



MinTIC  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

# Boletín trimestral de las TIC

## Cifras Primer Trimestre de 2014

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, junio de 2014



**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

**Boletín Trimestral de las TIC  
Banda Ancha\***

**Junio de 2014**

**Ministerio de Tecnologías de la Información  
y las Comunicaciones**

**República de Colombia**

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)

Ministro  
**Diego Molano Vega**

Viceministra General  
**María Carolina Hoyos Turbay**

Viceministra de Tecnologías  
y Sistemas de Información  
**María Isabel Mejía**

Secretaría General  
**Beatriz Elena Cárdenas Casas**

Jefe Oficina Asesora de Planeación  
y Estudios Sectoriales  
**Ana Marta Miranda Corrales**

**Marcela Acosta Orjuela**  
**Jorge Iván Rodríguez Rojas**  
**Diana Paola Córdoba Gómez**  
**Andrés Chaves Joya**  
**Eliana Camargo Niño**  
**Silene Viloria Soto**

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información  
**Ángela María Bayona Romero**  
**Humberto Prada Niño**

Revisión Técnica  
**Comisión de Regulación de Comunicaciones**  
**Dirección de Industria de Comunicaciones**

Edición  
**Margarita Mora Medina**

Diseño y Diagramación  
**Carlos Gustavo Suárez Cruz**



## Tabla de Contenido

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 5  |
| 1. Conexiones Banda Ancha* .....                                   | 6  |
| 2. Telefonía móvil .....   | 12 |
| 3. Suscriptores a Internet fijo y móvil .....                      | 16 |
| 3. Acceso fijo a Internet .....                                    | 20 |
| 4. Acceso Móvil a Internet .....                                   | 27 |
| Suscriptores de Internet Móvil.....                                | 27 |
| Abonados a Internet Móvil.....                                     | 30 |
| 6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....                         | 33 |
| 7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios..... | 39 |



# MinTIC

## Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

# Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del primer trimestre de 2014. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.

# Conexiones Banda Ancha\*



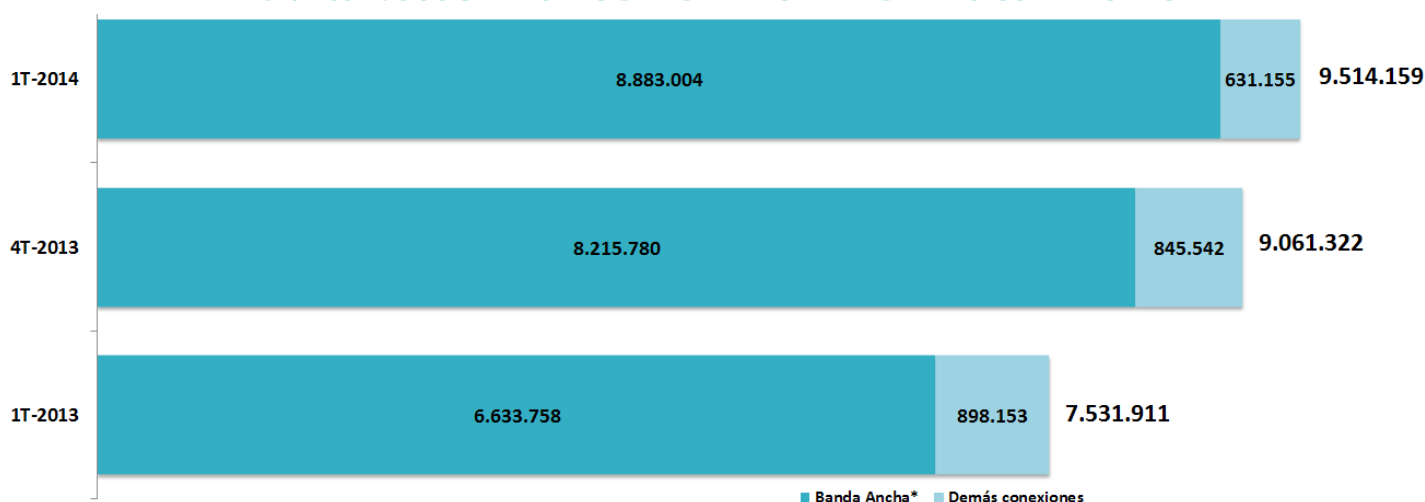
**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

# 1. Conexiones Banda Ancha\*

El número de suscriptores a Internet de Banda Ancha\* en Colombia al finalizar del primer trimestre de 2014 es de 8.883.004. Los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada - Downstream < 1.024 Kbps + Móvil 2G) presentan un total de 631.155 suscriptores al finalizar el trimestre de referencia. Gráfico 1.

El número de conexiones a Internet fijo y móvil a nivel nacional al finalizar del primer trimestre de 2014 alcanzó 9.514.159 suscriptores, lo cual representa una variación absoluta de 1.982.248 suscriptores con referencia al primer trimestre del año anterior.

Gráfico 1. SUSCRIPTORES BANDA ANCHA\* Y DEMÁS CONEXIONES



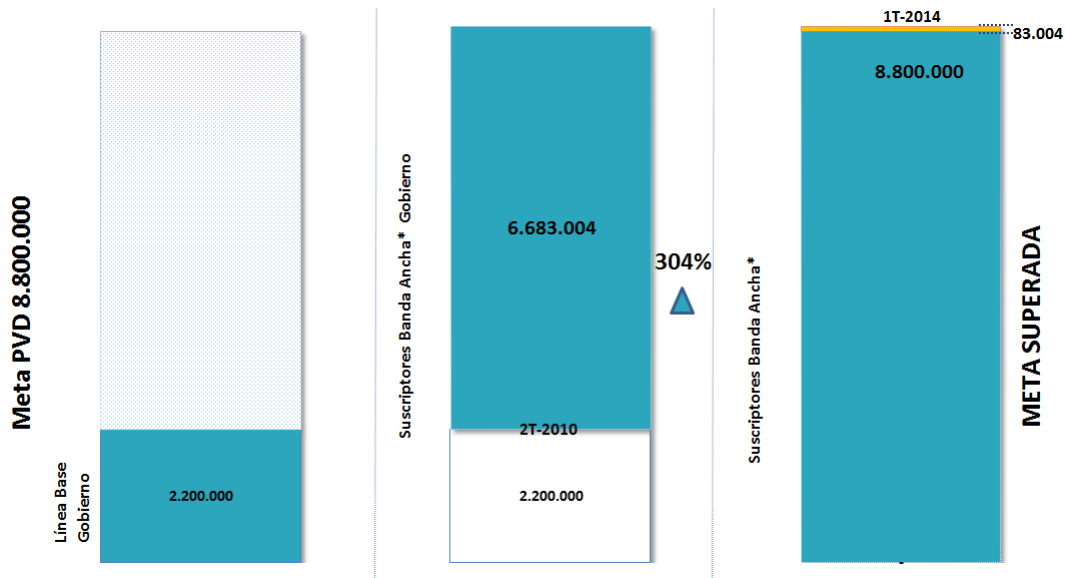
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Una de las metas propuestas por el gobierno de Colombia 2010 -2014 en el plan de tecnología Vive Digital, en el año 2010, era multiplicar por cuatro el número de conexiones a Internet de Banda Ancha\*, lo que significaba pasar de 2.2 millones de conexiones a 8.8 millones de conexiones de Internet de Banda Ancha\* al finalizar el gobierno.

Hoy faltando dos trimestres para culminar el gobierno 2010 -2014, el número de conexiones de Internet de Banda Ancha\* superó la meta propuesta, registrando al término del primer trimestre de 2014 un total de 8.883.004 de suscriptores de Banda Ancha\*. Esta cifra se sustenta en 6.683.004 nuevos suscriptores por encima de la línea base (2010), lo que representa un aumento del 304% con referencia al inicio de del gobierno, sobrepasando la meta en 83.004 suscriptores de Banda Ancha\*. Gráfico 2.

**\* Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha\* las conexiones a internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

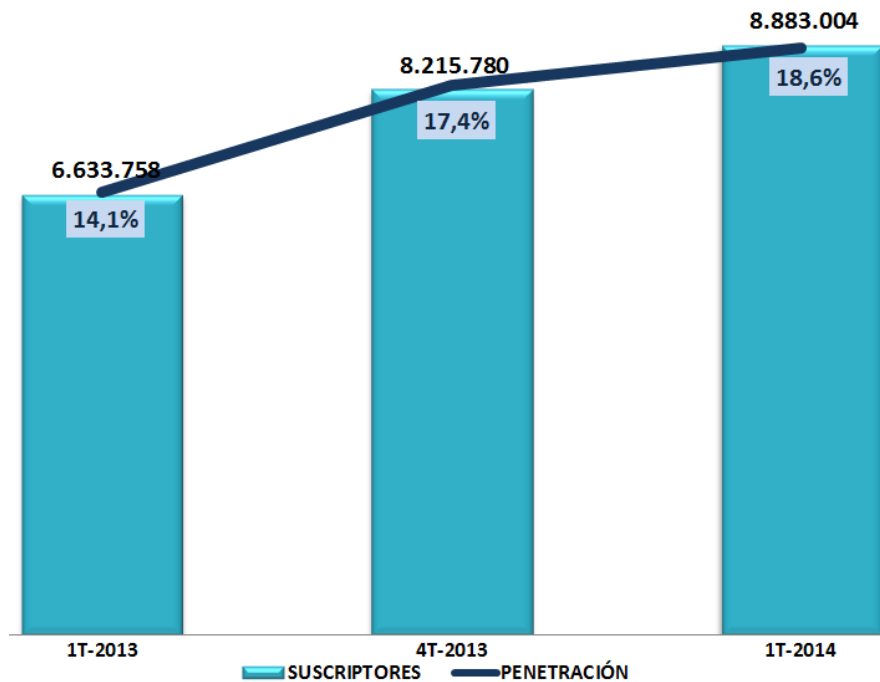
**Gráfico 2. SUSCRIPTORES BANDA ANCHA\*. PRIMER TRIMESTRE DE 2014**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, el índice de penetración del servicio de Internet Banda Ancha\* alcanzó el 18,6%, presentando un aumento de 1,2 puntos porcentuales con referencia al trimestre anterior. Gráfico 3.

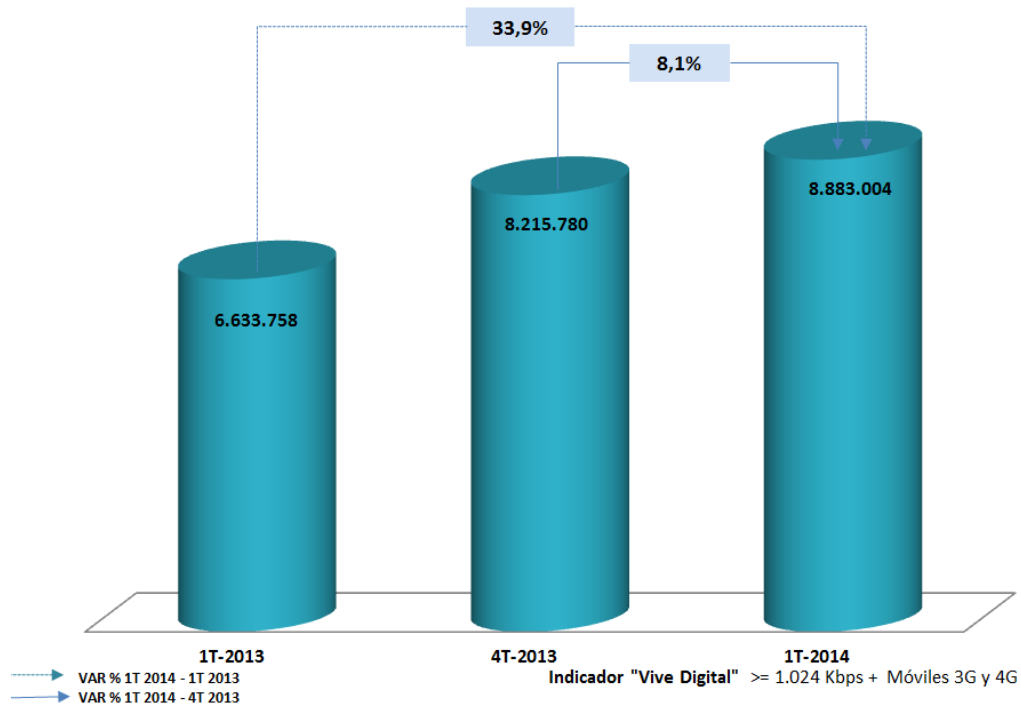
**Gráfico 3. SUSCRIPTORES A INTERNET DE BANDA ANCHA\* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN.**



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet de Banda Ancha\* al término del primer trimestre de 2014 presentaron un crecimiento de 8,1% con relación al cuarto trimestre de 2013, alcanzando un total de 8.883.004 suscriptores. Gráfico 4.

**Gráfico 4. VARIACIÓN % Y SUSCRIPTORES A INTERNET DE BANDA ANCHA\***

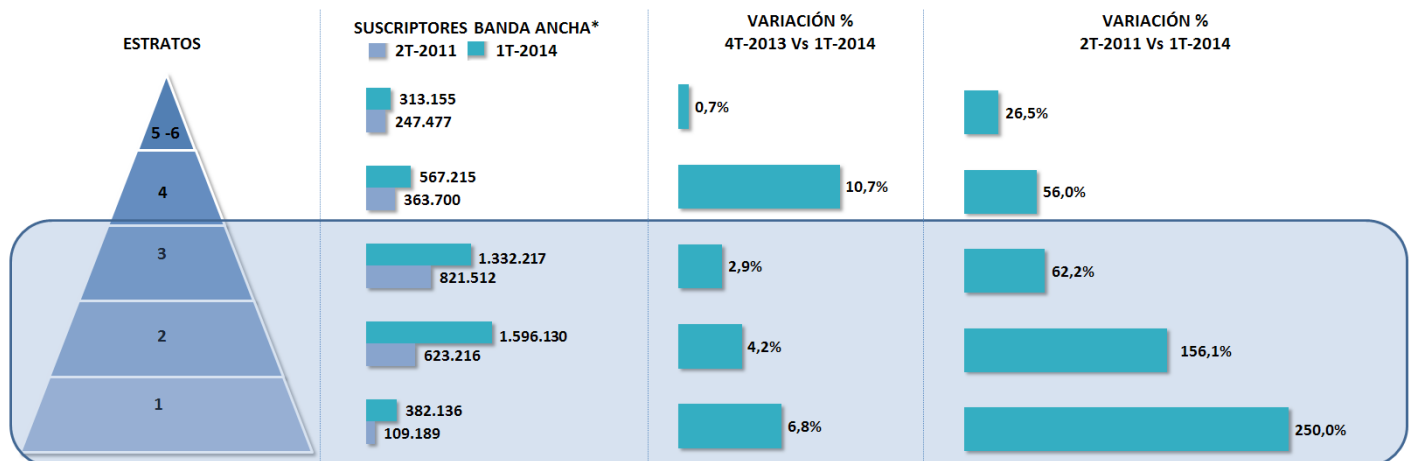


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El comportamiento de los suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha\* por estratos socioeconómico al finalizar el primer trimestre de 2014, presenta que el estrato socioeconómico uno cuenta con 382.136 suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha\*, lo que representa un crecimiento del 250% con respecto al segundo trimestre del año 2011.

Por su parte, el estrato socioeconómico que presentó mayor crecimiento entre el cuarto trimestre de 2013 y el primer trimestre de 2014 fue el estrato número cuatro (4) con un crecimiento porcentual del 10,7%.

