



Fotografía © Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



# Boletín trimestral de las TIC Conectividad Cifras primer trimestre de 2011

Publicado: Bogotá D.C., junio de 2011



# Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

República de Colombia  
**Boletín de las TIC  
Conectividad**

**Junio de 2011**

Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones

**República de Colombia**

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

**Ministro**  
Diego Molano Vega

**Viceministra**  
María Carolina Hoyos Turbay

**Secretaria (e) General**  
Suzy Sierra Ruiz

**Jefe Oficina de Planeación e Información**  
Gloria Patricia Rincón Mazo

**Grupo de Sistemas de Información**  
Marcela Acosta Orjuela  
Eliana Cardozo Rojas  
Humberto Prada Niño  
Jorge Iván Rodríguez Rojas

**Revisión Técnica**  
Dirección de Comunicaciones - Mintic  
Comisión de Regulación de Comunicaciones  
- CRC -

**Edición**  
Margarita Mora Medina

**Diseño**  
María Andrea Izquierdo Manrique

**Diagramación**  
Carlos Gustavo Suárez Cruz



## Tabla de Contenido

Introducción .....	5
1. Conexiones Banda Ancha* .....	7
2. Acceso fijo a Internet .....	12
Conexiones a Internet .....	12
Dedicados .....	15
Conmutados .....	18
3. Acceso móvil a Internet .....	22
Suscriptores .....	22
4. Suscriptores a Internet fijo y móvil .....	25
5. Telefonía móvil .....	29
Abonados de Telefonía Móvil.....	29
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	33
Anexo: Ranking de penetración de suscriptores a Internet dedicado por departamento, ciudad capital y municipios .....	37



Libertad y Orden

**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

## Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector con respecto a la Conectividad y Telefonía Móvil. En esta edición se presenta la información del I trimestre de 2011. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el sitio Web del Ministerio. [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

# Conexiones Banda Ancha\*



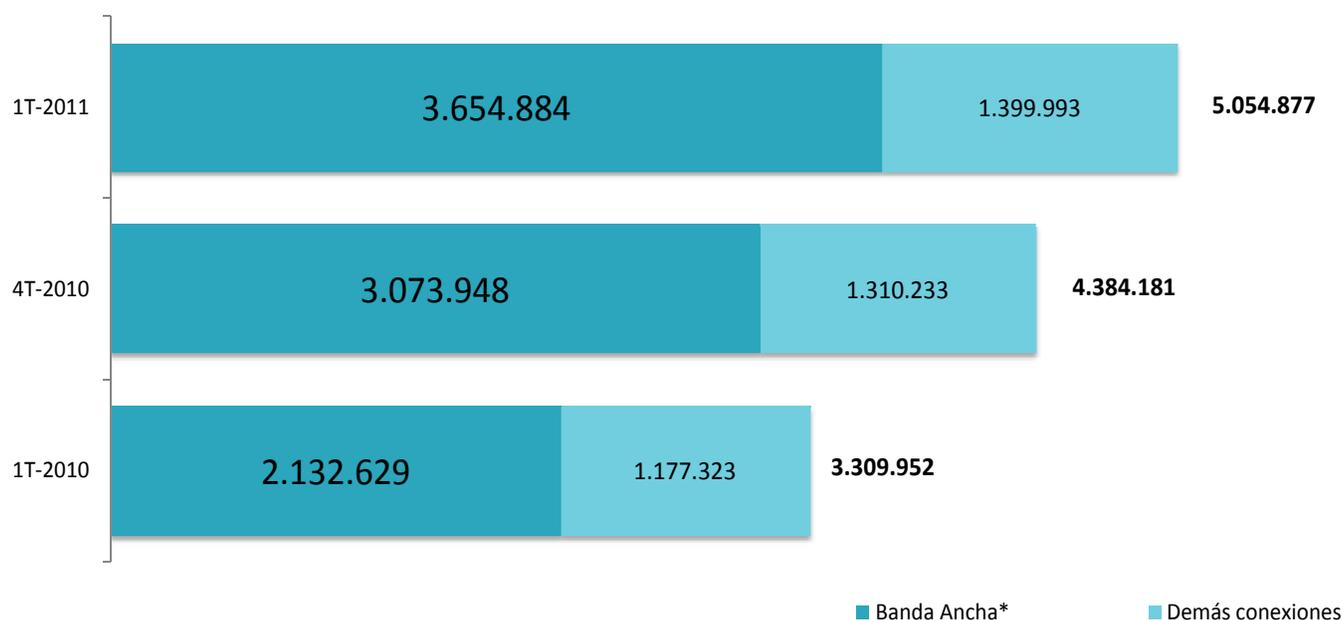
Libertad y Orden  
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 1. Conexiones Banda Ancha\*

Al finalizar el primer trimestre de 2011, Colombia alcanzó un total de 5.054.877 suscriptores a Internet fijo y móvil, de los cuales 3.654.884 son suscriptores de Internet Banda Ancha\* y 1.399.993 corresponden a conexiones con velocidad efectiva de bajada (downstream) fija < 1.024 Kbps + Móvil 2G.

En términos porcentuales, el país creció un 15.3% en las suscripciones a Internet con relación al último trimestre de 2010 y con respecto al primer trimestre de 2010 creció un 52.7%.

Gráfico 1. Suscriptores a Banda Ancha\* y demás conexiones

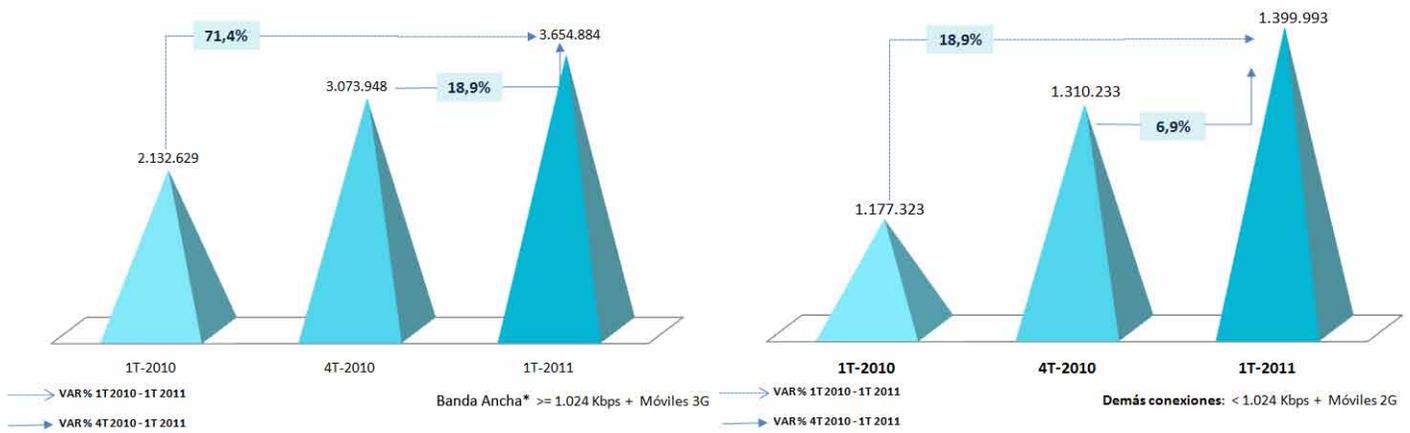


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Como se mencionó anteriormente a marzo de 2011, Colombia alcanzó un total de 3.654.884 suscripciones a Internet Banda Ancha\*, tal como lo muestra el gráfico 1A, presentando un crecimiento de 18.9% con relación al cuarto trimestre de 2010 y con respecto al primer trimestre de 2010 de un 71.4%. Por otro lado, las demás suscripciones a Internet fueron de 1.399.993, con un crecimiento de 6.9% con respecto al cuarto trimestre de 2010 y con relación al primer trimestre de 2010 de 18.9%.

\* Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G

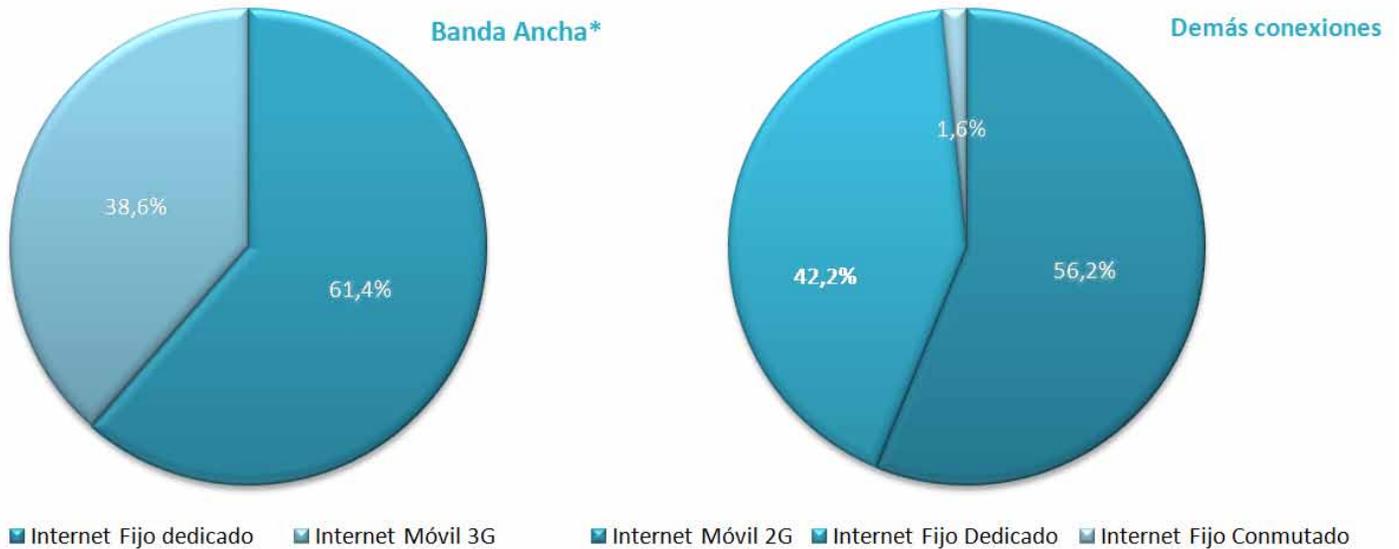
Gráfico 1A. Variación suscriptores a Internet fijo y móvil Banda Ancha\* 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Las suscripciones a Internet Banda Ancha\* se encuentran en un 61.4% compuestas por suscriptores a Internet fijo dedicado y en un 38.6% a Internet móvil 3G. Por otro lado, en lo concerniente a las demás conexiones, la composición es de un 56.2% a móviles 2G ,42.2% a Internet fijo dedicado y un 1.6% a Internet fijo conmutado.

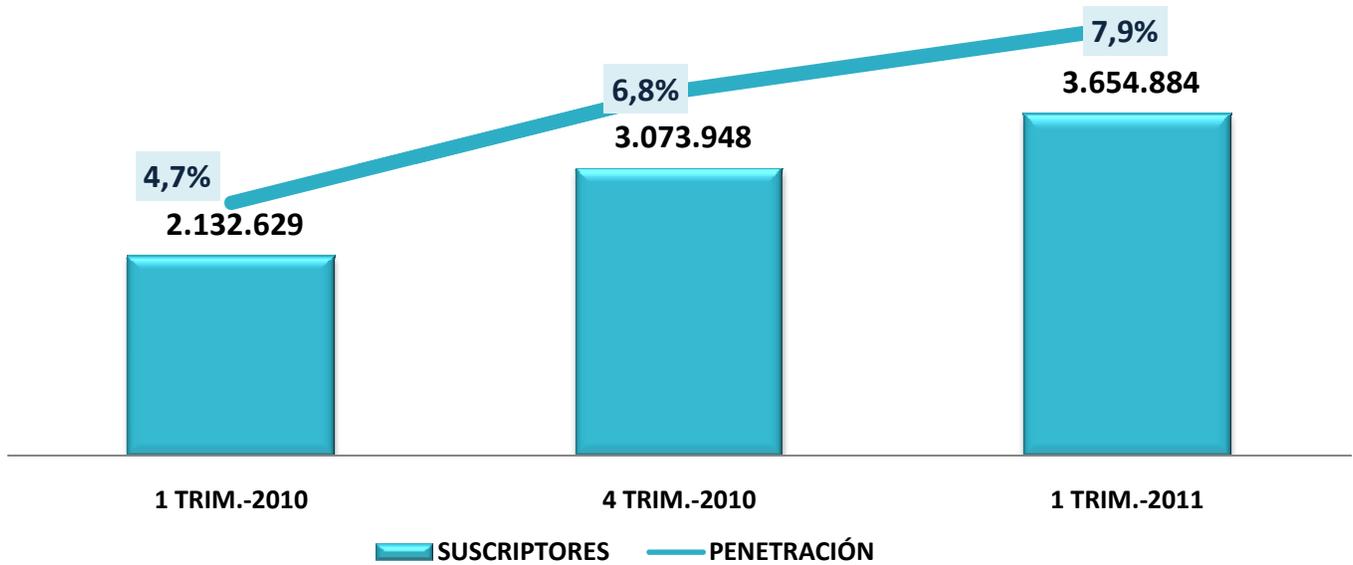
Gráfico 1B. Participación por tipos de acceso. Primer trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con respecto a la penetración del servicio de Internet Banda Ancha\*, se observó una tendencia creciente durante el año 2010 al igual que para el primer trimestre del año 2011. De esta manera, al término del primer trimestre del año 2011 la penetración alcanzada fue del 7.9% tal como se presenta en el gráfico 2.

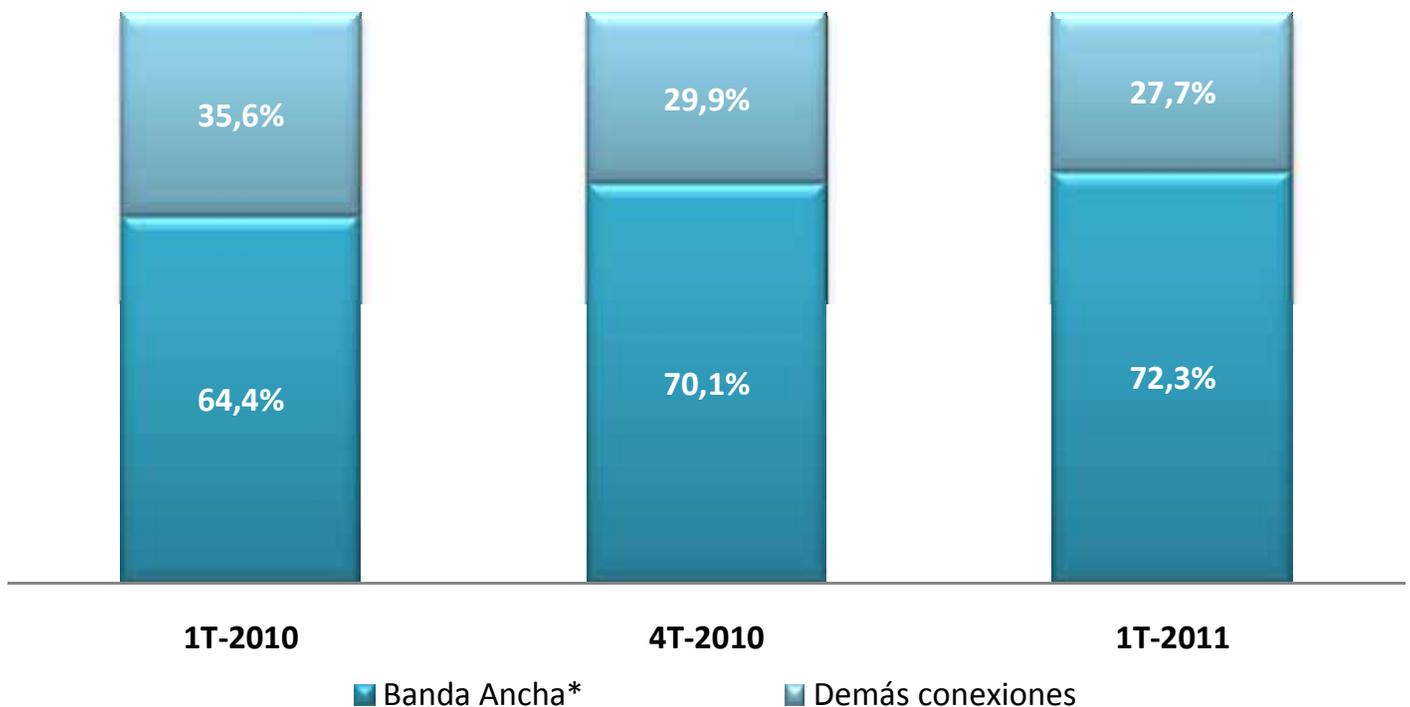
Gráfico No. 2. Suscriptores a Internet y Penetración Banda Ancha\*



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al cierre del primer trimestre del año 2011 el 72.3% de los suscriptores a Internet fijo y móvil cuentan con conexiones Banda Ancha\* y el 27.7% tienen conexiones a Internet con velocidad inferior a 1.024 Kbps + Móvil 2G.

