

Nombre del indicador			
Personas sensibilizadas Virtualmente en uso responsable de las TIC			
Definición del indicador			
Las sensibilizaciones que se han dado a personas para ser inspiradas en el uso responsable de las TIC . Es importarlo medirlo ya que es una meta del PND 2014-2018 que muestra los avances en la sensibilización.			
Unidad de medida			
número			
Tipo de indicador			
De acuerdo con parámetros de la ITU, clasificar el indicador en uno de los siguientes grupos (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).			
<input type="radio"/> Redes telefónicas fijas	<input type="radio"/> Tarifas	<input type="radio"/> Redes celulares móviles	
<input type="radio"/> Empleados	<input type="radio"/> Tráfico	<input type="radio"/> Distribución de contenidos	
<input type="radio"/> Calidad del servicio	<input type="radio"/> Internet	<input type="radio"/> Acceso Público	
<input type="radio"/> Inversiones	<input type="radio"/> Ingresos	<input checked="" type="radio"/> Otros. ¿Cuál? Sensibilizaciones	
Observaciones y alcance			
mostrar el número de personas sensibilizadas virtualmente			
Clasificación de acuerdo con el ecosistema digital			
¿El indicador mide comportamiento de la oferta o de la demanda? Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).			
<input type="radio"/> Oferta	<input checked="" type="radio"/> Demanda		
¿De acuerdo con la descripción para cada componente del ecosistema digital, indique a qué componente del mismo hace referencia el indicador?			
Usuarios Los usuarios hacen uso de las aplicaciones e indirectamente de los servicios e infraestructura para consumir y producir información digital. Los usuarios en este ecosistema somos todos los que usamos Internet, telefonía celular o cualquier otro medio de comunicación digital.			
Servicios Los servicios ofrecidos por los operadores hacen uso de la infraestructura y permiten desarrollar la conectividad digital. Algunos ejemplos de servicios son el servicio de Internet, el servicio de telefonía móvil o el servicio de mensajes de texto (SMS).			
Infraestructura La infraestructura corresponde a los elementos físicos que proveen conectividad digital. Algunos ejemplos son las redes de fibra óptica nacionales, las torres de telefonía celular con sus equipos v antenas v las redes de pares de cobre. coaxiales o de fibra óptica tendidas a los hogares v negocios.			
Aplicaciones Las aplicaciones son herramientas informáticas que le permiten a los usuarios comunicarse, realizar trámites, entretenerse, orientarse, aprender, trabajar, informarse y realizar una serie de tareas de manera práctica y desde distintos tipos de terminales como computadores, tabletas o celulares			
<input checked="" type="radio"/> Usuarios	<input type="radio"/> Servicios	<input type="radio"/> Infraestructura	<input type="radio"/> Aplicaciones
Método de recopilación			
Los embajadores de En TIC Confío deben diligenciar una ficha por cada conferencia indicando el número de personas que asiste y en donde se desarrollo			
Relación con otros indicadores			
Personas sensibilizadas presencialmente en uso responsable de las TIC			
Aspectos metodológicos			
Se sacan de las redes sociales el número de personas que han reaccionado frente a los contenidos publicados			

Desagregación de la información
Nivel de detalle de la información (Seleccionar la categoría dando click en el cuadro que antecede a la opción más adecuada).
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Departamental <input type="checkbox"/> Municipal
Indicar que otro tipo de desagregación es posible realizar: _____
Fuente de la información
Nombre de la entidad, dependencia o área y grupo (si aplica) responsable de realizar el levantamiento de información y medición del indicador.
Entidad Responsable: Mintic
Dependencia: Dirección de Apropiación de TIC
Grupo: Grupo Subdirección de Cultura digital
Espacio de consulta del indicador
NA
Periodicidad de medición
Frecuencia de consolidación de información (Seleccionar la categoría dando clic en el círculo que antecede a la opción más adecuada).
<input type="radio"/> Anual <input type="radio"/> Semestral <input checked="" type="radio"/> Trimestral <input type="radio"/> Bimestral <input type="radio"/> Mensual
Serie disponible
41244