



MINTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Tercer Trimestre de 2014

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, diciembre de 2014



MINTIC

Boletín Trimestral de las TIC

Diciembre de 2014

Ministerio de Tecnologías de la Información
y las Comunicaciones

República de Colombia

www.mintic.gov.co

Ministro
Diego Molano Vega

Viceministra General
María Carolina Hoyos Turbay

Viceministra de Tecnologías
y Sistemas de Información
María Isabel Mejía

Secretaria General
Beatriz Elena Cárdenas Casas

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Ana Marta Miranda Corrales

Marcela Acosta Orjuela
Jorge Iván Rodríguez Rojas
Diana Paola Córdoba Gómez
Andrés Chaves Joya
Eliana Camargo Niño
Silene Viloria Soto

Jefe Oficina de Tecnologías de la Información
Ángela María Bayona Romero
Humberto Prada Niño

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

Edición
Margarita Mora Medina

Diseño y Diagramación
Carlos Gustavo Suárez Cruz



Tabla de Contenido

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha*	6
2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil	12
3. Acceso fijo a Internet	16
4. Acceso Móvil a Internet	23
Suscriptores de Internet Móvil.....	24
Abonados a Internet Móvil.....	26
5. Telefonía móvil.....	29
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	33
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	39



MINTIC

El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el boletín trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos. La multiplicidad de dichas fuentes y la complejidad para controlar las mismas no permiten garantizar su absoluta confiabilidad. En consecuencia, nuestro Ministerio ni sus funcionarios serán responsables directos o indirectos por la exactitud, veracidad, confiabilidad ni la integridad total o parcial de la información provista por dichas fuentes y utilizada en el presente documento. Así mismo, por los daños y perjuicios que pudieran ocasionarse mediante o como consecuencias del uso de la información provista por medio del boletín trimestral de las TIC.

Introducción

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del tercer trimestre de 2014. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado Informe Trimestral de las TIC, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.

Conexiones Banda Ancha*



MINTIC

1. Conexiones Banda Ancha*

Al finalizar del tercer trimestre de 2014, el número de suscriptores a Internet de Banda Ancha* en Colombia es de 9.718.739, por su parte los accesos a las demás conexiones a Internet (velocidad efectiva de bajada - Downstream < 1.024 Kbps + Móvil 2G) presentan un total de 616.706 suscriptores al finalizar el trimestre de referencia. Gráfico 1.

El número de conexiones a Internet fijo y móvil a nivel nacional alcanzó 10.335.445 suscriptores al término del tercer trimestre de 2014, lo cual representa una variación absoluta de 1.884.411 suscriptores con referencia al tercer trimestre del año anterior.

Gráfico 1. SUSCRIPTORES BANDA ANCHA* Y DEMÁS CONEXIONES

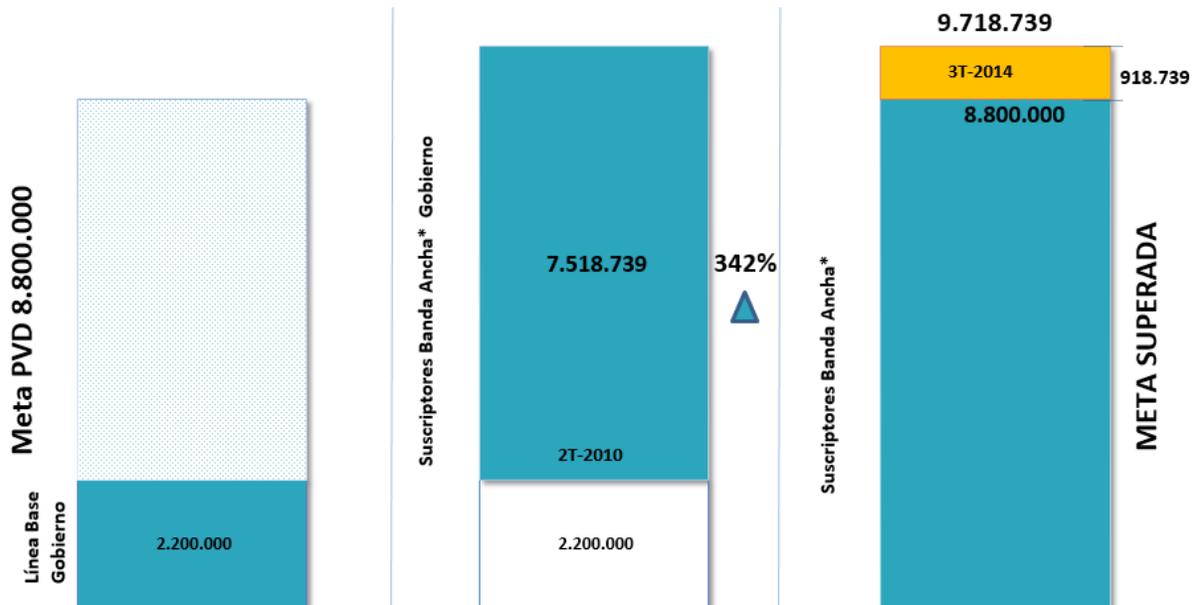


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Una de las metas propuestas por el gobierno de Colombia 2010 -2014 desarrolladas por el Plan Vive Digital desde año 2010, era multiplicar por cuatro el número de conexiones a Internet de Banda Ancha*, lo que significaba pasar de 2.2 millones de conexiones a 8.8 millones de conexiones de Internet de Banda Ancha* al finalizar el gobierno. De esta manera, al término del tercer trimestre de 2014, el número de conexiones de Internet de Banda Ancha* superó la meta propuesta por el Plan Vive Digital, registrando un total de 9.718.739 de suscriptores de Banda Ancha*, cifra sustentada en 7.518.739 nuevos suscriptores a partir de la línea base (2010), lo que representa un aumento del 342% con referencia al inicio de del gobierno, sobrepasando la meta en 918.739 suscriptores de Banda Ancha*. Gráfico 2.

*** Para efectos de la medición del indicador Vive Digital se considera Banda Ancha* las conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada (Downstream) mayores o iguales a 1.024 Kbps + internet Móvil 3G y 4G.**

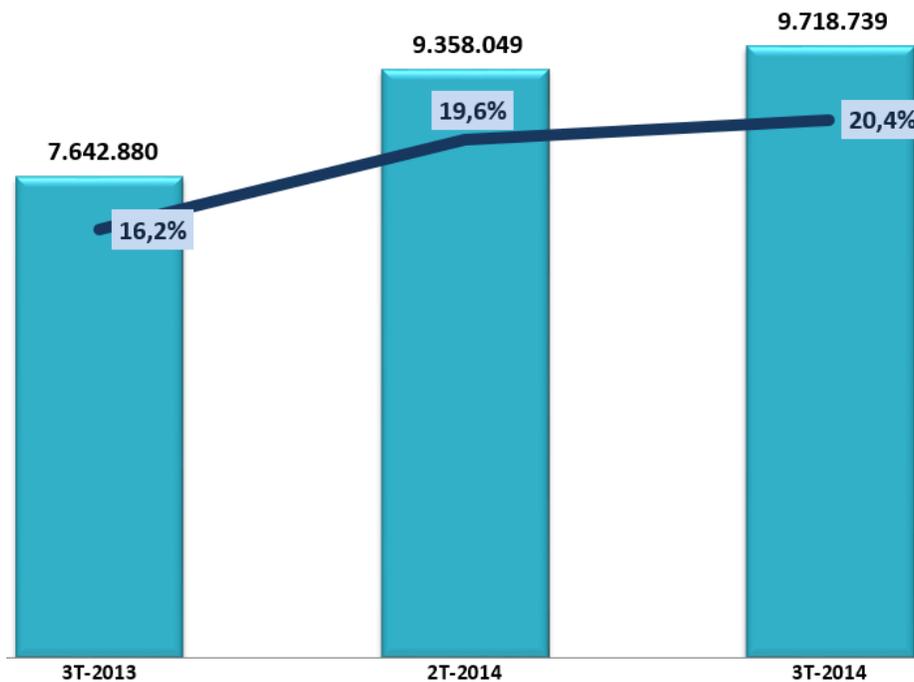
Gráfico 2. SUSCRIPTORES BANDA ANCHA*. TERCER TRIMESTRE DE 2014



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el índice de penetración del servicio de Internet Banda Ancha* alcanzó el 20,4%, presentando un aumento de 0,8 puntos porcentuales con referencia al trimestre anterior. Gráfico 3.

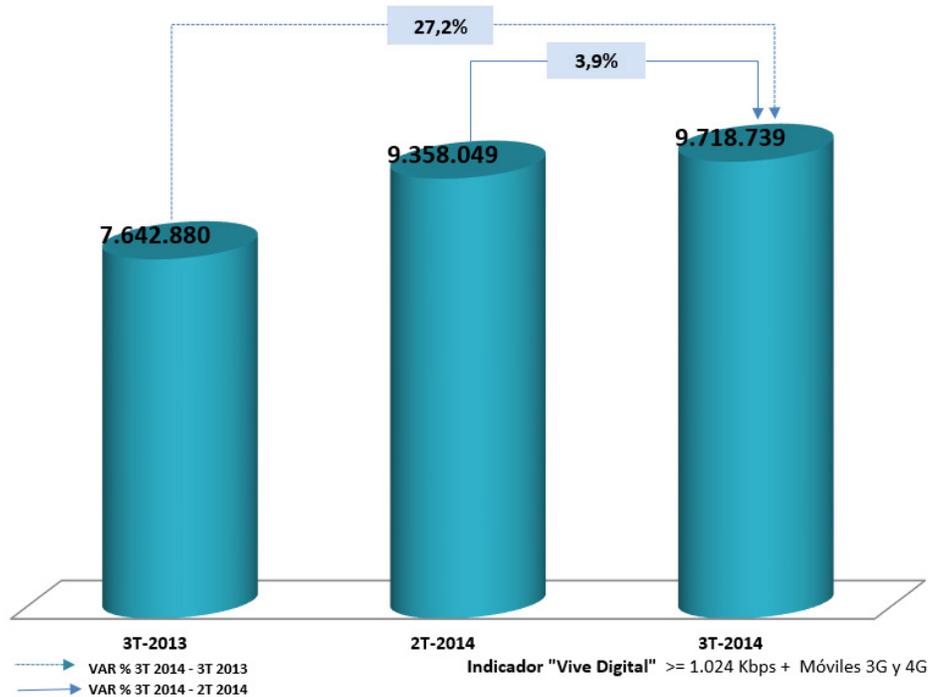
Gráfico 3. SUSCRIPTORES A INTERNET DE BANDA ANCHA* E ÍNDICE DE PENETRACIÓN.



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, los suscriptores a Internet de Banda Ancha* presentaron un crecimiento de 3,9% con relación al segundo trimestre de 2014, alcanzando un total de 9.718.739 suscriptores. Gráfico 4.

Gráfico 4. VARIACIÓN % Y SUSCRIPTORES A INTERNET DE BANDA ANCHA*

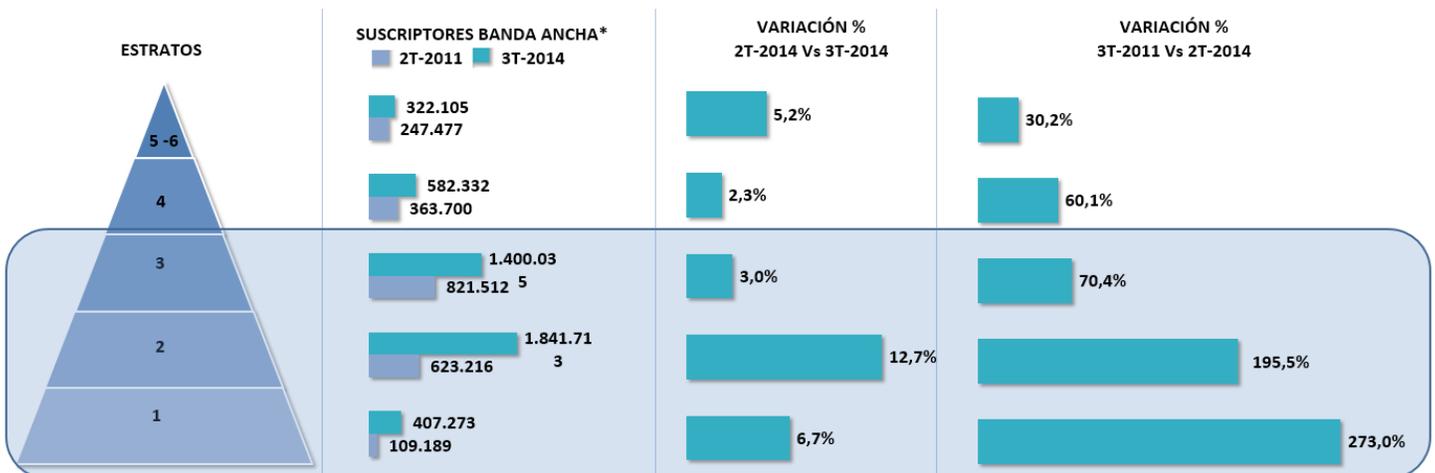


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término el tercer trimestre de 2014, el comportamiento de los suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha* por estratos socioeconómicos, muestra que el estrato socioeconómico uno (1) cuenta con 407.273 suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha*, lo que representa un crecimiento del 273% con respecto al segundo trimestre del año 2011.

El estrato socioeconómico que presentó mayor crecimiento entre el segundo trimestre de 2014 y el tercer trimestre de 2014, es el estrato número dos (2), con un crecimiento porcentual del 12,7%. Gráfico 5.

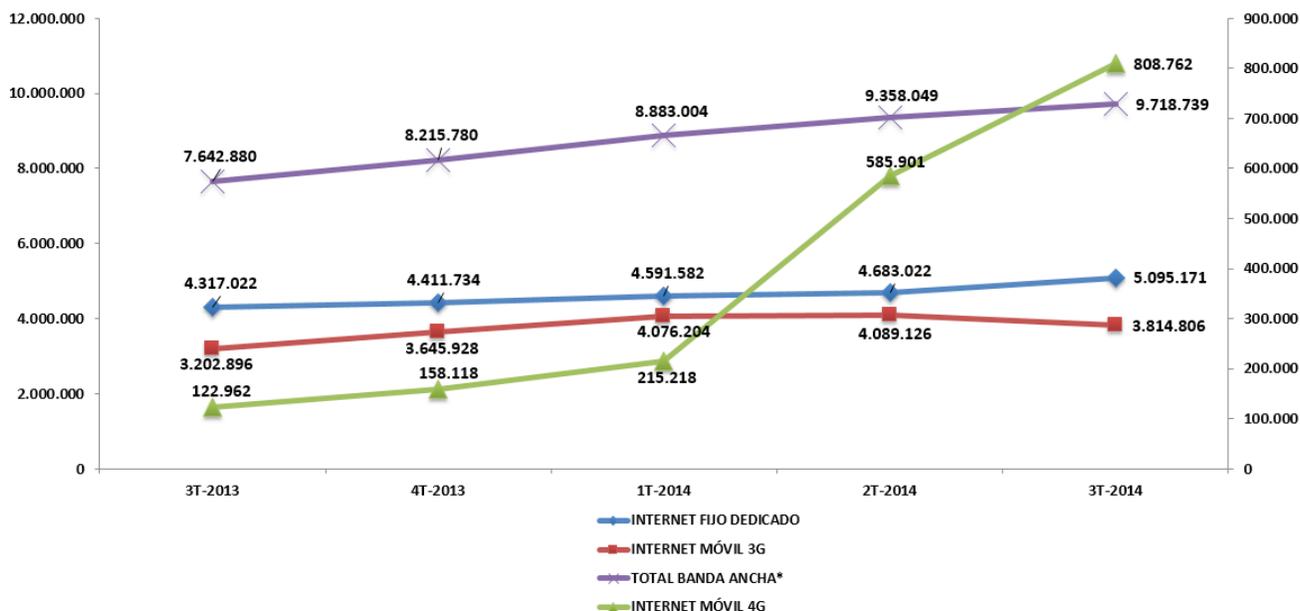
Gráfico 5. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA* POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los suscriptores a Internet de Banda Ancha* al término del tercer trimestre de 2014 se componen principalmente por accesos a Internet fijo dedicado, con un total de 5.095.171 suscriptores, mientras que los suscriptores a Internet Móvil alcanzaron 4.623.568 suscriptores, los cuales se discriminan en conexiones sobre redes de tercera generación móvil (3.814.806 suscriptores en 3G) y cuarta generación móvil (808.762 suscriptores 4G). Gráfico 6.

