



Guía para la comprensión del modelo y su estrategia de implementación





INTENCIONALIDAD DE LA GUÍA

Esta guía para el emprendimiento METI busca aportar a las instituciones de apoyo al Emprendimiento, a quienes tienen la misión de impulsar a emprender y a los emprendedores, un modelo cuya base de conocimiento parte de la experiencia de emprender y conocer desde adentro los retos que involucra la creación de empresa para la industria TI. Por lo tanto es un conjunto de propuestas inspiradoras para llevarlas a la práctica en el trabajo en vísperas de apoyar y gestar ideas de negocios potencialmente exitosas.

En primer lugar, se presenta una reflexión sobre el modelo de emprendimiento. La intención del capítulo es aportar a la discusión sobre éste concepto en Colombia, así como los conceptos Ecosistema e Innovación, palabras claves en las iniciativas TI. Estas definiciones inspiran la presente guía y son el soporte de las estrategias claves del modelo de emprendimiento: de una parte, el ABC necesario para acompañar los emprendimientos: Infraestructura y Soporte para la Innovación; la mejor gente para la Industria; Productos innovadores competitivos y confiables; Fortaleza financiera; Desarrollo de negocios; Responsabilidad social y empresarial. Y finalmente, aquella referida a la filosofía de emprender, esto es los valores intrínsecos de los emprendedores, necesarios para impulsar sus ideas.

A continuación se dedica un apartado a la propuesta pedagógica que articula cada uno de los ejes temáticos de la guía METI: pedagogía por proyectos. Esta propuesta se sustenta en el trabajo colaborativo. En palabras de Gloria Rincón: "Es una de las estrategias para la formación de personas que apunta a la eficacia y eficiencia de los aprendizajes y a la vivencia de valores democráticos, a través de un trabajo cooperativo, de co-elaboración del plan, de co-realización y co-teorización que debe involucrar a todos los actores". La relación entre la pedagogía por proyectos y esta propuesta para el modelo de emprendimiento TI se basa en la necesaria participación de todos los actores que hacen posible cada una de las estrategias en un ecosistema basado en el emprendimiento, con el fin de alcanzar empresas exitosas para los mercados de hoy.

[&]quot;El concepto de pedagogía por proyectos" Gloria Rincón...









MÁS QUE UN MÉTODO

Desde hace algunos años la palabra emprendimiento ha tomado fuerza en diversos sectores en Colombia donde convergen tres elementos fundamentales: las personas, el conocimiento y sus intereses. Así, en los centros de investigación, en las universidades e instituciones educativas y las empresas, desarrollan continuamente estrategias y actividades en las cuales se recrea el ambiente necesario para que todos aquellos que tienen una idea cuyo punto de partida es el conocimiento, puedan construir un producto altamente innovador, con un gran impacto en los diversos clúster basados en Tecnología de la Información.

Esta necesidad de producir innovación en un país como Colombia ha llevado a la construcción de mecanismos que impulsen y aceleren ambientes de creatividad y a su vez, permitan consolidar un saber sobre la esencia del emprendedor, de manera que cada vez sean más las personas que se interesen por el desarrollo de sus proyectos, y sean cada vez más competitivos. Una de las grandes preguntas frente a esta tendencia del emprendimiento en Colombia es reconocer si éste concepto es un saber al que todos pueden acceder, adaptar y transformar a partir de sus necesidades para iniciar sus propias empresas, o si en definitiva, se habla de una tendencia que caracteriza a las personas que deciden en algún momento de su vida, emprender.

Para quienes han dispuesto su conocimiento en el diseño de esta guía didáctica METI, el emprendedor ante todo, es una persona con unas cualidades constitutivas de su ser: con una capacidad propositiva que lo impulsa a explorar y buscar formas de innovar en su área de conocimiento; con una disposición a vencer todo tipo de barreras propias de su contexto social y cultural; una inclinación a convertir todo aquello que surge en el ámbito de la imaginación en una realidad desde la que pueda transformar su entorno, y aportar a la generación de capital; y finalmente, una alta capacidad para asumir riesgos.

Esta postura, desde la que el emprendimiento resulta también una cuestión genética, lleva a otras consideraciones: ¿cómo crear el ambiente necesario para que ésta voluntad de emprender pueda crecer, desarrollarse y reproducirse? ¿Cuáles son las acciones necesarias para estimular esta evolución? Y sobre todo y lo más importante, ¿cómo crear una plataforma









que ayude a acelerar este crecimiento?

Ese es el sentido de esta guía didáctica sobre el emprendimiento. Lo que se propone aquí no es una hipótesis univoca del trabajo desde las instituciones de apoyo al emprendimiento, sino más bien, un documento interactivo en el que los emprendedores junto con los líderes de las instituciones que propician los ambientes para el desarrollo de ideas de negocios en TI, puedan experimentar, adaptar a sus contextos específicos, transformar e implementar a partir de sus necesidades, para nuevamente iniciar un ciclo de reflexiones y conclusiones. Con lo cuál aumentará el conocimiento en esta área tan compleja y dinámica como es la creación de ecosistemas para emprender.











DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Sobre las palabras emprendimiento, ecosistema e innovación es posible encontrar una variedad de definiciones que van desde miradas académicas, otras más empresariales, y finalmente, la de aquellos individuos que se han arriesgado a crear sus emprendimientos TI quién construye una definición basada en su propia experiencia. El aporte de estos tres conceptos fundamentales en esta guía, como se plantea más adelante, son aportes para la reflexión.

Según la Ley 1014 del 26 de enero de 2006, que busca promover una cultura del emprendimiento en el territorio nacional, se define Emprendimiento como: "Una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad"²

Existen otras definiciones como Emprendimiento Dinámico, expuesto en la guía de aprendizaje FOMIN sobre emprendimientos dinámicos: "Aquél nuevo o reciente proyecto empresarial que tiene un potencial realizable de crecimiento gracias a una ventaja competitiva". Otra mirada al emprendimiento va por cuenta del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y Banco de Interamericano de Desarrollo (BID), donde a la definición de emprendimiento vincula el concepto de innovación: "son aquellos que crecen, de manera rentable, rápida y sostenidamente, que son capaces de reinvertir y de lograr un nivel de ventas bastante significativo en una década" 3.

Otra definición sobre emprendimiento es aquella relacionada con la economía de la información: "Es aquél que se dedica al desarrollo de

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Colombia
Plan de acción del clúster promoción de emprendimientos dinámicos









actividades o productos que tienen fuertes impactos en la forma de vida de los individuos, y el funcionamiento de las sociedades, constituyendo el núcleo de lo que se denomina economía de la información" ⁴

A estas definiciones, ¿qué otras características es posible agregar para definir el concepto de emprendimiento? Si bien el emprender puede ser una acción ejecutada al interior de las empresas como una de sus estrategias (y necesariamente no siendo innovadoras y viceversa), este concepto no está desligado de los individuos. Y las cualidades de quienes desean emprender es necesario revelarlas y orientarlas hacia el desarrollo de ideas de negocios innovadores. De modo que un intento descriptivo del emprendimiento, necesariamente involucra definir estas cualidades.