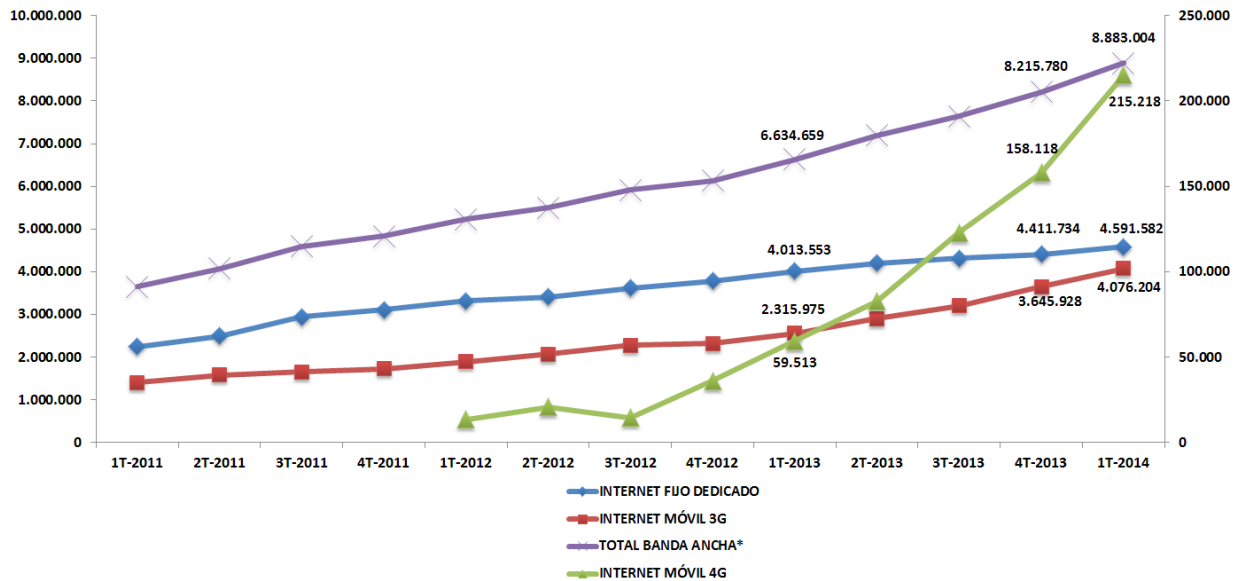
**Gráfico 5. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA\* POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término el primer trimestre de 2014 las suscripciones a Internet de Banda Ancha\* se componen principalmente por suscriptores que acceden mediante Internet fijo dedicado (4.591.582 suscriptores); por su parte los accesos móviles de Internet de Banda Ancha\* alcanzaron los 4.291.422 suscriptores, discriminados por accesos en tercera generación - 3G (4.076.204 suscriptores) y cuarta generación - 4G (215.218 suscriptores) el cual se ubica en el eje de la derecha. Gráfico 6.

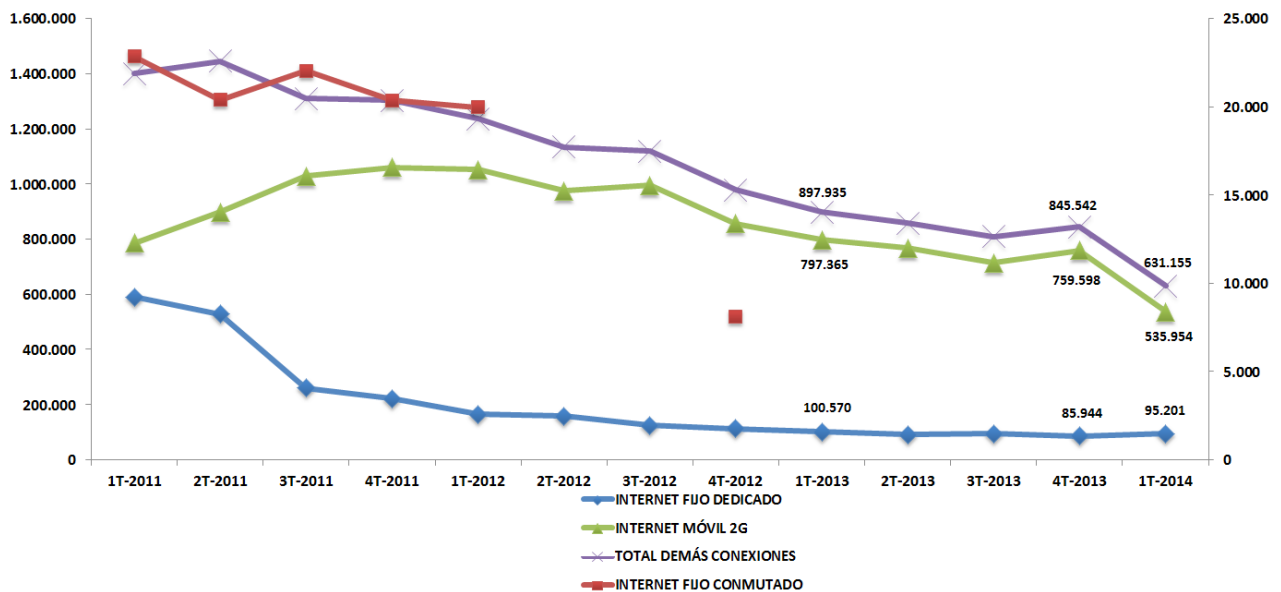
**Gráfico 6. SUSCRIPTORES DE BANDA ANCHA\* POR TIPO DE ACCESO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo 31 de 2014, las demás conexiones a Internet alcanzaron un total de 631.155 suscriptores, las cuales se desagregan por suscriptores móviles de segunda generación (535.954 suscriptores) y suscriptores a Internet fijo dedicado (95.201 suscriptores). Gráfico 6A.

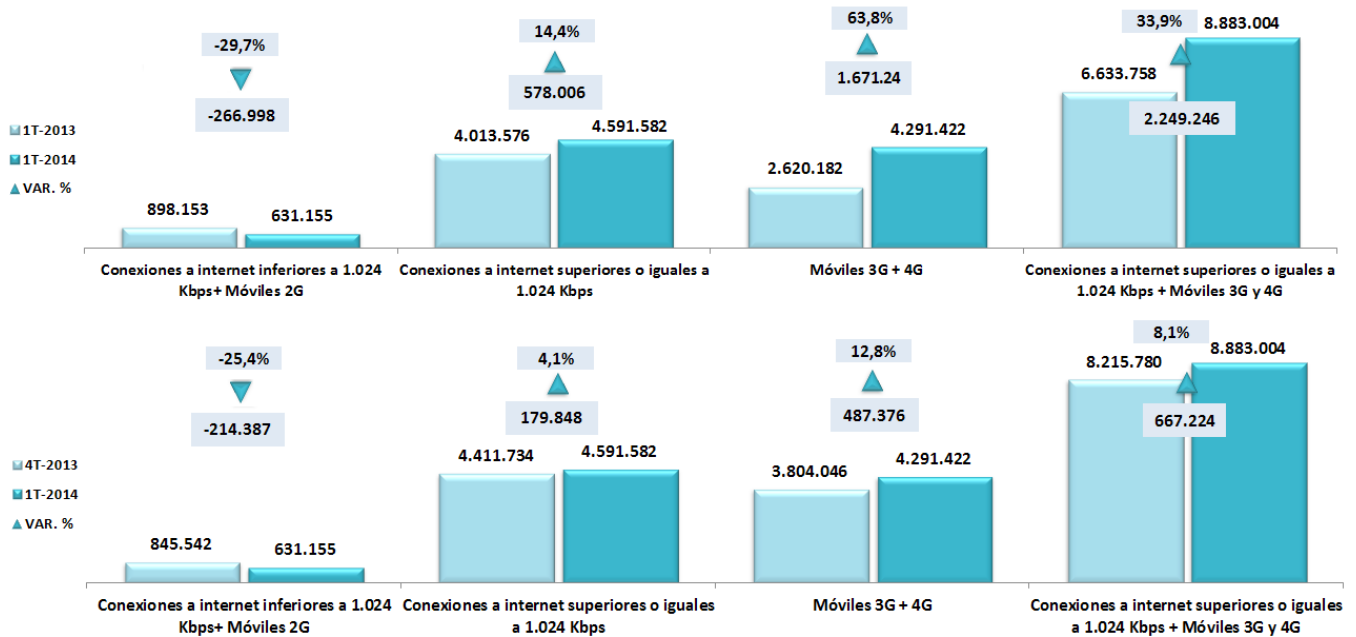
**Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet de Banda Ancha\* presentaron un crecimiento absoluto de 667.224 suscriptores y una variación porcentual de 8,1% con relación al cuarto trimestre de 2013; por su parte los suscriptores a Internet móvil que acceden al servicio sobre redes de tercera generación 3G y cuarta generación 4G presentaron un crecimiento absoluto de 487.376 suscriptores, cifra con referencia al cuarto trimestre de 2013, tal y como se presenta en el gráfico 7.

**Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL SUSCRITORES A INTERNET DE BANDA ANCHA\***



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Telefonía móvil

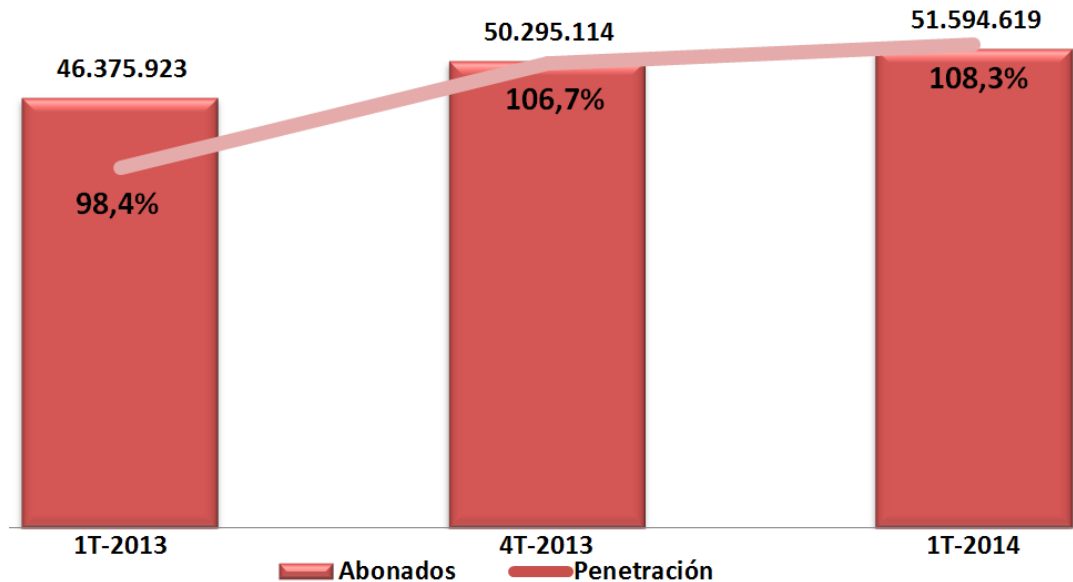


**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

## 2. Telefonía móvil

Al término del primer trimestre de 2014 el número total de abonados en servicio de telefonía móvil es de 51.594.619. De acuerdo con la cifra de abonados en servicio de telefonía móvil, en el país existen 108,3 abonados en servicio por cada 100 habitantes. Gráfico 8.

**Gráfico 8. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN**

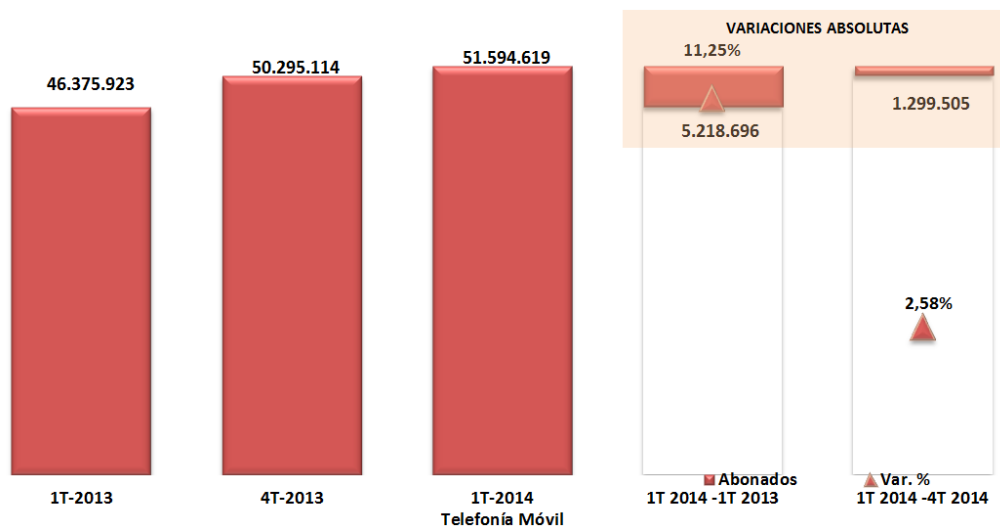


Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo de 2014, la variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil es de 2,58% con respecto al cuarto trimestre 2013, presentando un crecimiento en valores absolutos de 1.299.505 abonados en servicio de telefonía móvil.

Con respecto al primer trimestre de 2013, la variación porcentual es del 11,25% y la variación absoluta de 5.218.696. Gráfico 9.

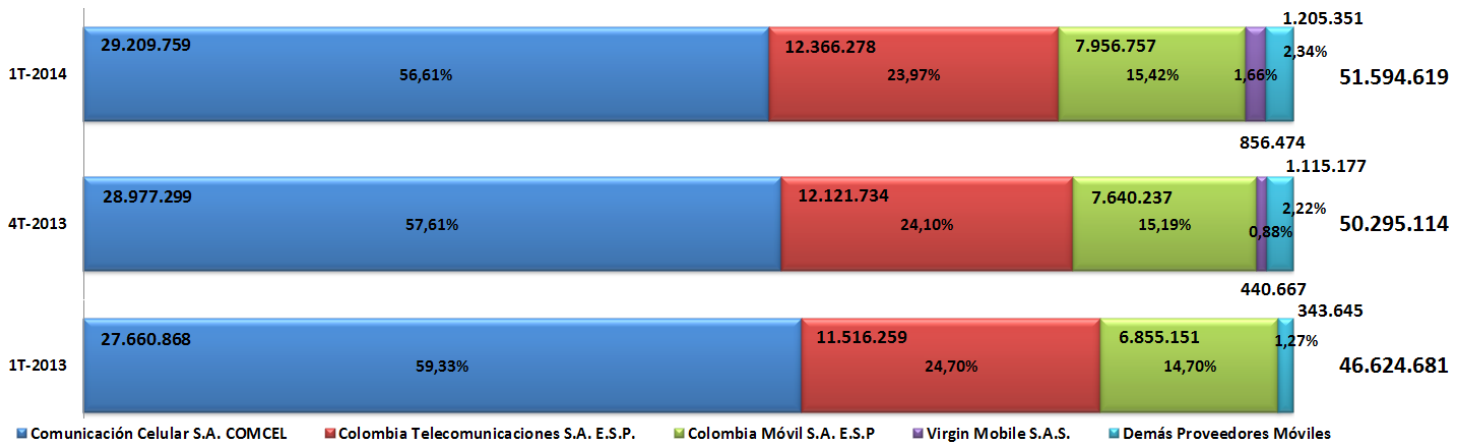
**Gráfico 9. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La participación en el mercado de telefónica móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles al finalizar el primer trimestre de 2014, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Proveedor de Telefonía móvil Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (56,61%), seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 23,97%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. (15,42%), Virgin Mobile S.A.S. (1,66%), Uff Móvil S.A.S. (0,79%), y los demás proveedores (4) de telefonía móvil con una participación del 1,54%. Gráficos 10 y 10A.

