Caracterización de las MiPyME colombianas y conocimiento de su relación con las Tecnologías de la información y las Comunicaciones – TIC

Indicadores Comparativos

26 de Enero de 2018

Ficha técnica (1)

Entidad Contratante:	Red Nacional Académica de la tecnología Avanzada
Entidad financiadora De la Investigación:	Red Nacional Académica de la tecnología Avanzada
Proveedor de Investigación:	Unión Temporal- Centro Nacional de Consultoría y Corporación Colombia Digital
Nombre o Referencia del Proyecto:	Caracterización de las MiPyMe colombianas y conocimiento de su relación con las Tecnologías de la información y las Comunicaciones – TIC
Naturaleza y temática del estudio:	Cuantitativa
Población objetivo:	Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyME), registradas en las bases de datos de Confecámaras o, en su defecto, en sus respectivas Cámaras de Comercio. El tamaño de la población objetivo es de 1,44 millones de MiPyMe (actualizada al año 2016) de acuerdo a la información reportada por Comfecámaras. Las MiPyMe están ubicadas en el territorio Colombiano.
Cobertura:	Áreas urbanas de 40 municipios en 23 departamentos del territorio colombiano,
Método de Muestreo:	Probabilístico estratificado con selección de unidades por Muestreo Aleatorio Simple. La estratificación considera la conformación de regiones geográficas a partir de la cobertura de la Cámaras de Comercio de Colombia. La definición de dos tamaños de municipio también se consideró dentro de la estratificación. Los factores de expansión restituyen el tamaño de la población objetivo.
Descripción del marco muestral o su equivalente:	Listados de MiPyME activas de la zona urbana del municipio registradas en las Cámaras de Comercio de Colombia. Como el marco de microempresas presenta desactualización debido principalmente a la dinámica (creación-cierre) de estos entes económicos, la herramienta fue complementada con el marco geoestadístico nacional (marco de bloques cartográficos del país).

Ficha técnica (2)

Tamaño de la Muestra:	5,067 encuestas efectivas a MiPyMes colombianas (cumplimiento muestral mayor al 100%) Micro: 3446 , Pequeña: 1216, Mediana: 405
Nivel de Confianza y Error Muestral:	Coeficiente de variación estimado (error de muestreo) de 1.6% para la estimación de totales nacionales para MiPyME formales (se consideró un efecto de diseño de 1,2). Confiabilidad de 95% para la construcción de estimaciones por intervalo
Cambios en la muestra:	Cumplimiento de la muestra por tamaño en el 100%
Perfil del Entrevistado:	Gerentes, propietarios, administradores, jefes de tecnología y/o cargos de perfil medio – alto (hasta nivel -3) que conozcan del proceso de adopción de TIC en la unidad de observación.
Técnica de recolección de datos:	Entrevista directa/ presencial a todas las unidades de información que cumplen con los filtros establecidos
Fechas de trabajo de campo:	20 de octubre al 21 de diciembre de 2017
Tipos de incentivos:	No se utilizaron incentivos a los encuestados en este estudio
Procedimientos de imputación	Ningún dato de la Base de datos fue imputado, todos corresponden a los de las encuestas.
Errores no-muestrales (indicador):	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error
Cuestionario (con tarjetas y materiales empleados)	Cuestionarios estructurado por la UT- CNC –CCD y Aprobado por el Ministerio de Telecomunicaciones (anexo en medio impreso y magnético)

Nota. El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.

Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012

Consideraciones Importantes (1)

1. El presente informe consolida los **resultados comparativos** de siete (7) indicadores:

- MiPyME conectadas a internet
- MiPyME con presencia Web
- MiPyME en redes sociales
- MiPyME transando en línea (compra y venta por Internet/e-commerce)
- MiPyME que realizan trámites gubernamentales Online

2. De acuerdo a la solicitud expresa del MinTIC, los indicadores se consolida con:
- TOTAL MiPyME - Base total de empresas-
- MiPyME con más de 3 empleados-

3. Los indicadores de las mediciones 2013, 2014 y 2015 consignados en el presente documento corresponden a los datos reportados en el informe de resultados de la medición 2015, entregado por el MinTIC y desarrollado por Consultores en Información Infométrika S.A.S

Consideraciones Importantes (2)

5. De acuerdo a la solicitud del MINTIC quien manifestó la necesidad de disponer de **estimaciones de los indicadores de conectividad de las MiPyME colombianas para el año 2016**. En respuesta el Centro Nacional de Consultoría propuso una metodología simple, utilizando el microdato de la encuesta utilizada para entregar los reportes correspondientes al año 2015 y el microdato de la encuesta realizada en el año 2017.

