



El futuro digital
es de todos

MinTIC



BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC

Cifras Tercer Trimestre de 2018

Publicado: Bogotá D.C. - Colombia, marzo de 2019



MinTIC

BOLETÍN TRIMESTRAL DE LAS TIC
Marzo de 2019

**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ministra de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones
Sylvia Constaín

Viceministro de Conectividad y Digitalización
Iván Mantilla

Viceministro de Economía Digital
Jehudi Castro

Secretaria General
Luisa Fernanda Trujillo

Jefe Oficina Asesora de Planeación
y Estudios Sectoriales
Lady Didiana Velásquez

Jorge Iván Rodríguez Rojas
Libia Alba López
Andrés Orlando Torres
Armando Palencia

Oficina de Tecnologías de la Información
Oscar Osorio Gómez

Virginia Delgado
Yira Montilla

Revisión Técnica
Comisión de Regulación de Comunicaciones
Dirección de Industria de Comunicaciones

colombiatic.mintic.gov.co



TABLA DE CONTENIDO

Introducción	5
1. Conexiones Banda Ancha* y demás Conexiones.....	6
2. Suscriptores a Internet Fijo y Móvil	12
3. Acceso fijo a Internet	17
4. Acceso Móvil a Internet	28
Suscriptores de Internet Móvil.....	30
Accesos a Internet Móvil por demanda.....	32
5. Telefonía móvil.....	34
6. Telefonía Pública Básica Conmutada.....	39
7. Anexo: Ranking de penetración a departamentos y municipios.....	46



El futuro digital es de todos

MinTIC


El Gobierno Nacional y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aclaran que la información contenida en el Boletín Trimestral de las TIC es compilada a través de una diversa variedad de fuentes y se suministra para propósitos netamente informativos.



INTRODUCCIÓN

Este boletín tiene una periodicidad trimestral y su objetivo es divulgar los datos más relevantes del Sector de las TIC.

En esta edición se presenta la información del tercer trimestre de 2018. Para conocer el detalle de la información se sugiere consultar el archivo en Excel denominado *Informe Trimestral de las TIC*, publicado en el portal oficial de estadísticas del sector TIC – **Colombia TIC**.



CONEXIONES BANDA ANCHA* Y DEMÁS CONEXIONES

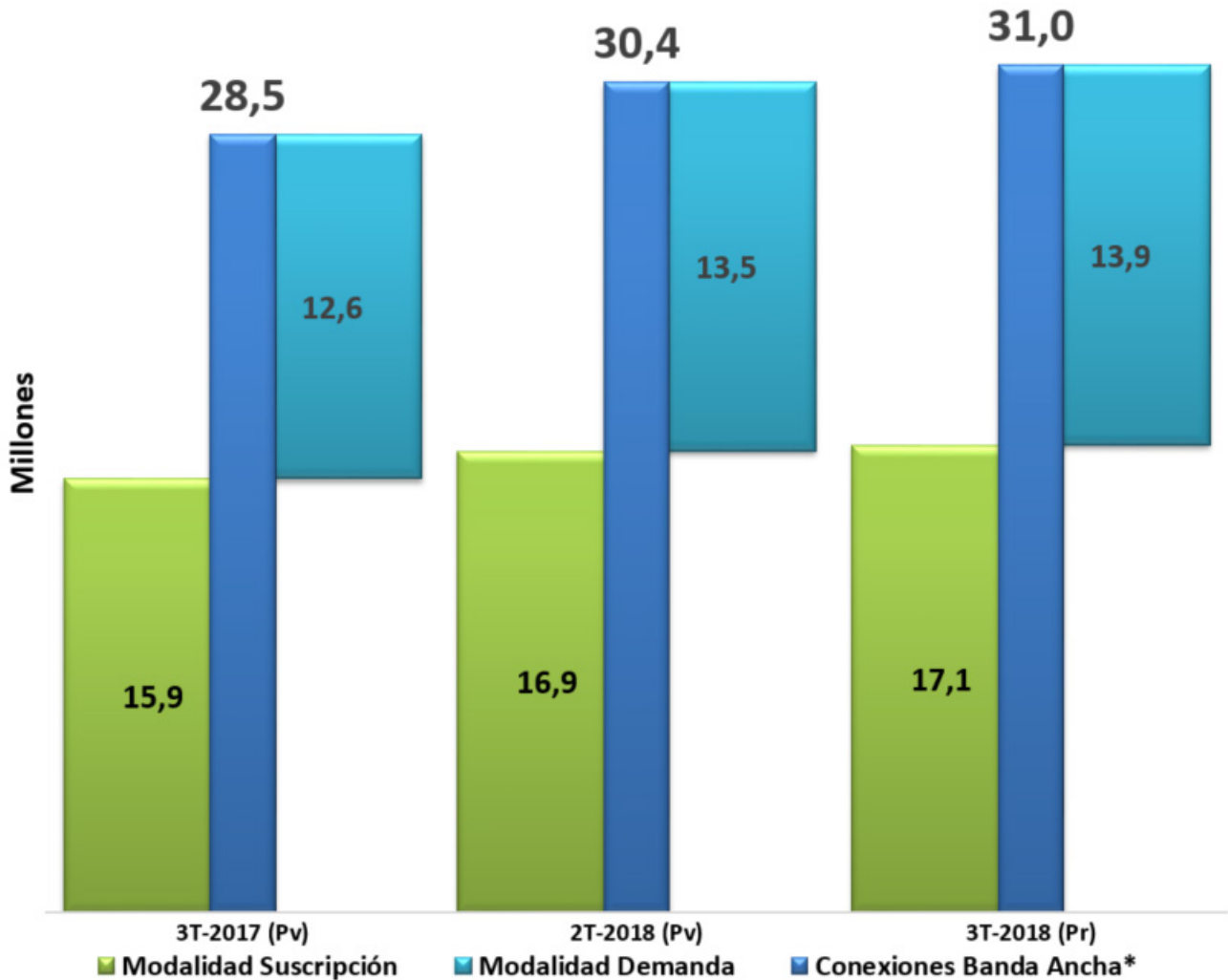


MinTIC

CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, el país alcanzó un total de 31,0¹ millones de conexiones a Internet de Banda Ancha², de las cuales, 17,1 millones se realizan mediante la modalidad de suscripción en redes fijas y móviles, y 13,9 millones a través de conexiones móviles por demanda. Gráfico 1.

Gráfico 1. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA

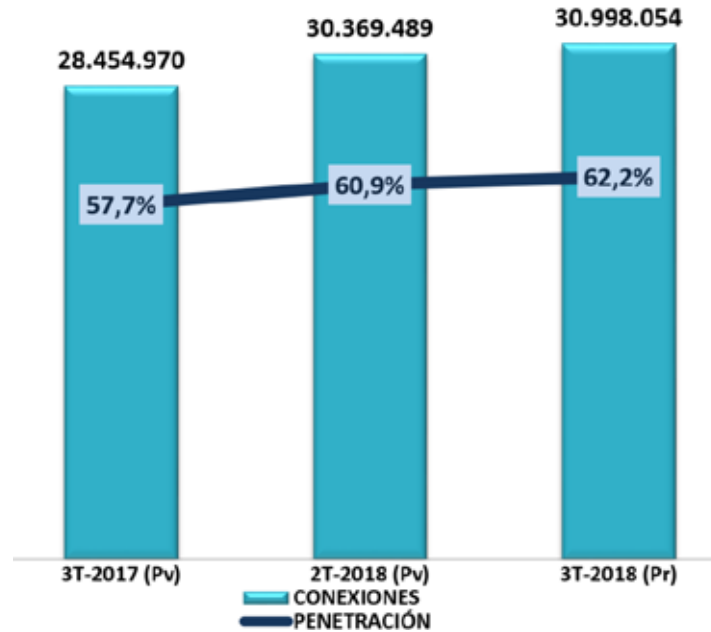


Fuente: Datos reportados por los proveedores de redes y servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

¹ Pr: Información preliminar (Trimestre N); Pv: Información Provisional (Trimestre N-1; ...N-4); Df: Información definitiva (Trimestre N-5; ...N-Z).
² Conexiones a Internet de Banda Ancha*: Conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada mayores o iguales a 1Mbps más conexiones móviles (por suscripción y demanda) 3G + 4G.

Al término del tercer trimestre del año 2018, el índice de penetración de las conexiones a Internet de Banda Ancha en Colombia aumentó 4,5 puntos porcentuales en relación al tercer trimestre del año 2017, alcanzando un índice de 62,2%. Gráfico 2.

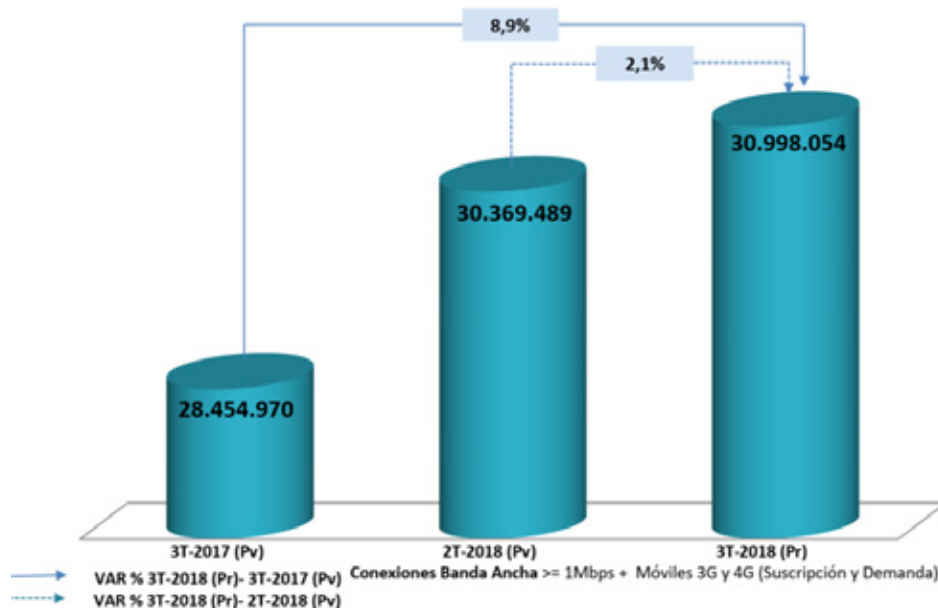
Gráfico 2. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2017 -2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, el número de conexiones a Internet de Banda Ancha presentó un incremento de 8,9 % en relación al tercer trimestre de 2017. Gráfico 3.

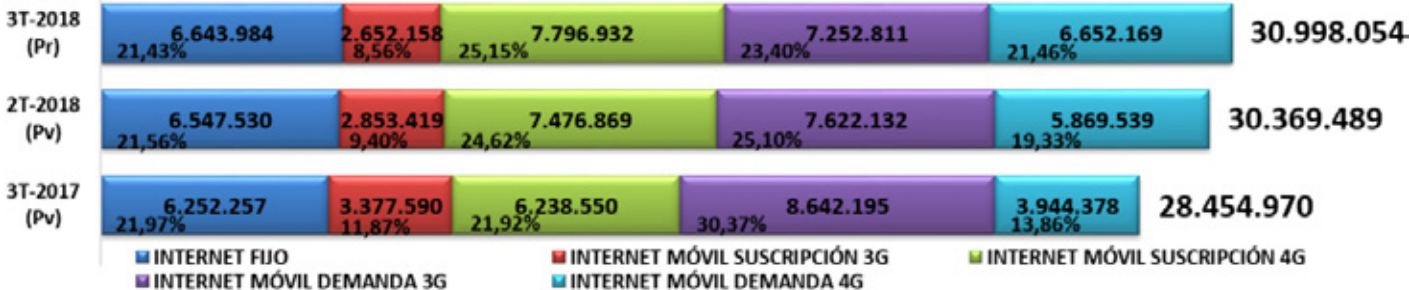
Gráfico 3. VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

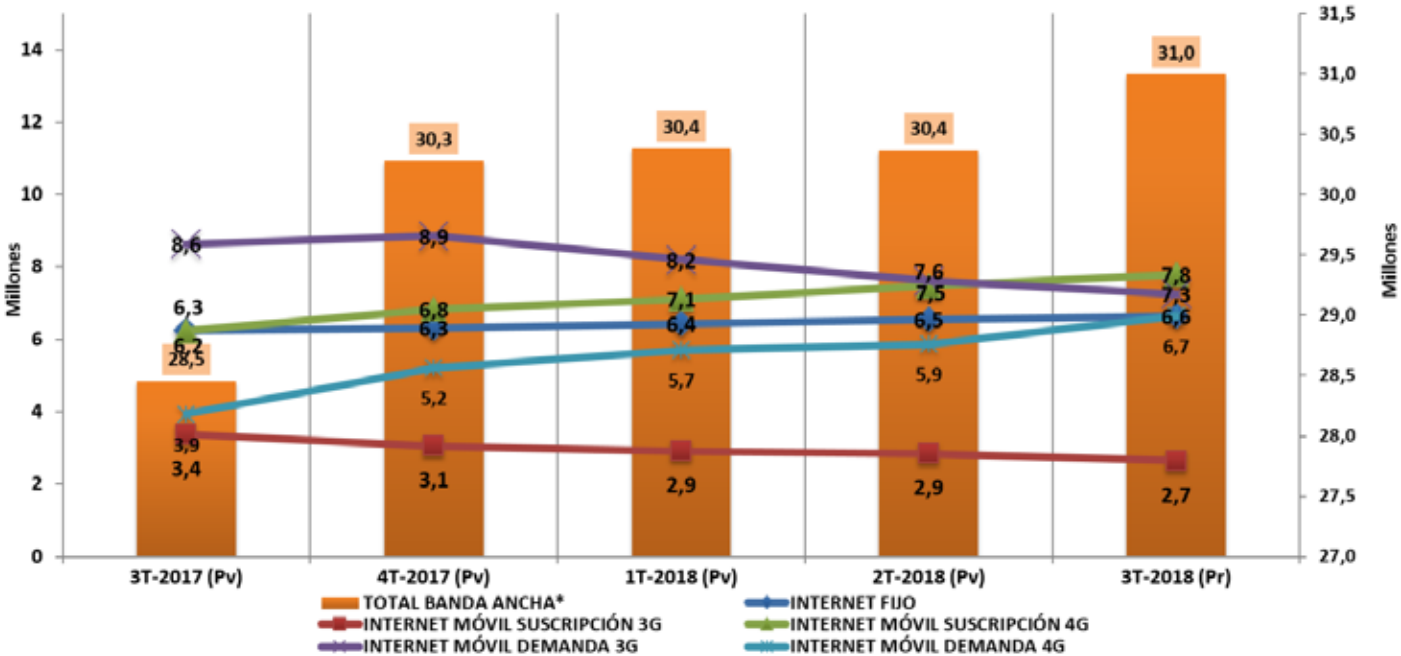
Al finalizar el tercer trimestre de 2018, las conexiones a Internet de Banda Ancha están compuestas principalmente por conexiones móviles a Internet, las cuales llegaron a un total de 24,4 millones. De ellas, 7,8 millones son conexiones móviles 4G en la modalidad de suscripción; 7,3 millones corresponden a conexiones móviles 3G en la modalidad de demanda; 6,7 millones son conexiones móviles 4G en la modalidad de demanda, y 2,7 millones son conexiones móviles 3G en la modalidad de suscripción. Por su parte, las conexiones a Internet fijo alcanzaron un total de 6,6 millones, con una participación de 21,43%. Gráficos 4 y 5.

Gráfico 4. CONEXIONES DE INTERNET DE BANDA ANCHA Y PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

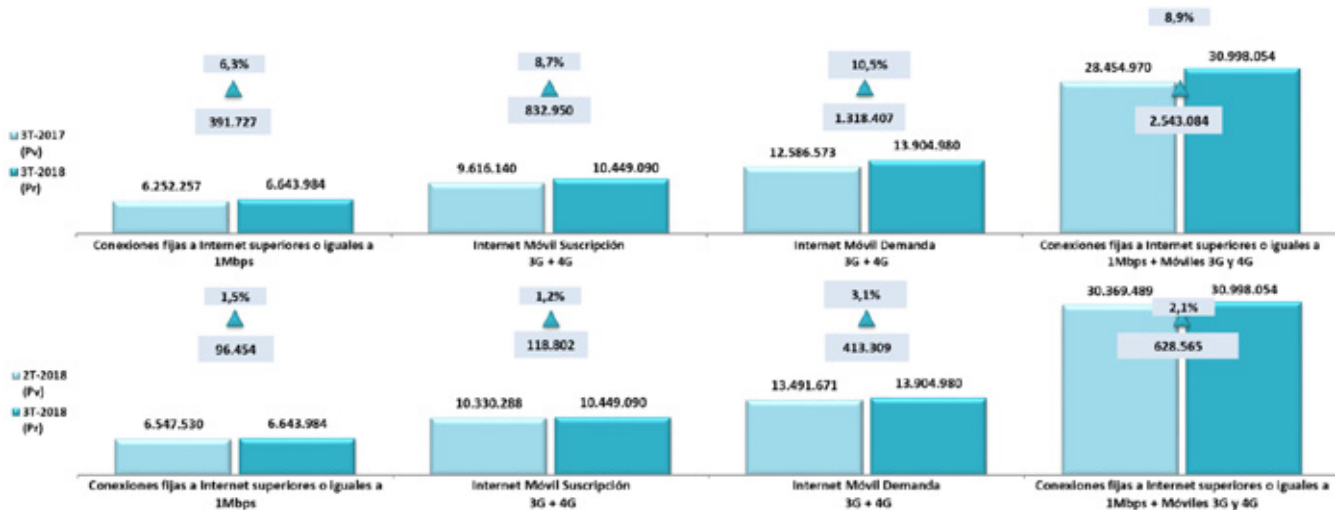
Gráfico 5. CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, las conexiones a Internet de Banda Ancha presentaron un crecimiento absoluto de 2.543.084 y una variación porcentual de 8,9% con referencia al mismo periodo de 2017. Por su parte, las conexiones a Internet móvil por suscripción soportadas sobre redes 3G y 4G presentaron un crecimiento absoluto de 832.950 y un crecimiento porcentual de 8,7% en el mismo periodo de análisis. Gráfico 6.

