

Nombre del indicador
Inversión de Zonas Wifi gratis para la gente
Definición del indicador
Inversión total de zonas Wifi gratis para la gente nivel nacional.
Unidad de medida
Inversión total de zonas wifi gratis para la gente
Tipo de indicador
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Acceso Público <input checked="" type="radio"/> Inversiones <input type="radio"/> Ingresos <input type="radio"/> Otros. ¿Cuál?
Observaciones y alcance
Inversión total de las zonas wifi a nivel nacional
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares
<input type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input checked="" type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones
Método de recopilación
Obedece a la información de los contratos y convenios que fueron llevados a cabo para el proyecto
Relación con otros indicadores
Numero de Zonas Wifi gratis para la gente de la (Dirección de Promoción TIC)
Aspectos metodológicos
Aspectos metodológicos La inversión total de zonas wifi gratis para la gente es la sumatoria del aporte total del Ministerio TIC, el aporte del ente territorial, contratos de interventoría y el aporte del operador. Entidad Territorial: Son entidades terri

Desagregación de la información		
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).		
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Departamental	<input checked="" type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____		
Fuente de la información		
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.		
Entidad Responsable: MinTIC		
Dependencia: : Dirección de Promoción TIC		
Grupo: Grupo de Proyectos Regionales		
Espacio de consulta del indicador		
Periodicidad de medición		
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).		
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital	<input type="radio"/> Anual	
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo	<input type="radio"/> Semestral	
	<input type="radio"/> Trimestral	
	<input type="radio"/> Bimestral	
	<input checked="" type="radio"/> Mensual	
Serie disponible		
15 de octubre de 2016		

Nombre del indicador
Numero de Zonas Wifi gratis para la gente
Definición del indicador
<p>Numero de zonas Wifi gratis para la gente del Ministerio TIC que se encuentran en funcionamiento y aprobadas por interventoría nivel nacional.</p> <p>Una zona wifi gratis es una zona que presta el servicio de acceso a internet a la comunidad, a través de redes inalámbricas con tecnología Wi-Fi y cualquier dispositivo con dicha tecnología puede conectarse de manera gratuita hasta por una hora con la oportunidad de reconexión si la capacidad de usuarios de la zona WiFi lo permite. Las zonas wifi gratis se encuentran en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana. En cada zona podrán navegar simultáneamente 200 personas compartiendo entre todos los usuarios una velocidad de 20 Mbps. Estas redes públicas cuentan con restricciones de navegabilidad para mitigar el uso no debido de internet en páginas pornográficas, transacciones bancarias y el phishing o fraude, de cualquier manera, el uso de las zonas wifi es bajo la responsabilidad de cada usuario.</p>
Unidad de medida
Numero de zonas wifi en funcionamiento y aprobadas por interventoría.
Tipo de indicador
<p>De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).</p> <p> <input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Internet <input checked="" type="radio"/> Acceso Público <input type="radio"/> Inversiones <input type="radio"/> Ingresos <input type="radio"/> Otros. ¿Cuál? </p>
Observaciones y alcance
<p>El proyecto de zonas wifi gratis para la gente se compone de 3 Fases. La fase 1, hace referencia a la contratación de 151 zonas wifi a nivel nacional para acceso público. La fase 2 hace referencia a la contratación de 861 zonas wifi a nivel nacional para acceso público. La fase 3 hace referencia a la contratación de 733 zonas wifi para acceso público.</p>
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital
<p>¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).</p> <p> <input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda </p> <p>¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?</p> <p>Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.</p> <p>Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).</p> <p>Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.</p> <p>Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares</p> <p> <input type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input checked="" type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones </p>
Método de recopilación
La fuente principal de información de las zonas en funcionamiento y aprobadas es la interventoría del proyecto.
Relación con otros indicadores
Zonas wifi del Plan Nacional Conectividad de Alta Velocidad
Aspectos metodológicos
Sumatoria de zonas wifi aprobadas por la interventoría.

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Departamental <input checked="" type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: : Dirección de Promoción TIC
Grupo: Grupo de Proyectos Regionales
Espacio de consulta del indicador
http://micrositios.mintic.gov.co/zonas-wifi/
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input checked="" type="radio"/> Mensual
Serie disponible
15 de octubre de 2016

Nombre del indicador
Numero Zonas WiFi Conectados
Definición del indicador
Este indicador está orientado a presentar la cantidad de zonas WiFi conectadas ó instaladas, frente a las metas del proyecto establecidas para cada municipio.
Unidad de medida
Zonas WiFi conectados ó instalados
Tipo de indicador
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Internet <input checked="" type="radio"/> Acceso Público <input type="radio"/> Inversiones <input type="radio"/> Ingresos <input type="radio"/> Otros. ¿Cuál?
Observaciones y alcance
El proyecto Conexiones Digitales se implementó con el objetivo de masificar accesos a Internet con tarifas sociales, en beneficio de hogares de estratos 1 y 2, y en los proyectos de vivienda de interés prioritario, los cuales cuentan con el beneficio de navegar gratuitamente en cualquiera de las zonas WiFi implementadas con el proyecto.
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada.
<input checked="" type="radio"/> Oferta <input type="radio"/> Demanda
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares
<input type="radio"/> Usuarios <input type="radio"/> Servicios <input checked="" type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones
Método de recopilación
La información es recopilada por la Supervisión del proyecto de los reportes generados por las diferentes Interventorías
Relación con otros indicadores
Zonas WiFi (Dirección de Promoción)
Aspectos metodológicos
El indicador presenta un avance de cantidad de zonas WiFi conectadas ó instaladas, frente a las metas del proyecto.

Desagregación de la información	
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).	
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Departamental
<input checked="" type="checkbox"/> Municipal	
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____	
Fuente de la información	
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.	
Entidad Responsable: MINTIC	
Dependencia: Dirección de Infraestructura	
Grupo: Supervisión Conexiones Digitales 1	
Espacio de consulta del indicador	
NA	
Periodicidad de medición	
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).	
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital	<input type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por geo	<input type="radio"/> Semestral
	<input type="radio"/> Trimestral
	<input type="radio"/> Bimestral
	<input checked="" type="radio"/> Mensual
Serie disponible	
Mayo 30 de 2014	