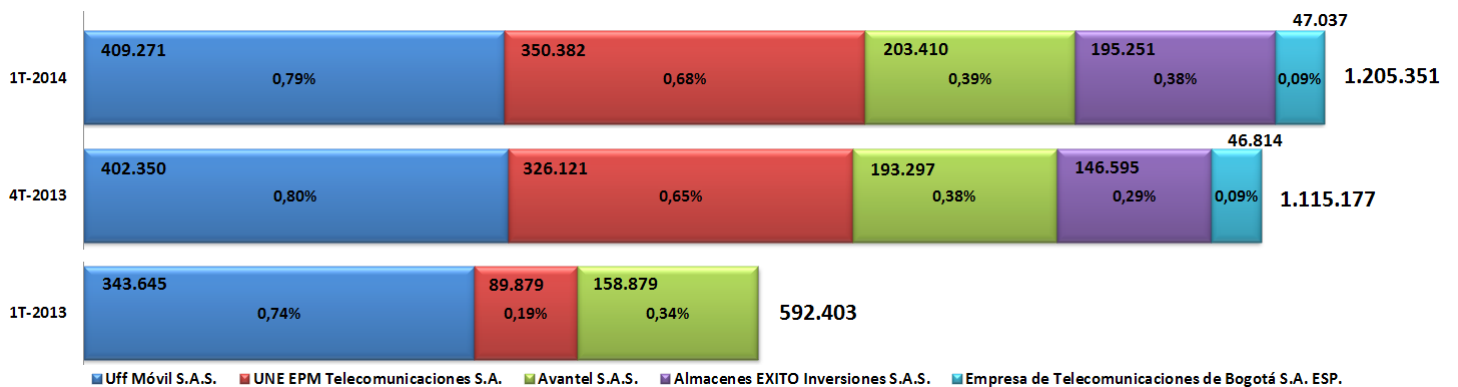
**Gráfico 10. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La participación de abonados en servicio de telefonía móvil de acuerdo con la categoría prepago, es de 79,35% frente al 20,65% de la categoría pospago. Gráfico 11.

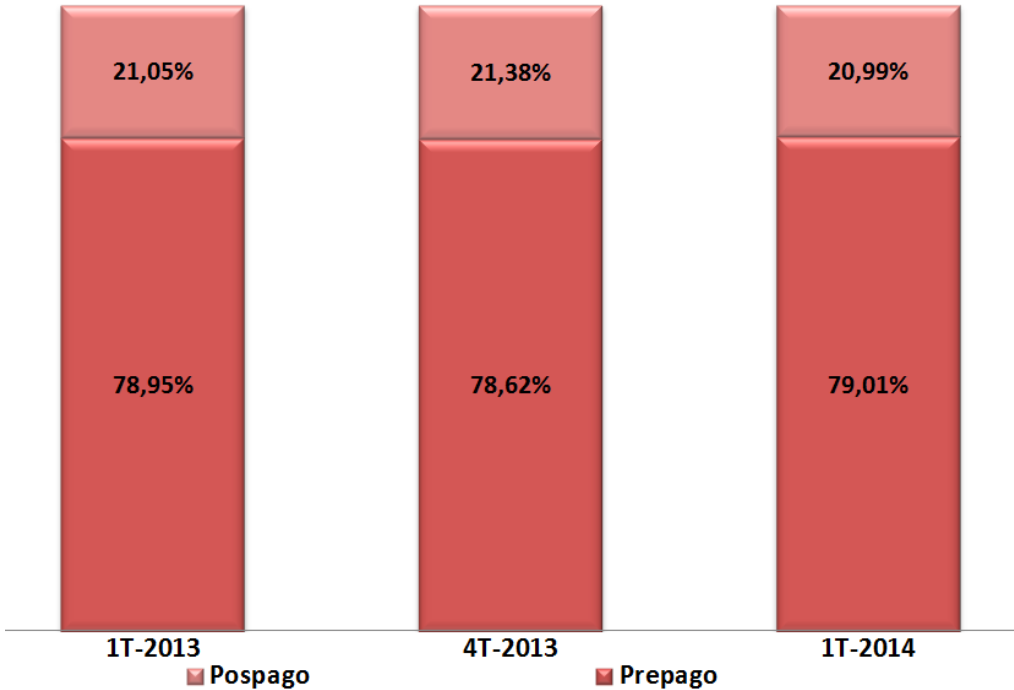
**Gráfico 10A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

En Colombia, la participación de abonados en servicio de telefonía móvil en categoría prepago fue de 79,01% frente al 20,99% de la categoría pospago, datos para el primer trimestre de 2014. Gráfico 11.

**Gráfico 11. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

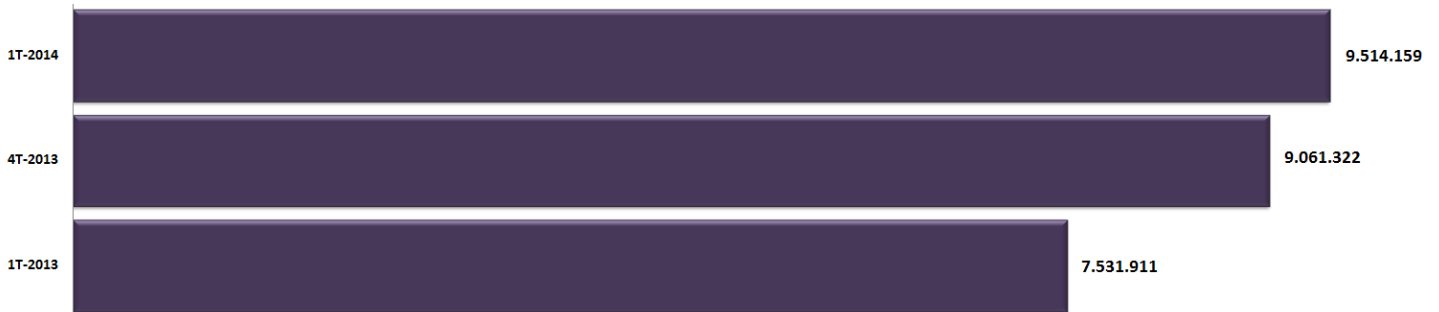


**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

### 3. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

Al término del primer trimestre de 2014 el número total de conexiones a Internet fijo dedicado y móvil alcanzó los 9.514.159 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 452.837 suscriptores con relación a la cifra alcanzada en trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 12.

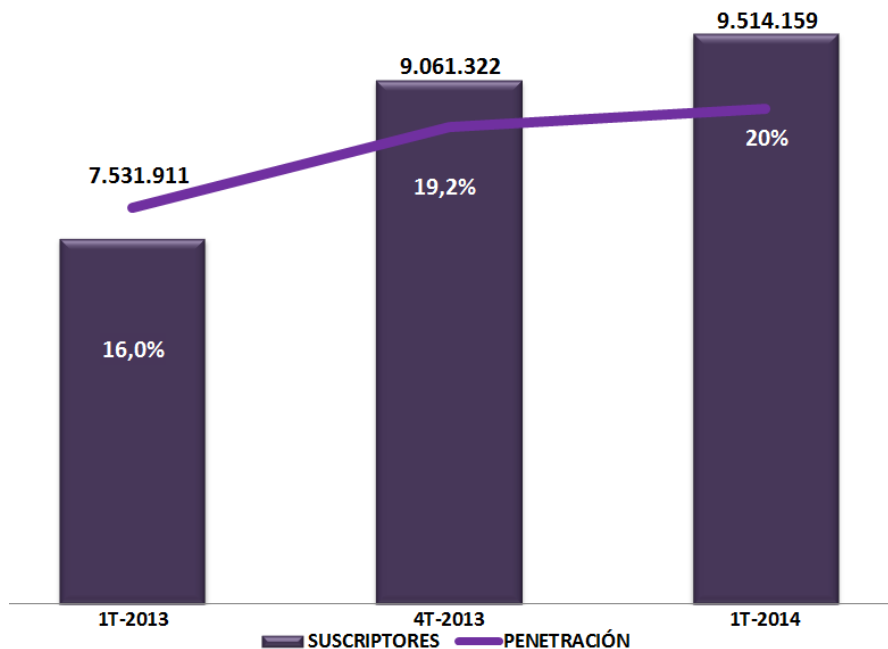
**Gráfico 12. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, el servicio de acceso a Internet fijo dedicado y móvil en Colombia, presentó un índice de penetración del 20%, lo que representa un aumento de 0,8 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del cuarto trimestre de 2013. Gráfico 13.

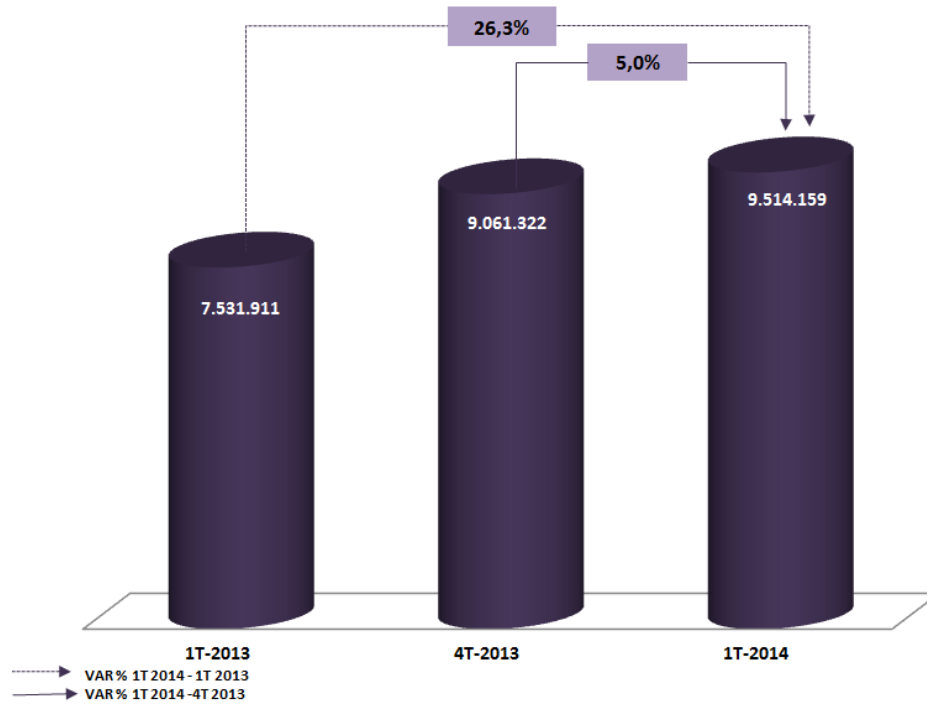
**Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN**



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil, a marzo de 2014, presentaron una variación positiva del 5,0% con relación al cuarto trimestre de 2013 y del 26,3% con referencia al primer trimestre de 2013, alcanzando un total de 9.514.159 suscriptores. Gráfico 14.

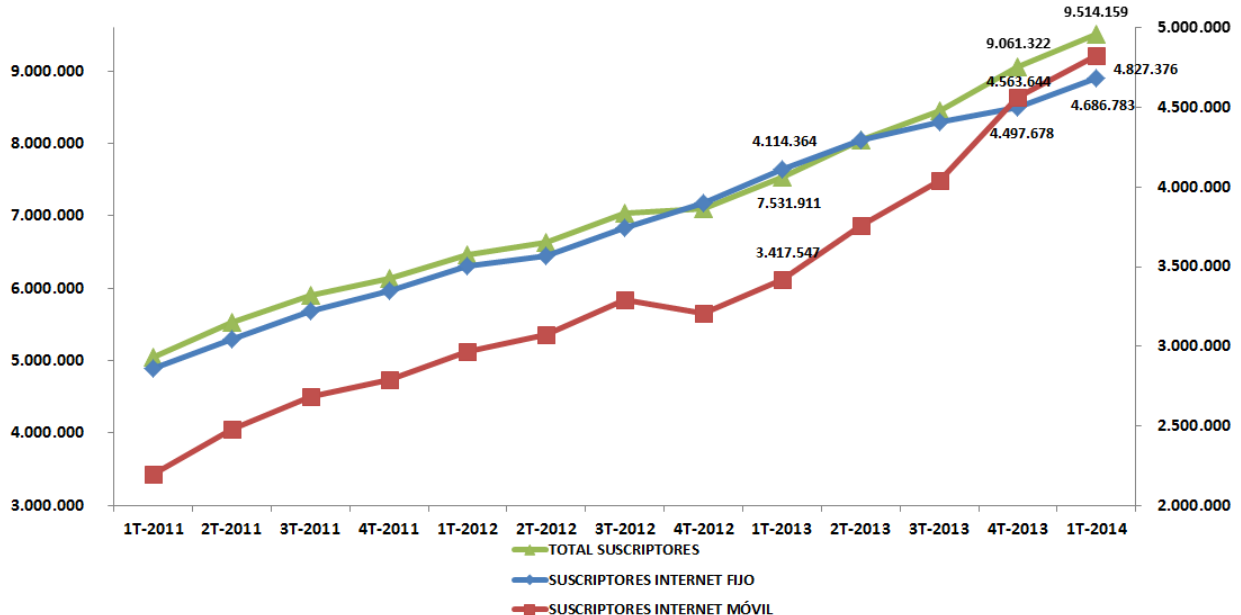
**Gráfico 14. VARIACIÓN PORCENTUAL % SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de conexiones a Internet fijo dedicado y móvil (9.514.159), al finalizar el primer trimestre de 2014, se compone principalmente por suscriptores que cuentan con accesos móviles a Internet (4.827.376) y por suscriptores a Internet fijo dedicado (4.686.783). Gráfico 15.

**Gráfico 15. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL**

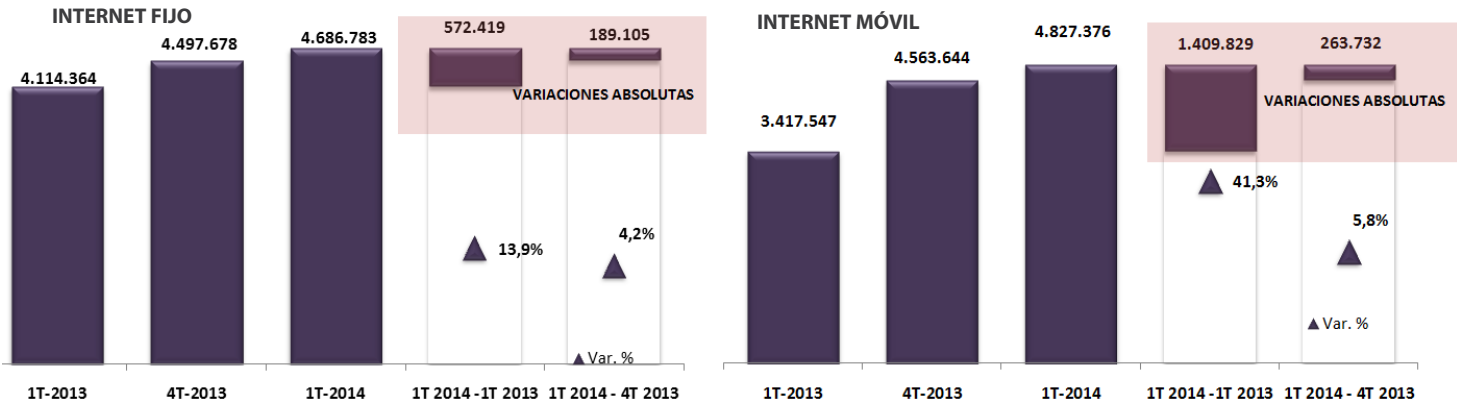


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado al término del primer trimestre de 2014 fue del 13,9%, cifra respecto al primer trimestre del año anterior, representando una variación absoluta de 572.419 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 41,3% respecto al primer trimestre de 2013.

