



Boletín trimestral de las TIC

Cifras cuarto trimestre de 2012

Publicado: Bogotá D.C., marzo de 2013



MinTIC

Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

**Boletín Trimestral de las TIC
Banda Ancha* Vive Digital**

Marzo de 2013

**Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones**

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra General
Maria Carolina Hoyos Turbay

Viceministra de Tecnologías
y Sistemas de Información
María Isabel Mejía

Secretaria General
Beatriz Elena Cárdenas Casas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Ana Marta Miranda Corrales

Marcela Acosta Orjuela
Eliana Cardozo Rojas
Humberto Prada Niño
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez
Andrés Chaves Joya

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*	7
2. Telefonía móvil	12
Abonados de Telefonía Móvil.....	12
3. Acceso fijo a Internet	16
Conexiones a Internet	16
Suscriptores Dedicados	19
4. Acceso Móvil a Internet	24
Suscriptores	26
5. Suscriptores a Internet fijo y móvil	28
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	32
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	37



MinTIC

Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del cuarto trimestre de 2012. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio, **colombiatic.mintic.gov.co**

Las cifras están sujetas a verificación, debido a cambio de normatividad de reporte, por parte de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC).

Conexiones Banda Ancha* Vive Digital



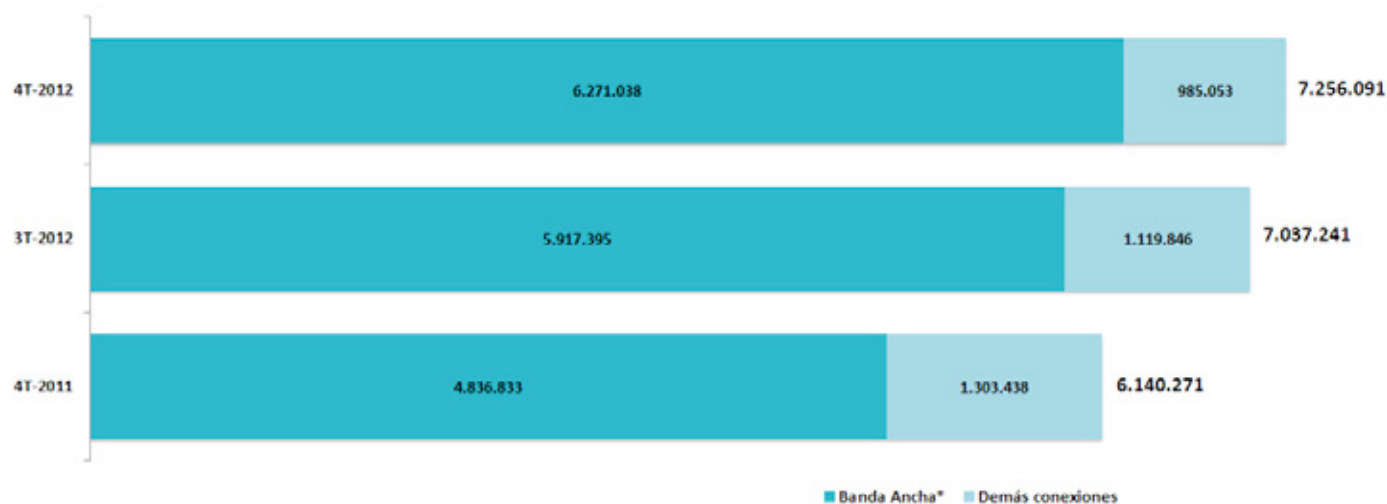
MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

1. Conexiones Banda Ancha* Vive Digital

Al término del cuarto trimestre de 2012, el número total de suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital en Colombia fue de 6.271.038. Por su parte, los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G) alcanzaron 985.053 suscriptores. Gráfico 1.

El número de suscriptores a Internet fijo y móvil conservaron su tendencia creciente, al saltar de 7.037.241 millones (3T- 2012) a 7.256.091 millones (4T-2012), lo que representó un crecimiento del 3,11%, y con relación al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, el crecimiento fue del 18,2%.

Gráfico No. 1. Suscriptores a Banda Ancha* Vive Digital y demás conexiones

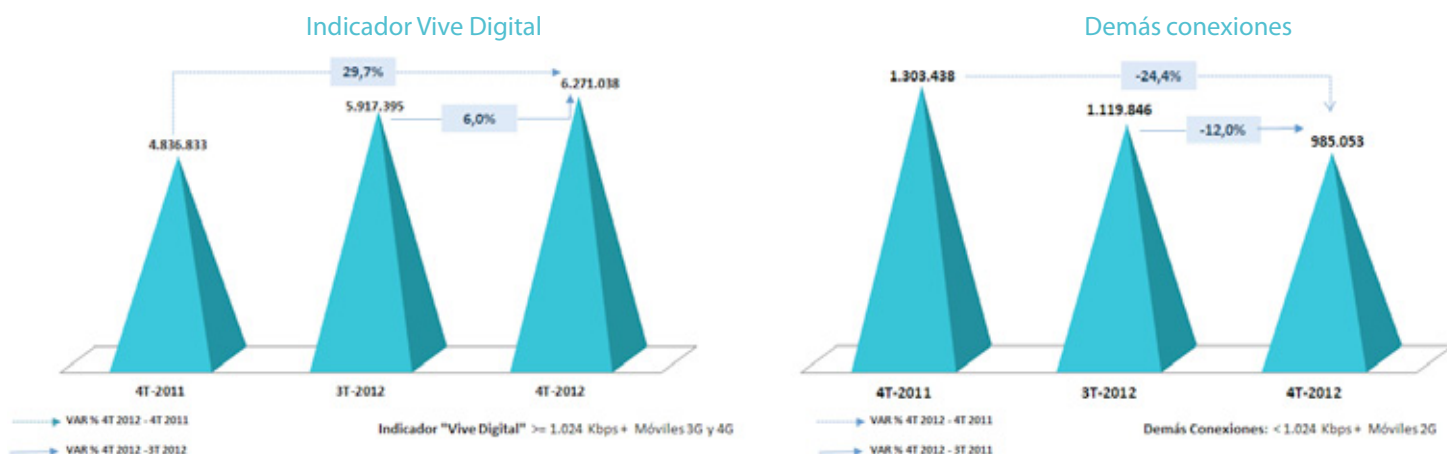


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

A diciembre de 2012, el acceso a Internet de Banda Ancha* Vive Digital presentó un crecimiento de 6,0% con relación al tercer trimestre de 2012, alcanzando un total de 6.271.038 suscriptores, tal como se evidencia en el gráfico 1A. Por su parte, las demás conexiones a Internet alcanzaron 985.053 suscriptores, las cuales presentaron una disminución del -12,0% con respecto al trimestre anterior y con relación al tercer trimestre de 2011 la disminución fue de -24,4%.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + Internet Móvil 3G y 4G.**

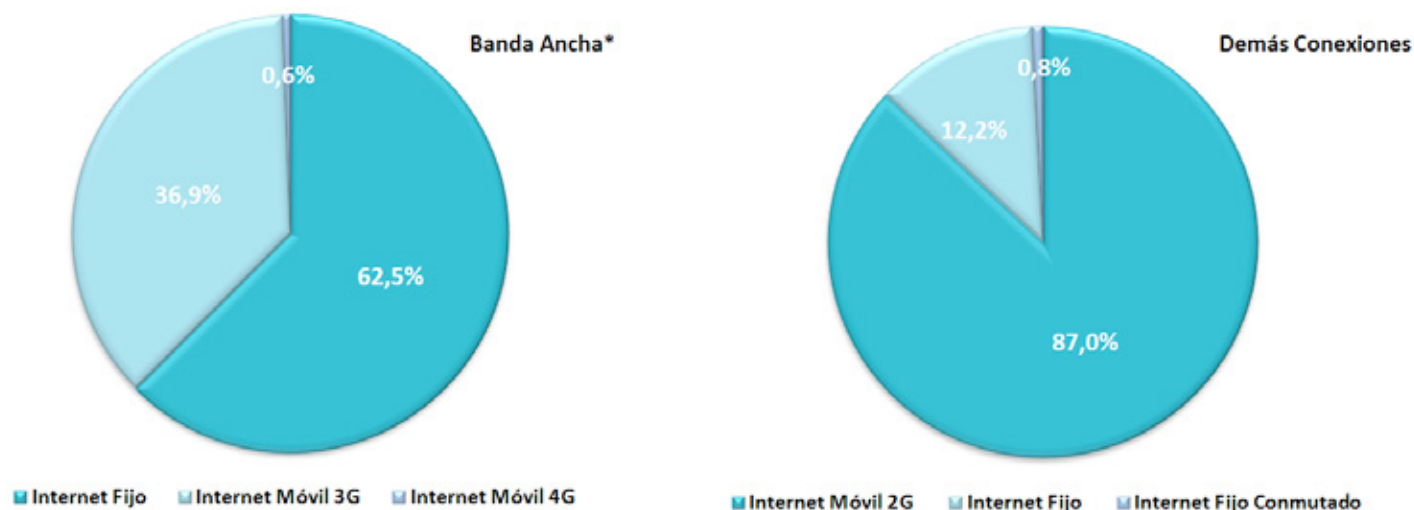
Gráfico No. 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Al finalizar el cuarto trimestre de 2012, la participación presentada según el tipo de acceso para las conexiones Banda Ancha*Vive Digital está compuesta principalmente por la suscripciones a Internet fijo con un 62,5% y las suscripciones a Internet móvil con una participación del 37,5%, de las cuales el 36,9% corresponden a suscripciones a Internet móvil 3G y el 0,6% a suscripciones a Internet móvil 4G. En lo relacionado a las demás conexiones, la composición es de un 87,0% de Internet móvil 2G, 12,2% a Internet fijo dedicado y 0,8% a Internet fijo conmutado. Gráfico 1B.

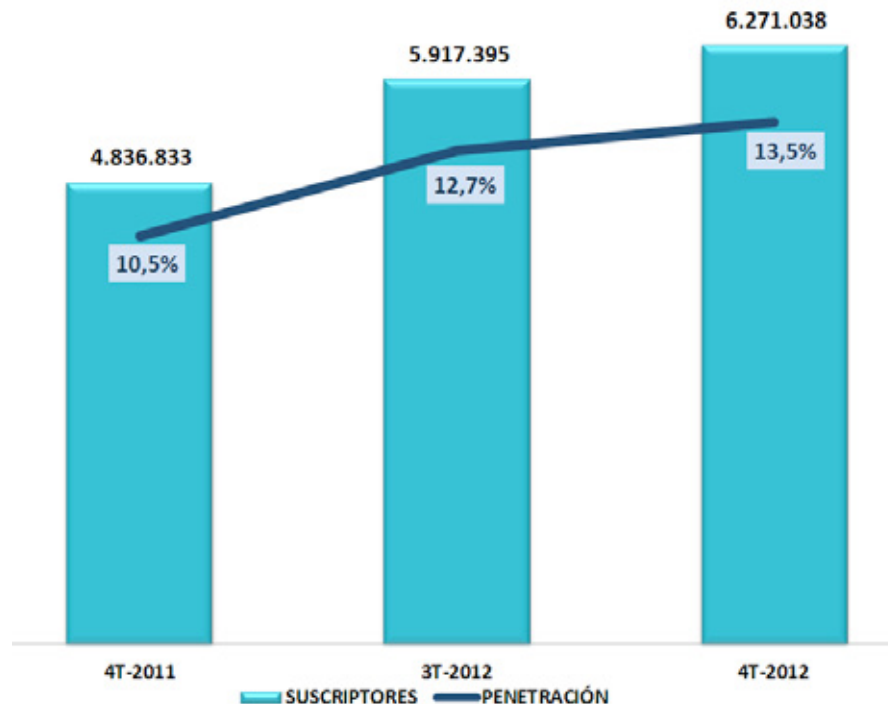
Gráfico No. 1B.Participación por tipos de acceso. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

El índice de penetración para el servicio de Internet Banda Ancha* Vive Digital, a diciembre de 2012, alcanzó el 13,5%, lo que representa un aumento de 0,8 puntos porcentuales con referencia al tercer trimestre de 2012. Gráfico 2.

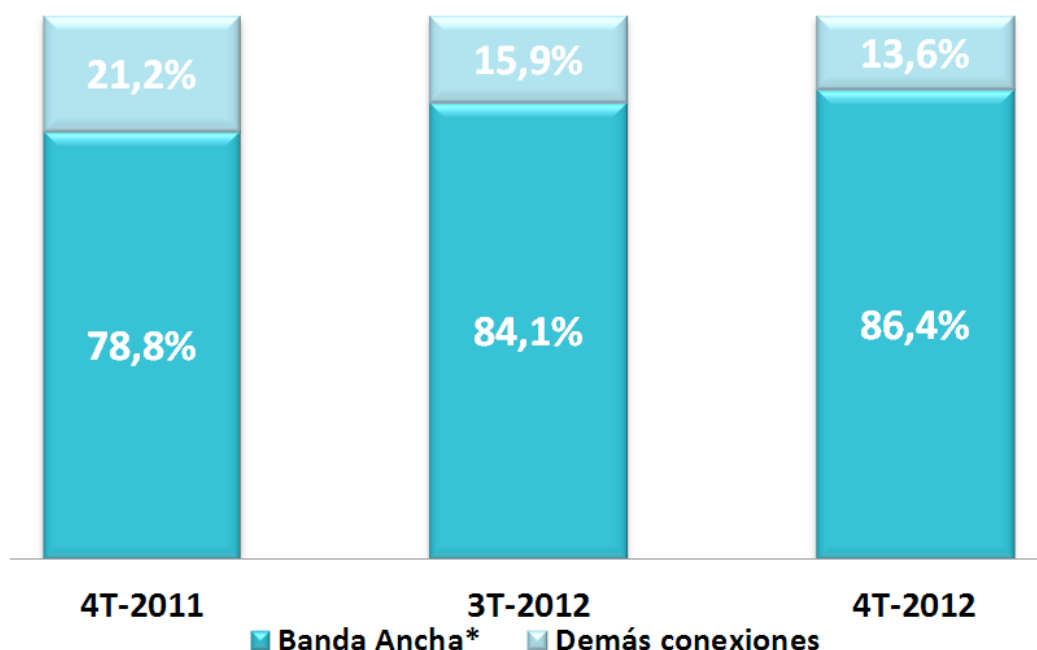
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha* Vive Digital



Fuente: Proyección de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones del país con corte a diciembre de 2012, el 86,4% de los suscriptores a Internet cuentan con conexiones Banda Ancha* Vive Digital y el 13,6% tienen conexiones a Internet con velocidad efectiva de bajada (downstream) inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G. Gráfico 3.