El emprendimiento es un proceso autónomo y también una propuesta económica. Es ante todo, una forma de pensar diferente y desde la diferencia, diseñar productos que tengan la posibilidad de ser probados con el fin último de producir un cambio. Este cambió propicia la evolución y es en últimas, el combustible, la inspiración para el colectivo, de buscar soluciones alternativas para las múltiples demandas y necesidades de una sociedad.

Esta búsqueda de valor agregado, cualidades de un producto que quiere generar un impacto, es posible lograrlo a través de unas características propias de los emprendedores:

- La pasión. Con esto se hace referencia a la importancia del principal activo del emprendedor: el conocimiento. Y este conocimiento parte de un interés genuino, de un interés verdadero de modo que se garantiza que aquello por lo cuál se deriva en un emprendimiento es parte de su forma de vida, de pensar y sentir.
- Confianza. En sus primeros pasos es necesaria la confianza: gozar de la oportunidad para probar una idea o producto. Esto es una respuesta del medio en el que se planea desarrollar el emprendimiento. Y de otra parte, confianza en que los pasos a seguir para madurar una idea de emprendimiento, podrán obtener como resultado un modelo de negocio innovador
- **Trabajo duro.** Ningún emprendimiento llegará a buen término si largas horas de dedicación.

⁴ Instituto de Economía Facultad de Ciencias Económicas Universidad de la República. ESTUDIO SECTORIAL DE COMPETITIV-IDAD: SUBSECTOR DETECNOLOGÍAS DELA INFORMACIÓN. http://www.funcex.org.br/material/REDEMERCOSUL_BIBLIOGRAFIA/biblioteca/ESTUDOS URUGUAY/URY 16.pdf









Consiste en hacer uso de uno de los activos del emprendedor, su alta capacidad de trabajo.

- **Atrevimiento.** En una sociedad no es posible el cambio sin la capacidad de atreverse a pensar diferente. Este elemento es esencial para producir innovación en contextos donde pareciera que ya está todo dado o dicho
- Capacidad de respuesta. Ser flexibles en los diferentes aspectos de la labor emprendedora: en lo comercial, en la tecnología. Es la capacidad de adaptarse a los cambios constantes de nuestra época
- **Austeridad.** Fomentar el ahorro en los primeros años del emprendimiento y trabajar en el manejo eficiente de sus recursos
- **Sinergia.** Capacidad de unirse a las redes de conocimiento fortalecidas en las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento
- **Desprendimiento.** Aportar a la comunidad emprendedora, conocimientos que aceleren procesos de los nuevos emprendimientos.

En cualquier proceso de formación de emprendedores, estas capacidades deben buscar ser estimuladas en los emprendedores, deben constituirse como pilares básicos para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y finalmente, involucrarse en las actividades de los grupos de trabajo conformados por los líderes de las iniciativas, para sacar adelante los proyectos en TI.









Definición del concepto de Ecosistema

Para que estos procesos de estimulo a las capacidades de los emprendedores se desarrollen adecuadamente, se requiere un Ecosistema. Este concepto prestado de la biología para definir un sistema natural compuesto de organismos vivos interdependientes, permite realizar una analogía sobre el contexto que los emprendimientos necesitan para crecer y avanzar hacia la consolidación de sus productos. Al igual que sucede con el término emprender, existen varias posturas para definir el concepto de ecosistema en este contexto de la creación de ideas de negocios.

Por una parte se plantea la creación de ecosistemas exógenos, promovidos por instituciones gubernamentales como parte de planes regionales para promover un entorno emprendedor en diferentes conglomerados o "clusters". En la otra orilla están los ecosistemas endógenos, impulsados por uno o más emprendedores, concebidos como una red articulada, con empresas del sector y conectada con otros agentes que propicien su progreso.

La concepción de ecosistema que aquí se propone como parte del camino para los emprendedores, las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y a los interesados en formación sobre emprendimiento, recoge la última definición endógena de ecosistema: una plataforma natural a la que llegan emprendedores para que vivan y desarrollen sus proyectos, en términos naturales.

Natural quiere decir aquí, que cuenta con las condiciones propias que un sistema como la creación de empresa requiere para crecer, teniendo en cuenta el contexto socio cultural del emprendedor y la filosofía de emprendimiento expuesta en el apartado anterior.

¿Qué características tiene ese ecosistema?

- Un ambiente impulsado por emprendedores quienes comparten sus experiencia a los futuros, cerrando brechas de conocimiento que aceleren los procesos productivos de las propuestas
- Un grupo humano interdisciplinario donde todas las áreas de saber tienen cabida, con el propósito de consolidar una red de conocimiento puesto a









disposición de los emprendedores para crecer y mejorar sus proyectos

- Una filosofía institucional que promueve el pensamiento emprendedor y que consolida unos valores transformados en la brújula de la comunidad para trabajar en sus iniciativas
- Una infraestructura sostenible y viable que favorezca el crecimiento en espiral de la comunidad, y promueva el ingreso de otros nuevos emprendimientos
- La generación de productos de calidad, conectados con las realidades del mercado, capaces de transformar su realidad

Esta guía responde a estas necesidades: qué promover en las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento para que tanto sus ecosistemas generen el ambiente natural hacia el desarrollo adecuado de los negocios TI, como el diseño de las actividades que estimulen constantemente el imaginario de los emprendedores hacia el éxito de sus ideas de negocios.









MODELO DE EMPRENDIMIENTO TIC

Muy a menudo, las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y los Emprendedores buscan incesantemente guías para iniciar los emprendimientos, de manera que los conduzcan unívocamente al éxito. En Internet es posible encontrar múltiples documentos para los emprendedores y quizá esta información pueda ser parte de la caja de herramientas para comenzar la aventura de crear empresa.

¿Para qué sirve entonces esta guía además de ser documento para la reflexión y la discusión?

Este modelo sirve para...

• Instituciones de Apoyo al Emprendimiento:

- Una guía para diseñar el modelo de emprendimiento de la institución a partir de sus contextos, necesidades culturales, oportunidades y modelos de negocios TI
- Para acompañar las iniciativas institucionales y gubernamentales articuladas con las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, con el propósito de vincular estrategias comunes que activen los procesos de emprendimiento
- Un acelerador de iniciativas que continúe aportando a la economía del país, a la generación de empleo, y la creación de líderes responsables con la sociedad

Para los emprendedores

- Un modelo para los emprendedores que tienen ideas de negocio rodando y quiere mejorar sus proyectos y sobre todo, apresurar su crecimiento y consolidación









- Para los nuevos emprendedores que hoy cuentan con su capital principal, el conocimiento, y la potencia que les brinda la energía necesaria: sus sueños

Para los formadores

- Para los formadores de emprendedores quienes buscan perfeccionar sus trabajos con los emprendedores para acompañarlos en la modelación de sus ideas
- Orientar a las futuras Instituciones de Apoyo al Emprendimiento

De qué se compone el modelo

La guía para el modelo de emprendimiento en TI, se compone de dos elementos fundamentales en correspondencia permanente: una dimensión estratégica compuesta por un cuerpo de valores que gobierna el actuar de los emprendedores, y por ende, el fundamento ideológico de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento; y una dimensión táctica, que soporta el modelo operativo base para la gestión del emprendimiento, a través de seis programas:

Infraestructura y soporte, para la innovación, productividad y competitividad

- La mejor gente para la industria
- Productos innovadores, competitivos y confiables
- Fortaleza financiera
- Desarrollo de negocios
- Responsabilidad social y empresarial

Los alcances del modelo

Para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, los Emprendedores y formadores, contar con una guía modelo para emprender ideas de negocio en TI es un avance trascendente. Significa entre otras cosas contar con un modelo de gestión avanzado a través del cuál las instituciones y las organizaciones en general podrán contar con mecanismos de diagnósticos de situaciones futuras o resolver situaciones presentes. También es una









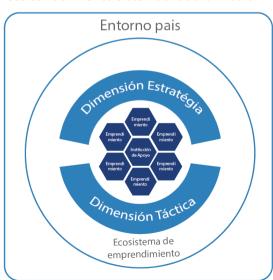
oportunidad para:

- Fijar unas prácticas de calidad. Lo cuál permitirá prevenir, detectar, controlar las no conformidades a productos
- Fortalecer las instituciones de acompañamiento.
- Mejorar la competitividad de las organizaciones y con esto, contar con nuevas y mejores oportunidades de mercado
- Aumentar los niveles de eficacia y eficiencia de los emprendedores. Esto acortará el tiempo de los procesos para lograr un producto de calidad y con una posición en el mercado
- Reducir las barreras existentes para entrar a negocios o para desarrollar nuevos modelos de negocios

MODELO TRANSFERIBLE DE EMPRENDIMIENTO TI

El modelo transferible que a continuación se presenta, ha sido el resultado de años de trabajo en la labor de concebir un ecosistema para el emprendimiento, que estimule el trabajo en las regiones, que capitalice las oportunidades creativas, intelectuales de los colombianos, y los estímulos que de la mano de las instituciones públicas tanto como privadas, brindan para dinamizar la economía del país.

Este conocimiento sistematizado brinda un marco para las Instituciones de



Apoyo al Emprendimiento, y para los emprendedores actuales futuros. У un documento aue cuenta de las estrategias, los procesos, У actividades para consolidar ambiente que haga posible una cultura del emprendimiento, ofrezca los mecanismos para hacerlas sostenibles y viables en el tiempo, y encamine a las instituciones por rutas probadas, examinadas evolucionadas. alineadas









con los mercados en Tl.

Los elementos que conforman el modelo transferible de emprendimiento TI, articula a todos los actores que hacen posible el emprendimiento: el entorno, es decir, las regiones, conectadas con las demandas globales de mercado, innovación, y creación de empresas; el ecosistema, donde se interrelaciona todos los actores, emprendedores, instituciones, academia, las dimensiones estratégicas y tácticas para aplicarlo y hacerlo una realidad.

ELEMENTOS DEL MODELO TRANSFERIBLE ENTORNO PAÍS Y ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Se incorporan estos dos elementos para resaltar que la labor del emprendedor y el desarrollo del emprendimiento no se dan en el vacío; hay unas condiciones de entorno políticas, económicas, sociales, ambientales, tecnológicas, legales y unas instituciones gubernamentales, privadas y nogubernamentales que generan oportunidades y amenazas para el emprendimiento, restringiendo en algunos aspectos y potenciando en otros sus posibilidades de supervivencia y crecimiento.

Dimensión estratégica

La propuesta aquí desarrollada como modelo transferible para las Instituciones de Apoyo, debe apostarle a hacer de la inclusión una realidad para todas las regiones en Colombia. Siendo un país multicultural, donde una parte de la población siente la dificultad para llevar a cabo sus proyectos profesionales, el emprendimiento surge como un modelo viable para impulsar la economía del país y sobre todo, permitir que más personas tengan más y mejores oportunidades.

La inclusión es esencial para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y junto con la comunidad emprendedora, es parte de su misión hacerla real a partir de todos los componentes tanto estratégicos como tácticos aquí expuestos.

Pero además de la inclusión, existen otros componentes estratégicos de vital importancia para trazar la ruta del emprendimiento por las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento:

Investigación

No es el objetivo de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento transformarse en centros de investigación, sin embargo, tal como se plantea









en la dimensión táctica, es necesario implementar acciones que permeen a los emprendedores con el conocimiento aplicado a sus productos y servicios.

Informalidad

Una cualidad esencial a la labor emprendedora en los primeros pasos hacia la creación de empresa, es la informalidad. Debe entenderse como un valor positivo que busca lo no convencional como una forma conceptual y práctica para construir procesos innovadores, espontáneos, donde las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento crean ambientes resilientes, capaces de transformarse rápidamente y evolucionar de manera pertinente con las demandas propias de la industria TI.

Ingresos

El modelo de transferencia de emprendimiento busca con estrategias operativas que las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento se fortalezcan, de tal forma que puedan ser competitivas en el mercado, ofrecer proyectos de integración y de innovación tecnológica, cuyo resultado, además del conocimiento y la experticia, aceleren la economía de los emprendimientos, y así garantizar la sostenibilidad de las organizaciones y el ecosistema.

Huella

El Modelo de Emprendimiento TI de Colombia tiene como principio la generación de confianza, la capacidad de que como instituciones de apoyo se pueda infundir constantemente la oportunidad de generar ilusión en emprendedores, este principio es fundamental para continuar un pensamiento vigente hacia la innovación y hacia el emprendimiento.

Además de estos conceptos estratégicos, se presentan otros principios y valores que puede ser considerados como sostén de sus valores institucionales.

La pasión

La búsqueda del conocimiento, la construcción de tecnología, el desarrollo de empresa y la generación de capital social es visceral. Esta propuesta de se basa en un fuerte conjunto de emociones, en torno al empuje y a las ganas por lograr el objetivo de vida, el conocimiento tecnológico y de negocios del emprendedor.

El desprendimiento

Compartir con la visión del emprendedor y proyectar desde las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, que lo más importante de su









proceso de crecimiento económico, derivado del posible éxito de su idea, es la generación de Capital Social, expresado en la generación de nuevos empleos y el desarrollo de tecnología competitiva para la sociedad, para el gobierno, valor agregado para la economía nacional, salarios justos, generación de igualdad de oportunidades y valores positivos y éticos para una sociedad democrática.

El atrevimiento

Para poder construir productos innovadores se requiere una alta dosis de riesgo frente a los retos cada vez más exigentes que plantea el mercado.

Es muy importante mantener viva la capacidad de arriesgarse que poseen los emprendedores en sus primeros años. Este modelo propone el trabajo constante al riesgo y a la flexibilidad con el mismo. Esta característica puede asegurar un producto diferente y novedoso para el mercado.

La capacidad de respuesta

El modelo de emprendimiento TI debe buscar que las instituciones y emprendimientos y emprendedores asuman la flexibilidad como una ruta de trabaja, tanto en tecnología como en aspectos comerciales, con lo cuál se garantiza la capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas condiciones de un mercado tan exigente y variable como es el de productos de la industria del conocimiento.