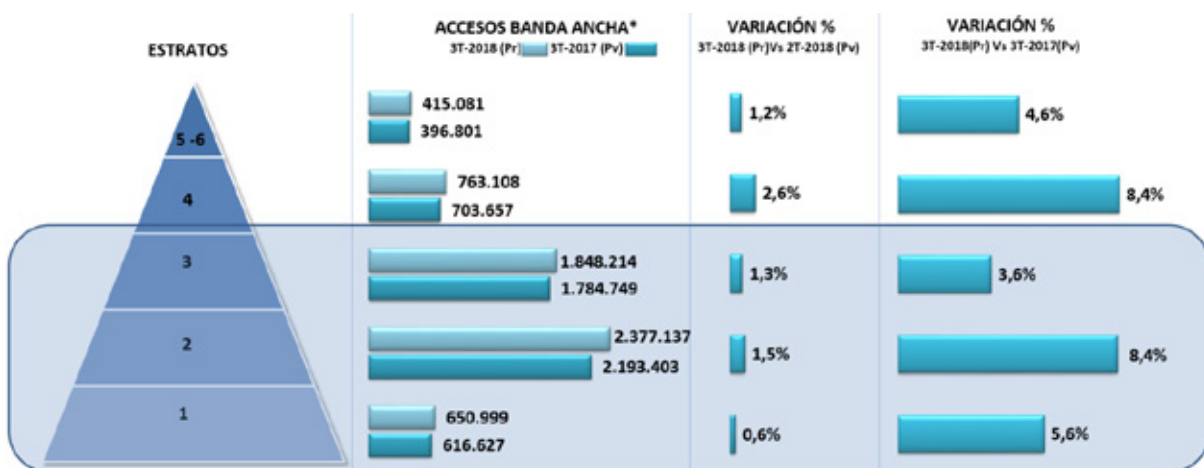
Gráfico 6. VARIACIÓN PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE CONEXIONES A INTERNET DE BANDA ANCHA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Todos los estratos socioeconómicos presentan variaciones porcentuales positivas en lo correspondiente a las conexiones fijas a Internet de Banda Ancha entre el tercer trimestre de 2018 y el mismo periodo de 2017; periodo en el cual, las conexiones en el estrato 1 aumentaron un 5,6%; en estrato 2 un 8,4% y, en estrato 3 un 3,6%. Gráfico 7³.

Gráfico 7. CONEXIONES A INTERNET FIJO DE BANDA ANCHA POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS

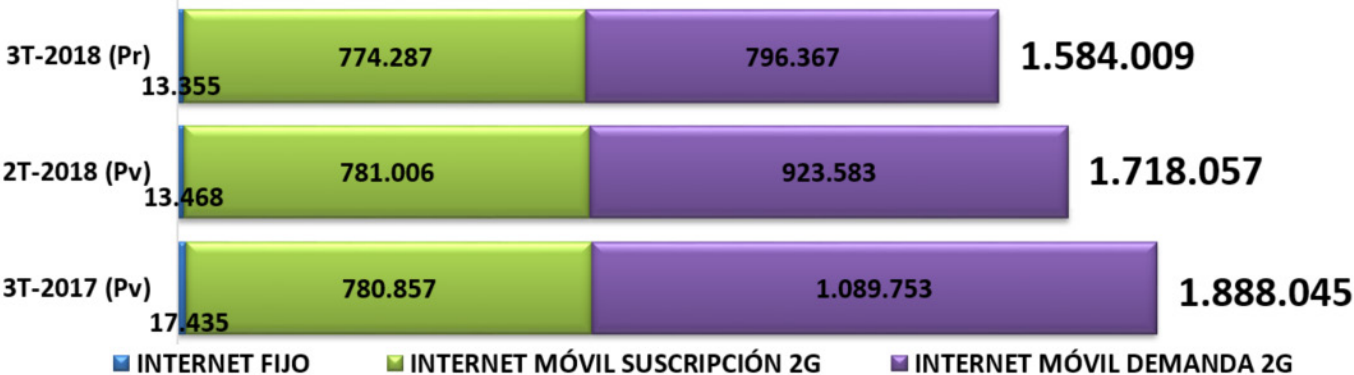


Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

3 El número de accesos a Internet fijo de banda ancha residenciales sin estratificar para el tercer trimestre de 2018 es de 29.797 accesos.

Al término del tercer trimestre de 2018, las demás conexiones a Internet⁴ presentaron un total de 1.584.009 conexiones, las cuales se discriminan en conexiones móviles 2G en la modalidad de suscripción (774.287); conexiones móviles 2G en la modalidad de demanda (796.367), y conexiones a Internet fijo (13.355 conexiones). Gráfico 7A.

Gráfico 7A. DEMÁS CONEXIONES POR TIPO DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

⁴ Demás Conexiones a Internet: Conexiones a Internet fijo con velocidad efectiva de bajada menores a 1Mbps más conexiones móviles 2G (Suscripciones + Abonados).

ACCESOS A INTERNET FIJO Y MÓVIL

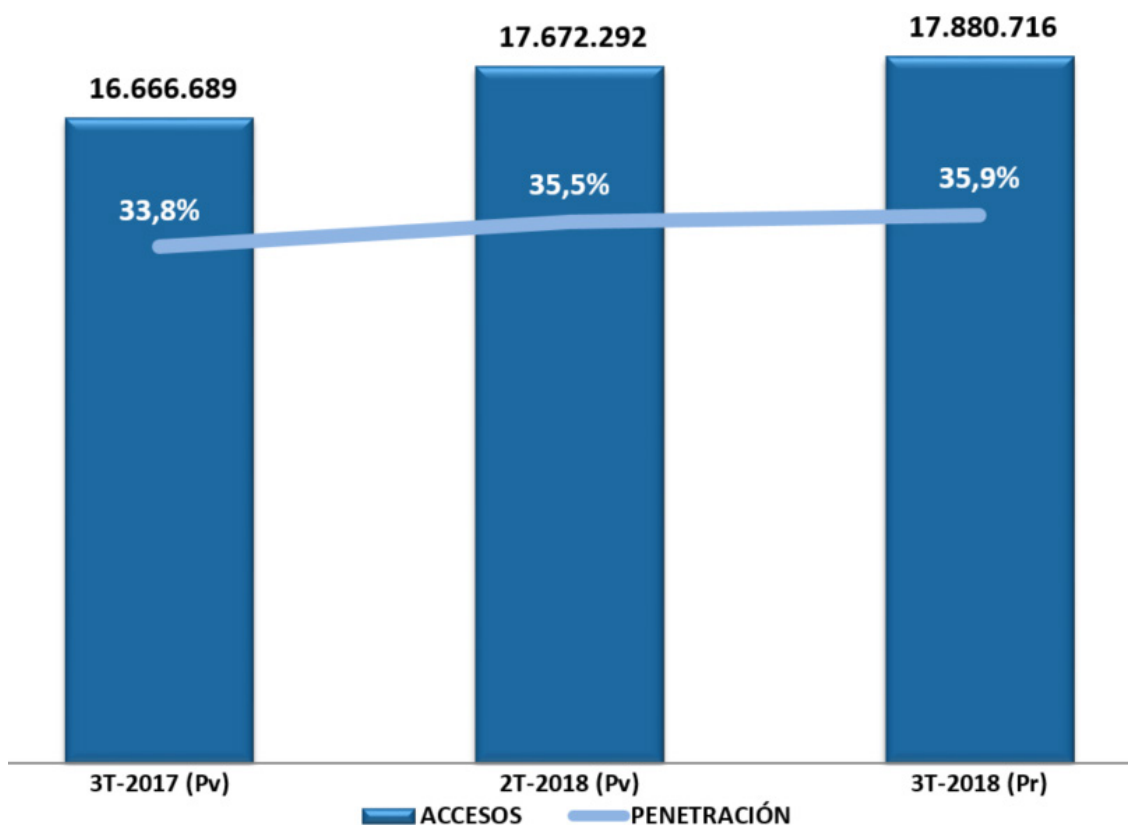


MinTIC

ACCESOS A INTERNET FIJO Y MÓVIL

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el número total de accesos a Internet por suscripción en el país alcanzó los 17.880.716, cifra compuesta por accesos a Internet fijo y móvil, lo que representó un índice de penetración nacional de accesos a Internet por suscripción del 35,9%, y un aumento de 2,1 puntos porcentuales en relación al índice del segundo trimestre de 2018. Gráfico 8.

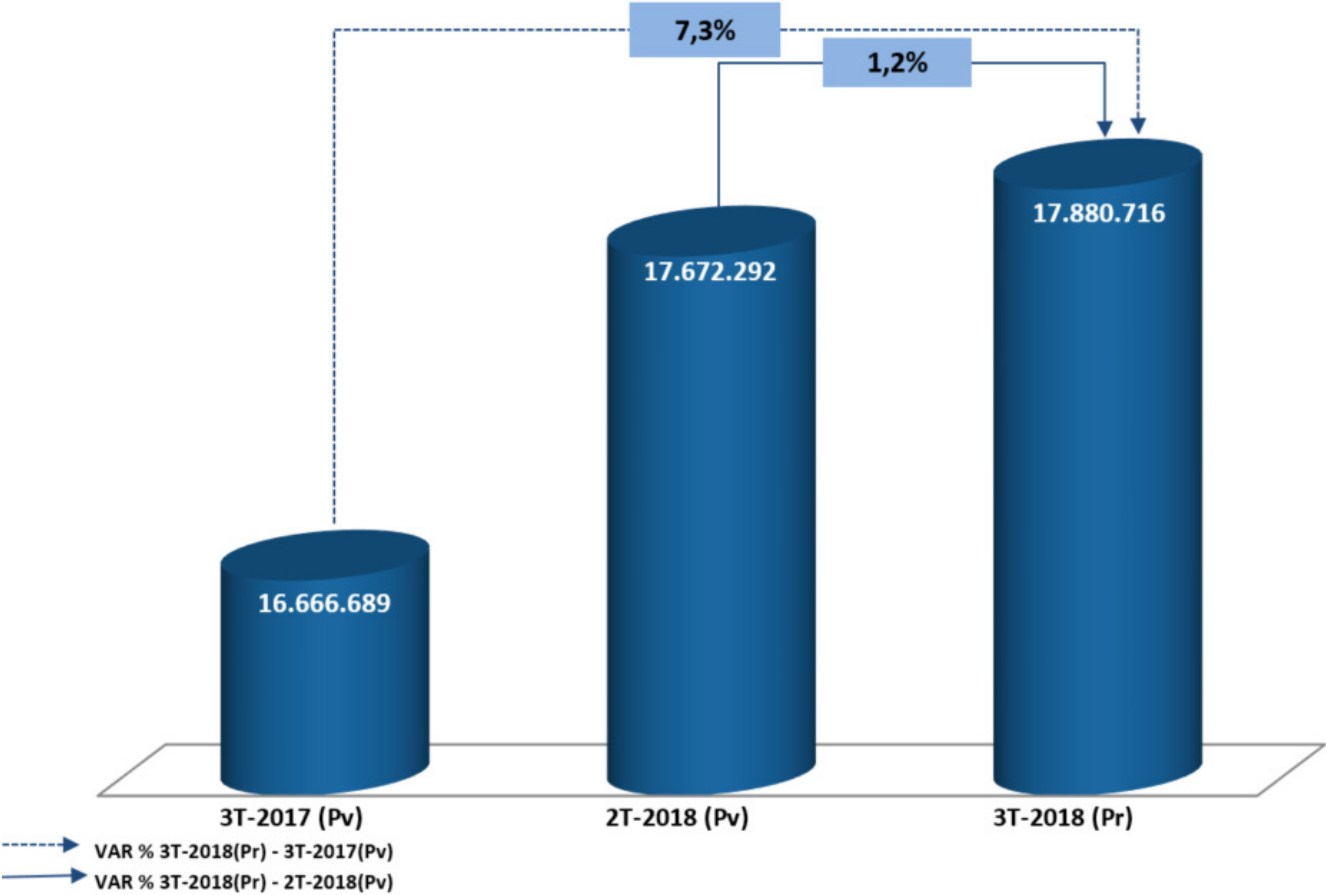
Gráfico 8. ACCESOS POR SUSCRIPCIÓN A INTERNET FIJO Y MÓVIL, E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2017 - 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, los accesos a Internet fijo y móvil por suscripción presentaron una variación de 1,2% en relación al trimestre anterior, y de 7,3% con referencia al tercer trimestre de 2017. Gráfico 9.

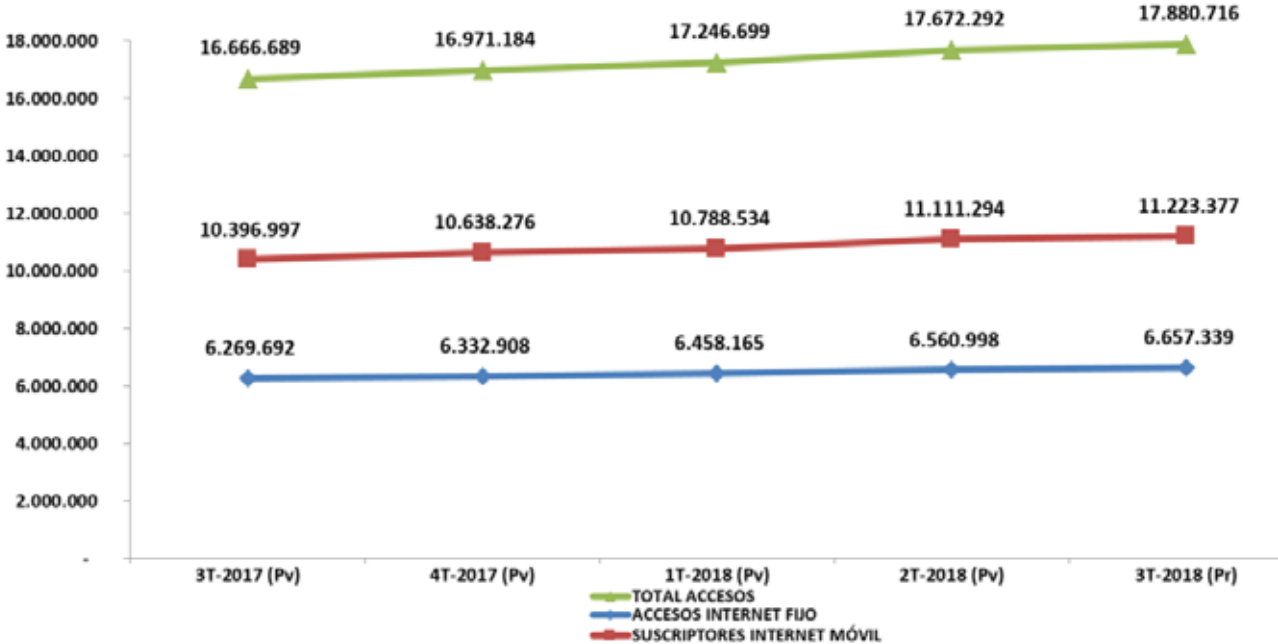
Gráfico 9. VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACCESOS POR SUSCRIPCIÓN A INTERNET FIJO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

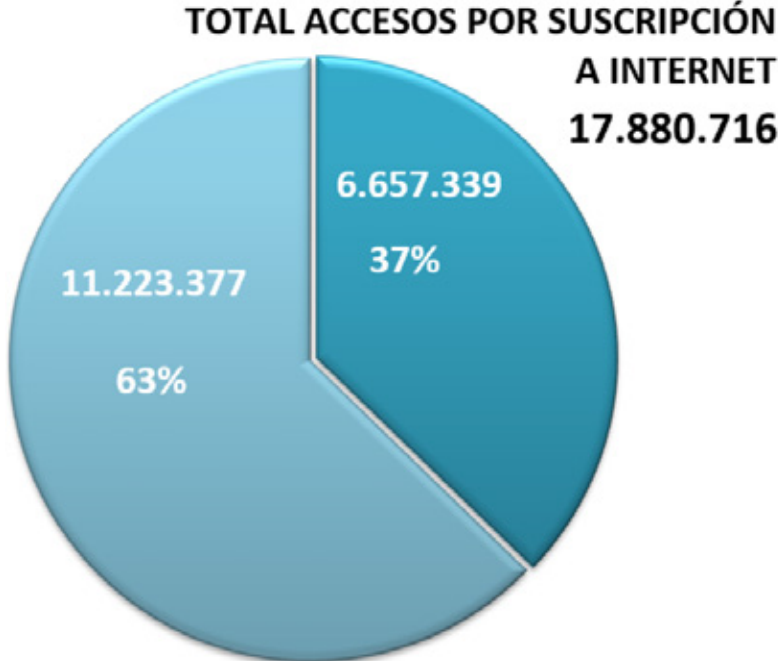
Al cierre del tercer trimestre de 2018, el número total de accesos por suscripción a Internet fue de 11.223.377 suscriptores móviles (una participación de 63%); mientras que los accesos fijos a Internet alcanzaron los 6.657.339 suscriptores con una participación de 37%. Gráficos 10 y 11.

Gráfico 10. COMPORTAMIENTO DE ACCESOS POR SUSCRIPCIÓN A INTERNET FIJO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

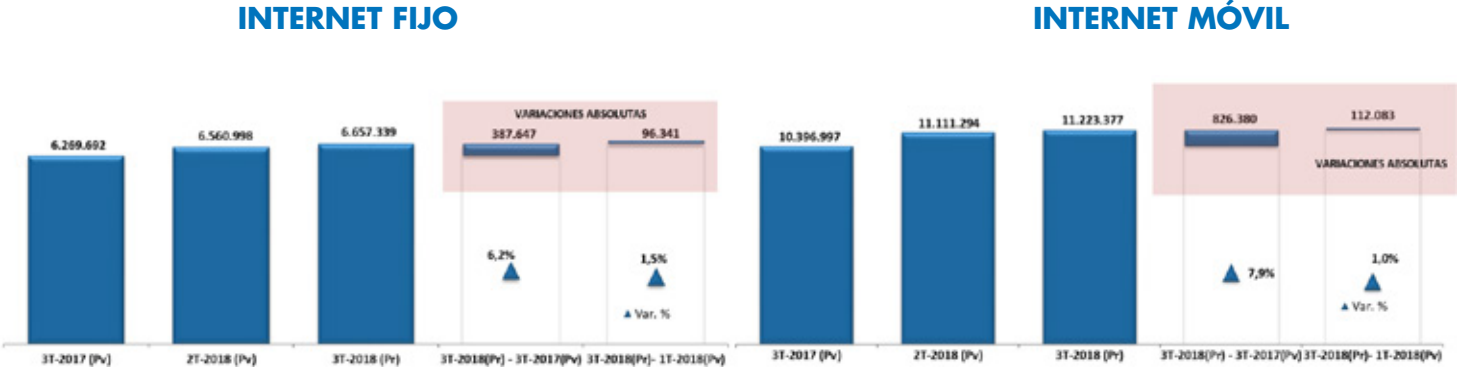
Gráfico 11. SUSCRIPTORES A INTERNET FIJO Y MÓVIL, Y PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACCESO (3T-2018)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Para el tercer trimestre de 2018, la variación porcentual de accesos a Internet fijo por suscripción fue de 6,2% respecto al mismo periodo de 2017 (387.647 accesos). Por su parte, los suscriptores a Internet móvil presentaron una variación porcentual de 7,9% respecto al tercer trimestre de 2017. Gráfico 12.

