

Versión final

ELABORÓ: Cifras y Conceptos

REVISÓ: Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales - MinTic



MINTIC

vive digital
para la gente



**INSTRUMENTO CUANTITATIVO ENCUESTA TIC
POBLACIÓN OBJETIVO: CIUDADANOS**

No. De cuestionario		Hora de inicio		Hora de finalización	
Fecha de aplicación		dd		mm	2017

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE). Trabajo para la firma consultora CIFRAS Y CONCEPTOS, en este momento estamos realizando un estudio para medir la percepción de los ciudadanos en relación con el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC. Este estudio es realizado para el Ministerio de las TIC.

Valoramos su tiempo, y la encuesta dura aproximadamente 30 minutos. Si decide participar, sus respuestas serán manejadas con estricta confidencialidad; los resultados serán procesados en forma agregada para todos los encuestados. Nosotros no reportaremos sus respuestas individuales, ni le identificaremos como un participante en la encuesta. De acuerdo con los principios enunciados en la Ley 1581 de 2012 y Decreto 1377 de 2013 sobre protección de datos personales. Los resultados de la encuesta se usarán sólo para análisis estadístico, de acuerdo a los lineamientos del código de ética de ESOMAR por los cuales nos regimos. Si desea confirmar la veracidad de este estudio, puede comunicarse al teléfono 6952576 en Bogotá.

DATOS DEL ENCUESTADOR – SUPERVISIÓN DIRECTA

Encuestador:		C.C.:	
Supervisor:		C.C.:	
Fecha de Supervisión:	DD/ MM/ AA	% Cuota supervisión:	No. Encuestas del estudio: No. Encuestas total a supervisar:
Observaciones de la supervisión:	Tipo Error	Conforme	
	Acción	Re-entrenar	Reemplazar
		Reemplazar	Aceptar

REGISTRO DE LA REVISION (CRITICA)

Responsable crítica:		C.C.:					
Fecha de Revisión:	DD/ MM / AA	% Cuota crítica:	No. Encuestas del estudio: No. Encuestas total a revisar:				
No. Pregunta	Tipo error (Código)	Acciones a tomar (Código)	Observación	Convenciones			
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar	Código
				Formulario incompleto	1	Re- contactar	A
				No se siguió el flujo correctamente	2	Anular encuesta	B
				Los datos no corresponden	3	Completar encuesta	C
				Ninguno (Conforme)	4	Otro	D
						Re- entrenar	E

REGISTRO DEL RE-CONTACTO

Responsable Re- contacto:						C.C.:			
Fecha Re- Contacto:		DD/ MM / AA		% Cuota Re- Contacto :				No. Encuestas del estudio:	
								No. Encuestas con re- contacto:	
No. Pregunta	Tipo error (Código)	Acciones a tomar (Código)	Observación	Convenciones					
				Tipo de error encontrado	Código	Acciones a tomar	Código		
				No hay número de contacto	1	Aceptar encuesta	A		
				Información incompleta	2	Anular encuesta	B		
				Datos no corresponden/Inventados	3	Ajustar encuesta	C		
				No fue posible el contacto directo	4	Otro	D		
				Ninguno (Conforme)	5	Re- entrenar	E		

TABLA DE INCIDENCIA

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Encuestado no atiende	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Rechazo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Abandono	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

I. IDENTIFICACIÓN Y CONTROL

Departamento	Municipio	CODANE			

Zona urbana	1							
IDM (ENC: escribir de igual manera a como aparece en el listado de manzanas seleccionadas)								
Zona	1	2	3	4	5	6	7	8

Zona rural	2	IDM Centro poblado (ENC: escribir de igual manera a como aparece en el listado de centros poblados)

NOMBRE DEL ENCUESTADO:		
DIRECCIÓN:		
BARRIO:		
TELÉFONO DE CONTACTO:		

II. INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad (años), ubica su edad actual? (ENC: RU)			
16-18	1	40-44	5
19-24	2	45-49	6
25-34	3	50-54	7
35-39	4	55 y más	8

2. Sexo (ENC: RU)	Hombre	1	Mujer	2

3. Actualmente ¿Cuál es su principal ocupación? (ENC: RU)			
a. Estudiante	1	f. Trabaja y estudia	6
b. Empleado	2	g. Oficios del hogar	7
c. Desempleado	3	h. Pensionado	8
d. Trabajador independiente	4	i. No responde	99
e. Trabajador del campo	5		

4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted? (ENC: RU)			
a. Ninguno	97	f. Universitaria incompleta	5
b. Preescolar	1	g. Universitaria completa	6
c. Básica primaria (1° - 5°)	2	h. Especialización	7
d. Básica secundaria (6 - 13°)	3	i. Maestría	8
e. Técnico o tecnólogo	4	j. Doctorado	9

5. ¿Conoce el código postal de su residencia? (ENC: RU)			
Sí	1	No	2

6. Según su factura de energía eléctrica, la vivienda se encuentra en el estrato (ENC: RU):						
1	2	3	4	5	6	7 No Pago

7. ¿De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, es o se reconoce como ... (ENC: RU)			
a. Indígena	1	d. Palenquero de San Basilio	4
b. Rom	2	e. Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o afrodescendiente	5
c. Raizal del Archipiélago de San Andrés y Providencia	3	f. Ninguna de las anteriores	97

8. ¿Cuál es su estado civil? (ENC: RU)			
a. Casado(a)	1	d. Separado / Divorciado	4
b. Unión libre	2	e. Viudo(a)	5
c. Soltero(a)	3	f. No responde	97

9. ¿Cuántos grupos de personas (hogares) preparan alimentos por separado en esta vivienda? (ENC: RU)	

10. ¿Cuántas personas conforman su hogar? (entendiendo por hogar una persona o grupo de personas, parientes o no, que viven (duermen) en una misma vivienda y comparten, generalmente, sus comidas) (ENC: RU)														
1 (Sólo usted)	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

11. De las personas que conforman su hogar, me podría indicar cuantas hay Incluyéndose Ud. (ENC: la suma de los números acá seleccionados debe dar como resultado el número indicado en P. 10)											
Rango de edad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
a. Menores de 6 años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
b. Entre 6 y 11 años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
c. Entre 12 y 18	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
d. Entre 19 y 26	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
e. Entre 27 y 35	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
f. Entre 36 y 59	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
g. Más de 59 años	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