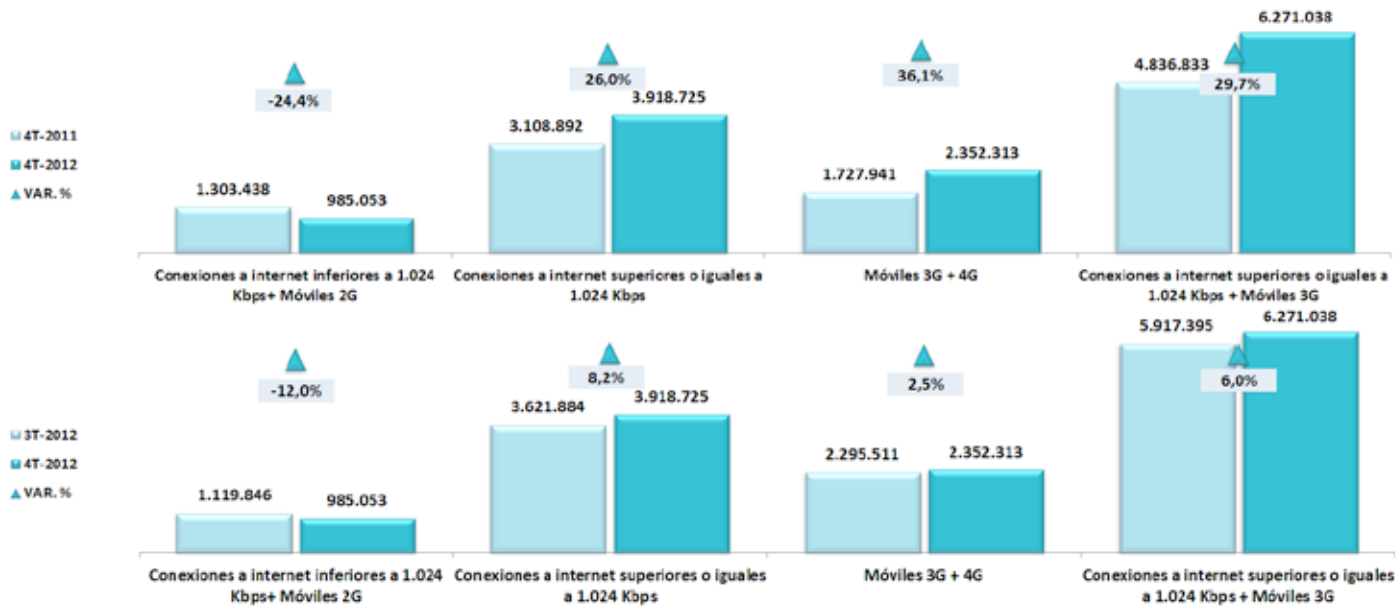
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

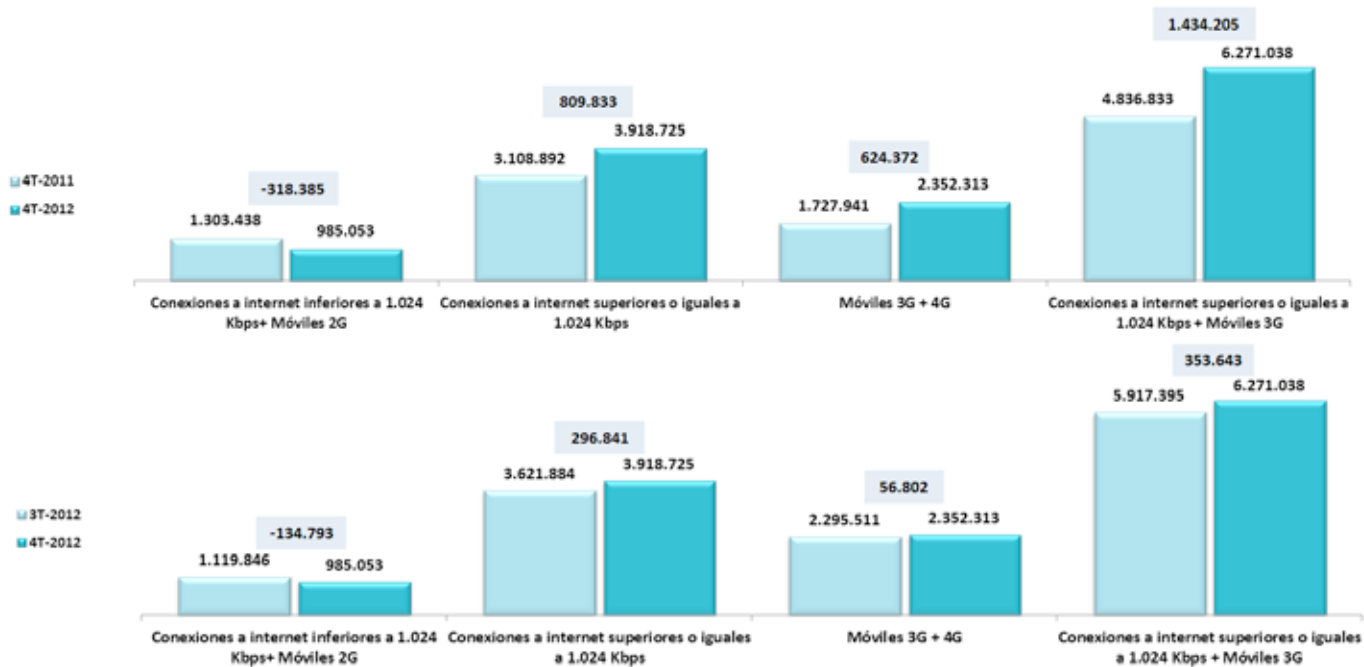
Los suscriptores a Internet de Banda Ancha* Vive Digital que al finalizar el cuarto trimestre de 2012 presentaron un crecimiento absoluto de 296.841 suscriptores, con relación al tercer trimestre de 2012, fueron los suscriptores con accesos fijos, al pasar de 3.621.884 a 3.918.725 suscriptores, lo que significó una variación porcentual de 8,2%. Por otro lado, los suscriptores al servicio de Internet móvil de tercera y cuarta generación alcanzaron 2.352.313 suscriptores a diciembre 31 de 2012, los cuales registraron un crecimiento absoluto de 56.802 suscriptores y una variación porcentual de 2,5% con relación al tercer trimestre de 2012, tal como se muestra en los gráficos 4 y 4A.

Gráfico No. 4. Variación porcentual suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital IV trimestre de 2012 vs. IV trimestre de 2011 y IV trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Gráfico No. 4A. Variación Valores Absolutos suscriptores totales a Internet Banda Ancha* Vive Digital IV trimestre de 2012 vs. IV trimestre de 2011 y IV trimestre de 2012 vs III trimestre de 2012.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST- Colombia TIC

Telefonía móvil



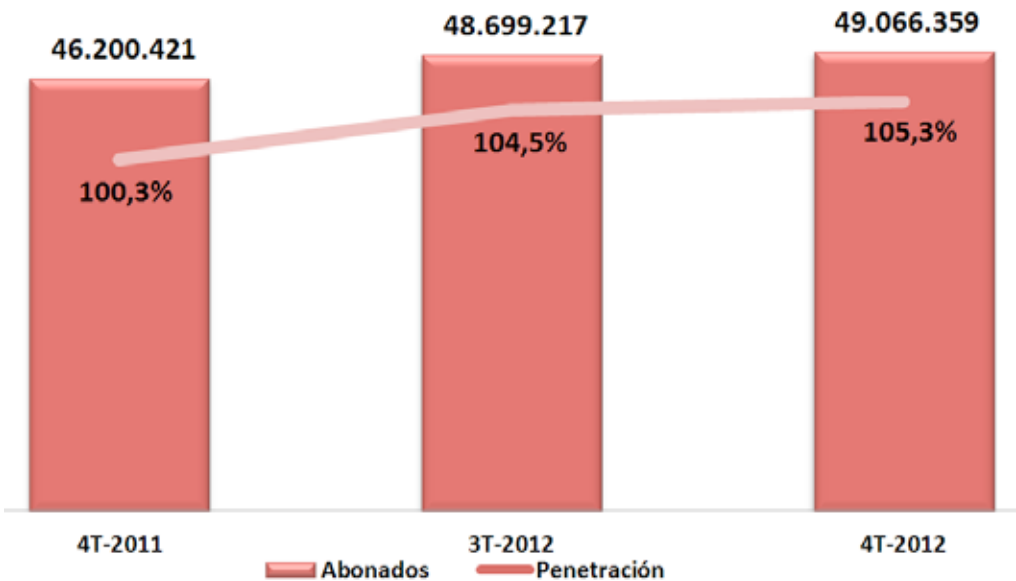
MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

2. Telefonía móvil

Abonados móviles

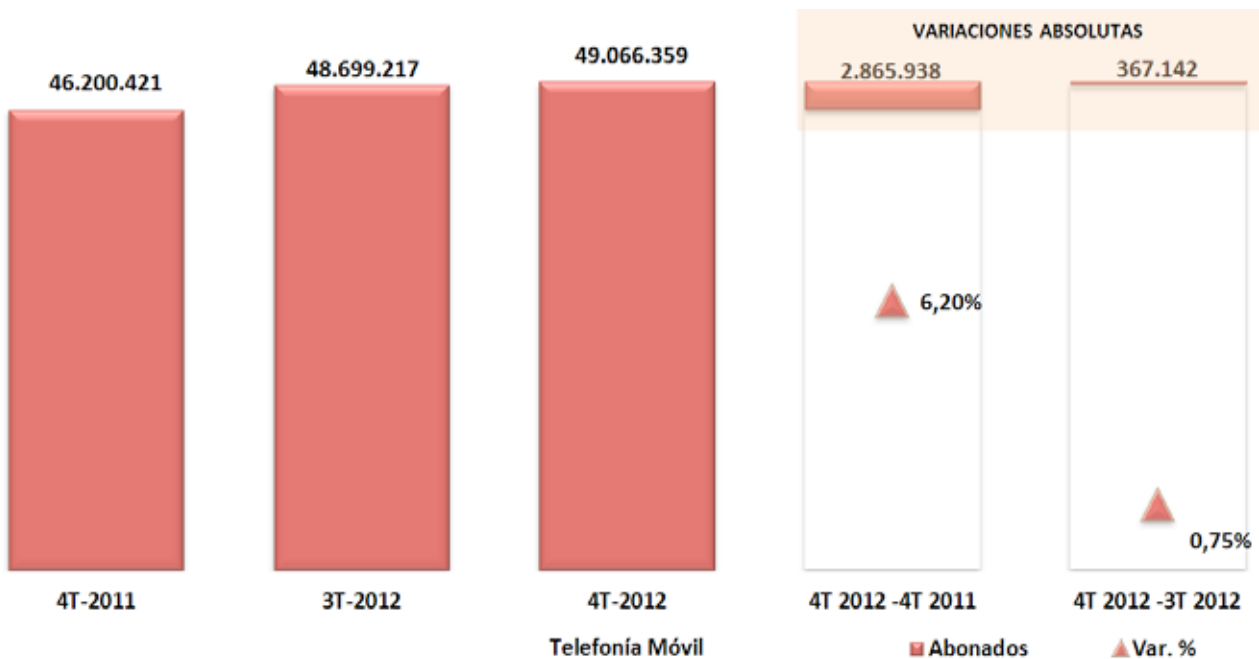
Al finalizar el cuarto trimestre de 2012, Colombia alcanzó un total 49.066.359 abonados en servicio de telefonía móvil, lo que significó un crecimiento porcentual del 0,75%, y una variación absoluta de 367.142 abonados, cifras con respecto a octubre de 2012. De acuerdo con la cifra lograda a 31 de diciembre de 2012, en el país existen 105,3 abonados en servicio de telefonía por cada 100 habitantes. Gráficos 5 y 6.

Gráfico no. 5. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



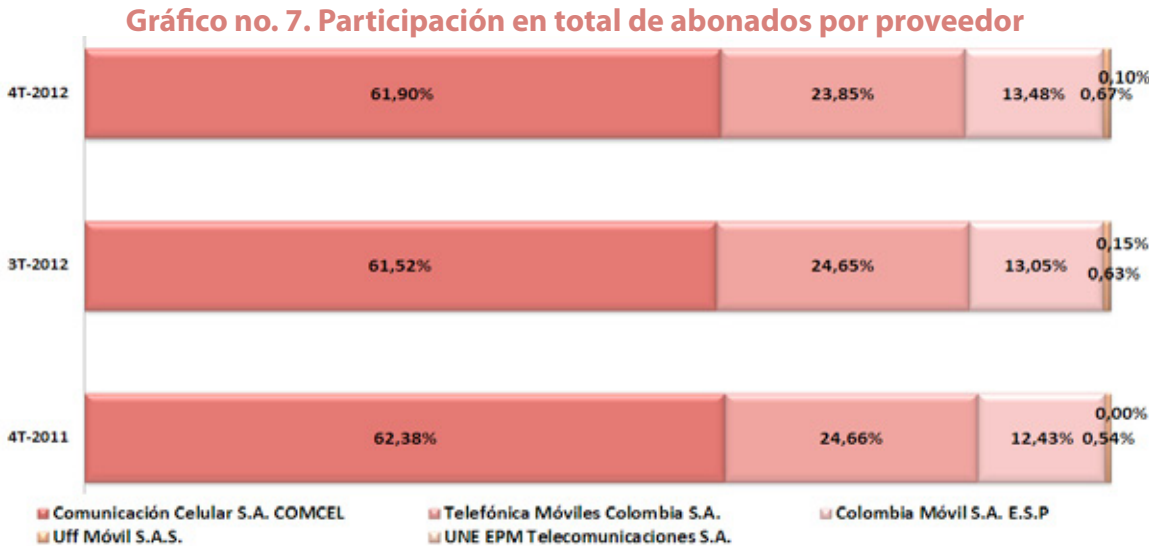
Fuente: Proyecciones de población 2011-2012 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Gráfico No. 6. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



