

vive digital  
para la gente

DAVID LUNA **MINISTRO TIC**

 @LUNADAVID

HACEMOS POSIBLE LO QUE PARECÍA IMPOSIBLE  
PORQUE LO HACEMOS DE CORAZÓN!

vive digital  
para la gente

# Primera GRAN Encuesta TIC / 2017

| ESTUDIO DE ACCESO, USO Y RETOS DE LAS TIC EN COLOMBIA



GOBIERNO DE COLOMBIA



# GRAN Encuesta TIC

| AGENDA

- 1 FORTALECIMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR TIC**
- 2 LA GRAN ENCUESTA TIC**
- 3 METODOLOGÍA**
- 4 DESCUBRIMIENTOS**

El sector TIC ha sido **referente** en la construcción de estadísticas a partir de **registros administrativos** contando para ello con un robusto sistema de información.

Para **fortalecer** la generación de estadísticas TIC hemos iniciado **proyectos clave** que ya están generando resultados y que nos permiten **articular esfuerzos** y **reducir la dispersión** de estadísticas sectoriales.



# GRAN Encuesta TIC

| LA GRAN ENCUESTA TIC

## ¿Qué hace grande la encuesta TIC?

- LA PRIMERA GRAN ENCUESTA TIC ES LA MUESTRA MÁS GRANDE QUE HASTA EL MOMENTO SE CONSTRUYE PARA UN ESTUDIO LIDERADO POR EL MINISTERIO TIC; TANTO PARA CIUDADANOS COMO PARA EMPRESAS
- NOS ESTAMOS PONIENDO A LA ALTURA DE PAÍSES LÍDERES EN MEDICIÓN DE ESTADÍSTICAS TIC COMO BRASIL Y ESPAÑA, SUS EXPERIENCIAS SIRVIERON DE REFERENTE PARA DISEÑAR ESTA PRIMERA GRAN ENCUESTA TIC.
- NOS ALINEAMOS METODOLÓGICAMENTE CON LAS INVESTIGACIONES QUE REALIZA EL DANE, LO QUE FACILITARÁ EN EL MEDIANO PLAZO, EL FORTALECIMIENTO DE TRABAJOS CONJUNTOS.
- LA ESTRUCTURA DE LA PRIMERA GRAN ENCUESTA TIC, ATIENDE LAS RECOMENDACIONES DE LA OECD Y LA ITU EN MATERIA DE RECOLECCIÓN DE ESTADÍSTICAS TIC.

# I Encuesta ciudadanos/ Ficha técnica



**CIUDADANOS**

**TOTAL DE PREGUNTAS 95**

**8.330 CIUDADANOS ENCUESTADOS**

7.126 EN ÁREAS URBANAS  
1.204 EN CENTROS POBLADO DE ZONAS RURALES

ESTA ENCUESTA REPRESENTA 27.7 MILLONES DE PERSONAS DEL TOTAL 1.7 MILLONES EN ZONA RURAL

**POBLACIÓN OBJETIVO:**

HOMBRES Y MUJERES ENTRE 16 Y 70 AÑOS  
ZONA (URBANO/RURAL), REGIÓN, SEXO,  
GRUPOS DE EDAD Y NIVEL SOCIO ECONÓMICO

**ÁMBITO GEOGRÁFICO**

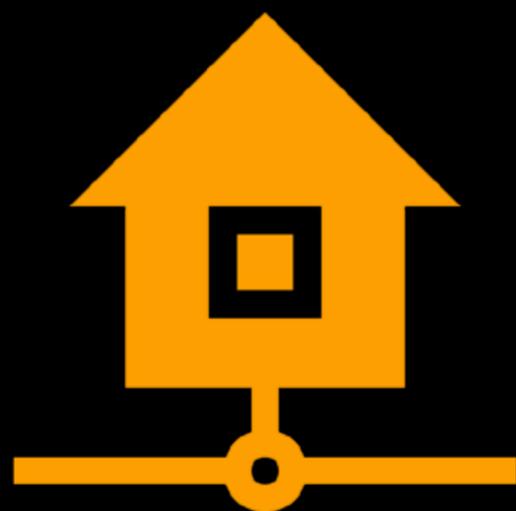
NACIONAL EN 96 MUNICIPIOS DEL PAÍS ADOPTANDO LA ESTRUCTURA DE REGIONES DANE: 7 REGIONES ATLÁNTICA, ORIENTAL, CENTRAL, PACÍFICA, ORINOQUÍA/AMAZONÍA, BOGOTÁ, ANTIOQUIA Y VALLE DEL CAUCA