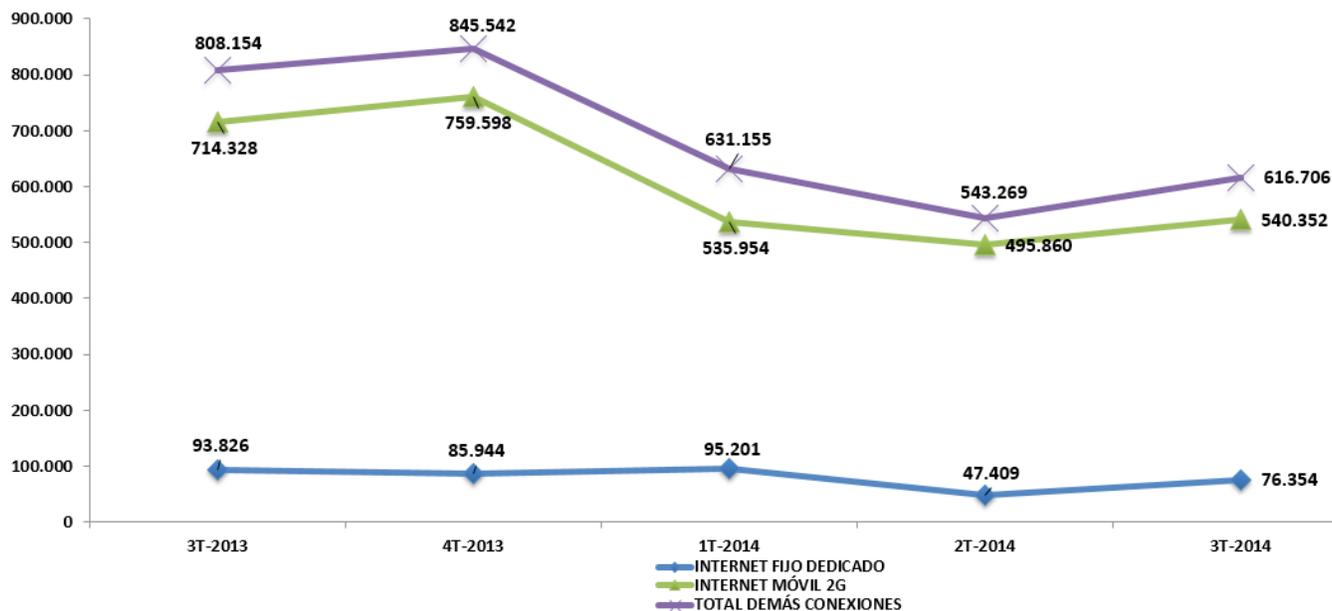
Gráfico 6. SUSCRITORES DE BANDA ANCHA* POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Las demás conexiones a Internet al finalizar el tercer trimestre de 2014 presentaron un total de 616.706 suscriptores, las cuales se desagregan por suscriptores móviles de segunda generación (540.352 suscriptores) y suscriptores a Internet fijo dedicado (76.354 suscriptores). Gráfico 6A.

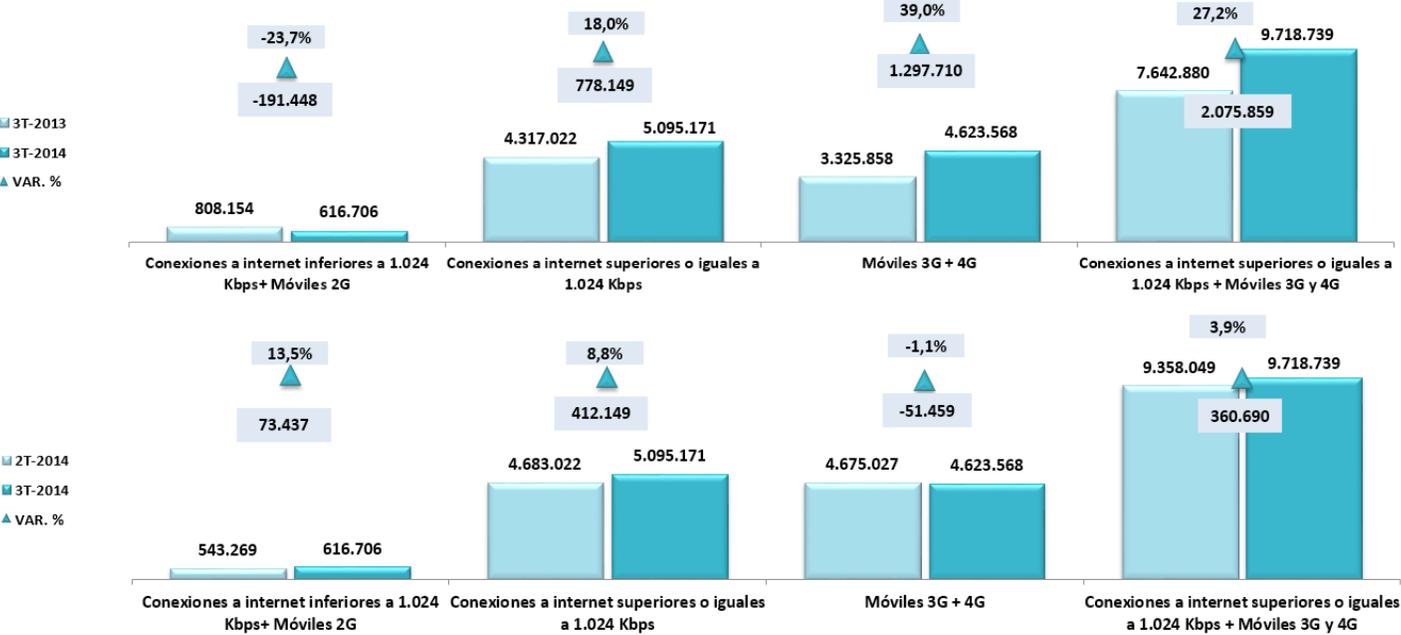
Gráfico 6A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet de Banda Ancha*, presentaron un crecimiento absoluto de 2.075.859 suscriptores y una variación porcentual de 27,2%; por su parte, los suscriptores a Internet móvil que acceden al servicio sobre redes de tercera generación 3G y cuarta generación 4G presentaron un crecimiento absoluto de 1.297.710 suscriptores y un crecimiento porcentual del 39%, cifra con relación al mismo trimestre del año anterior, tal y como se presenta en el gráfico 7.

Gráfico 7. VARIACIÓN % PORCENTUAL SUSCRITORES A INTERNET DE BANDA ANCHA*



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

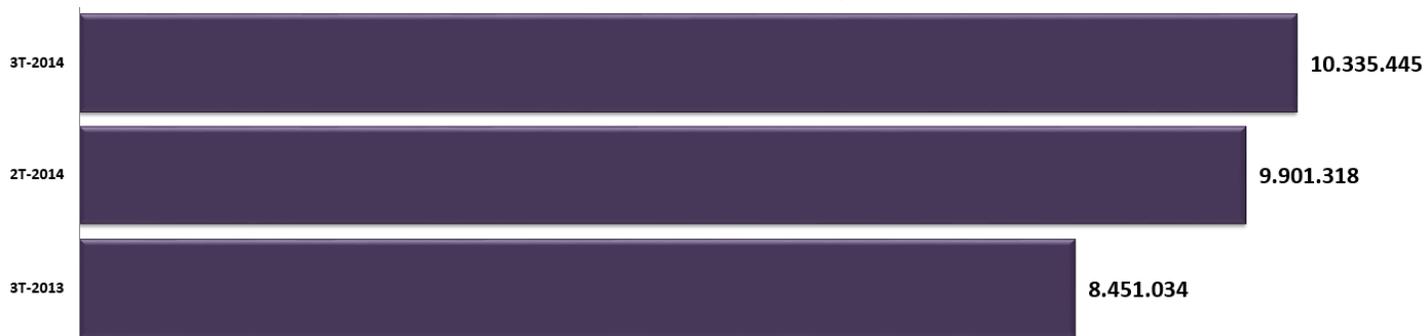


MINTIC

2. Suscriptores a Internet Fijo Dedicado y Móvil

A septiembre 30 de 2014, el número total de conexiones a Internet fijo dedicado y móvil alcanzó los 10.335.445 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 434.127 suscriptores con relación a la cifra alcanzada en el trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 8.

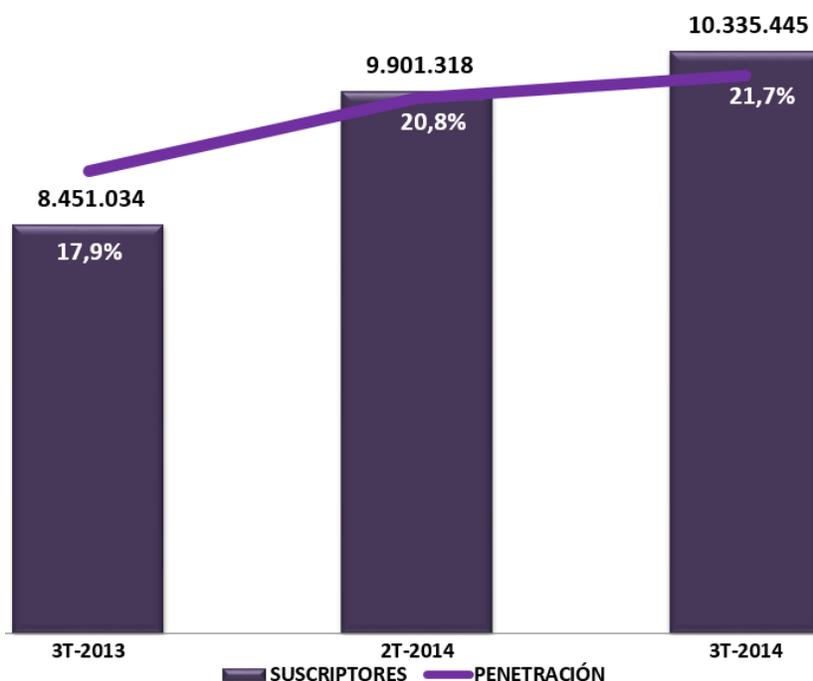
Gráfico 8. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2014, el servicio de acceso a Internet fijo dedicado y móvil en Colombia, presentó un índice de penetración del 21,7%, lo que representa un aumento de 0,9 puntos porcentuales con relación al índice de penetración del segundo trimestre de 2014. Gráfico 9.

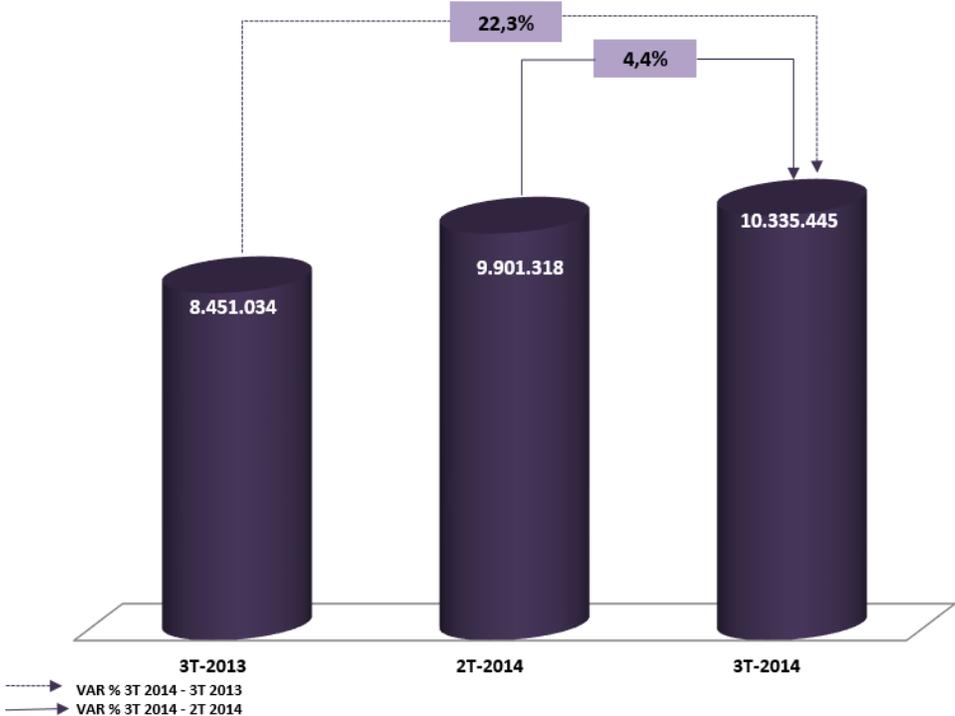
Gráfico 9. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, los suscriptores a Internet fijo dedicado y móvil, presentaron una variación positiva del 4,4% con relación al segundo trimestre de 2014 y del 22,3% con referencia al tercer trimestre de 2013, alcanzando un total de 10.335.445 suscriptores. Gráfico 10.