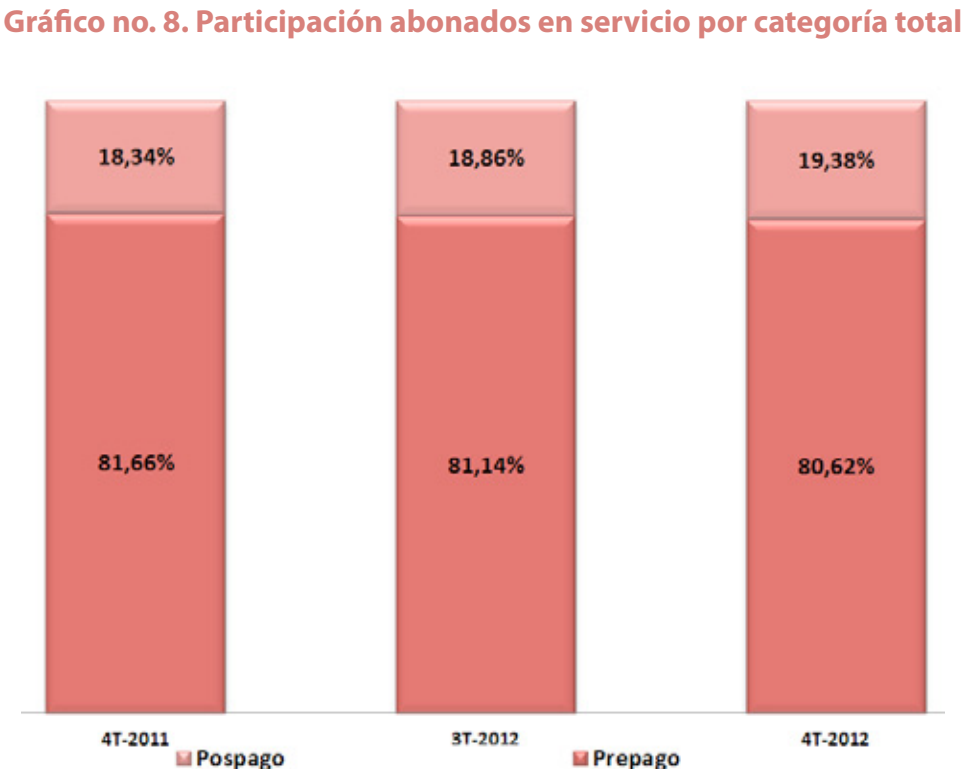
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Con referencia a la participación en el mercado que tienen los proveedores de telefonía móvil en el país, al finalizar el cuarto trimestre de 2012, el proveedor de telefonía móvil Comunicación Celular S.A. Comcel, presentó una participación del 61,90%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 23,85%, Colombia Móvil S.A. 13,48%, Uff Móvil S.A.S. 0,67% y UNE EPM Telecomunicaciones S.A. 0,10%. Gráfico 7.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

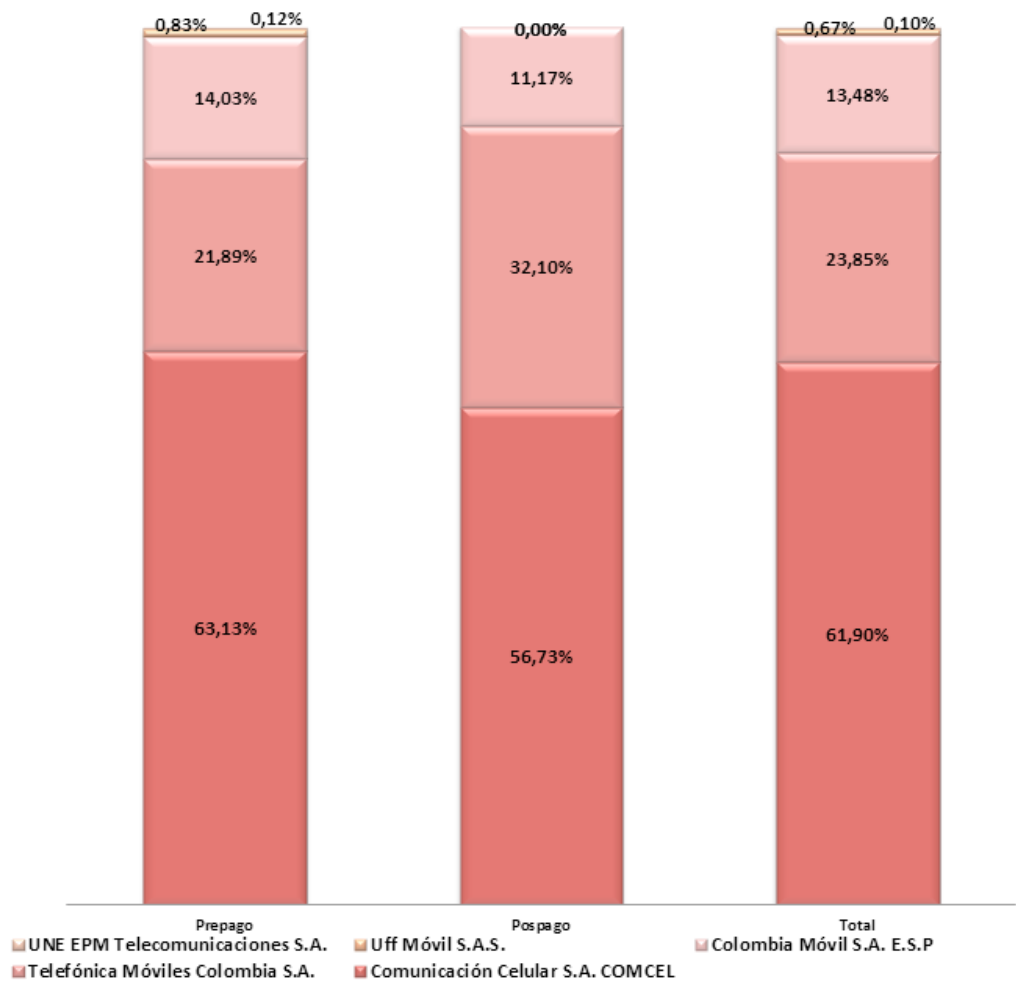
La participación de abonados en servicio de telefonía móvil en la categoría postpago al finalizar el cuarto trimestre alcanzó el 19,38% aumentado su participación en 0,52 puntos porcentuales con relación al tercer trimestre de 2012, mientras que los abonados en servicio en la categoría prepago pasaron de un 81,14% de participación en el tercer trimestre de 2012 a una participación del 80,62% al término del cuarto trimestre de 2012. Gráfico 8.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Conforme al reporte de información realizado por los proveedores de telefonía móvil, al finalizar el cuarto trimestre 2012, el proveedor Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación en la categoría prepago del 63,13%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 21,89%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. 14,03%, Uff Móvil S.A.S. 0,83% y UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. 0,12%. Por su parte, en la categoría pospago Comunicación celular S.A. COMCEL presenta una participación del 56,73%, Telefónica Móviles Colombia S.A. 32,10% y Colombia Móvil S.A. E.S.P. 11,17%. Gráfico 9.

Gráfico no. 9. Participación abonados por categoría por proveedor III trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Acceso fijo a Internet



MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

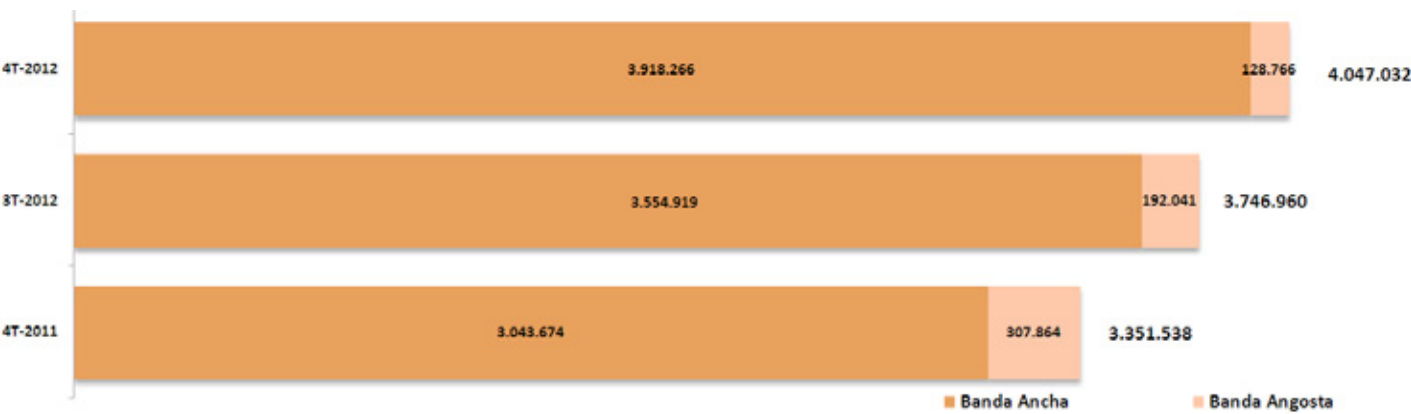
3. Acceso fijo a Internet

La interpretación de las cifras para el servicio de Internet con acceso fijo dedicado, para el cuarto trimestre de 2012, está basado en la normatividad vigente expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC- relacionada con la definición de banda ancha para el servicio de acceso a Internet. Específicamente la resolución 3067 de 2011 y el régimen de información periódica, establecido en la Resolución CRC 3523 de 2012 y sus modificaciones.

Conexiones a Internet

El servicio de Internet fijo alcanzó un total de 4.047.032 de suscriptores, según datos reportados por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones con corte a 31 de diciembre de 2012, de los cuales 3.918.266 corresponden a suscriptores de banda ancha y 128.766 a suscriptores de banda angosta. Gráfico 10.

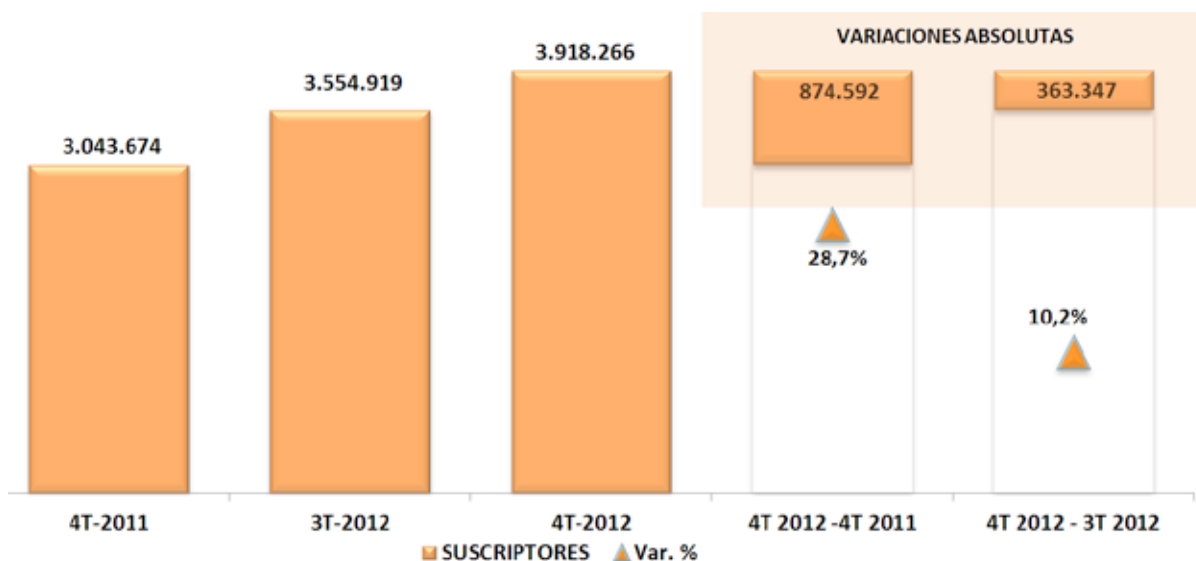
Gráfico No. 10. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Según las cifras reportadas al término del cuarto trimestre de 2012, los suscriptores a Internet de banda ancha presentaron un crecimiento absoluto de 363.347 y una variación porcentual de 10,2% con respecto al tercer trimestre de 2012 y de 874.592 suscriptores para el mismo trimestre del año 2011. Gráfico 11.

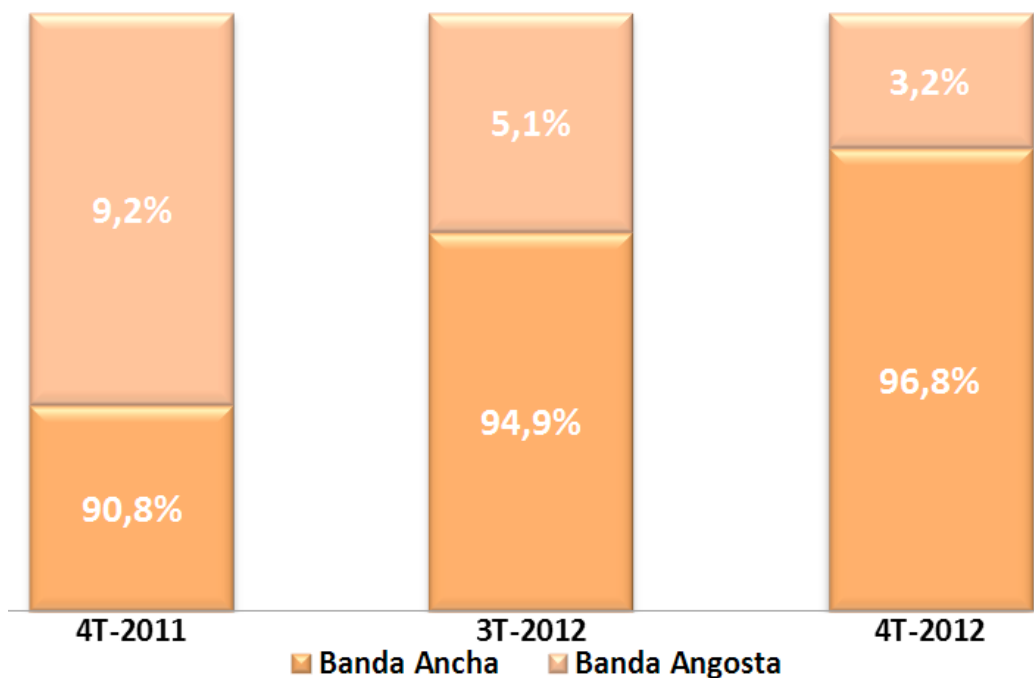
Gráfico No. 11. Variación suscriptores Internet de banda Ancha. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

Las suscripciones a Internet de banda ancha al término el cuarto trimestre de 2012 presentaron una participación del 96,8% y las suscripciones a Internet de banda angosta registraron una participación del 3,2%. Gráfico 12.