# 1. Acceso y equipamiento

## | CIUDADANOS

EL ACCESO A **INTERNET** SE HA **DEMOCRATIZADO** EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS,  
LOS **SMARTPHONES** HAN SIDO CLAVES EN ESTA TRANSFORMACIÓN.

La conexión a Internet en el hogar supera la suscripción a telefonía fija en todas las regiones del país



**64%**

de los hogares tienen acceso a internet.

Del **36%** de hogares que no cuentan con conexión a internet sólo el

**8%**



indican que es porque no existe cobertura en la zona



**72%**

de los hogares tienen acceso smartphones siendo la terminal de mayor acceso, por encima del computador portátil y fijo



de los smartphones están conectados a Internet.

**LA VALORACIÓN DE LA CALIDAD DEL SERVICIO DE INTERNET EN LOS HOGARES ES POSITIVA**

## 2. Uso del internet

| CIUDADANOS

INTERNET SE CONSOLIDA COMO EL PRINCIPAL MEDIO DE INTERACCIÓN ENTRE LOS COLOMBIANOS, NOS UNE COMO PAÍS.

97%

Usa internet para comunicarse

LAS REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS MÁS USADAS SON:



88%

Facebook



87%

WhatsApp



48%

Youtube



34%

Instagram



20%

Twitter

90%

Uso Diario

## 2. Uso del internet

| CIUDADANOS

**AHORA LOS COLOMBIANOS  
CADA VEZ INTEGRAN MÁS  
LAS TIC EN SU  
COTIDIANIDAD, LLEVANDO A  
CABO TAREAS DE MAYOR  
COMPLEJIDAD**

### ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS COLOMBIANOS EN INTERNET

#### EDUCACIÓN



de los ciudadanos declaran usar Internet con fines formativos (tareas académicas, formarse o capacitarse)

#### TRANSACCIONES



de los ciudadanos usa Internet para realizar transacciones (compras, transacciones bancarias, trámites ante entidades privadas)