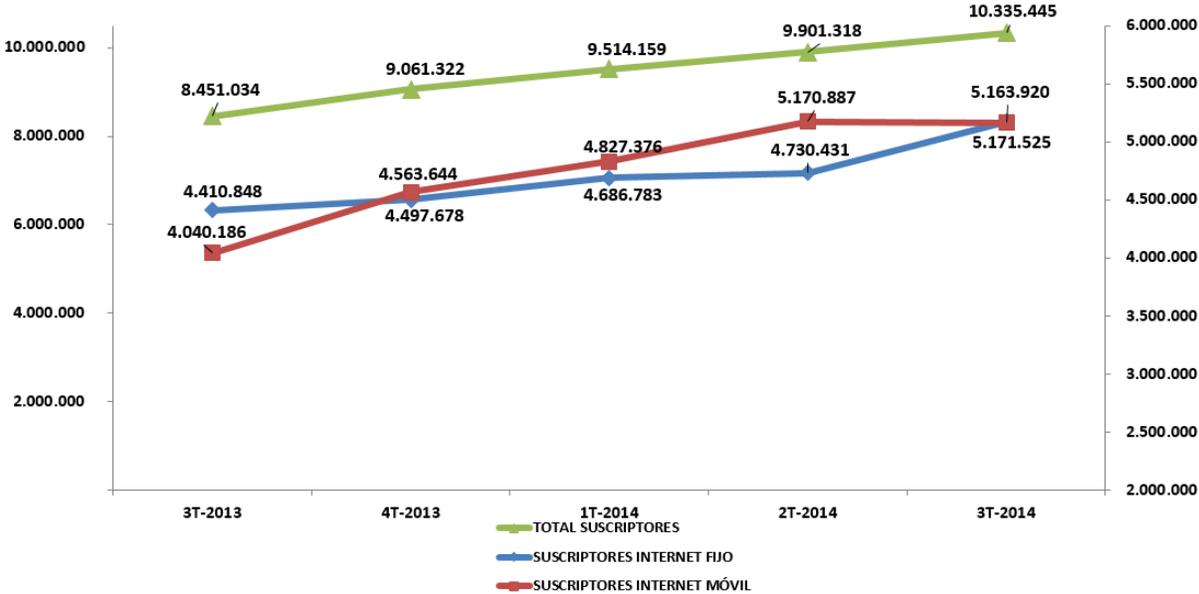
Gráfico 10. VARIACIÓN PORCENTUAL % SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de conexiones a Internet fijo dedicado y móvil al finalizar el tercer trimestre de 2014, logró 10.335.445 conexiones, las cuales se componen principalmente por suscriptores que cuentan con conexiones fijas a Internet (5.171.525), mientras que las conexiones móviles a Internet alcanzaron los 5.163.920 suscriptores. Gráfico 11.

Gráfico 11. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL

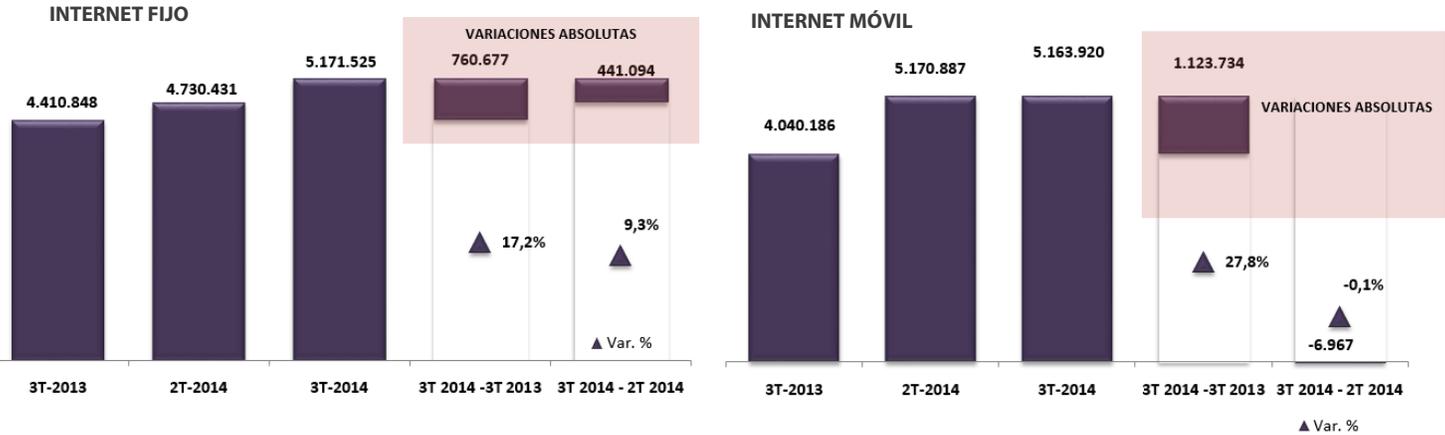


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La variación porcentual de suscriptores a Internet fijo dedicado al término del tercer trimestre de 2014 fue del 17,2%, cifra respecto al tercer trimestre del año anterior, lo que representa una variación absoluta de 760.677 suscriptores. Por su parte, los suscriptores a Internet Móvil presentaron una variación porcentual del 27,8% respecto al tercer trimestre de 2013.

A septiembre de 2014, la variación porcentual es de 9,3% para los suscriptores a Internet fijo dedicado y para los suscriptores a Internet móvil es de -0,1%, variaciones respecto al segundo trimestre de 2014. Gráfico 12.

Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

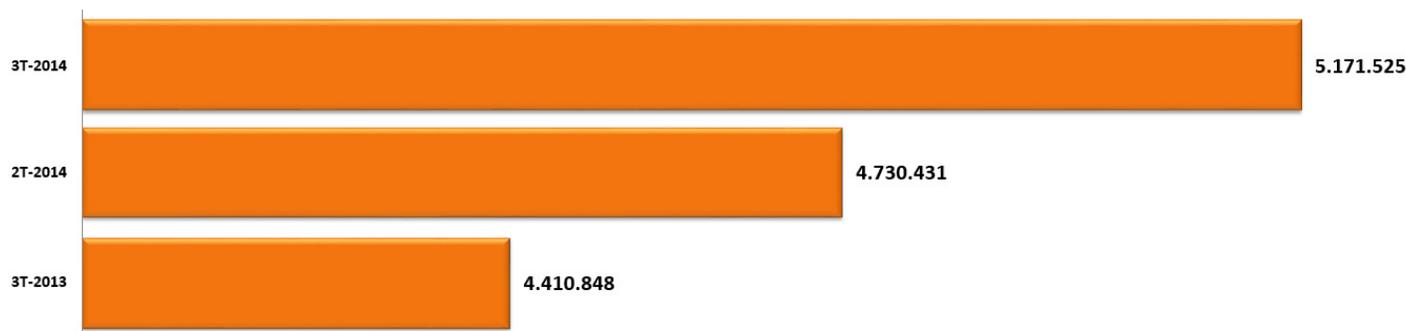
Acceso fijo a Internet



3. Acceso fijo a Internet

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el número total de conexiones fijas dedicadas a Internet alcanzó los 5.171.525 suscriptores, lo que representa un incremento absoluto de 441.094 suscriptores con relación a la cifra presentada en el trimestre inmediatamente anterior. Gráfico 13.

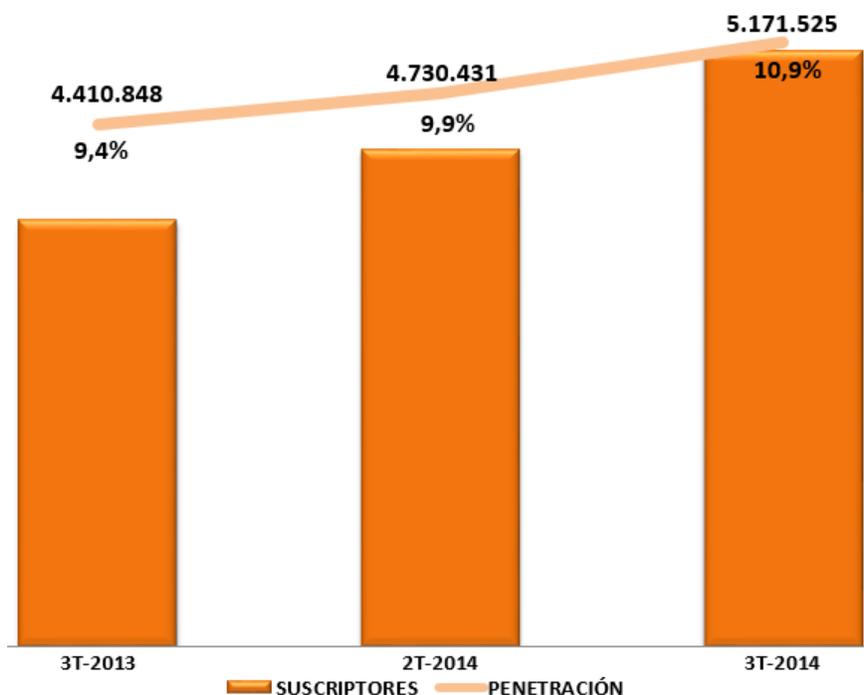
Gráfico 13. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El servicio de acceso fijo dedicado a Internet al término del tercer trimestre de 2014, presenta un índice de penetración del 10,9%, lo que representa un aumento de 1 punto porcentual con relación al índice de penetración del segundo trimestre del año 2014. Gráfico 14.

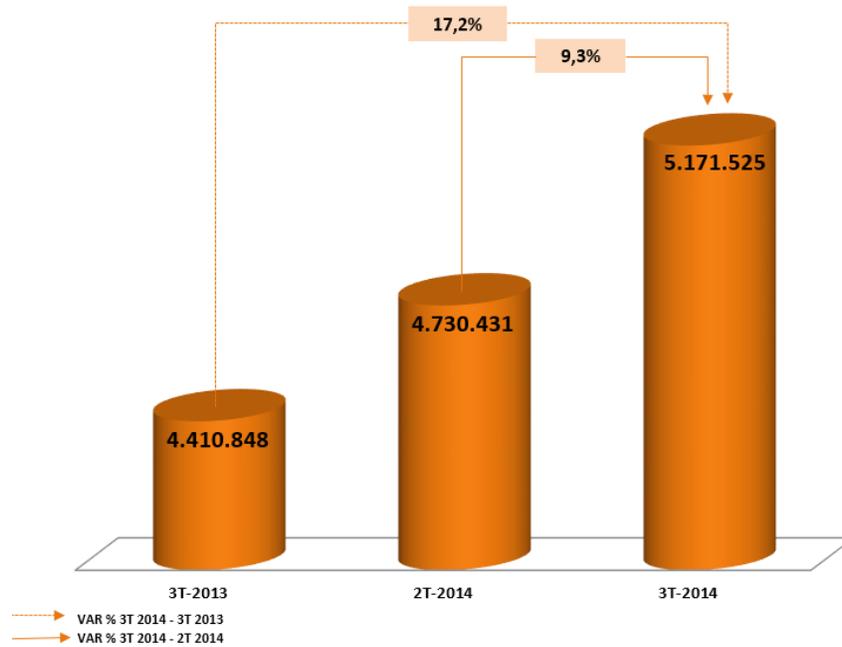
Gráfico 14. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet fijo dedicado continúan con la tendencia creciente, presentando una variación porcentual del 9,3% con relación al segundo trimestre de 2014 y del 17,2% con referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 5.171.525 suscriptores. Gráfico 15. 17

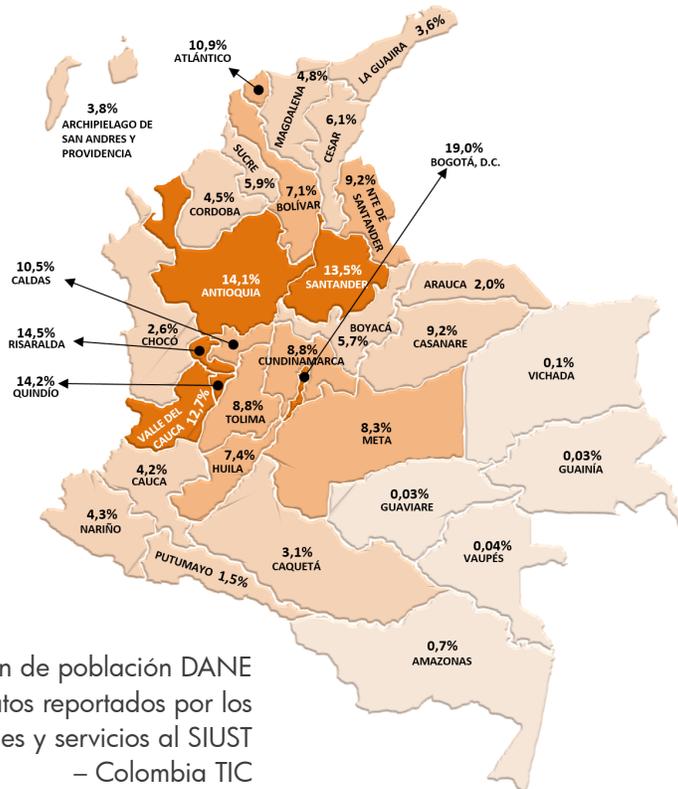
Gráfico 15. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El mayor índice de penetración de Internet fijo dedicado al finalizar el tercer trimestre de 2014 por Departamentos y Distrito Capital lo lidera Bogotá D.C., con una penetración del 19%, seguido por el Departamento de Antioquia (14,1%) y el Departamento de Santander (13,5%). Gráfico 16.

Gráfico 16. ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO DEDICADO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, los cuatro (4) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que presentan el mayor número de suscriptores con acceso de Internet fijo dedicado, son: Telmex Colombia S.A. (1.626.512 suscriptores), UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.256.143 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (951.433 suscriptores) y Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (557.625 suscriptores), y los demás PRST (779.812 suscriptores). Gráfico 17.

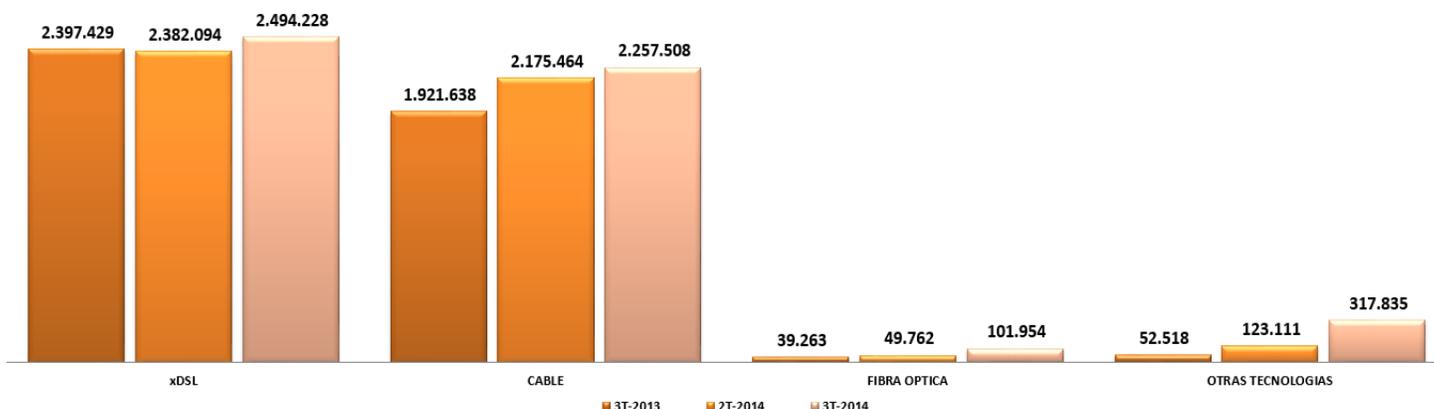
Gráfico 17. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado al término del tercer trimestre de 2014 acceden mediante la tecnología xDSL con 2.494.228 suscriptores, seguida por la tecnología Cable con 2.257.508, Fibra Óptica con 101.954 suscriptores y otras tecnologías con 317.835 suscriptores. Gráfico 18.