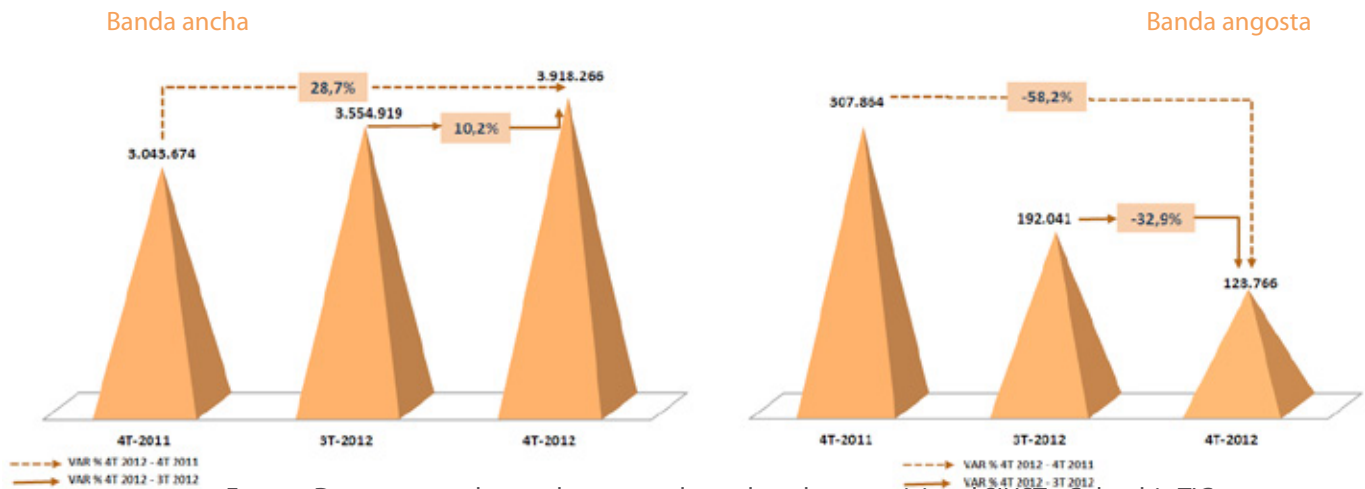
Gráfico No. 12. Participación de suscriptores por nivel de banda. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST - Colombia TIC

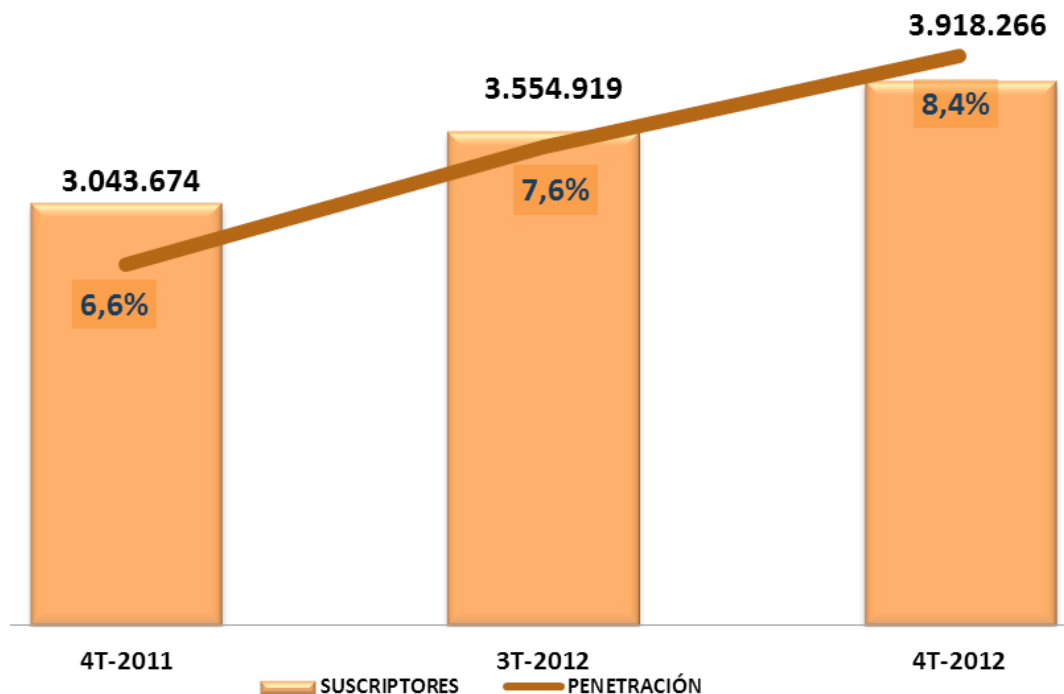
Los suscriptores a Internet de banda ancha a diciembre de 2012 mantuvieron la tendencia creciente. Se presentó una variación porcentual de 28,7% con respecto al cuarto trimestre de 2011 y del 10,2% con relación al tercer trimestre de 2012. Gráfico 13.

Gráfico No. 13. Variación de suscriptores por nivel de banda. Cuarto trimestre 2012



El servicio de Internet de Banda Ancha, al término del cuarto trimestre de 2012, alcanzó una penetración nacional del 8,4%. Gráfico 14.

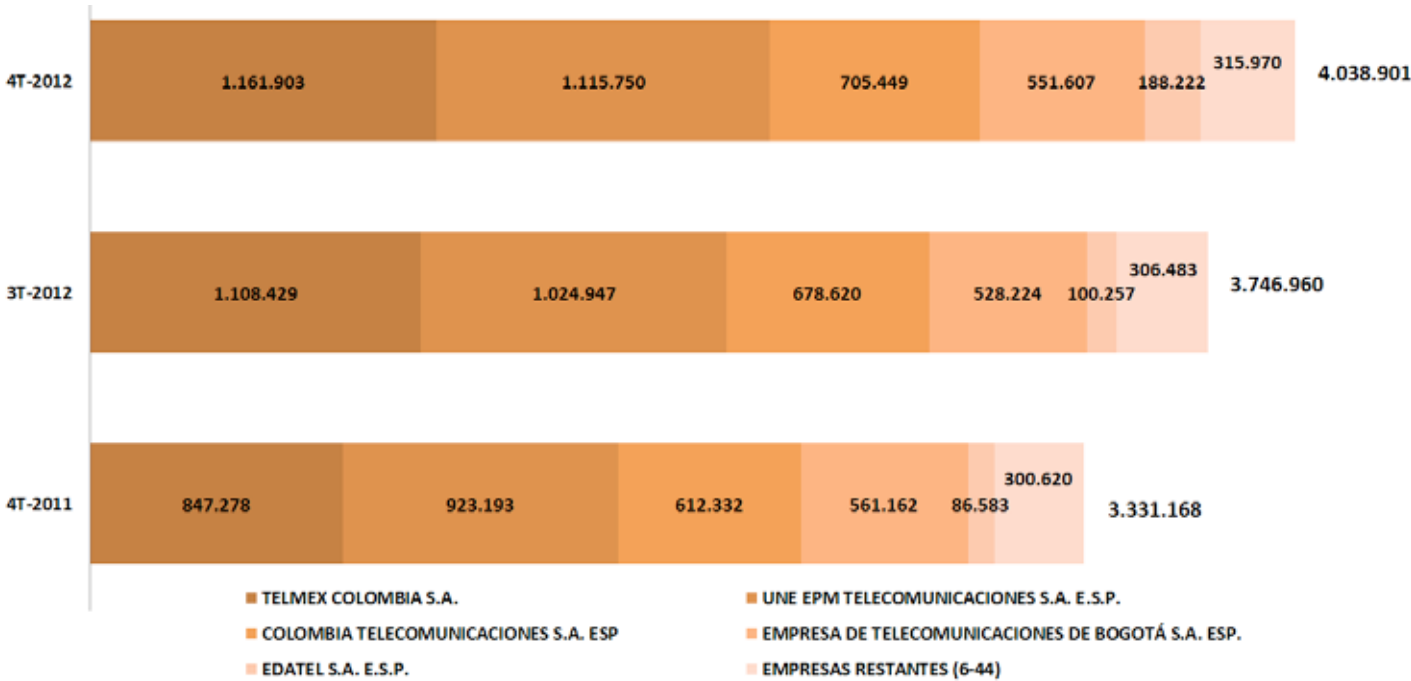
Gráfico No. 14. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha. Cuarto trimestre 2012



Suscriptores Dedicados

Al término del cuarto trimestre de 2012, los cinco (5) proveedores de redes y servicios que mayor participación tienen con respecto al número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado son: Telmex Colombia S.A. (1.161.903 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.115.750 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (705.449 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (551.607 suscriptores) y EDATEL S.A. E.S.P. (188.222 suscriptores), y del cual representan el 92,8% del total del mercado. Gráfico 15.

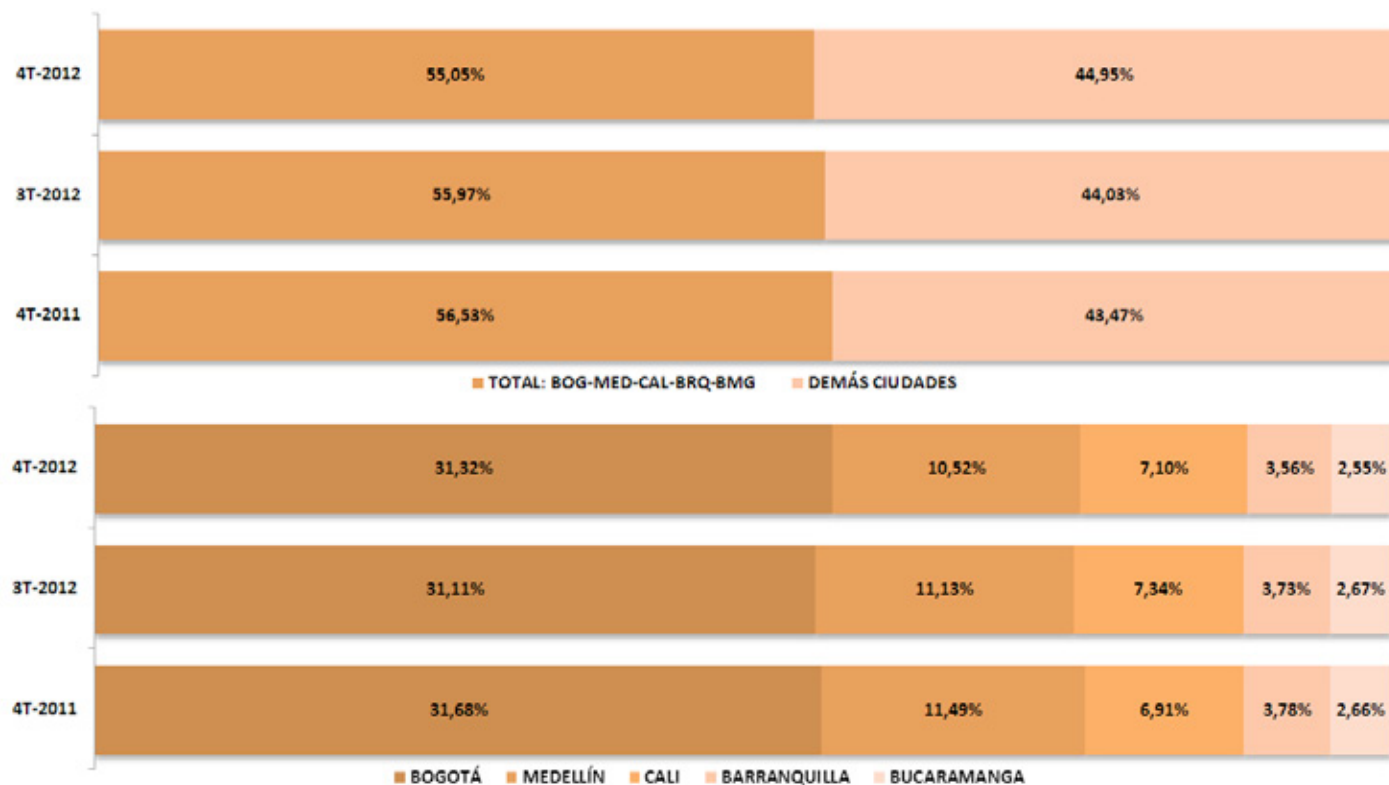
Gráfico No. 15. Suscriptores dedicados por proveedor. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

A diciembre de 2012, el 55,05% de los suscriptores a Internet fijo dedicado se encuentran en las ciudades de: Bogotá D.C. (31,32%), Medellín (10,52%), Cali (7,10%), Barranquilla (3,56%) y Bucaramanga (2,55%); mientras que el 44,95% de los suscriptores se encuentran distribuidos en las demás ciudades de Colombia. Gráfico 16.

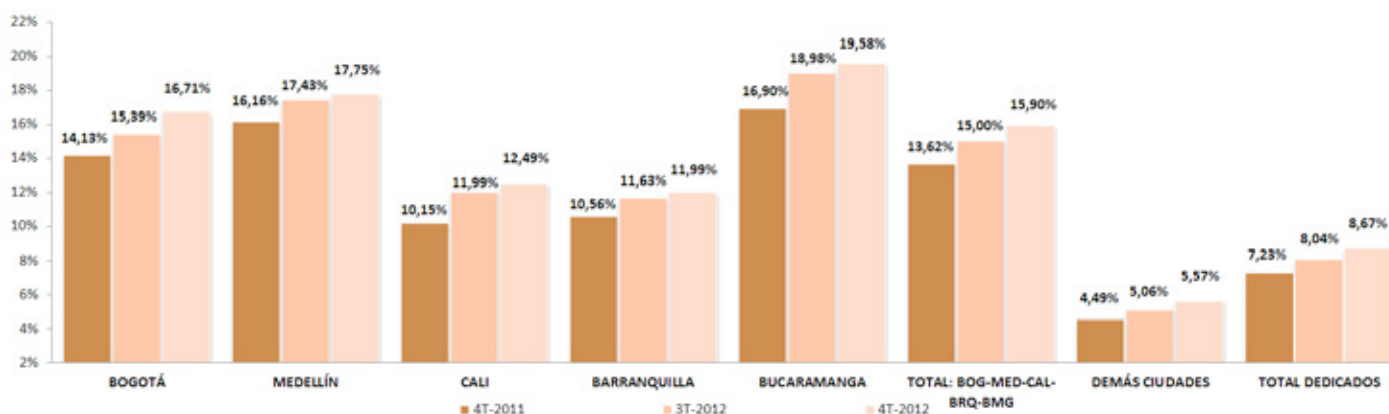
Gráfico No. 16. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del cuarto trimestre de 2012, el municipio de Colombia que mejor se ubicó en el ranking de penetración de suscriptores a Internet fijo dedicado de los 100 primeros municipios del país, fue el municipio de Sabaneta (Antioquia), el cual alcanzó una penetración del 27,20% para este servicio, seguido por el municipio de Envigado (Antioquia) con una penetración del 23,77%. Estos índices de penetración continúan siendo más altos que el índice de penetración nacional para el servicio de Internet dedicado, índice que alcanzó el 8,67% a diciembre 31 de 2012. Gráfico 17.