Gráfico 12. VARIACIÓN PORCENTUAL DE ACCESOS POR SUSCRIPCIÓN A INTERNET FIJO Y MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

ACCESO FIJO A INTERNET

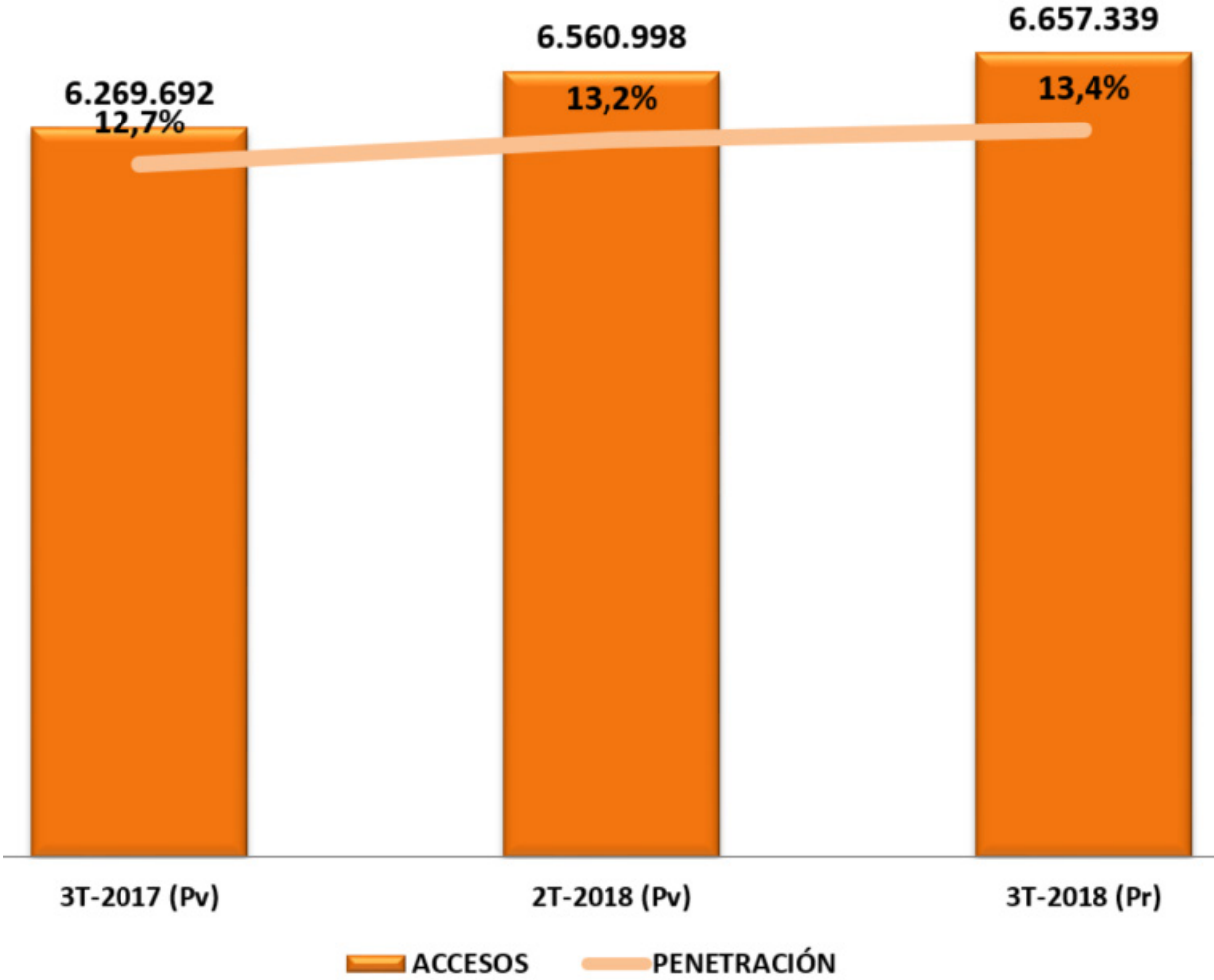


MinTIC

ACCESO FIJO A INTERNET

El número de accesos a Internet fijo, al finalizar el tercer trimestre de 2018, alcanzó un total de 6.657.339, con un índice de penetración de 13,4%, presentando un aumento de 0,7 puntos porcentuales en relación con el índice del tercer trimestre del año 2017. Gráfico 13.

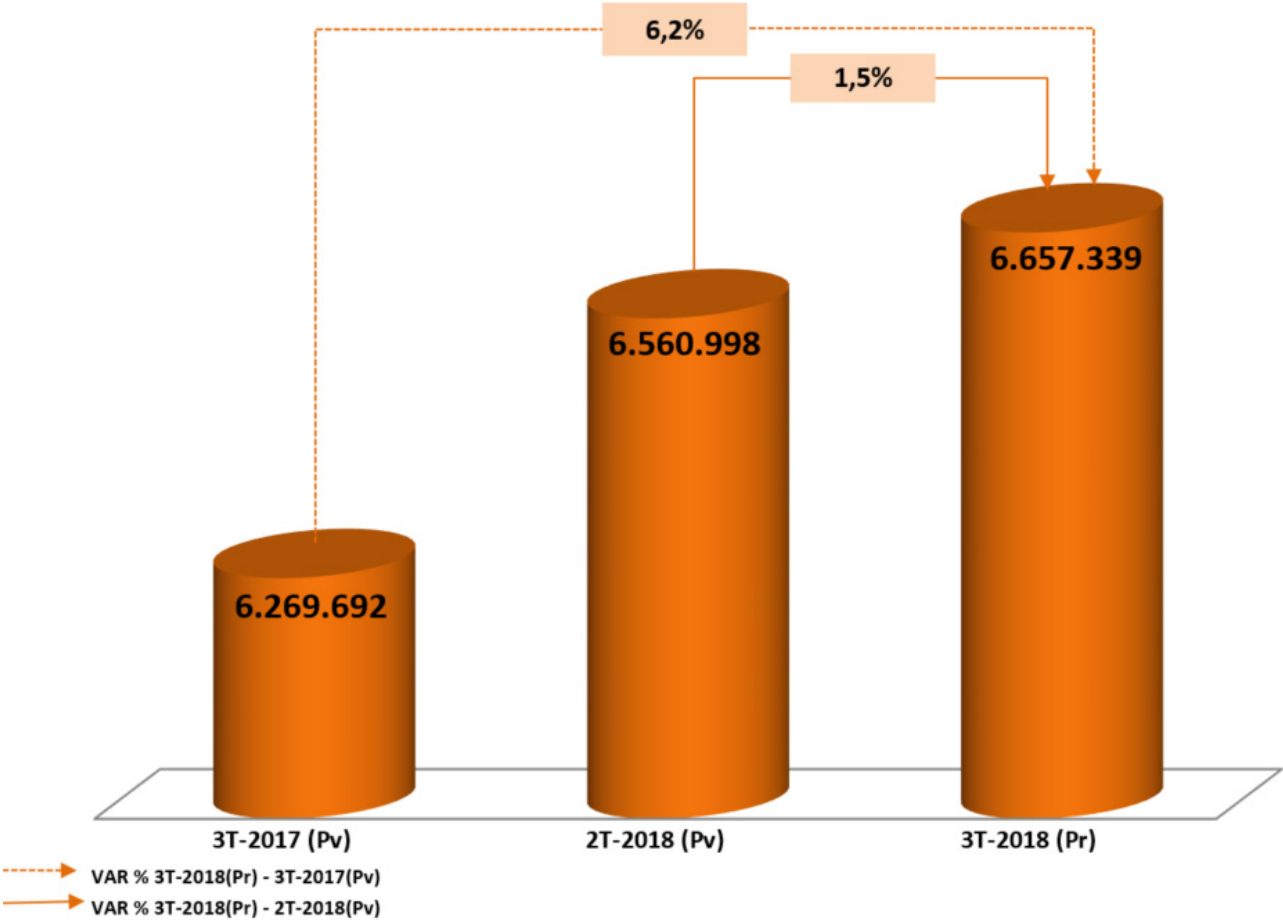
Gráfico 13. ACCESOS A INTERNET FIJO E ÍNDICE DE PENETRACIÓN



Fuente: Proyección de población DANE 2017 – 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Los accesos a Internet fijo, al término del tercer trimestre de 2018, continuaron con la tendencia creciente, pues se registró una variación porcentual de 1,5% en relación al segundo trimestre de 2018, y de 6,2% en referencia al mismo trimestre del año inmediatamente anterior, alcanzando un total de 6.657.339 accesos. Gráfico 14.

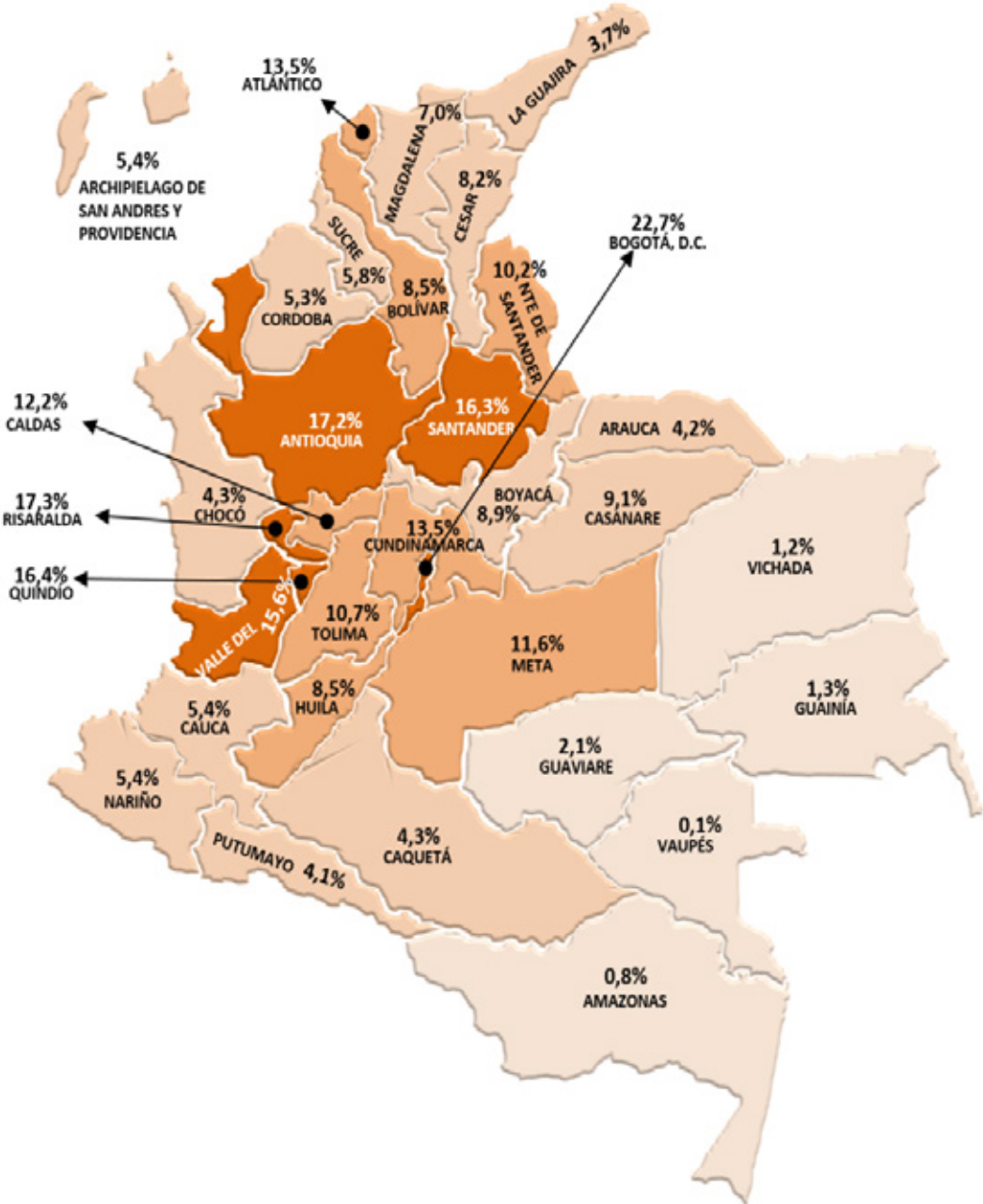
Gráfico 14. VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ACCESOS A INTERNET FIJO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, el mayor índice de penetración de Internet fijo a nivel departamental, contando el Distrito Capital, lo lideró Bogotá, D.C., con una penetración de 22,7%; seguido por los departamentos de Risaralda (17,3%) y Antioquia (17,2%). Gráfico 15.

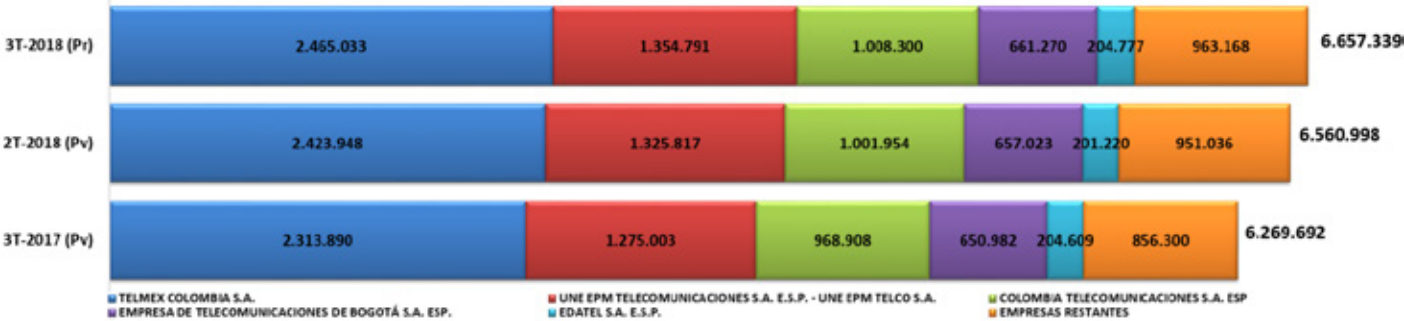
Gráfico 15. ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE LOS ACCESOS DE INTERNET FIJO POR DEPARTAMENTOS Y DISTRITO CAPITAL (3T-2018)



Fuente: Proyección de población DANE 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, los cinco Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentaron el mayor número de accesos de Internet fijo fueron: Telmex Colombia S.A. (2.465.033 accesos); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.354.791 accesos); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.008.300 accesos); Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (661.270 accesos) y Edatel S.A. E.S.P. (204.777 accesos). Por su parte, los demás PRST alcanzaron los 963.168 accesos. Gráfico 16.

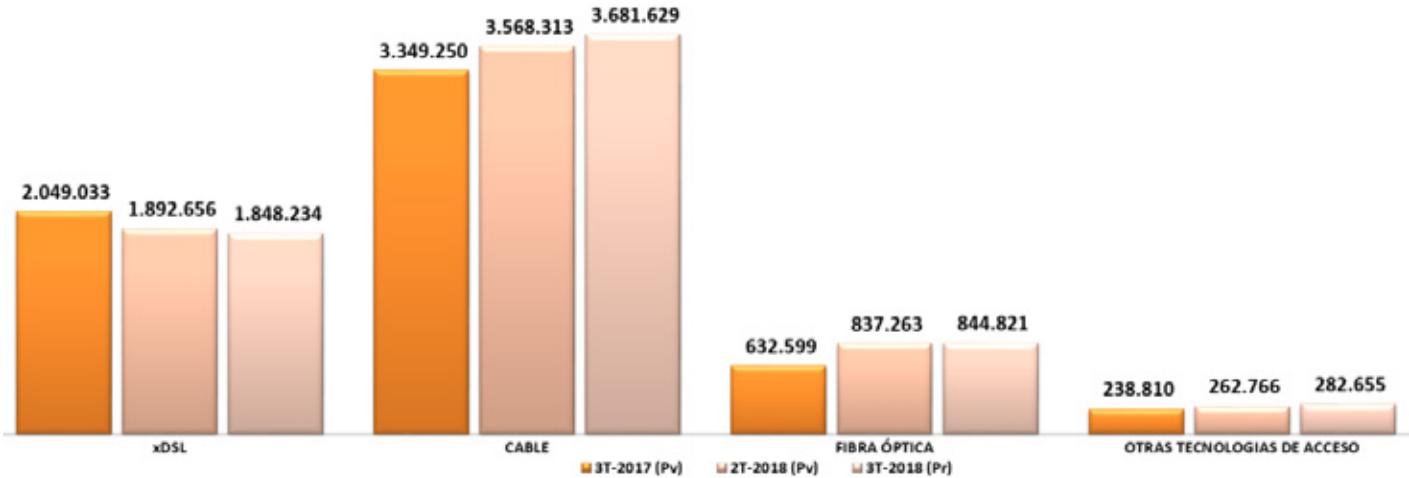
Gráfico 16. ACCESOS DE INTERNET FIJO POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

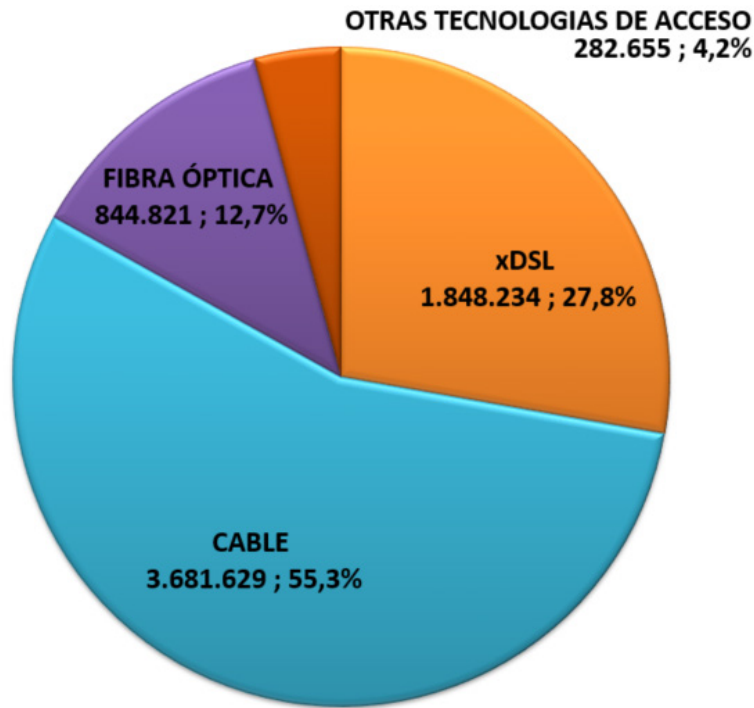
Al término del tercer trimestre de 2018, el mayor número de accesos a Internet fijo se efectuaron mediante la tecnología de cable con 3.681.629 accesos (55,3%); seguido por la tecnología xDSL con 1.848.234 accesos (27,8%); Fibra Óptica con 844.821 accesos (12,7%), y otras tecnologías, con 282.655 accesos (4,2%). Gráfico 17 y 17A.

