

Nombre del indicador	
Encuesta TIC	▼
Definición del indicador	
Mide los avances del acceso, uso y apropiación de las TIC entre los ciudadanos y empresarios	
Unidad de medida	
Porcentaje	
Tipo de indicador	
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).	
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas <input type="radio"/> Empleados <input type="radio"/> Calidad del servicio <input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Tarifas <input type="radio"/> Tráfico <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Ingresos
<input type="radio"/> Redes celulares móviles <input type="radio"/> Distribución de contenidos <input type="radio"/> Acceso Público <input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál?	Encuesta
Observaciones y alcance	
La Encuesta TIC se realiza anualmente contratando una firma especializada en realización de encuestas.	
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital	
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada.	
<input type="radio"/> Oferta	<input checked="" type="radio"/> Demanda
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?	
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.	
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).	
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos y antenas y las redes de pares de cobre, coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares y negocios.	
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares	
<input type="radio"/> Usuarios <input checked="" type="radio"/> Servicios <input type="radio"/> Infraestructura <input type="radio"/> Aplicaciones	
Método de recopilación	
CIUDADANOS Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo Diseño Muestral: Muestreo estratificado, de conglomerados y polietápico Cobertura Geográfica: Total nacional, cabecera y centros poblados 7 regiones Tamaño de la muestra: 8330 encuestas (medición 2017) en hogares no institucionales a población de hombres y mujeres entre 16 y 70 años de edad. Municipios seleccionados en la muestra 96 en 29 departamentos (medición 2017).	
EMPRESAS Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo Diseño Muestral: Muestreo por cuotas, polietápico, de marco de lista y conglomerados Cobertura Geográfica: Total nacional, cabecera; 7 regiones Tamaño de la muestra: 3011 Encuestas a unidades empresariales de los sectores de comercio, industria y servicios y otros sectores, de tamaño grande, mediano, pequeño y micro. Municipios seleccionados en la muestra 96 de 29 departamentos.	

Relación con otros indicadores**Aspectos metodológicos****CIUDADANOS**

Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo

Diseño Muestral: Muestreo estratificado, de conglomerados y polietápico

Cobertura Geográfica: Total nacional, cabecera y centros poblados 7 regiones

Tamaño de la muestra: 8330 encuestas (medición 2017) en hogares no institucionales a población de hombres y mujeres entre 16 y 70 años de edad.

Municipios seleccionados en la muestra 96 en 29 departamentos (medición 2017).

EMPRESAS

Tipo de Investigación: Encuesta por muestreo

Diseño Muestral: Muestreo por cuotas, polietápico, de marco de lista y conglomerados

Cobertura Geográfica: Total nacional, cabecera; 7 regiones

Tamaño de la muestra: 3011 Encuestas a unidades empresariales de los sectores de comercio, industria y servicios y otros sectores, de tamaño grande, mediano, pequeño y micro. Municipios seleccionados en la muestra 96 de 29 departamentos.

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: MinTIC
Dependencia: Oficina Asesora de Palenación y Estudios Sectoriales
Grupo: Grupo de Estudios Sectoriales
Espacio de consulta del indicador
Los resultados de la Encuesta TIC publicados en el sitio web oficial de de estadísticas del Sector TIC www.colombiatic.mintic.gov.co
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
Flujo de Conexión de Kioscos Vive Digital <input checked="" type="radio"/> Anual
Cantidad de Puntos Vive Digital instalados por gec <input type="radio"/> Semestral
<input type="radio"/> Trimestral
<input type="radio"/> Bimestral
<input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
2017