Gráfico No. 17. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales Cuarto trimestre 2012



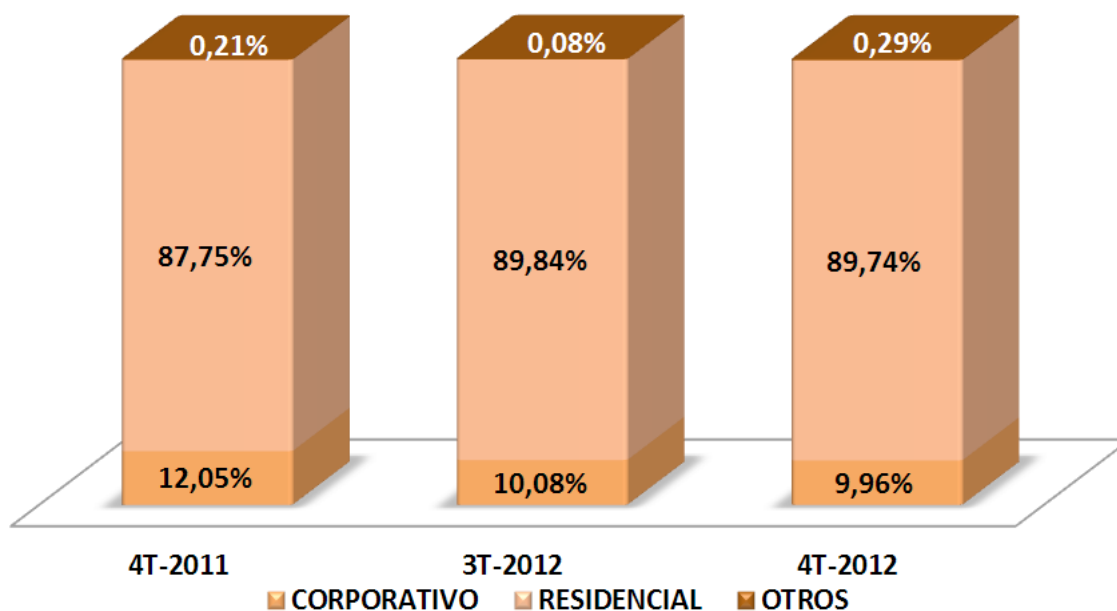
Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Tabla No. 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011-2012

En la tabla 1 se presenta la participación por segmento para el cuarto trimestre de 2011 y tercer – cuarto trimestre del año 2012. La distribución en el último trimestre fue la siguiente: el 89,74% para el segmento residencial, el segmento corporativo el 9,96% y otros segmentos el 0,29%. Gráfico 18.

SEGMENTO	VALOR ABSOLUTO			PARTICIPACIÓN %		
	4T-2011	3T-2012	4T-2012	4T-2011	3T-2012	4T-2012
RESIDENCIAL	2.922.941	3.366.408	3.624.670	87,75%	89,84%	89,74%
CORPORATIVO	401.326	377.731	402.367	12,05%	10,08%	9,96%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	4.771	1.787	1.526	0,14%	0,05%	0,04%
TELECENTRO	1.019	817	1.088	0,03%	0,02%	0,03%
ALCALDÍA	198	95	101	0,01%	0,00%	0,00%
INSTITUCIÓN DE SALUD	145	77	77	0,00%	0,00%	0,00%
CAFÉ INTERNET	702	21	8.740	0,02%	0,00%	0,22%
GUARNICIÓN MILITAR	53	6	6	0,00%	0,00%	0,00%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	13	18	326	0,00%	0,00%	0,01%
TOTAL	3.331.168	3.746.960	4.038.901	100,00%	100,00%	100,00%
OTROS	6.901	2.821	11.864	0,21%	0,08%	0,29%

Gráfico No. 18. Participación de Internet fijo dedicado por segmentos 2011-2012

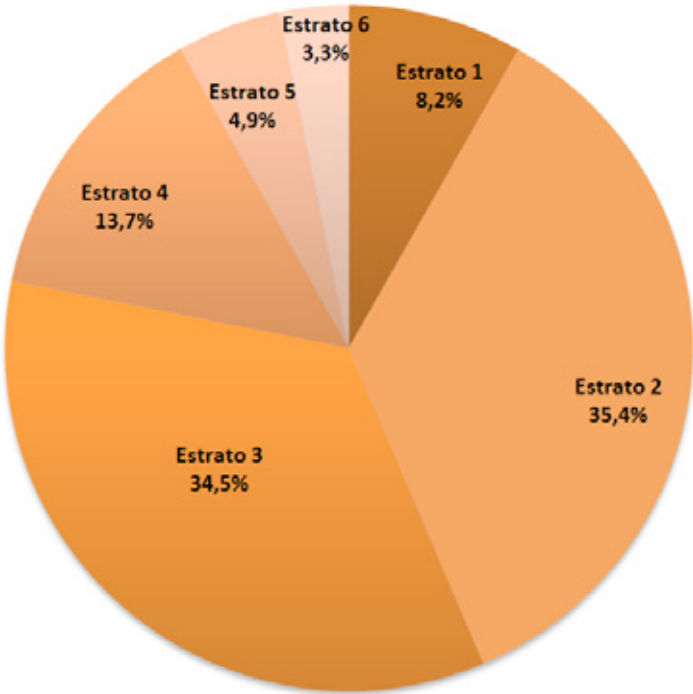


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones al término el cuarto trimestre de 2012, el segmento residencial tiene el mayor número de suscriptores a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3, con una participación del 69,9% del total del segmento. El estrato 2 tiene una participación del 35,4%, el estrato 3 con una participación del 34,5%, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de 1.282.486 y de 1.252.116 para el estrato 3. Gráfico 18A.

Al finalizar el cuarto trimestre de 2012 y de acuerdo al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones que prestan el servicio de Internet fijo dedicado; el segmento residencial tiene el mayor número de conexiones a Internet en los estratos socioeconómicos 2 y 3 con una participación del 69,9% del total del segmento. El estrato 2 tiene una participación del 35,4%, el estrato 3 con una participación del 34,5%, lo que equivale a un número de suscriptores para el estrato 2 de 1.282.486 y de 1.252.116 para el estrato 3. Gráfico 18A.

**Gráfico No. 18A. Participación de suscriptores a Internet fijo dedicado por segmento residencial
Cuarto trimestre 2012**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet

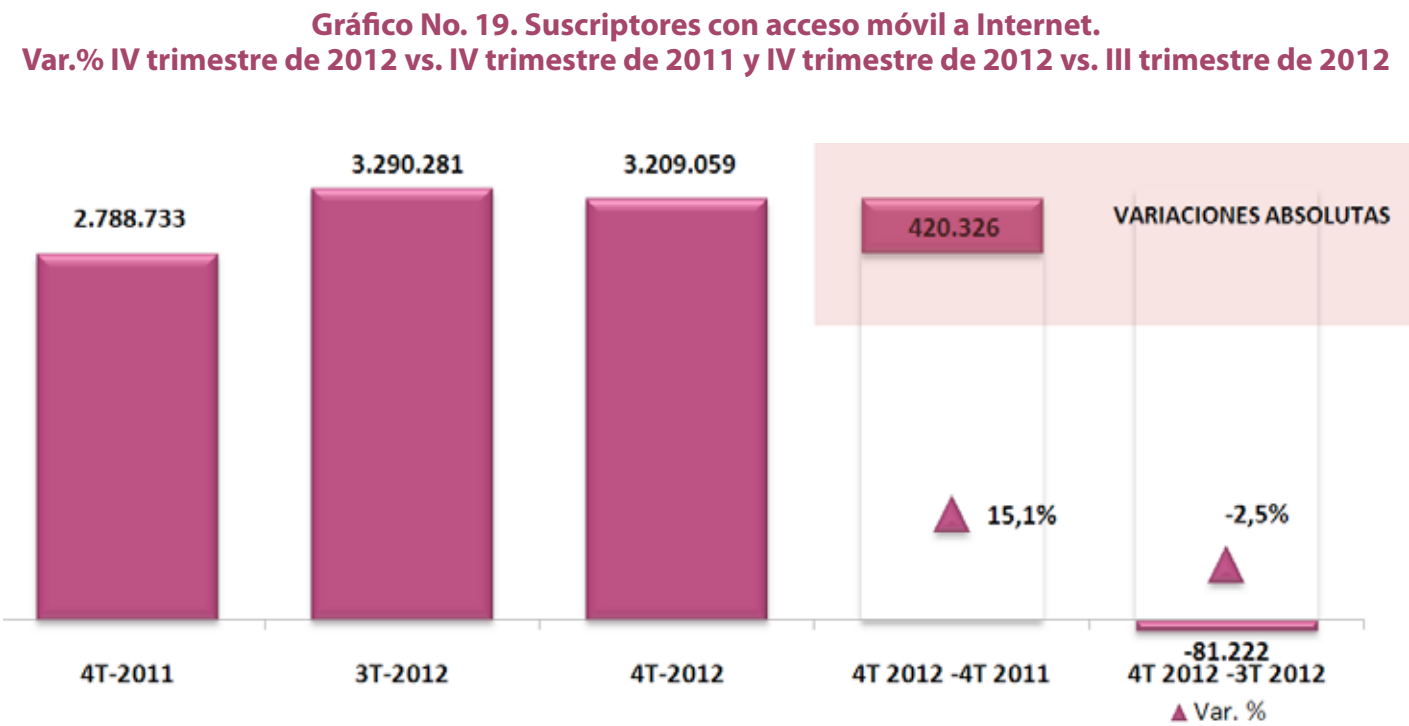


MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

4. Acceso móvil a Internet

Suscriptores

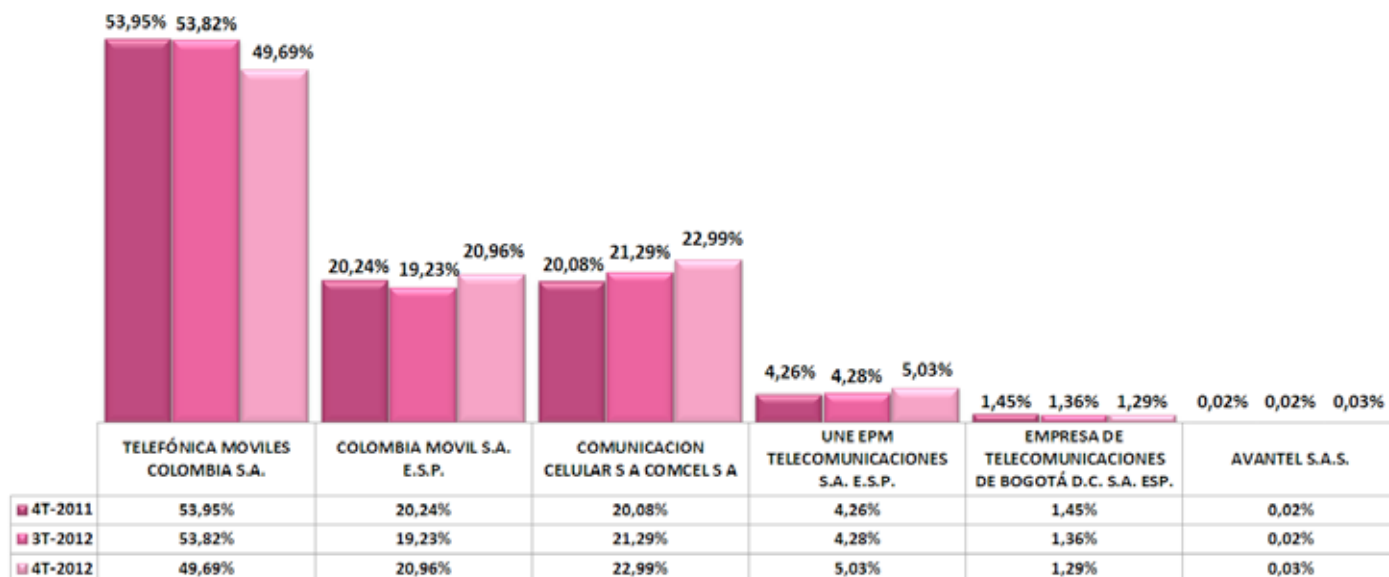
El servicio de Internet móvil al finalizar el cuarto trimestre de 2012 alcanzó 3.209.059 suscriptores, lo que representó una variación porcentual de -2,5% con relación al tercer trimestre de 2012 y con relación al cuarto trimestre de 2011 el crecimiento fue del 15,1%. Gráfico 19.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con corte al cuarto trimestre de 2012, la composición en el mercado del servicio de Internet móvil, en lo que tiene que ver con la participación de los proveedores de redes y servicios móviles que ofrecen este servicio; se encuentra distribuido de la siguiente manera al termino del tercer trimestre: Telefónica Móviles Colombia S.A. (49,69%), Comunicación Celular S.A. Comcel S.A. (22,99%), Colombia Móvil S.A. E.S.P. (20,96%), UNE EPM telecomunicaciones S.A. E.S.P. (5,03%), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1,29%) y Avantel S.A.S. (0,03%). Gráfico 20.

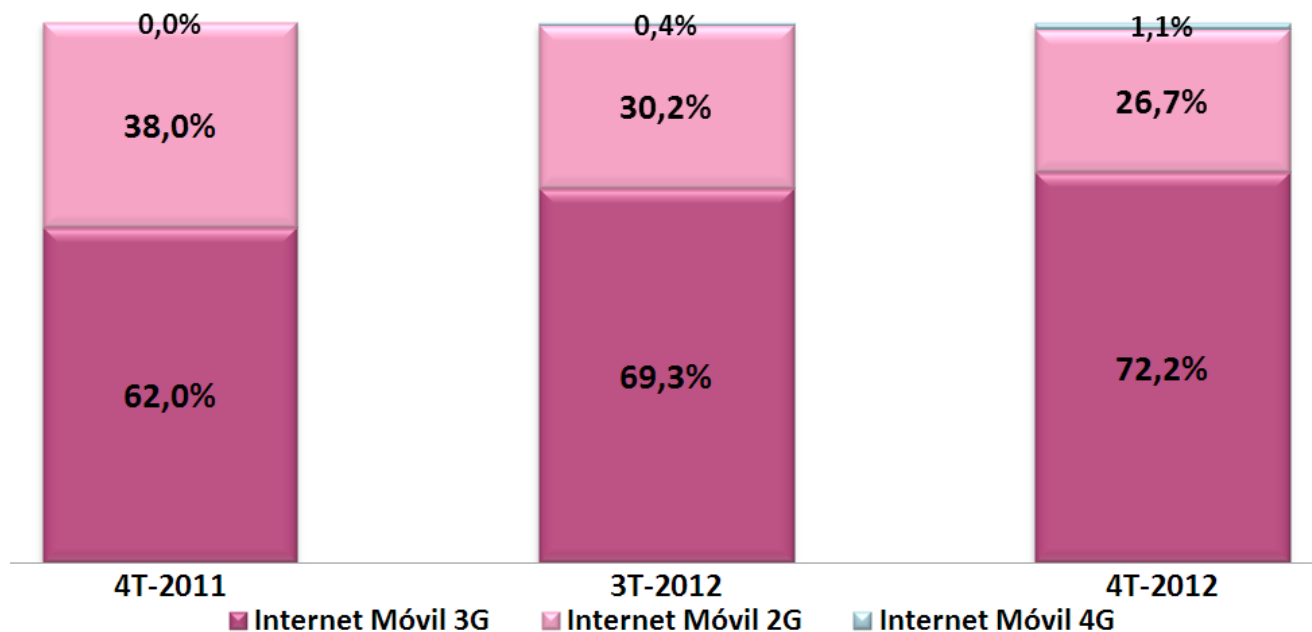
Gráfico No. 20. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La composición en los accesos a Internet móvil por generación para el cuarto trimestre de 2012, mostró un incremento 2,9 puntos porcentuales en los accesos a través de terminales de tercera generación, al pasar de 69,3% en el tercer trimestre de 2012 a 72,2% en diciembre de 2012. Por su parte, la generación móvil 2G disminuyó al pasar de 30,2% en el tercer trimestre de 2012 a un 26,7% a diciembre de 2012, y los accesos a Internet móvil de 4 generación presentaron una participación del 1,1%. Gráfico 21.