La austeridad

Como instituciones de apoyo que fomentan y acompañan a emprendedores, se debe promover en los primeros años de un emprendimiento, mantener vivo el valor de la austeridad. Al no poseer economías estables, estos deben desarrollar habilidades en el manejo eficiente de sus recursos, así como la optimización al máximo de su principal recurso de desarrollo, su tiempo. Esto también se transforma en una ventaja competitiva ya que facilita ofrecer productos y servicios, rentables, con unos precios muy competitivos en el mercado.

El trabajo duro

El proceso de construir una empresa demanda una alta inversión del capital más grande que tiene un emprendedor: su tiempo. La fase inicial del proceso de emprendimiento es una etapa de alta cuota de sacrificio personal, cada hora que el emprendedor no invierte en su proyecto, la está restando a su oportunidad de éxito. En promedio un emprendedor debe trabajar en los primeros años de formación de su empresa un promedio de 12 horas diarias de lunes a domingo, del 1 de enero al 31 de diciembre, incluyendo días festivos.









Esta es una de las características más diferenciadoras de los emprendedores contra el resto de la población laboral. El trabajo duro es una oportunidad de éxito, esto se debe patrocinar en los emprendedores en todo su sentido.

La confianza

El combustible principal de los negocios y las redes sociales es la confianza. Esta acción es la que permite el desarrollo de actividades y relaciones humanas a gran velocidad. Para establecer relaciones de confianza se necesita una estructura fuerte de valores y principios, además de las competencias correctas para lograr los mejores desempeños, que generan cadenas de valor.

La confiabilidad

La evolución solo es posible si se producen acciones que generen reacciones. Las acciones que producen reacciones positivas son resultado de alta calidad y conocimientos profundos en lo que se hace. Formar las competencias y habilidades requeridas, produce valor en el momento de la sinergia y el trabajo en equipo. Hay que pasar del pensar al hacer, buscando los mejores resultados.

Dimensión táctica

La dimensión táctica de esta guía, se fundamenta en un nivel táctico operativo, apoyado en 20 programas diseñados desde una visión sinérgica y estratégica, para acompañar a las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento y a los emprendedores.

Estos programas responden a un modelo sistémico para su ejecución con el objetivo esencial de brindar, por una parte, a las instituciones, un paso a paso operativo necesario para impulsar un ecosistema para el emprendimiento en TI, y de otra parte, para los emprendedores, un método para organizar sus estrategias que refuercen sus proyectos.

Estos programas, así como el modelo que subyace a la propuesta, son flexibles y deben responder a los contextos particulares. Esta consideración es relevante dado que no es lo mismo aprovechar el modelo con el propósito de corregir errores cometidos en la labor emprendedora, a usarlo para mejorar cada iniciativa.

Por lo tanto, son las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento como los emprendedores quienes al estudiar esta propuesta, deben introducir cada uno de los programas en los momentos apropiados.









Infraestructura y soporte para la innovación, productividad y competitividad

Presentación

Un principio fundamental para activar el emprendimiento en las diferentes regiones del país, es la creación de los escenarios apropiados, pensados para emprender. Estos ambientes serán los Ecosistemas que permitirán acelerar el crecimiento de los proyectos, conquistar nuevos mercados, construir sinergias para mejorar los procesos internos de lo que en un futuro serán las nuevas compañías creadas por emprendedores.

Para que estos Ecosistemas permanezcan en el tiempo y permitan dar continuidad a la acción emprendedora en una región, y acompañar a los presentes y futuros emprendedores, se requiere trabajar en una serie de operaciones que garanticen su funcionamiento. No basta con tener un espacio, oficinas, y equipos tecnológicos.

Todos los programas que conducen al fortalecimiento del Ecosistema responden a la necesidad de impulsar las motivaciones y realizaciones de los emprendimientos. Por lo tanto, el desarrollo y la aplicación de cada programa deben estar direccionados por este objetivo, indispensable para el emprendimiento, la innovación, y la producción de capital social.

Características

Este nivel estratégico operativo está conformado por cuatro programas. Cada uno responde a necesidades conducentes al acompañamiento de los emprendimientos, y a su vez, al sostenimiento de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento.

Ninguno debe operar con total independencia de los demás. Son procesos integrales, que deben planearse y desarrollarse conjuntamente.



Son aquellas acciones que garantizan la sostenibilidad y viabilidad de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y por ende, al crecimiento y adecuado desarrollo de los

emprendedores.

Para lograrlo, es necesario que quienes enfrentan la gran responsabilidad de guiar las instituciones, planeen, diseñen y ejecuten los siguientes componentes:









- Mantener vigente la legalidad institucional.
- La viabilidad administrativa y financiera
- Preservar en el mejor nivel operativo de la infraestructura de las instituciones de apoyo al emprendimiento. Esto significa mantener:
- Salas de negocios dotadas de ayudas audiovisuales
- Sistemas de comunicación telefónica
- Trabajar por promover, enseñar, y comunicar el potencial de los proyectos y de los emprendedores a través de las acciones de relaciones públicas
- Adecuada infraestructura física entregada a los emprendedores



El factor esencial de los emprendimientos son las ideas, que a través de una serie de tareas y aplicación de conocimientos, se transforman en productos y servicios con un mercado potencial en diferentes clúster. En este proceso de avance

hay múltiples escenarios en los cuales el producto y las ideas alrededor de este, requieren de un respaldo jurídico indispensable para proteger el patrimonio de los emprendimientos.

El conocimiento y manejo de conceptos como propiedad intelectual, derechos de autor, derechos patrimoniales, registro de patentes, de marcas, entre otros, son indispensables hacia la preservación y consolidación de los emprendimientos.

Así mismo, las garantías jurídicas le permitirán a los emprendedores y también a las instituciones de apoyo en su cometido de respaldo a los emprendedores, contar con los mecanismos legales necesarios para promover modelos de negocios innovadores, abrir nuevos mercados, y producir capital social.

Características

El soporte jurídico es una labor de acompañamiento desde el momento en que inician sus emprendimientos, definen un marco operativo tanto en relación con la institución de apoyo, como con la comunidad emprendedora, y al interior de cada uno los grupos emprendedores. Sus acciones se dirigen a dar respaldo conceptual y táctico en los siguientes aspectos:









- Normalización jurídica de los establecimientos comerciales
- Definición de un marco de políticas comerciales
- Construcción de un marco de políticas laborales, de compensación y beneficios
- Acompañamiento legal en propiedad intelectual, derechos de autor, y registro de marcas



El engranaje de los emprendimientos TI para Tecnologías de la alcanzar los objetivos, es contar con un sistema de servicios informáticos, eficientes, efectivos, constantes, seguros, con altos estándares de

calidad.

Los servicios informáticos respaldan los momentos en que en las instituciones de apoyo al emprendimiento aumentan el portafolio de productos y servicios; cuando la dinámica del ecosistema se consolida en una red de relaciones donde estos servicios son el puente para la transferencia de conocimiento, la productividad, y la comunicación efectiva.