La metodología se sustenta en la configuración de unidades estadísticas conformadas por la región geográfica, el tamaño de empresa y el subsector de actividad económica. Los indicadores de esta unidad estadística (bloque de empresas) fueron medidos una vez en el año 2015 (Marzo a Mayo de 2016) a través de una muestra probabilística y otra vez en el año 2017 (octubre a diciembre de 2017), también a través de una muestra probabilística. El supuesto metodológico central es que la tendencia en el comportamiento de los indicadores del año 2015 al año 2017 es estable (creciente o decreciente pero sin comportamientos atípicos -de caída o crecimiento inesperados-)

La metodología consistió en agregar la muestra probabilística seleccionada para la medición del año 2015 con la muestra probabilística seleccionada en el año 2017 en una única muestra (de tamaño igual a la suma de los tamaños de cada una) y procesarla con los factores de expansión construidos a partir de los tamaños de universo del año 2017. El tamaño de la muestra seleccionada para la medición del año 2015 es cercano a 4.500 encuestas, muy similar al tamaño de la muestra seleccionada en el año 2017.

El procesamiento para obtener las estimaciones de los indicadores del año 2016 se realizó con la muestra de tamaño cercano a 9 mil encuestas de MiPyME.

Equivalencias de indicadores (1)

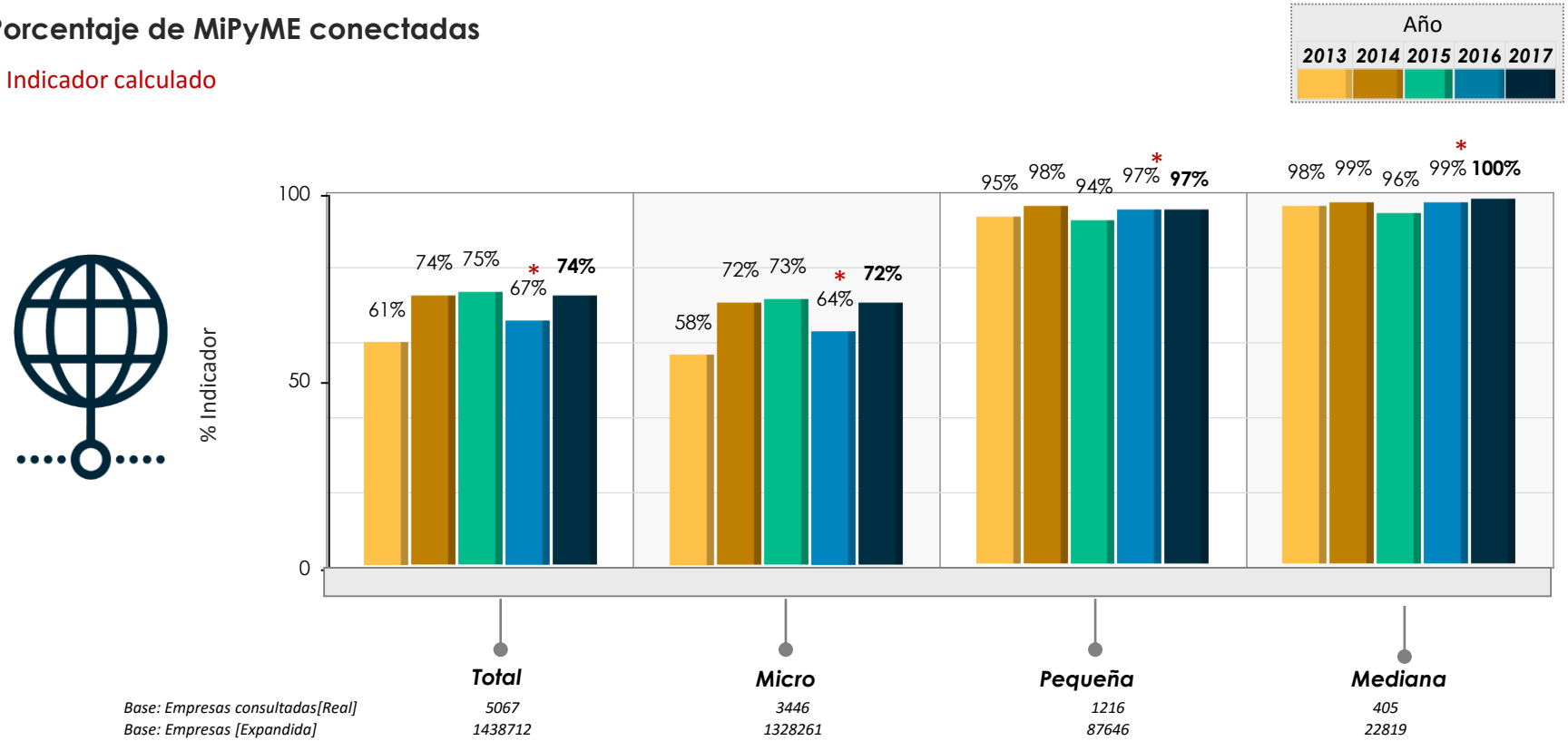
INDICADOR	PREGUNTA 2015	PREGUNTA 2017
Porcentaje de MiPyME conectadas	12.¿ Su negocio o empresa tiene conexión a internet?	ACTIVOS TECNOLOGICOS 18 a. ¿Su empresa tiene internet?
Porcentaje de MiPyME con presencia Web (tienen página Web propia)	22. ¿Su negocio o empresa tiene página Web?	ACTIVOS TECNOLOGICOS 18 b. ¿Su empresa tiene página Web?
Porcentaje de MiPyME en redes sociales.	41. ¿Su negocio o empresa tiene presencia en redes sociales?	ACTIVOS TECNOLOGICOS 18 c. ¿Su empresa tiene redes sociales?
Porcentaje de MiPyME transando en línea (compra y venta por Internet, e-commerce)	30 ¿Su negocio o empresa realiza compras por medio de Internet?	E-COMMERCE – Indicador: empresas que dijeron SI TIENE alguno de los siguientes: f. Plataforma para gestión de pedidos j. Plataformas para compras por internet
	29 ¿Su empresa o negocio realiza ventas a través de Internet por medio de carrito de compras, pagos online o alguna aplicación App?-	E-COMMERCE Indicador: empresas que dijeron SI TIENE alguno de los siguientes: a. Market place (Tienda de ventas virtuales ej, olx, mercado libre) d. Tienda virtual compartida (e-bay, Groupon, Couponatic, etc.) g. Plataforma para gestión de pagos Monederos electrónicos (Payu, PSE etc) h. Plataforma gestión de envíos e. Plataforma para ventas virtuales – carrito de compras