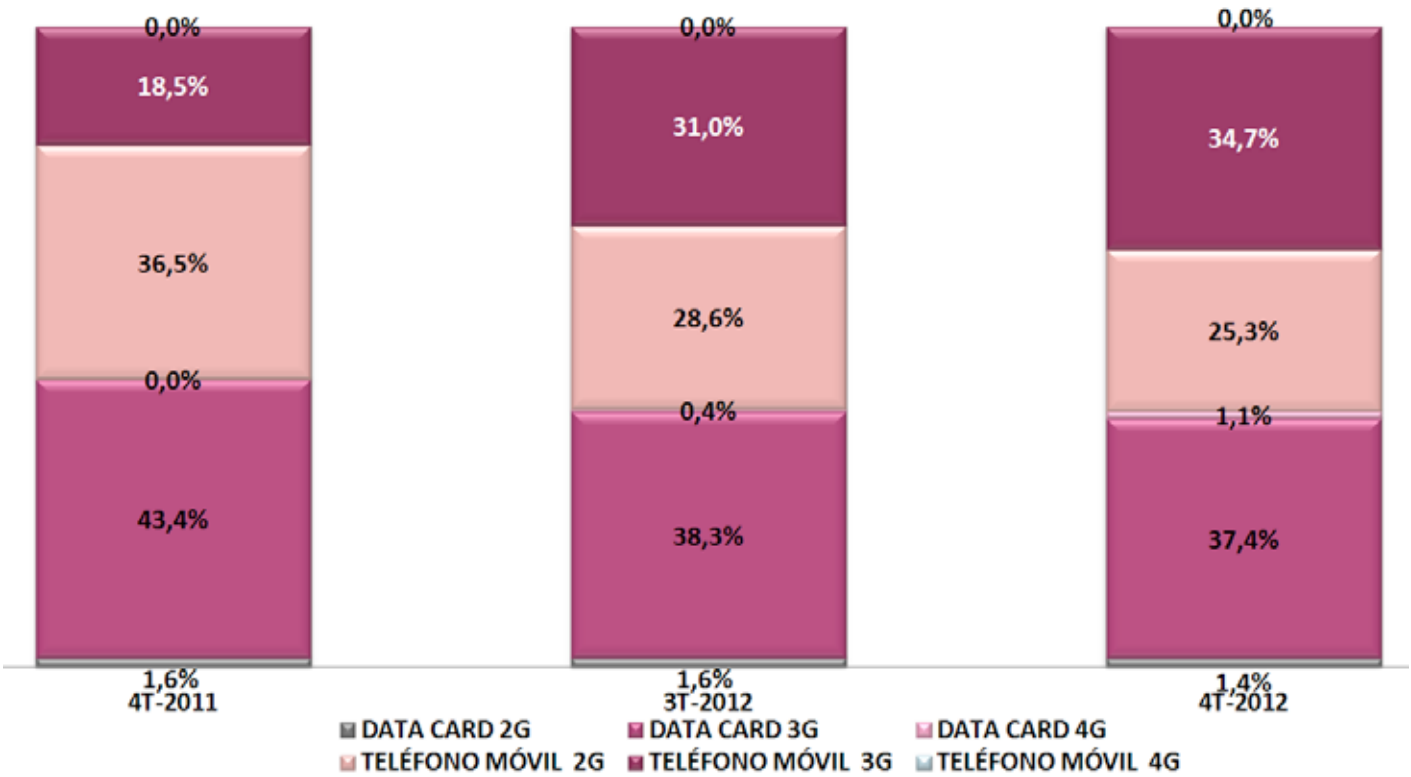
Gráfico No. 21. Participación % por generación móvil. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La oferta de terminales para acceder a los servicios de Internet móvil está compuesta por dos (2) tipos de terminales: Data Card y teléfono móvil. De esta manera, al término del cuarto trimestre del año 2012, la mayor parte de los suscriptores a Internet móvil se encuentran accediendo a la red con terminales Data Card de 3 generación (37,4%), seguido por los accesos a través de teléfono móvil de tercera generación (34,7%). Gráfico 21A.

Gráfico No. 21A. Participación % por tipo de terminal móvil. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Suscriptores a Internet fijo y móvil



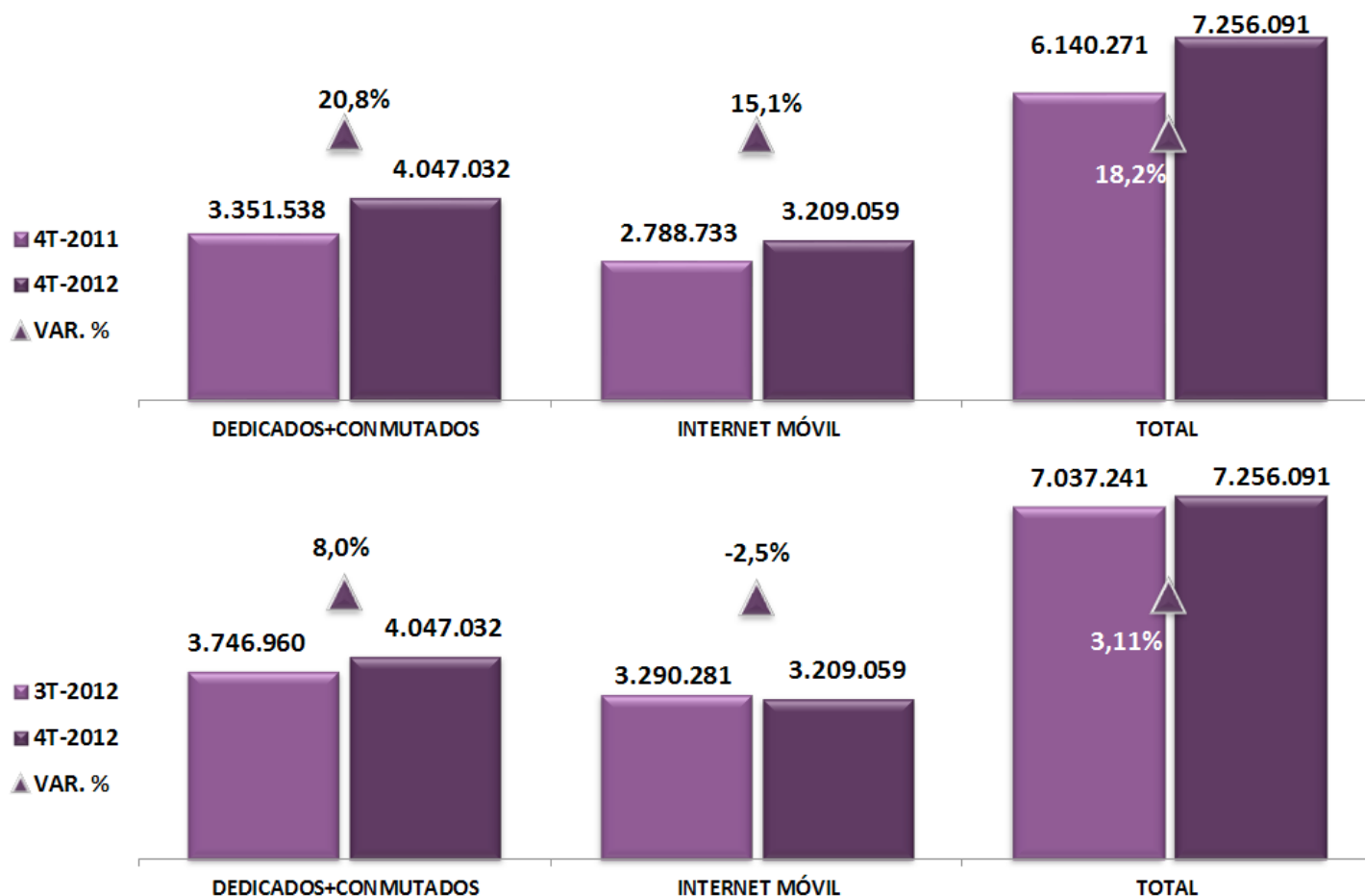
MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

5. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Los suscriptores de Internet fijo y móvil al finalizar el cuarto trimestre de 2012 presentaron un crecimiento del 18,2% con respecto al mismo periodo del año anterior y con relación al tercer trimestre del 2012 el incremento fue del 3,11%.

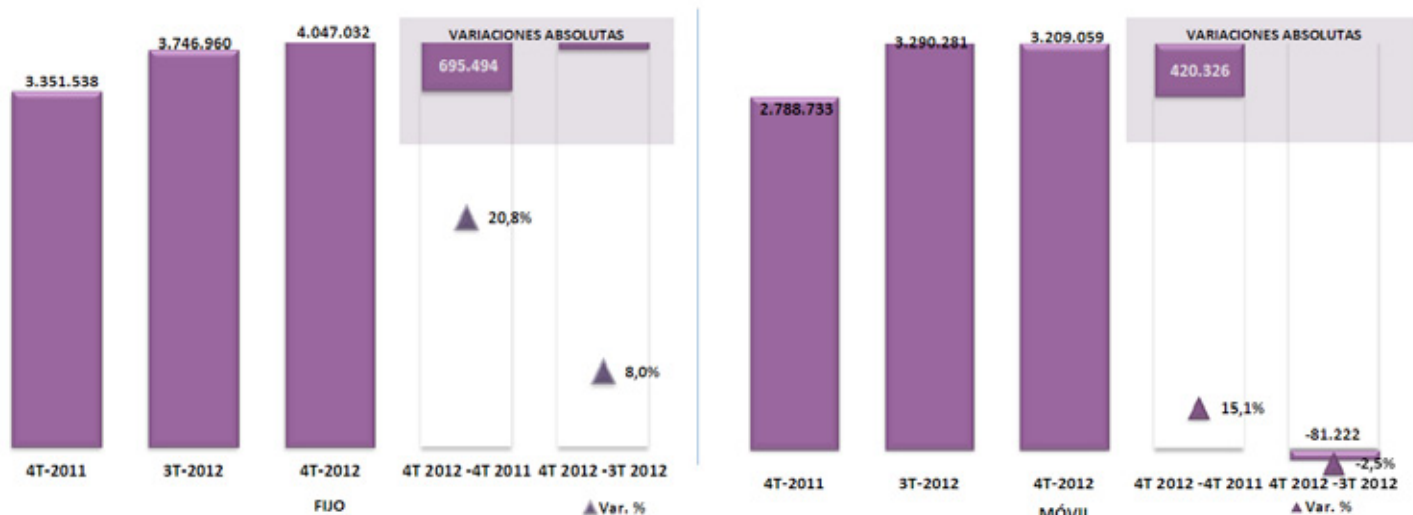
Al término del cuarto trimestre del año 2012, los suscriptores a Internet fijo crecieron un 20,8% con respecto al mismo trimestre del año anterior y crecieron 8,0% con respecto al tercer trimestre de 2012, alcanzando de esta manera 4.047.032 suscriptores. Por su parte los suscriptores a Internet móvil llegaron a 3.209.059, lo que representó un crecimiento del 15,1% con relación al tercer trimestre de 2011. Por otro lado, el número de suscriptores a Internet fijo y móvil desde el primer trimestre del 2010 al segundo trimestre de 2012 fue del 119,2%. Gráficos 22, 23, y 24.

Gráfico No. 22. Índice de variación de suscriptores
IV trimestre de 2012 vs. IV trimestre de 2011 y IV trimestre de 2012 vs. III trimestre de 2012



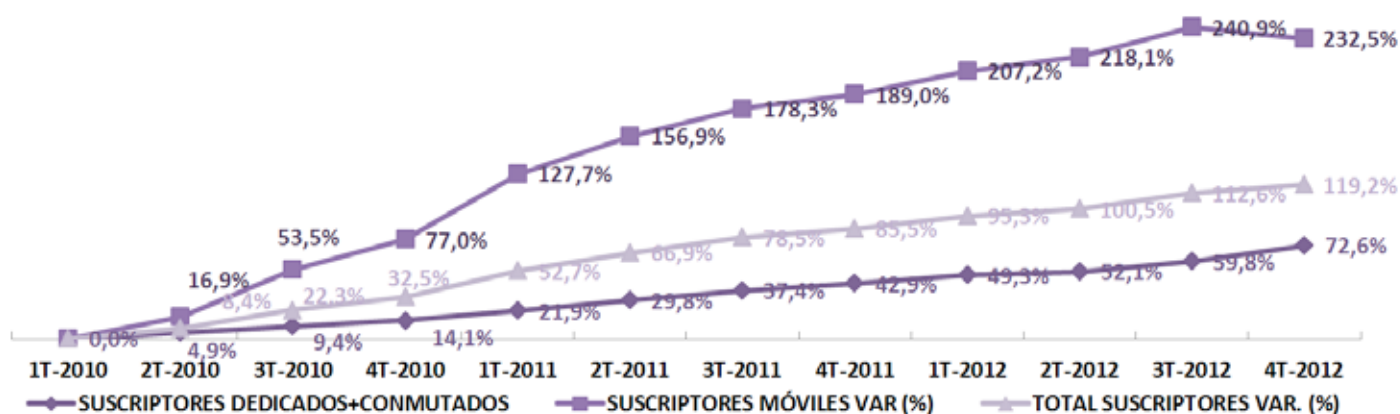
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 23. Crecimiento suscriptores por tipo de acceso. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

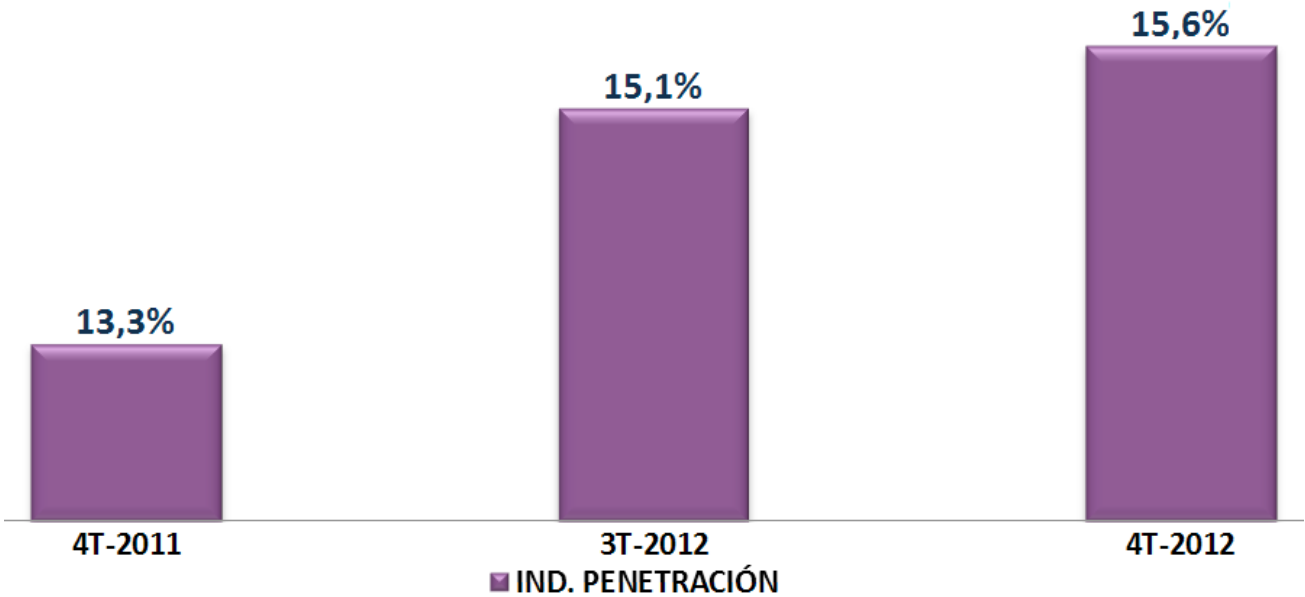
Gráfico No. 24. Índice de variación de suscriptores por trimestres, años 2010, 2011 y 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al término del cuarto trimestre de 2012, el índice de penetración en Colombia que alcanzó el servicio de Internet fijo y móvil fue de 15,6%. Gráfico 25.