# 3. TIC y Bienestar

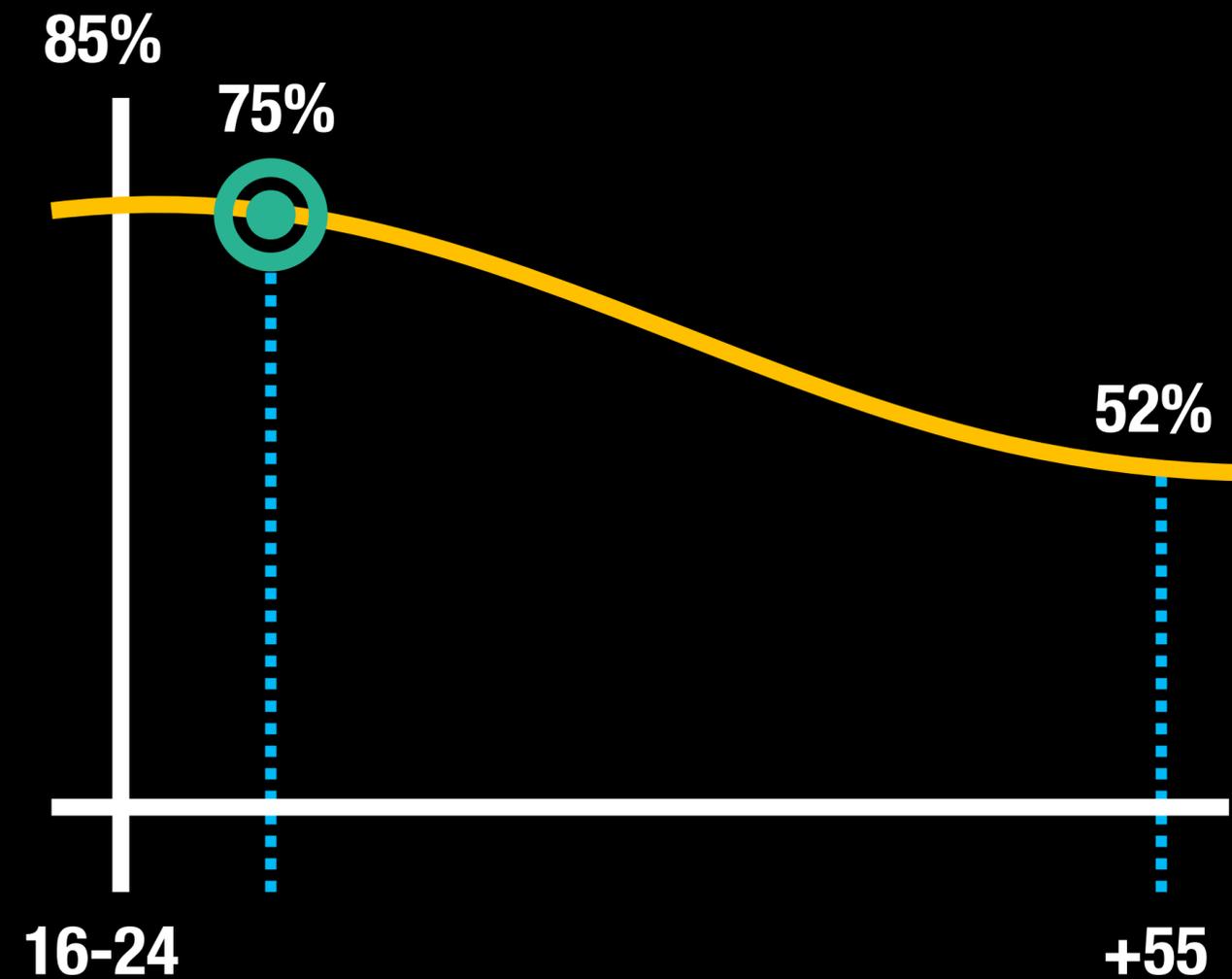
| CIUDADANOS

TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL PARA LA GENTE



75%

de las personas  
consideran que las  
TIC facilitan su vida



# 3. TIC y Bienestar

## | CIUDADANOS



de los jóvenes entre **16 y 24** años consideran que el internet es muy importante en su vida



Considera que internet no es importante para su vida

**EL 39% DE LOS CIUDADANOS ESTARÍA DISPUESTO A SACRIFICAR ALGUNA ACTIVIDAD EN SU VIDA PARA VOLVER A TENER INTERNET**

**16%**

Sacrificaría consumo de alcohol

**15%**

Sacrificaría Rumba/Fiesta

**PRINCIPALES ASPECTOS EN LOS QUE INTERNET HA MEJORADO LA VIDA:**

- **RELACIÓN CON LOS AMIGOS QUE VIVEN LEJOS.**
- **RELACIÓN CON OTROS MIEMBROS DE LA FAMILIA QUE VIVEN LEJOS**
- **BIENESTAR PERSONAL**

# 4. TIC e inclusión

| CIUDADANOS

75%

De la población usó internet en el último año

Del 25% que no usó internet en el último año el

36%

Indica que es por que no sabe usarlo o no lo conoce siendo esta la principal razón de no uso

Este porcentaje se incrementa entre los adultos

46%

De la población mayor a 55 años manifiesta no usar internet porque no saben cómo usarlo