Indicadores MiPyME

Penetración de conectividad

Porcentaje de MiPyME conectadas

* Indicador calculado

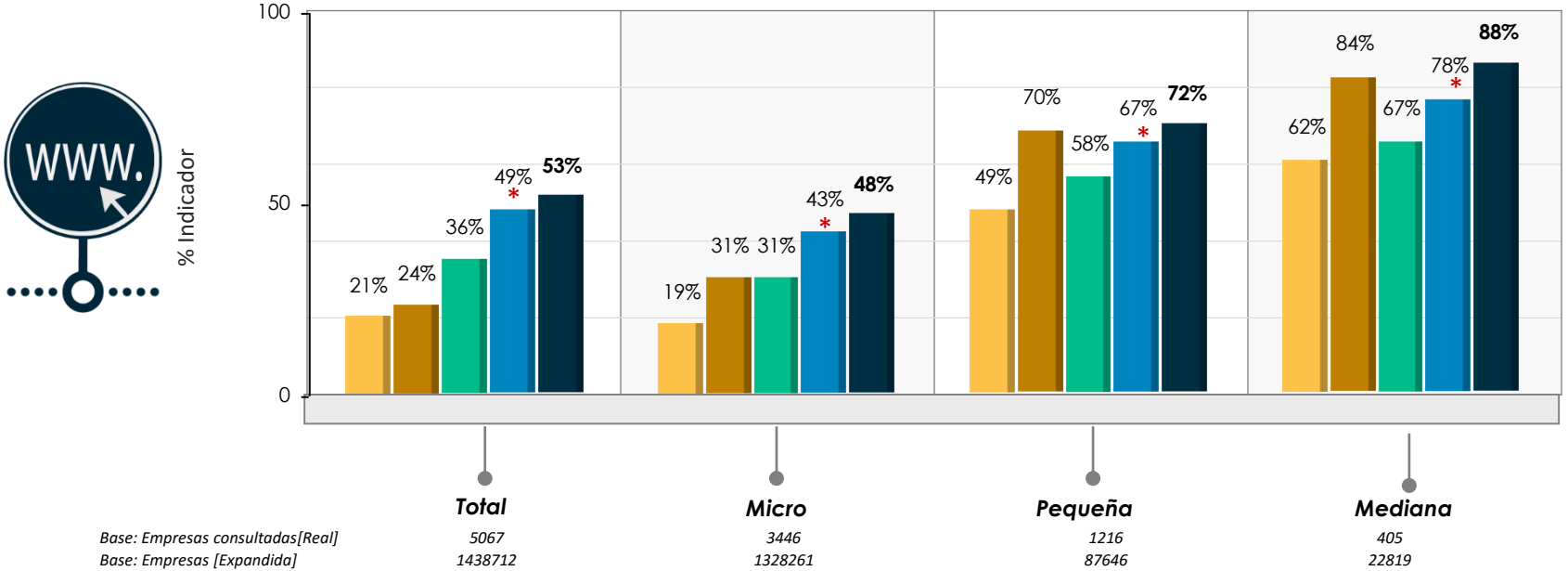


Base: Empresas consultadas[Real]	*5067*	*3446*	*1216*	*405*
Base: Empresas [Expandida]	*1438712*	*1328261*	*87646*	*22819*