Gráfico 17. ACCESOS POR SUSCRIPCIÓN A INTERNET FIJO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

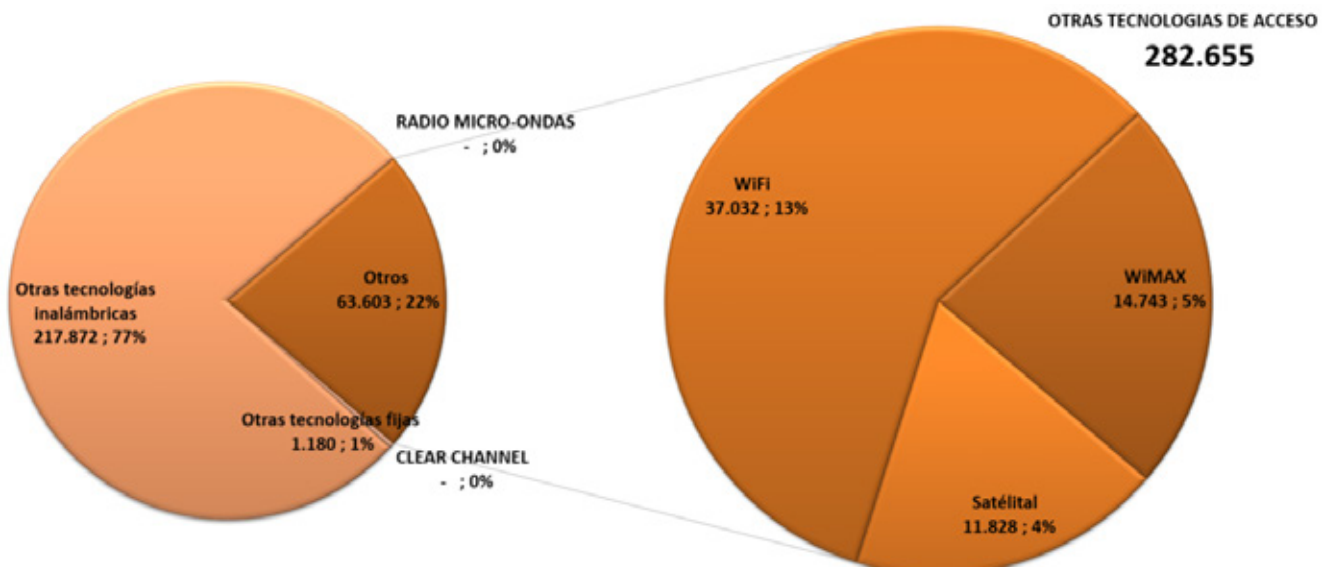
Gráfico 17A. PARTICIPACIÓN ACCESOS A INTERNET FIJO POR TECNOLOGÍA DE ACCESO (3T-2018)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, las conexiones a Internet fijo en otras tecnologías de acceso alcanzaron los 282.655 accesos, los cuales representan el 4,2% del total de accesos fijos. Se destaca, en términos de participación, las tecnologías de acceso inalámbricas, tales como Otras tecnologías inalámbricas (77%), el Wifi (13%) y el servicio Satelital (4%). Gráfico 18.

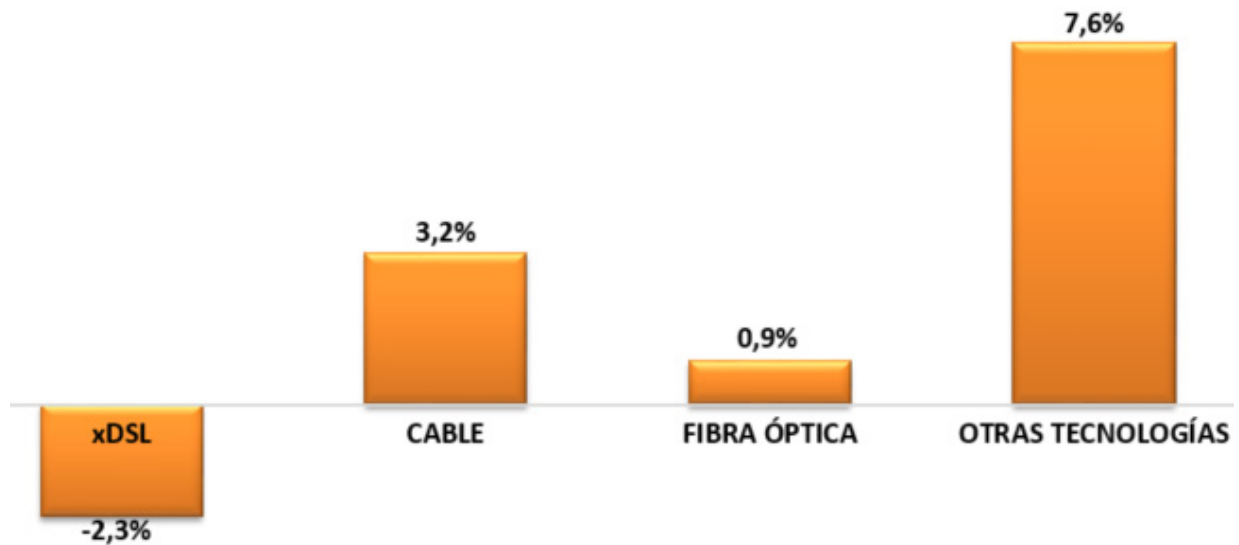
Gráfico 18. OTRAS TECNOLOGÍAS DE ACCESO A INTERNET Y PARTICIPACIÓN (3T-2018)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

A septiembre de 2018, las tecnologías de acceso a Internet fijo que presentaron las mayores variaciones fueron Otras Tecnologías (7,6%), Cable (3,2%) y Fibra Óptica (0,9%). Por su parte, la tecnología xDSL disminuyó 2,3% en relación al segundo trimestre de 2018. Gráfico 18A.

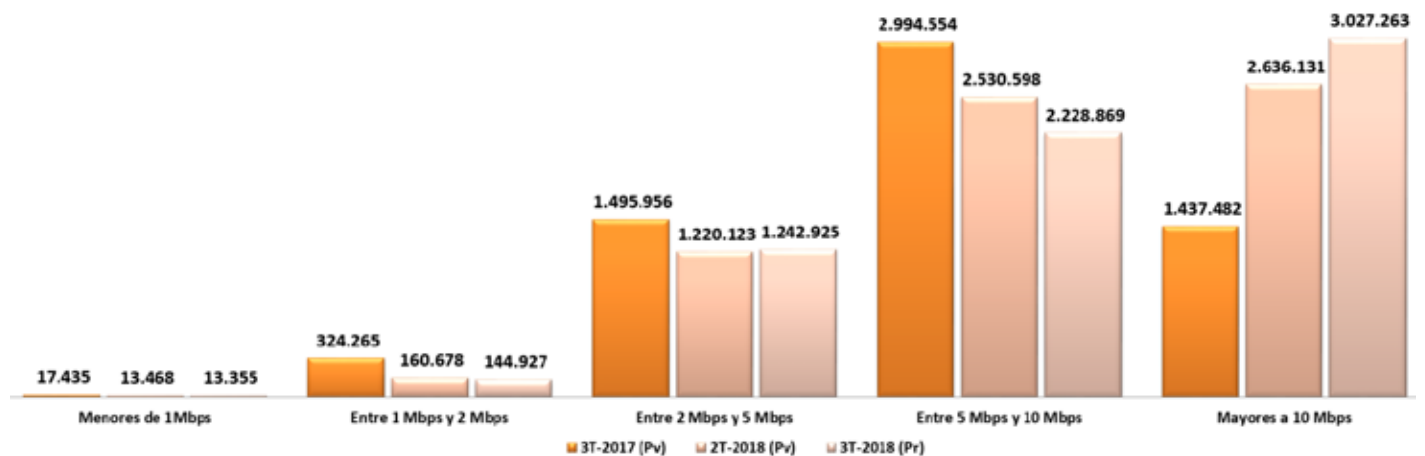
Gráfico 18A. VARIACIÓN PORCENTUAL POR TECNOLOGÍA DE ACCESO A INTERNET FIJO (3T-2018 VS 2T-2018).



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, el rango de velocidad de descarga (Downstream) que presentó el mayor número de accesos a Internet fijo corresponde a los accesos de Mayores a 10Mbps, con 3.027.263 accesos; seguido por el rango de velocidad entre 5Mbps y 10Mbps, con 2.228.869 accesos. Gráfico 19.

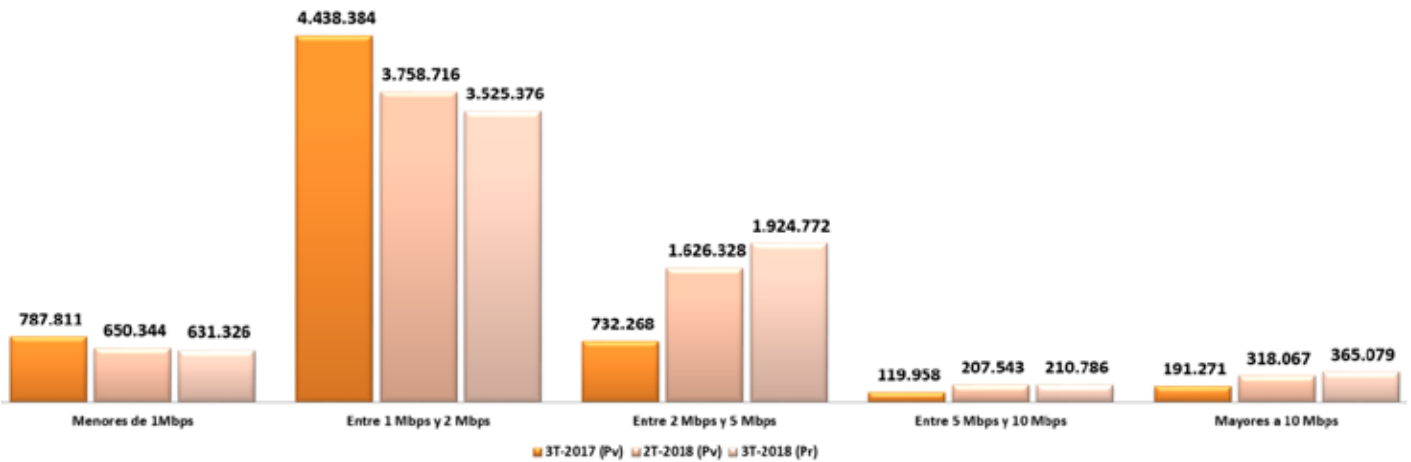
Gráfico 19. ACCESOS A INTERNET FIJO POR VELOCIDAD DE DESCARGA (DOWNSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, el rango de velocidad de subida (Upstream) que presentó el mayor número de accesos a Internet fijo es el comprendido entre 1Mbps y 2Mbps, con 3.525.376 accesos. Gráfico 19A.

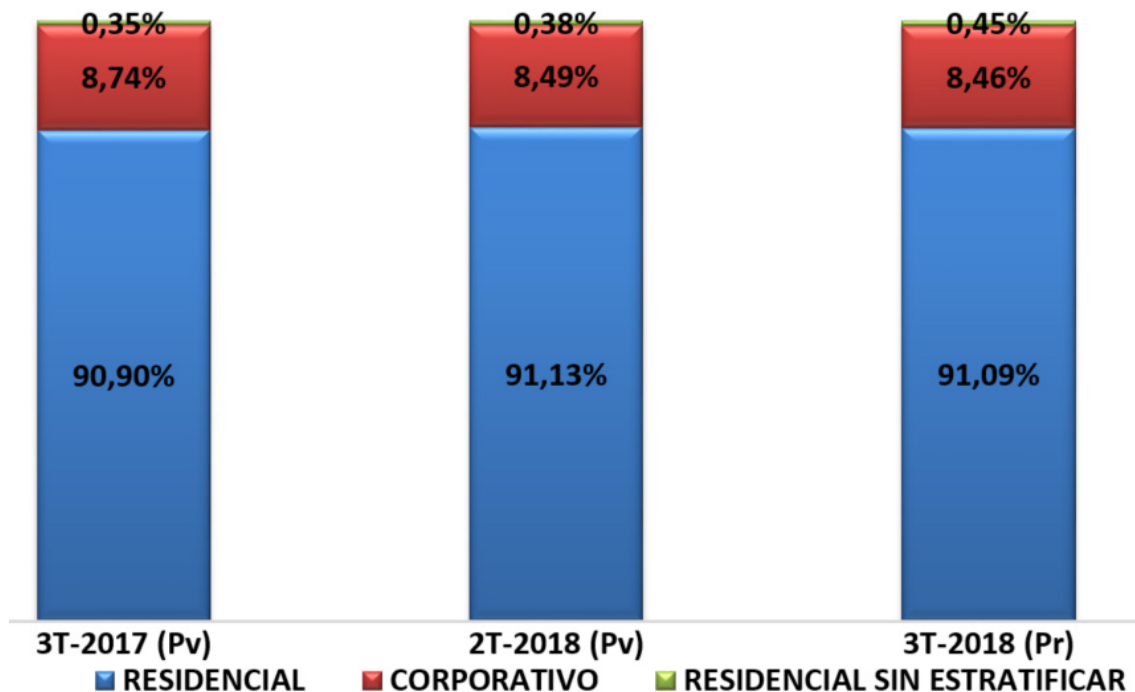
Gráfico 19A. ACCESOS DE INTERNET FIJO POR VELOCIDAD DE SUBIDA (UPSTREAM)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

A septiembre de 2018, la participación de Internet fijo por segmento se encuentra distribuida de la siguiente manera: el segmento residencial con una participación de 91,09%; segmento corporativo con 8,46%, y residencial sin estratificar con 0,45%. Gráfico 20.

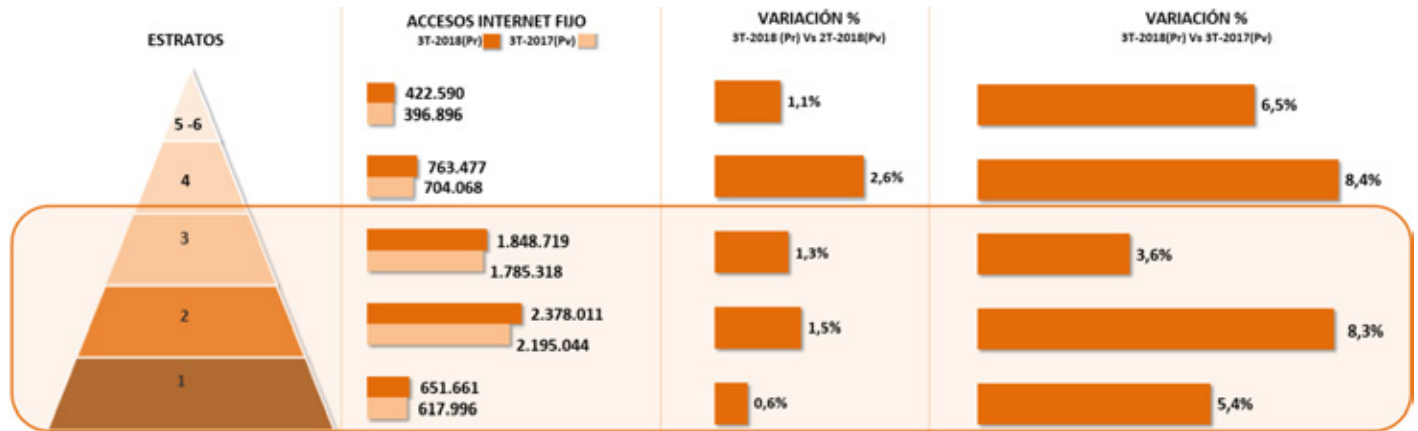
Gráfico 20. PARTICIPACIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJO POR SEGMENTOS



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el estrato socioeconómico que presentó el mayor crecimiento porcentual con referencia al tercer trimestre de 2017 en el servicio de Internet fijo fue el estrato 4, con una variación del 8,4%; seguido por el estrato 2, con 8,3%. Gráfico 21⁵.

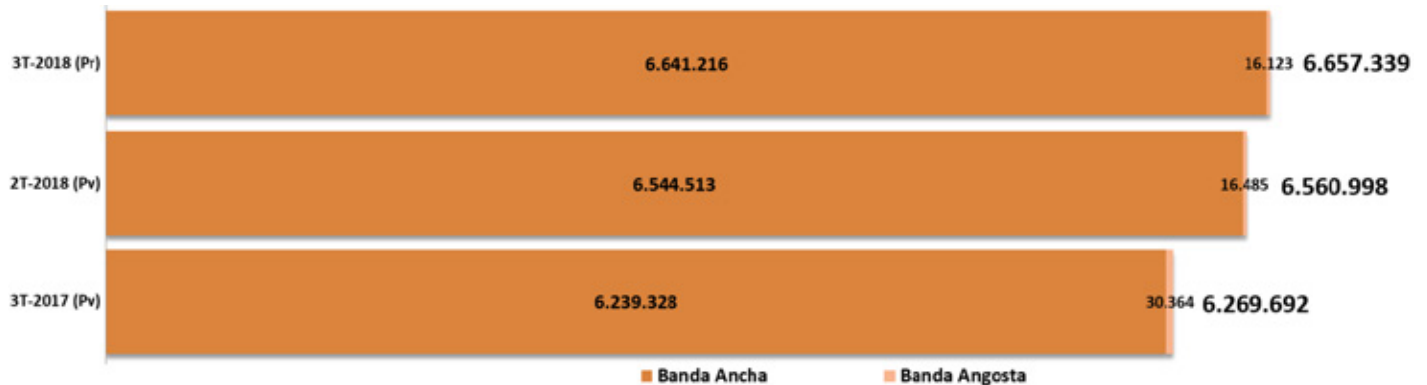
Gráfico 21. ACCESOS A INTERNET FIJO POR ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, los accesos a Internet fijo alcanzaron un total de 6.657.339 accesos, de los cuales 6.641.216 corresponden a accesos de Banda Ancha, definida mediante la Resolución de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) número 5050 de 2016⁶. Por su parte, el número de accesos de banda angosta fue de 16.123. Gráficos 22 y 23.

Gráfico 22. ACCESOS A INTERNET FIJO POR NIVEL DE BANDA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

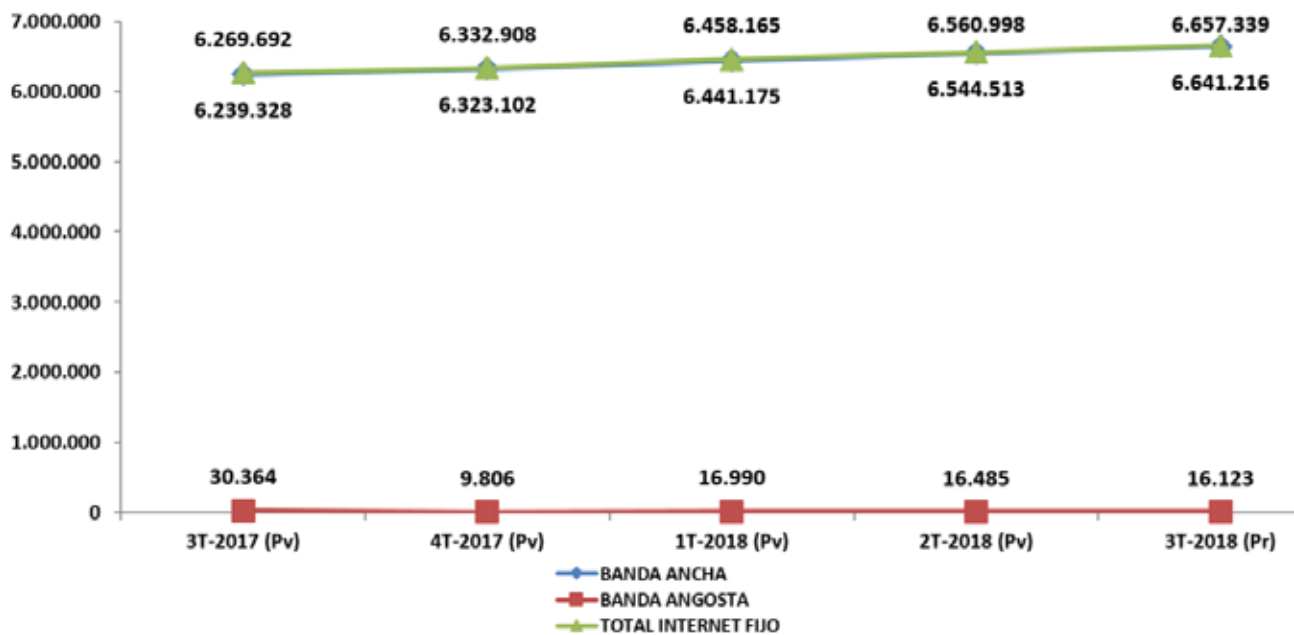
5 El número de accesos a Internet fijo residenciales sin estratificar para el tercer trimestre de 2018 es de 29.810 accesos.