III. ACCESO Y USO DE TIC

12. ¿Este hogar tiene servicio de ...? (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	Sí	No
a. Telefonía fija	1	2
b. Radio convencional (AM/FM)	1	2
c. Televisión abierta pública	1	2
d. Televisión por suscripción	1	2
e. Conexión a internet	1	2 (ENC: Pase a p. 15)

13. ¿Qué tipo de conexión paga a internet tiene el hogar? (ENC: RM) (ENC: únicamente para los que tienen conexión a internet)	Conexión fija	1	Conexión móvil	2
---	---------------	---	----------------	---

14. ¿Es usted quien paga el servicio de internet en su hogar? (ENC: RU)	Sí	1	No	2
---	----	---	----	---

(ENC: PASE AL SIGUIENTE MÓDULO, P. 16)

15. ¿Cuál es la razón principal por la que el hogar no tiene conexión a internet? (ENC: RU)			
a. Es muy costoso	1	f. No hay cobertura en la zona	6
b. No lo considera necesario	2	g. Por razones de seguridad o privacidad	7
c. No tiene un equipo electrónico para conectarse	3	h. Fallas de energía eléctrica	8
d. Tiene acceso suficiente desde otros lugares sin costo	4	i. Falta de energía eléctrica	9
e. No sabe usarlo	5		

IV. EQUIPAMIENTO

ENC: Para p. 18: D: todos los días de la semana; S: al menos una vez a la semana; Q: al menos una vez en la quincena; M: al menos una vez al mes; T: cada tres meses; N: no lo usa

16. ¿A cuáles de los siguientes equipos electrónicos, tiene acceso en su hogar? (ENC: RM) (ENC: MUESTRE TARJETA T1)			17. De los equipos electrónicos que tiene, ¿cuáles están conectados a internet? (ENC: RM)	18. ¿Con qué frecuencia usa estos equipos electrónicos? (ENC: RU POR CADA ÍTEM) (ENC: MUESTRE TARJETA T2)						19. Cada vez que usa estos aparatos electrónicos ¿Cuánto tiempo los usa? (ENC: RU POR CADA ÍTEM, SELECCIONAR NO APLICA SI NO LO USA)						
	Sí	No		Sí	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Trimestral	No lo usa	1 y 15 min	15 – 30 min	30 y 1 h	1 y 3 h	3 y 5 h	Más de 5 h
a. Computador fijo / de escritorio	1	2	1	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
b. Computador portátil	1	2	2	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
c. Smartphone "Teléfono inteligente que integra ciertas funciones de un computador"	1	2	3	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
d. Tabletas (Tablets)	1	2	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
e. Tv inteligente (Smart TV)	1	2	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
f. Reproductores digitales de música, video e imagen (iPod, MP3, MP4)	1	2	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
g. Consola videojuegos (Play Station, X-box, Wii)	1	2	7	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
h. E-readers o Kindle (lectores de libros)	1	2	8	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99
i. Otro ¿cuál?	89		9	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	99

20. ¿En el último año, usted ha usado internet? (ENC: RU)	Sí	1	No	2 (ENC: pase al módulo no conectado p. 25)
---	----	---	----	--

21. De los siguientes horarios, ¿Cuáles utiliza usted para conectarse a internet? (ENC: RM)			
6:00 am a 10:00 am	1	6:00 pm a 8:00 pm	4
10:00 am a 2:00 pm	2	8:00 pm a 6:00 am	5
2:00 pm a 6:00 pm	3		

ENC: Para p. 23: D: todos los días de la semana; S: al menos una vez a la semana; Q: al menos una vez en la quincena; M: al menos una vez al mes; T: cada tres meses

22. ¿Desde qué lugares accede habitualmente a internet? (ENC: RM) (ENC: MUESTRE LA TARJETA T3)		23. ¿Con qué frecuencia usa usted internet desde el lugar que accede? (ENC: solo para aquellas opciones desde donde se conecta a internet) (RU) (ENC: MUESTRE LA TARJETA T2)					24. En una escala de 1 a 5, donde 1 es la menor calificación y 5 la mayor ¿Cómo califica en general el servicio de internet que tiene desde ___? (ENC: solo para aquellas opciones desde donde se conecta a internet)(RU)				
		Diario	Semana	Quincenal	Mensual	Trimestral	Muy mala	Mala	Regular	Buena	Muy buena
a. Hogar o casa	1	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b. Establecimiento educativo (Universidad, colegio, etc)	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c. Lugar de trabajo	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d. Café internet o cabina	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e. Acceso libre en lugares públicos (Centros Comerciales, Aeropuerto)	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f. Lugares de acceso público gratuito Estatales como Puntos y Kioskos Vive Digital y zonas WIFI públicas	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g. Biblioteca pública	7	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h. Casa de conocidos (Amigos, familiares, etc)	8	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i. Medios de Transporte	9	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
j. Finca, parcela o unidad productiva	10	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

ENC: PASE AL MÓDULO RADIO Y TELEVISIÓN

V. NO CONECTADO

25. ¿Por qué razón no se conecta a internet? (ENC:RM, espere respuesta)			
a. No tiene dispositivos para hacerlo	1	j. No es importante para mis labores cotidianas	10
b. Por falta de interés	2	k. Así estoy bien	11
c. Porque no lo conoce o no sabe usarlo	3	l. Desmejora mi calidad de vida	12
d. Por problemas de disponibilidad del servicio en la zona de su hogar	4	m. Por costos	13
e. Le da miedo	5	n. Por restricciones de los padres o adultos	14
f. Le da pena	6	o. No es para gente de mi edad	15
g. Por razones de seguridad o privacidad	7	p. Sé de gente que ha tenido malas experiencias	16
h. No tiene tiempo para usar internet	8	q. No sé para qué sirve	17
i. Consume mucho tiempo	9		

26. Cuando ha tenido la necesidad de usar internet, ¿cuáles de las siguientes opciones ha utilizado? (ENC:RM)	
a. Le pide a un familiar o amigo que lo haga por usted	1
b. Le pide ayuda a personal de un lugar de acceso a internet (café internet, punto o kiosko Vive Digital, Biblioteca)	2
c. Le paga a alguien para que la realice por usted	3
d. No he tenido necesidad	4