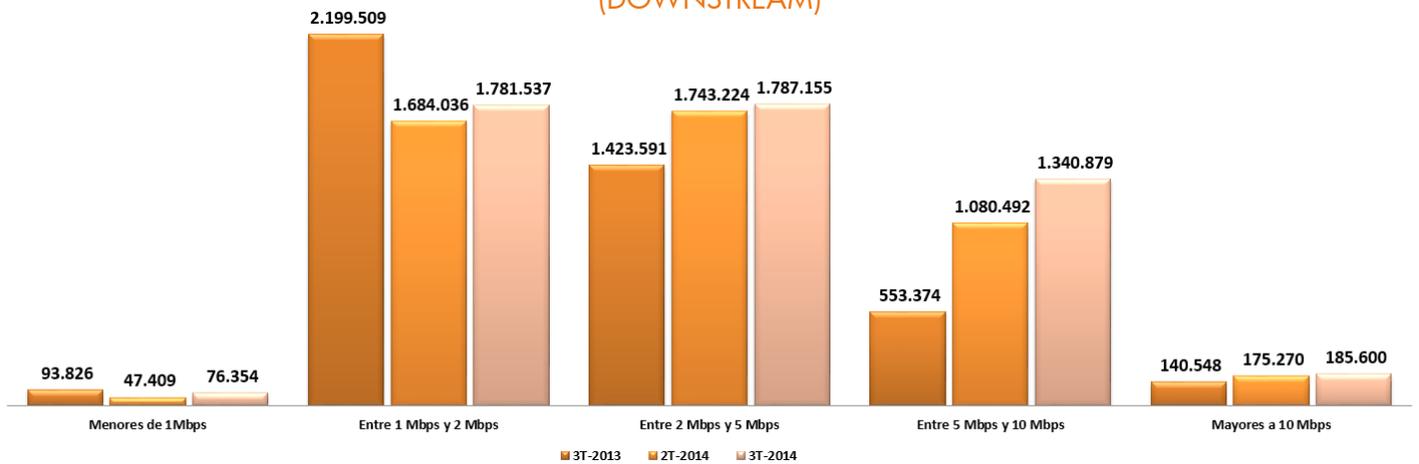
Gráfico 18. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de suscriptores a Internet fijo dedicado es el comprendido entre 2Mbps a 5Mbps con 1.787.155 suscriptores, seguido por el rango entre 1Mbps a 2Mbps con 1.781.537 suscriptores. Cifras al tercer trimestre de 2014. Gráfico 19.

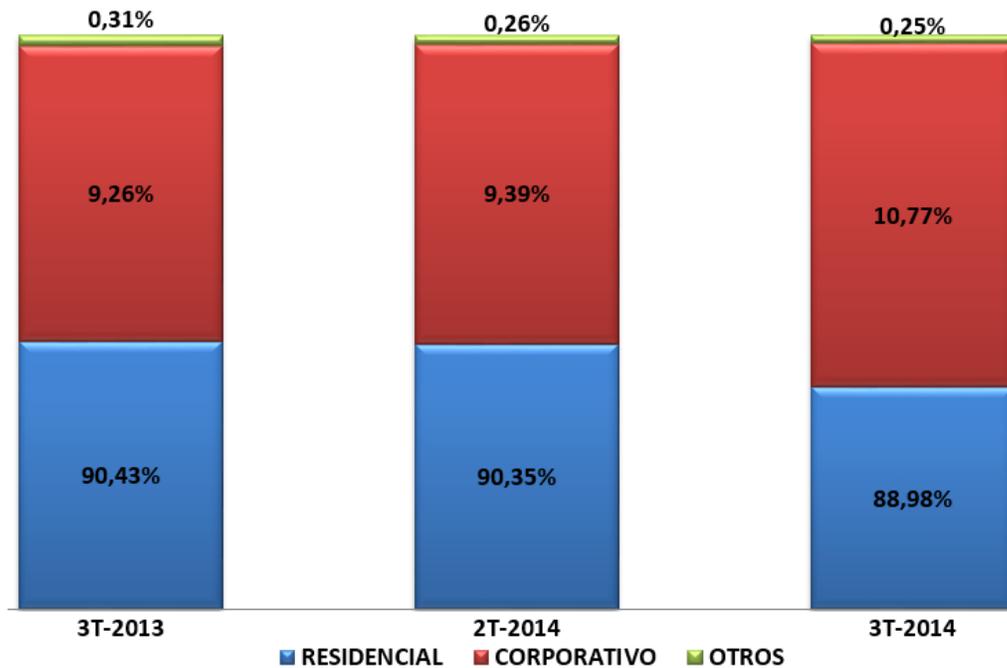
Gráfico 19. SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La participación de Internet fijo dedicado por segmento al finalizar el tercer trimestre de 2014 se encuentra distribuida de la siguiente manera: segmento residencial con una participación del 88,98%, segmento corporativo 10,77% y otros segmentos con el 0,25%. Gráfico 20.

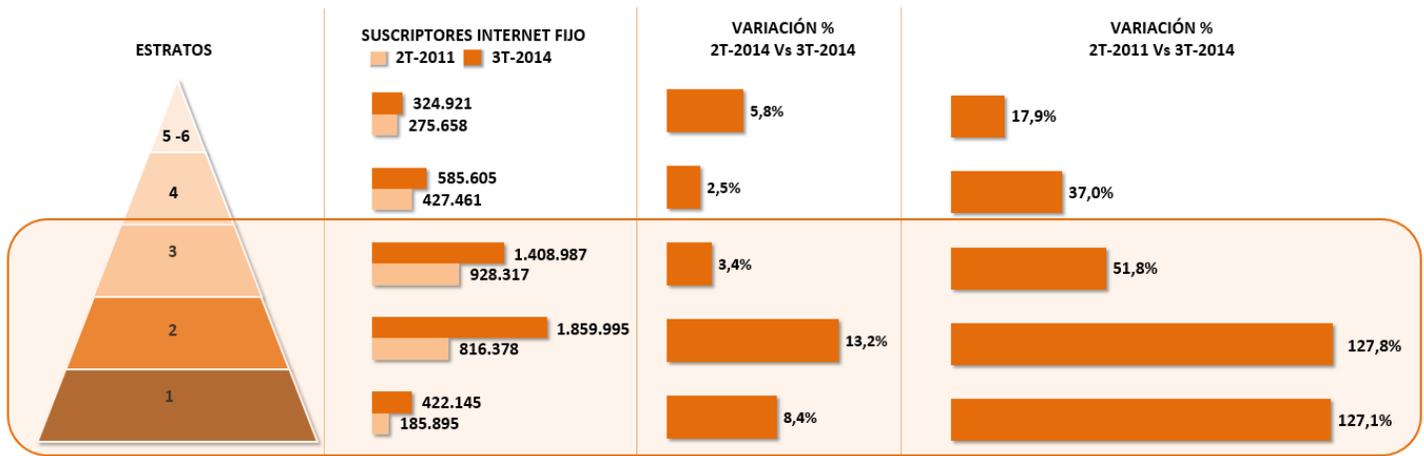
Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE SUSCRIPTORES DE INTERNET FIJO DEDICADO POR SEGMENTOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el estrato socioeconómico que ha presentado el mayor crecimiento porcentual con referencia al segundo trimestre de 2011 en el servicio de Internet fijo dedicado es el estrato 2, con una variación del 127,8%, seguido por el estrato 1 con una variación del 127,1%. Gráfico 21.

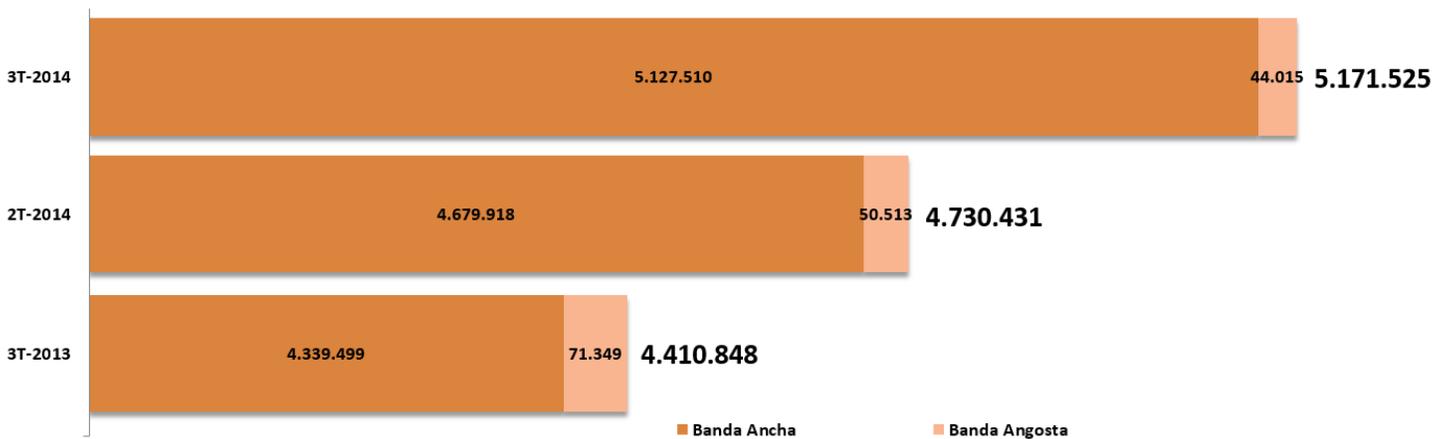
Gráfico 21. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet fijo dedicado alcanzaron un total de 5.171.525 suscriptores, de los cuales 5.127.510 corresponden a suscriptores de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones número 3067 de 2011; por su parte, el número de suscriptores de banda angosta es de 44.015. Gráfico 22.

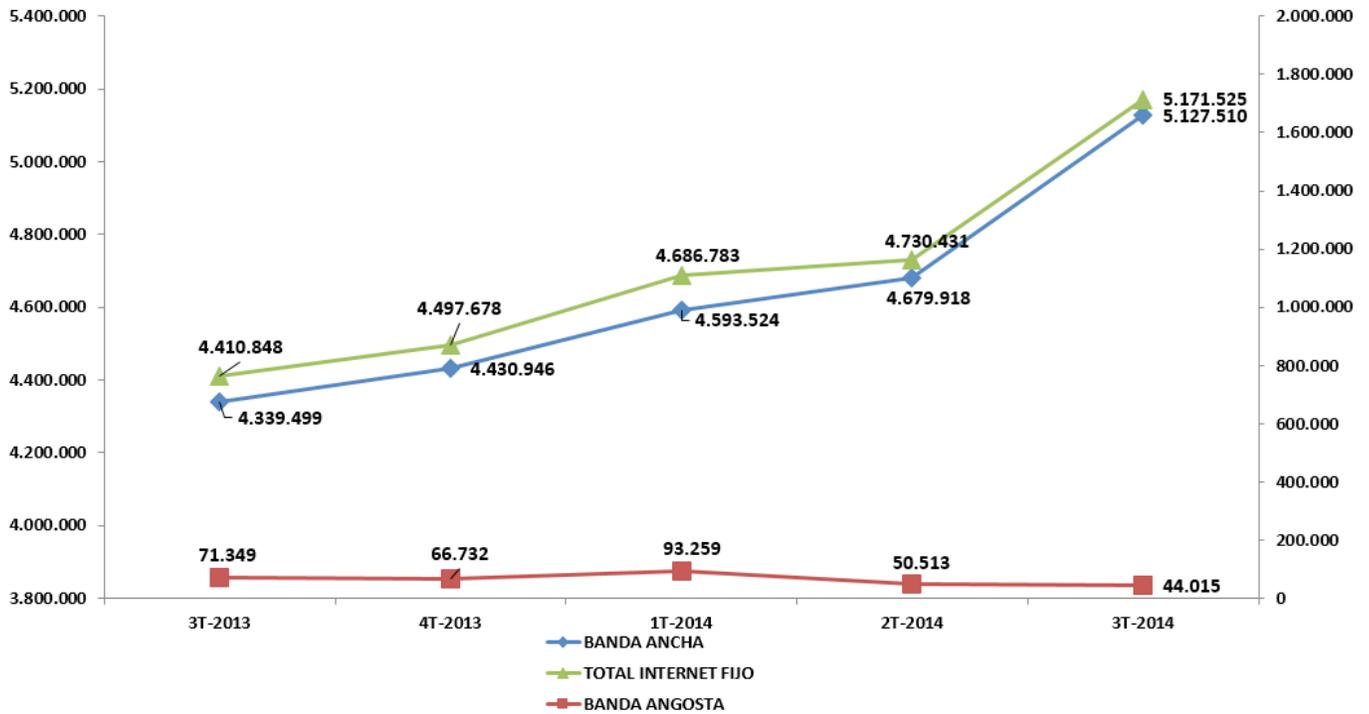
Gráfico 22. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, el número total de suscriptores a Internet fijo dedicado es de 5.171.525, cifra compuesta principalmente por suscriptores de banda ancha 5.127.510, mientras los suscriptores de Internet de banda angosta han disminuido, alcanzando 44.115 suscriptores. Gráfico 23.

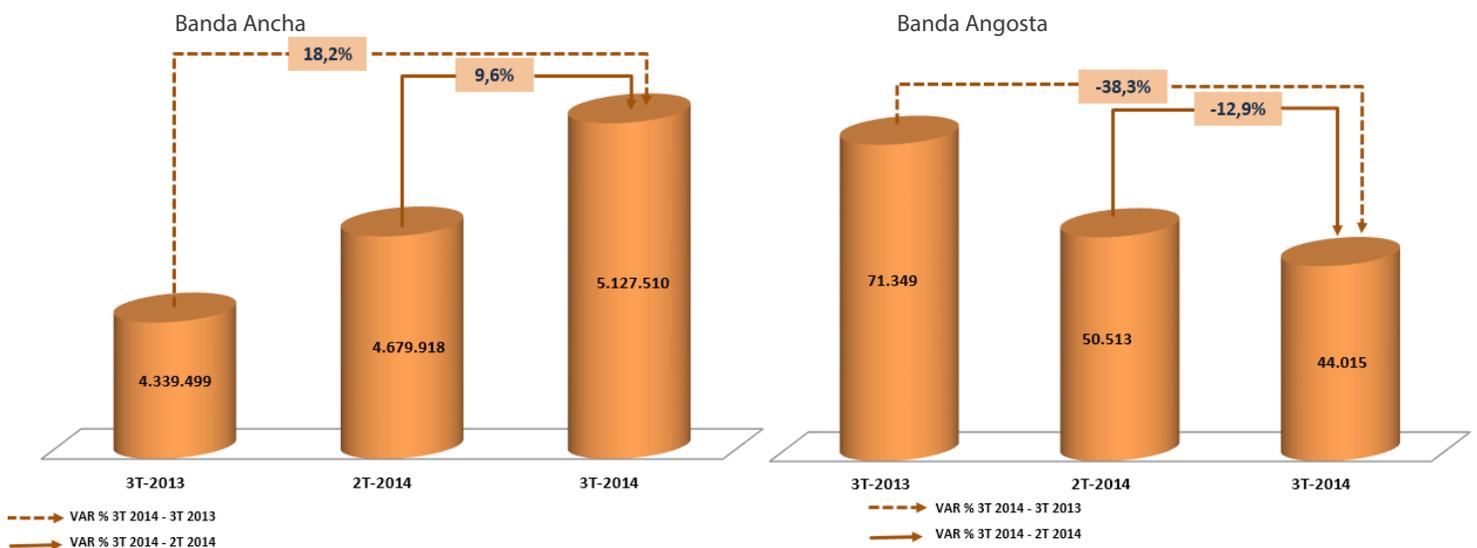
Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, los suscriptores a Internet fijo dedicado de Banda Ancha, continúan con la tendencia creciente, presentado una variación del 18,2% respecto al tercer trimestre de 2013 y del 9,6% con relación al segundo trimestre de 2014. Gráfico 24.