6 Definición Banda Ancha Resolución 5050 del 2016

Sentido de la conexión	Velocidad Efectiva Mínima
ISP hacia usuario o "Downstream"	1024 Kbps
Usuario hacia ISP o "Upstream"	512 Kbps

En el caso de los accesos satelitales, la relación Downstream/Upstream es de 1024Kbps/256Kbps.

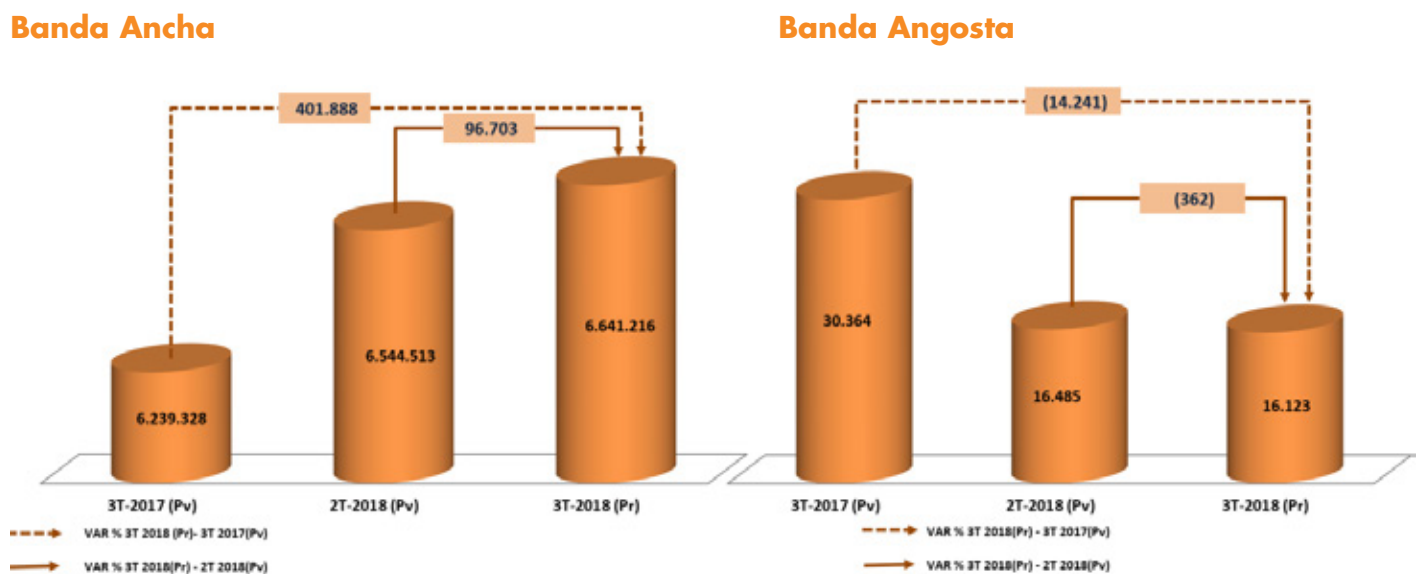
Gráfico 23. COMPORTAMIENTO DE ACCESOS A INTERNET FIJO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, los accesos a Internet fijo de Banda Ancha continuaron con la tendencia creciente, pues presentaron una variación absoluta de 401.888 accesos con respecto al mismo periodo del año anterior, y de 96.703 accesos con relación al segundo trimestre de 2018. Gráfico 24.

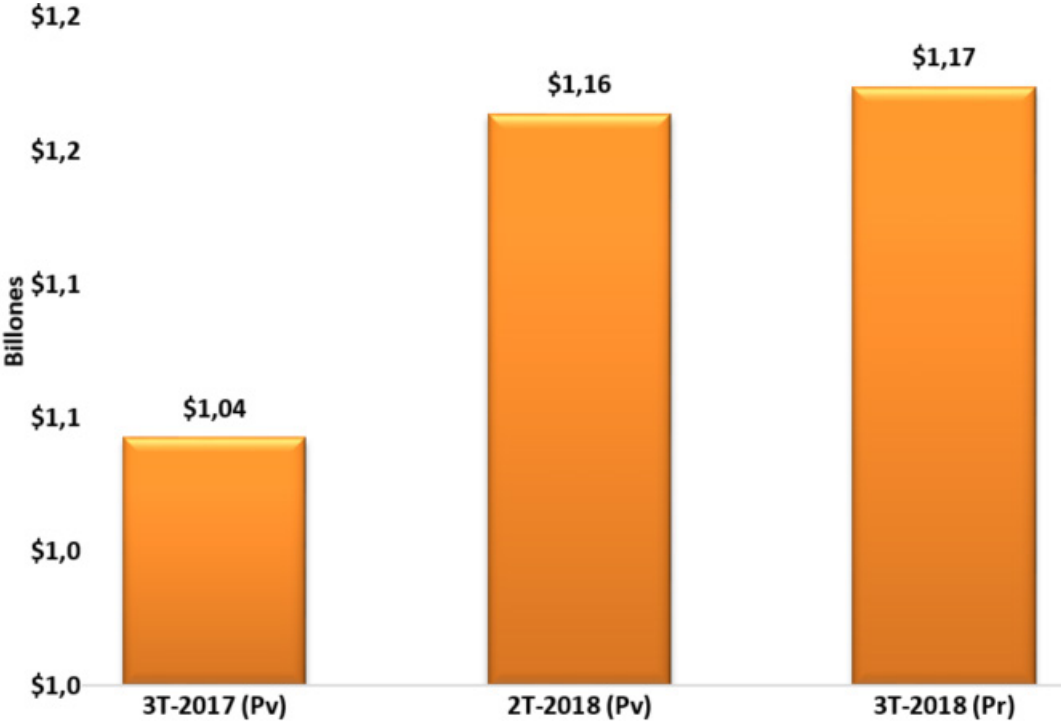
Gráfico 24. VARIACIÓN ABSOLUTA DE ACCESOS A INTERNET FIJO DE BANDA ANCHA Y BANDA ANGOSTA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Durante el tercer trimestre de 2018, los ingresos operacionales que se produjeron por la prestación del servicio de acceso fijo a Internet alcanzaron los \$1,17 billones de pesos. Gráfico 24A.

Gráfico 24A. INGRESOS POR ACCESOS A INTERNET FIJO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

ACCESO MÓVIL A INTERNET



MinTIC

ACCESO MÓVIL A INTERNET

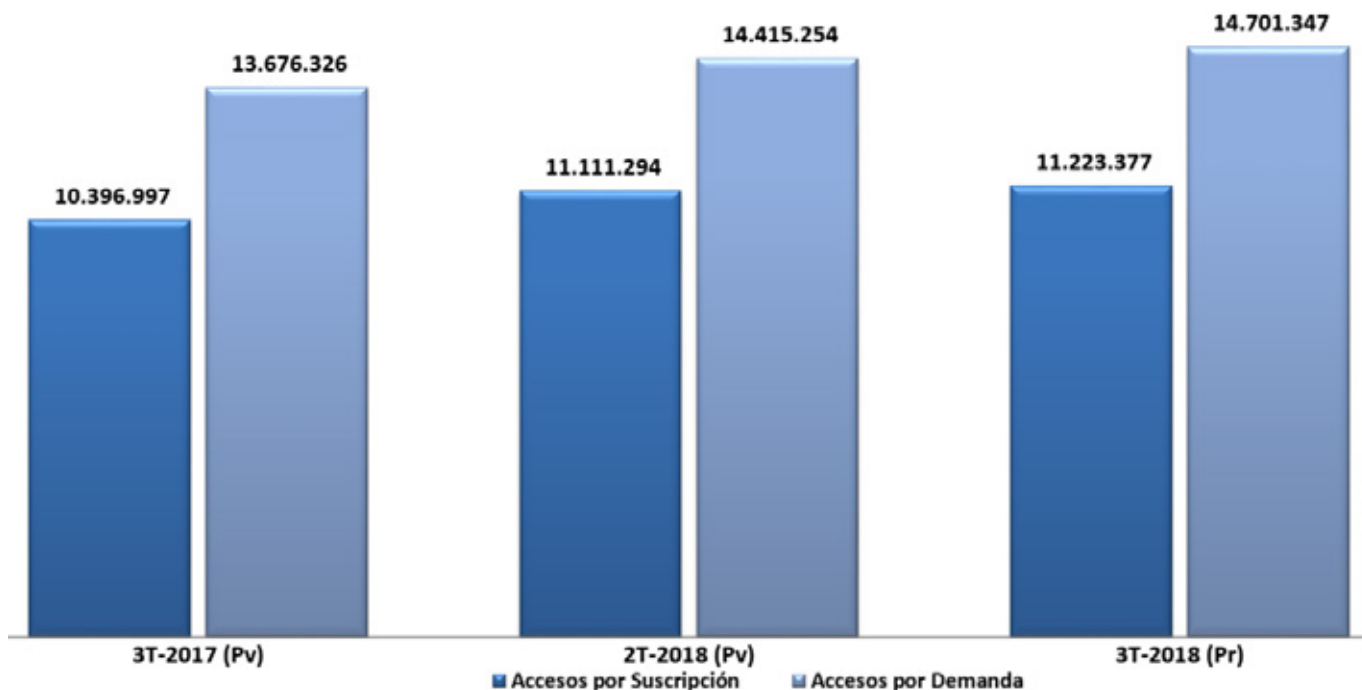
El acceso móvil a Internet se realiza mediante dos (2) modalidades, por suscripción y por demanda, según el Título Reportes de Información de la resolución 5050 del 2016 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones.

(...) Acceso por Suscripción: Corresponde al acceso a Internet móvil a través de la contratación de un plan con cargo fijo que se paga de forma periódica. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el ARTÍCULO 1.3 del TÍTULO I o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

(...) Acceso por demanda: Corresponde al acceso a Internet móvil sin que medie la contratación de un plan para tal fin. El acceso a Internet debe tener en cuenta la definición establecida en el ARTÍCULO 1.3 del TÍTULO I o aquella que la modifique, adicione o sustituya, es decir, no se deben considerar accesos que únicamente hagan uso de redes privadas (...).

Al término del tercer trimestre de 2018, el número total de accesos por suscripción a Internet móvil fue de 11.223.377. Por su parte, el número total de accesos a Internet móvil por demanda fue de 14.701.347. Gráfico 25.

Gráfico 25. ACCESOS A INTERNET MÓVIL SEGÚN MODALIDAD

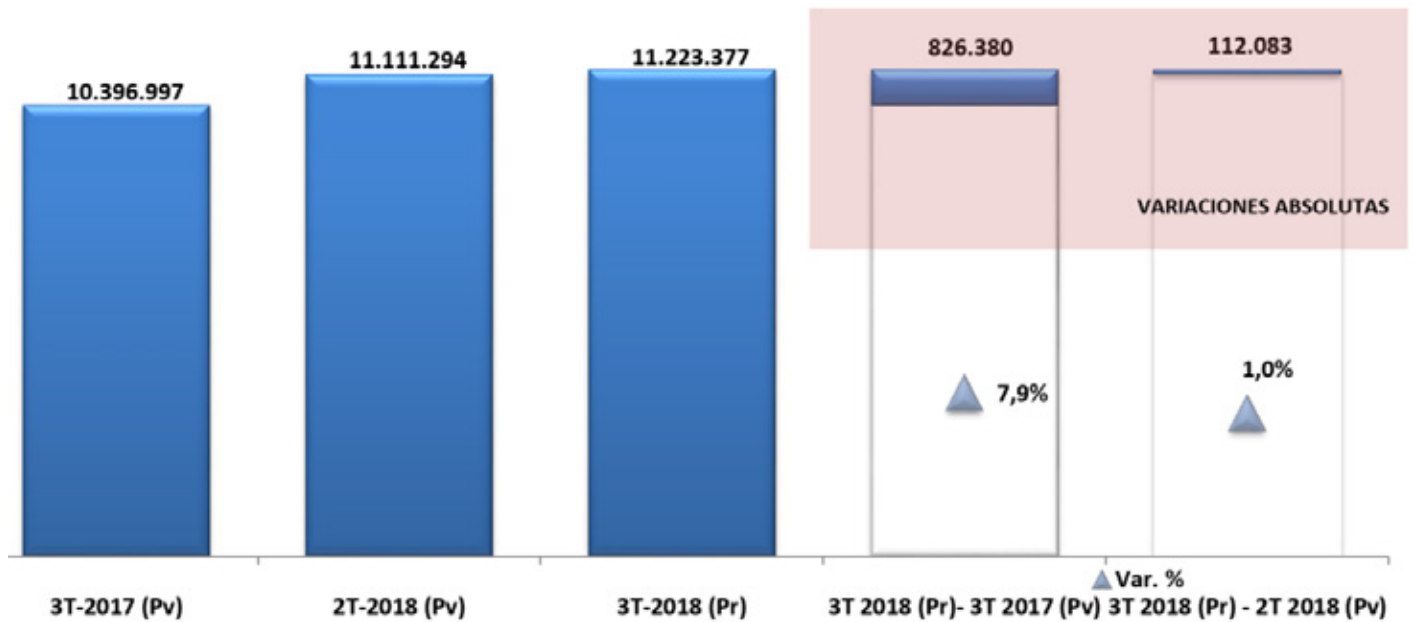


Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL

El servicio de Internet móvil por suscripción al término del tercer trimestre de 2018 alcanzó un total de 11.223.377 suscriptores, lo que representa una variación absoluta de 826.380 suscriptores y una variación porcentual de 7,9% con relación al tercer trimestre de 2017. Gráfico 26.

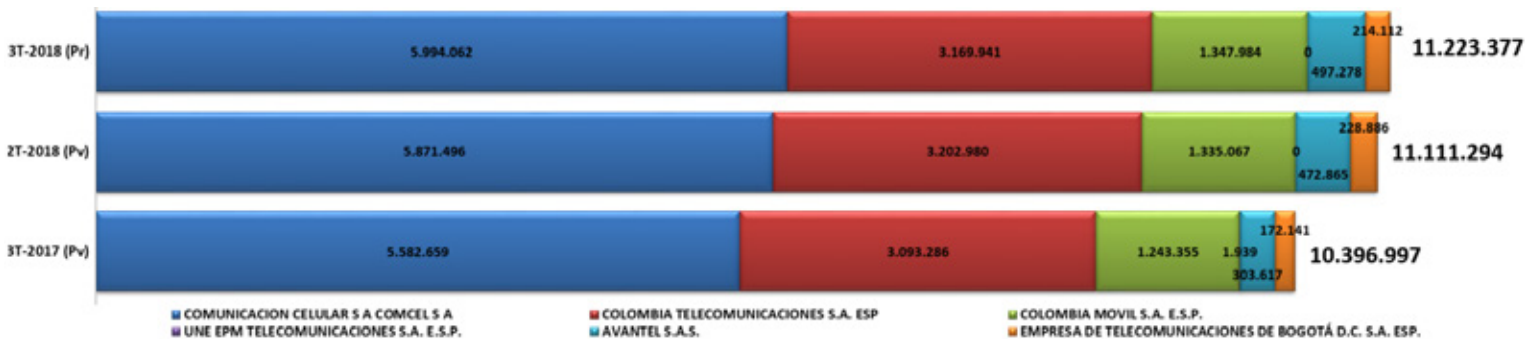
Gráfico 26. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Los tres Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que tienen el mayor número de suscriptores a Internet móvil al término del tercer trimestre de 2018 fueron: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (5.994.062 suscriptores), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (3.169.941 suscriptores) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (1.347.984 suscriptores). Gráfico 27.

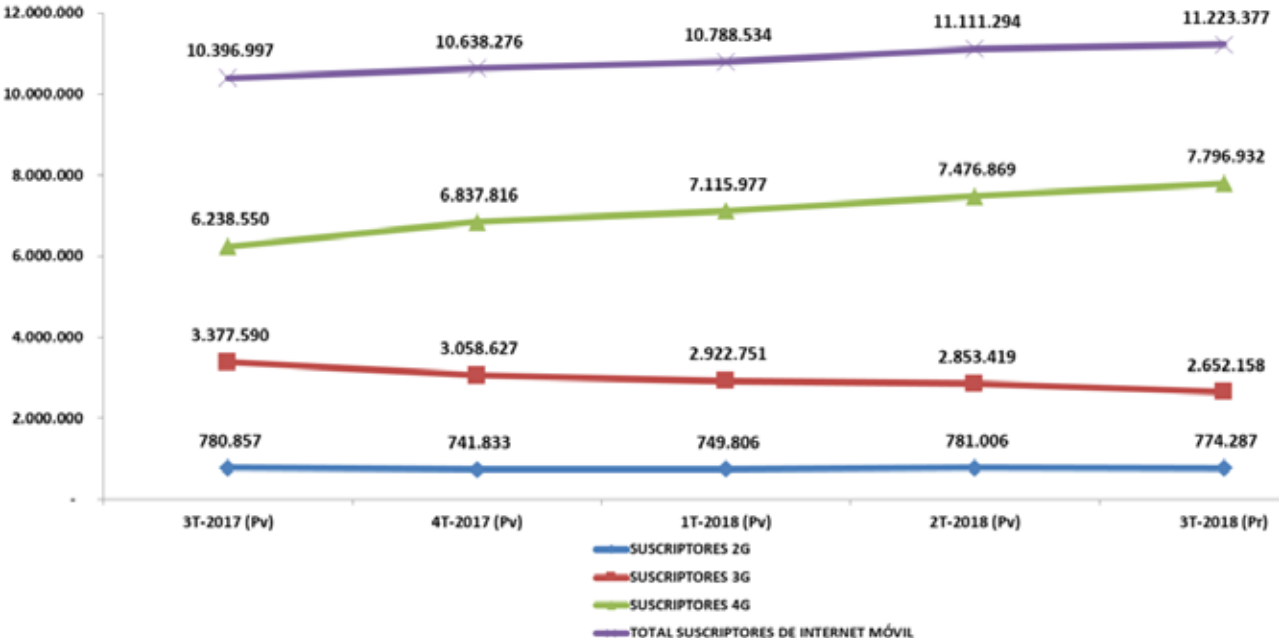
Gráfico 27. SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, el número total de suscriptores a Internet móvil fue de 11.223.377, cifra compuesta principalmente por suscriptores de cuarta generación 4G (7.796.932), seguidos por suscriptores de tercera generación 3G (2.652.158), y de segunda generación 2G (774.287). Gráfico 28.