27. Usaría internet si: (ENC Leer opciones de respuesta)(RM)	
a. Se crean lugares de acceso gratuito	1
b. El estado subsidia la conexión en el hogar	2
c. Pudiera participar en cursos de formación no presencial a través de medios electrónicos	3
d. Le muestran el valor que tiene internet para su vida personal y/o profesional	4
e. Le enseñaran a usarlo	5

VI. RADIO Y TELEVISIÓN

28. ¿En el último mes, usted ha escuchado radio? (ENC: RU)		Sí	1	No (ENC: Pase a p. 32)	2
--	--	----	---	------------------------	---

29. ¿Por cuál canal, habitualmente usted escucha radio? (ENC: RU)			
a. Radio virtual (internet)	1	c. Radio convencional (AM/FM)	3
b. Televisor	2	d. Celular con frecuencia FM o aplicación	4

30. ¿En cuáles de los siguientes horarios, acostumbra a escuchar la radio? (RM)			
6:00 am a 10:00 am	1	6:00 pm a 8:00 pm	4
10:00 am a 2:00 pm	2	8:00 pm a 6:00 am	5
2:00 pm a 6:00 pm	3		

31. ¿Qué tipo de radio escucha? (ENC: RM)			
a. Radio de interés público (Red de Emisoras Universitarias, Emisora del Ejército Nacional, Radio Nacional de Colombia)	1	b. Radio comunitaria	2
		c. Radio comercial	3

32. ¿Usted ha visto en los últimos 30 días, independientemente del lugar donde lo hizo el canal...? (ENC: MUESTRE LA TARJETA T4)			33. En una escala de 1 a 5, siendo 1 muy mala 5 muy buena ¿Cómo califica la calidad de la señal de...? (ENC: únicamente para quienes respondieron Sí en la pregunta anterior) (RU PARA CADA ÍTEM)					34. ¿Con qué frecuencia acostumbra a ver estos canales?, independientemente del lugar donde lo haga (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)				
Canales	Sí	No	1	2	3	4	5	7 días	5/6 días	3/4 días	1/2 días	Ocasional
a. Señal Colombia	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b. Canal Institucional	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c. Canal público regional (Canal Tr3ce, Canal Capital, Teleantioquia, Telecafé, TeleCaribe, Telepacífico, TRO, Teleislas)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d. Canales privados nacionales (Caracol, RCN, Canal UNO)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e. Canales de deportes	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f. Canales de series y telenovelas	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g. Canales de cine	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h. Canales infantiles	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i. Canales de música	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
j. Canales Informativos	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
k. Canales sobre estilo de vida, moda u hogar	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
l. Otros canales	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
m. No he visto televisión en los últimos 30 días (ENC: PASAR A P. 35)	3											

35. ¿A través de cuáles de los siguientes sistemas, recibe actualmente el servicio de televisión? (ENC: RM)	
a. Televisión abierta convencional	1
b. Televisión por suscripción	2
c. Internet	3
d. No recibo servicio de televisión	4

VII. ACTIVIDADES (ENC: APLIQUE ESTE MÓDULO ÚNICAMENTE PARA QUIENES CONTESTARON SÍ EN P. 20)

36. ¿Cuáles de las siguientes actividades ha realizado por internet durante el último mes? (ENC: RM)(ENC: MUESTRE TARJETA T5)		
COMUNICACIÓN	1. Enviar y recibir correos electrónicos (e-mails) con archivos adjuntos	1
	2. Comunicarse con conocidos a través de llamada, video o mensajería instantánea	2
	3. Acceder a redes sociales	3
	4. Elaborar y compartir documentos de manera colaborativa (Google drive, Google Docs, Dropbox, Skydrive, etc)	4
INFORMACIÓN	5. Acceder a medios de información alternativos (blogs, youtubers, foros)	5
	6. Leer y/o escuchar libros y cuentos	6
	7. Leer noticias de periódicos o revistas	7
	8. Búsqueda de información de entretenimiento	8
	9. Buscar y bajar aplicaciones (apps)	9
ENTRETENIMIENTO	10. Escuchar música y/o ver videos musicales	10
	11. Descargar música	11
	12. Jugar videojuegos	12
	13. Ver / descargar películas, series o videos	13
	14. Ver televisión en línea (streaming)	14
	15. Compartir fotos, videos, perfiles, comentarios	15
	16. Conocer nuevas personas en redes sociales	16
	17. Apostar	17
	18. Visitar páginas de entretenimiento para adultos	18
	19. Visitar páginas de contenido deportivo	19
FORM.	20. Formarse o capacitarse a través de plataformas o contenidos educativos	20
	21. Buscar información para hacer tareas académicas	21
CONT.	22. Crear contenidos (fotos, escritos, videos)	22
	23. Crear o mantener un sitio propio	23
TRANSACCIONES	24. Realizar transacciones bancarias	24
	25. Comprar u ofrecer artículos o servicios	25
	26. Hacer trámites ante una entidad privada (colegio, universidad, eps)	26
	27. Comparar precios/buscar ofertas/hacer reservaciones	27
TRAB.	28. Búsqueda de información para el trabajo	28
	29. Buscar empleo	29
	30. Ofrecer empleo	30
	31. Reuniones de trabajo en línea (Skype, Webex, Google Hangout, etc.)	31
	32. Teletrabajar – trabajar desde su hogar (ENC: si es seleccionados, pasar al Módulo VIII, de lo contrario pasar a Módulo IX)	32

VIII. TELETRABAJO (ENC: APLIQUE ÚNICAMENTE A LOS QUE SELECCIONARON LA OPCIÓN 32 EN LA ANTERIOR PREGUNTA)

37. Aplica usted el teletrabajo como (ENC: RU):	Teletrabajador empleado	1	Teletrabajador independiente	2
---	-------------------------	---	------------------------------	---

38. ¿Qué dispositivos electrónicos utiliza para teletrabajar? (ENC: RM)		39. ¿Este dispositivo es ...? (ENC: sólo para las opciones que utiliza) (ENC: RU)	
		Propio	De la empresa
a. Computador Escritorio (Desktop)	1	1	2
b. Computador portátil	2	1	2
c. Tablet o tableta	3	1	2
d. Celular inteligente - smartphone	4	1	2