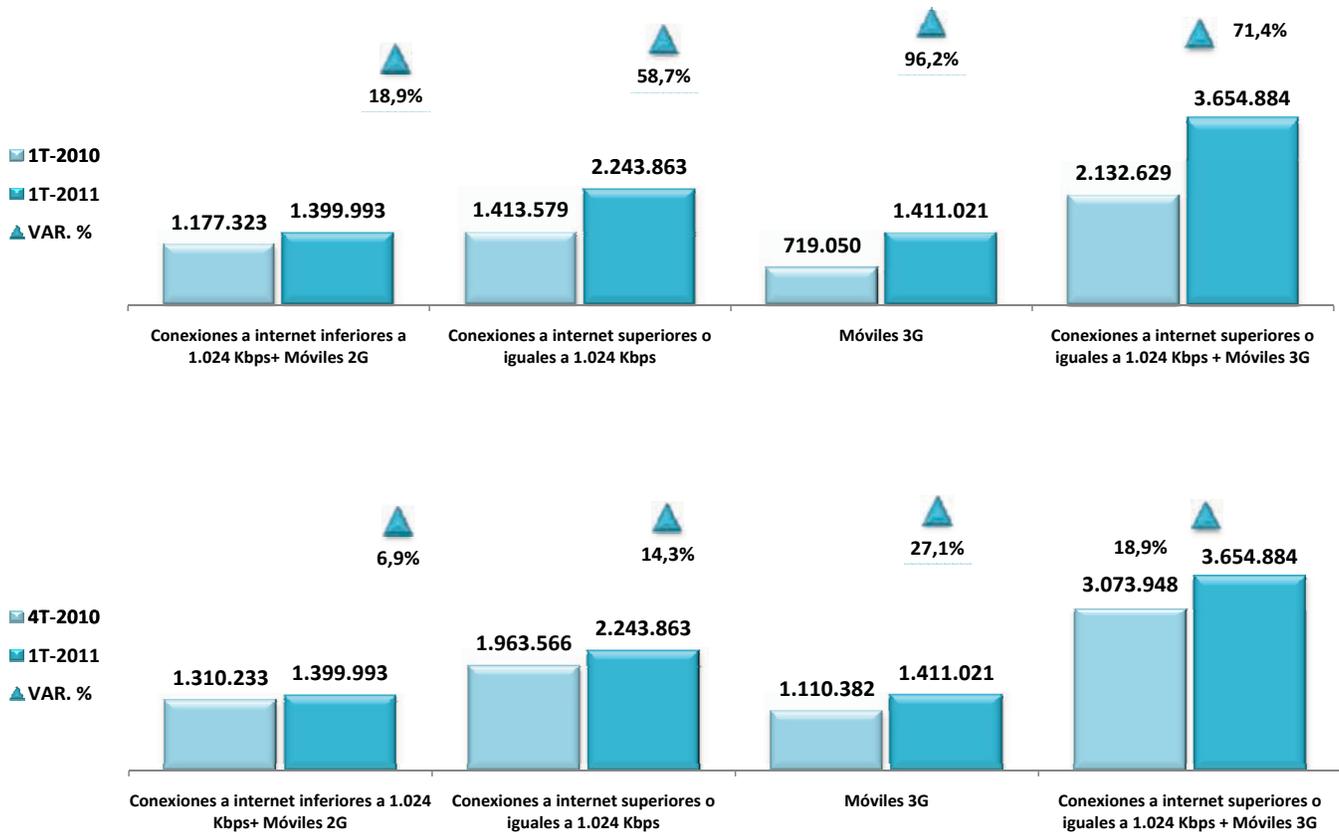
Gráfico No. 3. Participación de suscriptores a Internet Banda Ancha\* y demás conexiones



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

De acuerdo con los datos al cierre del primer trimestre del año 2011 se destaca el incremento de suscriptores a Internet móvil 3G el cual alcanzó el 27.1%. Demostrando que la tecnología móvil acorde a la tendencia mundial está creciendo de manera más acelerada que los accesos fijos a Internet.

Gráfico No. 4. Variación suscriptores totales a Internet Banda Ancha\*  
I trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2010 vs. IV trimestre de 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Acceso fijo a Internet



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 2. Acceso fijo a Internet

A partir de este capítulo se presentará el análisis de las cifras con base en la normatividad vigente al primer trimestre de 2011, expedida por la Comisión de Regulación de Comunicaciones –CRC-, en lo relacionado con el servicio de acceso a Internet, específicamente la resolución 2352 de 2010.

### Conexiones a Internet

Al finalizar el primer trimestre de 2011, Colombia alcanzó un total de 2.857.231 suscriptores a Internet fijo (dedicado 99.2% y conmutado 0.8%, gráfico 5) de los cuales 2.055.160 son suscriptores de banda ancha conforme a lo establecido en Resolución CRC 2352 de 2010.

Para el caso de accesos fijos la velocidad efectiva de bajada (downstream) mínima es igual o mayor a 1.024 Kbps y la velocidad efectiva de subida (upstream) es mayor o igual a 512 Kbps. En el caso de los accesos satelitales la relación downstream/upstream es de 1.024 Kbps/256 Kbps y para el caso de los accesos de banda ancha en los programas de telecomunicaciones sociales la relación downstream/upstream es de 512 Kbps/ 256Kbps (128Kbps para las conexiones satelitales).

Gráfico No.5 Participación % en acceso fijo a Internet –Dedicado –Conmutado-. I Trimestre 2011



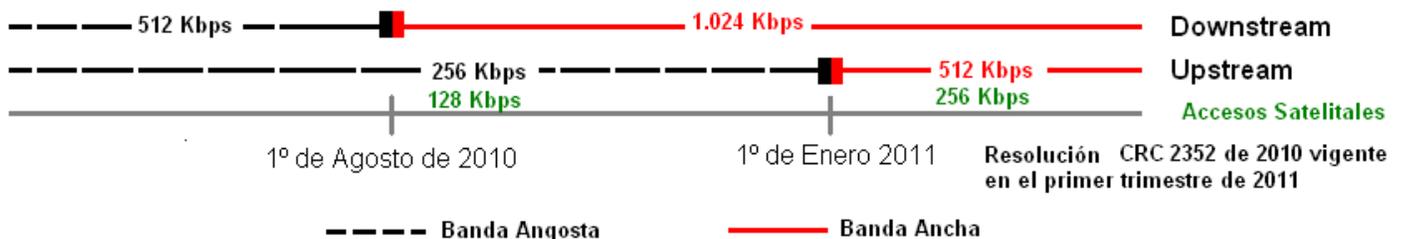
■ Dedicados ■ Conmutados

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico 6. Suscriptores a Internet fijo Banda Ancha – Banda Angosta

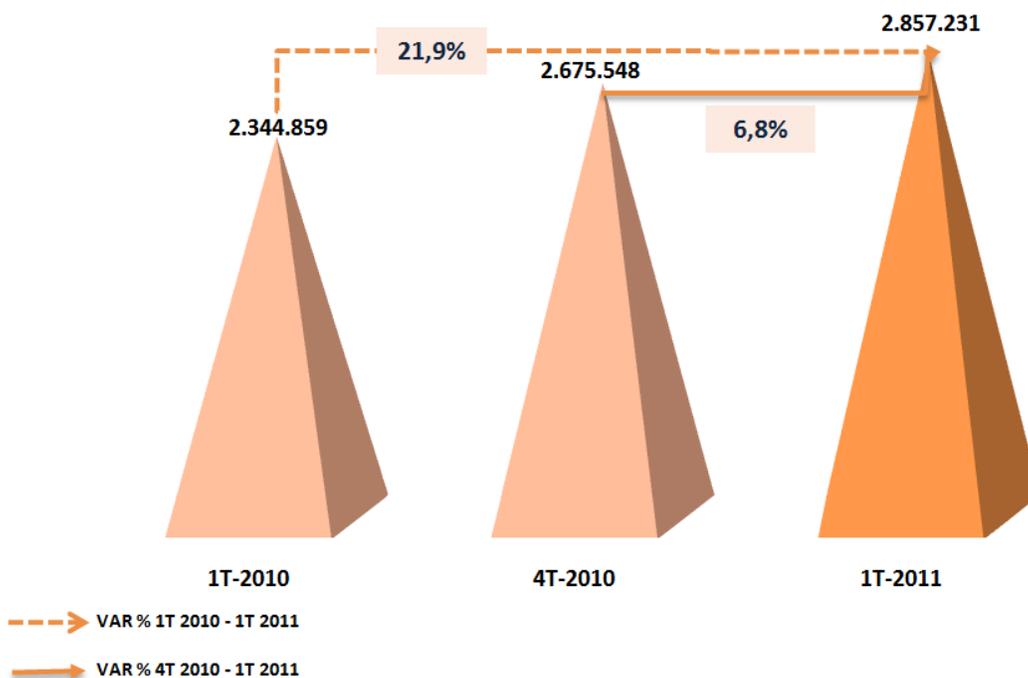


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST



El comportamiento de los suscriptores a Internet fijo para el primer trimestre de 2011, mostró un crecimiento del 6.8% con respecto al cuarto trimestre de 2010 y de 21.9% con relación al primer trimestre del año 2010.

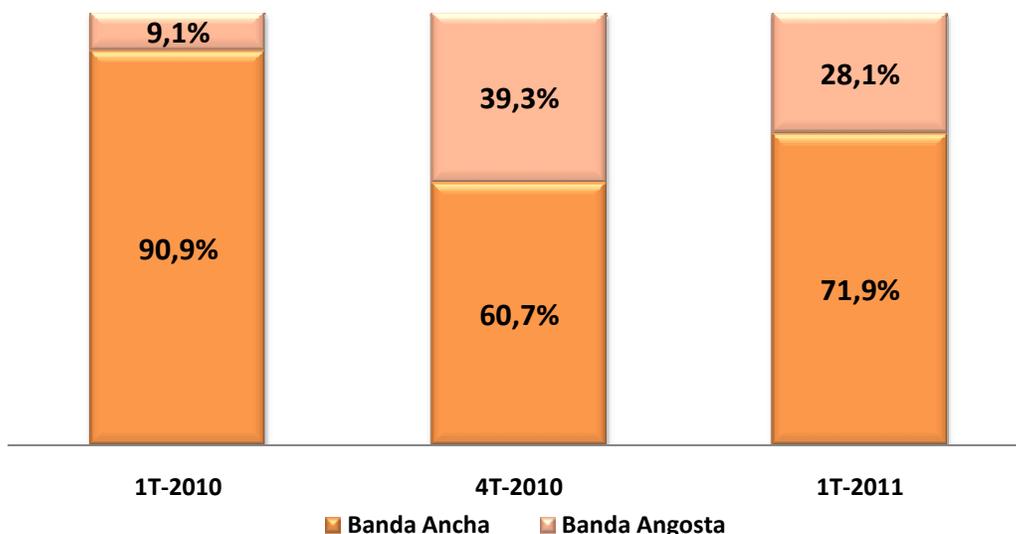
Gráfico 7. Variación suscriptores a Internet fijo



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

En el gráfico 8, se evidencia el crecimiento que presentó el acceso a Internet de banda ancha, al pasar de 60.7% al finalizar el cuarto trimestre de 2010 a una participación del 71.9% en el primer trimestre de 2011. Por su parte, el acceso a Internet banda angosta continuó con su tendencia decreciente, al disminuir en un 11.2%, en puntos porcentuales con relación al trimestre inmediatamente anterior.

Gráfico 8 Participación de suscriptores por nivel de banda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

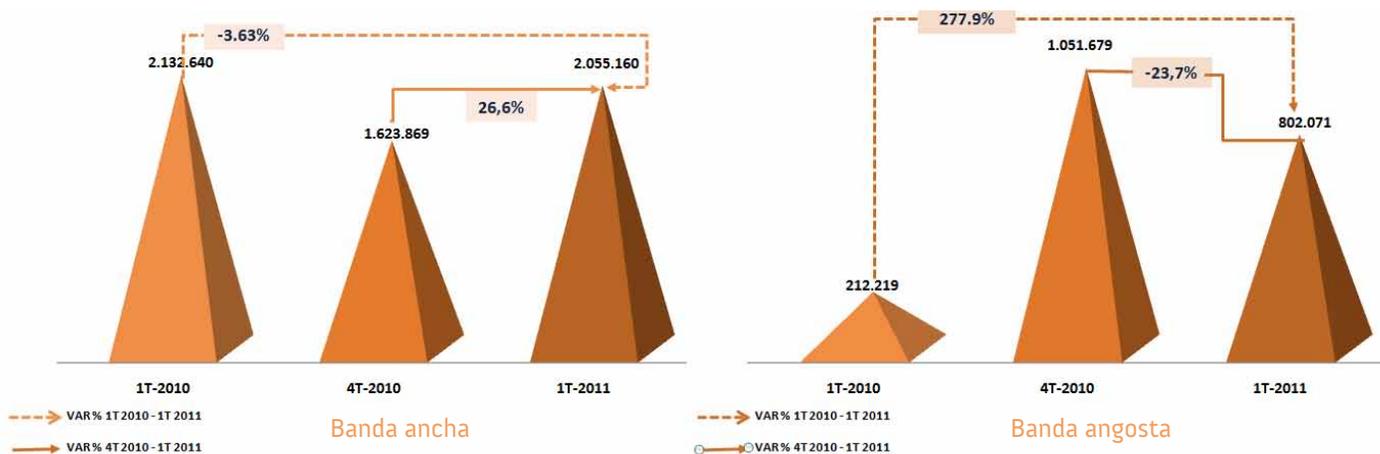
El comportamiento presentado por el acceso a Internet banda ancha en el primer trimestre de 2011 es creciente al pasar de 1.623.869 en el cuarto trimestre de 2010 suscriptores a 2.055.160 en el primer trimestre de 2011, lo que representa un crecimiento del 26.6%. Así mismo, como se refleja en el gráfico 8A y con relación al primer trimestre

de 2010, se muestra una disminución en los suscriptores de Internet banda ancha, lo que se explica con el cambio de normatividad, para ese trimestre aplicaba la relación downstream/upstream 512 Kbps/256Kbps y para los accesos satelitales la relación es de 4:1.

A partir del 1 de agosto del 2010 estas relaciones fueron aumentadas (resolución 2352 de 2010 CRC), buscando conexiones de calidad acordes a las nuevas tecnologías.

Por su parte, el comportamiento a Internet de banda angosta presentó un disminución del 23.7% con relación al cuarto trimestre de 2010 y con referencia al primer trimestre de 2010 aumentó en 277.9%, debido al cambio de normatividad.

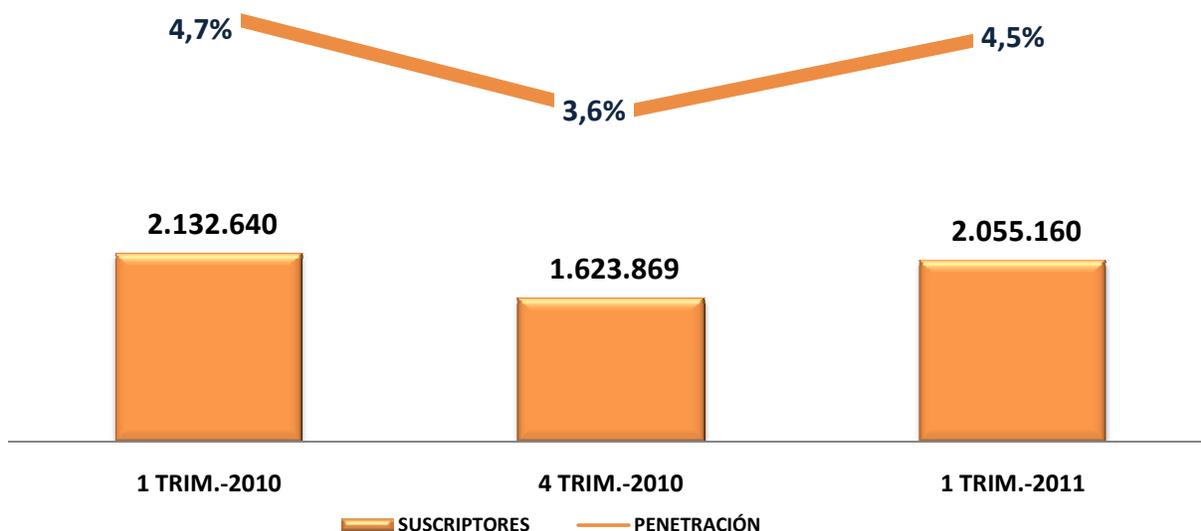
Gráfico 8A. Variación de suscriptores por nivel de banda



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La penetración de acceso a Internet de banda ancha se incrementó para el primer trimestre de 2011 alrededor de un punto porcentual al pasar de 3.6% en el cuarto trimestre de 2010 a 4.5% en el primer trimestre de 2011.