Penetración de página Web

Porcentaje de MiPyME con presencia Web

* Indicador calculado

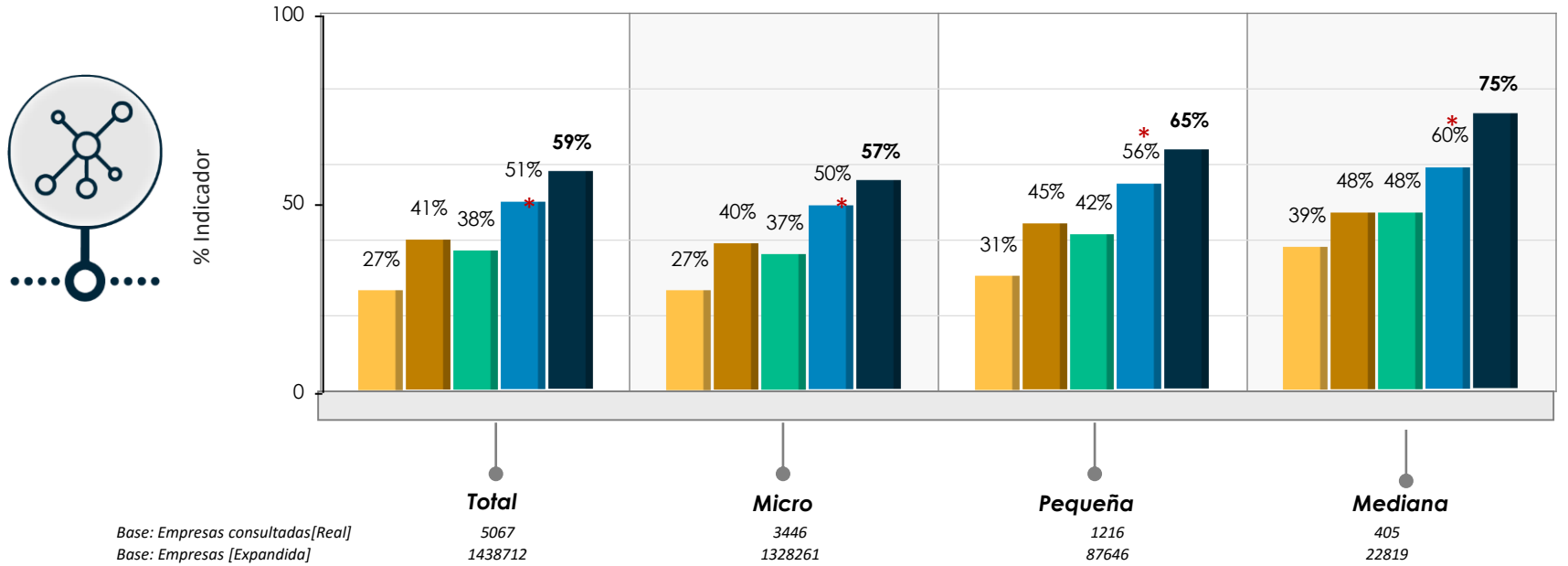


	Total	Micro	Pequeña	Mediana
Base: Empresas consultadas[Real]	*5067*	*3446*	*1216*	*405*
Base: Empresas [Expandida]	*1438712*	*1328261*	*87646*	*22819*

Penetración redes sociales

Porcentaje de MiPyME en redes sociales.

* Indicador calculado



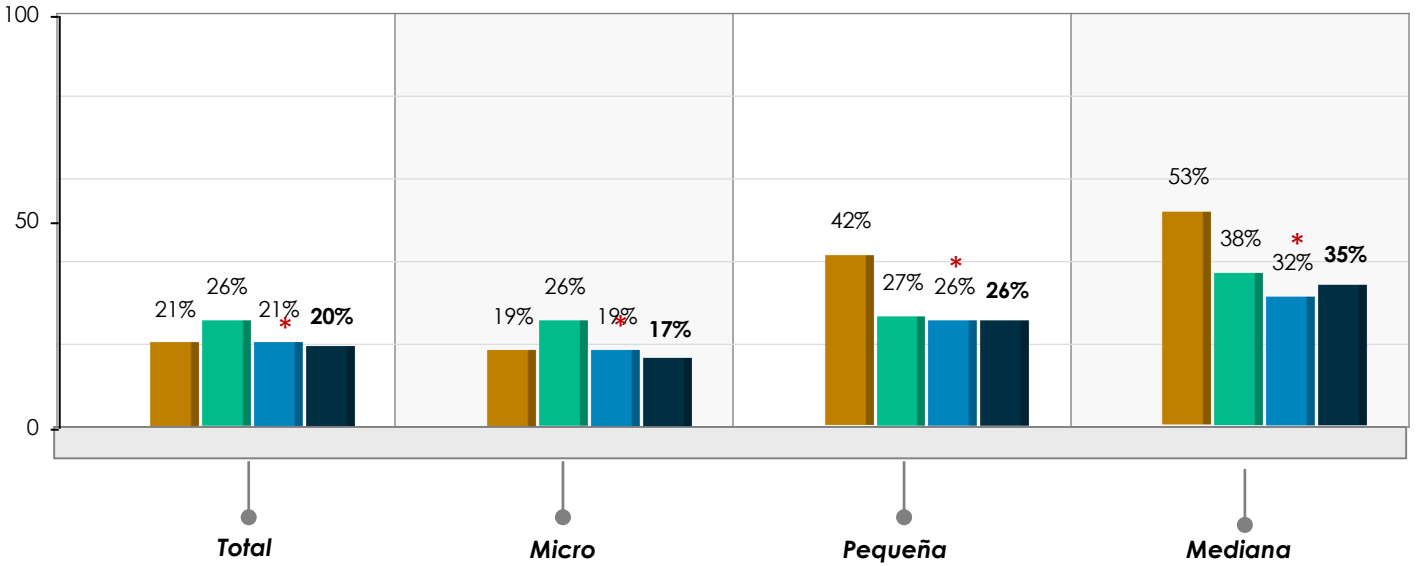
	Total	Micro	Pequeña	Mediana
Base: Empresas consultadas[Real]	*5067*	*3446*	*1216*	*405*
Base: Empresas [Expandida]	*1438712*	*1328261*	*87646*	*22819*

Penetración de compras por Internet

Porcentaje de MiPyME transando en línea

(Tienen plataforma para gestión de pedidos y plataformas para compras por internet)