De esta población el

63%

Usarían internet si se les enseñara

# USO DE LOS KIOSCOS Y PUNTOS VIVE DIGITAL



11%

USO NACIONAL



17%

USO RURAL

29% / 43%

CONOCEN/ USAN LOS KIOSCOS Y PVD

56%

LA REGIÓN CON MAYOR USO ES ORINOQUÍA-AMAZONÍA

# 5. Transacciones e interacciones

| CIUDADANOS



Han realizado compras por internet en el último año

## ENTRE QUIENES NO COMPRAN POR INTERNET:

→ EL 69% ES PORQUE PREFIERE IR A COMPRAR DIRECTAMENTE EN EL SITIO

→ EL 29% ES PORQUE LE DA TEMOR O DESCONFIANZA COMPRAR O PAGAR POR INTERNET

## LAS TIC CONTINÚAN TRANSFORMANDO LA RELACIÓN ESTADO - CIUDADANO



85% de las personas se relacionan con entidades públicas. 76% de éstos lo hacen a través de canales electrónicos



El 80% de las personas consideraron que ahorraron tiempo. El 74% de las personas consideraron que ahorraron dinero

## 6. + servicios TIC | CIUDADANOS

### TELEVISIÓN

**97%** DE LOS CIUDADANOS HAN VISTO TELEVISIÓN EN EL ÚLTIMO MES

**38%** DE LOS CIUDADANOS HAN VISTO EN EL ÚLTIMO MES SU CANAL PÚBLICO REGIONAL

**59%** DE LOS ANTIOQUEÑOS VEN SU CANAL REGIONAL

LOS COLOMBIANOS **SIGUEN CONSUMIENDO** LOS SERVICIOS QUE HISTÓRICAMENTE LOS HA INFORMADO Y ENTRETENIDO

### RADIO

**71%**

DE LOS CIUDADANOS HAN ESCUCHADO RADIO EN EL ÚLTIMO MES

**36%**

DE LOS CIUDADANOS HAN ESCUCHADO EMISORAS DE INTERÉS PÚBLICO Y/O COMUNITARIAS

**54%**

DE LOS CIUDADANOS EN ZONAS RURALES HAN ESCUCHADO EMISORAS DE INTERÉS PÚBLICO Y/O COMUNITARIAS