Gráfico 9. Penetración acceso a Internet de Banda Ancha

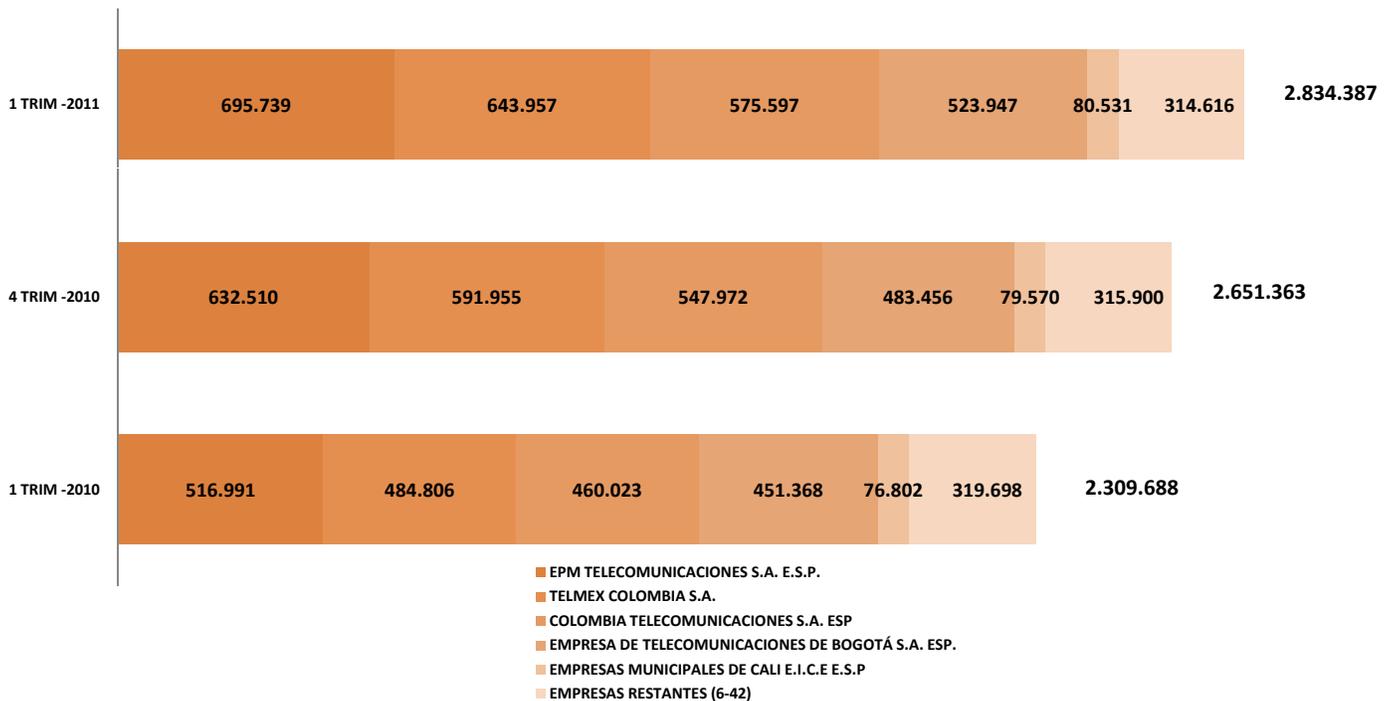


Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

## Suscriptores Dedicados

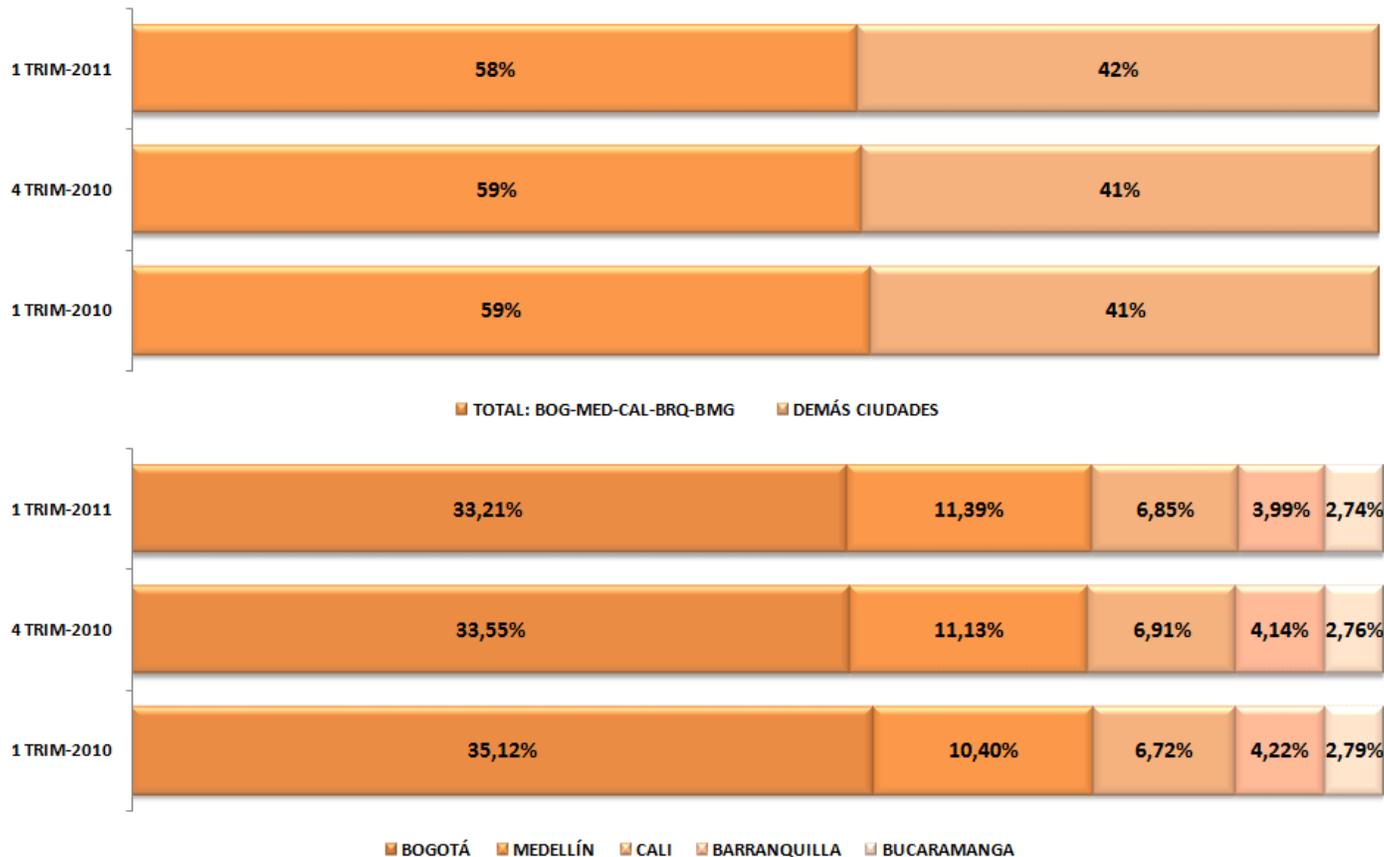
Las cinco (5) empresas que tienen la mayor cantidad de suscriptores con acceso fijo dedicado a Internet son: EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., Telmex Colombia S.A., Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P., las cuales representan el 88,9% del total de las conexiones dedicadas fijas.

Gráfico No. 10. Suscriptores dedicados por proveedor -- I trimestre de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 11. Participación (%) 5 ciudades vs total dedicados. I Trimestre 2011

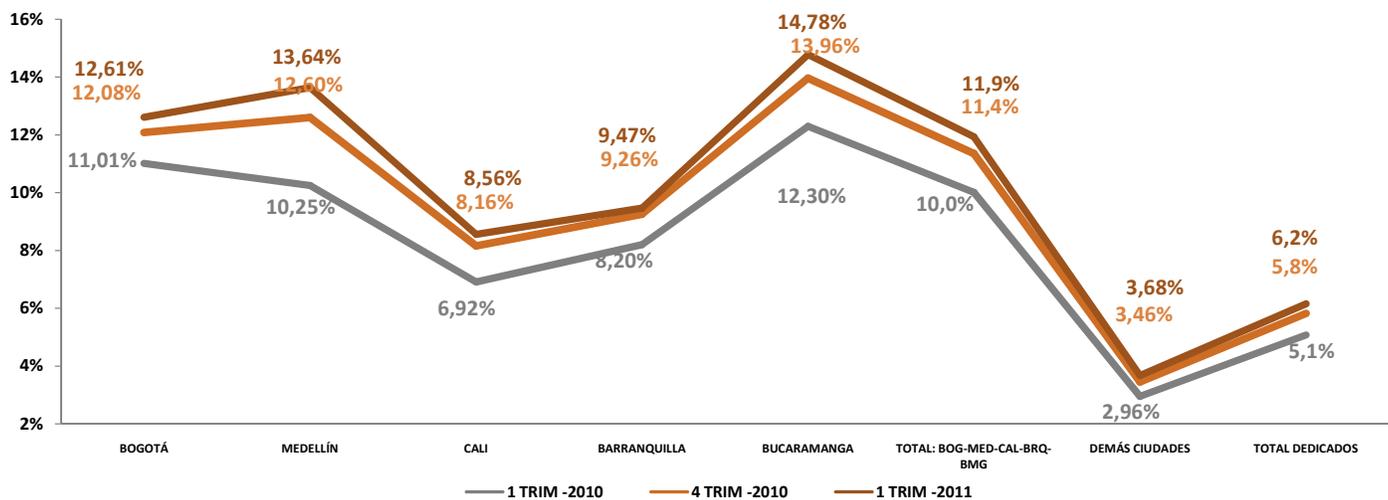


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al finalizar el mes de marzo de 2011, el 58% de los accesos dedicados fijos a Internet se encuentran en las principales ciudades del País: Bogotá D.C., Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. En todas estas ciudades se presentó un crecimiento en el número de suscriptores a lo largo del año 2010 y primer trimestre del año 2011. Se destaca el caso de Bucaramanga que se mantuvo como la ciudad capital del país con el mayor índice de penetración de accesos fijos dedicados, alcanzando el 14,78% (gráfico 11 y 12).

En el anexo 1 se muestra el ranking de penetración de los suscriptores dedicados de los 100 primeros municipios del país de acuerdo con las cifras presentados para el primer trimestre de 2011. El Municipio de Sabaneta (Antioquia), al igual que en el trimestre anterior ocupa el primer puesto con un porcentaje de penetración del 20.52%, de cada 100 personas 20 cuentan con acceso a Internet dedicado. Este porcentaje es mucho más alto que el índice de penetración total de municipios con acceso a Internet dedicado que es del 6.23%.

Gráfico No. 12. Índices de penetración acceso dedicado fijo por ciudades capitales I Trimestre 2011



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores

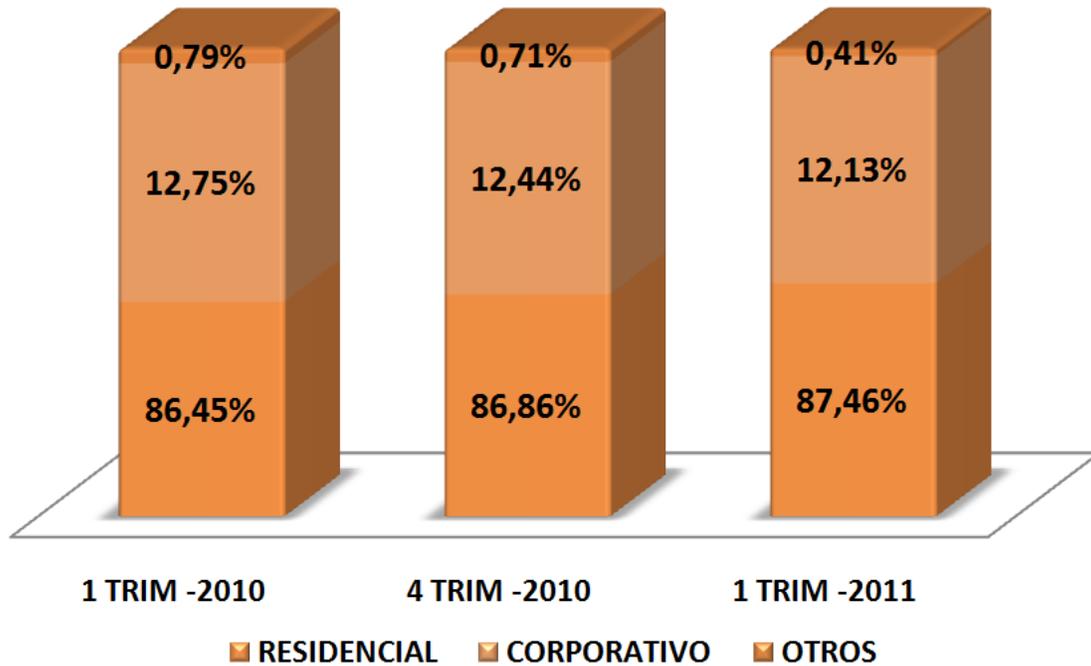
La tabla No. 1 muestra la participación en el total de suscriptores por segmento para el primer y cuarto trimestre de 2010 y primer trimestre del año 2011. El segmento residencial es el que tiene la más alta participación con el 87,47%. En ese sentido, se observa en el gráfico 13 que el segmento residencial mantiene la tendencia creciente mostrada durante el año 2010.

Tabla No. 1. Participación en el total de dedicados por segmento 2011

SEGMENTO	PARTICIPACIÓN %		
	1 TRIM -2010	4 TRIM -2010	1 TRIM -2011
RESIDENCIAL	86,45%	86,86%	87,46%
CORPORATIVO	12,75%	12,44%	12,13%
INSTITUCIÓN EDUCATIVA	0,48%	0,51%	0,25%
TELECENTRO	0,09%	0,07%	0,07%
ALCALDÍA	0,15%	0,07%	0,05%
INSTITUCIÓN DE SALUD	0,04%	0,03%	0,01%
CAFÉ INTERNET	0,03%	0,02%	0,01%
GUARNICIÓN MILITAR	0,01%	0,01%	0,01%
CENTROS PROVINCIALES DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL	0,01%	0,01%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
OTROS	0,79%	0,71%	0,41%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 13. Participación dedicados por segmento 2011

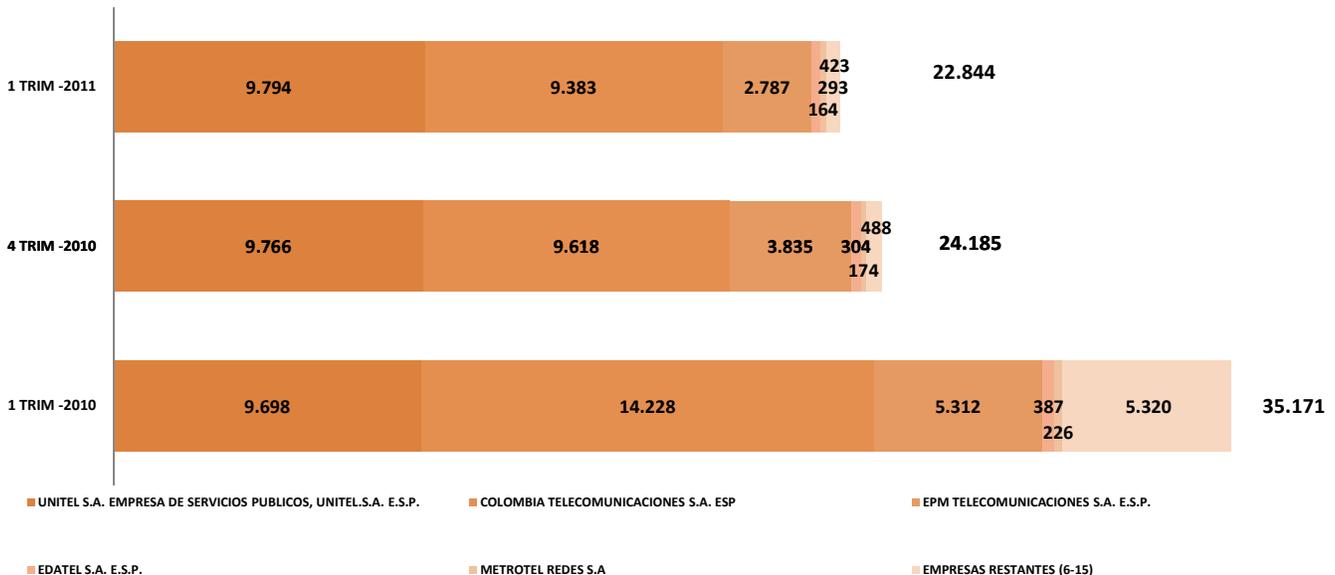


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

## Suscriptores Conmutados

Las cinco (5) empresas más representativas en cuanto a la cantidad de suscriptores con acceso fijo conmutado a internet son: UNITEL S.A. E.S.P. seguida por Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., EDATEL S.A. E.S.P., y Metrotel Redes S.A., las cuales corresponden al 98,15% del total de las conexiones conmutadas fijas.

Gráfico No. 14. Suscriptores conmutados por proveedor -- I trimestre de 2011

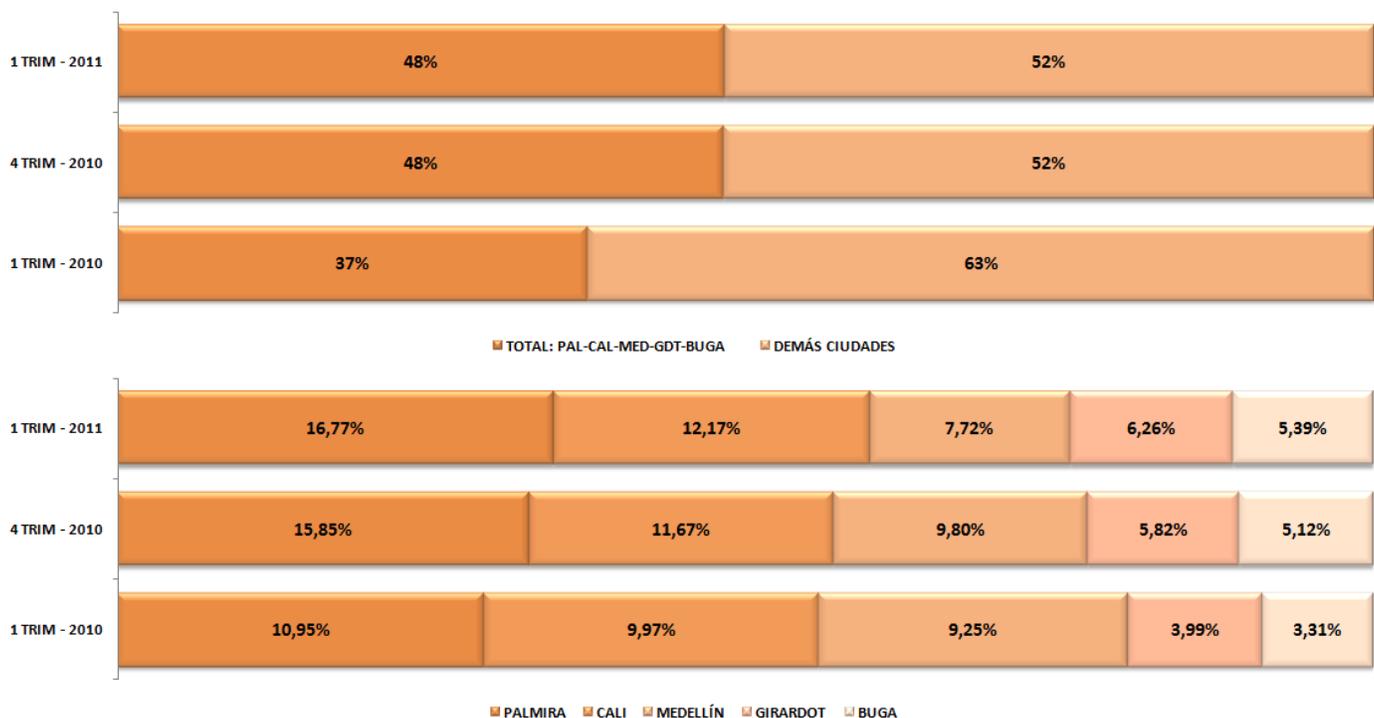


PROVEEDORES - TOP 5	1 TRIM -2010	4 TRIM -2010	1 TRIM -2011
UNITEL S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS, UNITEL.S.A. E.S.P.	9.698	9.766	9.794
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP	14.228	9.618	9.383
EPM TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P.	5.312	3.835	2.787
EDATEL S.A. E.S.P.	387	304	293
METROTEL REDES S.A	226	174	164
EMPRESAS RESTANTES (6-15)	5.320	488	423
<b>TOTAL</b>	<b>35.171</b>	<b>24.185</b>	<b>22.844</b>

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al igual que al cierre del año 2010, el 48% de los suscriptores con acceso conmutado fijo a Internet se concentran en las ciudades y municipios de Palmira, Medellín, Cali, Girardot y Buga.