Características

Para que puedan garantizarse las operaciones de soporte y de negocios, es necesario que los servicios de tecnologías de información abarquen estos componentes:

- Infraestructura en la red
- Servicio de internet
- Salas dotadas con la tecnología para acelerar negocios
- Ambientes para la transferencia de conocimiento dotados con la mejor tecnología
- Seguridad en la red











Las comunicaciones son una fuente inagotable de oportunidades. Para los emprendimientos y para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento representan el puente entre la sociedad y sus

proyectos, es el medio a través del cuál se articula y se nutre la identidad de la comunidad emprendedora.

No solo se trata de dar a conocer lo que tanto la comunidad como la institución misma producen. Es la necesidad de conectar con un mundo globalizado a través del cual circula información, y también, conocimiento hacia la generación de nuevas oportunidades, mercados, y negocios. La comunicación es por una parte, un proceso interno para la institución emprendedora, emprendedores, y todos los allegados a la comunidad. Por lo tanto, deben crearse las estrategias y los medios para que circule la

información de interés en la comunidad, prevalezcan el conocimiento y

fortalecimiento de la identidad institucional

Así mismo, esta comunicación de la identidad de la institución de apoyo al emprendimiento y sus emprendedores, tiene un puente hacia el exterior. De manera que hacia allá debe encaminarse el complemento de la estrategia comunicativa.

Características

Las acciones para poner en funcionamiento la comunicación deben contener entre otras:

- La creación de una intranet corporativa de la institución de apoyo al emprendimiento
- Home Page actualizado, conectado con una estrategia en redes sociales para afirmar lazos con los clientes, aliados, y todos aquellos escenarios de la sociedad relacionados con TI, y cultura del emprendimiento
- Emisora online
- Canales de Web Tv

La mejor gente para la industria

El ecosistema es un estímulo para la labor de los emprendedores. En este ambiente, además de las sinergias entre los miembros de la comunidad









que conducen a potencializar las ideas, a fortalecer la economía y el capital social de una región, es necesario dar cabida a otros individuos de distintas generaciones para dar continuidad a la corriente emprendedora.

Las personas llamadas emprendedoras tienen una tendencia innata hacia la construcción de ideas de negocios. Muchos de ellos pasan por universidades o centros de investigación que convoca a los jóvenes profesionales a pensar y contemplar la opción del emprendimiento como un camino válido para crecer y generar riqueza. Sin embargo, en este ambiente, se hace necesario complementar estos procesos de formación directamente de la experiencia.

Este nivel estratégico tiene como propósito abrir las puertas a las generaciones futuras, a quienes se forman en los centros académicos, y aquellas personas interesadas en crear negocios en Tl, a mejorar su capacidad de innovación, a la competitividad, a la generación de valor y productividad.

Las instituciones de apoyo al emprendimiento deben buscar un proceso integral de evolución del modelo de talento humano para la industria: integrando a niños, jóvenes estudiantes de secundaria, para activar el interés en la creatividad, en la experimentación desde tempranas edades. A los estudiantes universitarios, para que al concluir su periodo de formación, consideren una vía de crecimiento profesional, las actividades de emprender. Y finalmente, a los miembros de la comunidad emprendedora, quienes en un mundo cambiante, de innovación constante se enfrentan al reto de mantener altos niveles de conocimiento en sus áreas para mayor impacto en sus negocios.

Para garantizar el éxito de este nivel estratégico, los programas deben plantearse acciones continuas conectadas con las redes de conocimiento propias de las regiones: universidades, centros de investigación, grupos de estudio, entre otros. Y sus marcos temáticos, estar en constante actualización y conectados con los temas de interés para los negocios, los mercados, y atendiendo a los contextos y necesidades sociales de los emprendedores.



En todo proceso de creación, la constante formación y fundamentación del conocimiento, permite transformar los saberes en innovación, y para el tema específico de esta guía, esos cambios de saber, en potenciales productos.

Una vez que los emprendedores se integran a las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, es deber de éstas incentivar la formación continua.









Para lograrlo con éxito, estos procesos deben apoyarse en el conocimiento de las personas quienes forman parte de sus organizaciones para ofrecer temáticas ajustadas a sus contextos y requerimientos.

Asímismo, es necesario detectar los conceptos débiles de los emprendedores para brindar el contenido que permita superar estas barreras de saber.

Pero a su vez, estos procesos formativos deben constituirse en una oportunidad para vigorizar la misión y visión de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento. Las temáticas en este caso deben forjar saberes hacia la compresión de la organización, del entendimiento de esta como un ecosistema, y su compromiso con la sociedad.

Características

Este programa se constituye hacia el logro de tres objetivos:

- Empoderamiento ideológico
- Empoderamiento político
- Empoderamiento de conocimiento



En simultaneo con la formación hacia los emprendedores de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, y teniendo como propósito de todas las estrategias aquí propuestas la

responsabilidad social y la generación de capital social, la integración de las nuevas generaciones a la comunidad de emprendedores resulta de vital importancia.

Se deben diseñar mecanismos desde las instituciones de apoyo al emprendimiento con el fin de conectarse con los colegios de enseñanza secundaria para abrir espacios en el que los jóvenes puedan vivir directamente experiencias propias de los emprendedores en investigación, innovación, construcción de conocimiento y consolidación de negocios.

En la construcción de esta preparatoria para la industria de conocimiento deben vincularse a los emprendimientos, los colaboradores y a toda la comunidad conectada a las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento.

El resultado de esta experiencia debe permitir la creación de espacios de









investigación en Ciencia y Tecnología con un alto componente de prácticas emprendedoras.

Las instituciones junto con los colegios deben definir el cómo y el cuando para vincular a los jóvenes bachilleres de los últimos grados a vivir experiencias emprendedoras.

Característica

El semillero debe involucrar a los jóvenes en los siguientes aspectos:

- Cultura emprendedora.
- Filosofía de las Instituciones de apoyo al emprendimiento. Aproximación a los principios ideológicos y políticos que conducen a las instituciones y a los emprendedores
- Industria de conocimiento. Movilidad de los emprendedores por los diferentes proyectos de los emprendedores TI que atienden a diversos clúster



alimenta Aquello aue У renueva Preparatoria para la conocimiento y fortalece las habilidades de los emprendedores, será mantener una estrategia continua de preparación. En este sentido, las

Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, deben contribuir con acciones que vinculen los saberes sistematizados sobre la labor del emprendimiento, y en especial, en los temas relacionados a la creación de negocios en la industria del conocimiento.

Esta labor debe robustecer la relación de las instituciones de apoyo al emprendimiento con las entidades universitarias, mantener un dialogo continuo entre la experiencia y la sistematización de los conocimientos adquiridos en varias áreas comprometidas en la labor de los emprendedores; y de otra parte, contribuir al interés de nuevos emprendedores en el desarrollo de ideas y proyectos con potencial.