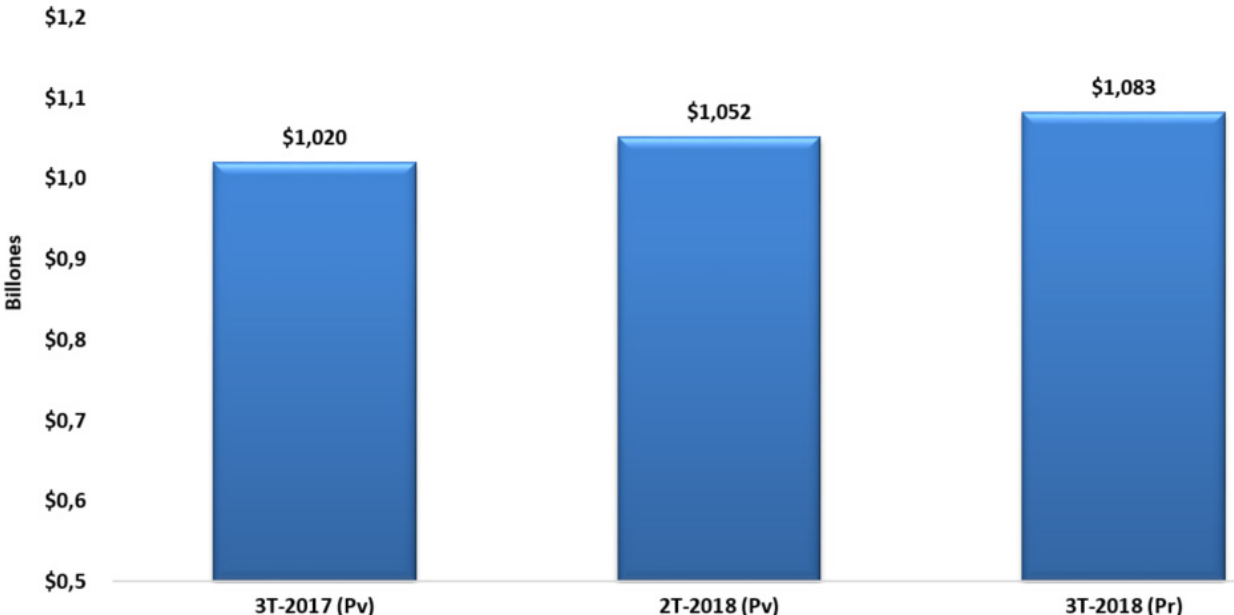
Gráfico 28. COMPORTAMIENTO DE SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL POR GENERACIÓN MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, los ingresos en pesos colombianos, sin incluir impuestos, que se producen por la prestación del servicio de acceso móvil a Internet por suscripción alcanzaron los \$1,083 billones de pesos en el trimestre de observación. Gráfico 28A.

Gráfico 28A. INGRESOS POR INTERNET MOVIL POR SUSCRIPCIÓN

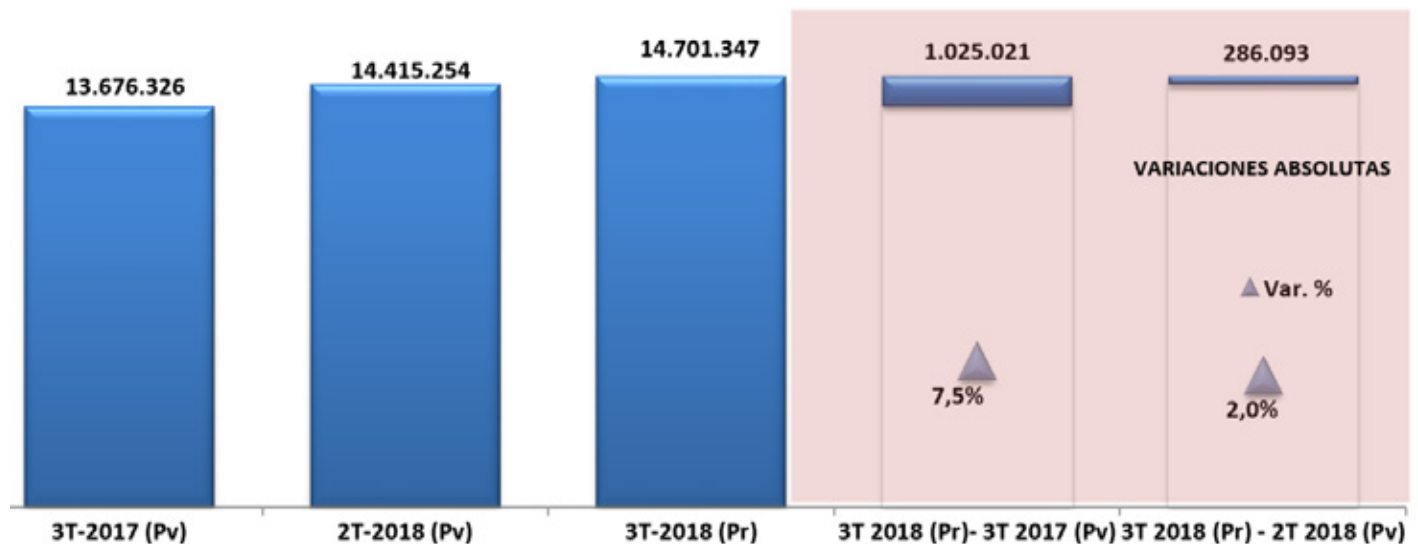


Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA

El servicio de Internet móvil por demanda, al término del tercer trimestre de 2018, alcanzó 14.701.347 accesos, lo que representó una variación absoluta de 1.025.021 accesos, y una variación porcentual de 7,5% con relación al tercer trimestre de 2017. Gráfico 29.

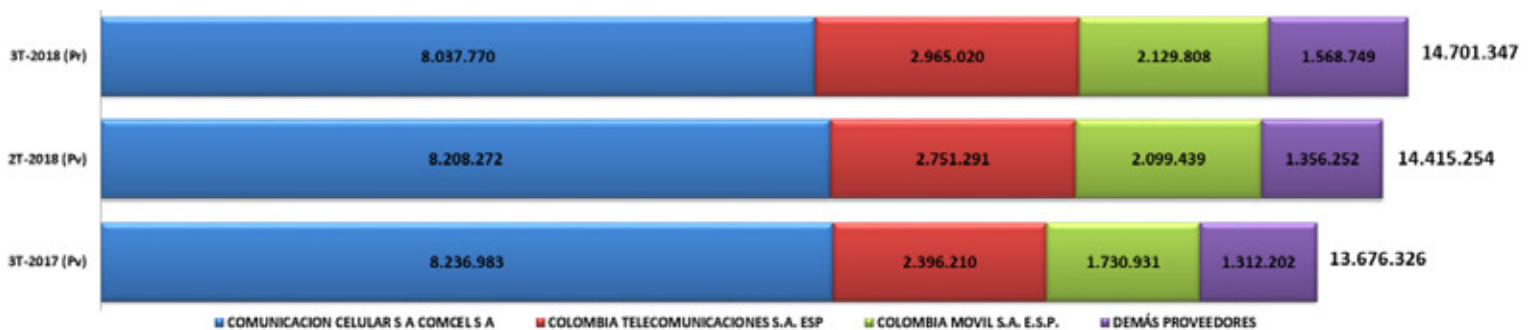
Gráfico 29. ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA Y VARIACIÓN PORCENTUAL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, los tres Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentaron el mayor número de accesos a Internet móvil por demanda fueron: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A. (8.037.770 accesos), Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.965.020 accesos) y Colombia Móvil S.A. E.S.P (2.129.808 accesos). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 1.568.749 accesos. Gráfico 30.

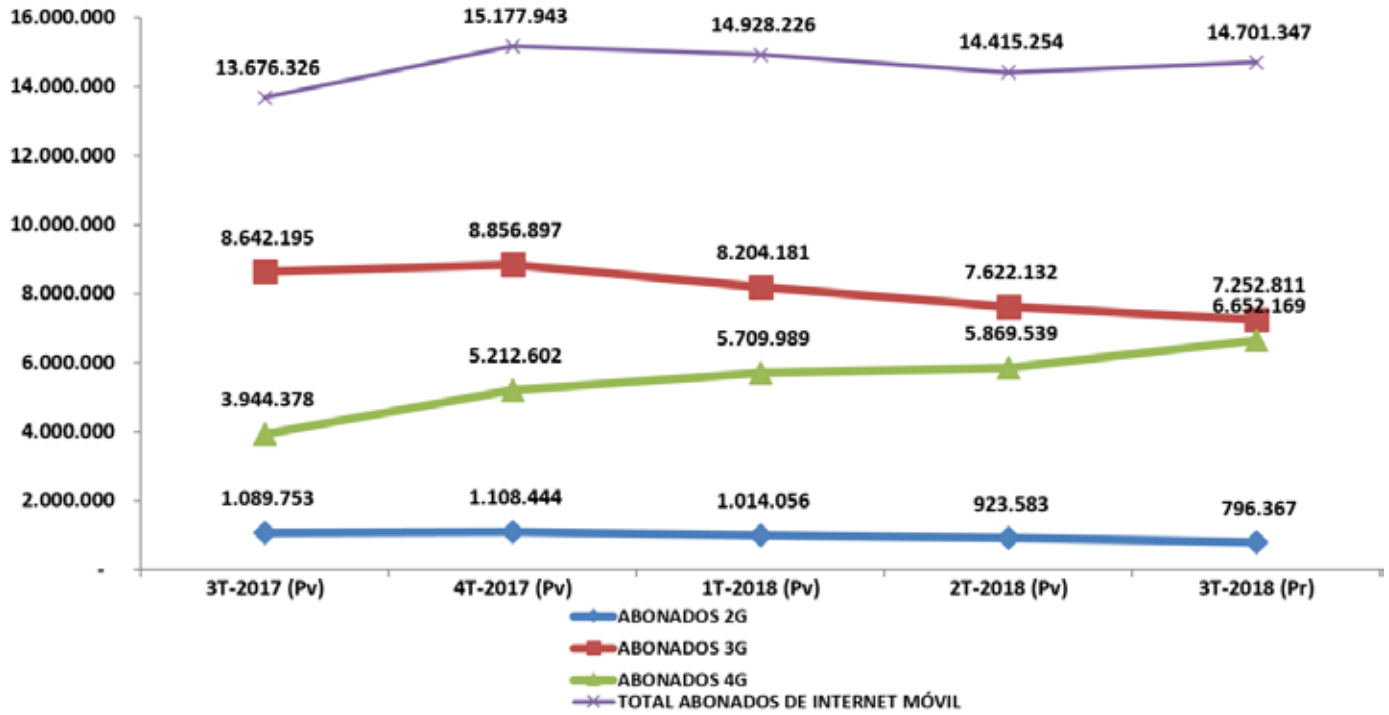
Gráfico 30. ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, el número total de accesos a Internet móvil fue de 14.701.347, cifra compuesta por accesos de tercera generación 3G (7.252.811), seguido por accesos de cuarta generación 4G (6.652.169) y por accesos de segunda generación 2G (796.367). Gráfico 31.

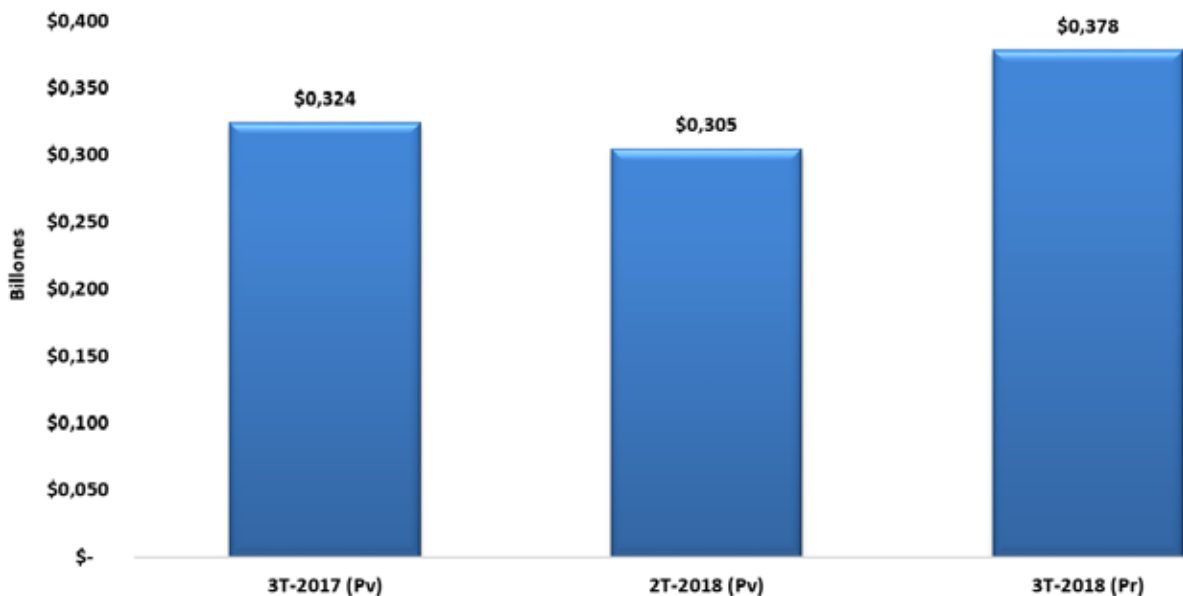
Gráfico 31. ACCESOS A INTERNET MÓVIL POR DEMANDA Y GENERACIÓN MÓVIL EN EL TIEMPO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Durante el tercer trimestre de 2018, los ingresos en pesos colombianos, sin incluir impuestos, que se produjeron por la prestación del servicio de acceso móvil a Internet por demanda alcanzaron los \$ 0,378 billones de pesos. Gráfico 31A.

Gráfico 31A. INGRESOS POR INTERNET MÓVIL POR DEMANDA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

TELEFONÍA MÓVIL

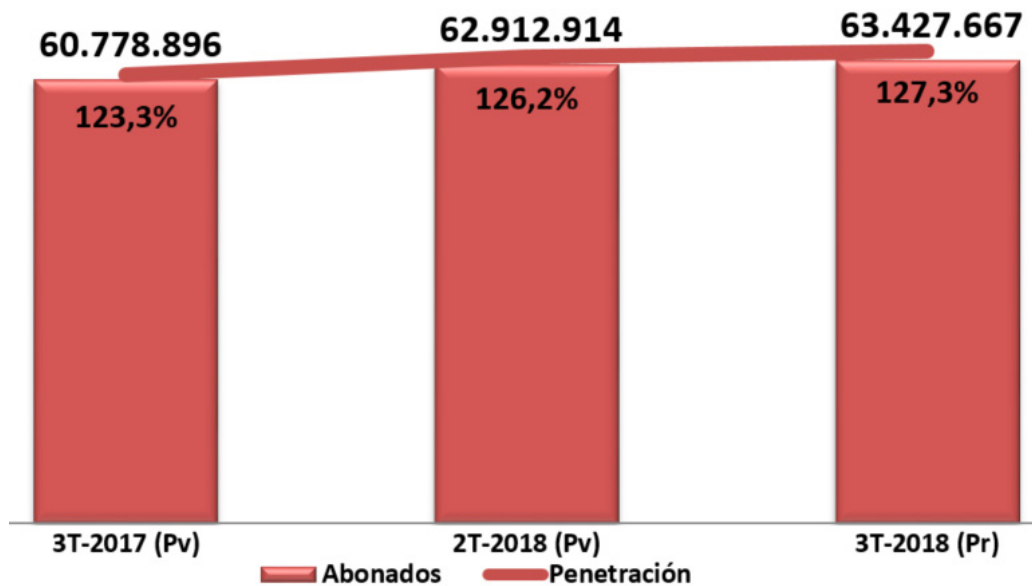


MinTIC

TELEFONÍA MÓVIL

Al término del tercer trimestre de 2018, el número de abonados al servicio de telefonía móvil en Colombia alcanzó un total de 63.427.667, y un índice de penetración del 127,3%, presentando un aumento de 4,0 puntos porcentuales con relación al índice del mismo trimestre del año anterior, el cual se ubicó en 123,3%. Gráfico 32.

Gráfico 32. ABONADOS A TELEFONIA MÓVIL E ÍNDICE DE PENETRACIÓN

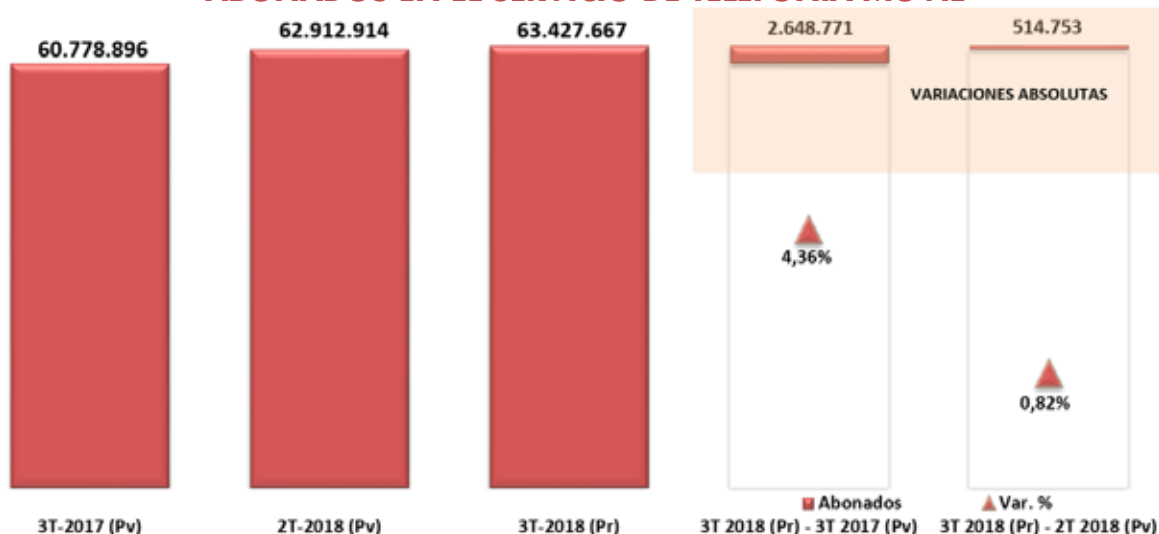


Fuente: Proyección de población DANE 2017 – 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

La variación porcentual de abonados en el servicio de telefonía móvil al término del tercer trimestre de 2018 fue del 0,82% con respecto al segundo trimestre de 2018, presentando una variación absoluta de 514.753 abonados.