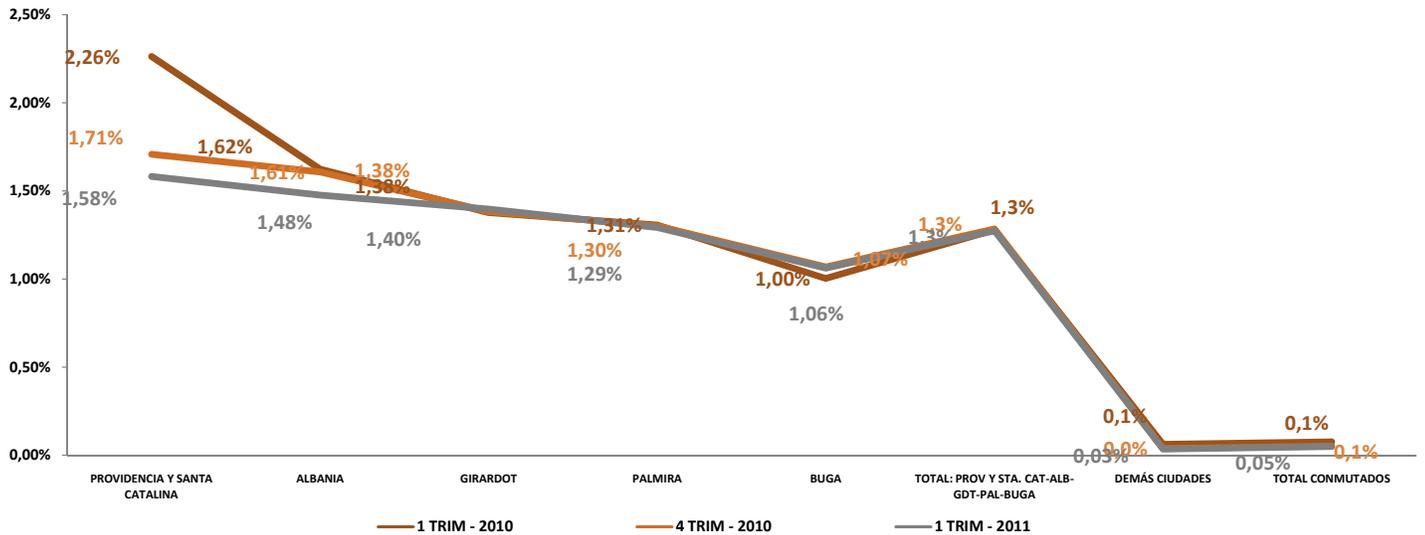
Gráfico No. 15. Participación % 5 ciudades vs total conmutados. I Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con referencia a los índices de penetración de acceso conmutado para el primer trimestre de 2011, (Gráfico 16), los municipios que tiene un mayor índice son: Providencia y Santa Catalina (1.58%), Albania (Guajira) (1.47%), Girardot con (1.40%), Palmira (1.29%) y Buga (1.06%).

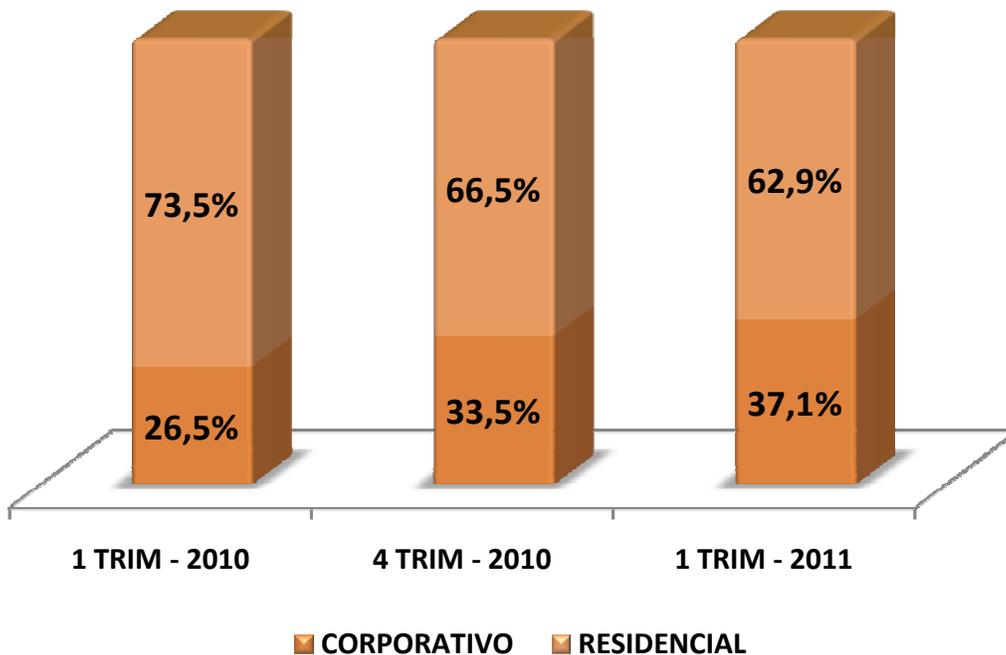
Gráfico No. 16. Índices de penetración acceso conmutado fijo por municipio I Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

En los accesos conmutados fijos a Internet al final del mes de marzo de 2011, el segmento que tiene la mayor representación es el residencial con el 62,9%. Este segmento bajó su participación con respecto al término del año 2010, el cual abarcaba el 66,5% del total de los suscriptores.

Gráfico No. 17. Participación suscriptores conmutados por segmento. I Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Acceso móvil a Internet



Libertad y Orden

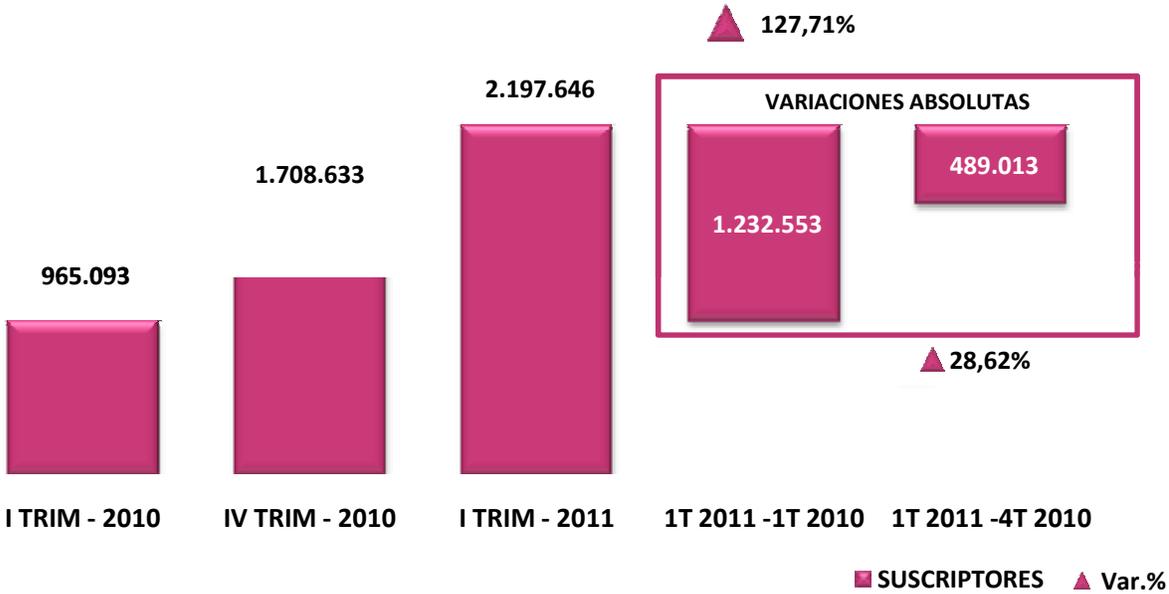
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

### 3. Acceso móvil a Internet

#### Suscriptores

El gráfico No. 18 muestra la evolución y variación absoluta y relativa con respecto del primer trimestre del 2011 y el primer trimestre del año 2010 de los suscriptores con acceso móvil a Internet, los cuales se incrementaron en un 127,71% con respecto al cierre del primer trimestre del año 2010 y en un 28,62% con respecto a diciembre del año 2010, pasando de 1.708.633 a 2.197.646 suscriptores.

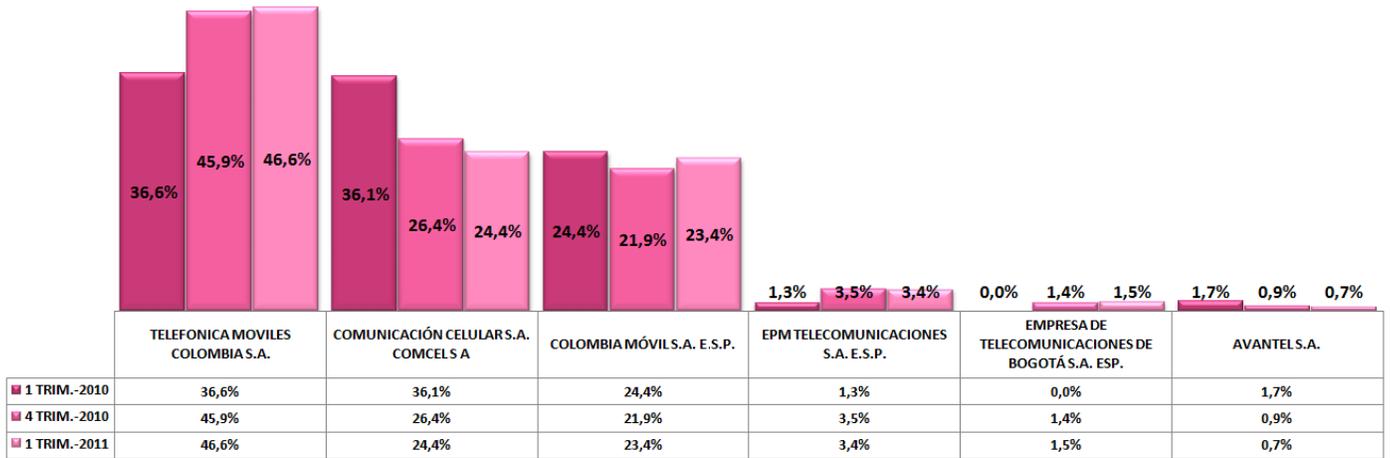
Gráfico No. 18. Suscriptores con acceso móvil a Internet 2011  
 Var.% I trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2010 y I trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Telefónica Móviles S.A., Comunicación Celular S.A. Comcel S.A., Colombia Móvil S.A. E.S.P., Avantel S.A., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P., y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. son las empresas que ofrecen suscripciones a Internet móvil. De estas compañías, las tres (3) primeras abarcan el 94,4% del total de suscriptores al término del primer trimestre de 2011.

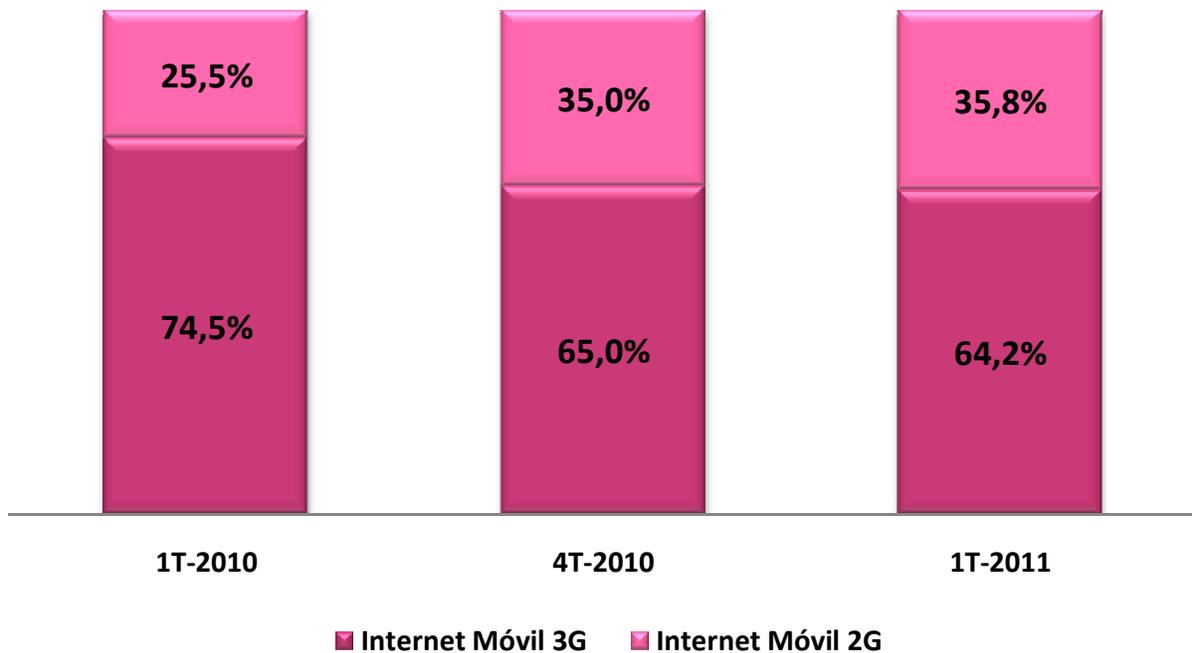
Gráfico No. 19. Participación % acceso móvil a Internet por proveedor 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

La participación por generación móvil está concentrada en 3G<sup>1</sup> y 2G<sup>2</sup>, para el primer trimestre de 2011 2G presentó un incremento al pasar de 35.0% en el cuarto trimestre de 2010 a un 35.8% en el primer trimestre del 2011, por el contrario 3G perdió en el primer trimestre 0.8% al pasar de 65% en el cuarto trimestre de 2010 a un 64.2% en el primer trimestre de 2011. Gráfico 20.

Gráfico No. 20. Participación % por generación móvil. I trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

[<sup>1</sup>] La tercera generación móvil 3G incluye el estándar UTM tecnologías W-CDMA, HSPA; Estándar UWC-136; Estándar CDMA2000

[<sup>2</sup>] La segunda generación móvil 2G incluye el estándar GSM tecnologías GPRS/EDGE; estándar IS-95 tecnología IS-95B (CDMA), iDEM

# Suscriptores a Internet fijo y móvil



Libertad y Orden

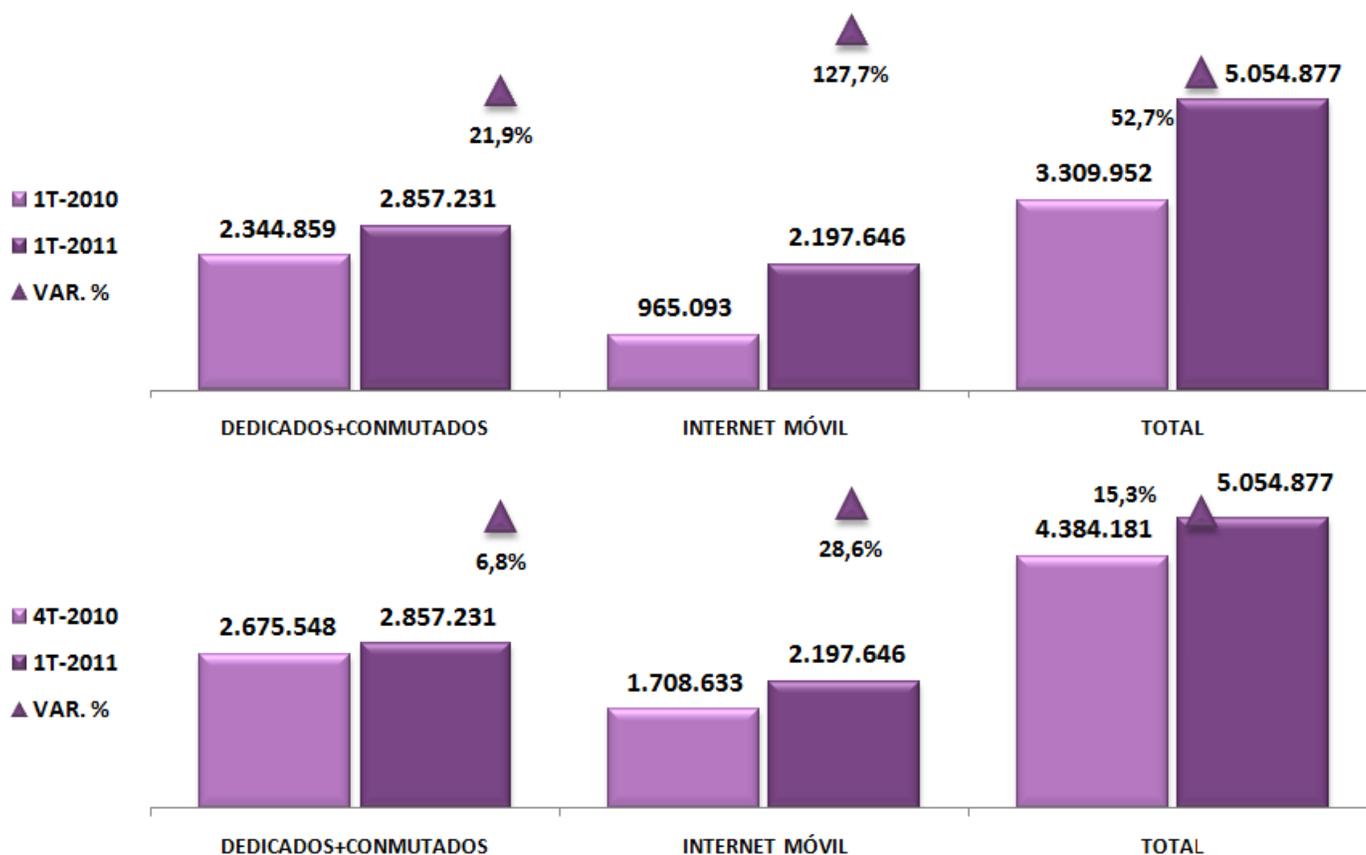
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

## 4. Suscriptores a Internet fijo y móvil

Los suscriptores a Internet fijo y móvil reportaron al final del primer trimestre de 2011 un crecimiento del 53% con relación al primer trimestre del 2010 y con relación al cuarto trimestre de 2010 el crecimiento fue de 15.3%. Al desagregar el índice se percibe que los abonados móviles presentaron una mayor tendencia al crecimiento alcanzando el 128% con respecto al primer trimestre de 2010 y un 28.6 % con relación al cuarto trimestre del 2010. Gráficos 21,22 y 23.