Características

Una de las tareas de las instituciones de apoyo, en conjunto con las universidades será definir los contenidos de formación, teniendo en cuenta:

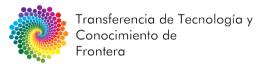








- Aportar a los currículos los contenidos identificados en la industria que requieren reforzarse o complementarse, con el propósito de atender necesidades específicas del mercado
- Diseñar modelos curriculares que refuercen temas vitales para el desarrollo de los emprendimientos en las distintas áreas: de mercado, modelo de negocios, entre otros
- Diseñar una cátedra de formación para emprendedores, inspirada por emprendedores, que estimulen a los jóvenes profesionales a involucrarse con tareas a fortalecer ideas en sus primeras etapas



Una de las características de los modelos de negocios TI es su cambio constante y la búsqueda acelerada de nuevos factores

de innovación para abrir nuevas oportunidades. En ese sentido, es un deber misional de las instituciones de apoyo al emprendimiento y de los emprendedores, estar conectados con esta cualidad de versatilidad, tanto en sus productos, como en las características de los negocios emprendidos.

El motor para acelerar estos cambios es el conocimiento. Por lo tanto, es fundamental que, además de crear espacios para la formación en temas que robustezcan los saberes de los emprendedores, conectar las instituciones a los centros de producción de conocimiento, de los centros de innovación, de los investigadores y los grandes innovadores del negocio. Esto garantiza que el conocimiento, semilla de los emprendimientos, pueda crecer y en especial, extenderse a otras ideas que signifiquen apertura de nuevas oportunidades, exploración de nuevos mercados.

Productos innovadores, confiables y competitivos para el mercado

La vida de los emprendimientos son los productos y su éxito en un mercado dinámico, en constante innovación y transformación, hace de vital importancia el acceso de los emprendedores a las nuevas tendencias y los nuevos paradigmas en TI para permear sus productos, enriquecerlos y perfeccionarlos.

Innovadores significa entonces, crear estrategias y acciones operativas en la generación de nuevo conocimiento, metodológico y tecnológico que mejore las características de los productos y puedan impactar positivamente









los mercados, los negocios y el ecosistema en el que surgen.

Confiables significa, ejecución de proyectos con las mejores prácticas de la industria, que aseguren que cada proceso responde a metodologías de producción encaminadas hacia la calidad, el buen funcionamiento y que responda adecuadamente a los requerimientos de la industria, los clientes y el mercado.

Estos dos elementos, la innovación y la confiabilidad llevarán a los emprendedores por la vía de la competitividad, a responder con calidad a las demandas del mercado nacionales e internacionales.

Para conquistar estas tres cualidades en los productos de los emprendedores el modelo propone las siguientes estrategias operativas.



Conocimiento El conocimiento debe ser buscado, renovado. Aplicado para ampliado, y aplicado. Para las instituciones de apoyo al emprendimiento una de sus grandes misiones para fortalecer la red natural de los

ecosistemas, es promoverlo, acercando a los emprendedores a las nuevas tendencias y paradigmas en Tl.

Este programa busca que tanto las instituciones como los emprendimientos, se involucren en la ejecución de proyectos interdisciplinarios en cooperación con las universidades de la región, universidades internacionales, y centros de investigación.

El resultado de estas acciones operativas será la creación de laboratorios, su consolidación, donde confluyan el pensamiento académico y el pensamiento emprendedor. Esto es de vital importancia, dada que la producción de saber abrirá las puertas a la innovación, tanto para aquellos nuevos emprendedores, como para los que cuentan con una trayectoria y desean mejorar sus productos.

Significa también abrir un espacio en los emprendimientos, no solo para que se unan a la producción de conocimiento, sino además, que permitan a los investigadores y a los académicos en general, servir como ambientes de prueba para proyectos de investigación.

Características

- Laboratorios de investigación aplicada liderados por los emprendimientos o empresas ya en crecimiento
- Colaboradores de los emprendimientos, vinculados a la experiencia de









investigación

- Integrar a los equipos de trabajo emprendedor, investigadores PhD o MsC para probar o adelantar nuevos desarrollos que mejoren productos o produzca nuevos



La calidad de un producto en la industria TI es primordial. Por una parte, asegura la continuidad y la proyección de los emprendimientos, les permite

consolidar una base de clientes satisfechos y reducir los riesgos en costos y tiempos, vitales en las primeras etapas del emprendedor.

Desde esta perspectiva, significa adoptar modelos de productividad eficientes, robustos y confiables. Significa tener la certeza de adoptar caminos apropiados para la innovación en la industria, y estabilizar una metodología práctica para iniciar nuevos productos y servicios.

Es misión de las instituciones de apoyo al emprendimiento, incorporar en todos los niveles mantener un compromiso con la implementación táctica de la estrategia de calidad.

Características

- Desarrollar procesos y prácticas productivas decisivas en el desarrollo de software y servicios relacionados
- Integrar un modelo de pruebas de software en todas las etapas de la producción de software claves
- Realizar talleres con los emprendedores para sensibilizar en la necesidad de integrar en sus etapas, procesos de calidad
- Involucrar como práctica en las instituciones de apoyo al emprendimiento, un día de práctica de pruebas de calidad. Estas deben ser acompañadas de expertos en procesos de calidad para software

Fortaleza financiera

Presentación

Las primeras etapas de los emprendimientos requieren de respaldo financiero para consolidarse y acelerar los procesos hasta aquí mencionados









en este modelo estratégico operativo. Así mismo, para que las Instituciones de Apoyo puedan crear los ecosistemas para emprendedores, se hace necesario presentar propuestas a todos los sectores vinculados al emprendimiento en TI, para inyectar recursos que movilicen cada uno de los programas operativos.

Además de los programas de financiación provenientes del estado, a través de programas como Innpulsa, Ministerio de las Tic, el Sena, Colciencias, entre otros, el modelo METI debe contemplar acciones que busquen orientar a los emprendedores y a las instituciones de apoyo a conseguir capital para respaldar los primeros pasos de los emprendimientos.

La experiencia de los emprendimientos plantea retos: las posibilidades de inversión están intrínsecamente relacionadas con la innovación de los productos, con el respaldo de las instituciones de apoyo al emprendimiento que garanticen que los recursos serán direccionados a las necesidades fundamentales para el crecimiento de los emprendimientos, y que además, estas inversiones obedezcan a etapas que aceleren, o la puesta del producto en el mercado o su desarrollo con la calidad esperada.



Los fondos de capital a riesgo es el mecanismo a través del cuál los emprendedores reciben apoyo financiero para sus proyectos, en diferentes etapas del proceso. Esta primera financiación proviene

de ángeles inversionistas quienes realizan los aportes, articulados, gestionados y administrados por una entidad constituida para tal caso, y con el respaldo de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento para canalizar adecuadamente estos fondos hacia los emprendimientos.

El propósito de estos es apoyar la innovación, es decir, que nutren procesos para el desarrollo de productos de los emprendedores. Este modelo es conocido como capital semilla, y su objetivo es invertir desde los primeros momentos del emprendimiento.

Otros modelos acompañan actividades de mercado y ventas, el producto está en una etapa más avanzada, y su propósito es permitirle al emprendedor crear nuevos modelos de negocio para la innovación en Tl.

Características

• Las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento acompañan a los emprendedores en las etapas de inyección de capital y son la garantía del buen uso de los recursos









- Las inversiones realizadas a través de este fondo, estiman el retorno de la inversión en periodos entre 3 y 5 años
- Estas inversiones se formalizan a través de la compra de acciones en un porcentaje minoritario
- Las vías para la recuperación del capital de los inversionistas pueden surgir a través de la recompra del emprendedor, la venta de las acciones a un inversor estratégico, o de la oferta pública de las mismas



Así como los emprendimientos deben encontrar mecanismos para acceder a fondos de capital semilla para sus proyectos, las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, deben buscar fondos

que les permita acelerar cada uno de los modelos tácticos estratégicos.

Para alcanzar estos recursos las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento deben conformar un equipo especializado en el diseño y elaboración de provectos de cofinanciación en el ámbito nacional e internacional. Una vez logrado los recursos, debe desarrollarse un plan de impacto a la comunidad emprendedora que fortalezcan la misión institucional, y como soporte para capital semilla que acelere los procesos de innovación de los emprendimientos.

Entre las entidades que promueven el emprendimiento con recursos en modelo de cofinanciación están el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo BID, el Plan de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD. En Colombia a través de entidades como Sena, Icetex e Innpulsa Colombia



Una de las mayores dificultades para los Económico para la emprendedores es la gestión de recursos. Esto significa un reto para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, dado que

la estabilidad de los proyectos en las primeras etapas no es constante y siempre requiere la búsqueda de fuentes que puedan apalancar la economía emprendedora antes de tener el producto en el mercado.

El programa de soporte económico para la comunidad busca precisamente promover un ahorro entre la comunidad emprendedora, con el respaldo de la institución de apoyo, para sustentar demandas financieras de menor tamaño de los emprendimientos, de sus líderes y de sus colaboradores.

Este soporte financiero es creado por la Institución de Apoyo al









Emprendimiento, y asignado a una empresa que pueda administrar adecuadamente los recursos, atender las demandas y asignar los recursos según la capacidad de ahorro y de pago de los emprendedores y colaboradores.

Las políticas de uso de los recursos estarán en cabeza de la Institución de Apoyo al Emprendimiento y con la supervisión de miembros de la misma comunidad.



El desarrollo de negocios es una tarea que abarca la misión de explorar nuevas oportunidades en el contexto de innovación en TI, de crear nuevas oportunidades para los futuros productos de los

emprendedores, la concepción de sinergias y alianzas que permitan el crecimiento tanto de las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento así como de los emprendedores.

Esta estrategia operativa también plantea el desarrollo de estrategias con acciones centradas en la misión y la visión de las instituciones y las empresas, los emprendedores, en el contexto en el que surgen los productos, el mercado, entre otros elementos.

En este nivel del modelo, entonces, se prepara, se planifica, y se conciben, las acciones para el desarrollo comercial del ecosistema.



El propósito de este programa es desarrollar inteligencia de mercados, identificando clientes internos y externos, a los cuales pueda ofrecerse el catalogo de productos y

servicios que aloja las instituciones de apoyo al emprendimiento.

Otra de sus misiones es acompañar en los eventos y ferias en TI, brindando soporte de mercadeo y actividades de presencia de marca.



El Programa se centra en contribuir al logro de la innovación de los Productos, Servicios y Modelos Oportunidades de negocios del Ecosistema. Continuamente apropia métodos y practicas que aplica en el

desarrollo del Laboratorio de Inspiración e Innovación de Oportunidades.

Se desarrolla a través de un "Task Force" de Consultores en Tecnologías de la Información (TI), conformado por las personas más idóneas de La Institución de Apoyo al emprendimiento, cuya filosofía es ayudar a las organizaciones a combinar dos factores vitales para su éxito: Negocios y Tecnología.











Desde sus primera etapas, los emprendimientos deben trabajar en la búsqueda de alianzas que les permitan abrir nuevas oportunidades para sus productos y servicios. Este programa operativo,

apoya la construcción de estas alianzas con líderes de la industria, los mercados y los socios potenciales de negocios.

De igual manera, para las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, esta operación involucra necesariamente a un grupo de personas especializadas con dedicación completa a la comercialización de los productos y servicios del ecosistema.

Los logros para este programa son crear escenarios para la realización de negocios. Todo, a través de la gestión con clientes, fortaleciendo los canales de venta y postventa.



Este programa centra sus esfuerzos hacia los clientes, luego de lograr negocios en productos y servicios del portafolio de la Institución de Apoyo al Emprendimiento. Este es un proceso en espiral

encaminado a obtener la mayor calidad.

Estos servicios se desarrollan utilizando las mejores prácticas para la gerencia de proyectos, servicios Help Desk, gestión del cambio, capacitación y soporte.

Características

- Administrar, dirigir y coordinar el personal que participa en los proyectos o en la venta de productos y servicios
- Dirigir adecuadamente los recursos económicos, materiales, y logísticos para la implementación de los productos y/o servicios
- Organizar los recursos informáticos de modo que se alcancen las metas propuestas y esperadas por el cliente
- Establecer una metodología diseñada para ejecutar los proyectos basada en entregables. Esta contempla los siguientes procesos, vítales para la puesta en marcha y culminación de los proyectos:
 - Procesos de iniciación y planeación del proyecto
 - Procesos de ejecución del proyecto
 - Procesos de cierre del proyecto









Responsabilidad social empresarial

Presentación

La responsabilidad social empresarial planteada desde el modelo de emprendimiento METI, implica ir más allá de cumplir la legislación y la normatividad en aspectos laborales y medioambientales.

Se trata de un compromiso ético de los emprendedores y futuros empresarios con sus clientes, con su entorno, y desde las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, una labor fundamental para el progreso de las regiones, como lo es, la realización de proyectos sociales que beneficien a sus comunidades, además de promover el desarrollo del ecosistemas en las zonas donde tienen influencia.



El respaldo y el servicio al cliente es tomado por el modelo propuesto como una acción de responsabilidad social. Dado que se trata de consolidar oportunidades en un mercado

cambiante, las relaciones con los clientes son de vital relevancia para los emprendedores y para las instituciones de apoyo al emprendimiento.

El modelo propone brindar acompañamiento y dar respaldo a clientes de negocios, a aliados estratégicos y a la comunidad emprendedora, para responder a sus inquietudes v necesidades de soporte.

Para llevar a cabo esta labor, debe apoyarse en herramientas tecnológicas y un grupo de humano empoderado, con experiencia, y capacidad para dar satisfacción a los clientes en sus demandas y requerimientos.



Dado que todo lo que convoca Innovación social emprendimiento implica necesariamente a la sociedad, la generación de capital y bienestar social, los ecosistemas en los que se

articulan las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento y su comunidad de emprendedores, se deben proponer alianzas con diversos actores sociales, con el objetivo de sumar esfuerzos para llevar a cabo proyectos sociales.

Estos proyectos se fundamentan en los siguientes pilares de la innovación:

- Impacto y transformación social
- Colaboración de diversos actores sociales









- Sostenibilidad económica
- Innovación
- Escalabilidad y replicabilidad

Algunos de los proyectos de innovación social que pueden implementarse son:

- Inclusión digital
- De género
- Responsabilidad social traducida a capital social



Desarrollo Red Emprendimiento son parte de la comunidad Instituciones de todo el país involucrado en la industria del conocimiento. Uno de sus pilares es la integración,

la colaboración, la cooperación, con los nuevos, y futuros emprendedores, y con toda las instituciones que promueven el emprendimiento en Colombia.

Por lo tanto, es también un programa estratégico operativo la consolidación de la red de instituciones. Esta se configura en una oportunidad para acelerar procesos de las instituciones y los emprendedores, sumar esfuerzos en conocimiento, en tecnologías, en mejores practicas para la industria.

Esta visión se hace realidad a través de la Red de Parques Tecnológicos de software, cuyas acciones conjuntas se operan desde las siguientes acciones:

Plan transferencia modelo de emprendimiento a otras instituciones

Plan creación instituciones de apoyo al emprendimiento









ESTRATEGIA DE IMPLANTACIÓN DEL MODELO TRANSFERIBLE DE EMPRENDIMIENTO TI EN COLOMBIA

El propósito de un modelo flexible, efectivo, propositivo y pertinente con las realidades sociales y los contextos en los que surgen los emprendimientos, es disminuir los tiempos que enfrentan tanto las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento, así como los emprendedores, para iniciar todo lo hasta aquí propuesto.

Así mismo, se trata de acortar esfuerzos al momento de poner en ejecución cada uno de los niveles estratégicos que componen este modelo. La sinergia, el acompañamiento continuo, y el diálogo con los mecanismos para que este conocimiento pueda ser fácilmente comprendido por los actores decididos a implementar el modelo en sus ecosistemas, y que a su vez sean cuenten con las competencias para duplicar estos saberes.

Por lo tanto, esta guía propone una estrategia de implantación del modelo transferible que vaya más allá de la teorización, y de pistas de cómo todos los involucrados en consolidar la cultura del emprendimiento en Colombia, puedan aplicar el modelo con éxito en sus contextos particulares.

Metodología de implantación

La metodología para la ejecución del modelo en las Instituciones de Apoyo al Emprendimiento se basa en un ciclo compuesto de tres etapas:

- Una etapa referida a la puesta en práctica de los modelos estratégicos y operativos expuestos en esta guía, en un trabajo conjunto de las Instituciones y los Emprendimientos, marcado por etapas de aprendizaje y seguimiento
- Una etapa de evaluación en el que se revisan las experiencias, procesos y resultados con el propósito de localizar posibles dificultades.
- Esto orienta la tercera etapa, definir los reajustes, detectar las actividades que requieren refuerzo para nuevamente aplicarlos en las dimensiones estratégicas y tácticas.

Este ciclo además, está estructurado sobre los siguientes procesos que modelan la implantación del modelo de emprendimiento:

1. Inducción al modelo transferible de emprendimiento TI. Actividad dirigida a conformar los equipos que dentro de las Instituciones









de Apoyo al Emprendimiento llevarán a cabo los programas de las dimensiones tácticas. Se trata de una introducción sobre cada uno, explicación de conceptos, entre otros aspectos que orienten a los actores.

2. Entrenamiento en Modelo con énfasis en programas (sesiones grupales)

Espacio dirigido a profundizar en cada uno de los componentes del Modelo Transferible con los grupos asignados por la Institución de Apoyo al Emprendimiento.

3. Definición y entrenamiento en los instrumentos de seguimiento y acompañamiento a emprendedores:

El equipo de formadores o tutores diseñan una diversidad de instrumentos a través de los que realizarán el seguimiento a los actores involucrados en las distintas estrategias.

4. Acompañamiento para definir Planes de Trabajo en Instituciones de Apoyo (Sesiones Individuales):

En esta etapa se desarrolla las sesiones de trabajo entre los tutores y los equipos conformados por las Instituciones de Apoyo. Aquí se inicia el ciclo que define el modelo de implantación: aplicación, ajustes, y nuevamente actividades de cada programa.

5. Ciclo de trabajo y seguimiento en Instituciones de Apoyo:

Corresponde a las sesiones de trabajo de los equipos conformados por las Instituciones de Apoyo para llevar a cabo la implantación de los programas. En este proceso, se refuerza con las sesiones de seguimiento.

6. Ciclo de trabajo y seguimiento a Emprendimientos:

Este proceso inicia la transferencia de conocimiento y de puesta en práctica de los programas entre las Instituciones de Apoyo y los Emprendimientos. Todo este proceso contará con el seguimiento de los tutores para revisión y ajustes.

7. Evaluación de la implantación en instituciones de apoyo y emprendimientos:

Cada etapa del proceso cuenta con una serie de actividades de evaluación por parte de los tutores. Estos mecanismos de seguimiento permiten









aportar recomendaciones oportunas para las Instituciones de Apoyo y a los emprendedores, con el propósito de abreviar esfuerzos en su implantación.

8. Afinamiento del Modelo Transferible de Emprendimiento TI:

Con los procesos de evaluación, los tutores contarán con información relevante para detectar posibles prácticas que requieran ajustes. A través de talleres, el equipo realiza la transferencia de recomendaciones para las Instituciones y para los Emprendimientos.

9. Evento de Socialización:

Se desarrolla un evento con una convocatoria amplia con actores del ecosistema de emprendimiento TI en el que se presentan los resultados de la implantación del modelo y se deja un documento de relatorías que de cuenta del proceso llevado por todos los actores involucrados.

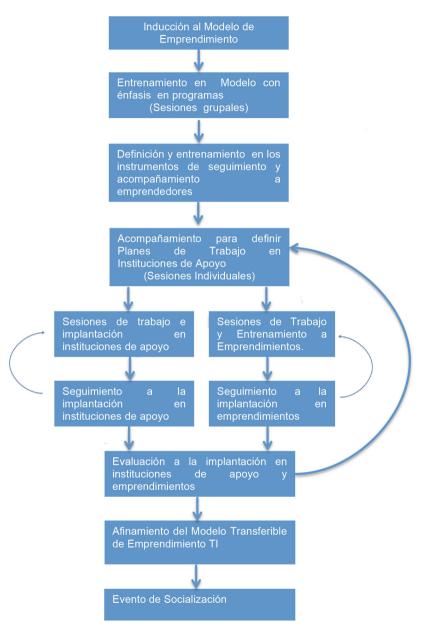








Figura. Metodología de Implantación Modelo Transferible de Emprendimiento TI de Colombia.



Fuente: Proyecto Modelo Transferible de Emprendimiento TI en Colombia.









BIBLIOGRAFÍA

Vesga, Rafael (2012). Emprendimiento e Innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? Publicado por Eduteka.org

De fomento a la cultural del emprendimiento, Ley 1014 de 2006 (enero 26)

Bonilla, Rincón, Orlando (2013) Informe de Gestión Parque Tecnológico del Software, Cali.

Red Regional de Emprendimiento, Nariño (2008-2011) Guía de Emprendimiento para crear tu propia empresa. http://issuu.com/jdiazunimar/docs/guia_emprendimiento

Bolivar, Carolina, Cardona Javier y Galán, Adriana (2007), Creación de un fondo de capital de riesgo para apalancar proyectos presentados por estudiantes, profesores y egresados de la Universidad del Norte. Tesis de grado para optar a título de Magister en Administración de empresas.

Varios autores – Parquesoft Manizales (2012). Modelo de Emprendimiento de la Industria de las Tecnologías de la Información (TI) para Colombia