A marzo de 2014, la variación porcentual es de 4,2% para los suscriptores a Internet fijo dedicado y para los suscriptores a Internet móvil es de 5,8%, variaciones respecto al cuarto trimestre de 2013. Gráfico 16.

**Gráfico 16. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Acceso fijo a Internet

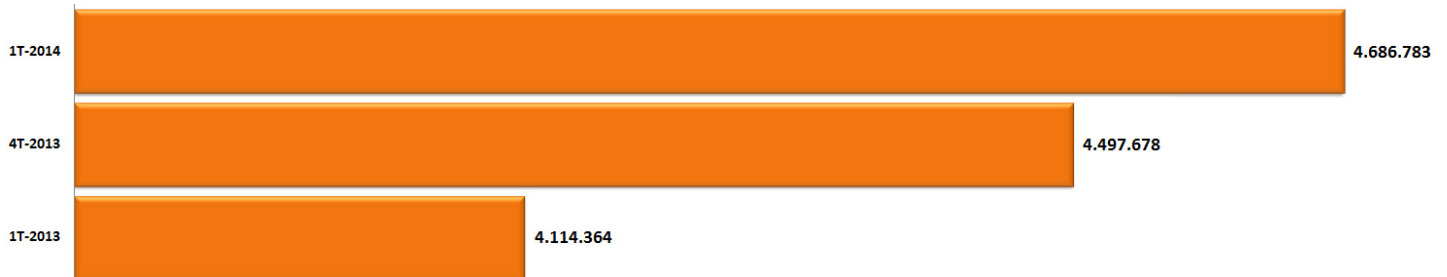


**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

## 4. Acceso fijo a Internet

Al finalizar el primer trimestre de 2014, el número total de conexiones fijas dedicadas a Internet alcanzó los 4.686.783 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 572.419 suscriptores con relación a la cifra presentada en el mismo periodo del año anterior. Gráfico 17.

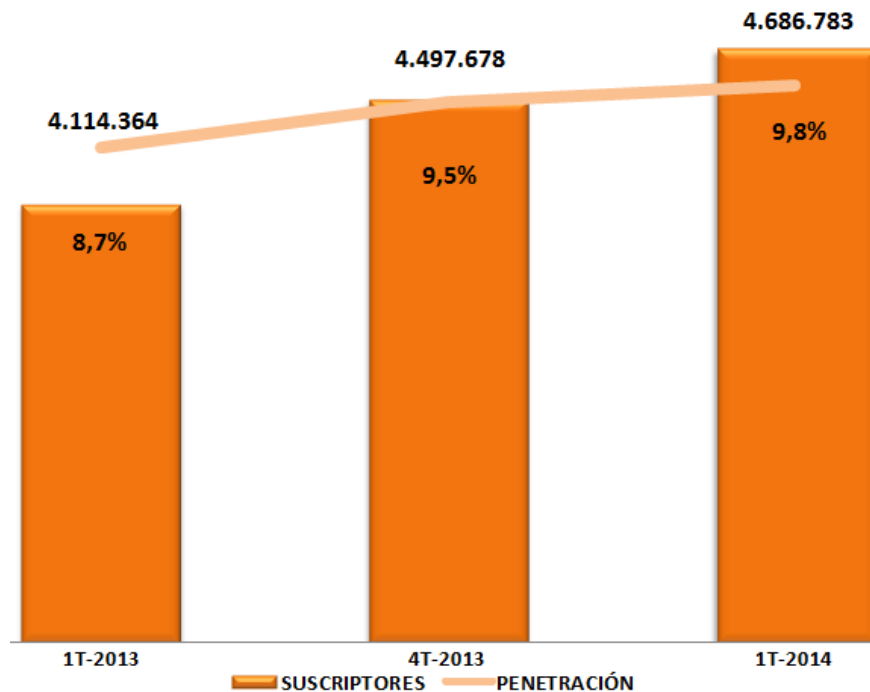
**Gráfico 17. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de acceso fijo dedicado a Internet al término del primer trimestre de 2014, presenta un índice de penetración del 9,8%, lo que representa un aumento de 1,1 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del primer trimestre del año 2013. Gráfico 18.

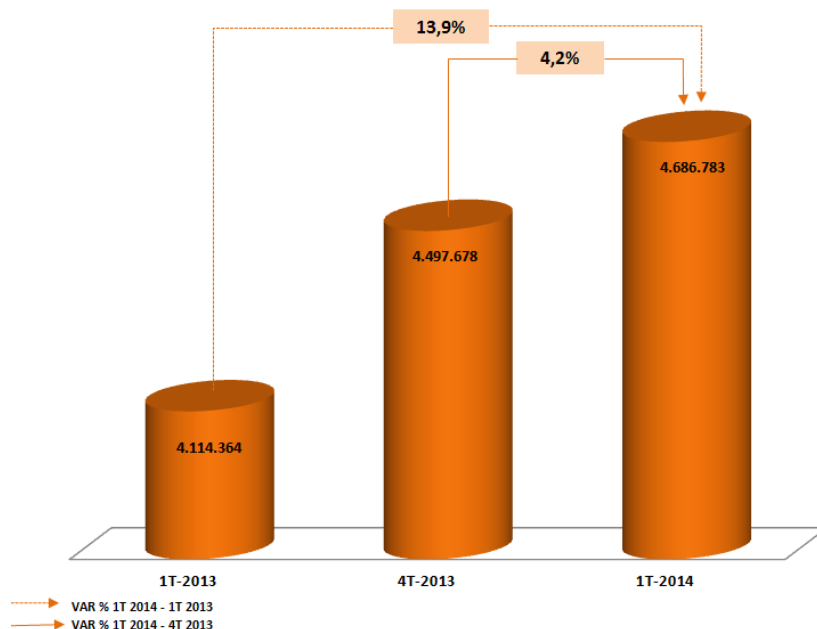
**Gráfico 18. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO E ÍNDICE DE PENETRACIÓN**



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, Los suscriptores a Internet fijo dedicado continúan con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 4,2% con relación al cuarto trimestre de 2013 y del 13,9% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 4.686.783 suscriptores. Gráfico 19.

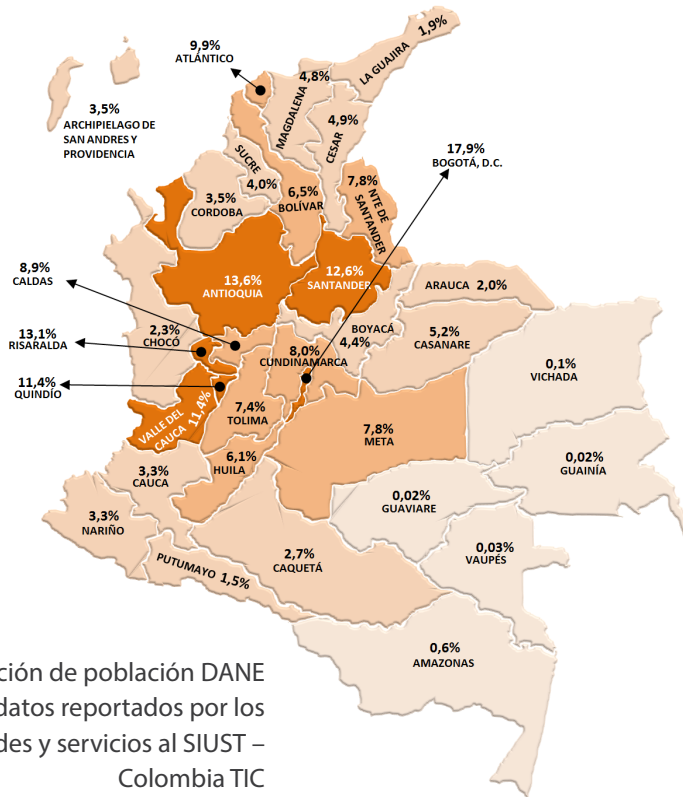
### Gráfico 19. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado por Departamentos y Distrito Capital lo lidera Bogotá D.C., con una penetración del 17,9%, seguido por el Departamento de Antioquia (13,6%) y el Departamento de Santander (12,6%). Cifras con corte al primer trimestre de 2014. Gráfico 20.

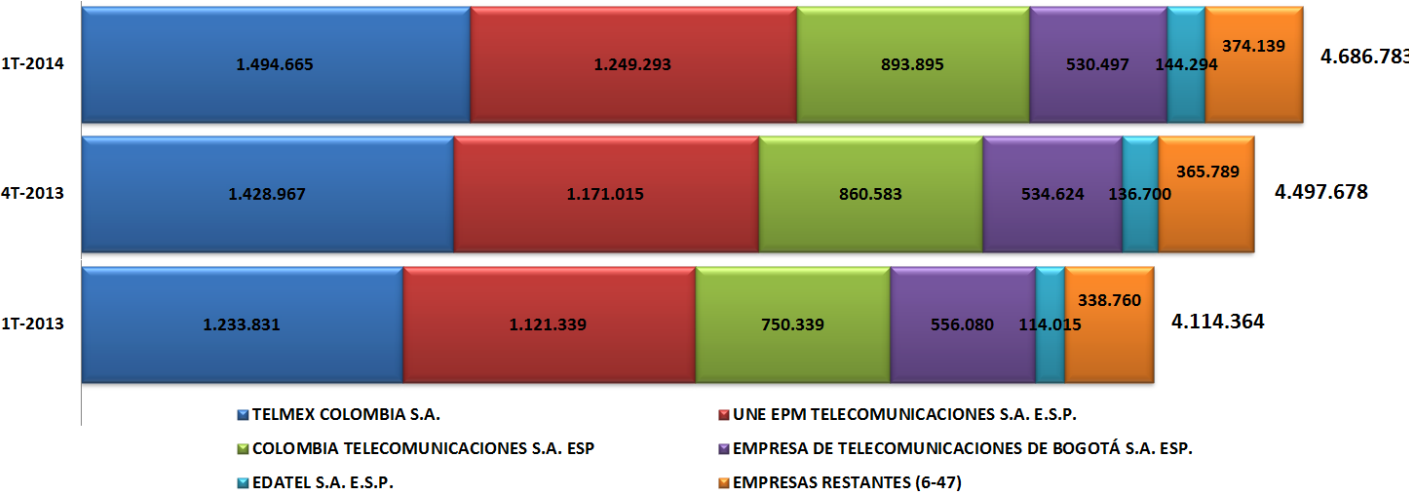
### Gráfico 20. ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO DEDICADO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, los cinco (5) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado, son: Telmex Colombia S.A. (1.494.665 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.249.293 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (893.895 suscriptores), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (530.497 suscriptores) y EDATEL S.A. E.S.P. (144.294 suscriptores), y los demás PRST (374.139 suscriptores). Gráfico 21.

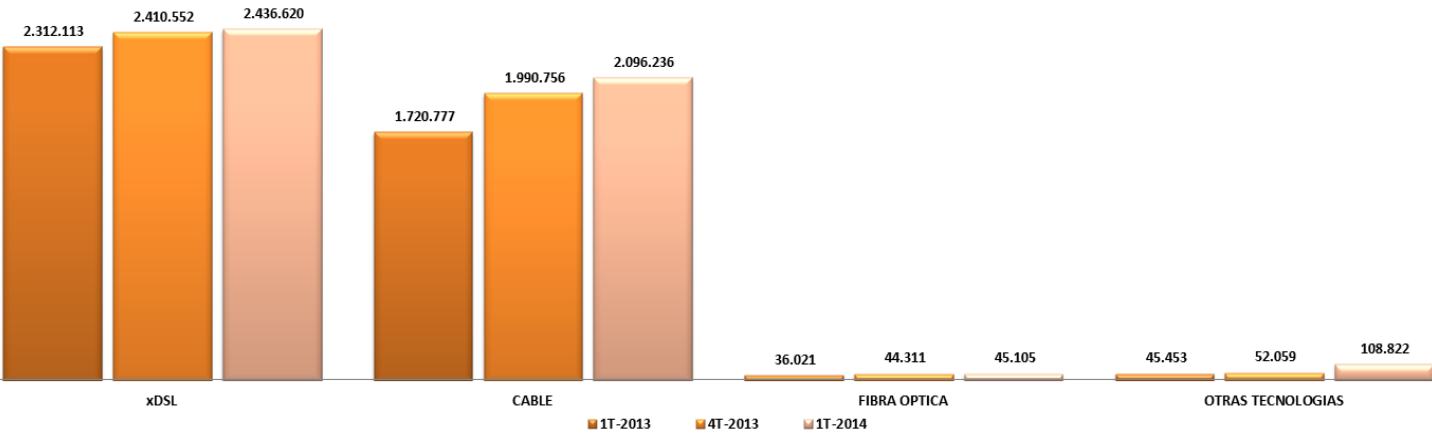
**Gráfico 21. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR PROVEEDOR**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, El mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado acceden mediante la tecnología xDSL con 2.436.620 suscriptores, seguida por la tecnología Cable con 2.096.236, Fibra Óptica con 45.105 suscriptores y otras tecnologías con 108.822 suscriptores. Gráfico 22.

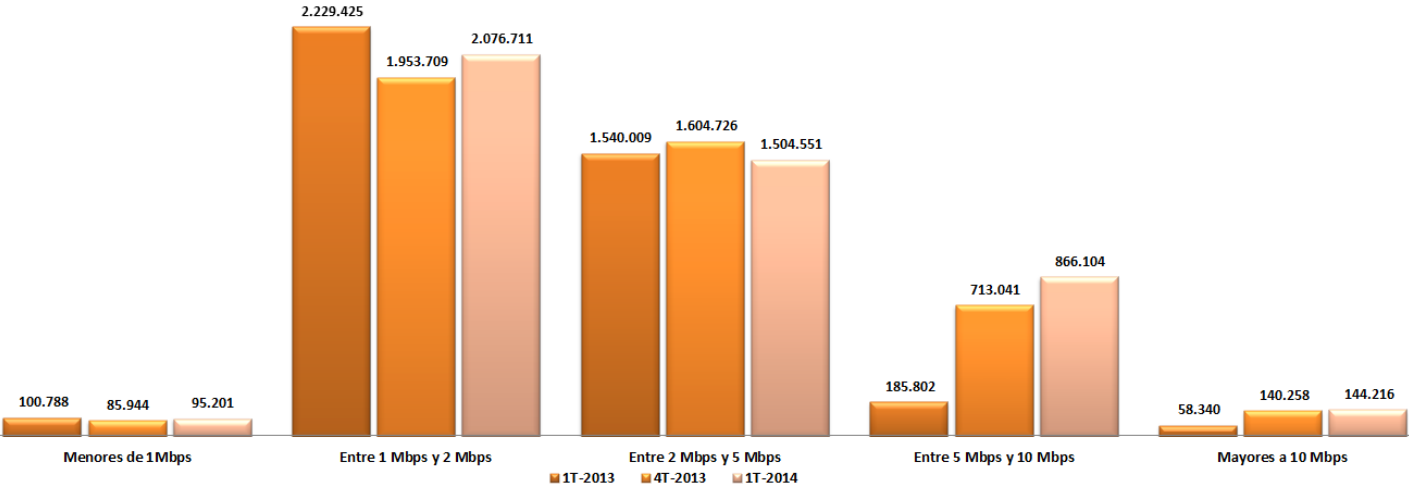
**Gráfico 22. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A marzo 31 de 2014, El rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 1Mbps a 2Mbps con 2.076.711 suscriptores, seguido por el rango entre 2Mbps a 5Mbps con 1.504.551 suscriptores. Gráfico 23.