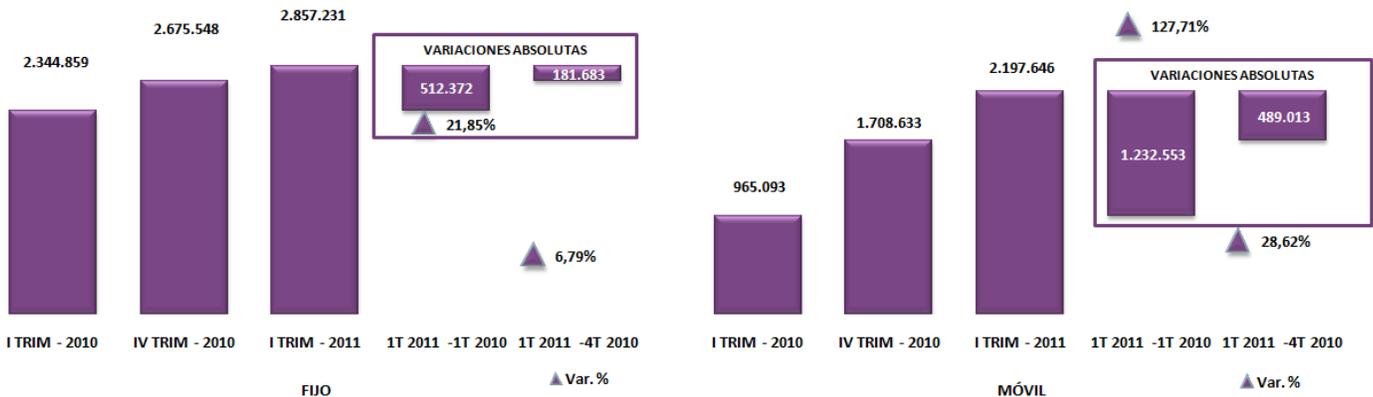
Por su parte, los suscriptores a Internet fijo crecieron pero a una menor velocidad que los suscriptores de acceso móvil a Internet, con relación al primer trimestre de 2010 el crecimiento fue de 21.9% y al cuarto trimestre del 2010 del 6.8%.

Gráfico No. 21. Índice de variación de suscriptores  
I trimestre de 2011 vs. I trimestre de 2010 y I trimestre de 2011 vs. IV trimestre de 2010



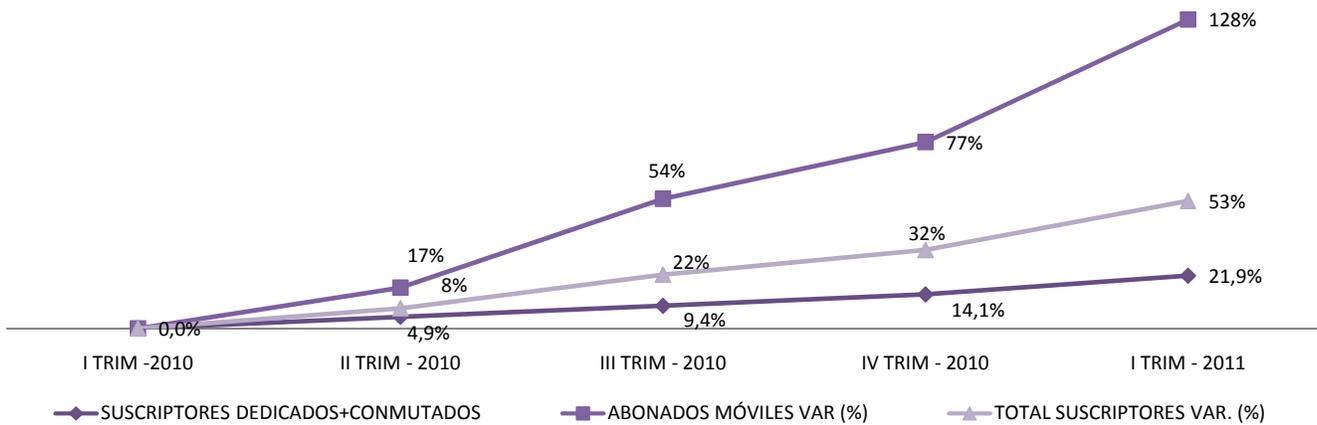
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Gráfico No. 22 Crecimiento suscriptores por tipo de acceso 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

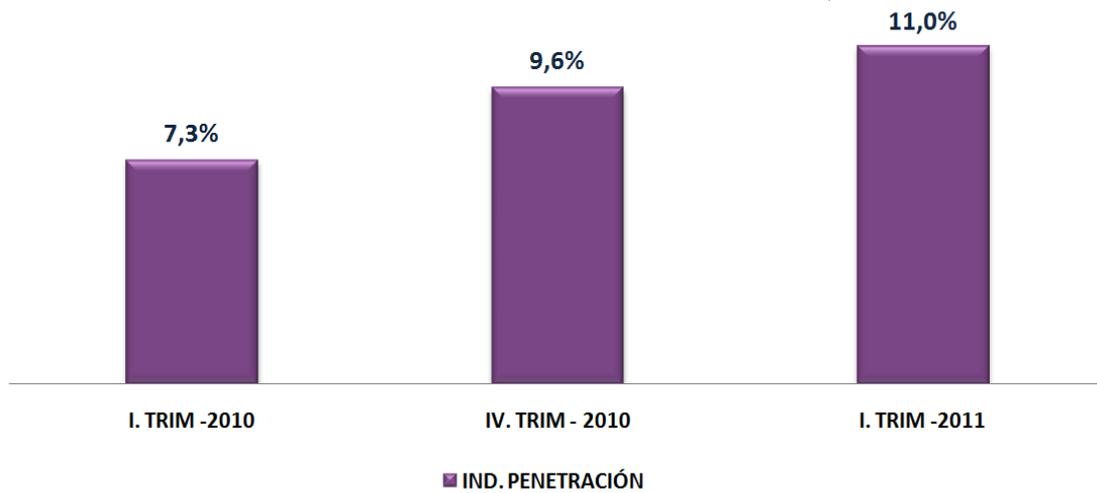
Gráfico No. 23. Índice de variación de suscriptores 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Con respecto a la penetración del servicio de Internet fijo y móvil, se observa una tendencia creciente durante el año 2010, al igual que para el primer trimestre de 2011. De esta manera, al término del primer trimestre del 2011 la penetración alcanzada fue de 11.0% tal como se presenta en el gráfico 22.

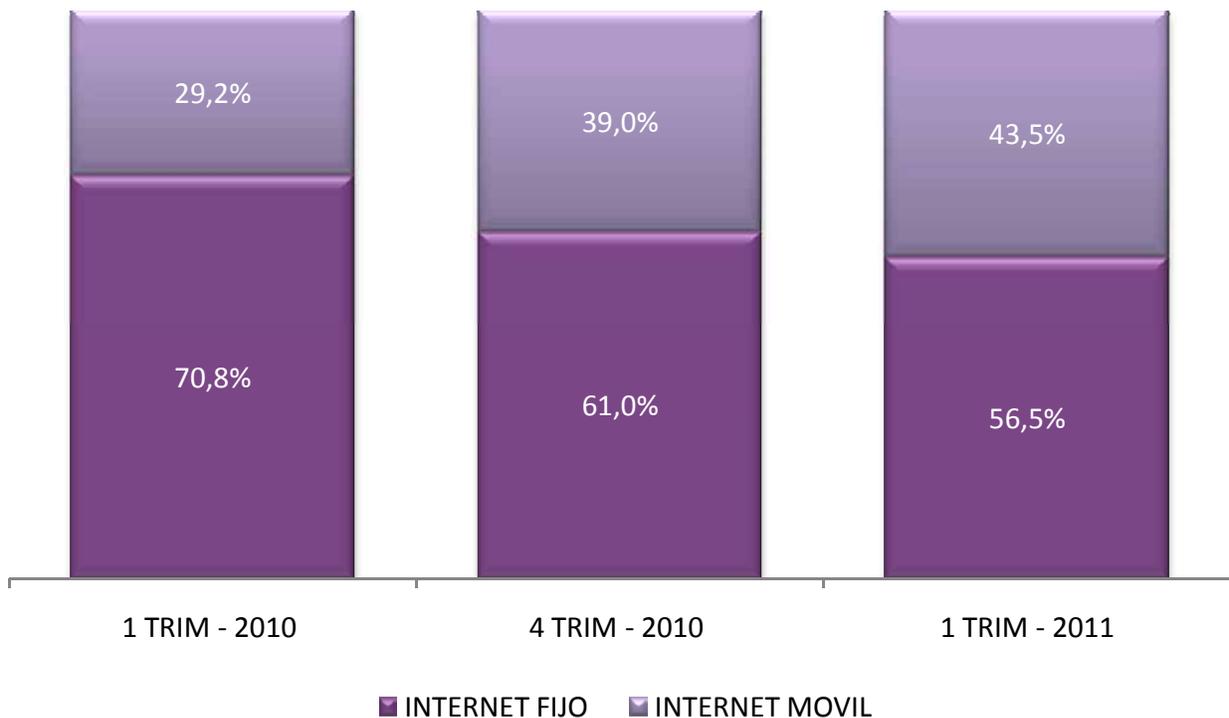
Gráfico No. 24 Penetración total a Internet fijo y móvil



Fuente: Proyección de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

Al analizar la variación de los suscriptores por tipo de acceso a Internet fijo y móvil, para el primer y cuarto trimestre de 2010 y primer trimestre de 2011, como se presenta en el gráfico No.25, es importante resaltar que el acceso al servicio de Internet móvil presentó mayores crecimientos que el acceso a Internet fijo.

Gráfico No 25. Participación % por tipo de acceso. I Trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST

# Telefonía móvil



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones

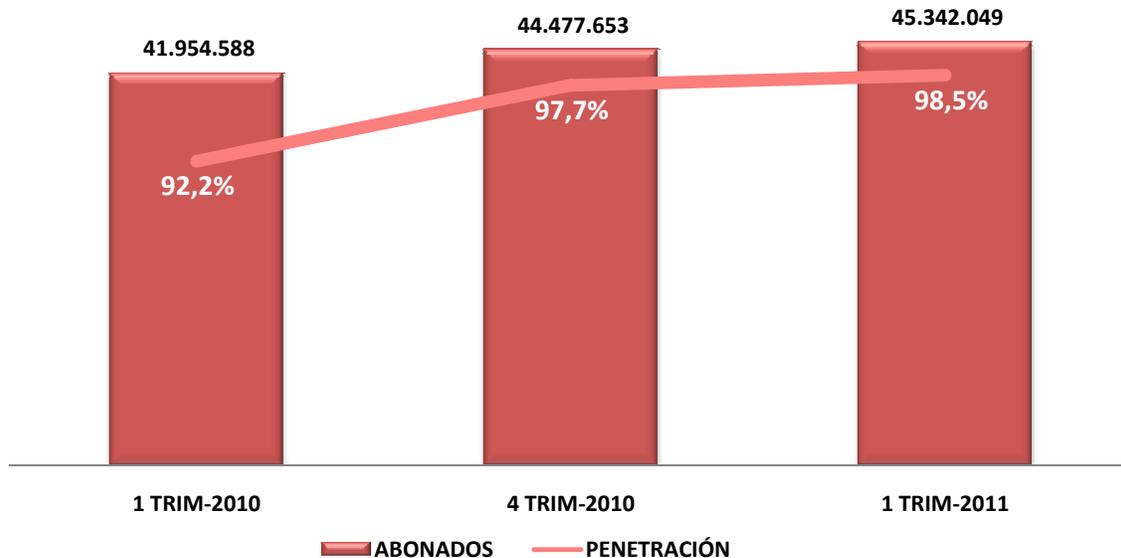
República de Colombia

## 5. Telefonía móvil

### Abonados móviles

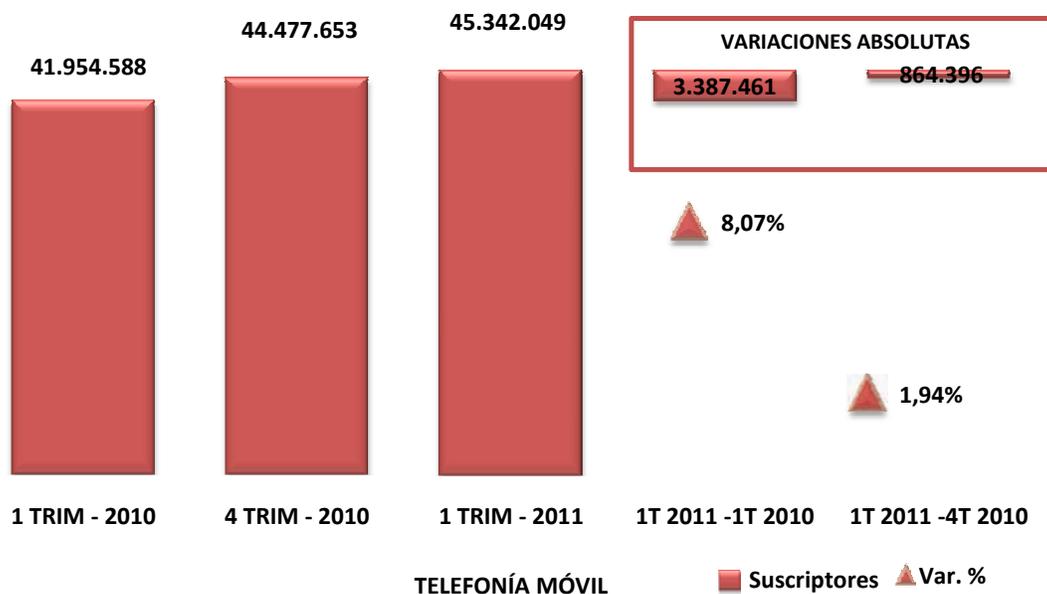
A marzo de 2011, Colombia alcanzó un total de 45.342.049 abonados en servicio de Telefonía Móvil, con un crecimiento del 1,94% con respecto a diciembre de 2010. Esta cifra equivale a 98,5 abonados por cada 100 habitantes. Gráficos 26 y 27.

Gráfico no. 26. Abonados e índices de penetración de telefonía móvil



Fuente: Proyecciones de población 2010-2011 DANE y Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

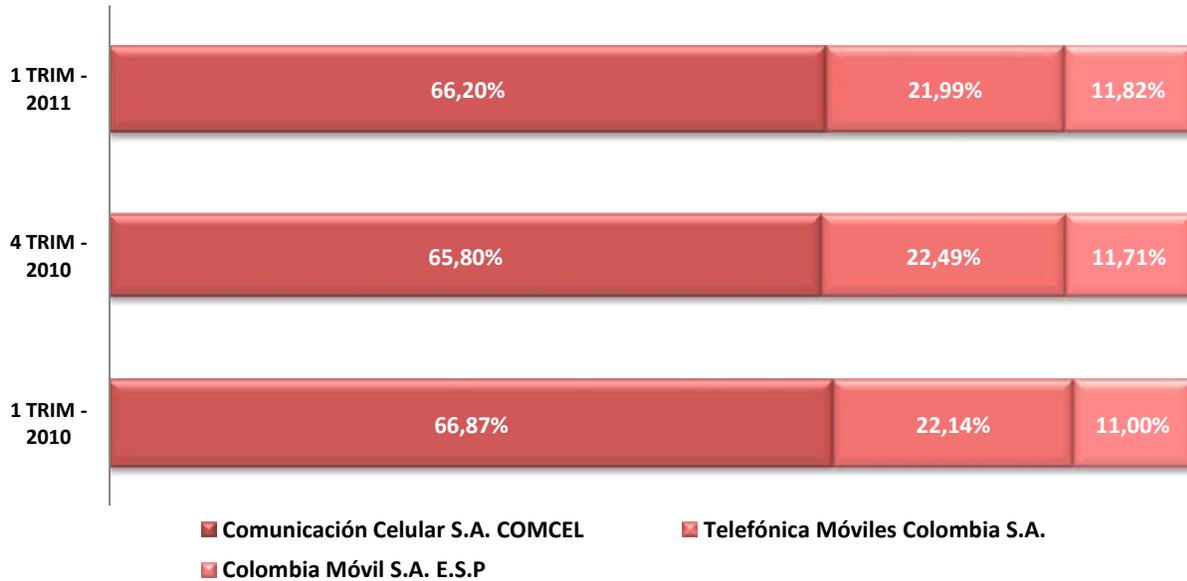
Gráfico no. 27. Variación trimestral abonados de telefonía móvil



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

De acuerdo con la información reportada al primer trimestre 2011 por los tres (3) proveedores habilitados en el país para prestar el servicio de Telefonía Móvil, Comunicación Celular S.A. COMCEL tiene la mayor participación con el 66.20%, le siguen Telefónica Móviles Colombia S.A. (21.99%) y Colombia Móvil S.A. E.S.P. (11.82%) respectivamente.