40. ¿Cuántos días a la semana teletrabaja usted actualmente? (ENC: RU)	1	2	3	4	5	6	7
--	---	---	---	---	---	---	---

41. ¿Cuál es la razón principal que lo motivó a hacer teletrabajo? (ENC: RU)	
a. Mejorar la calidad de vida (mayor disponibilidad de tiempo personal, ahorro de tiempo en transporte, etc)	1
b. Ser más productivo	2
c. Contribuir al medio ambiente	3
d. Disminuir gastos (economía de gastos de transporte, almuerzos, parqueaderos, etc)	4
e. Política de la empresa	5
f. Otro ¿Cuál?	89

IX. USO DE REDES SOCIALES (ENC: APLIQUE ESTE MÓDULO ÚNICAMENTE PARA QUIENES CONTESTARON SÍ EN P. 20)

42. ¿En cuáles de las siguientes redes sociales / plataformas está registrado y la ha utilizado en los últimos 3 meses? (ENC: RM) (ENC: MUESTRE LA TARJETA T6)		43. ¿Con qué frecuencia utiliza estas plataformas? (ENC: MUESTRE TARJETA T2) (ENC: ÚNICAMENTE PARA LAS OPCIONES SELECCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR) ENC: RU PARA CADA ÍTEM)				
		Diario	Semana	Quincenal	Mensual	Trimestral
a. Ask.fm	1	1	2	3	4	5
b. Blogger	2	1	2	3	4	5
c. Facebook	3	1	2	3	4	5
d. Flickr	4	1	2	3	4	5
e. Foursquare	5	1	2	3	4	5
f. Google +	6	1	2	3	4	5
g. Hi5	7	1	2	3	4	5
h. Instagram	8	1	2	3	4	5
i. LinkedIn	9	1	2	3	4	5
j. MySpace	10	1	2	3	4	5
k. Pinterest	11	1	2	3	4	5
l. Skype	12	1	2	3	4	5
m. Snapchat	13	1	2	3	4	5
n. Sonico	14	1	2	3	4	5
o. Soundcloud	15	1	2	3	4	5
p. Spotify	16	1	2	3	4	5
q. Deezer	17	1	2	3	4	5
r. Taringa	18	1	2	3	4	5
s. Tinder	19	1	2	3	4	5
t. Tumblr	20	1	2	3	4	5
u. Twoo	21	1	2	3	4	5
v. Twitter	22	1	2	3	4	5
w. Vine	23	1	2	3	4	5
x. Waze	24	1	2	3	4	5
y. Whatsapp	25	1	2	3	4	5
z. Wordpress	26	1	2	3	4	5
aa. Youtube	27	1	2	3	4	5
bb. Ninguna (ENC: pase a p. 47)	97					

44. Durante el 2016 para qué actividad utilizó las redes sociales ... (ENC: RM) (ENC: aplique sólo para quien en la pregunta anterior seleccionó al menos una de las redes sociales) (ENC: MUESTRE TARJETA 7)	
a. Comunicarse con familiares y amigos	1
b. Acceder a contenidos publicados por otros y hacer comentarios	2
c. Producir sus propios contenidos	3
d. Ser miembro de grupos y causas en redes sociales	4
e. Promover y convocar eventos o encuentros	5
f. Crear grupos y promover causas sociales y/o ambientales	6
g. Promover su negocio o actividad profesional	7
h. Expresar sus ideas u opiniones sobre hechos o temas de interés público	8
i. Interactuar con entidades públicas/ oficiales/ del Estado	9
j. Quejarse por la atención o el servicio de alguna entidad pública	10
k. Respaldar alguna iniciativa de una entidad pública	11
l. Reportar el estado de las vías/ rutas	12
m. Reportar accidentes	13
n. Reportar delitos u otros hechos que afecta la seguridad ciudadana	14

45. ¿A qué comunidades digitales en la red pertenece actualmente? (ENC: RM) (ENC: MUESTRE TARJETA 8)			
a. Hackers	1	k. Redes Académicas y Artísticas	11
b. Bloggers	2	l. Interés general y hobbies	12
c. Comunidades de aprendizaje	3	m. Listas de correo de interés específico	13
d. Desarrolladores (developers)	4	n. Compra e intercambio de bienes	14
e. Gamers (jugadores de videojuegos en línea)	5	o. Comunidades digitales étnicas	15
f. Activismo y protesta pública	6	p. Grupos en redes sociales de canales / programas de televisión	16
g. Partidos políticos	7	q. Grupos en redes sociales de programas de radio	17
h. Grupos religiosos	8	r. Otro ¿cuál?	89
i. Donaciones y ayuda humanitaria	9	s. No pertenezco a ninguna	97
j. Redes Profesionales y Técnicas	10		

46. ¿Cuáles son las principales razones por las que usa redes sociales? (ENC: RM) (ENC: MUESTRE TARJETA 9)	
a. Me permite mantener el contacto con la gente que conozco	1
b. Me permite comunicarme con amigos	2
c. Me permite mostrar y compartir lo que valoro	3
d. Me permite estar cerca de mi familia	4
e. Me permite estar actualizado	5
f. Me permite expresarme libremente	6
g. Me permite mostrar y compartir lo que hago	7
h. Me permite descubrir, aprender y profundizar mis gustos e intereses	8
i. Me conecta con otras personas con intereses similares	9
j. Me permite conocer nuevas personas	10
k. Me permite ayudar a mi comunidad	11
l. Me permite acercarme a los famosos y a las últimas tendencias	12
m. Me permite promocionar mis productos y servicios	13
n. Me permite aprender y desarrollar habilidades	14

X. USO DE TIC PARA RELACIONARSE CON EL ESTADO

47. ¿Durante el año 2016 ha visitado o utilizado páginas de Internet de entidades públicas (como por ejemplo de una alcaldía, una gobernación, un ministerio, una registraduría, superintendencias, secretarías de educación, de salud, entre otras) (ENC: RU)	Sí	1	No (ENC: Pase a p. 49)	2
---	----	---	---------------------------	---

48. En relación con las páginas de Internet de las entidades públicas que visitó o utilizó en el 2016... (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	Sí	No	No sabe /No responde
a. ¿Considera que es fácil encontrar información en la página?	1	2	99
b. ¿La información encontrada fue útil?	1	2	99
c. ¿Obtuvo la información que buscaba?	1	2	99

49. Durante el año 2016, ¿cuáles actividades realizó? (ENC: RU)	SÍ	NO	50. ¿Por cuáles canales realizó esta actividad? (ENC: RM PARA CADA ÍTEM CUYA RESPUESTA FUE SÍ EN LA PREGUNTA ANTERIOR)			51. En una escala de 5 puntos, donde uno 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO, ¿qué tan satisfecho quedó en relación con las actividades realizadas a través de...? (ENC: pregunte por los canales mencionados en la pregunta anterior)		
			Llamada	Presencial	Internet	Llamada	Presencial	Internet
a. Obtener información de las entidades públicas (horarios, sedes, trámites y servicios que ofrecen, etc.)	1	2	1	2	3			
b. Presentar peticiones, quejas o reclamos a las entidades públicas	1	2	1	2	3			
c. Participar en la definición de planes, programas o proyectos de las entidades públicas	1	2	1	2	3			
d. Hacer seguimiento a la gestión de las entidades públicas, por ejemplo a la contratación o el cumplimiento de los planes de desarrollo	1	2	1	2	3			
e. Denunciar irregularidades o conductas inapropiadas de los servidores públicos	1	2	1	2	3			
f. Ninguna	97							

Para p. 53 y 54: 1: presencial en las oficinas; 2: internet; 3: Llamada telefónica; 4: A través de otra persona; 98: No sabe /no responde												
52. De la siguiente lista de trámites y servicios, ¿cuáles realizó durante 2016? (ENC: MUESTRE TARJETA T10) (ENC: RM)		SÍ	NO	53. ¿Por cuáles canales realizó esta actividad? (ENC: ÚNICAMENTE PARA LAS OPCIONES SELECCIONADAS EN LA PREGUNTA ANTERIOR) (ENC: RM)					54. Señale según el(los) canal(es) utilizado(s) qué tan satisfecho quedó frente al trámite realizado, en una escala de 1 a 5, donde uno 1 es MUY INSATISFECHO y 5 MUY SATISFECHO (ENC: pregunte por los canales mencionados en la pregunta anterior) (ENC: RM)			
				PRES. 1	INT. 2	TEL. 3	OTR. P 4	NS 98	PRES. 1	INT. 2	TEL. 3	OTR. P 4
EDUCACIÓN	a. Inscripción, resultados y certificados del Examen de Estado (ICFES)	1	2	1	2	3	4	98				
	b. Inscripción a programas de formación profesional - SENA	1	2	1	2	3	4	98				
	c. Consulta de resultados de la prueba Saber 11	1	2	1	2	3	4	98				
IDENTIFICACIÓN	d. Solicitud de duplicado de la cédula de ciudadanía	1	2	1	2	3	4	98				
	e. Obtención/ renovación de pasaporte	1	2	1	2	3	4	98				
	f. Obtención certificado de antecedentes judiciales	1	2	1	2	3	4	98				
	g. Obtención libreta militar	1	2	1	2	3	4	98				
	h. Obtención certificado de Procuraduría	1	2	1	2	3	4	98				
IMP.	i. Obtención certificado de la Contraloría	1	2	1	2	3	4	98				
	j. Declaración, liquidación o pago del Impuesto de Industria y Comercio	1	2	1	2	3	4	98				
SA.	k. Registro/ actualización/ expedición de copias del RUT	1	2	1	2	3	4	98				
	l. Solicitud de citas médicas	1	2	1	2	3	4	98				
P. VUL.	m. Inscripción, actualización o consulta de información del Registro en el SISBEN	1	2	1	2	3	4	98				
TRA.	n. Consultas sobre infracciones de tránsito	1	2	1	2	3	4	98				
OTR.	o. Pago de servicios públicos/ reclamaciones/ solicitudes de servicios públicos	1	2	1	2	3	4	98				

55. Según su experiencia, ¿Usted considera que realizar trámites vía (ENC. LEA CANALES) le permitió...	CANALES								
	Llamada telefónica (ENC: RU)			Internet (ENC: RU)			Presencial en la oficina (ENC: RU)		
	SI	NO	NR	SI	NO	NR	SI	NO	NR
a. Ahorrar tiempo?	1	2	99	1	2	99	1	2	99
b. Ahorrar dinero?	1	2	99	1	2	99	1	2	99
c. Realizar seguimiento al estado del trámite?	1	2	99	1	2	99	1	2	99
d. Que mejorara la calidad de los trámites o servicios que prestan las entidades públicas?	1	2	99	1	2	99	1	2	99
e. Mejoró su calidad de vida?	1	2	99	1	2	99	1	2	99
f. Obtuvo algún otro beneficio adicional a los mencionados anteriormente, ¿cuál?	_____			_____			_____		

56. ¿Cuál es su orden de preferencia para realizar el pago de trámites o servicios? Donde 1 es el que usted más prefiere, 2 el que ocupa el segundo lugar y 3 el que ocupa el tercer lugar de preferencia. (ENC: escriba respuesta dada por el entrevistado a cada uno de los canales)		
a. Internet (PSE, pago con tarjetas débito o crédito, transferencia de fondos a cuenta de ahorro/corriente)	b. Cajero electrónico, punto baloto, corresponsal bancario, giros nacionales e internacionales	c. Presencial en las oficinas

57. Ahora le voy a leer una serie de afirmaciones y le agradezco que me diga si usted está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de esas afirmaciones, en una escala de 1 a 5, donde 1 es totalmente en desacuerdo y 5 es totalmente de acuerdo. (ENC: MUESTRE TARJETA 11) (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)						
	Totalmente desacuerdo	2	3	4	Total acuerdo	NS/NR
a. El uso de Internet y las llamadas telefónicas le ha hecho más fácil relacionarse con las entidades públicas	1	2	3	4	5	99
b. El uso de Internet contribuye a hacer más transparentes las entidades públicas	1	2	3	4	5	99
c. La información que ofrecen las entidades públicas a través de Internet es más clara que la que se recibe en una oficina de la entidad	1	2	3	4	5	99
d. La posibilidad de realizar trámites por Internet o por llamadas telefónicas ha influido para que cada vez más personas hagan sus propios trámites sin recurrir a intermediarios	1	2	3	4	5	99
e. Hacer los trámites presencialmente en una oficina de la entidad es la mejor alternativa	1	2	3	4	5	99
f. Hacer trámites con entidades públicas por Internet o llamada telefónica es igual de seguro que hacerlos en una oficina o ventanilla de la entidad	1	2	3	4	5	99
g. El uso de Internet y las llamadas telefónicas ha permitido una mayor participación ciudadana y seguimiento de la gestión pública	1	2	3	4	5	99
h. El uso de Internet y llamadas telefónicas ayuda a hacer seguimiento a los procesos de contratación de las entidades públicas	1	2	3	4	5	99

58. Mediante el uso de Internet o llamada telefónica, usted confía en: (ENC: MUESTRE TRAJETA T12) (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)				Sí	No	NS/NR
a. La veracidad de la información que dan las entidades públicas a través de Internet o teléfono	1	2	99			
b. Que al realizar solicitudes, quejas y reclamos a las entidades públicas a través de Internet o teléfono recibirá una respuesta	1	2	99			
c. Que podrá obtener el resultado esperado de los trámites o servicios al hacerlo través de Internet o teléfono	1	2	99			
d. Que podrá realizar pagos a través de Internet o teléfono sin que se pierda su dinero	1	2	99			
e. Que sus opiniones a través de Internet o teléfono en los ejercicios de participación ciudadana (rendición de cuentas, definición de normas, políticas, planes, programas o proyectos) serán tenidas en cuenta por las entidades	1	2	99			
f. Que sus datos personales solicitados a través de Internet o teléfono serán utilizados de forma segura y únicamente para los fines que usted ha autorizado	1	2	99			

59. ¿Qué aspectos considera que hacen falta para mejorar su confianza en el uso de Internet y llamadas telefónicas? (ENC: RA)

De los siguientes sitios web..	60. ¿Lo conoce? (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)		61. Lo usó en el 2016 (ENC: ÚNICAMENTE APLICA PARA LOS QUE CONOCE) (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)	
	Sí	No	Sí	No
a. El Sí virtual: www.sivirtual.gov.co	1	2	1	2
b. El Portal de datos del Estado colombiano: www.datos.gov.co	1	2	1	2
c. El portal de la Estrategia de Gobierno en línea: estrategia.gobiernoenlinea.gov.co	1	2	1	2
d. Los Sitios web de alcaldías y/o gobernaciones	1	2	1	2

I. COMPRAS Y PAGOS DE PRODUCTOS / SERVICIOS POR INTERNET

62. De los siguientes contenidos y apps, ¿Cuáles ... Contenidos (ENC: MUESTRE TRAJETA T13) ENC: RU POR CADA ÍTEM)	62.1 Usa por internet		62.2 PAGO (ENC: SÓLO PARA LAS OPCIONES DONDE SE RESPONDIÓ SÍ EN P. 62)		
	Sí	No	Paga actualmente (ENC: SOLO PARA QUIENES CONTESTARON SÍ EN LA P. 62.1)	No paga, pero pagaría si es un precio razonable	No lo pagaría nunca
a. Libros	1	2	1	2	3
b. Negocios y finanzas	1	2	1	2	3
c. Comunicaciones	1	2	1	2	3
d. Entretenimiento	1	2	1	2	3
e. Juegos	1	2	1	2	3
f. Salud y bienestar	1	2	1	2	3
g. Referencias	1	2	1	2	3
h. Estilo de vida	1	2	1	2	3
i. Música	1	2	1	2	3
j. Mapas y navegación	1	2	1	2	3
k. Noticias	1	2	1	2	3
l. Videos y fotos	1	2	1	2	3
m. Herramientas ofimáticas	1	2	1	2	3
n. Compras e información de almacenes	1	2	1	2	3
o. Redes sociales	1	2	1	2	3
p. Deportes	1	2	1	2	3
q. Transporte	1	2	1	2	3
r. Viajes	1	2	1	2	3
s. Utilidades	1	2	1	2	3
t. Clima	1	2	1	2	3

63. En el último año ¿Ha comprado algún producto o ha pagado algún servicio por Internet? (ENC: RU)	Sí	1 (ENC: Pase a p. 65)	No	2
---	----	--------------------------	----	---

64. Si no ha comprado algún producto o no ha pagado algún servicio por Internet, ¿podría decirme por qué razón no lo ha hecho? RM. (ENC: SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR NO USA NINGÚN CONTENIDO POR INTERNET)(ENC: RM)	
a. Prefiero ir a comprar directamente en el sitio (almacén, tienda, punto de venta/ pago)	1
b. No tengo tarjeta de crédito o débito/ cuenta bancaria	2
c. Porque las características del producto podrían no ser las esperadas	3
d. Me da temor/ No confío en las compras o pagos por Internet	4
e. Los costos de envío son elevados/ el transporte es costoso	5
f. La demora en la entrega	6
g. La posibilidad de que se pierda en el envío	7
h. Nunca he necesitado hacer compras o pagos por Internet	8
i. No sé cómo hacer compras o pagos por Internet	9
j. Otra, ¿cuál? _____	89
k. NS/NR	99

XI. PERCEPCIÓN

65. ¿Usted cree que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) facilitan su vida? (ENC: RU)	Sí	1	No	2	No sabe/No Responde	99
---	----	---	----	---	---------------------	----

66. ¿Qué tan importante es en su vida, el uso de los siguientes medios de comunicación? En una escala de 1 a 5, donde 1 es la escala más baja y 5 la escala más alta. (ENC: RU POR CADA ÍTEM)						
a. Televisión	1	2	3	4	5	
b. Radio	1	2	3	4	5	
c. Prensa impresa (periódicos y revistas)	1	2	3	4	5	
d. Prensa digital	1	2	3	4	5	
e. Internet	1	2	3	4	5	
f. Vallas publicitarias	1	2	3	4	5	
g. Cine	1	2	3	4	5	

67. En una escala de 1 a 5, donde 1 es la más baja calificación y 5 la más alta, ¿Cómo califica su conocimiento y habilidad para usar internet? (ENC: RU)	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

68. En una escala de 1 a 5, siendo 1 ninguna habilidad y 5 total habilidad, ¿Cómo califica su habilidad para realizar las siguientes actividades en dispositivo electrónico (computador, celular, tableta)...? (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	1	2	3	4	5
a. Copiar o desplazar un archivo o carpeta	1	2	3	4	5
b. Utilizar la opción copiar y pegar para duplicar o desplazar información en un documento	1	2	3	4	5
c. Enviar correos electrónicos con archivos adjuntos	1	2	3	4	5
d. Utilizar fórmulas aritméticas elementales en una hoja de cálculo (Excel)	1	2	3	4	5
e. Conectar e instalar nuevos dispositivos	1	2	3	4	5
f. Encontrar, descargar, instalar y configurar software	1	2	3	4	5
g. Crear presentaciones electrónicas con software de presentación	1	2	3	4	5
h. Escribir un programa informático en un lenguaje de programación especializado (programación, apps, web)	1	2	3	4	5

69. Imagine que usted no pudiera tener acceso a internet por un tiempo prolongado, ¿cuál de las siguientes actividades sacrificaría para volver a tenerlo? (ENC: RM)			
a. Uso de Carro / moto	1	g. Tiempo con su pareja	8
b. Visita a restaurantes	2	h. TV / Películas	9
c. Consumo de alcohol	3	i. Tiempo con amigos	10
d. Tiempo destinado a practicar el deporte preferido	4	j. Tiempo con la familia	11
e. Tiempo destinado a ir de compras	5	k. Ninguno	97
f. Rumba / fiesta	7		

70. Dentro de los siguientes aspectos, ¿cree que internet ha mejorado, desmejorado o no ha cambiado su vida? (ENC: MUESTRE LA TARJETA T14) (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	Ha mejorado	Ha desmejorado	No ha cambiado mi vida	No aplica
a. Su bienestar personal	1	2	3	99
b. Su relación con su pareja	1	2	3	99
c. Su relación con sus hijos	1	2	3	99
d. Su relación con otros miembros de su familia (padres, abuelos, tíos, primos, etc.) que viven cerca	1	2	3	99
e. Su relación con otros miembros de su familia (padres, abuelos, tíos, primos, etc.) que viven lejos	1	2	3	99
f. Su relación con amigos que viven cerca	1	2	3	99
g. Su relación con amigos que viven lejos	1	2	3	99
h. Su relación con personas que tienen intereses similares a los suyos	1	2	3	99
i. Su relación con personas que tienen intereses distintos a los suyos	1	2	3	99
j. Su relación con personas que comparten sus creencias religiosas	1	2	3	99
k. Su relación con personas que no comparten sus creencias religiosas	1	2	3	99
l. Su relación con personas que comparten su posición política	1	2	3	99
m. Su relación con personas que no comparten su posición política	1	2	3	99
n. Su relación con personas con trabajos u ocupaciones similares	1	2	3	99

70. Dentro de los siguientes aspectos, ¿cree que internet ha mejorado, desmejorado o no ha cambiado su vida? (ENC: MUESTRE LA TARJETA T14) (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	Ha mejorado	Ha desmejorado	No ha cambiado mi vida	No aplica
o. Su relación con personas con trabajos u ocupaciones diferentes	1	2	3	99
p. Su interés sobre los problemas del mundo	1	2	3	99
q. Su interés sobre los problemas del país	1	2	3	99
r. Su relación con la naturaleza y el medio ambiente	1	2	3	99
s. Su conocimiento sobre temas de interés personal	1	2	3	99

XII. SEGURIDAD Y USO RESPONSABLE DEL INTERNET

71. ¿Ha realizado alguna de las siguientes acciones cuando visita cualquier sitio en internet en los últimos 12 meses? (Ej: Facebook, Google, correo electrónico) (ENC: RU)	Sí	No
a. Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal	1	2
b. Restringir el acceso a su ubicación geográfica	1	2
c. Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales	1	2
d. Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios	1	2
e. Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro	1	2
f. Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la Información que poseen sobre usted para actualizarla o eliminarla	1	2

72. ¿Cuáles de las siguientes prácticas adopta habitualmente cuando usa el internet? (ENC: RU)	Sí	No
a. Suministra a terceros, su clave de acceso a redes sociales y correo electrónico	1	2
b. Cambia frecuentemente las claves/contraseñas de acceso a su computador /tablet? (Las claves/contraseñas son las llaves que dan acceso a servicios, aplicaciones, es decir a información personal, comprometiendo nuestra privacidad.)	1	2
c. Cambia frecuentemente las claves de acceso/contraseñas a redes sociales y correo electrónico? (Las claves/contraseñas son las llaves que dan acceso a servicios, aplicaciones, es decir a información personal, comprometiendo nuestra privacidad.)	1	2
d. Conoce sobre las buenas prácticas para realizar una contraseña segura?	1	2
e. Mantiene actualizado el antivirus del computador/Tablet/ celular?	1	2
f. Reporta spam?	1	2
g. Valida el software o aplicaciones antes de su instalación?	1	2
h. Realiza copias de seguridad para evitar perder información importante que conserva en su computador/tablet/celular?	1	2

73. ¿Cuáles de los siguientes hábitos, tiene usted cuando usa internet? (ENC: RU)	Sí	No	No me ha sucedido
a. Suministra sus datos personales e información personal	1	2	
b. Es selectivo en los contactos que acepta y bloquea en redes sociales?	1	2	
c. Permite a extraños ver sus contenidos (fotos, videos, etc.) en redes sociales?	1	2	
d. Hace transacciones en computadores de acceso público?	1	2	
e. Acepta conversaciones vía chat con extraños?	1	2	3
f. Denuncia ante las autoridades sobre contenidos que atentan contra la integridad de las personas?	1	2	3

74. En una escala de 1 a 5, siendo 1 en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, ¿Qué tan de acuerdo está con el uso de dispositivos móviles mientras se conduce un vehículo, moto o bicicleta? (ENC: RU)	1	2	3	4	5

75. En una escala de 1 a 5, siendo 1 en total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, ¿Qué tan de acuerdo está con el uso de dispositivos móviles por parte de las personas mientras caminan en las vías públicas? (ENC: RU)	1	2	3	4	5