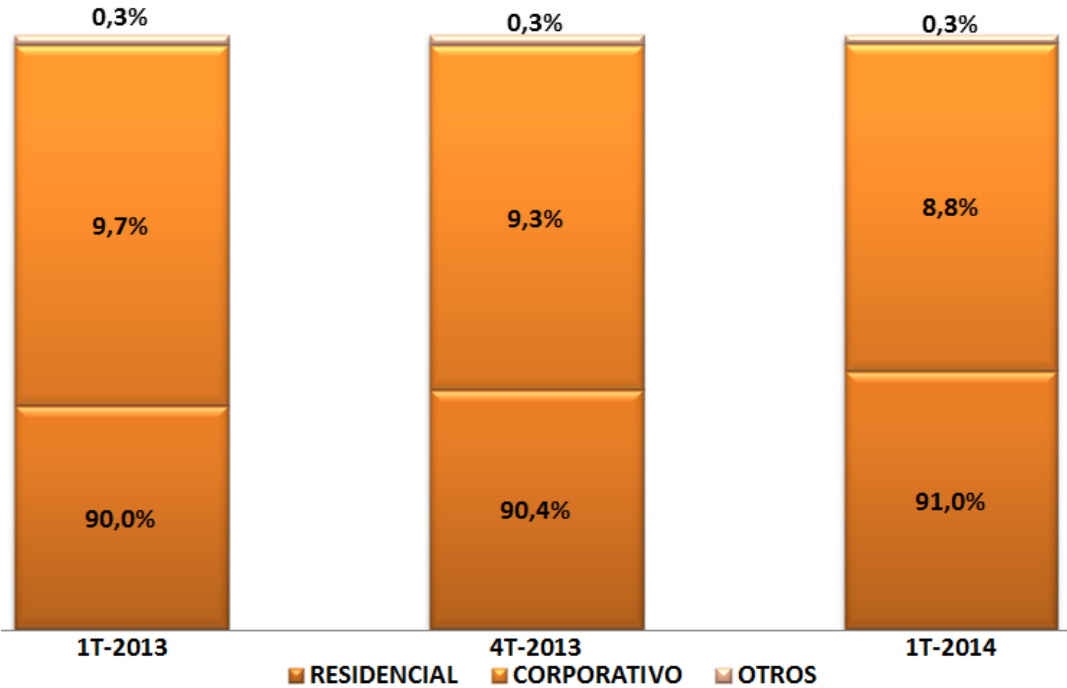
**Gráfico 23. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

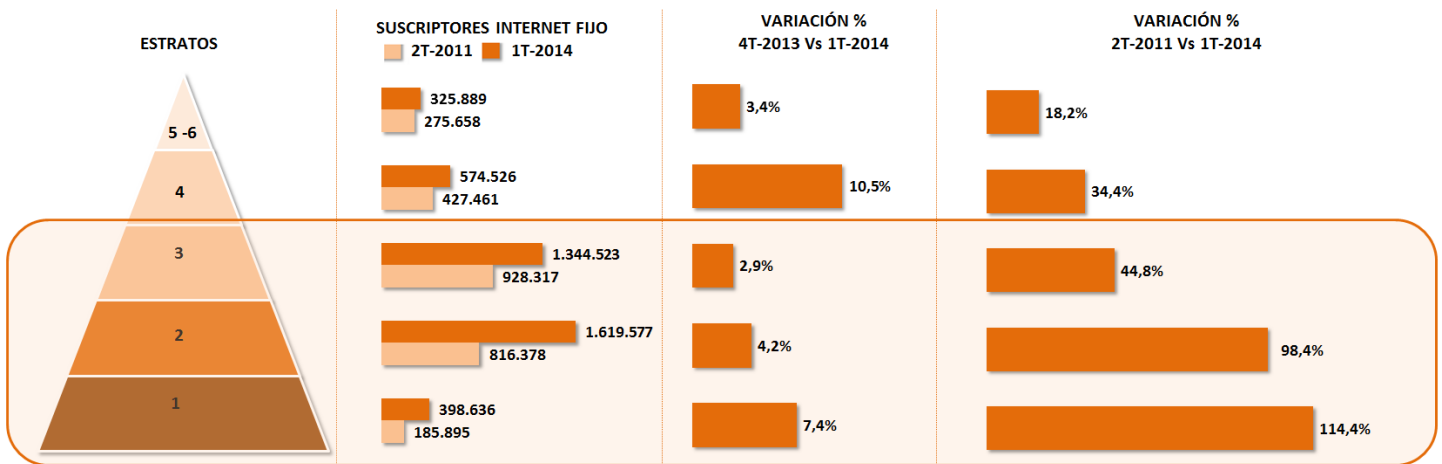
La participación de Internet fijo dedicado por segmento al término del primer trimestre de 2014, se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial una participación del 91,0%, segmento corporativo 8,8% y otros segmentos con el 0,3%. Gráfico 24.

**Gráfico 24. PARTICIPACIÓN DE SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS**



Al finalizar el primer trimestre de 2014, el estrato socioeconómico que ha presentado el mayor crecimiento porcentual con referencia al segundo trimestre de 2011 en el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 1, con una variación del 114,4%, seguido por el estrato 2 con una variación del 98,4%. Gráfico 25.

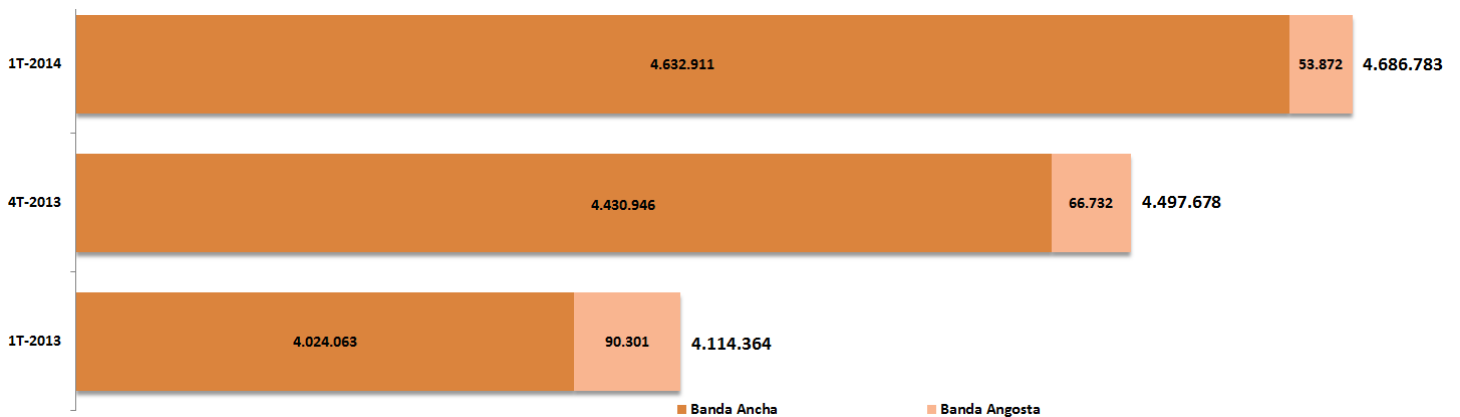
## Gráfico 25. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet fijo dedicado al término del primer trimestre de 2014 llegaron a un total de 4.686.783 suscriptores, de los cuales 4.632.911 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011; por su parte, el número de suscriptores de banda angosta es de 53.872. Gráfico 26.

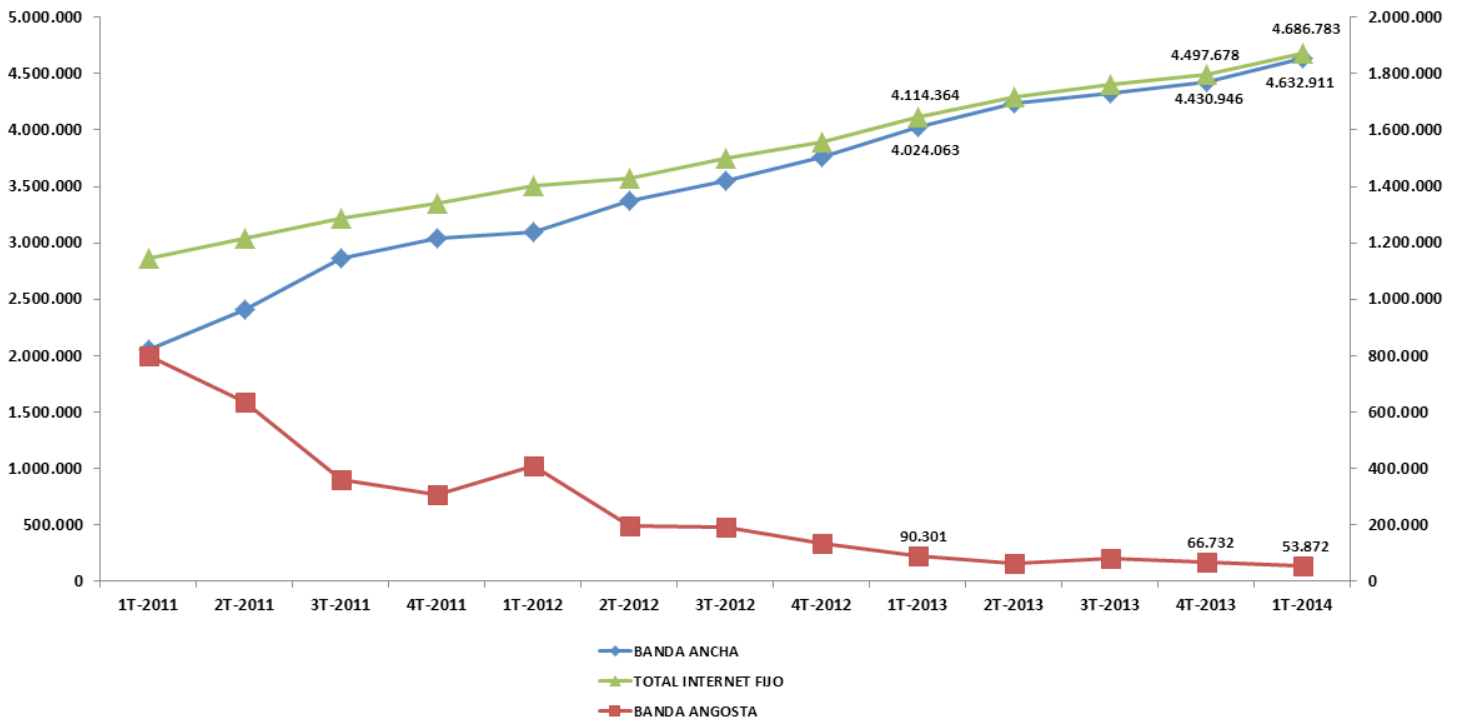
## Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Con corte al primer trimestre de 2014, el número total de suscriptores a Internet fijo dedicado es de (4.686.783), cifra compuesta principalmente por suscriptores de banda ancha (4.632.911), mientras los suscriptores de Internet de banda angosta han disminuido, alcanzando (53.872) suscriptores. Gráfico 27.

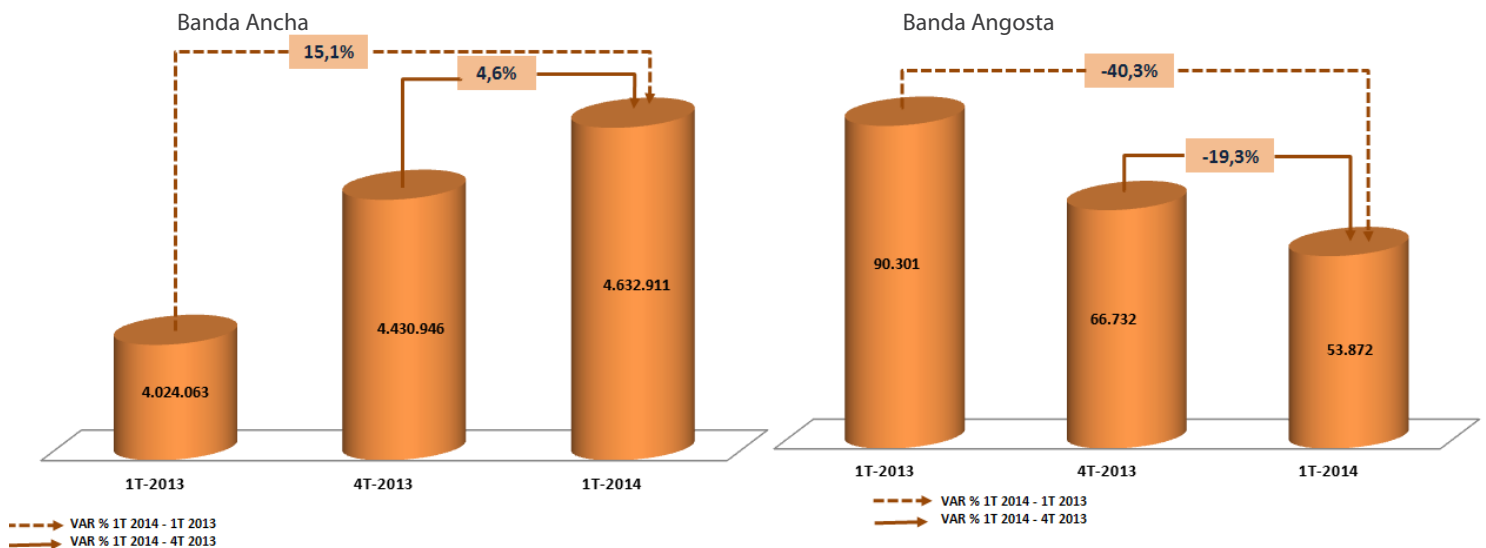
**Gráfico 27. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha continúan con la tendencia creciente, presentado una variación del 15,1% respecto al primer trimestre de 2013 y del 4,6% con relación al cuarto trimestre de 2013. Gráfico 28.

**Gráfico 28. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Acceso móvil a Internet



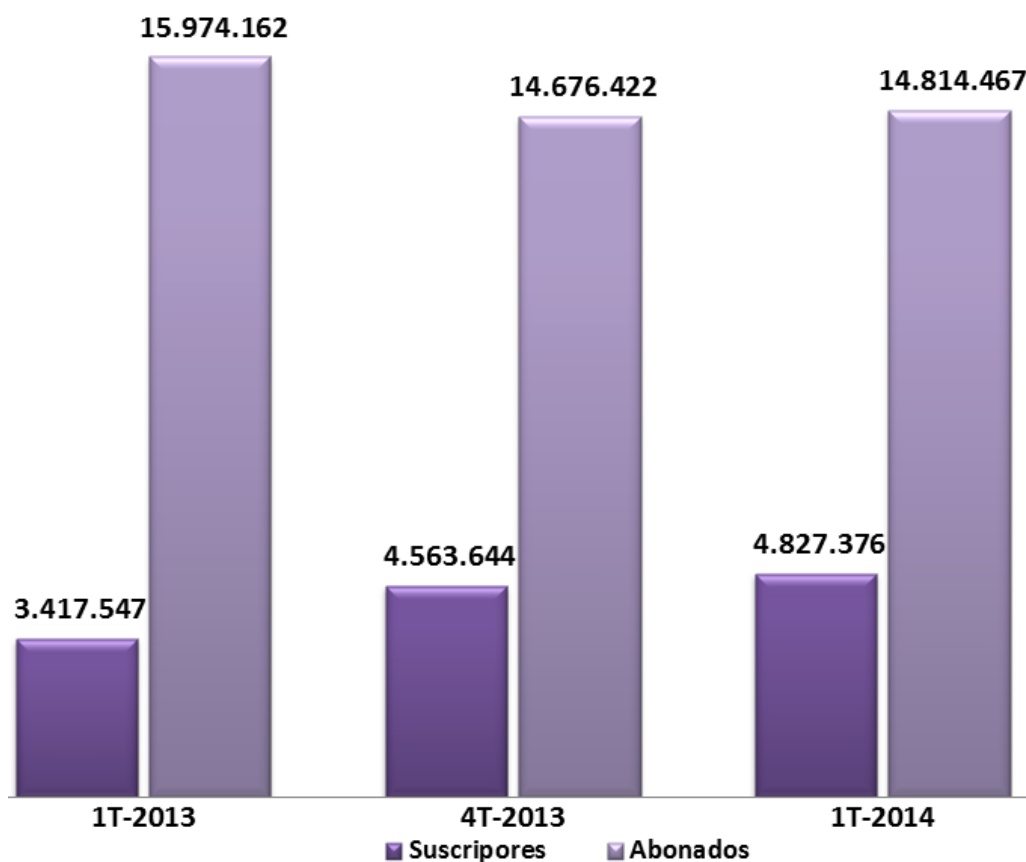
**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

## 4. Acceso móvil a Internet

El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda. Por suscripción hace referencia a aquellos usuarios que pagan un cargo fijo mensual por el servicio de acceso a Internet (Suscriptores), y por demanda hace referencia a cualquier tipo de modalidad de servicio de acceso a Internet en la que no se pague un cargo fijo mensual (abonados).