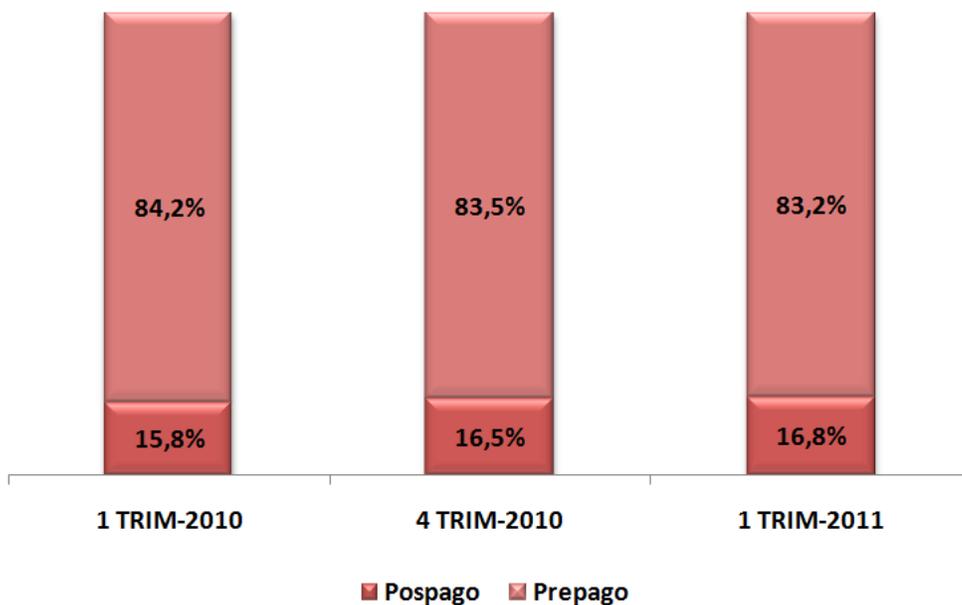
Gráfico no. 28. Participación en total de abonados por proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

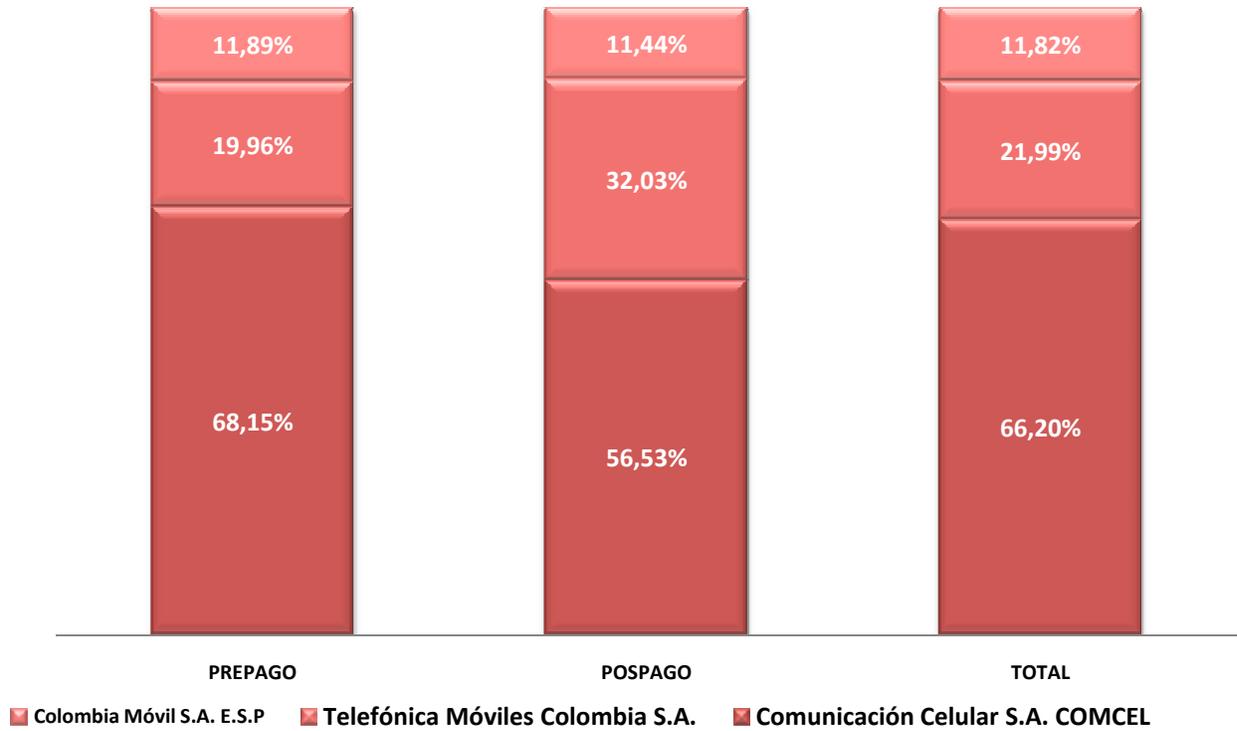
Según los datos reportados por los proveedores de telefonía móvil, la participación de abonados en servicio por categoría prepago para el primer trimestre de 2011 es de 83.2% y en pospago del 16.8%. Comunicación Celular S.A. COMCEL tiene una participación para el periodo de análisis dentro de la categoría prepago del 68.5%, 19.96% Telefónica Móviles Colombia S.A y 11.89% Colombia Móvil S.A. E.S.P. En cuanto a la categoría pospago Comunicación Celular S.A. COMCEL tiene una participación para el primer trimestre de 2011 del 56.53%, 32.03% Telefónica Móviles Colombia S.A y 11.44% Colombia Móvil S.A. E.S.P.

Gráfico no. 29. Participación abonados en servicio por categoría total



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

Gráfico no. 30. Participación abonados por categoría por proveedor i trimestre 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al MINTIC

# Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

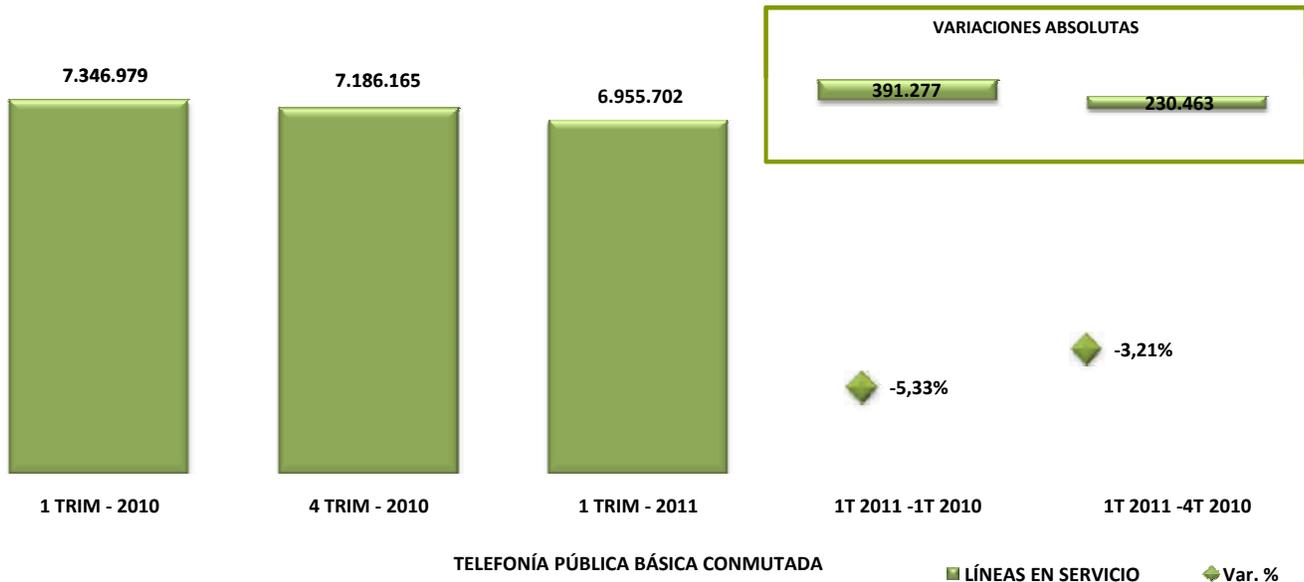


Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

Al término del primer trimestre del año 2011, la Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) continúa presentando una tendencia decreciente, al igual que durante el transcurso del año 2010. Según los reportes realizados por los proveedores de redes y servicios en Colombia al 31 de marzo de 2011 el número de líneas en fue de 6.955.702, 3,21% menos con respecto al cierre del año 2010 y un 5,33% menos con respecto al primer trimestre del año 2010.

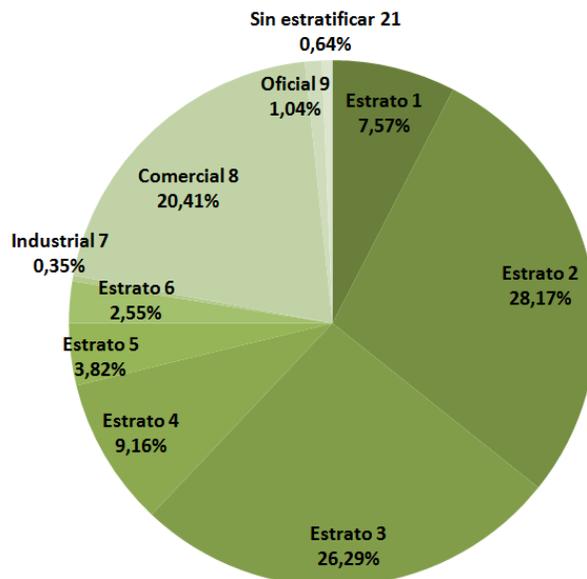
Gráfico 31. Líneas en servicio de telefonía pública básica conmutada, marzo 31 de 2011



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

La participación de líneas en servicio de la telefonía pública básica conmutada por estratos socioeconómicos en el país la componen principalmente los estratos 2, 3 y el estrato comercial con un 74,87% del total de líneas, en donde el estrato 2 participa con un 28,17%, el estrato 3 con un 26,29% y el estrato comercial un 20,41%. Gráfico 33. En cuanto a los estratos que tienen una menor participación de líneas en servicio se encuentra el Industrial con 0,35%, el estrato 6 con 2,55% y el estrato 5 con una participación del 3,82%.

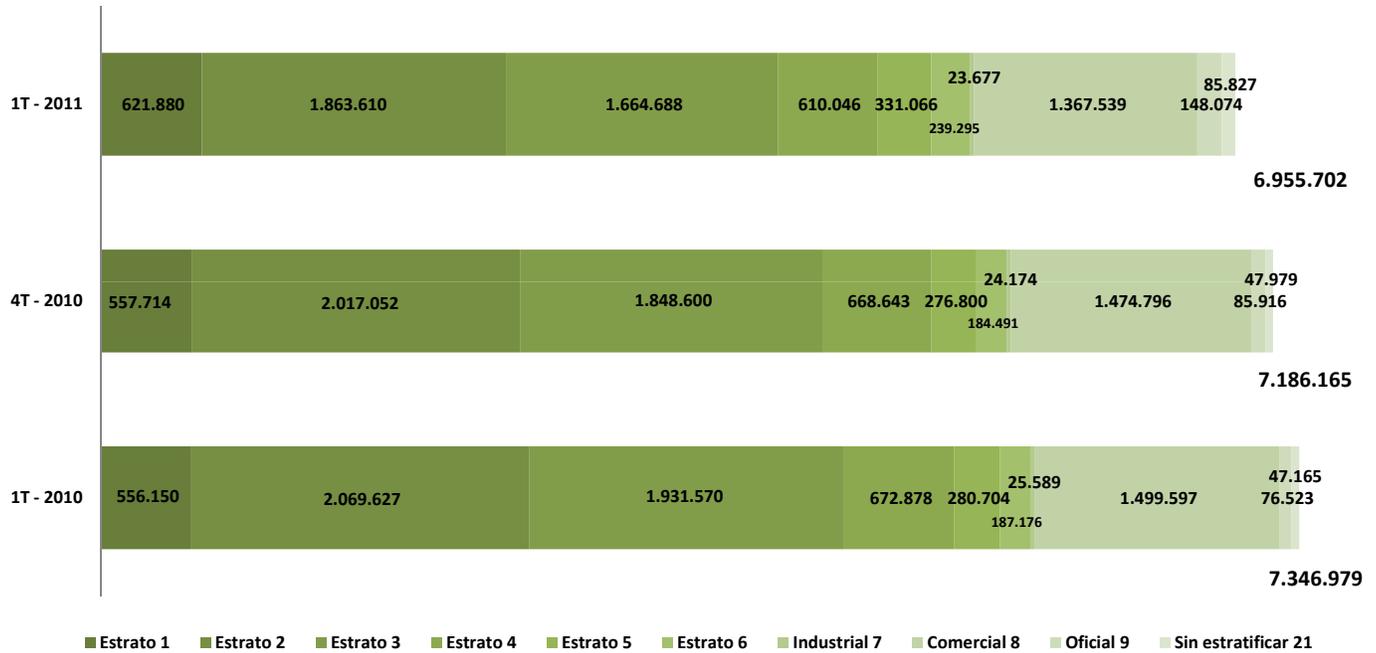
Gráfico 32. Participación % de líneas en servicio de TPBC por estrato socioeconómico



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

En ese sentido el estrato 2 para el primer trimestres de 2011 tiene 1.863.610 líneas en servicio de TPBC, el estrato 3 tiene 1.664.688 y sector comercial tiene 1.367.539 líneas en servicio de TPBC.

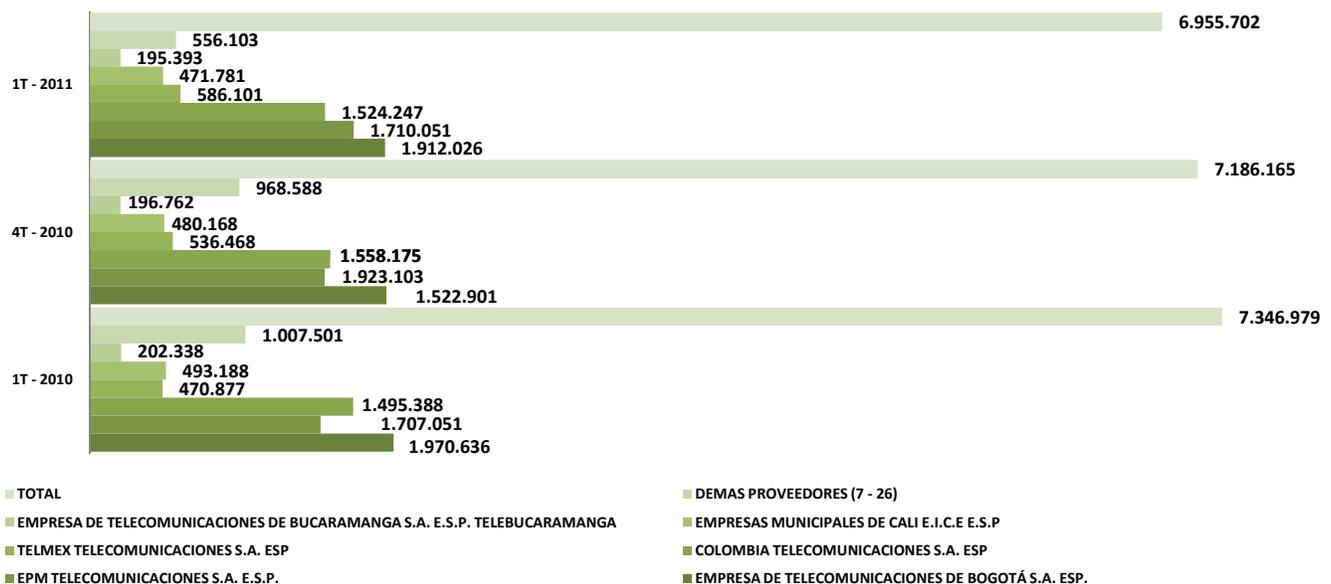
Gráfico 33 Líneas en Servicio de Telefonía Básica Conmutada por Estrato



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Las seis (6) empresas que tienen una mayor cantidad de líneas en servicio de telefonía Pública Básica Conmutada son: Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P., EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P, Empresas Municipales de Cali E.I.C.E E.S.P y la Empresa de Telecomunicaciones de Bucaramanga S.A. E.S.P.

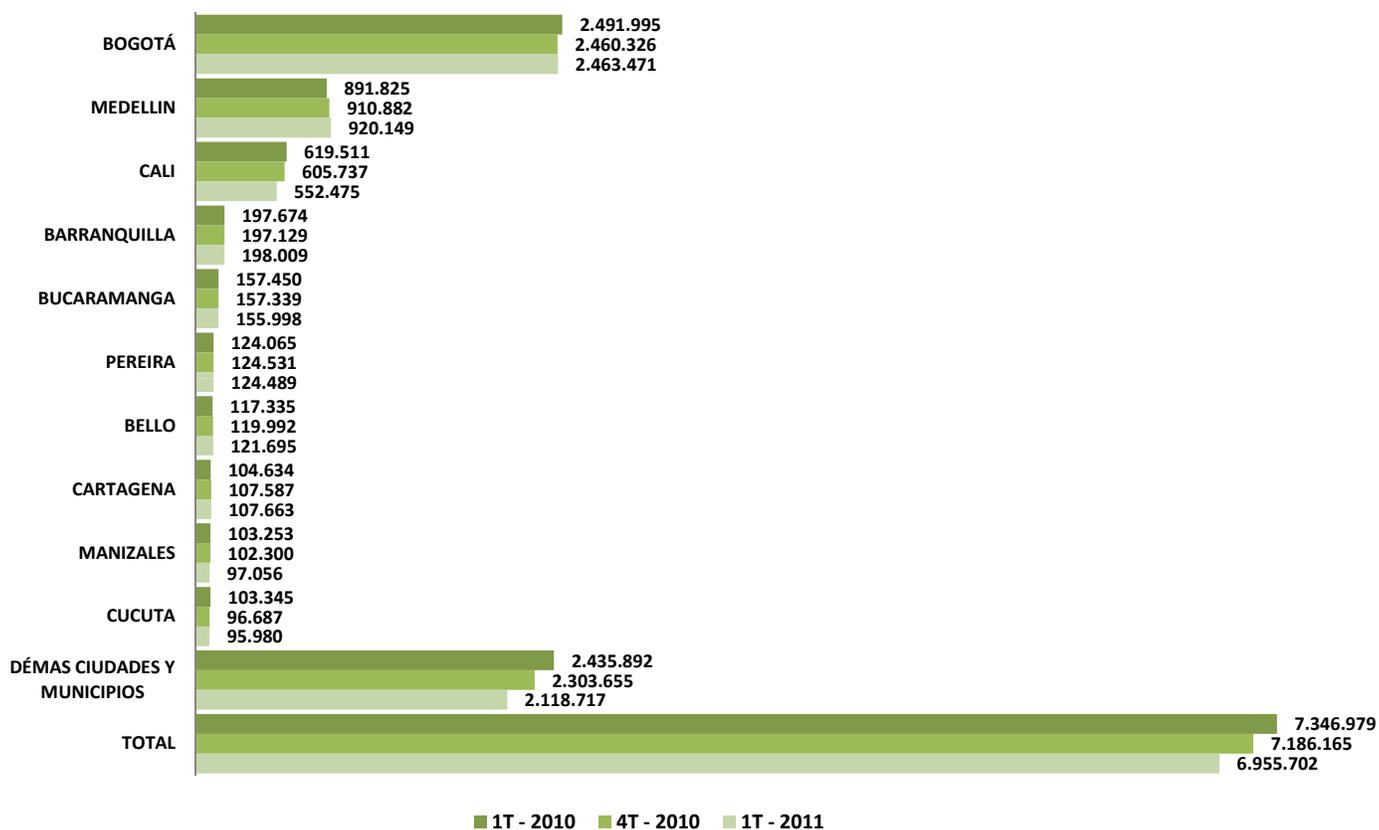
Gráfico 34 Líneas en servicio de Telefonía Básica Conmutada por Proveedor



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

De acuerdo con las cifras reportadas al cierre del primer trimestre de 2011 por los proveedores de redes y servicios de telefonía pública básica conmutada las tres (3) ciudades con más líneas de TPBC en servicio son Bogotá D.C. con 2.491.995 seguida por Medellín con 891.825 y Cali con 619.511.