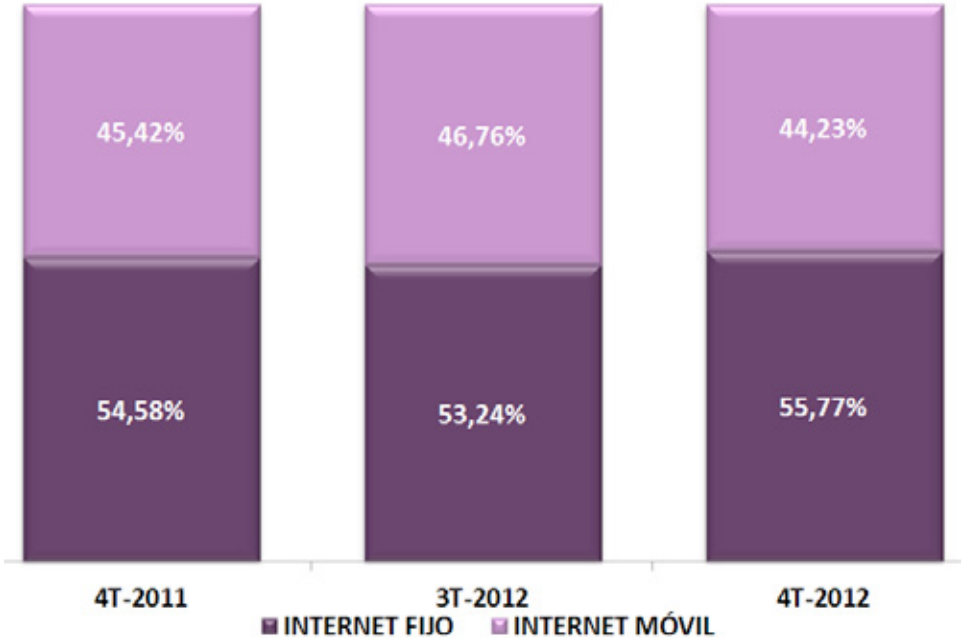
Gráfico No. 25. Penetración Internet fijo y móvil. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con el reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones del país con corte a diciembre de 2012, el 55,77% de los suscriptores a Internet acceden mediante accesos fijos y el 44,23% lo realizan mediante accesos móviles. Gráfico 26.

Gráfico No 26. Participación % por tipo de acceso. Cuarto trimestre 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

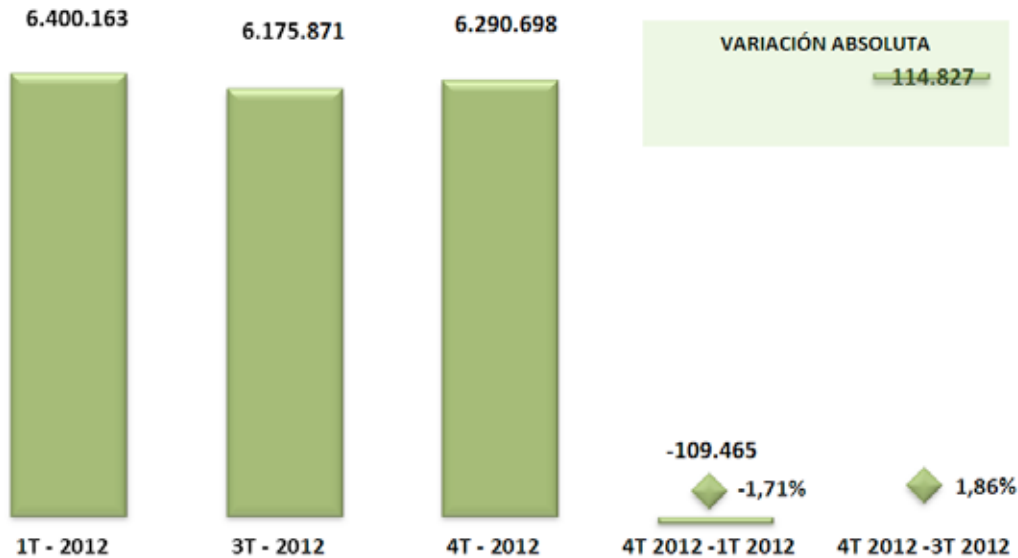


MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

Colombia alcanzó al término del cuarto trimestre de 2012 un total de 6.290.698 suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC, 114.815 suscriptores más que cifra alcanzada al finalizar el tercer trimestre de 2012, lo que representó una variación porcentual de 1,86%. Grafico 27.

Cifras que se presenta de acuerdo al reporte de información realizado por los proveedores de redes y servicios conforme a lo dispuesto por la normatividad vigente, Resolución CRC 3523 de 2012.

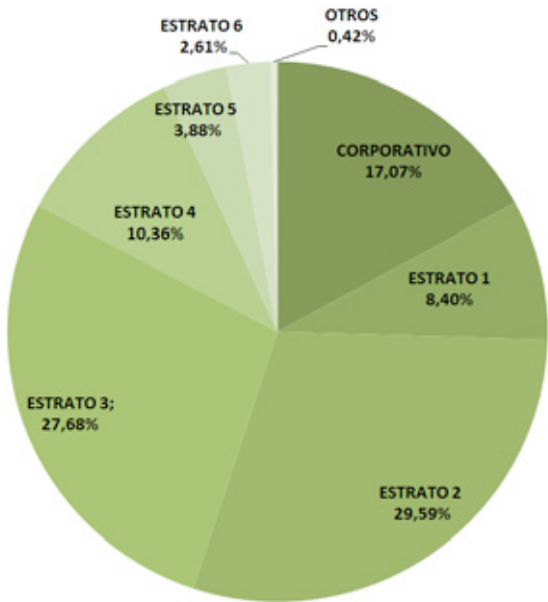
Gráfico 27. Suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada, diciembre de 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

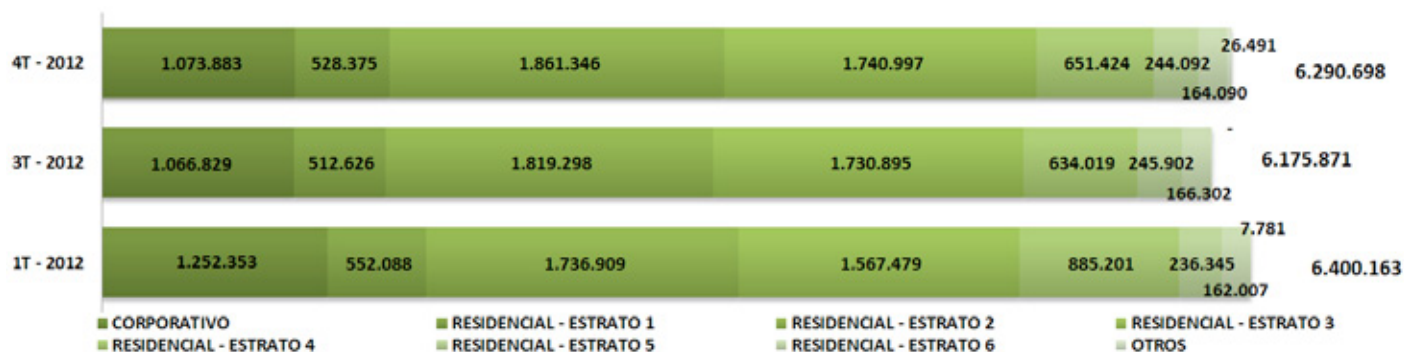
Al termino del cuarto trimestre de 2012, la participación de suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (528.375 – 8,40%), estrato 2 (1.861.346 – 29,59%), estrato 3 (1.740.997 – 27,68%), estrato 4 (651.424 – 10,36%), estrato 5 (244.092 – 3,88%), estrato 6 (164.090 – 2,61%), corporativo (1.073.883 – 17,07%), otros (26.491 – 0,42%). Grafico 28 y 29.

Gráfico 28. Participación % de suscriptores de TPBC por segmento. 4T - 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

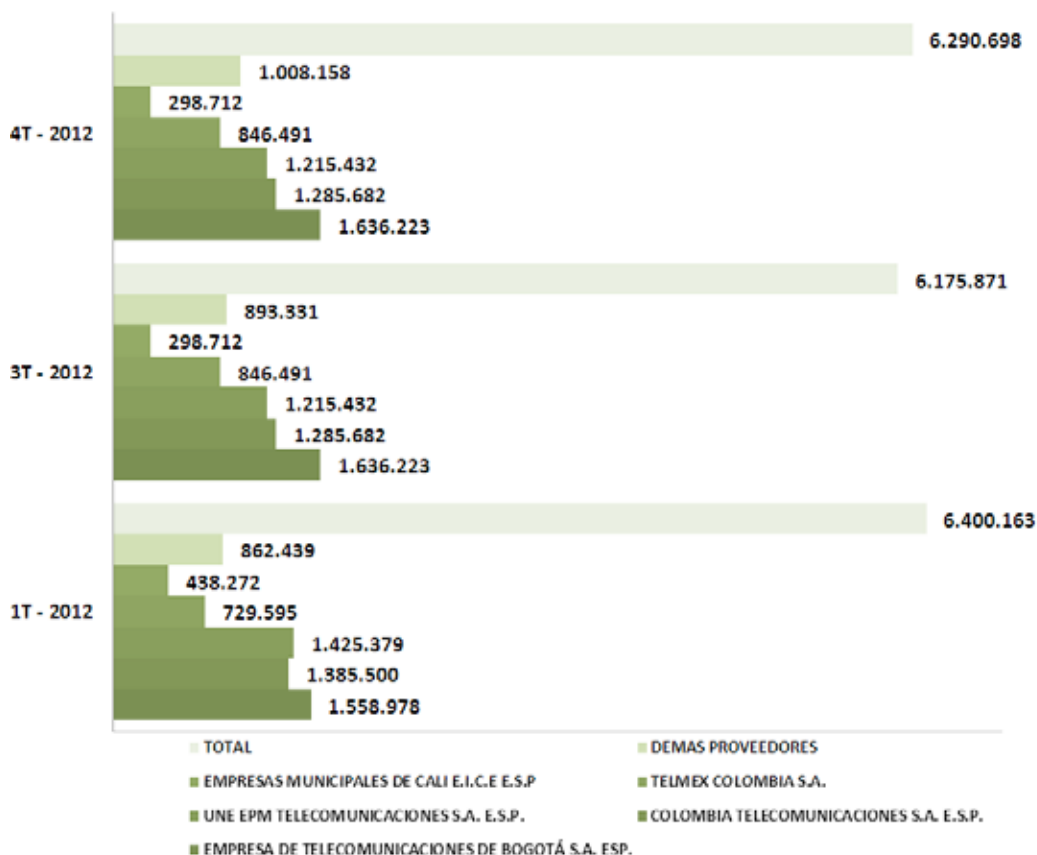
Gráfico 29. Suscriptores de Telefonía Básica Conmutada por segmento. 4T – 2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Las cinco (5) empresas que tienen una mayor cantidad de suscriptores de telefonía Pública Básica Conmutada con corte al cuarto trimestre de 2012 son: Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E E.S.P. Gráfico 30.

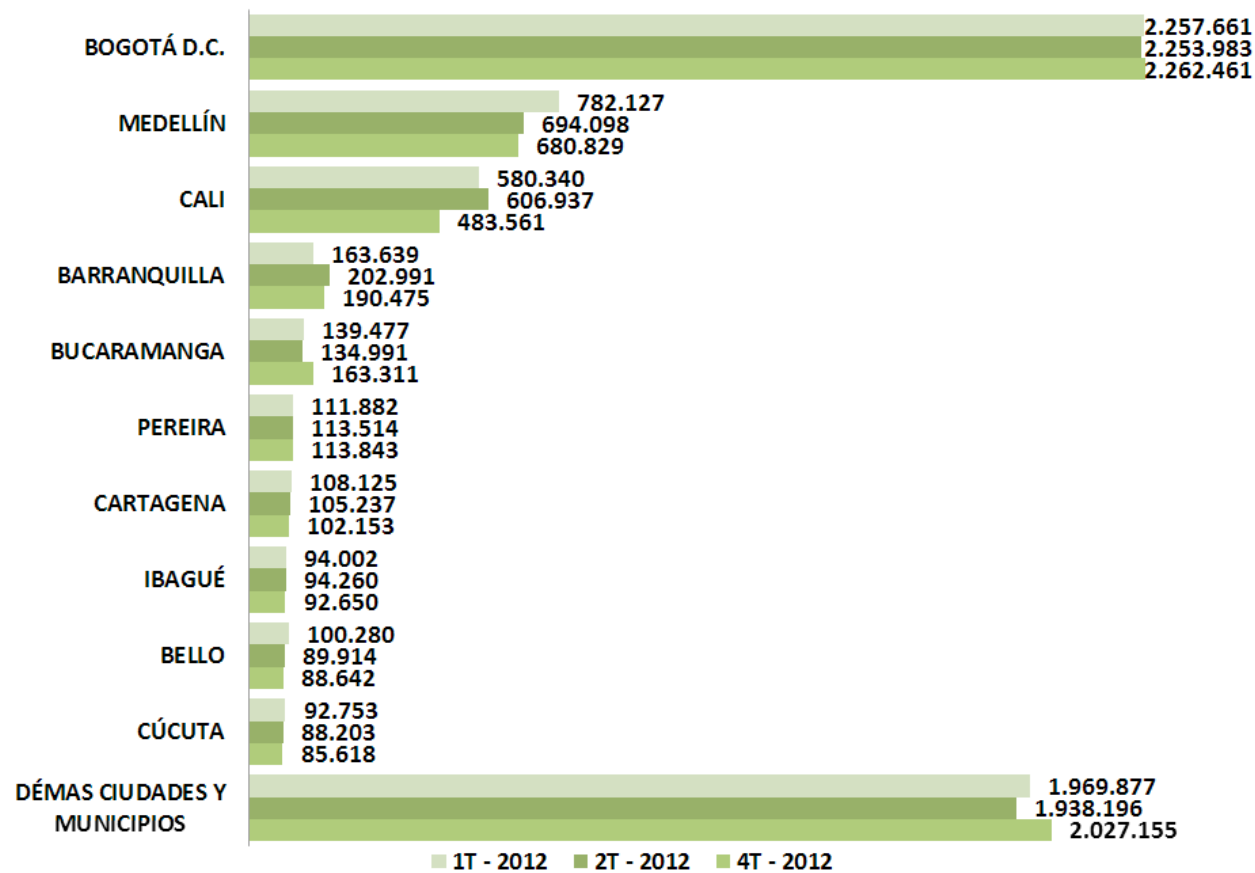
Gráfico 30. Suscriptores de Telefonía Pública Básica Conmutada por Proveedor. 4T-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Al cierre del cuarto trimestre de 2012, las tres (3) ciudades que presentan el mayor número de suscriptores de TPBC son Bogotá D.C. con 2.262.461, seguida por Medellín (Antioquia) con 680.829 y Cali (Valle del Cauca) con 4.340. Grafico 31.