El número total de suscriptores a Internet móvil al término del primer trimestre de 2014 es de 4.827.376, por su parte el número total de abonados a Internet móvil es de 14.814.467. Gráfico 29.

**Gráfico 29. SUSCRIPTORES Y ABONADOS A INTERNET MÓVIL**

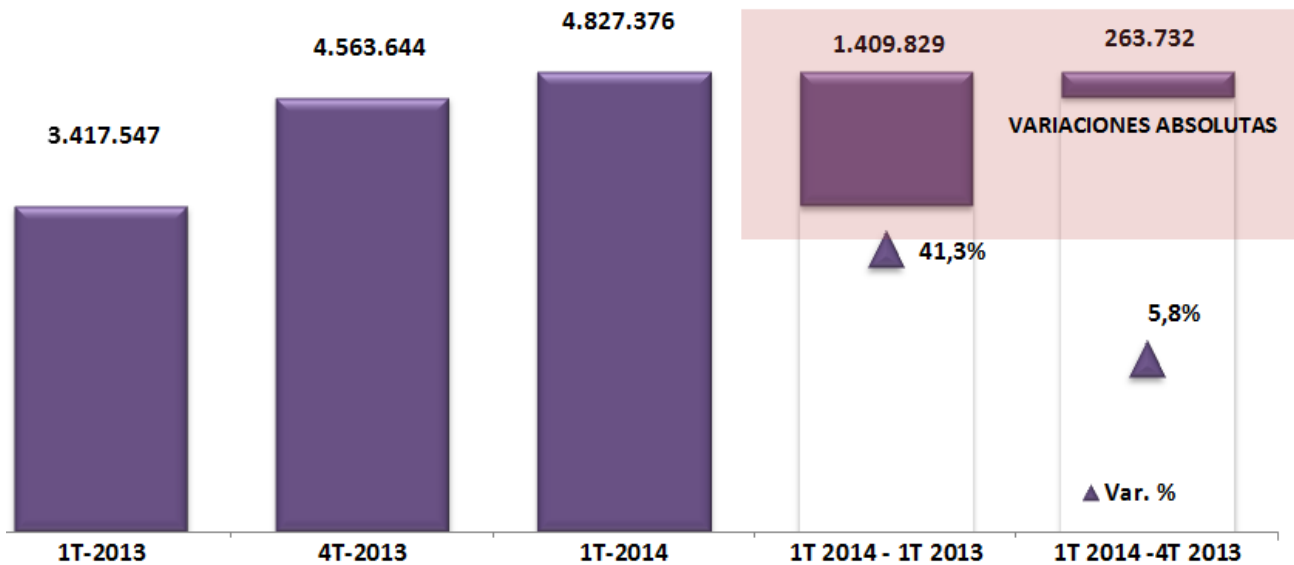


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

### SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

Al término del primer trimestre de 2014, el servicio de Internet móvil por suscripción alcanzó un total de 4.827.376 suscriptores, lo que representa una variación porcentual de 5,8% con relación al cuarto trimestre de 2013 y con relación al primer trimestre de 2013 el crecimiento es del 41,3%, presentando una variación absoluta de 1.409.829 suscriptores. Gráfico 30.

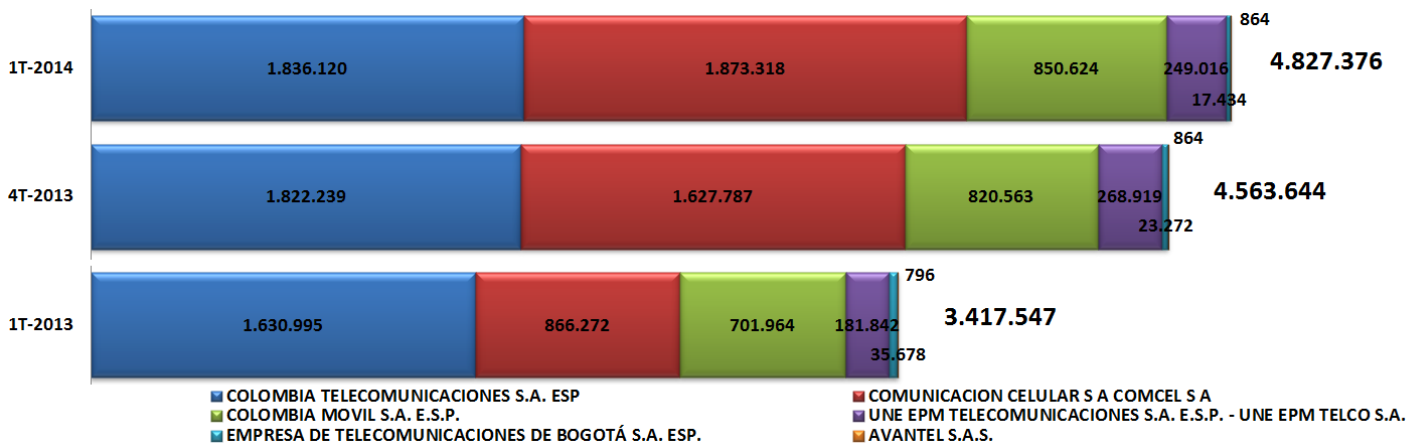
**Gráfico 30. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (1.873.318 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.836.120 suscriptores), Colombia Móvil S.A. E.S.P (850.624 suscriptores), y los demás PRST (267.314 suscriptores). Gráfico 31.

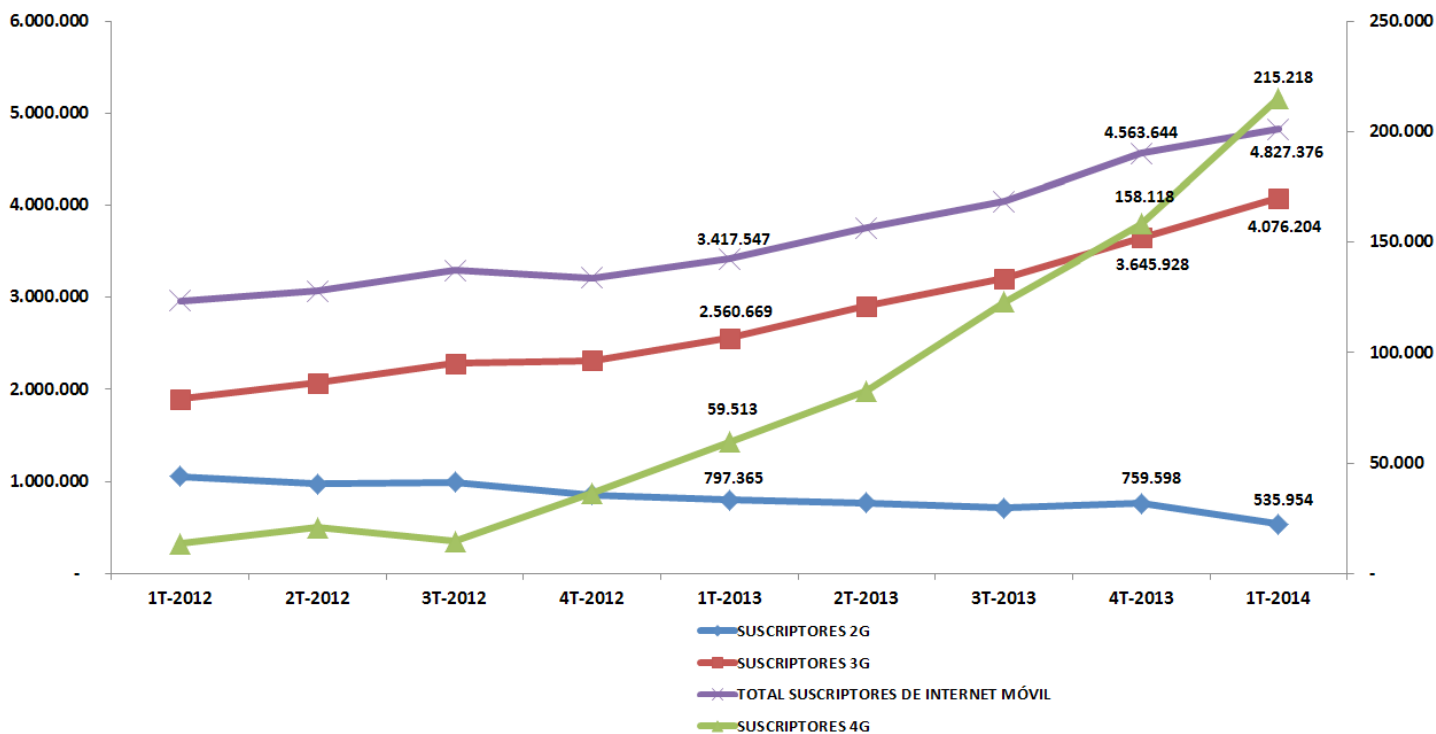
**Gráfico 31. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de suscriptores a Internet móvil a marzo 31 de 2014 es de (4.827.376), cifra compuesta principalmente por suscriptores de tercera generación 3G (4.076.204), seguido por los suscriptores de segunda generación 2G (535.954) y por suscriptores de cuarta generación 4G (215.218). Gráfico 32.

**Gráfico 32. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL**

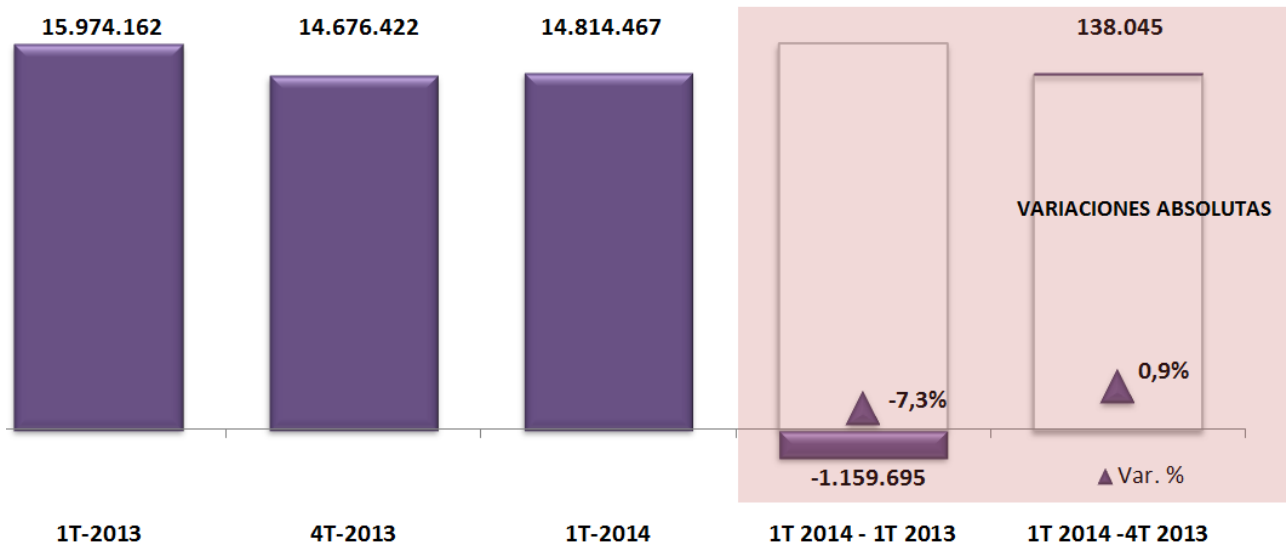


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

## ABONADOS A INTERNET MÓVIL

Al término del primer trimestre de 2014, el servicio de Internet móvil por demanda alcanzó 14.814.467 abonados, lo que representa una variación porcentual de 0,9% con relación al cuarto trimestre de 2013 y con relación al primer trimestre de 2013 una variación porcentual del -7,3% lo que representa una variación absoluta de -1.159.695 Abonados. Gráfico 33.

**Gráfico 33. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que al finalizar el primer trimestre de 2014 presentan el mayor número de abonados a Internet móvil son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (11.238.913 abonados), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.358.946 abonados), Colombia Móvil S.A. E.S.P (901.627 abonados), y los demás PRST (314.981 abonados). Gráfico 34.

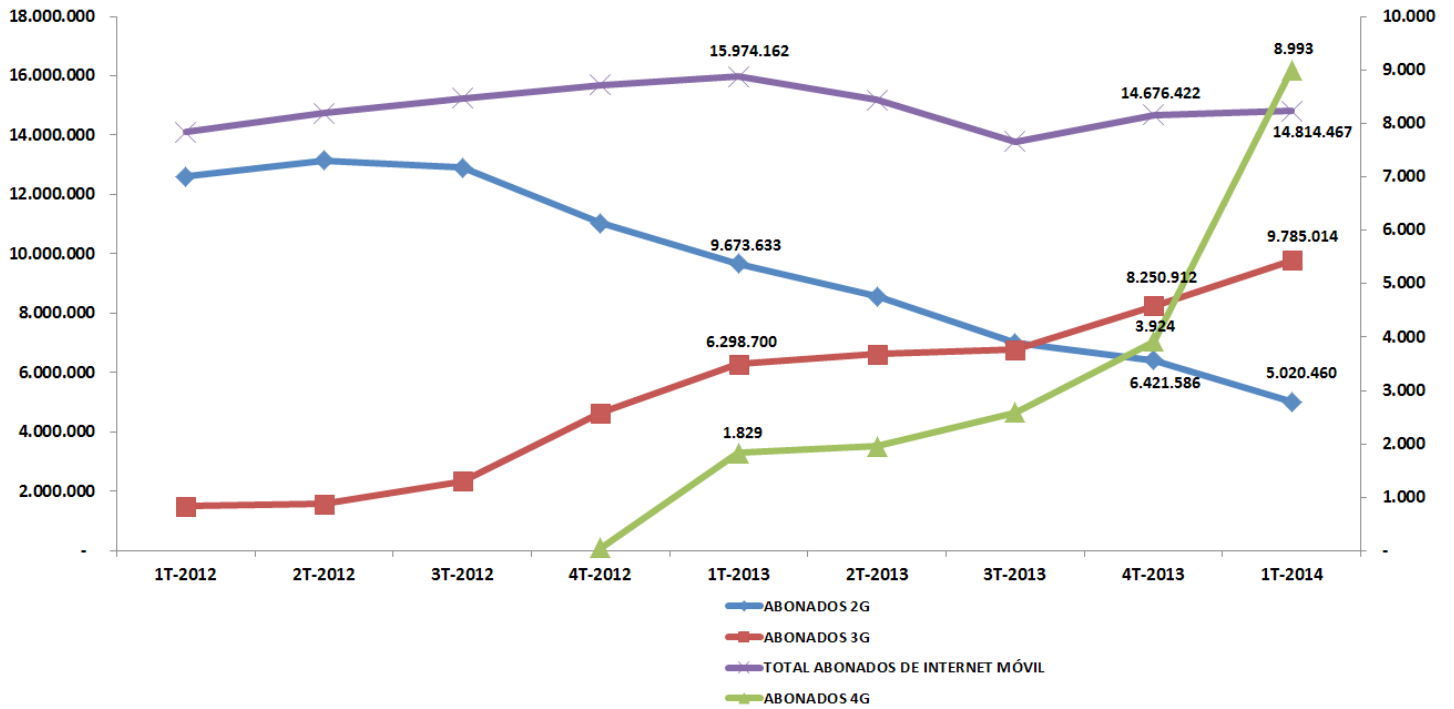
**Gráfico 34. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

En el primer trimestre de 2014, el número total de abonados a Internet móvil es de (14.814.467), cifra compuesta principalmente por abonados de tercera generación 3G (9.785.014), seguido por los suscriptores de segunda generación 2G (5.020.460) y por suscriptores de cuarta generación 4G (8.993). Gráfico 35.