# I Encuesta empresas / Ficha técnica



**EMPRESARIOS**

**TOTAL DE PREGUNTAS 73**

**3.011 UNIDADES EMPRESARIALES**

ESTA ENCUESTA REPRESENTA 1.6 MILLONES DE UNIDADES ECONÓMICAS O EMPRESARIALES

SECTOR, TAMAÑO Y REGIÓN

**ÁMBITO GEOGRÁFICO:**

**ZONA URBANA**

**NACIONAL EN 96 MUNICIPIOS DEL PAÍS  
ADOPTANDO LA ESTRUCTURA DE REGIONES**

**DANE: 7 REGIONES ATLÁNTICA, ORIENTAL,**

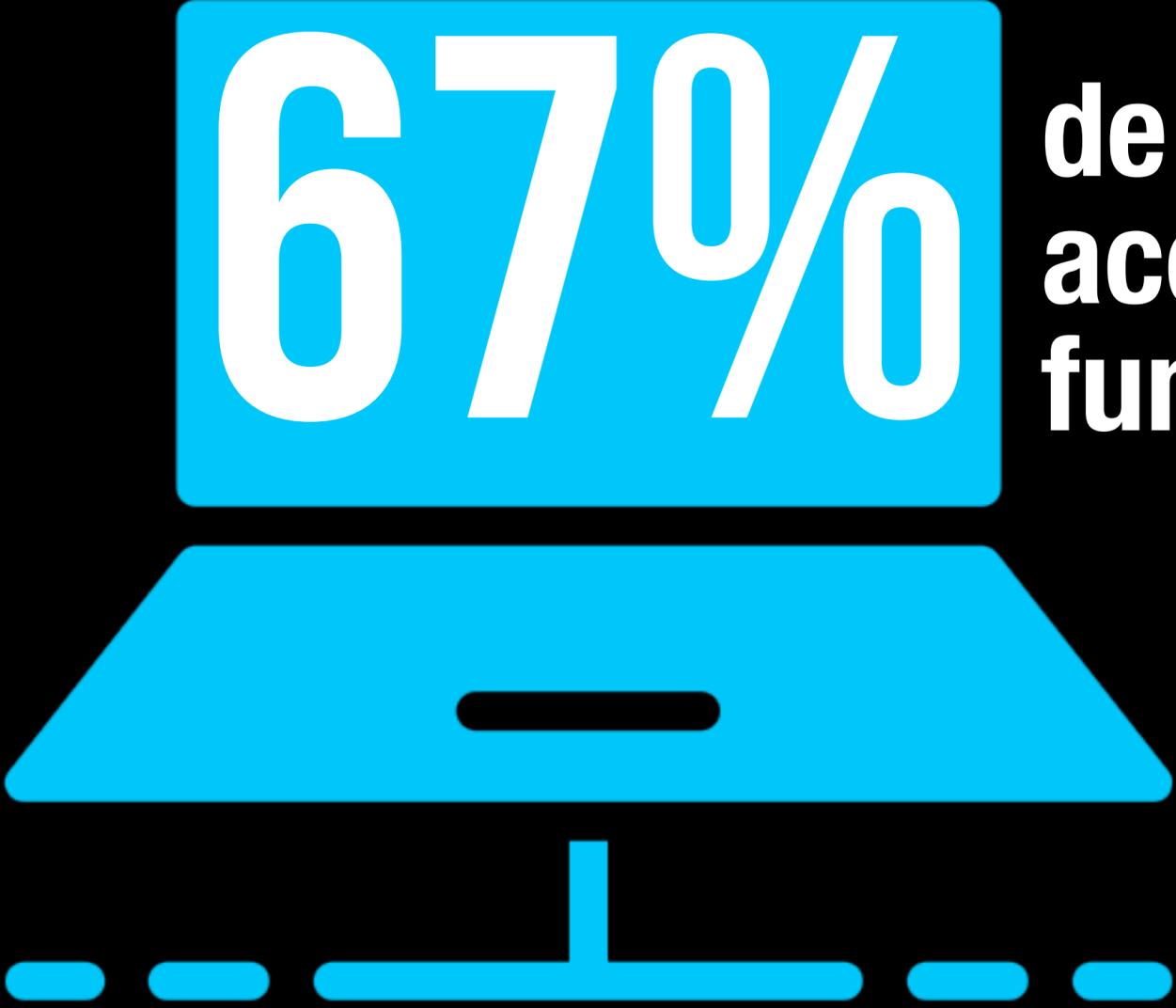
**CENTRAL, PACÍFICA, ORINOQUÍA/**

**AMAZONÍA, BOGOTÁ, ANTIOQUIA Y VALLE**

**DEL CAUCA**

# 1. Acceso y equipamiento | EMPRESAS

PARA LAS EMPRESAS EL ACCESO A INTERNET ES SINÓNIMO DE **COMPETITIVIDAD**, DE  
AHÍ LOS ESFUERZOS POR CONTAR CON ESTE SERVICIO



67%

de las empresas consideran el  
acceso a TIC importante para su  
funcionamiento y competitividad

# 1. Equipamiento y Conectividad

| EMPRESAS

PARA LAS EMPRESAS EL ACCESO A INTERNET ES SINÓNIMO DE **COMPETITIVIDAD**, DE AHÍ LOS ESFUERZOS POR CONTAR CON ESTE SERVICIO

68%

DE LAS EMPRESAS CUENTAN CON ACCESO A INTERNET.



3 DE CADA 5 MICROEMPRESAS TIENEN CONEXIÓN A INTERNET

85%

DE ESTAS CONEXIONES SON CONTRATADAS EXCLUSIVAMENTE PARA EL NEGOCIO

71%

DE LOS EMPRESARIOS SEÑALAN QUE ESTÁN **MUY SATISFECHOS** CON EL SERVICIOS DE INTERNET EN SUS EMPRESAS

## 2. Uso del internet

| EMPRESAS

**34%** de las empresas declaran tener **presencia web**. Esta consiste principalmente en presencia en **redes sociales** y **sitio web propio**.

**67%** DE LAS EMPRESAS TIENEN ACCESO A REDES SOCIALES

**64%** DE LAS EMPRESAS TIENEN SITIO WEB PROPIO

EN EL **41%** DE LAS EMPRESAS, EL ÁREA COMERCIAL ES EL PRINCIPAL MOTIVADOR PARA USAR INTERNET.

PRINCIPALES REDES DE LAS EMPRESAS:



**94%**  
Facebook



**27%**  
Twitter



**34%**  
Instagram

### 3. Transacciones e interacciones

#### | EMPRESAS

**35%** DE LAS EMPRESAS REALIZAN VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS POR INTERNET

**34%** DE LAS EMPRESAS REALIZAN COMPRAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS POR INTERNET

**31%** DE LAS EMPRESAS REALIZAN PAGOS A SUS TRABAJADORES O COLABORADORES A TRAVÉS DE INTERNET

**35%** DE LAS EMPRESAS HAN VISITADO SITIOS DE ENTIDADES PÚBLICAS EN EL ÚLTIMO AÑO. DE ÉSTAS, LA GRAN MAYORÍA ENCONTRÓ FÁCIL EL ACCESO Y ÚTIL LA INFORMACIÓN.

DE LOS **TRÁMITES** REALIZADOS Y **SERVICIOS** USADOS POR LAS EMPRESAS, LA MAYOR PARTE ESTÁN RELACIONADAS CON ASUNTOS **TRIBUTARIOS**



**49%** Liquidación y pago del impuesto de industria y comercio

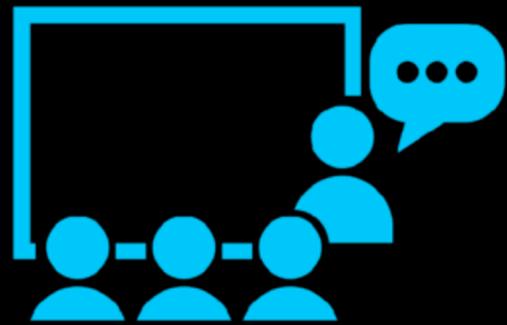


**42%** Registro Único Tributario



**40%** Declaración, liquidación, pago de otros impuestos

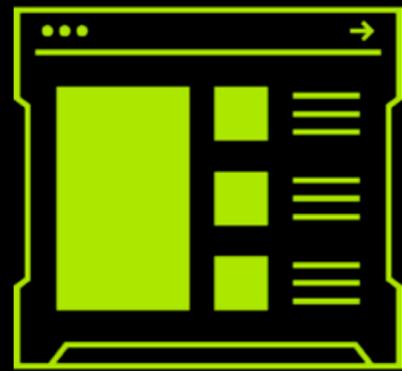
## 4. Retos | EMPRESAS



72%

de las empresas aún **no invierten** en **capacitar** a su personal, sin embargo el **63%** considera que es muy importante que su equipo de trabajo domine las tecnologías de la información

LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS ESTÁN RELACIONADAS CON TEMAS DE PRESENCIA WEB:



28%

de las empresas **invierten** en **capacitaciones** montaje de **páginas web**



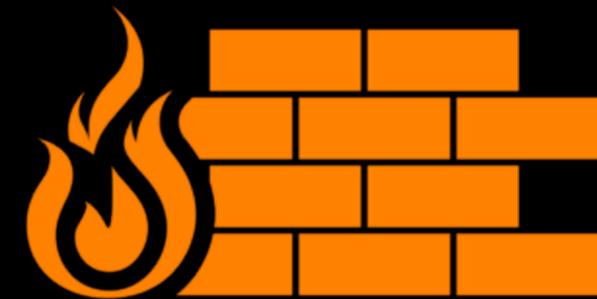
25%

de las empresas **realizan** **capacitaciones** en **marketing digital**



25%

de las empresas **realizan** **capacitaciones** en uso y aprovechamiento de **redes sociales**



83%

de las empresas carecen de protocolos de respuesta a la violación de políticas de seguridad informática

Este mismo porcentaje de empresas carece de área o personal encargado de la seguridad informática

vive digital  
para la gente

vive digital  
para la gente

DAVID LUNA **MINISTRO TIC**

 @LUNADAVID

HACEMOS POSIBLE LO QUE PARECÍA IMPOSIBLE  
PORQUE LO HACEMOS DE CORAZÓN!