Gráfico 31. Suscriptores de Telefonía Básica Conmutada por Municipio. 4T-2012



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

El tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 772.133.444 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 397.729.353 minutos, información que se presenta en la tabla número 2, cifras de cuarto trimestre de 2012.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida

	4T - 2011	3T - 2012	4T - 2012
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	951.198.852	773.723.081	772.133.444
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	347.273.725	451.369.127	397.729.353
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	146.934.332	137.613.406	133.083.073
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	77.095.719	88.499.404	89.455.036
TOTAL (minutos)	1.522.502.628	1.451.205.018	1.392.400.906
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	62,5%	53,3%	55,5%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	22,8%	31,1%	28,6%
TRÁFICO Local Extendida	9,7%	9,5%	9,6%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	5,1%	6,1%	6,4%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Los cinco (5) países con mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente a diciembre 2012, son Estados Unidos (35,62%), Venezuela (11,77%), España (8,30%), México (5,09%) y Ecuador (4,55%), lo que suma un 65,33% del total. Tabla 3.

Tabla No. 3 Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente. Países destino. 4T-2012

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	35,62%
VENEZUELA	11,77%
ESPAÑA	8,30%
MÉXICO	5,09%
ECUADOR	4,55%
PANAMÁ	3,58%
ARGENTINA	3,17%
PERÚ	3,10%
CANADÁ	3,01%
CHILE	2,78%
OTROS PAISES (239)	19,02%

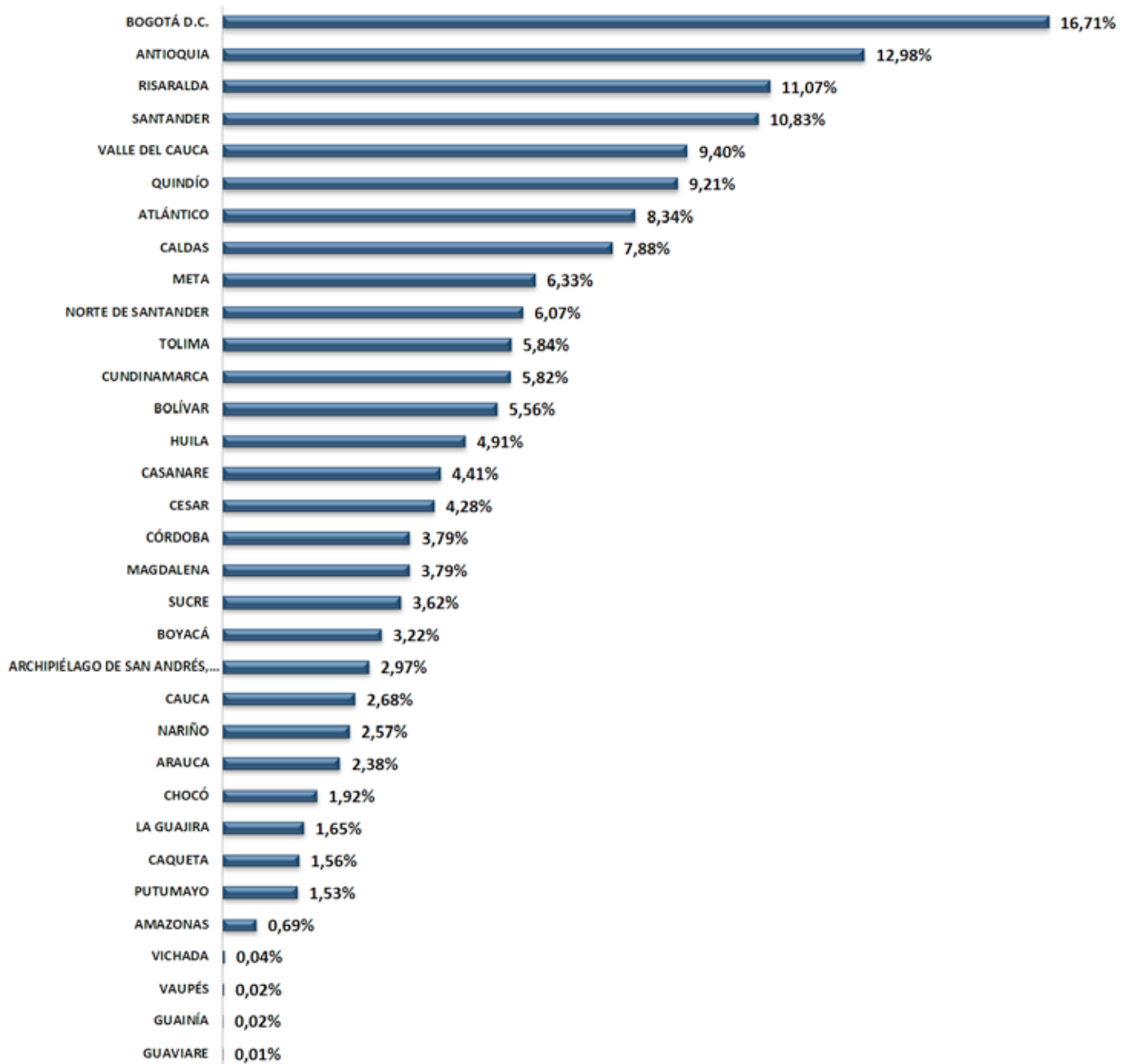
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

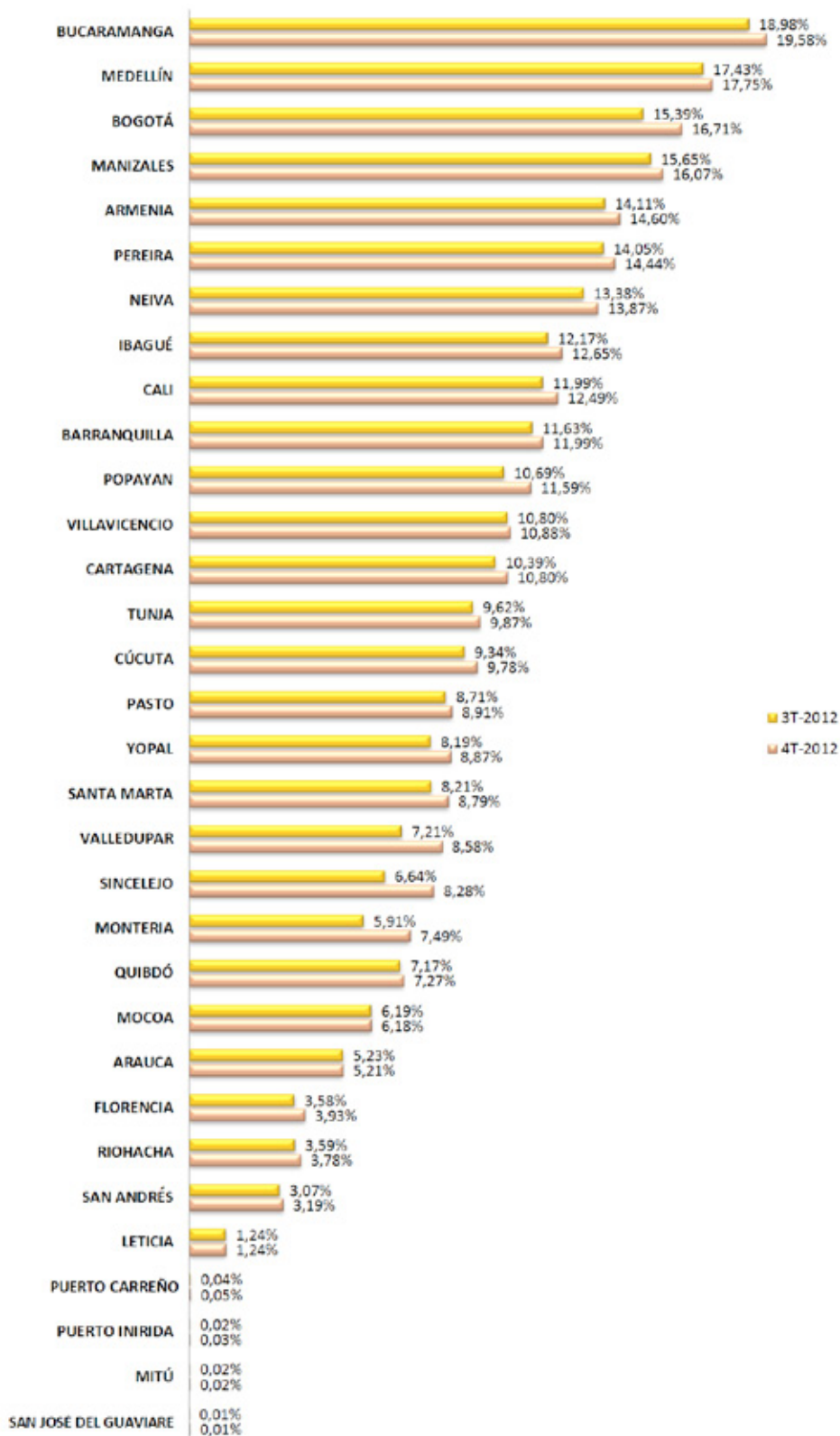


MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

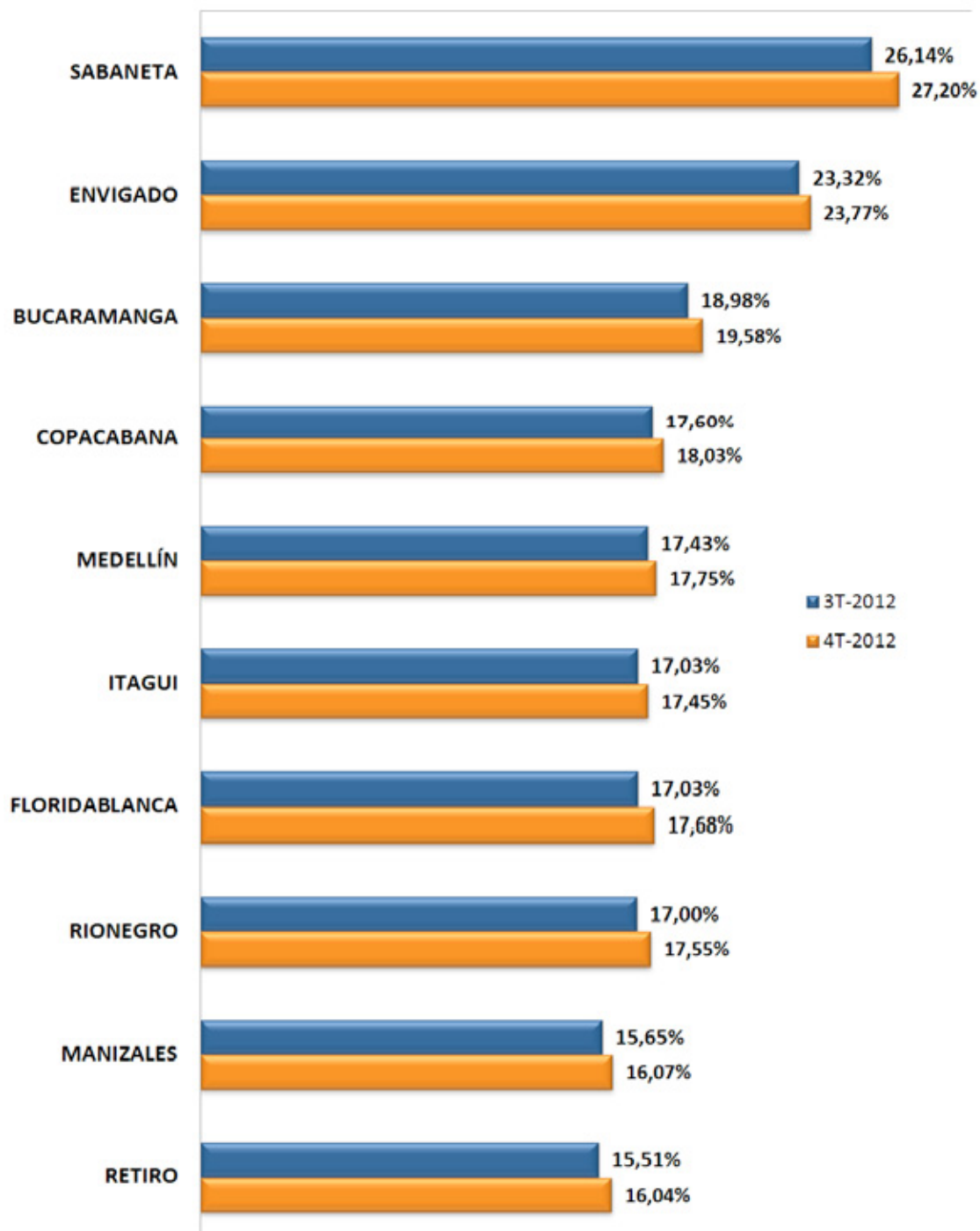
RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO IV TRIMESTRE 2012 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES IV TRIMESTRE DE 2012 Y III TRIMESTRE DE 2012 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS IV TRIMESTRE DE 2012 Y III TRIMESTRE DE 2012 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO





MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones

 **PROSPERIDAD**
PARA TODOS

vive digital
Colombia

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic