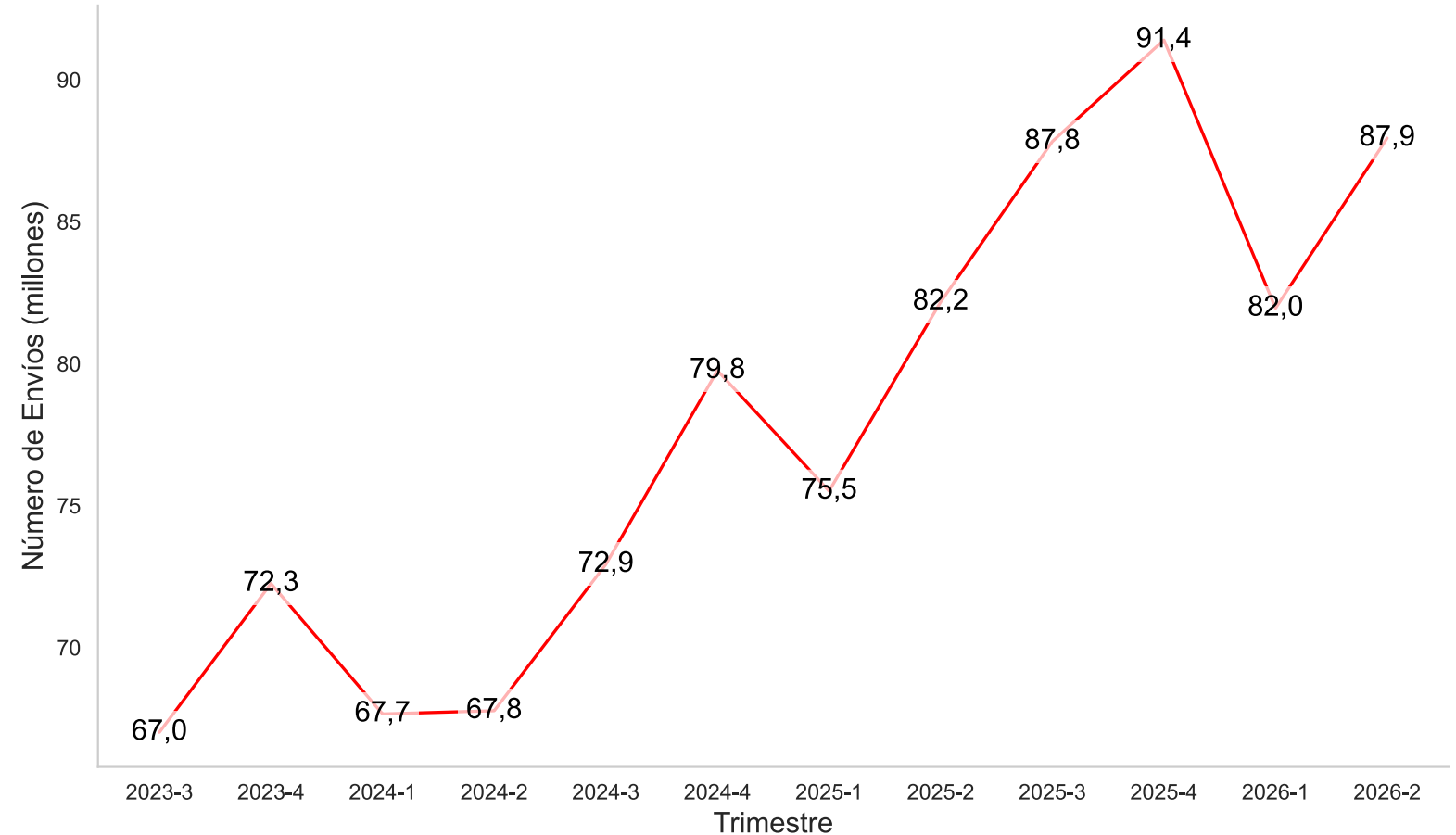
www.mintic.gov.co



03. Servicio de Mensajería expresa

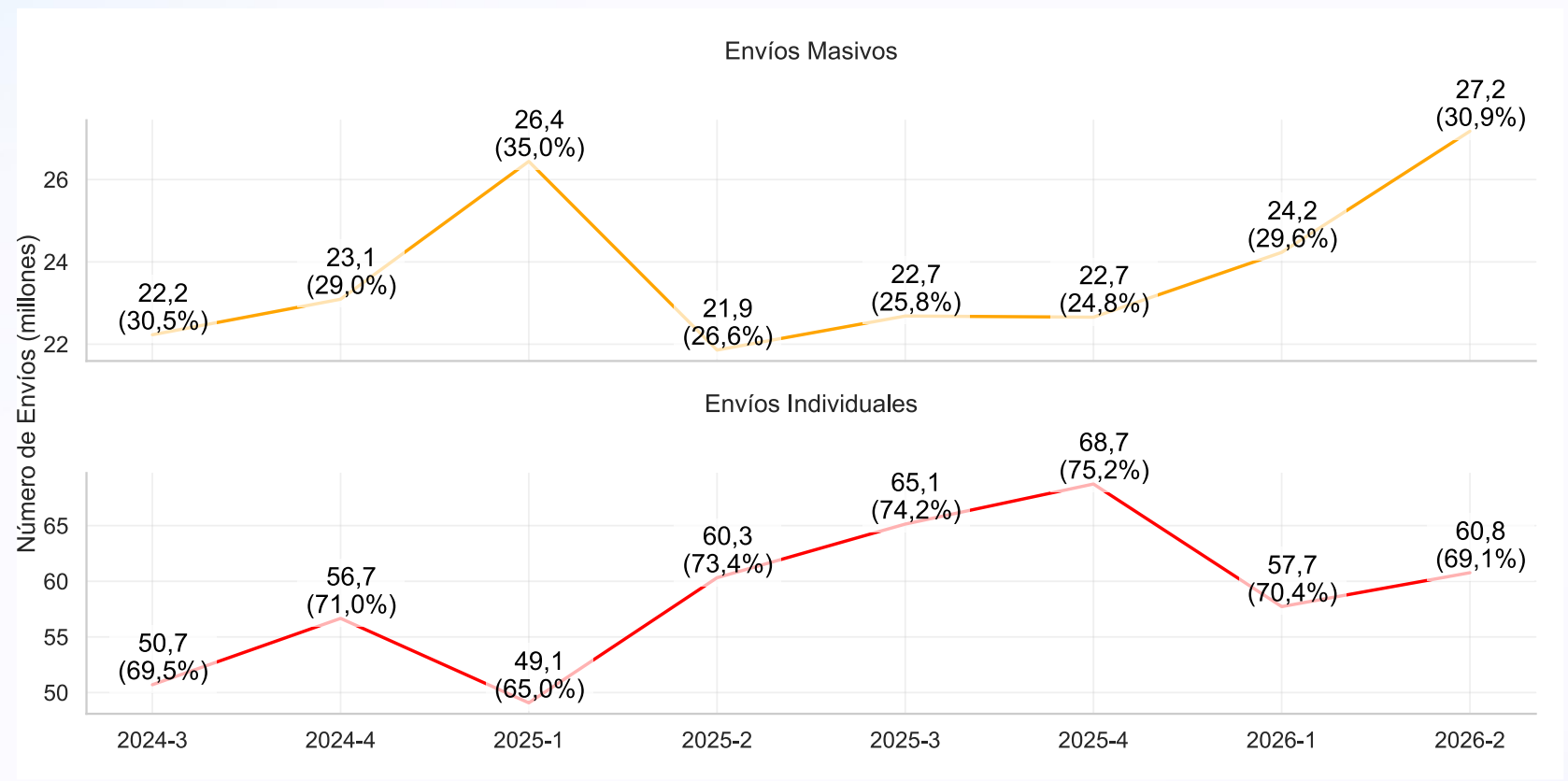
Número de envíos servicio de mensajería expresa

En el segundo trimestre de 2026, el servicio de Mensajería Expresa registró un total de 87,9 millones de envíos, lo que representa un aumento de 5,7 millones en comparación con el mismo período de 2025.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Número de envíos realizados por tipo de envío (millones)

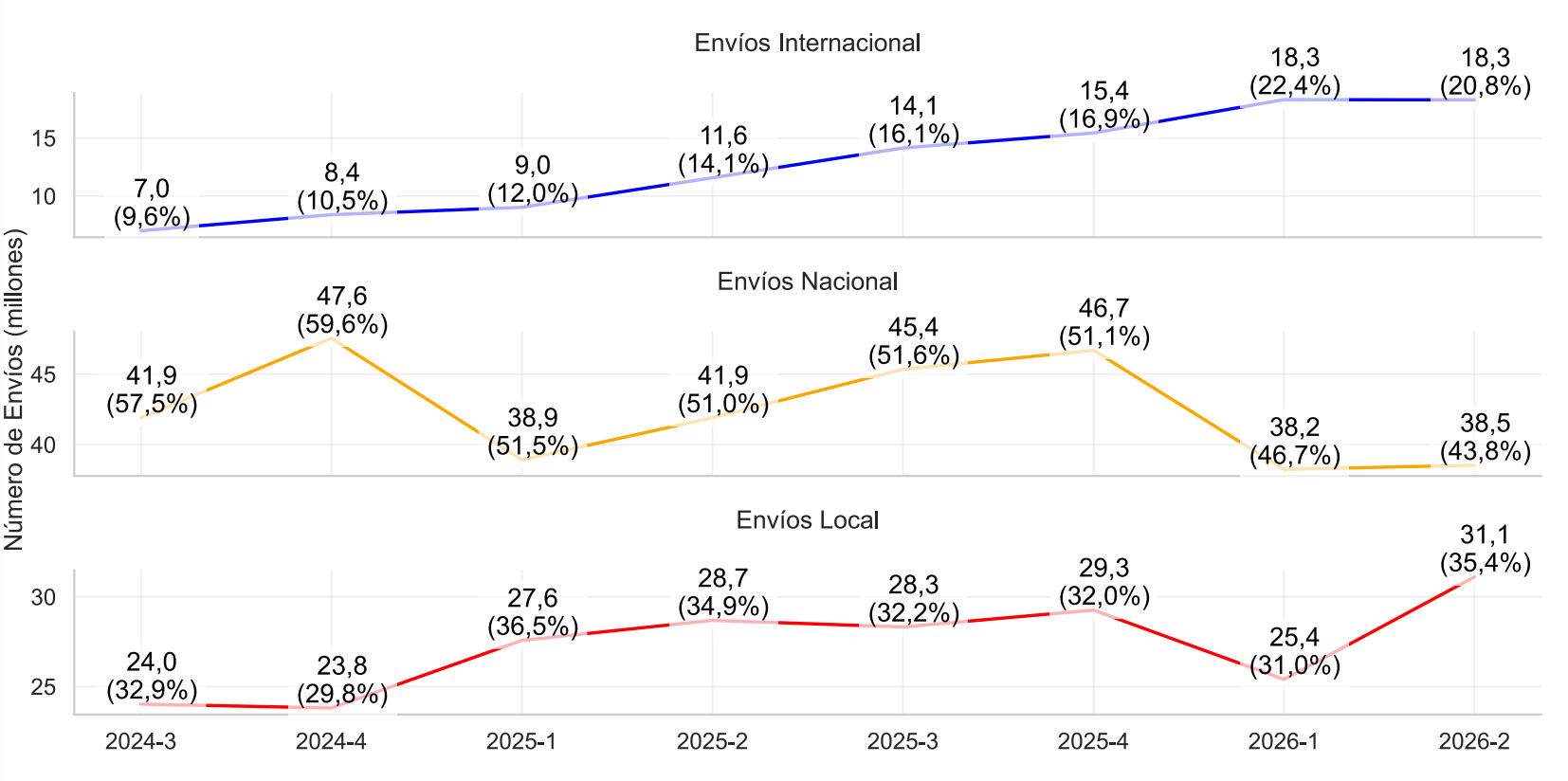


Durante el segundo trimestre de 2026, los envíos individuales en el servicio de Mensajería Expresa representaron el 69,1% del total del mercado, mientras que los envíos masivos alcanzaron el 30,9%.

Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

Número de envíos realizados por ámbito (millones)

En el segundo trimestre de 2026, los envíos del ámbito Nacional registraron la mayor participación en el servicio de Mensajería Expresa, alcanzando un 43,8% del total. Los envíos del ámbito Local representaron un 35,4% mientras que los envíos del ámbito Internacional alcanzaron un 20,8%.



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

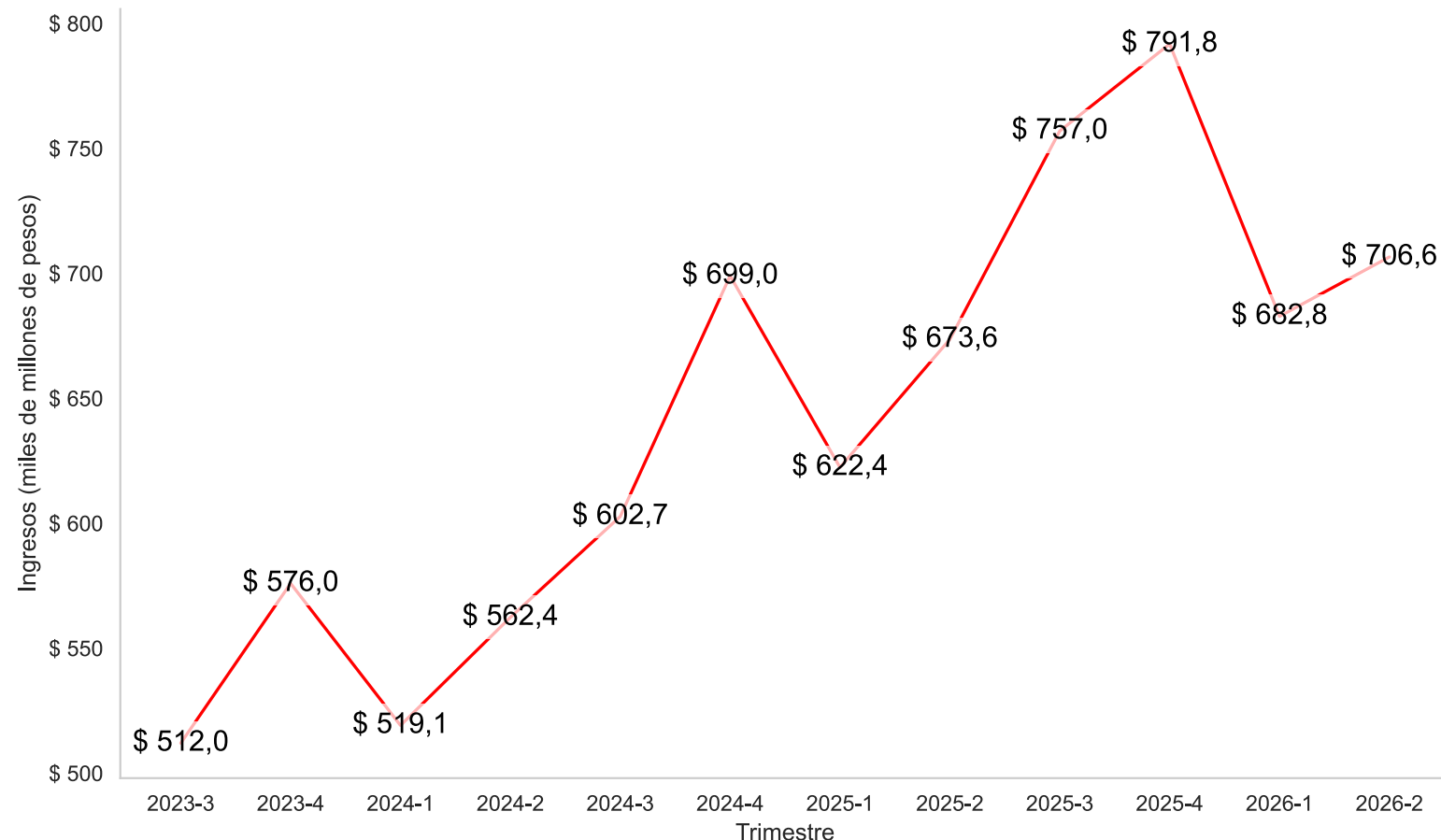


www.mintic.gov.co



04. Ingresos del servicio de Mensajería expresa

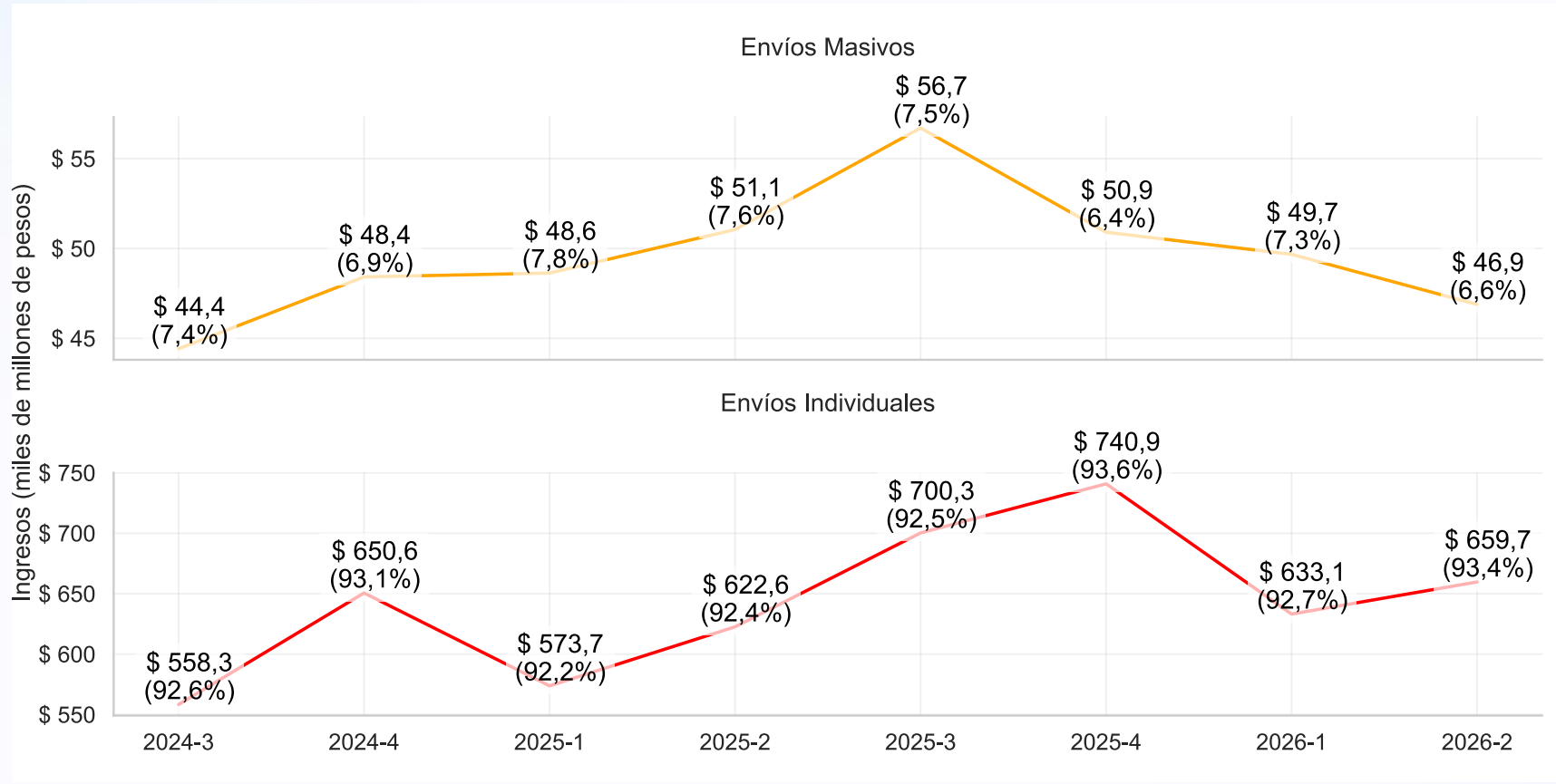
Ingresos reportados para el servicio de mensajería expresa (miles de millones de pesos)



Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

En el segundo trimestre de 2026, los ingresos del servicio de Mensajería Expresa alcanzaron un valor de \$706,6 millones, lo que representa un aumento de 4,9% en comparación con el mismo periodo de 2025.

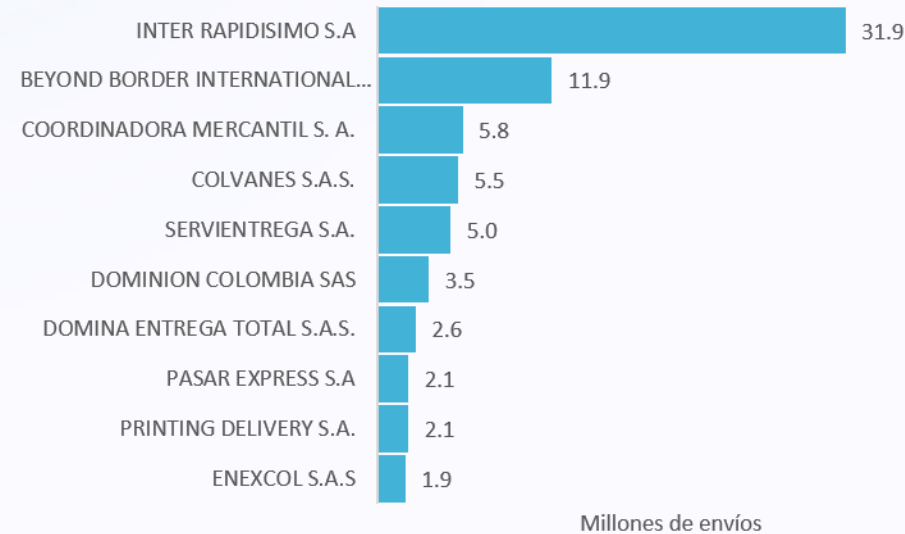
Ingresos por tipo de envío (miles de millones de pesos)



En el segundo trimestre de 2026, los ingresos por envíos individuales en el servicio de mensajería expresa alcanzaron un 93,4% del total de ingresos. Por su parte los ingresos por envíos masivos representaron el 6,6%

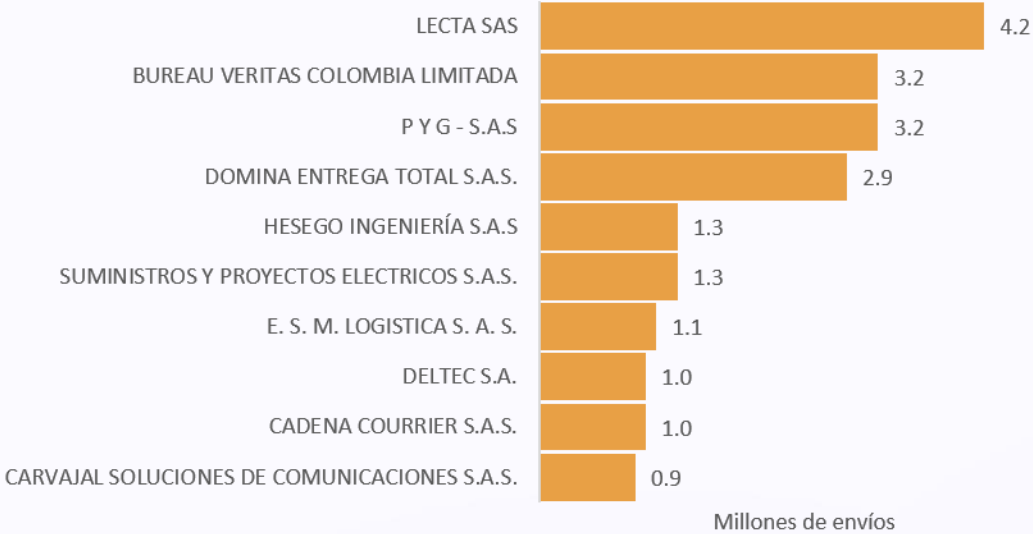
Fuente: Sistema de Información Integral-SII /HECaa del Sector TIC - Colombia TIC.
Fecha de consulta: 20 de agosto de 2026

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos individuales en el trimestre (millones)



En el segundo trimestre de 2026, las empresas que lideraron el servicio de Mensajería Expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A, con 31,9 millones de envíos, Beyond Border Internacional con 11,9 millones de envíos, Coordinadora Mercantil S. A con 5,8 millones de envíos, Colvanes S.A.S, con 5,5 millones de envíos, Servientrega S.A, con 5,0 millones de envíos y Dominion Colombia S.A.S, que alcanzó 3,5 millones de envíos.

10 principales empresas de mensajería, según número de envíos masivos en el trimestre (millones)



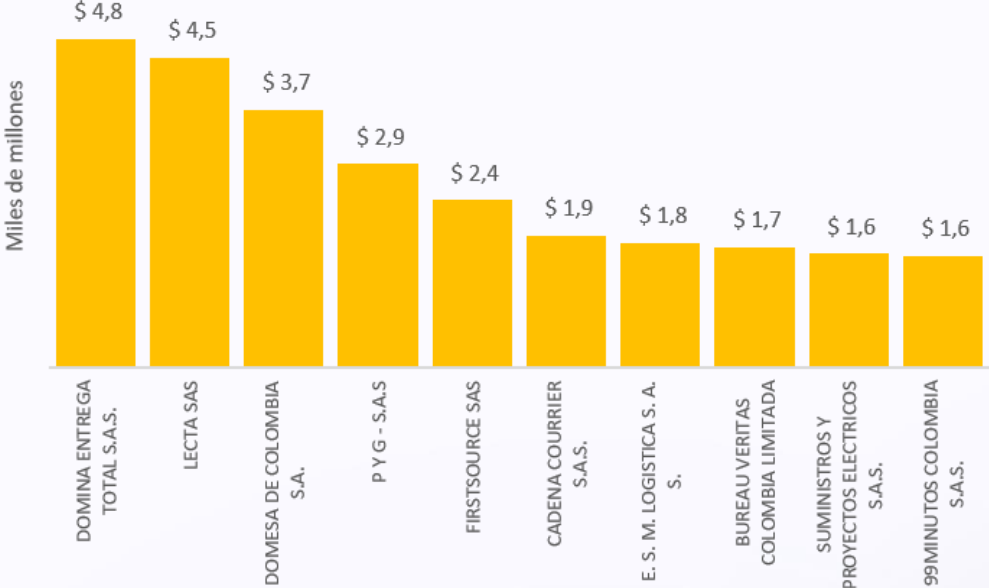
La empresa con el mayor número de envíos en el servicio de mensajería expresa de tipo masivo en el segundo trimestre de 2026 fue Lecta S.A.S con 4,2 millones de envíos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo individuales en el trimestre (miles de millones)



En el segundo trimestre de 2026, las empresas que lideraron por concepto de ingresos por el servicio de Mensajería Expresa en términos de envíos individuales fueron Inter rapidísimo S.A. con 250,1 mil millones de pesos, Servientrega S.A con 85,6 mil millones de pesos, Colvanes S.A. que alcanzó los 75,9 mil millones de pesos y Coordinadora Mercantil S.A con 74.9 mil millones de pesos.

10 principales empresas de mensajería, según ingresos por tipo masivos en el trimestre (miles de millones)



La empresa con el mayor ingreso de envíos en el servicio de Mensajería Expresa de tipo masivo en el segundo trimestre de 2026 fue Domina Entrega Total S.A.S con 4.8 miles de millones.



TIC



Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

2026

 [ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@ministerio_tic](#)

 [@Ministerio_TIC](#)

 [MinisterioTIC.Colombia](#)

 [@ministeriotic](#)

 [@MinisterioTIC_Colombia](#)