Gráfico 35 Líneas en servicio de Telefonía Básica Conmutada por Municipio



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

Con relación al tráfico por tipo de discado, se aprecia que para el primer trimestre de 2011 el 50.6% corresponde al Tráfico Larga Distancia Internacional Entrante, tal como se muestra en la tabla número 2.

Tabla No. 2 Tráfico en minutos y participación en el total del Tráfico Larga Distancia y Local Extendida (Señalización)

	1T - 2010	4T - 2010	1T - 2011
Tráfico Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	852.421.210	754.580.741	770.949.773
Tráfico Larga Distancia Nacional (minutos)	438.989.333	475.291.545	473.383.837
Tráfico Local Extendida (minutos)	140.766.684	142.967.895	143.944.639
Tráfico Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	90.136.501	81.733.106	71.032.026
<b>Total (minutos)</b>	<b>1.522.313.728</b>	<b>1.454.573.287</b>	<b>1.459.310.275</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>			
Tráfico Larga Distancia Internacional Entrante	56,0%	49,6%	50,6%
Tráfico Larga Distancia Nacional	28,8%	31,2%	31,1%
Tráfico Local Extendida	9,2%	9,4%	9,5%
Tráfico Larga Distancia Internacional Saliente	5,9%	5,4%	4,7%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a la CRC

En cuanto al Tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente que representa un 4.7% en el primer trimestre de 2011, presenta una tendencia descendente con relación al primer trimestre de 2010 y cuarto del mismo año. Los cinco países que mayor tráfico internacional saliente tienen son Estados Unidos (35%), España (11%), Venezuela (11%) Ecuador (6%) y México (5%) lo que suma un 68 % del total.

# Anexo: Ranking de penetración de suscriptores a Internet dedicado y conmutado por departamento, ciudad capital y municipios



Libertad y Orden  
Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

Gráfico 1 Ranking de penetración de suscriptores dedicados por departamento  
Primer trimestre de 2011

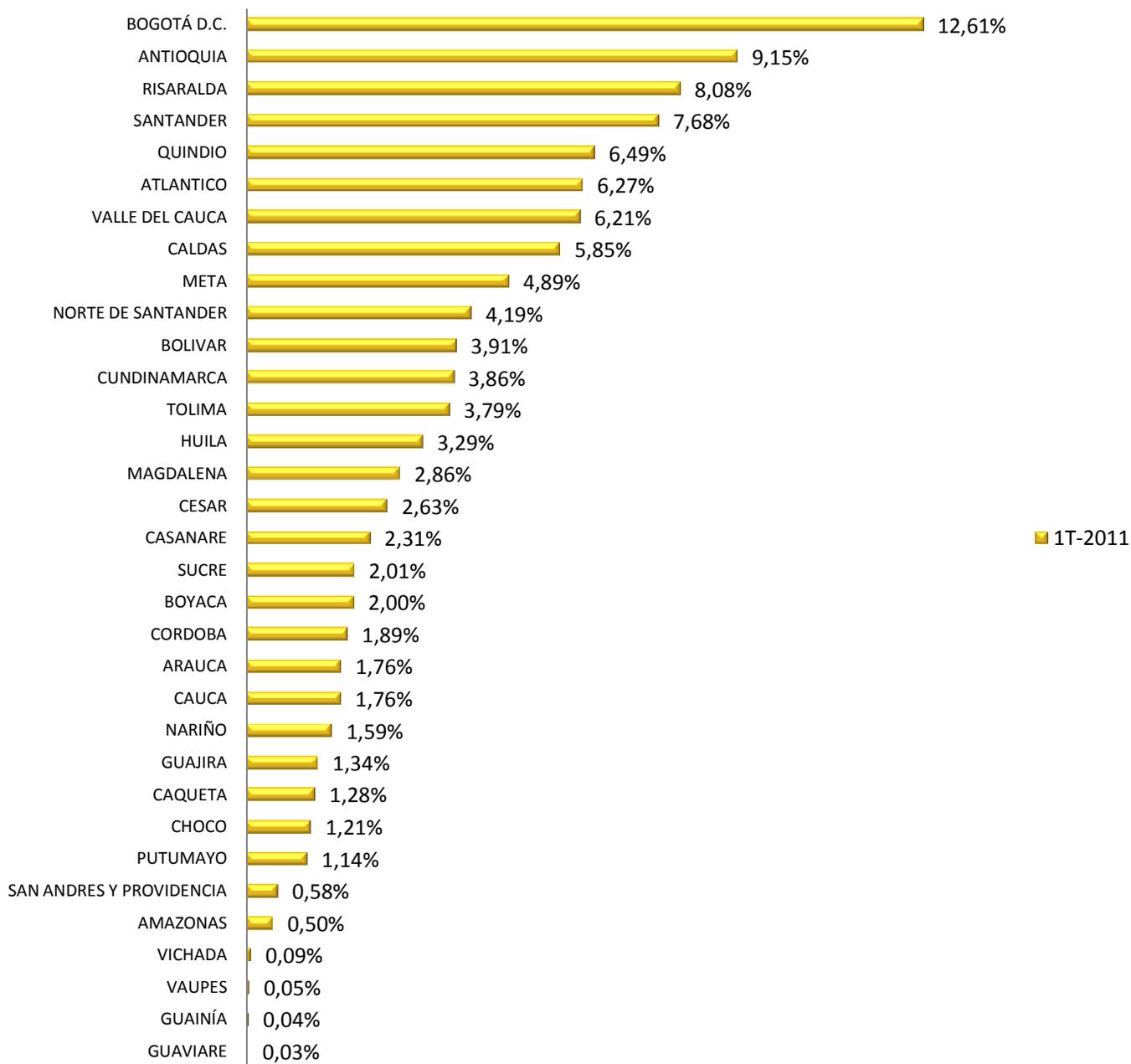


Gráfico 2 Ranking de penetración de suscriptores dedicados por capitales departamentales  
Primer trimestre de 2011

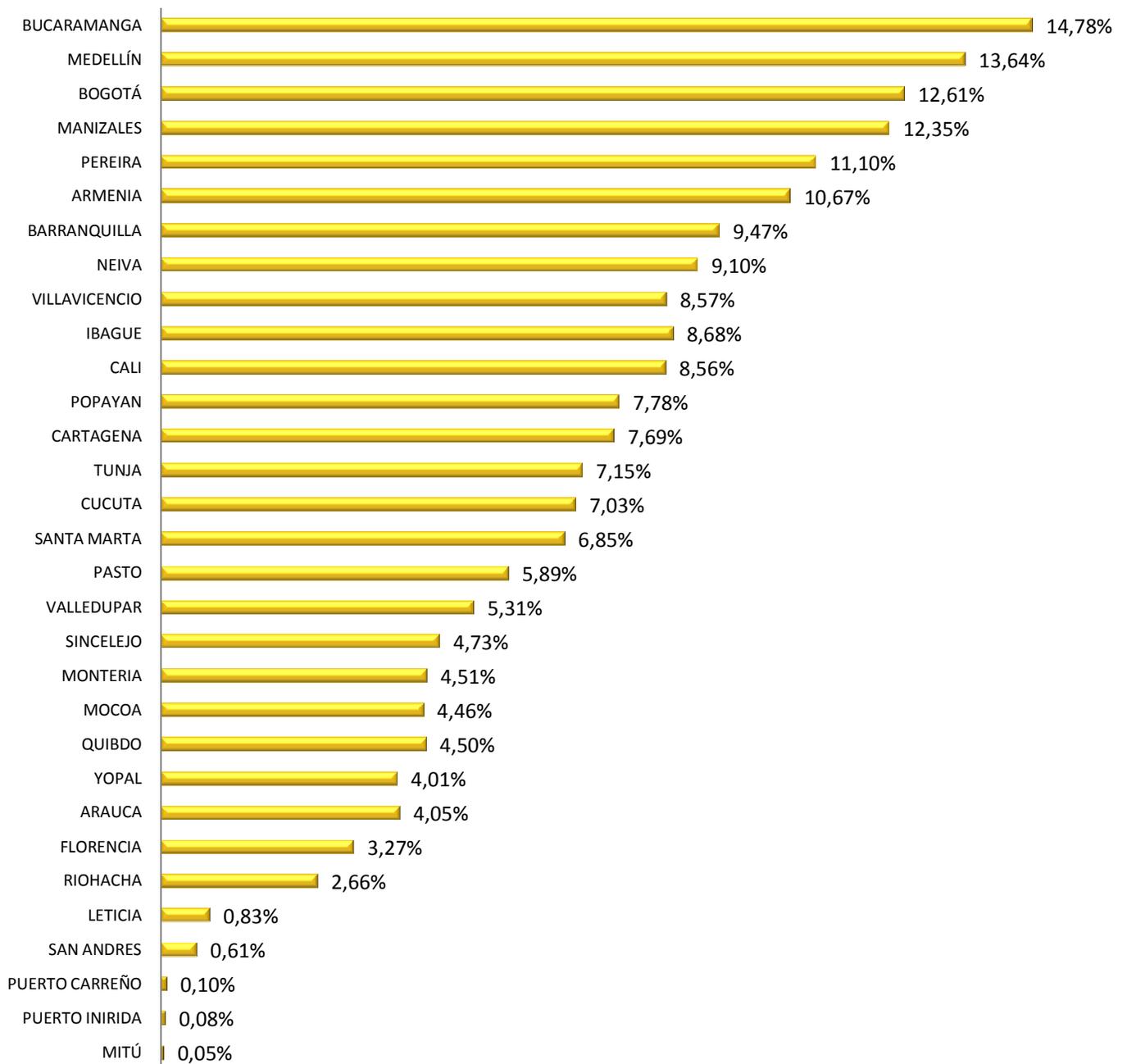


Gráfico 3 Ranking de penetración de suscriptores conmutados por departamento  
Primer trimestre de 2011

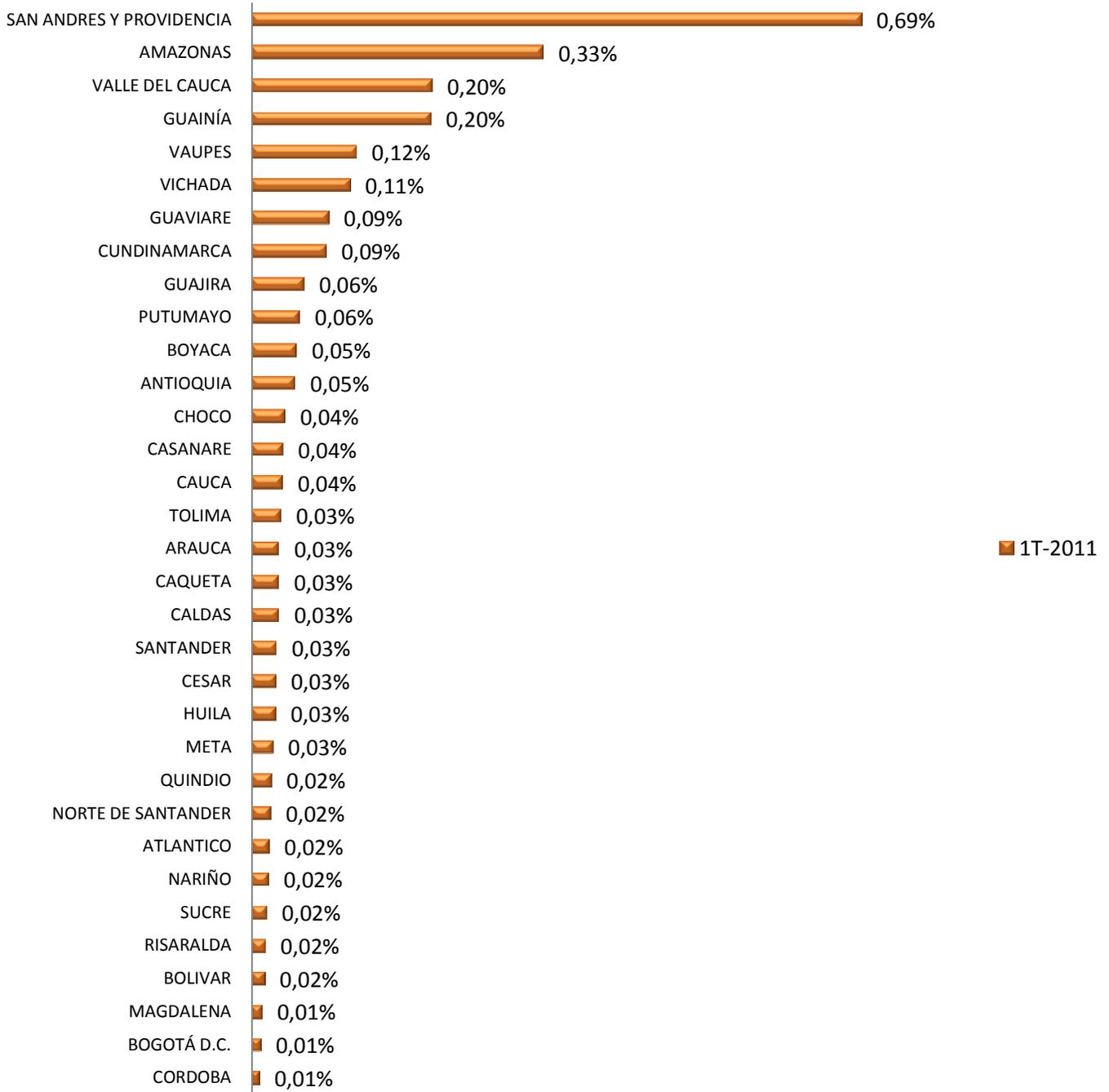


Gráfico 4 Ranking de penetración de suscriptores conmutados por capitales departamentales Primer trimestre de 2011

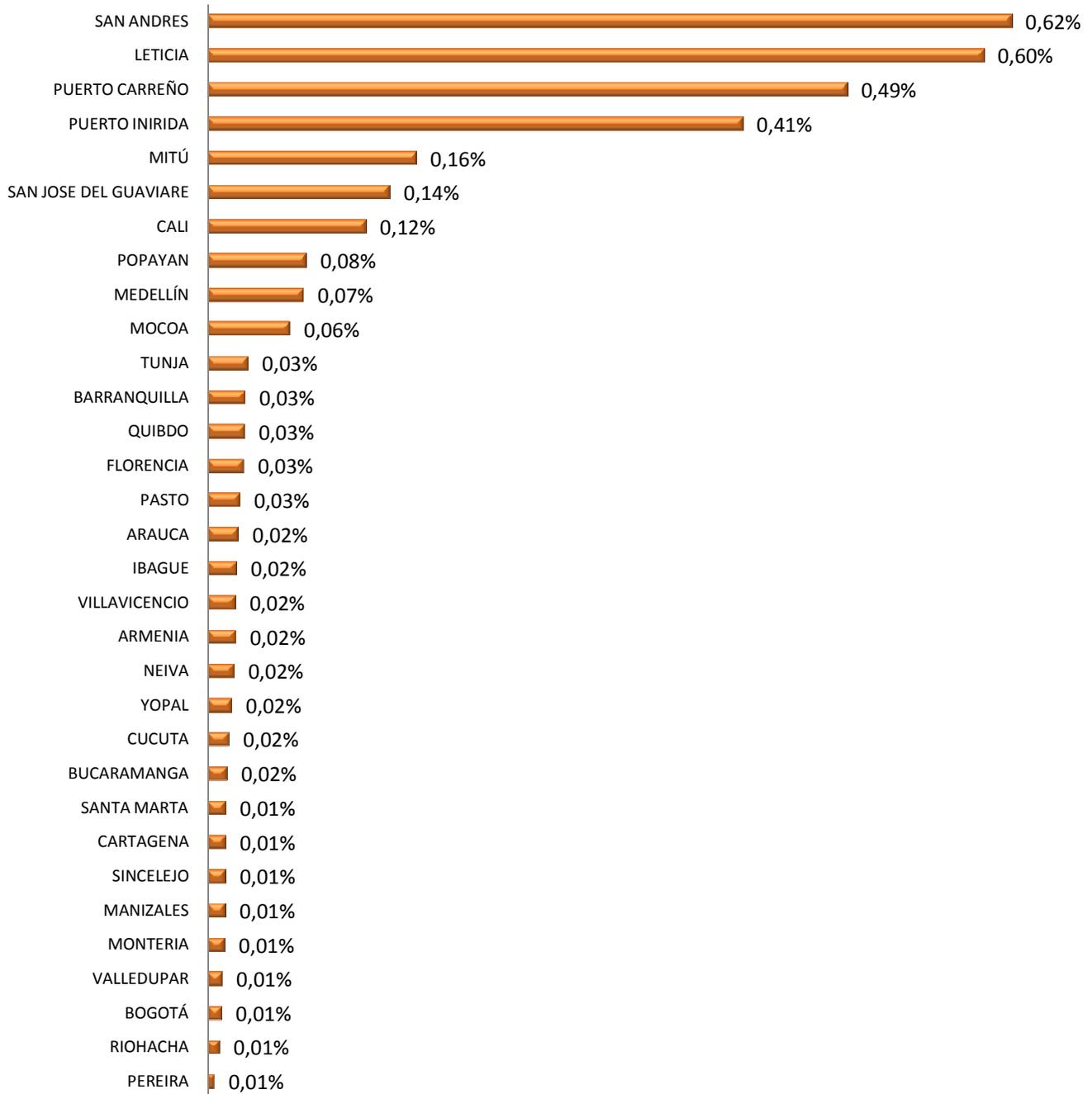


Gráfico 5 Ranking (20) de penetración de suscriptores dedicados por municipio  
Cuarto trimestre de 2010 - Primer trimestre de 2011

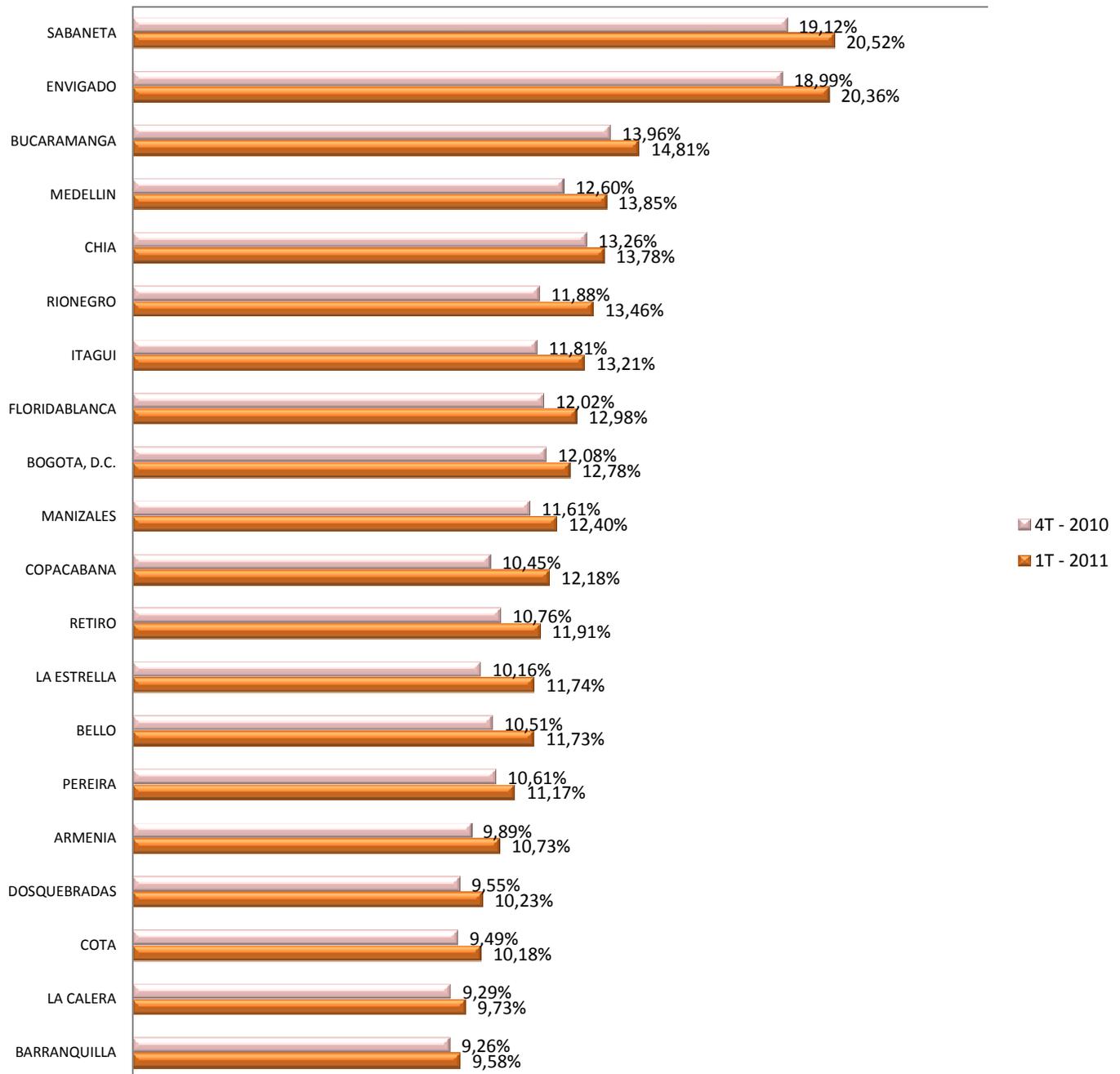


Tabla 1 Ranking de penetración cien (100) de suscriptores dedicados por municipio de acuerdo con el primer trimestre de 2011

Ranking de penetración cien (100) municipios de acuerdo con el I trimestre 2011									
SUSCRIPTORES DEDICADOS									
2011									
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	No. SUSCRIPTORES			DANE 2010	DANE 2011	ÍNDICES DE PENETRACIÓN %		
		1T - 2010	4T - 2010	1T - 2011	POBLACIÓN	POBLACIÓN	1T - 2010	4T - 2010	1T - 2011
ANTIOQUIA	SABANETA	7.475	9.229	10.053	48.264	48.997	15,49%	19,12%	20,52%
ANTIOQUIA	ENVIGADO	32.183	37.488	40.204	197.440	202.310	16,30%	18,99%	20,36%
SANTANDER	BUCARAMANGA	64.452	73.158	77.601	524.112	525.216	12,30%	13,96%	14,81%
ANTIOQUIA	MEDELLIN	240.171	295.215	322.953	2.343.049	2.368.282	10,25%	12,60%	13,85%
CUNDINAMARCA	CHIA	13.376	14.856	15.520	111.998	114.881	11,94%	13,26%	13,78%
ANTIOQUIA	RIONEGRO	9.723	13.112	14.852	110.329	112.304	8,81%	11,88%	13,46%
ANTIOQUIA	ITAGUI	23.718	29.775	33.304	252.158	255.369	9,41%	11,81%	13,21%
SANTANDER	FLORIDABLANCA	27.273	31.385	33.907	261.142	262.165	10,44%	12,02%	12,98%
BOGOTA, D.C.	BOGOTA, D.C.	811.120	889.597	941.546	7.363.782	7.467.804	11,01%	12,08%	12,78%
CALDAS	MANIZALES	38.629	45.101	48.181	388.525	390.112	9,94%	11,61%	12,40%
ANTIOQUIA	COPACABANA	5.197	6.872	8.011	65.773	66.665	7,90%	10,45%	12,18%
ANTIOQUIA	RETIRO	1.497	1.946	2.153	18.081	18.281	8,28%	10,76%	11,91%
ANTIOQUIA	LA ESTRELLA	4.599	5.836	6.743	57.437	58.414	8,01%	10,16%	11,74%
ANTIOQUIA	BELLO	32.154	43.404	48.465	413.107	421.522	7,78%	10,51%	11,73%
RISARALDA	PEREIRA	42.301	48.503	51.048	457.103	459.690	9,25%	10,61%	11,17%
QUINDIO	ARMENIA	24.785	28.573	30.999	288.908	290.480	8,58%	9,89%	10,73%
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	15.099	18.056	19.344	189.112	191.073	7,98%	9,55%	10,23%
CUNDINAMARCA	COTA	1.947	2.124	2.283	22.371	22.879	8,70%	9,49%	10,18%
CUNDINAMARCA	LA CALERA	2.017	2.387	2.500	25.688	26.077	7,85%	9,29%	9,73%
ATLANTICO	BARRANQUILLA	97.354	109.868	113.031	1.186.640	1.193.952	8,20%	9,26%	9,58%
ANTIOQUIA	CALDAS	4.601	6.024	7.001	73.096	74.072	6,29%	8,24%	9,53%
VALLE DEL CAUCA	GUADALAJARA DE BUGA	8.184	9.676	10.682	116.105	115.949	7,05%	8,33%	9,36%
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	14.359	16.794	17.528	191.498	191.625	7,50%	8,77%	9,20%
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	4.037	6.069	6.809	72.700	74.654	5,55%	8,35%	9,18%
HUILA	NEIVA	24.489	28.452	30.331	330.487	333.116	7,41%	8,61%	9,15%
ANTIOQUIA	LA CEJA	2.558	3.671	4.388	49.523	50.153	5,17%	7,41%	8,86%
TOLIMA	IBAGUE	34.967	41.610	46.203	526.547	532.034	6,64%	7,90%	8,78%
META	VILLAVICENCIO	28.167	33.749	37.870	431.476	441.959	6,53%	7,82%	8,77%
VALLE DEL CAUCA	CALI	155.243	183.224	194.199	2.244.639	2.269.630	6,92%	8,16%	8,65%
CALDAS	VILLAMARIA	3.252	3.940	4.385	51.105	52.106	6,36%	7,71%	8,58%
CAUCA	POPAYAN	15.111	19.480	20.840	265.702	267.946	5,69%	7,33%	7,84%
BOLIVAR	CARTAGENA	54.966	67.494	73.441	944.250	955.569	5,82%	7,15%	7,78%
CUNDINAMARCA	FUNZA	2.974	4.503	5.156	68.397	69.783	4,35%	6,58%	7,53%
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	14.456	19.495	21.442	294.580	296.620	4,91%	6,62%	7,39%
SANTANDER	PIDECUESTA	7.013	8.800	9.810	132.680	135.899	5,29%	6,63%	7,29%
BOYACA	TUNJA	8.455	11.141	12.477	171.082	174.557	4,94%	6,51%	7,29%
SANTANDER	GIRON	8.377	10.167	11.439	156.995	161.479	5,34%	6,48%	7,28%
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	36.079	41.229	43.943	618.310	624.650	5,84%	6,67%	7,14%
VALLE DEL CAUCA	CARTAGO	8.078	8.710	9.034	128.566	129.325	6,28%	6,77%	7,11%
ANTIOQUIA	GIRARDOTA	2.515	3.140	3.444	48.206	49.381	5,22%	6,51%	7,03%
MAGDALENA	SANTA MARTA	49.025	29.921	31.131	447.857	454.756	10,95%	6,68%	6,95%
ANTIOQUIA	MARINILLA	2.229	2.950	3.334	49.361	50.161	4,52%	5,98%	6,75%
VALLE DEL CAUCA	TULUA	9.994	12.678	13.308	199.244	201.670	5,02%	6,36%	6,68%
ANTIOQUIA	GUARNE	1.546	2.383	2.778	43.576	44.407	3,55%	5,47%	6,38%
CUNDINAMARCA	CAJICA	2.659	3.047	3.237	51.100	52.244	5,20%	5,96%	6,33%
<b>COLOMBIA</b>		<b>2.309.688</b>	<b>2.651.363</b>	<b>2.834.387</b>	<b>45.508.205</b>	<b>46.043.696</b>	<b>5,08%</b>	<b>5,83%</b>	<b>6,23%</b>
CUNDINAMARCA	GIRARDOT	5.144	5.714	6.073	101.792	102.492	5,05%	5,61%	5,98%
NARIÑO	PASTO	19.123	22.396	24.619	411.706	417.509	4,64%	5,44%	5,96%
ANTIOQUIA	BARBOSA	1.659	2.361	2.667	46.173	46.951	3,59%	5,11%	5,78%
CUNDINAMARCA	SOACHA	18.166	22.339	25.714	455.992	466.938	3,98%	4,90%	5,64%

Ranking de penetración cien (100) municipios de acuerdo con el I trimestre 2011									
SUSCRIPTORES DEDICADOS									
2011									
DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	No. SUSCRIPTORES			DANE 2010	DANE 2011	ÍNDICES DE PENETRACIÓN %		
		1T - 2010	4T - 2010	1T - 2011	POBLACIÓN	POBLACIÓN	1T - 2010	4T - 2010	1T - 2011
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRA	5.039	5.728	6.100	112.069	114.161	4,50%	5,11%	5,44%
CESAR	VALLEDUPAR	18.042	20.433	21.938	403.414	413.302	4,47%	5,07%	5,43%
ANTIOQUIA	CAROLINA	158	175	193	3.802	3.760	4,16%	4,60%	5,09%
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	4.355	5.310	6.184	121.535	124.110	3,58%	4,37%	5,08%
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	3.526	5.264	5.401	107.730	110.000	3,27%	4,89%	5,01%
ANTIOQUIA	GUATAPE	227	246	262	5.566	5.507	4,08%	4,42%	4,82%
NORTE DE SANTANDER	LOS PATIOS	1.029	2.688	3.457	71.811	72.755	1,43%	3,74%	4,81%
SUCRE	SINCELEJO	10.121	11.301	12.295	256.241	259.984	3,95%	4,41%	4,80%
ATLANTICO	SOLEDAD	19.650	24.192	25.791	535.417	550.875	3,67%	4,52%	4,71%
ANTIOQUIA	LA UNION	495	739	854	18.564	18.675	2,67%	3,98%	4,60%
SANTANDER	SAN GIL	1.887	1.939	2.035	44.561	44.751	4,23%	4,35%	4,60%
ANTIOQUIA	EL CARMEN DE VIBORAL	1.235	1.728	2.015	43.825	44.403	2,82%	3,94%	4,58%
ANTIOQUIA	EL SANTUARIO	815	1.073	1.214	26.754	26.834	3,05%	4,01%	4,57%
CORDOBA	MONTERIA	16.441	18.022	18.762	409.476	415.796	4,02%	4,40%	4,55%
ATLANTICO	PUERTO COLOMBIA	894	1.216	1.238	27.557	27.475	3,24%	4,41%	4,54%
CHOCO	QUIBDO	4.637	4.949	5.167	114.548	114.798	4,05%	4,32%	4,53%
PUTUMAYO	MOCOA	1.686	1.662	1.747	38.564	39.207	4,37%	4,31%	4,51%
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	1.921	3.744	4.730	104.014	106.526	1,85%	3,60%	4,49%
ANTIOQUIA	SAN JOSE DE LA MONTAÑA	113	132	142	3.200	3.224	3,53%	4,13%	4,44%
RISARALDA	SANTA ROSA DE CABAL	2.525	3.307	3.081	71.168	71.379	3,55%	4,65%	4,37%
ANTIOQUIA	SANTAFE DE ANTIOQUIA	901	971	1.026	23.688	23.858	3,80%	4,10%	4,33%
CUNDINAMARCA	FACATATIVA	4.018	4.754	5.234	119.849	122.320	3,35%	3,97%	4,33%
BOYACA	DUITAMA	3.170	4.149	4.593	110.418	110.911	2,87%	3,76%	4,16%
NORTE DE SANTANDER	PAMPLONA	1.727	2.032	2.297	55.300	55.727	3,12%	3,67%	4,15%
CASANARE	YOPAL	4.858	5.038	5.214	123.361	126.665	3,94%	4,08%	4,12%
ARAUCA	ARAUCA	2.963	3.112	3.381	82.149	83.433	3,61%	3,79%	4,12%
CUNDINAMARCA	SOPO	800	943	965	23.937	24.489	3,34%	3,94%	4,01%
CUNDINAMARCA	MADRID	1.016	1.675	2.778	70.044	71.564	1,45%	2,39%	3,96%
CALDAS	CHINCHINA	1.609	1.929	2.022	52.488	52.297	3,07%	3,68%	3,88%
ANTIOQUIA	DON MATIAS	647	723	773	19.908	20.371	3,25%	3,63%	3,85%
BOYACA	SOGAMOSO	2.992	3.742	4.336	115.564	115.134	2,59%	3,24%	3,83%
ATLANTICO	MALAMBO	2.782	3.721	4.257	111.257	113.266	2,50%	3,34%	3,78%
RISARALDA	LA VIRGINIA	1.092	1.114	1.176	31.657	31.734	3,45%	3,52%	3,75%
CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	648	928	1.055	27.941	28.732	2,32%	3,32%	3,71%
QUINDIO	CALARCA	2.077	2.514	2.787	75.628	76.022	2,75%	3,32%	3,69%
VALLE DEL CAUCA	ROLDANILLO	1.419	1.311	1.194	33.713	33.524	4,21%	3,89%	3,59%
CUNDINAMARCA	VILLETÁ	420	768	875	24.697	24.781	1,70%	3,11%	3,55%
ANTIOQUIA	PUERTO BERRIO	1.422	1.495	1.537	42.829	43.617	3,32%	3,49%	3,54%
ANTIOQUIA	YARUMAL	1.348	1.540	1.563	44.053	44.620	3,06%	3,50%	3,54%
VALLE DEL CAUCA	CAICEDONIA	962	1.057	1.043	30.340	30.231	3,17%	3,48%	3,47%
CUNDINAMARCA	TENJO	508	596	666	19.230	19.366	2,64%	3,10%	3,46%
ANTIOQUIA	SEGOVIA	1.003	1.154	1.306	37.647	38.154	2,66%	3,07%	3,45%
BOLIVAR	TURBACO	1.241	2.017	2.326	67.349	68.279	1,84%	2,99%	3,44%
ANTIOQUIA	APARTADO	4.635	5.001	5.279	153.319	158.059	3,02%	3,26%	3,44%
META	ACACIAS	1.779	2.103	2.096	61.288	62.776	2,90%	3,43%	3,42%
ANTIOQUIA	SAN JERONIMO	366	394	408	12.186	12.270	3,00%	3,23%	3,35%
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	868	1.071	1.117	33.380	33.838	2,60%	3,21%	3,35%
ANTIOQUIA	AMAGA	876	915	940	28.433	28.664	3,08%	3,22%	3,34%
CAQUETA	FLORENCIA	4.693	5.044	5.252	157.450	160.383	2,98%	3,20%	3,31%
ANTIOQUIA	ENTRERRIOS	271	289	305	9.209	9.356	2,94%	3,14%	3,31%