Gráfico 24. VARIACIÓN PORCENTUAL % Y SUSCRITORES A INTERNET FIJO DEDICADO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Acceso móvil a Internet



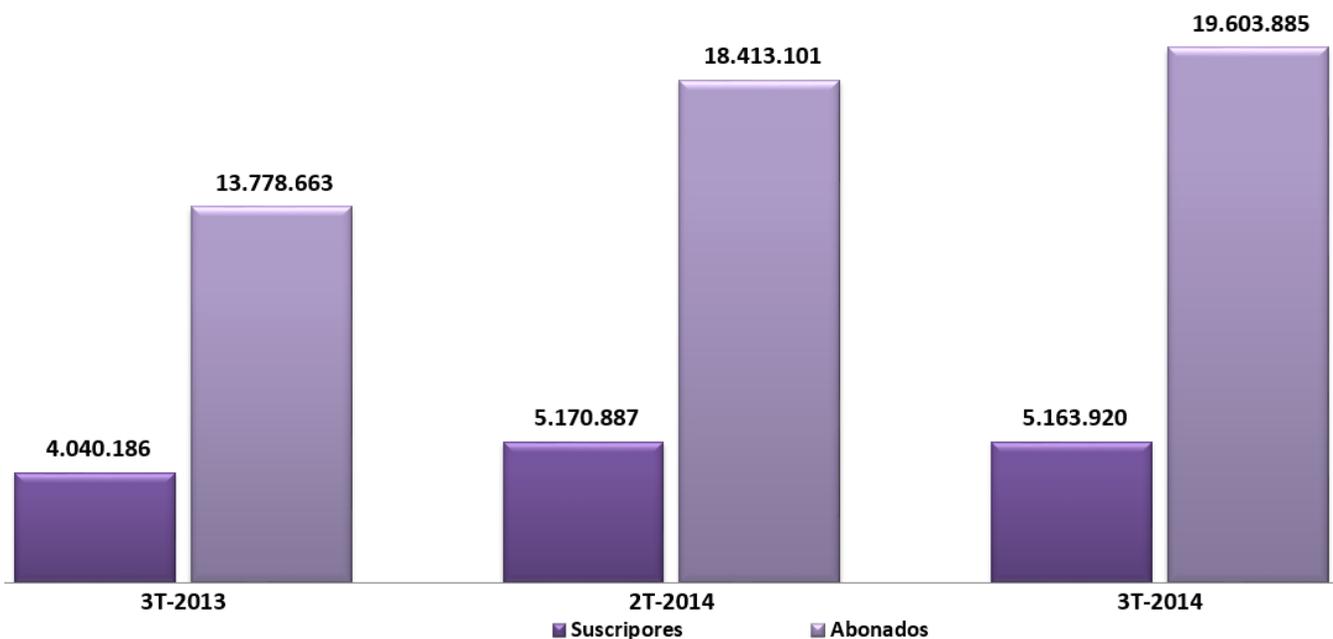
MINTIC

4. Acceso móvil a Internet

El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda. Por suscripción hace referencia a aquellos usuarios que pagan un cargo fijo mensual por el servicio de acceso a Internet (Suscriptores), y por demanda hace referencia a cualquier tipo de modalidad de servicio de acceso a Internet en la que no se pague un cargo fijo mensual (abonados).

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el número total de suscriptores a Internet móvil es de 5.163.920, por su parte el número total de abonados a Internet móvil es de 19.603.885. Gráfico 25.

Gráfico 25. SUSCRIPTORES Y ABONADOS A INTERNET MÓVIL

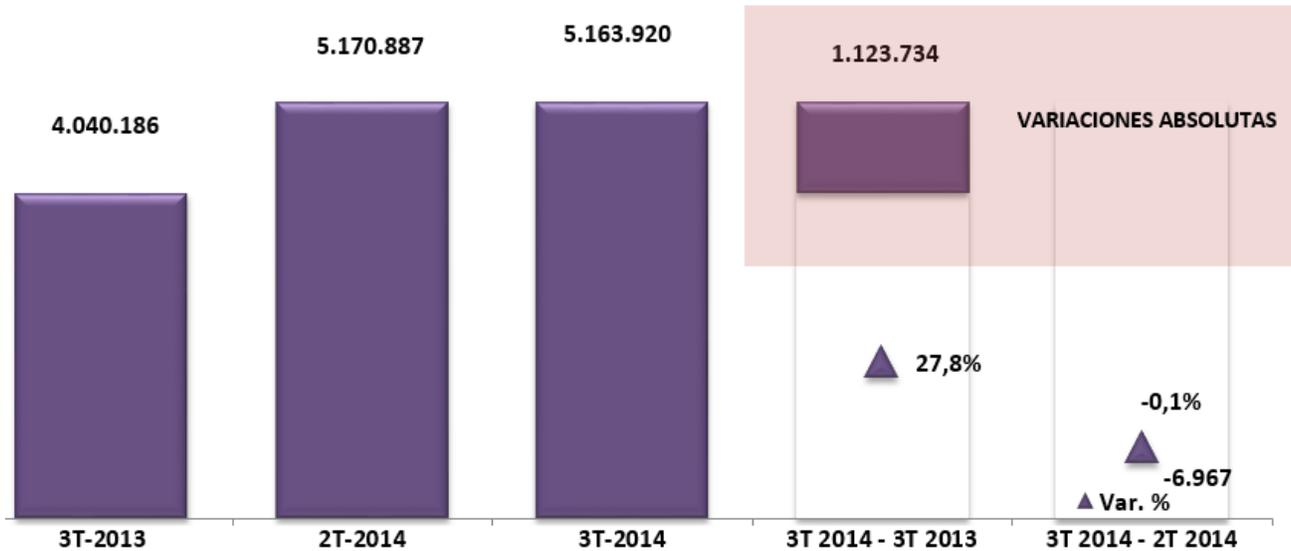


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

SUSCRIPTORES DE INTERNET MÓVIL

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el servicio de Internet móvil por suscripción alcanzó un total de 5.163.920 suscriptores, lo que representa una variación porcentual de -0,1% con relación al segundo trimestre de 2014 y con relación al tercer trimestre de 2013 el crecimiento es del 27,8%, presentando una variación absoluta de 1.123.734 suscriptores. Gráfico 26.

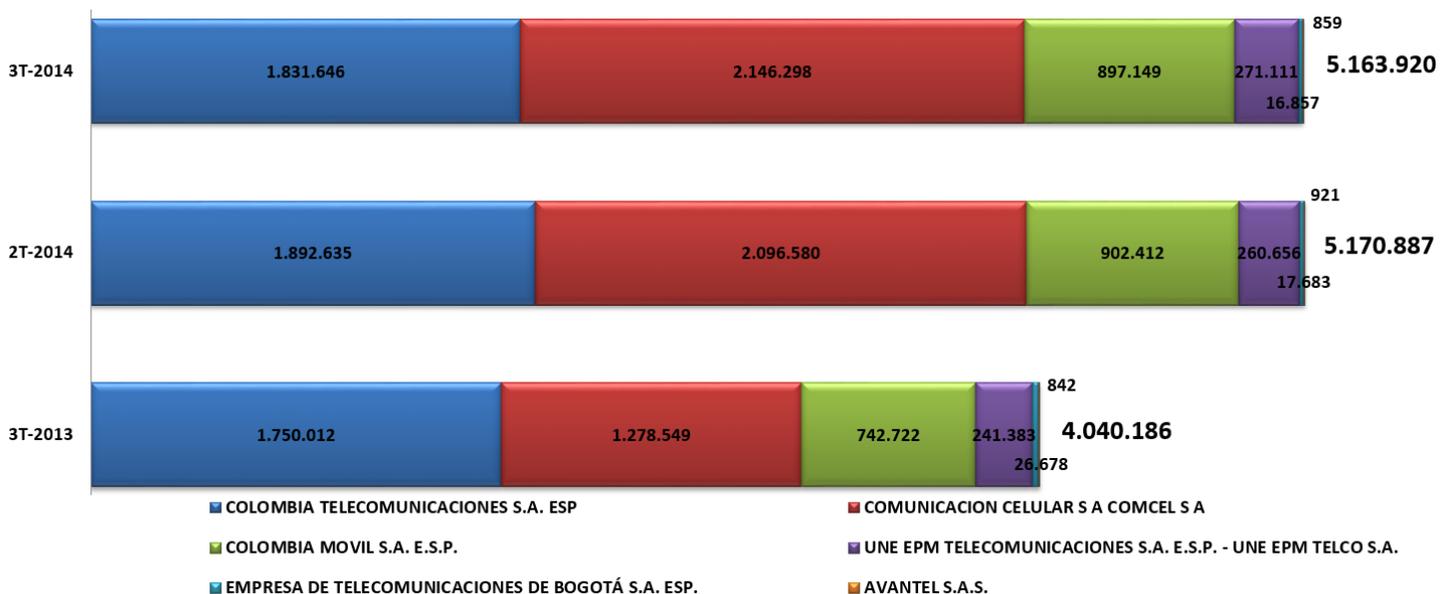
Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil, son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (2.146.298 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.831.646 suscriptores), Colombia Móvil S.A. E.S.P (897.149 suscriptores), y los demás PRST (288.827 suscriptores). Gráfico 27.

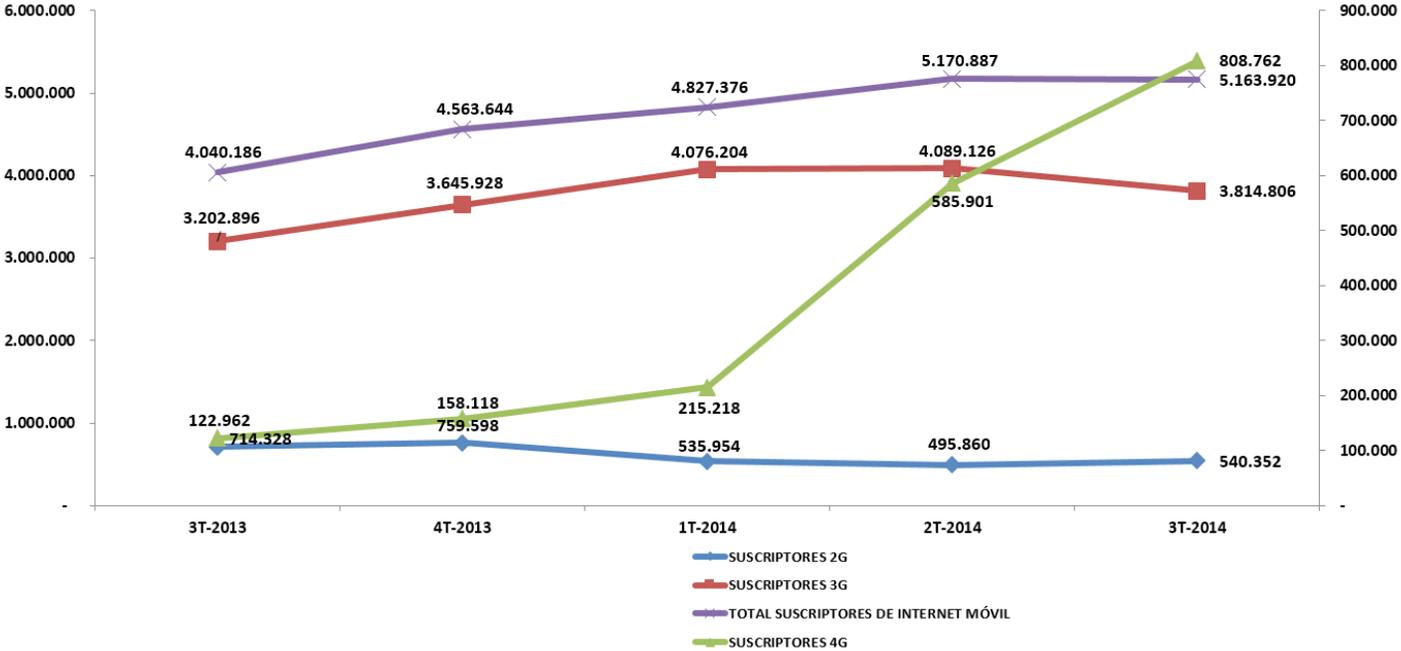
Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de suscriptores a Internet móvil al finalizar el tercer trimestre de 2014 es de (5.163.920), cifra compuesta principalmente por suscriptores de tercera generación 3G (3.814.806), seguido por los suscriptores de cuarta generación 4G (808.762) y por suscriptores de segunda generación 2G (540.352). Gráfico 28.

Gráfico 28. COMPORTAMIENTO SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL

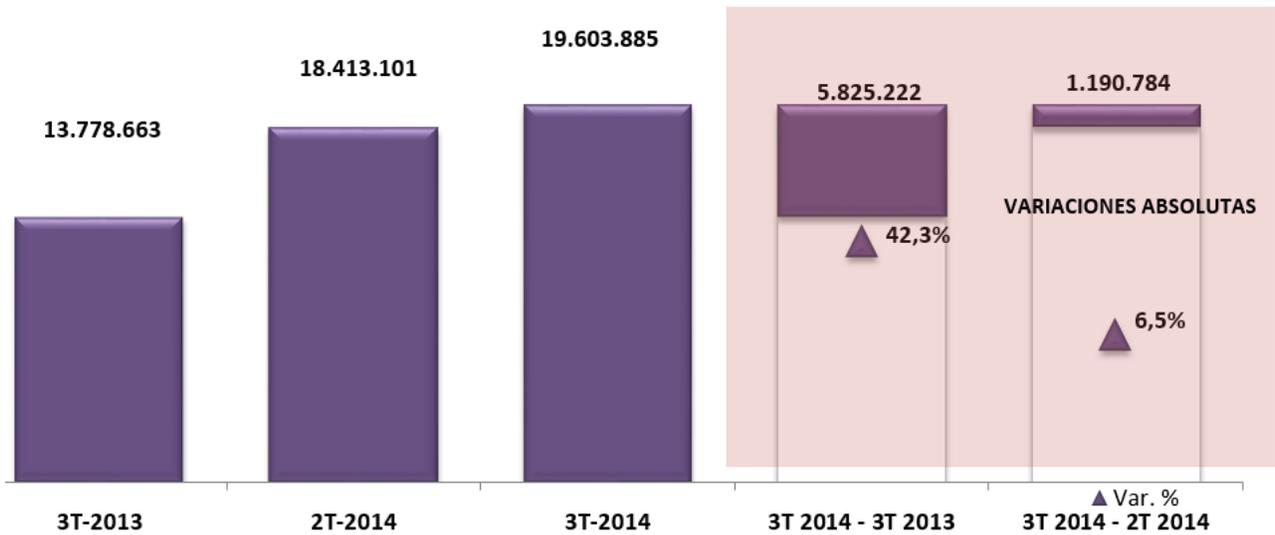


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

ABONADOS A INTERNET MÓVIL

Al término del tercer trimestre de 2014, el servicio de Internet móvil por demanda alcanzó 19.603.885 abonados, lo que representa una variación porcentual de 6,5% con relación al primer trimestre de 2014 y con relación al tercer trimestre de 2013 una variación porcentual del 42,3%, lo que representa una variación absoluta de 5.825.222 Abonados. Gráfico 29.