Respecto al tercer trimestre de 2017, la variación porcentual fue del 4,36% y la variación absoluta de 2.648.771 abonados en servicio. Gráfico 33.

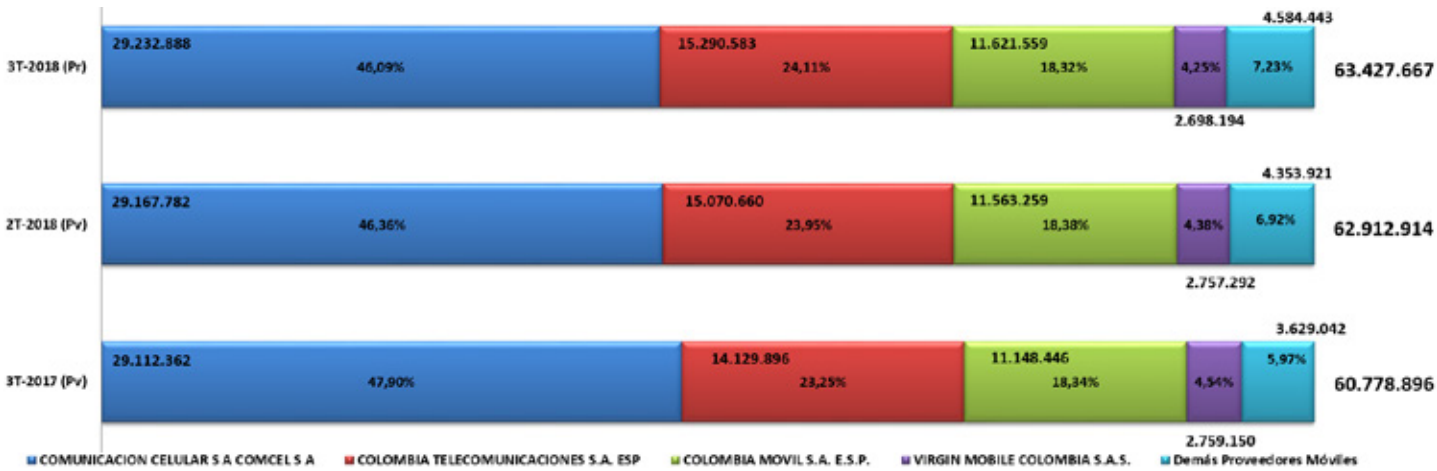
Gráfico 33. VARIACIÓN PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

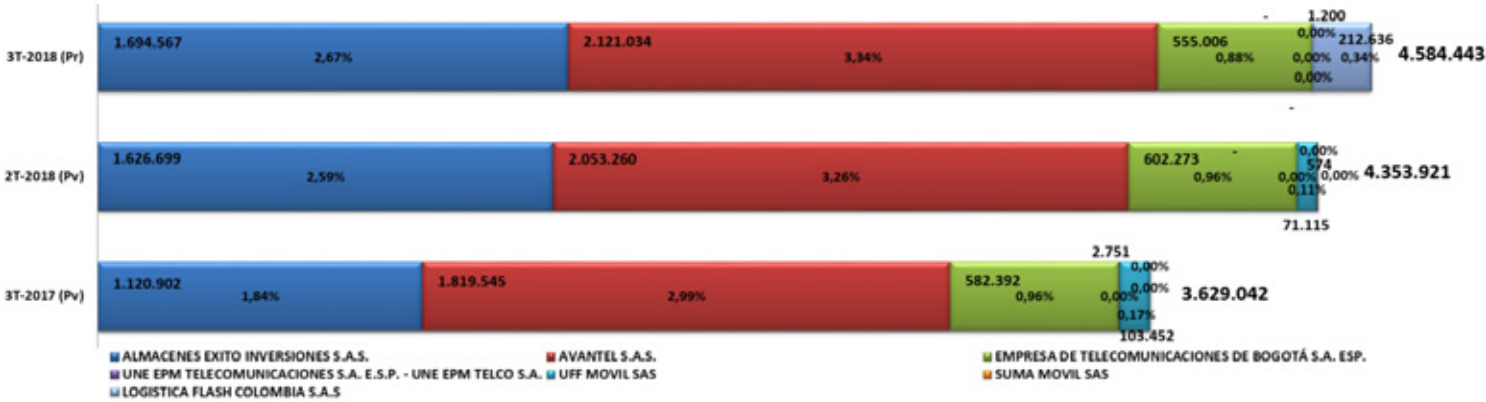
Al cierre del tercer trimestre de 2018, la participación en el mercado de telefonía móvil en Colombia, con base en el número de abonados que tienen los Proveedores de Redes y Servicios Móviles, se encontraba distribuida de la siguiente manera: Comunicación Celular S.A. COMCEL S.A con 46,09%; seguido de Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. con una participación del 24,11%; Colombia Móvil S.A. E.S.P., 18,32%; Virgin Mobile S.A.S., 4,25%, y los demás proveedores de telefonía móvil (7) con una participación del 7,23%. Gráficos 34 y 34A.

Gráfico 34. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

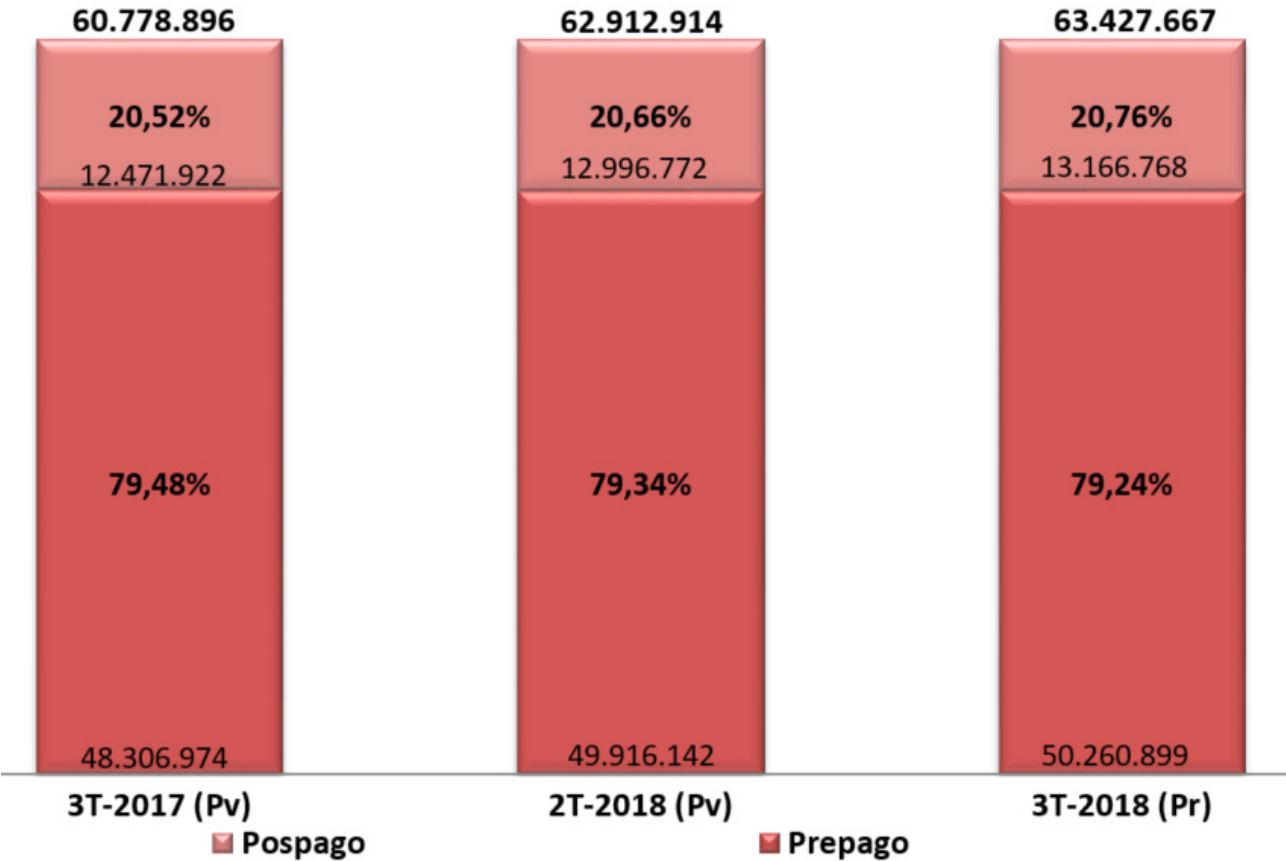
Gráfico 34A. PARTICIPACIÓN PORCENTUAL Y ABSOLUTA DE ABONADOS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL – DEMÁS PROVEEDORES MÓVILES



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, la participación de abonados en el servicio de telefonía móvil en la categoría prepago fue de 79,24%, frente al 20,76% de la categoría pospago. Gráfico 35.

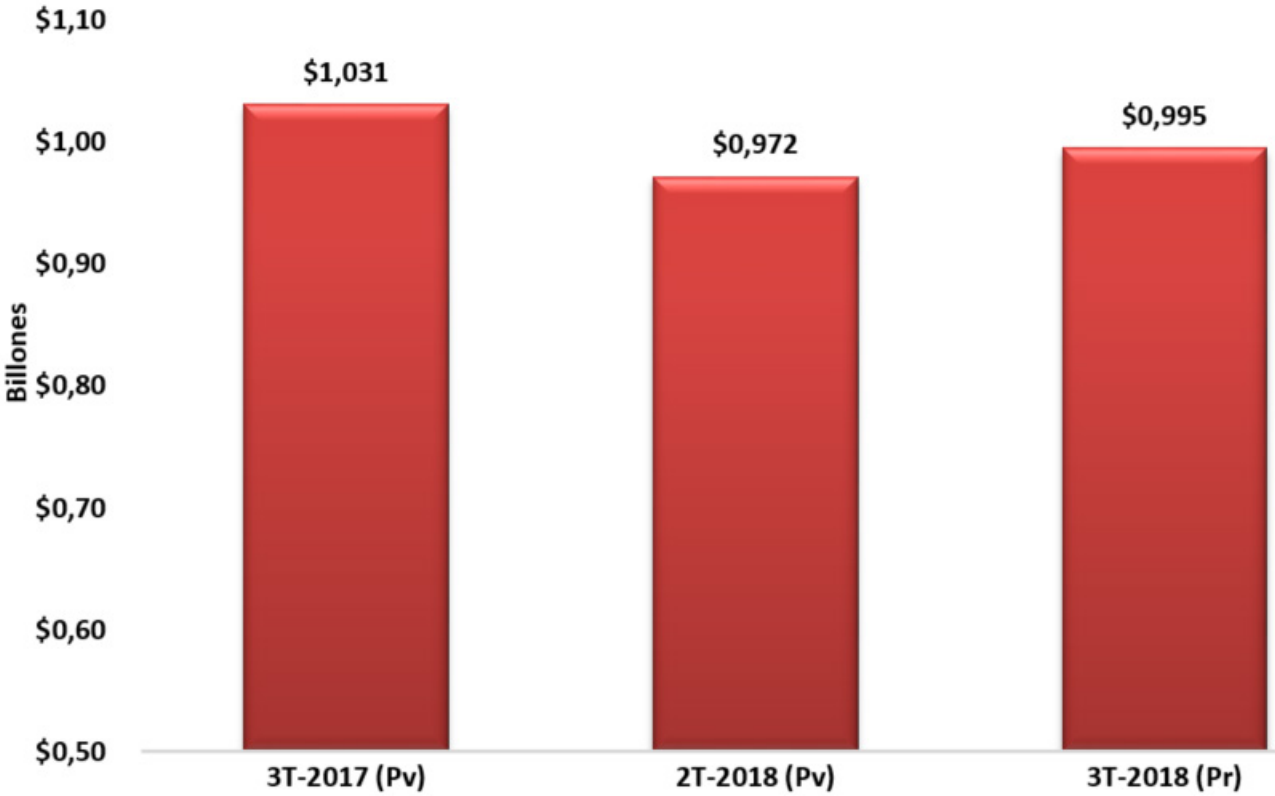
Gráfico 35. ABONADOS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL POR CATEGORÍA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Durante el tercer trimestre de 2018, los ingresos operacionales en pesos colombianos por concepto de tráfico de voz, sin incluir impuestos, que se produjeron por la prestación del servicio de telefonía móvil alcanzaron \$995 Mil Millones de pesos. Gráfico 35A.

Gráfico 35A. INGRESOS POR TELEFONÍA MÓVIL



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA TPBC

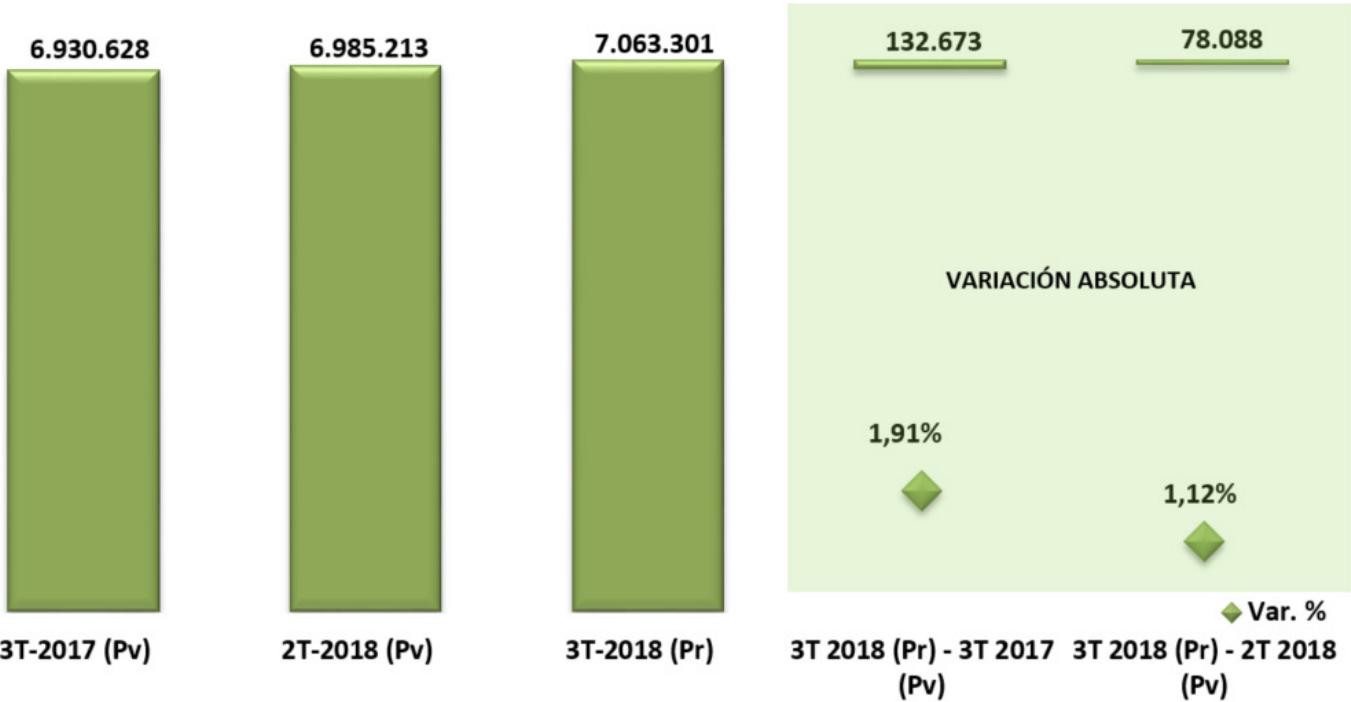


MinTIC

TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el número de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) alcanzó un total de 7.063.301, presentando una variación absoluta de 78.088 líneas, y una variación porcentual de 1,12% con referencia al segundo trimestre de 2018; y en relación al mismo trimestre del año anterior, presentó una variación porcentual del 1,91%. Gráfico 36.

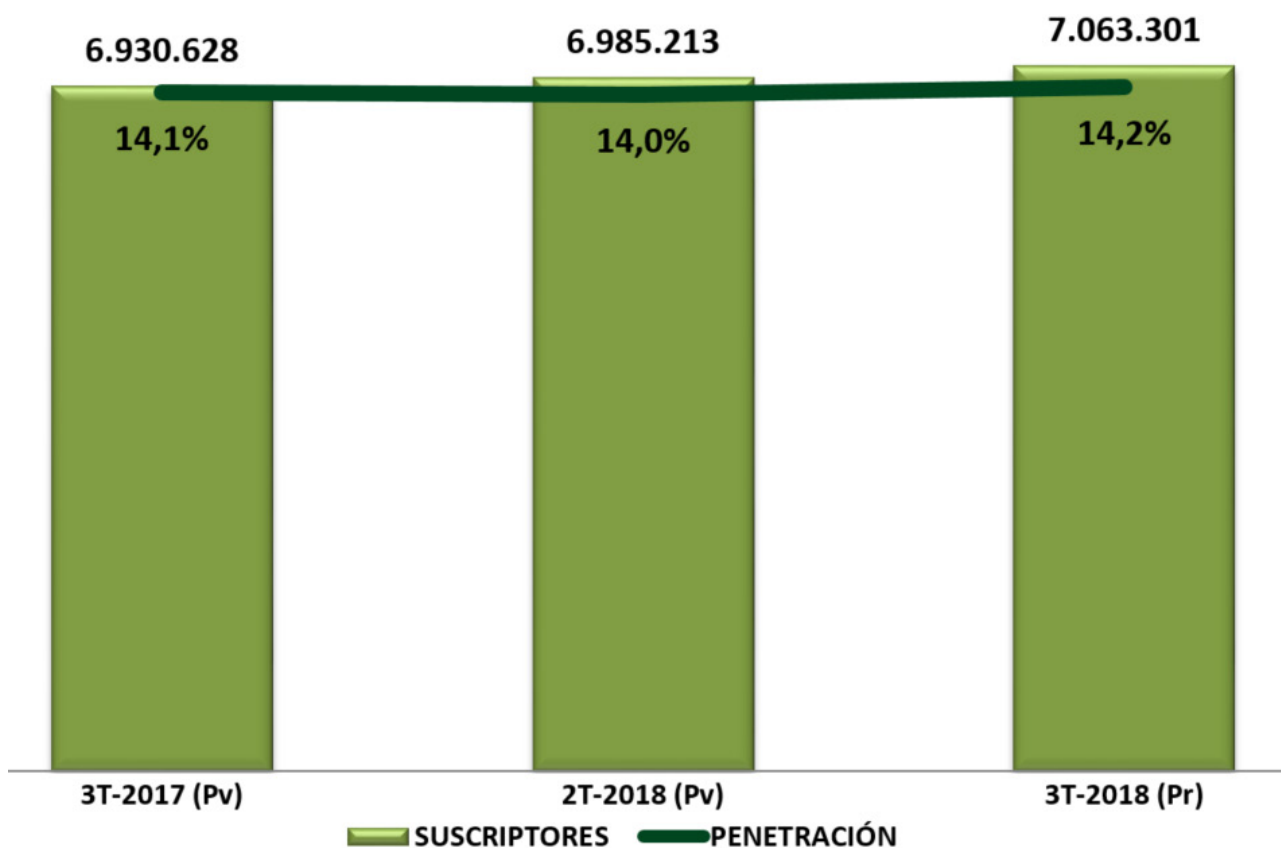
Gráfico 36. LÍNEAS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

El número total de líneas en servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada al término del tercer trimestre de 2018 presentó un índice de penetración nacional de 14,2%. Gráfico 36A.