**Gráfico 35. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

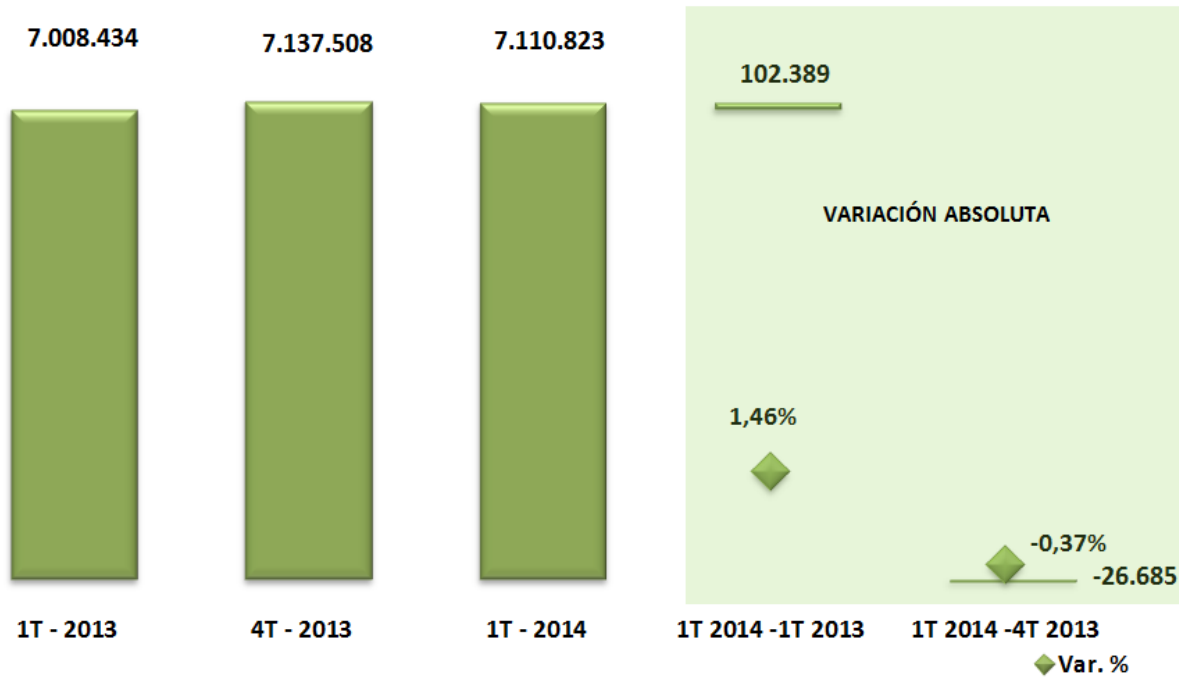


**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

## 6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al término del primer trimestre de 2014, Colombia alcanzó un total de 7.110.823 de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC, 102.389 líneas en servicio más que la cifra alcanzada al finalizar el primer trimestre de 2013, lo que representa una variación porcentual de 1,46%. Gráfico 36.

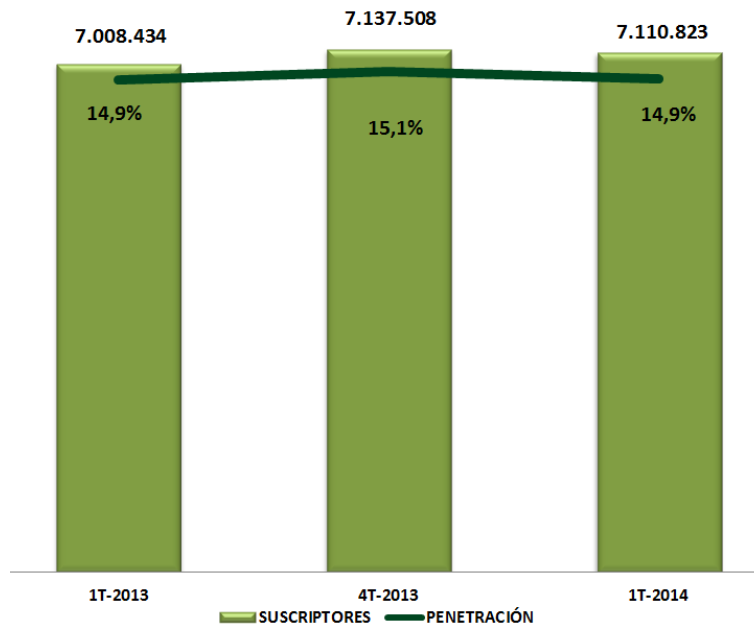
**Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el primer trimestre de 2014, el número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada, presenta un índice de penetración nacional de 14,9%. Gráfico 36A.

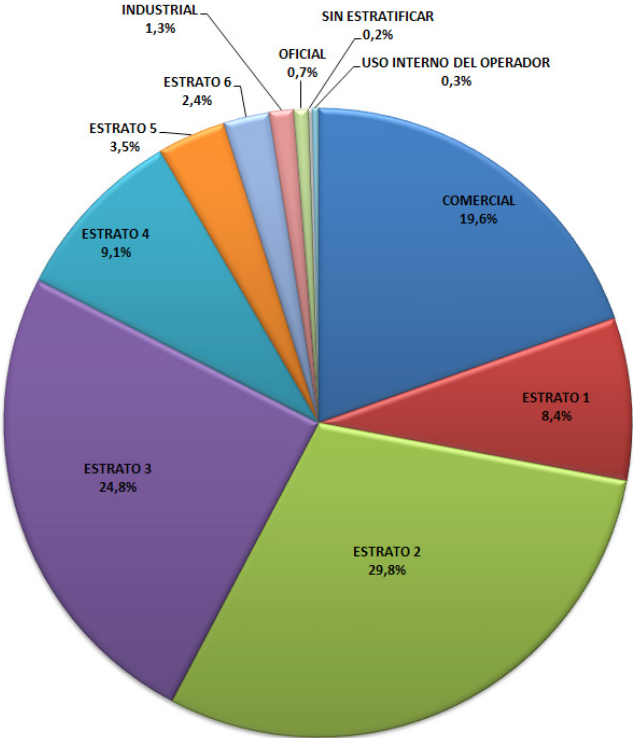
**Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA**



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

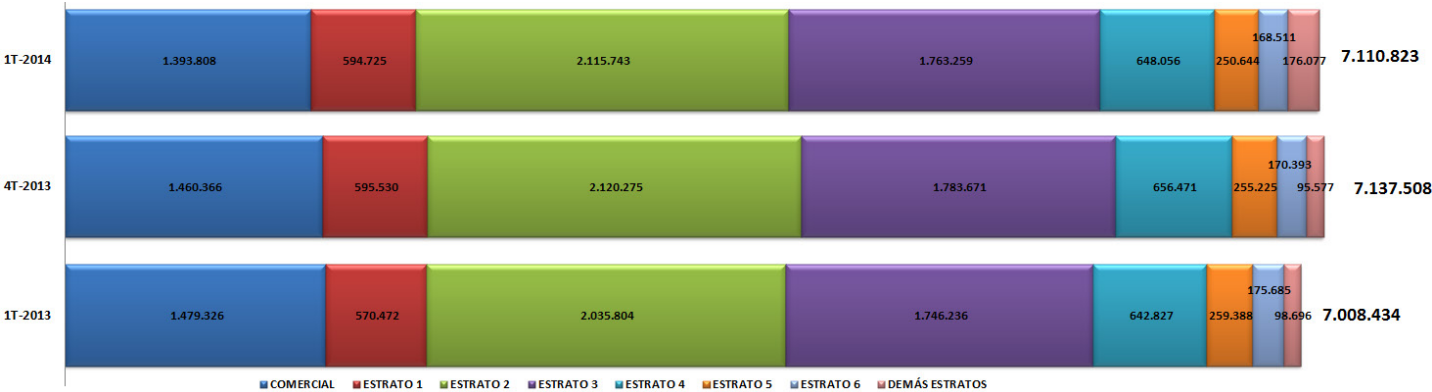
La participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) para el primer trimestre de 2014 de acuerdo con los segmentos se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (594.725 – 8,4%), estrato 2 (2.115.743 – 29,8%), estrato 3 (1.763.259 – 24,8%), estrato 4 (648.056 – 9,1%), estrato 5 (250.644 – 3,5%), estrato 6 (168.511 – 2,4%), comercial (1.393.808-19,6%), demás estratos (176.077 – 2,5%). Gráfico 37 y 38.

**Gráfico 37. PARTICIPACIÓN % DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO.**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

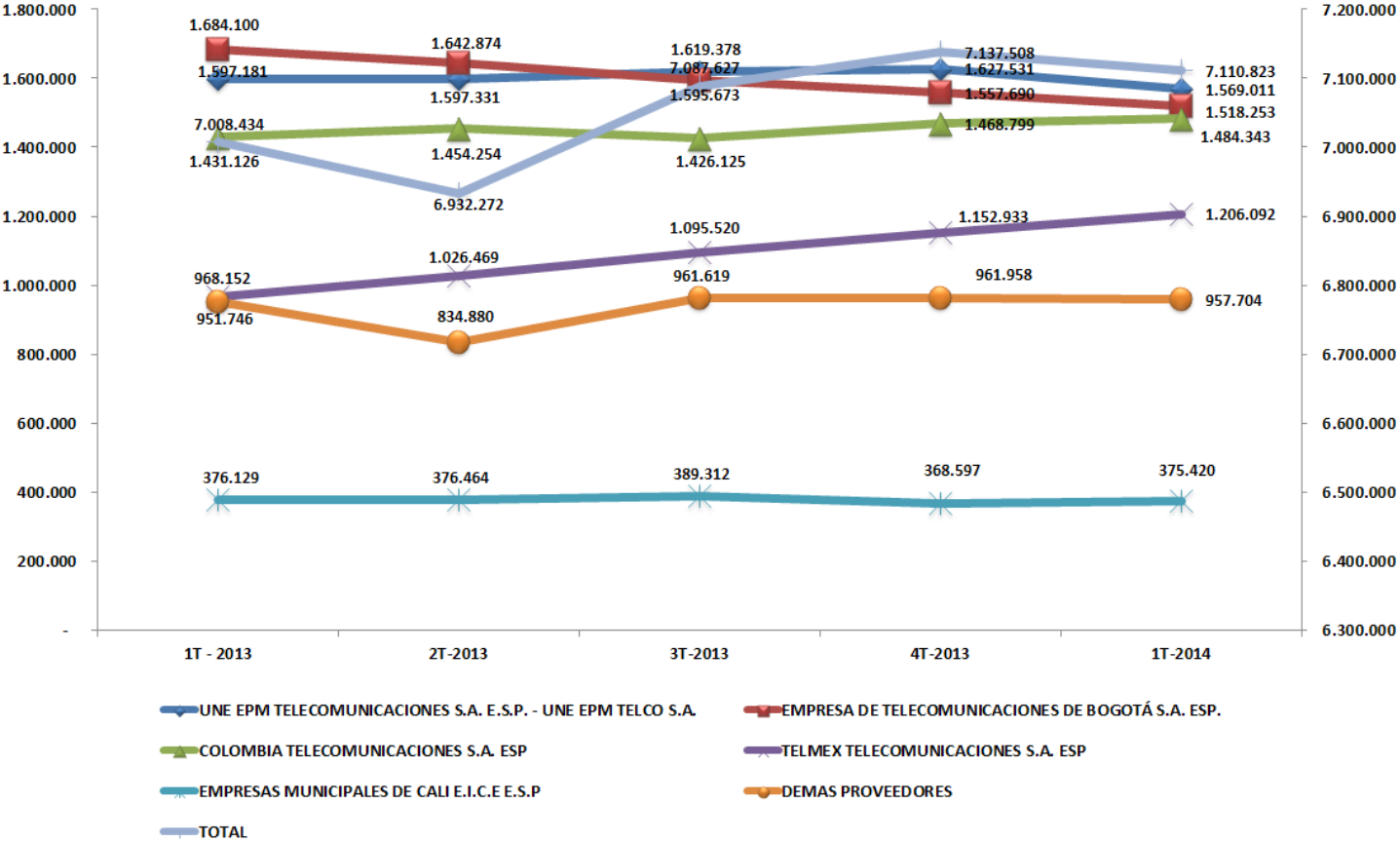
**Gráfico 38. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR SEGMENTO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cinco (5) proveedores de redes y servicios que al término del primer trimestre de 2014, presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada son: UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.569.011), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.518.253), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.484.343), Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.206.092), Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P. (375.420) y los demás PRST (957.704). Gráfico 39.

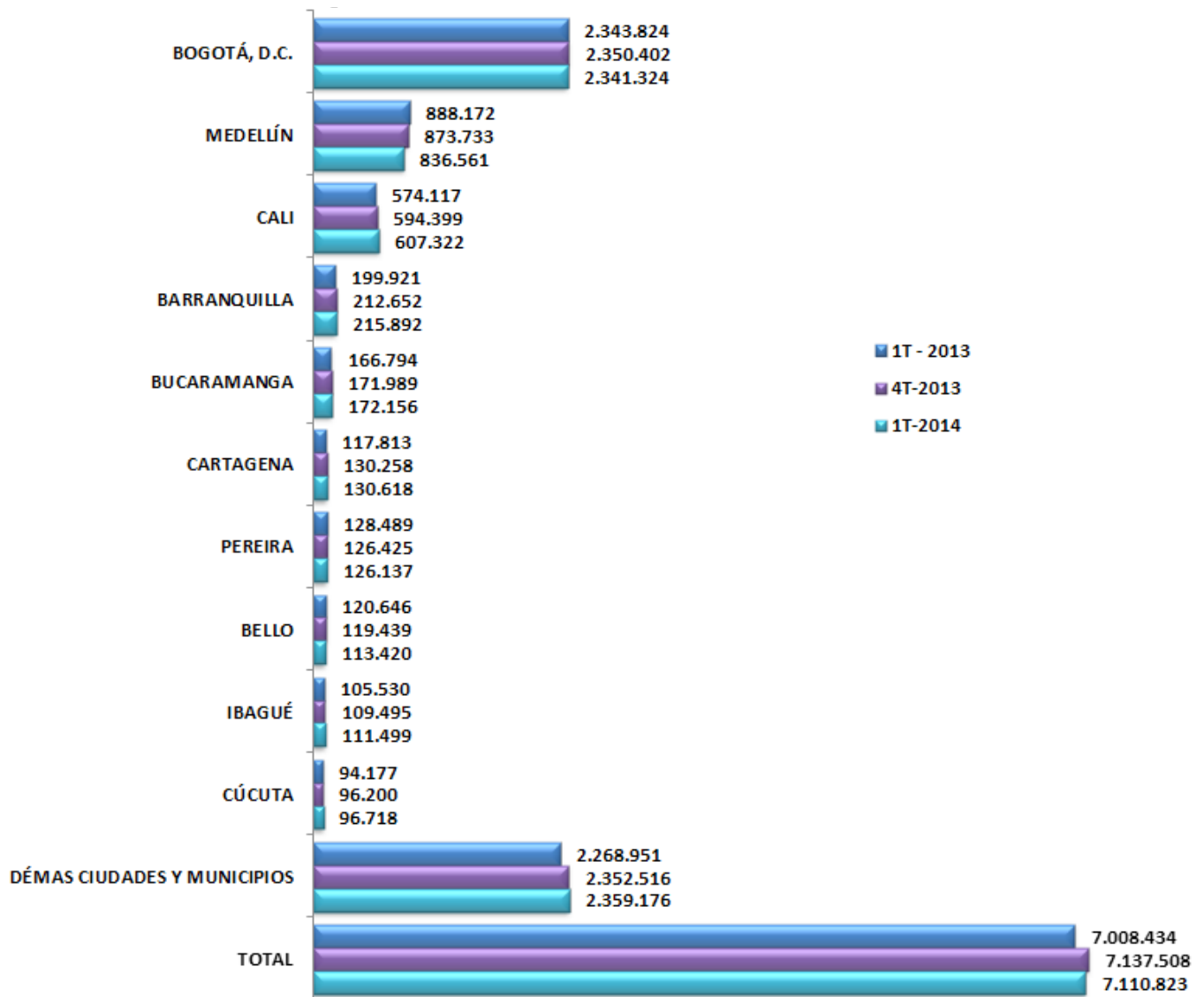
**Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2014, las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC son Bogotá D.C. con 2.341.324, seguida por Medellín (Antioquia) con 836.561 y Cali (Valle del Cauca) con 607.322. Gráfico 40.

**Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO**



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del primer trimestre de 2014, El tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 985.391.532 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 390.115.302 minutos, información que se presenta en la tabla número 1.

**Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA**

|  | MINUTOS              |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
|  | 1T-2013              | 4T-2013              | 1T-2014              |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos) | 1.019.969.628        | 1.131.588.308        | 985.391.532          |
| TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)               | 403.413.746          | 389.186.468          | 390.115.302          |
| TRÁFICO Local Extendida (minutos)                        | 130.356.446          | 129.712.775          | 128.121.208          |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos) | 79.739.590           | 83.708.551           | 82.156.657           |
| <b>TOTAL (minutos)</b>                                   | <b>1.633.479.410</b> | <b>1.734.196.102</b> | <b>1.585.784.699</b> |
|  | PARTICIPACIÓN        |                      |                      |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante           | 62,4%                | 65,3%                | 62,1%                |
| TRÁFICO Larga Distancia Nacional                         | 24,7%                | 22,4%                | 24,6%                |
| TRÁFICO Local Extendida                                  | 8,0%                 | 7,5%                 | 8,1%                 |
| TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente           | 4,9%                 | 4,8%                 | 5,2%                 |

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los cinco (5) países que al término del primer trimestre de 2014 presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en minutos son: Estados Unidos de América (36,2%), Venezuela (12,9%), España (8,1%), México (5,4%) y Ecuador (5,2%), lo que suma un 67,8% del total. Tabla 2.

**Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO**

| PAIS DESTINO              | PARTICIPACIÓN |
|---------------------------|---------------|
| ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA | 36,2%         |
| VENEZUELA                 | 12,9%         |
| ESPAÑA                    | 8,1%          |
| MEXICO                    | 5,4%          |
| ECUADOR                   | 5,2%          |
| PANAMA                    | 3,6%          |
| ARGENTINA                 | 3,5%          |
| PERU                      | 3,1%          |
| CHILE                     | 2,9%          |
| CANADA                    | 2,5%          |
| DEMÁS DESTINOS            | 16,6%         |
| <b>TOTAL</b>              | <b>100,0%</b> |

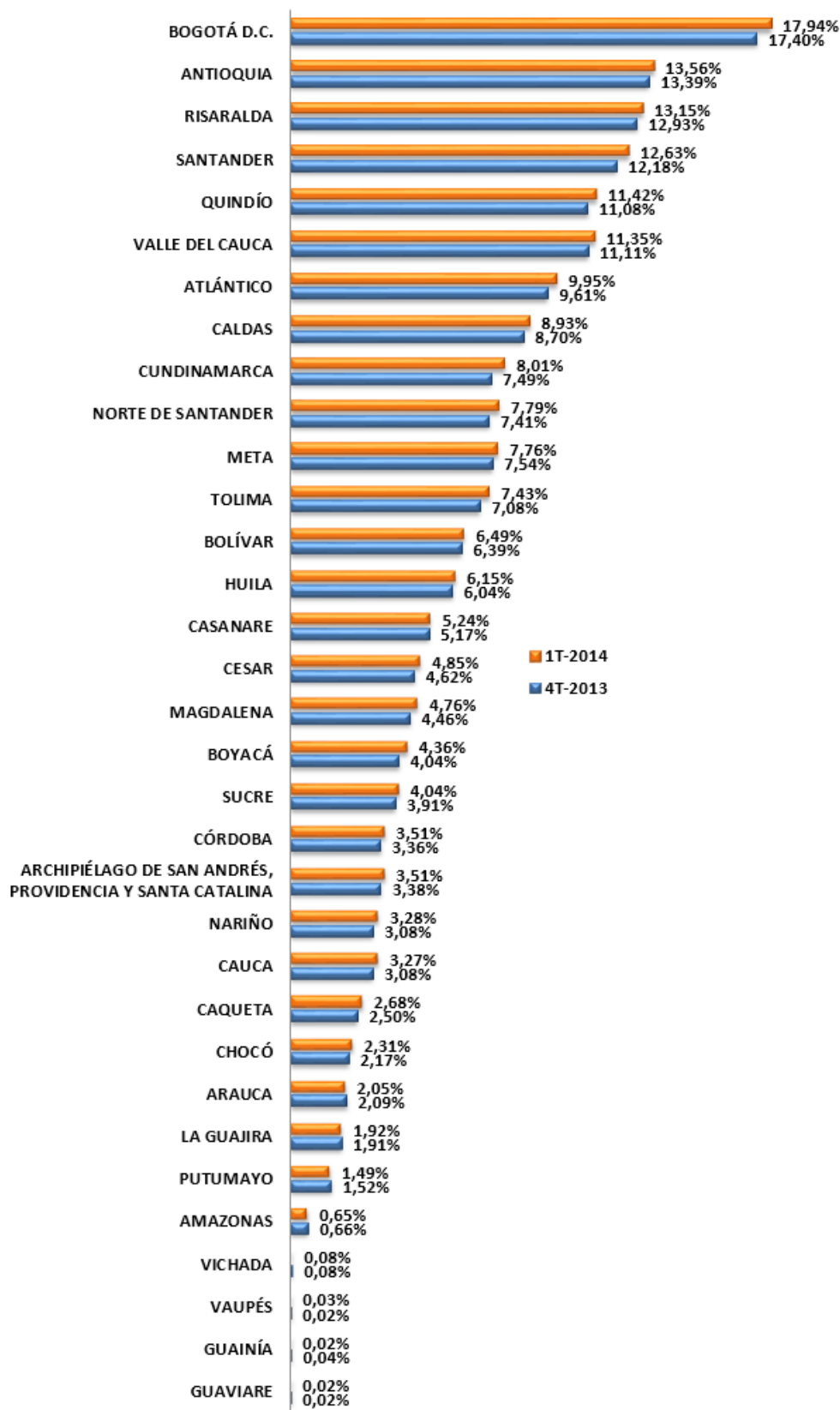
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

# Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

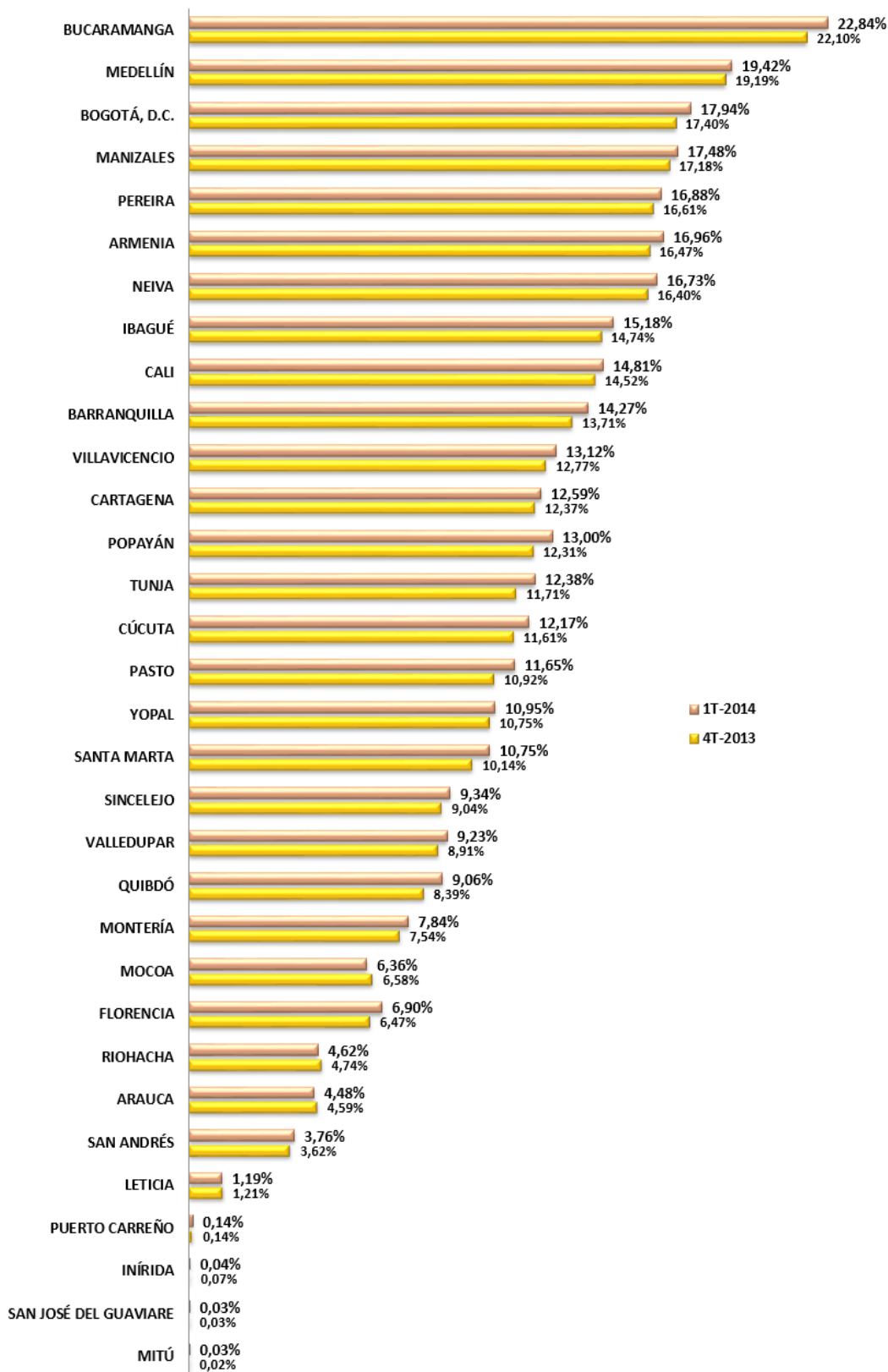


**MinTIC**  
Ministerio de Tecnologías  
de la Información y las Comunicaciones

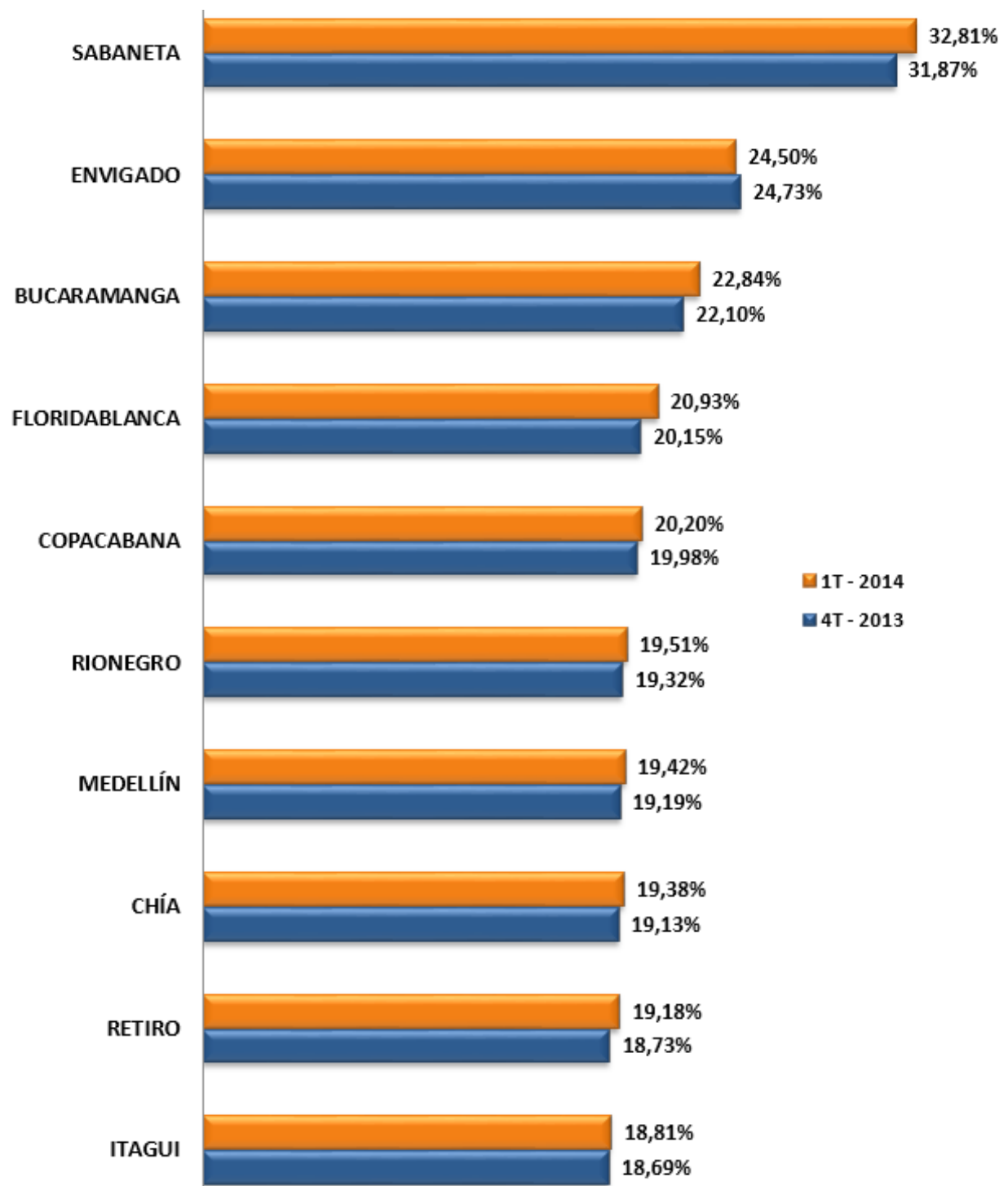
## RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO I TRIMESTRE 2014 Y IV TRIMESTRE 2013 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



## RANKING DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES I TRIMESTRE 2014 Y IV TRIMESTRE DE 2013 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



## RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS I TRIMESTRE 2014 Y IV TRIMESTRE 2013 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO





Gobierno  
de **COLOMBIA**

 **PROSPERIDAD  
PARA TODOS**



**MinTIC**

**vive digital**  
Colombia

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales  
**Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia  
[www.mintic.gov.co/colombiatic](http://www.mintic.gov.co/colombiatic)