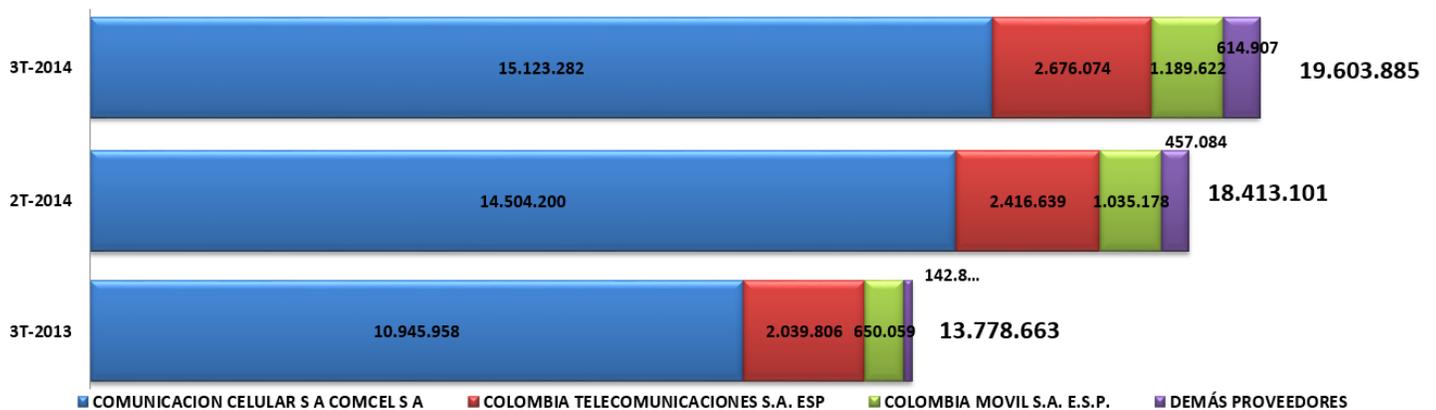
Gráfico 29. ABONADOS A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL %



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Los tres (3) proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones (PRST) que al término del tercer trimestre de 2014 presentan el mayor número de abonados a Internet móvil son: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (15.123.282 abonados), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.676.074 abonados), Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.189.622 abonados), y los demás PRST (614.907 abonados). Gráfico 30

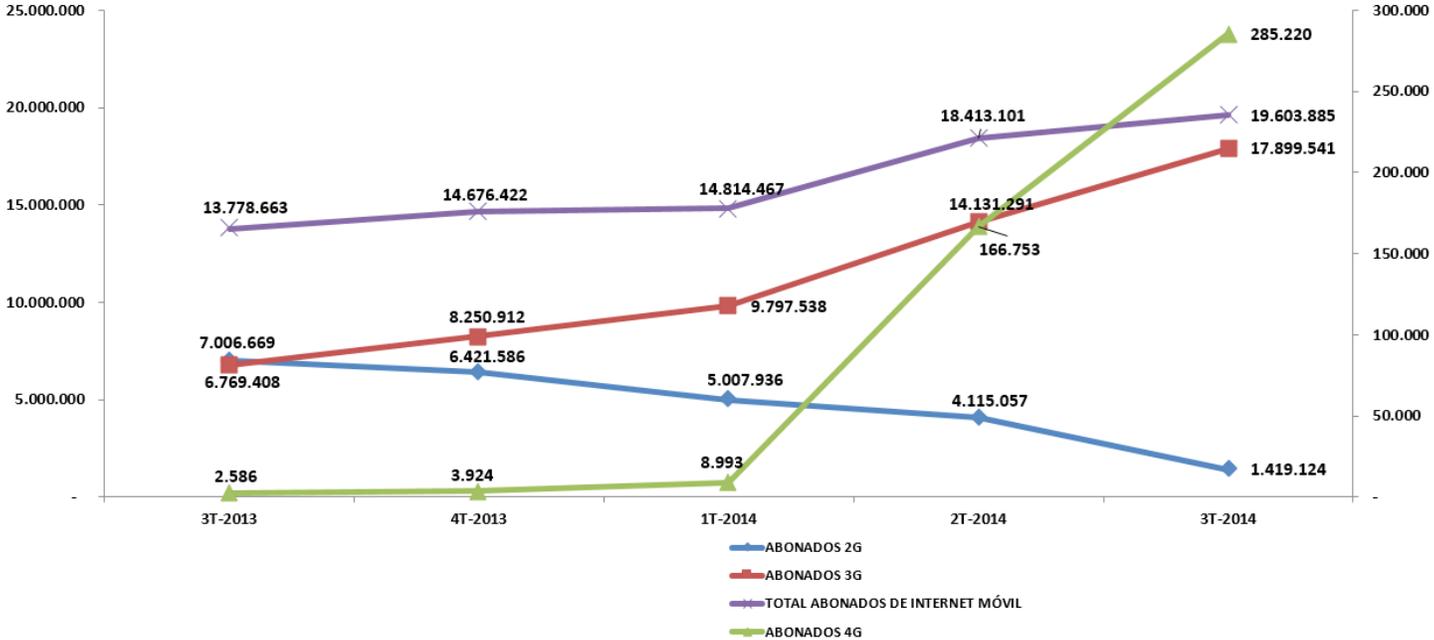
Gráfico 30. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El número total de abonados a Internet móvil al finalizar el tercer trimestre de 2014 es de (19.603.885), cifra compuesta principalmente por abonados de tercera generación 3G (17.899.541), seguido por los suscriptores de segunda generación 2G (1.419.124), eje izquierdo y por suscriptores de cuarta generación 4G (285.220), eje derecho. Gráfico 31.

Gráfico 31. ABONADOS A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía móvil

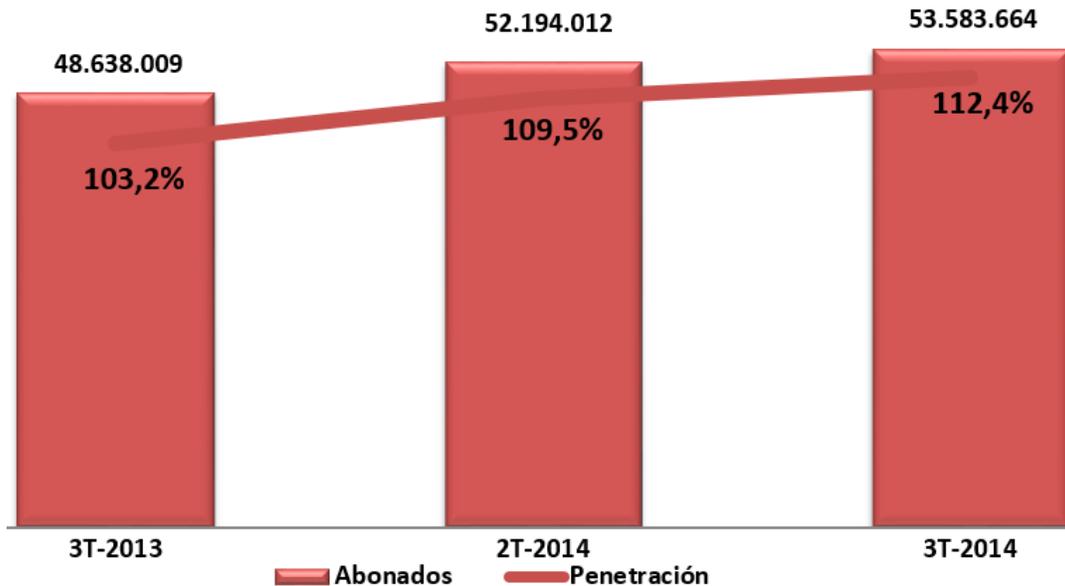


MINTIC

5. Telefonía móvil

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, el número total de abonados en servicio de telefonía móvil es de 53.583.664. De acuerdo con la cifra de abonados en servicio de telefonía móvil, en el país existen 112,4 abonados en servicio por cada 100 habitantes. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

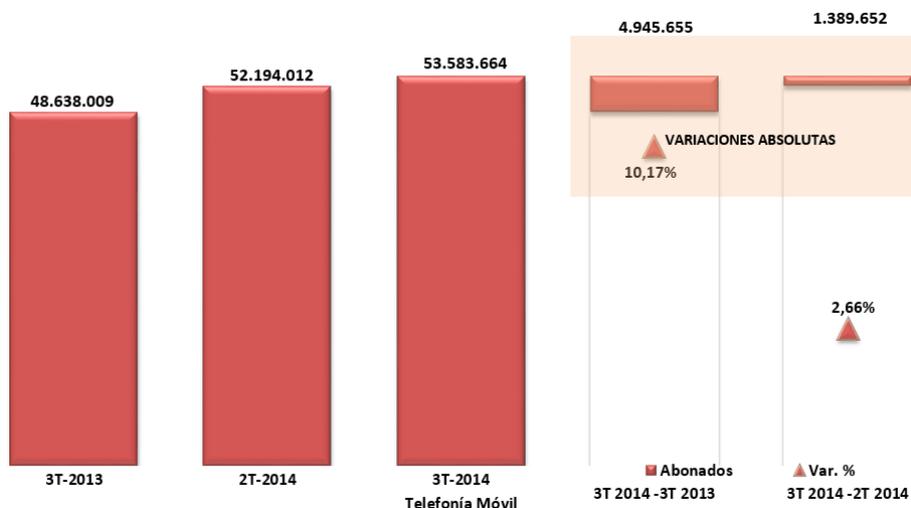


Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2014, la variación porcentual de abonados en servicio de telefonía móvil es de 2,66% con respecto al segundo trimestre 2014, presentando un crecimiento en valores absolutos de 1.389.652 abonados en servicio de telefonía móvil.

Con respecto al tercer trimestre de 2013, la variación porcentual es del 10,17% y la variación absoluta de 4.945.655. Gráfico 33.

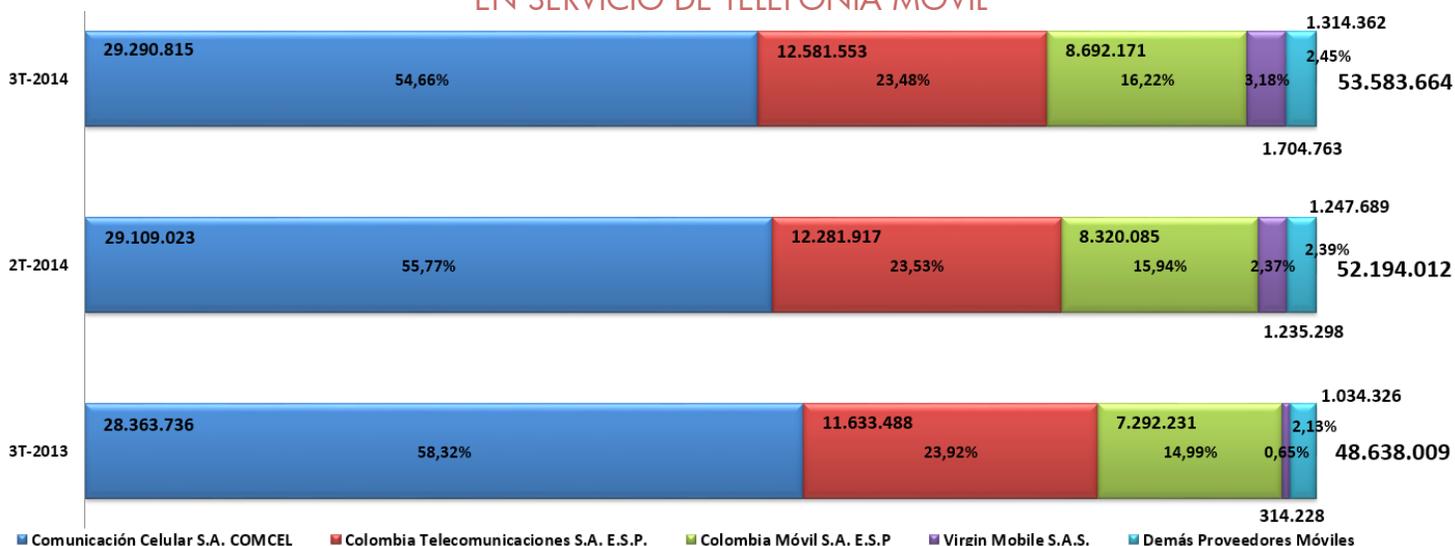
Gráfico 33. VARIACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre de 2014, la participación en el mercado de telefónica móvil en Colombia que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encuentra distribuida de la siguiente manera: Proveedor de Telefonía móvil Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A (54,66%), seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 23,48%, Colombia Móvil S.A. E.S.P. (16,22%), Virgin Mobile S.A.S. (3,18%), Uff Móvil S.A.S. (0,78%), y los demás proveedores (4) de telefonía móvil con una participación del 1,68%. Gráficos 34 y 34A.

Gráfico 34. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

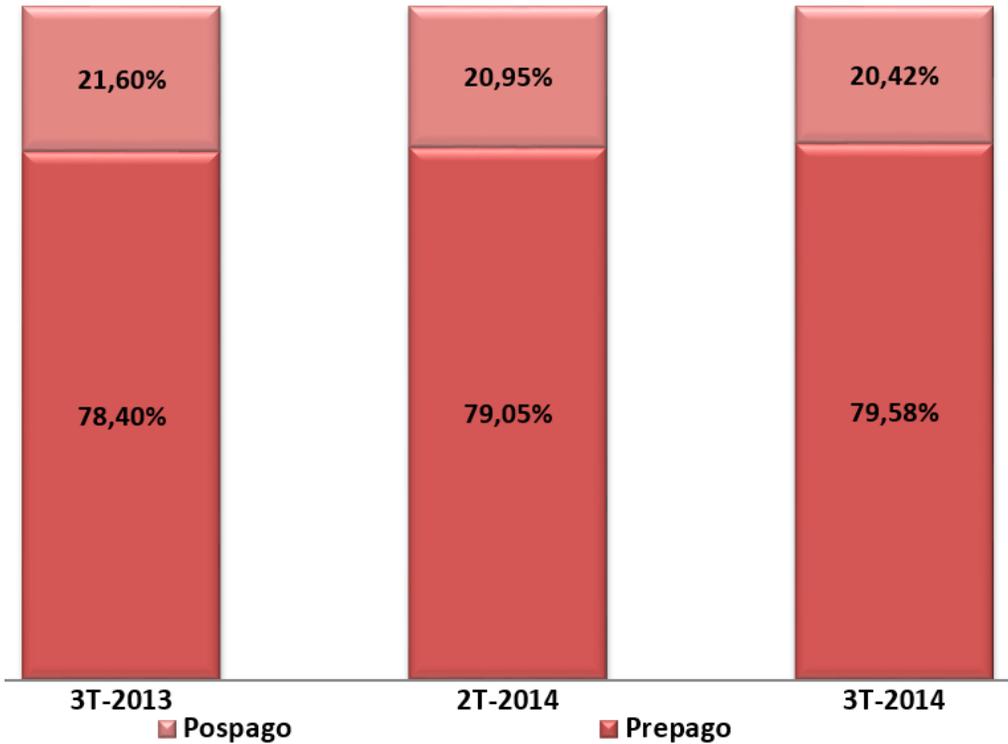
Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN % PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

La participación de abonados en servicio de telefonía móvil en categoría prepago fue de 79,58% frente al 20,42% de la categoría pospago, datos para el tercer trimestre de 2014. Gráfico 35.