* Indicador calculado



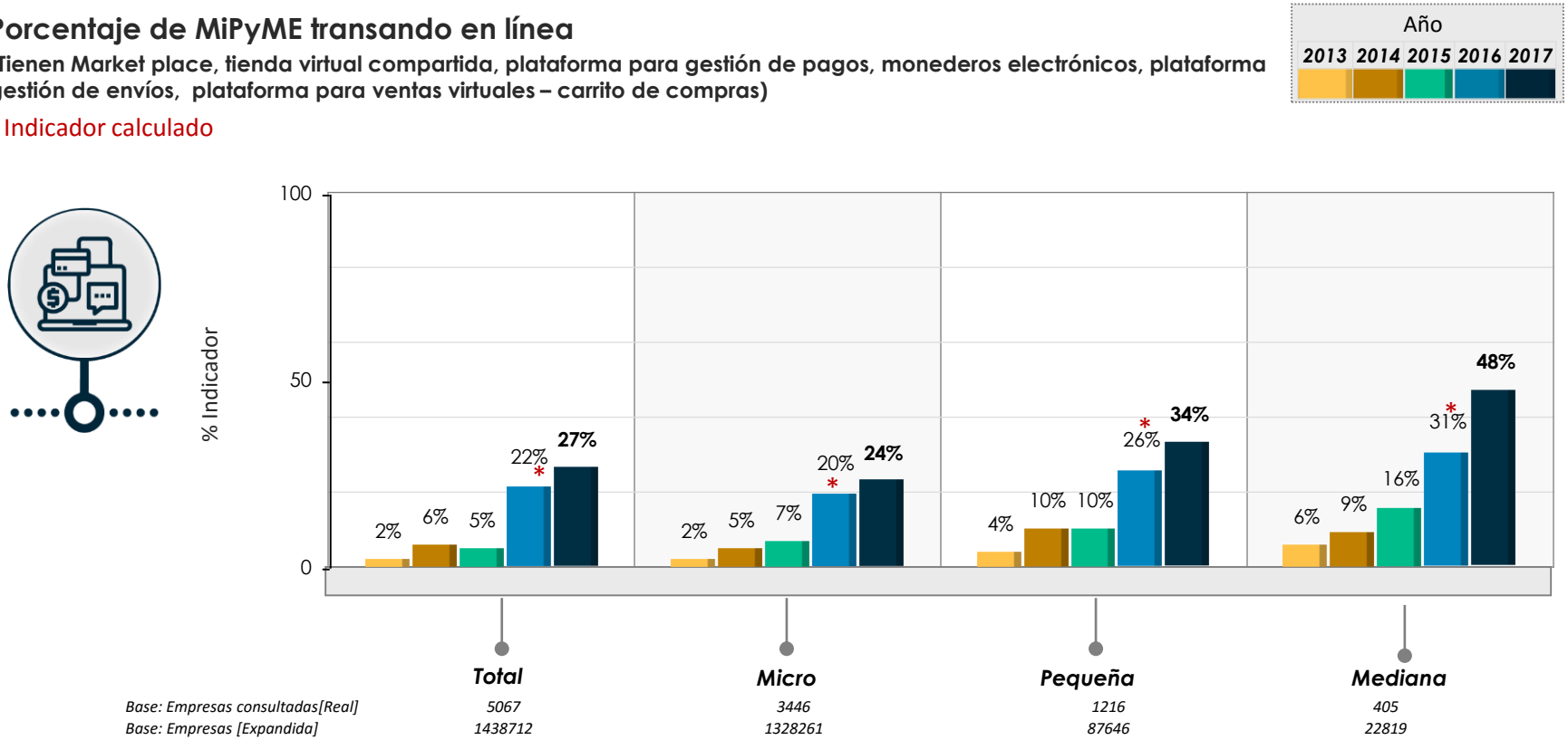
	Total	Micro	Pequeña	Mediana
Base: Empresas consultadas[Real]	*5067*	*3446*	*1216*	*405*
Base: Empresas [Expandida]	*1438712*	*1328261*	*87646*	*22819*

Penetración de ventas por Internet

Porcentaje de MiPyME transando en línea

(Tienen Market place, tienda virtual compartida, plataforma para gestión de pagos, monederos electrónicos, plataforma gestión de envíos, plataforma para ventas virtuales – carrito de compras)

* Indicador calculado



	Total	Micro	Pequeña	Mediana
Base: Empresas consultadas[Real]	*5067*	*3446*	*1216*	*405*
Base: Empresas [Expandida]	*1438712*	*1328261*	*87646*	*22819*