	76. ¿Conoce los siguientes riesgos derivados del uso del Internet? (ENC: MUESTRE TARJETA T15) (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)		77. ¿Usted o alguien que usted conozca, ha sido víctima de alguno de estos riesgos (ENC: RU PARA CADA ÍTEM)	
	Sí	No	Sí	No
a. Phishing (fichin) (Captación de datos personales de manera ilícita o fraudulenta a través de internet)	1	2	1	2
b. Sexting o sexteo (Intercambio de material erótico o pornográfico por medio de teléfonos móviles)	1	2	1	2
c. Grooming (grumin) (acciones de un adulto para establecer lazos con menores de edad con el fin de abusar sexualmente de él o de ella)	1	2	1	2
d. Ciberacoso (uso de medios de comunicación digital para acosar a una persona mediante ataques personales y divulgación de información)	1	2	1	2
e. Ciberdependencia (uso de las tecnologías de la información de forma adictiva generando desórdenes de comportamiento)	1	2	1	2
f. Phubbing (fabin) (Personas que ignoran a otros por estar conectados a su dispositivo)	1	2	1	2
g. Producción, distribución y consumo de material de abuso sexual infantil en internet	1	2	1	2

78. ¿Usted acompaña a los menores de edad que conoce o que están bajo su responsabilidad a la hora de navegar por internet? (ENC: RU)	Sí	1	No	2	No conozco, no tengo menores de edad bajo mi responsabilidad	3
--	----	---	----	---	--	---

79. ¿Conoce la legislación sobre el consumo de material de abuso sexual infantil en internet? (ENC: RU)	Sí	1	No	2
--	----	---	----	---

80. ¿Ha visto o conoce a alguien que haya visto material de abuso sexual infantil en internet? (ENC: RU)	Sí	1	No	2
---	----	---	----	---

81. ¿Sabe dónde denunciar el consumo de material de abuso sexual infantil en internet? (ENC: RU)	Sí	1	No	2
---	----	---	----	---

82. ¿Conoce los siguientes sitios web? (ENC: RU POR CADA ÍTEM)	Sí	No
www.teprotejo.org	1	2
www.ccp.gov.co	1	2

83. ¿Cuáles de las siguientes acciones, considera usted se deben tomar en el hogar, para proteger a los menores de edad de abuso sexual infantil en internet? (ENC: RM)	
a. Conocer y adoptar buenas prácticas en el uso del internet	1
b. Garantizar la presencia de un adulto responsable cuando los menores de edad se encuentren frente a un computador o dispositivo móvil.	2
c. Instalando herramientas que limiten el acceso a determinados contenidos en internet, por parte de los menores de edad.	3

84. ¿Cuánto dinero mensual destina usted, al pago de los servicios de telecomunicaciones (telefonía fija y móvil, televisión e internet) (ENC: RU)	a. \$0	1
	b. Menos de \$10.000	2
	c. Entre \$10.000 y menos de \$30.000	3
	d. Entre \$30.000 y menos de \$70.000	4
	e. Entre \$70.000 y menos de \$100.000	5
	f. Entre \$100.000 y menos de \$150.000	6
	g. Entre \$150.000 y menos de \$250.000	7
	h. Entre \$250.000 y menos de \$400.000	8
	i. Más de \$400.000	9

XIII. ZONA RURAL (APLICAR ÚNICAMENTE EN ZONA RURAL CENTRO POBLADO)

85. ¿Usted conoce: (ENC: RU POR ÍTEM)			86. ¿Ha usado: (ENC: únicamente para quienes conocen las dos o por lo menos una de las anteriores opciones) (ENC: RU POR ÍTEM)	
	Sí	No	Sí	No
a. Puntos Vive Digital?	1	2	1	2
b. Kioskos Vive Digital?	1	2	1	2

87. (ENC: RM, únicamente para quienes respondieron SÍ a las dos o a una de las opciones de p.86) ¿Para cuáles de las siguientes actividades ha usado los puntos o los kioskos vive digital?	a. Para actividades de comunicación, información o entretenimiento en internet	1
	b. Para capacitarse	2
	c. Para realizar trámites con el Estado	3
	d. Para buscar empleo	4
	e. Para realizar llamadas	5

88. (ENC: RM, únicamente para quienes respondieron NO a las dos o a una de las opciones de p.86) ¿Cuál es la principal razón por la cual no usa los puntos o los kioskos vive digital?	a. Es muy lejos de mi finca, predio, parcela o unidad productiva	1
	b. No me interesa	2
	c. No es para gente de mi edad	3
	d. No sé cómo acceder	4
	e. No sé para qué se usa	5
	f. La calidad de la señal en mi zona no es buena	6
	g. Por razones de seguridad o privacidad	7
	h. Consume mucho tiempo	8

89. ¿Ha llevado a cabo actividades, servicios bancarios o de comercialización a través de equipos electrónicos? (celular, computador, tabletas, televisión) (ENC: RU)	Sí	1	No (ENC: pase a p. 92)	2
---	----	---	------------------------	---

90. De la siguiente lista de actividades, servicios bancarios o de comercialización ¿Cuál o cuáles realiza o recibe desde sus equipos electrónicos? (celular, computador, tabletas, televisión) (ENC: RM)	
a. Pagos, consultas o transferencias	1
b. Gestión de créditos	2
c. Compra y venta de productos e insumos	3
d. Cotizaciones	4
e. Publicidad de productos	6

91. ¿Usted genera y/o comparte información sobre su actividad productiva o sector a través de equipos electrónicos? (celular, computador, tabletas, televisión) (ENC: RU)	Sí	1	No (ENC: pase a p. 93)	2
---	----	---	------------------------	---

92. ¿Cuáles son los medios a través de los cuales comparte la información? (ENC: RM)	
Programas de televisión	1
Programas radiales	2
Mensajes de texto	3
Llamadas telefónicas	4
Chat (WhatsApp)	5
Aplicativos móviles	6
Páginas web	7
Correo electrónico	8
Videos en internet (Youtube)	9
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	10

93. ¿Ha participado en programas o iniciativas públicas o privadas que promuevan el uso aparatos tecnológicos en su sector? (ENC: RU)	Sí	1	No (ENC: Finalice la encuesta y agradezca)	2
---	----	---	--	---

94. ¿En cuál(es) programa(as) ha participado? (ENC:RA)	
--	--

ENC: AGRADEZCA Y FINALICE LA ENCUESTA