Gráfico 35. ABONADOS EN SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

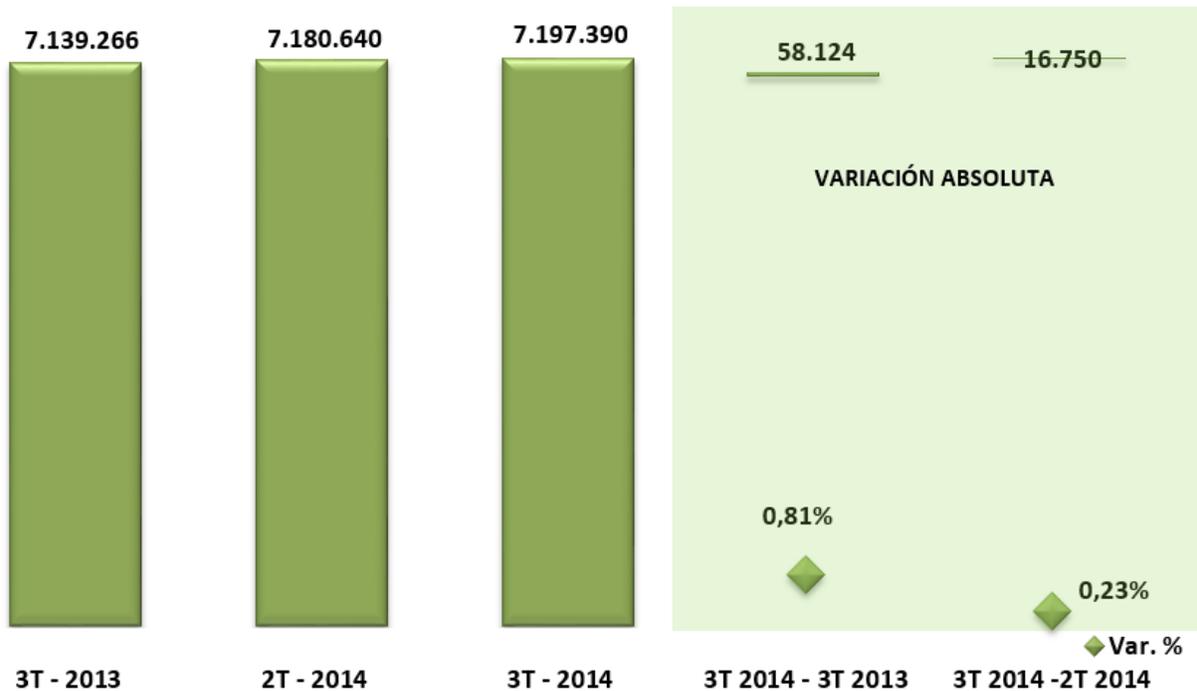


MINTIC

6. Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, Colombia alcanzó un total de 7.197.390 de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada TPBC, 58.124 líneas en servicio más que la cifra alcanzada al finalizar el tercer trimestre de 2013, lo que representa una variación porcentual de 0,81%. Gráfico 36.

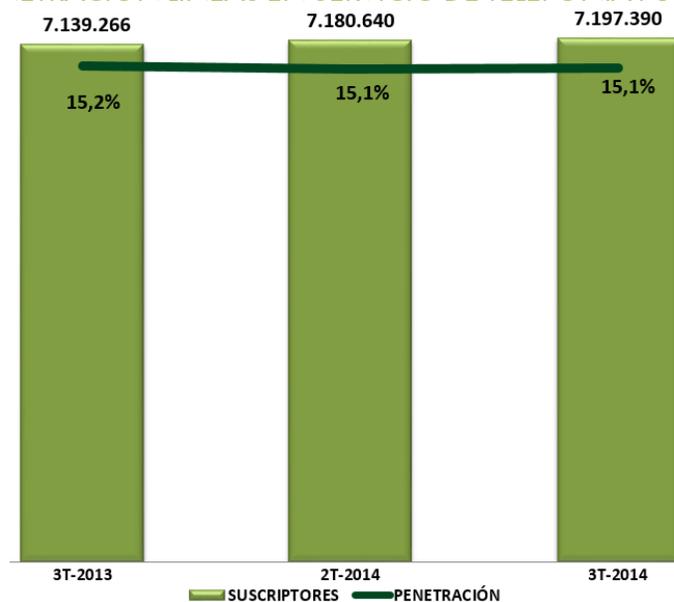
Gráfico 36. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

A septiembre 30 de 2014, el número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada, presenta un índice de penetración nacional de 15,1%. Gráfico 36A.

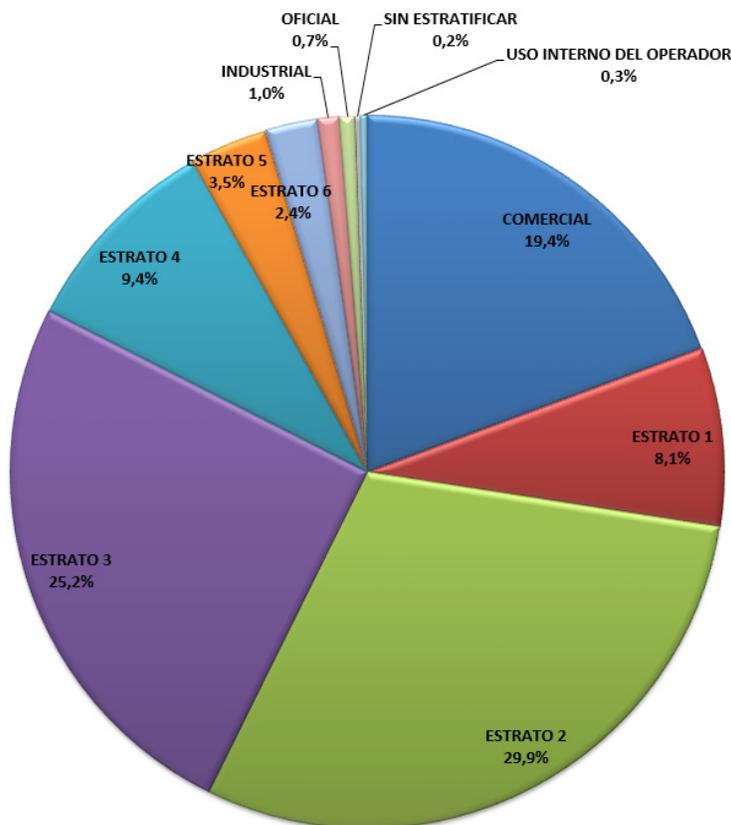
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Proyección de población DANE 2013 – 2014 y datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

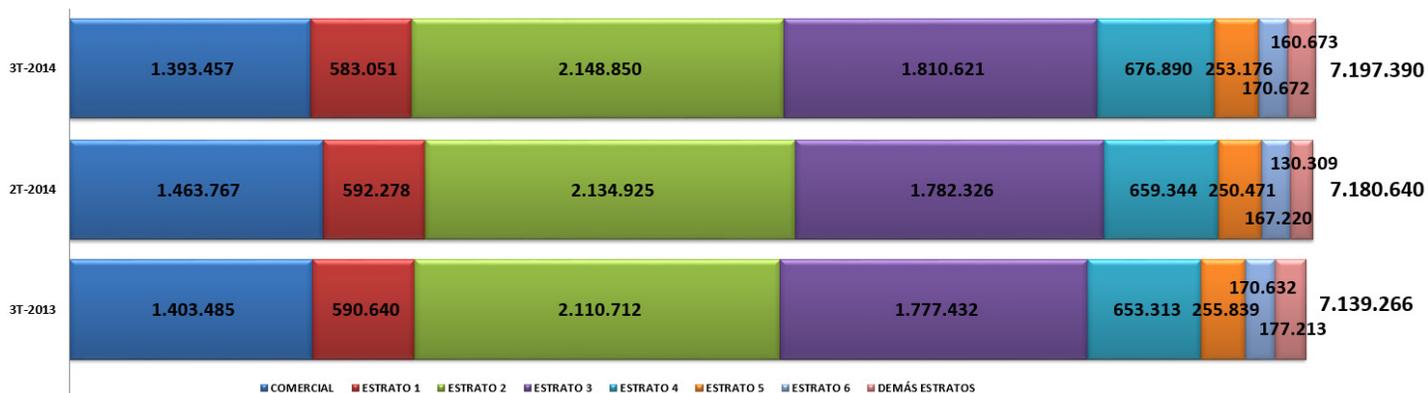
La participación de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) al finalizar el tercer trimestre de 2014 de acuerdo con los segmentos se encuentra distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (583.051 – 8,1%), estrato 2 (2.148.850 – 29,9%), estrato 3 (1.810.621 – 25,2%), estrato 4 (676.890 – 9,4%), estrato 5 (253.176 – 3,5%), estrato 6 (170.672 – 2,4%), comercial (1.393.457 -19,4%), demás estratos (160.673 – 2,2%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. PARTICIPACIÓN % DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TPBC POR SEGMENTO.



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

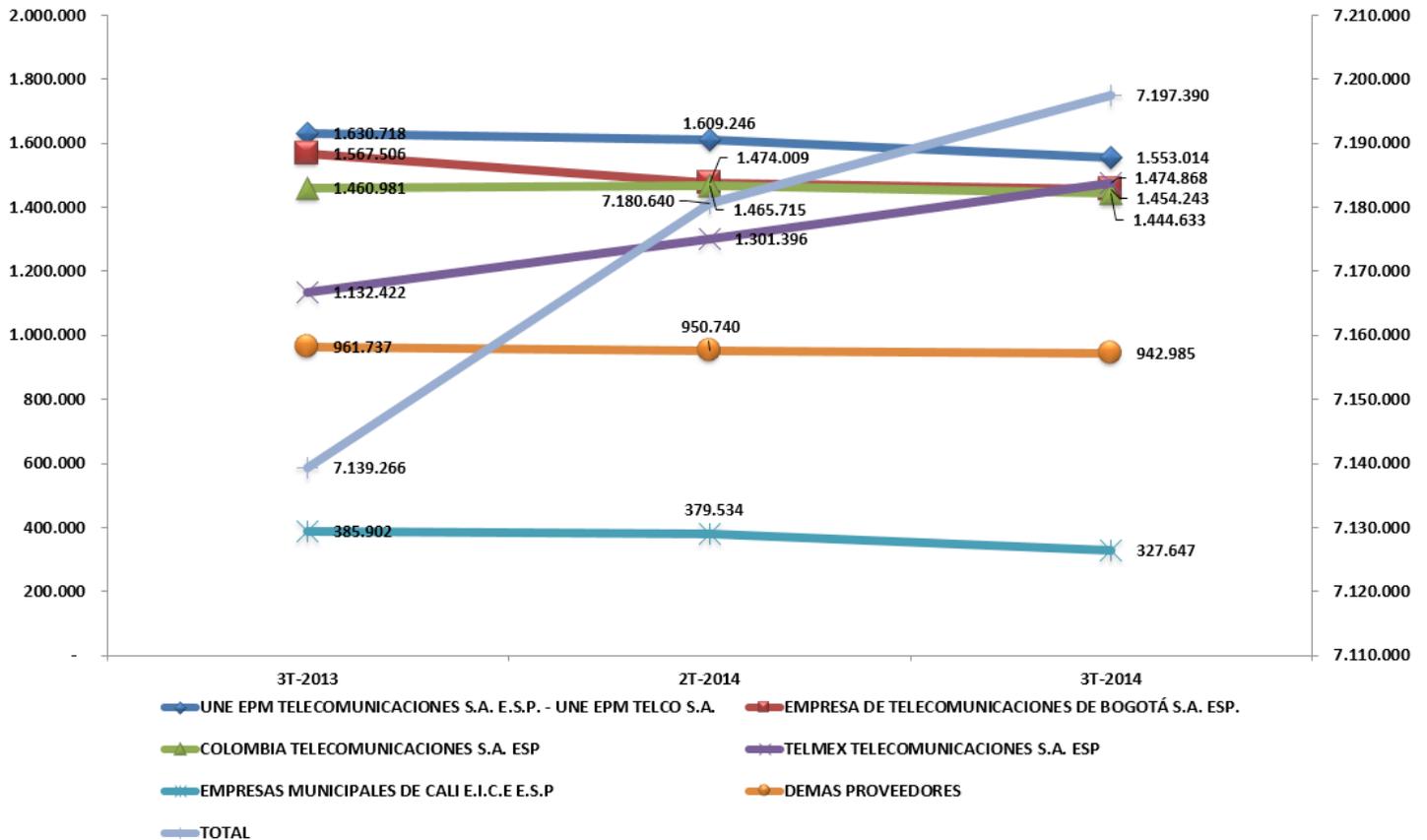
Gráfico 38. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR SEGMENTO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al término del tercer trimestre de 2014, los cinco (5) proveedores de redes y servicios que, presentan la mayor cantidad de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada son: UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.553.014), Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.474.868), Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.454.243), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.444.633), Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P. (327.647) y los demás PRST (942.985). Gráfico 39.

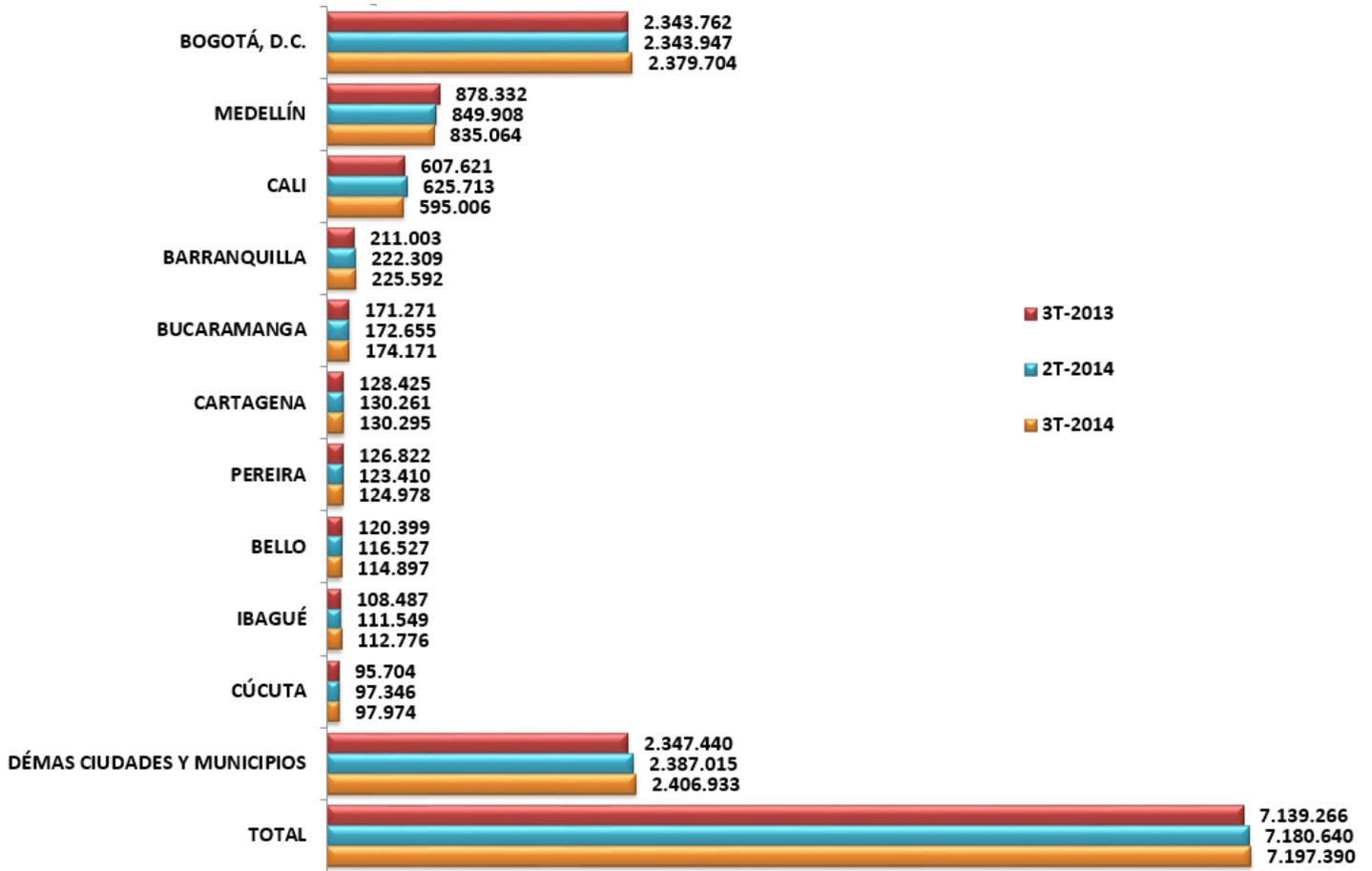
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Las tres (3) ciudades capitales de departamento que presentan el mayor número de líneas en servicio de TPBC al finalizar el tercer trimestre de 2014 son Bogotá D.C. con 2.379.704, seguida por Medellín (Antioquia) con 835.064 y Cali (Valle del Cauca) con 595.006. Gráfico 40.

Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO



Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

El tipo de discado que presentó el mayor tráfico de minutos fue el de Larga Distancia Internacional Entrante con 883.815.672 minutos, por su parte el tráfico de Larga Distancia Nacional alcanzó un total 407.460.870 minutos. Cifras al tercer trimestre de 2014. Tabla 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

	MINUTOS		
	3T-2013	2T-2014	3T-2014
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	1.095.192.926	913.124.024	883.815.672
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	429.338.110	389.128.007	407.460.870
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	128.657.530	131.308.285	124.095.836
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	82.737.034	80.576.884	87.699.575
TOTAL (minutos)	1.735.925.600	1.514.137.200	1.503.071.953
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	63,1%	60,3%	58,8%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	24,7%	25,7%	27,1%
TRÁFICO Local Extendida	7,4%	8,7%	8,3%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	4,8%	5,3%	5,8%

Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Al finalizar el tercer trimestre de 2014, los cinco (5) países que presentaron el mayor tráfico de Larga Distancia Internacional Saliente en participación de minutos son: Estados Unidos de América (36,2%), Venezuela (13,1%), España (6,3%), México (5,5%) y Ecuador (5,1%), lo que suma un 66,2% del total. Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE. PAÍSES DESTINO

PAIS DESTINO	PARTICIPACIÓN
Estados Unidos de América	36,2%
Venezuela	13,1%
España	6,3%
México	5,5%
Ecuador	5,1%
Panamá	3,5%
Perú	3,4%
Brasil	3,2%
Chile	3,1%
Canadá	2,9%
Demás destinos	17,7%
Total	100,0%

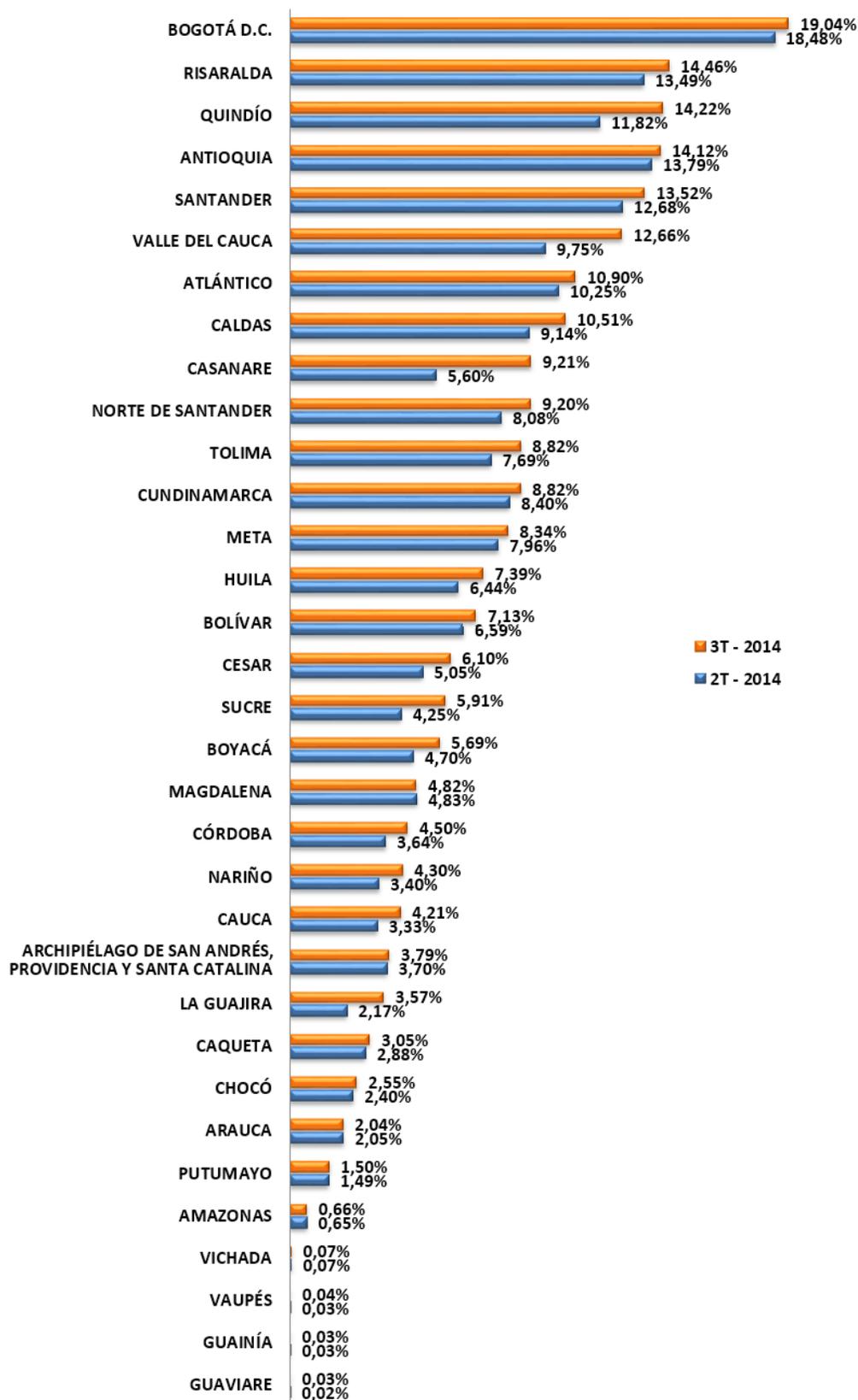
Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios al SIUST – Colombia TIC

Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios

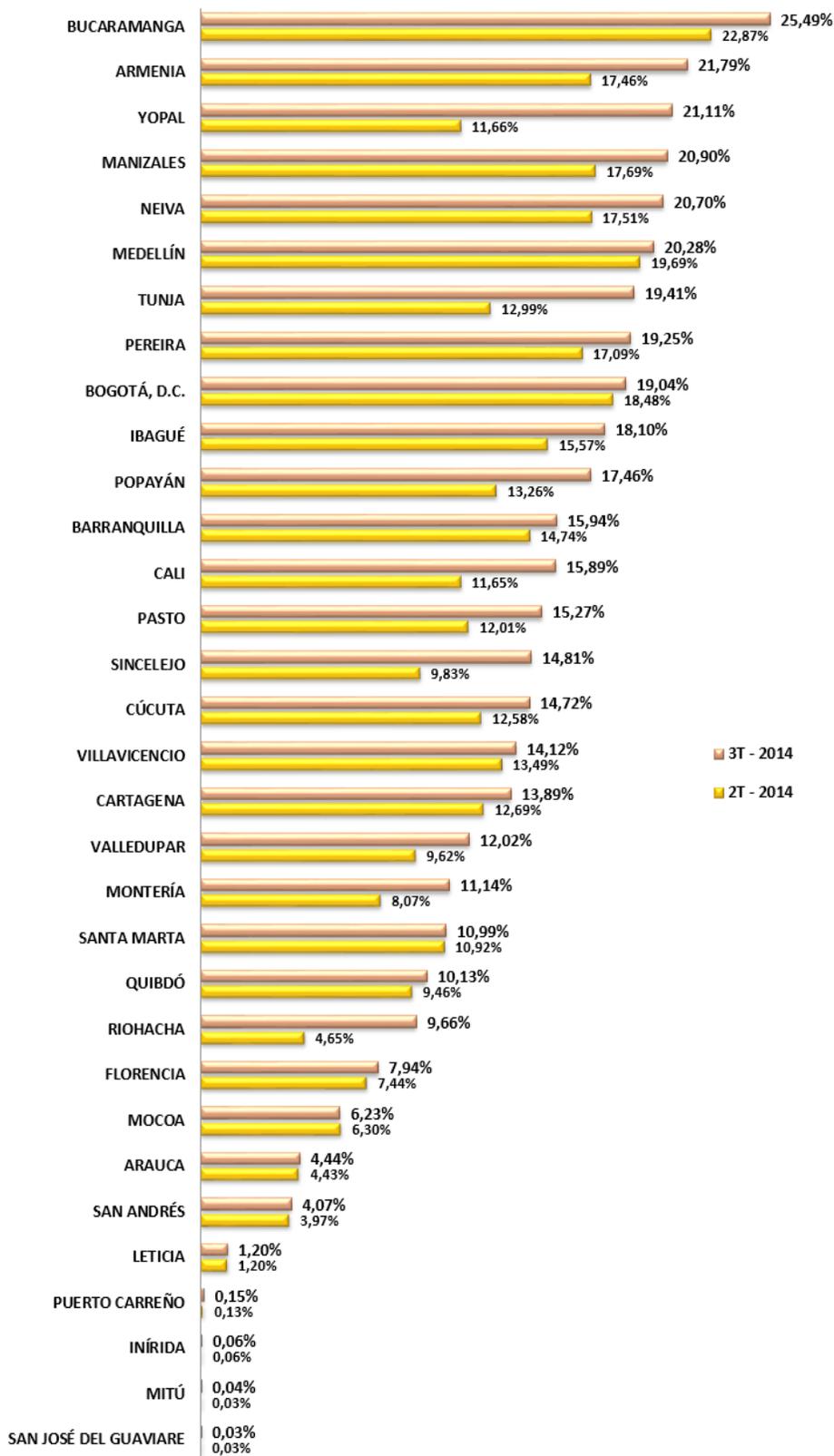


MINTIC

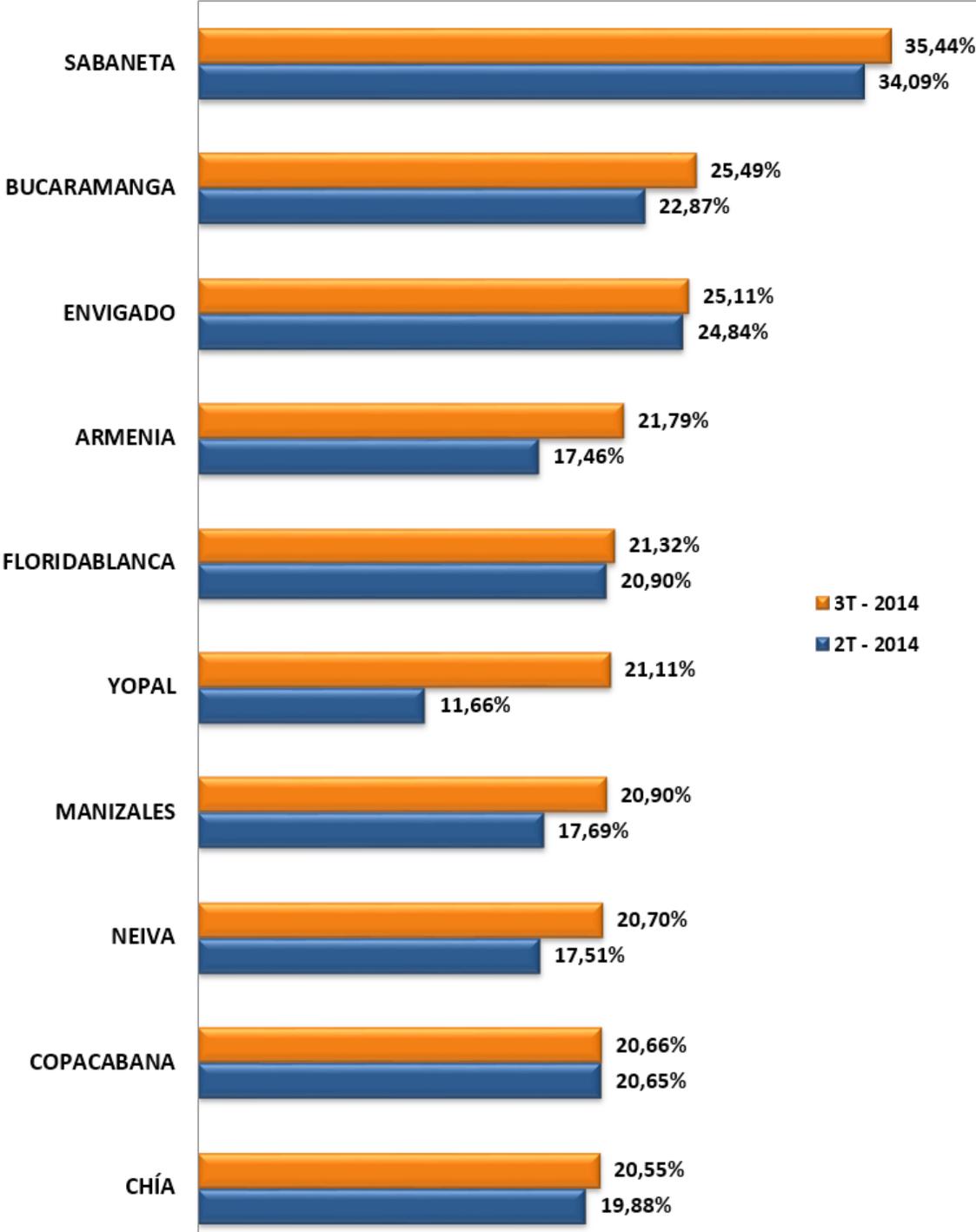
RANKING DE PENETRACION POR DEPARTAMENTO III TRIMESTRE 2014 Y II TRIMESTRE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET DEDICADO



RANKING DE PENETRACION CAPITALES DEPARTAMENTALES III TRIMESTRE 2014 Y II TRIMESTRE DE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO



RANKING DE PENETRACION MUNICIPIOS III TRIMESTRE 2014 Y II TRIMESTRE 2014 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO DEDICADO





TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



MINTIC

**vive
digital**
Colombia

Elaborado por la Oficina Asesora de Planeación y Estudios Sectoriales
Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
República de Colombia
www.mintic.gov.co/colombiatic