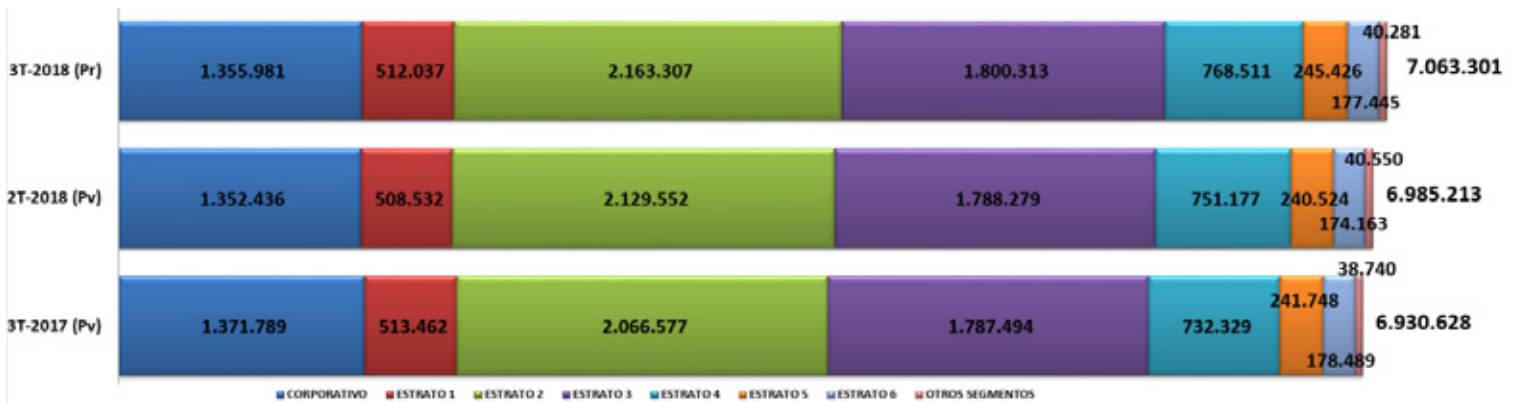
Gráfico 36A. ÍNDICE DE PENETRACIÓN LÍNEAS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA



Fuente: Proyección de población DANE 2017 – 2018 y datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC. Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

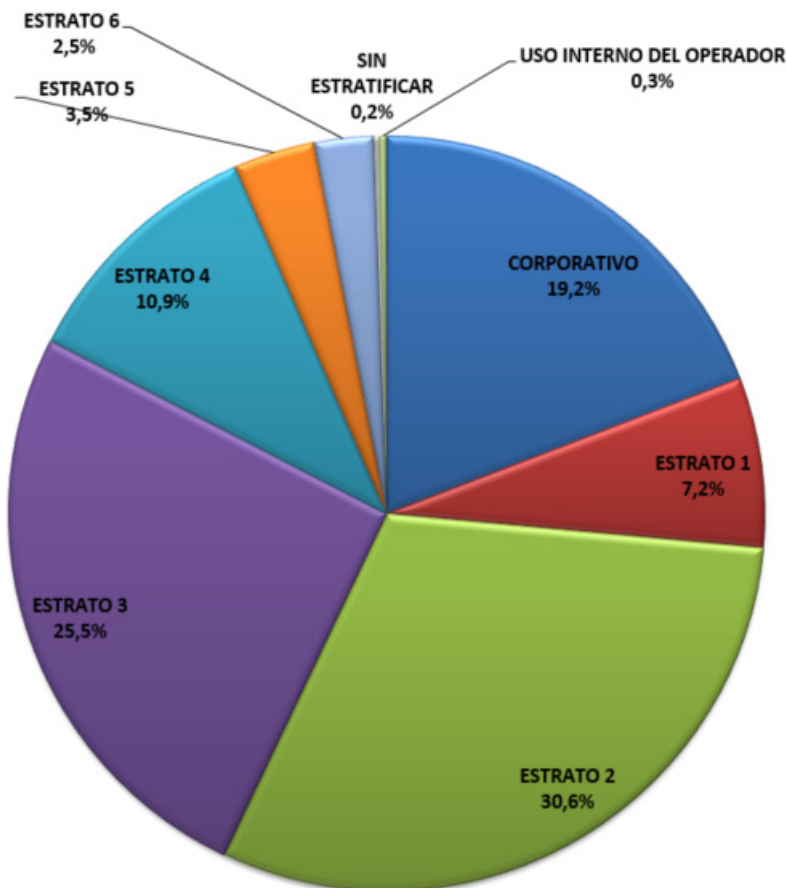
Al término del tercer trimestre de 2018, la participación de líneas en el servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC), de acuerdo con los segmentos, se encontraba distribuida de la siguiente manera: estrato 1 (512.037 – 7,2%), estrato 2 (2.163.307 – 30,6%), estrato 3 (1.800.313 – 25,5%), estrato 4 (768.511 – 10,9%), estrato 5 (245.426 – 3,5%), estrato 6 (177.445 – 2,5%), corporativo (1.355.981 – 19,2%), otros segmentos (40.281 – 0,5%). Gráfico 37 y 38.

Gráfico 37. LÍNEAS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR ESTRATO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

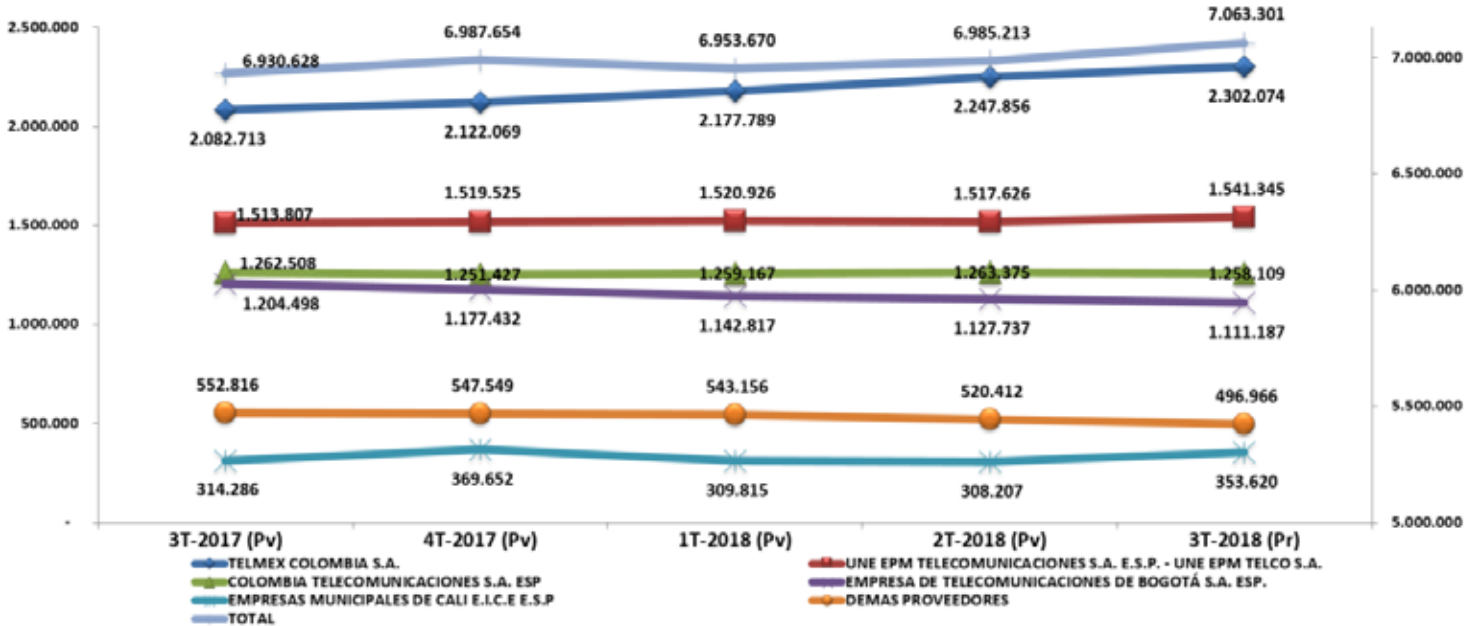
Gráfico 38. PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA COMUTADA POR SEGMENTO (3T-2018)



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, los cinco Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones (PRST) que presentaron la mayor cantidad de líneas en el servicio de Telefonía Pública Básica Conmutada (TPBC) fueron: Telmex Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (2.302.074); UNE EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.541.345); Colombia Telecomunicaciones S.A. E.S.P. (1.258.109); Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá S.A. E.S.P. (1.111.187), y Empresas Municipales de Cali E.I.C.E. E.S.P. (353.620). Por su parte, los demás PRST alcanzaron 496.966 líneas en el servicio de TPBC. Gráfico 39.

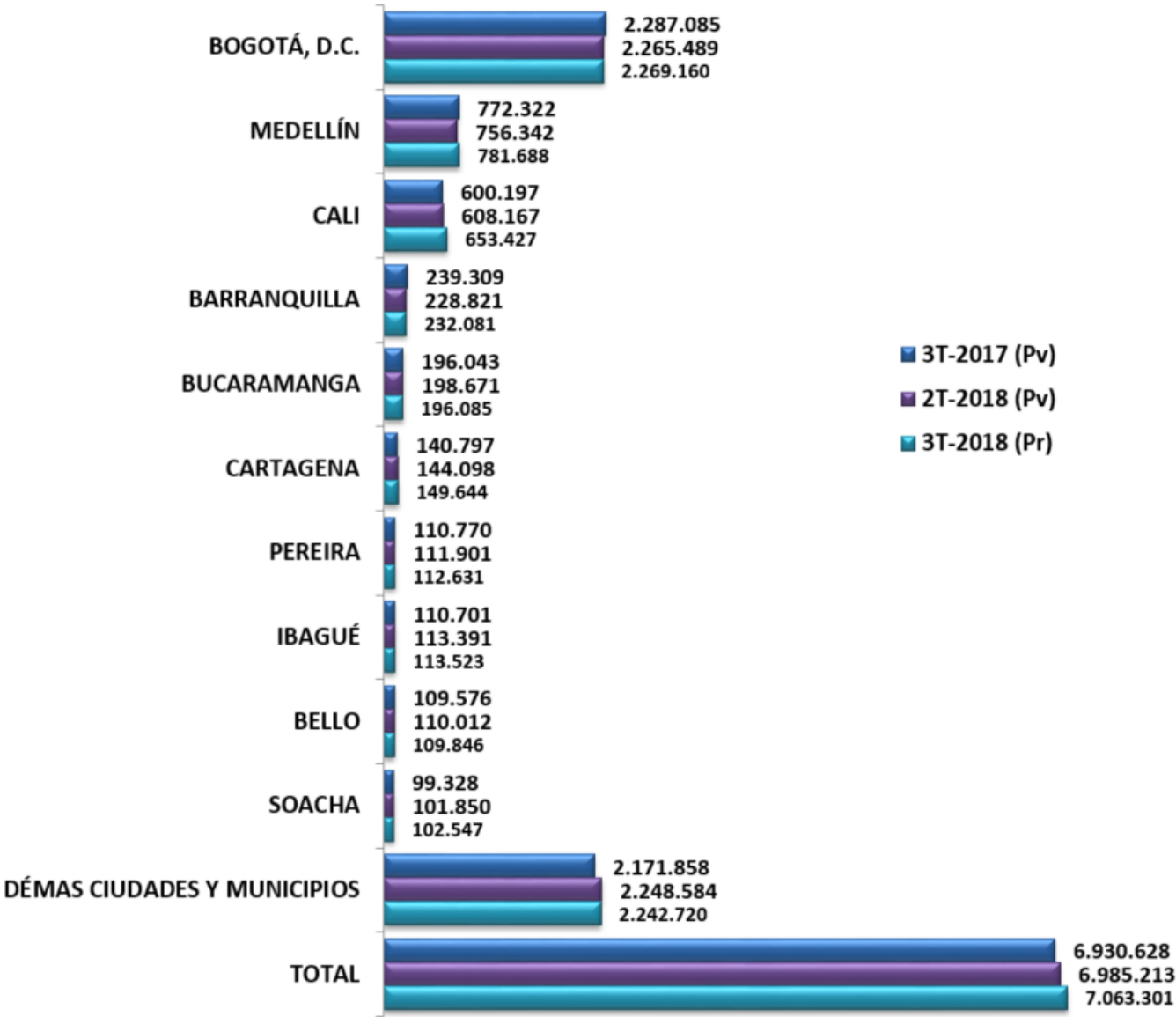
Gráfico 39. COMPORTAMIENTO DE LÍNEAS EN EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA BÁSICA CONMUTADA POR PROVEEDOR



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al término del tercer trimestre de 2018, las tres ciudades capitales de departamento que presentaron el mayor número de líneas en el servicio de TPBC fueron: Bogotá D.C. con 2.269.160; Medellín (Antioquia) con 781.688, y Cali (Valle del Cauca) con 653.427. Gráfico 40.

Gráfico 40. LÍNEAS EN SERVICIO DE TELEFONÍA BÁSICA CONMUTADA POR MUNICIPIO



Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
 Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al finalizar el tercer trimestre de 2018, el tráfico en minutos a Larga Distancia Nacional fue de 505.582.141, mientras que el tráfico de Larga Distancia Internacional entrante alcanzó un total de 462.997.046 minutos. Tabla 1.

Tabla No. 1 TRÁFICO EN MINUTOS Y PARTICIPACIÓN EN EL TOTAL DEL TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA Y LOCAL EXTENDIDA

	MINUTOS		
	3T-2017 (Pv)	2T-2018 (Pv)	3T-2018 (Pr)
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante (minutos)	486.211.962	428.303.575	462.997.046
TRÁFICO Larga Distancia Nacional (minutos)	589.060.179	516.438.234	505.582.141
TRÁFICO Local Extendida (minutos)	85.262.599	73.234.838	68.664.743
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente (minutos)	74.923.127	69.485.485	71.966.736
TOTAL (minutos)	1.235.457.867	1.087.462.132	1.109.210.666
	PARTICIPACIÓN		
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Entrante	39,4%	39,4%	41,7%
TRÁFICO Larga Distancia Nacional	47,7%	47,5%	45,6%
TRÁFICO Local Extendida	6,9%	6,7%	6,2%
TRÁFICO Larga Distancia Internacional Saliente	6,1%	6,4%	6,5%

Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, los cinco países que presentaron el mayor tráfico en minutos en el discado de Larga Distancia Internacional Saliente fueron: Estados Unidos (57,2%), Venezuela (8,9%), México (5,6%), Perú (3,4%) y Canadá (3,3%). Tabla 2.

Tabla No. 2 TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL SALIENTE POR PAÍSES DESTINO

PAÍS DESTINO	3T-2018 (Pr)
ESTADOS UNIDOS	57,2%
VENEZUELA	8,9%
MÉXICO	5,6%
PERÚ	3,4%
CANADÁ	3,3%
ESPAÑA	2,7%
BRASIL	2,3%
ECUADOR	2,1%
ARGENTINA	1,9%
CHILE	1,8%
Demás destinos	10,8%
Total	100,0%

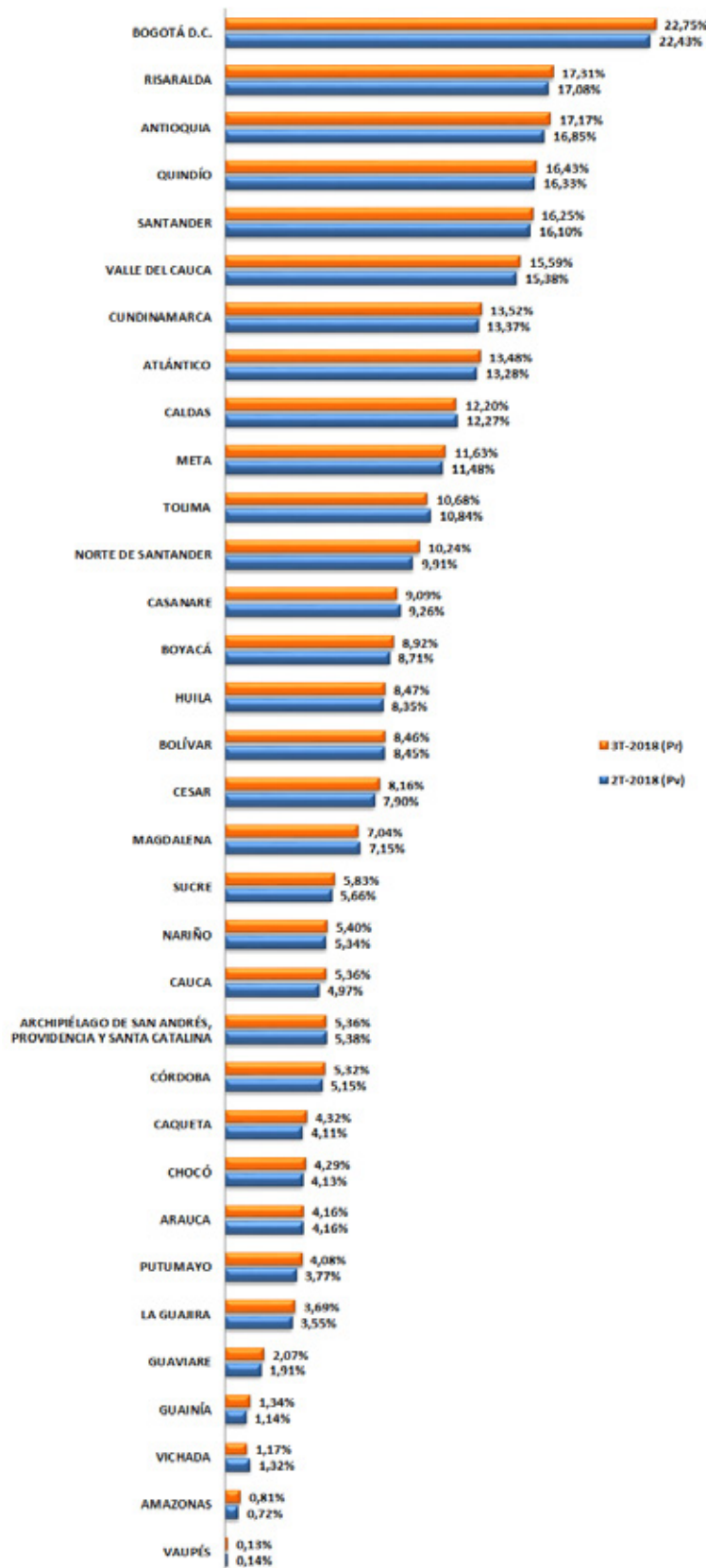
Fuente: Datos reportados por los Proveedores de Redes y Servicios a Colombia TIC.
Fecha de consulta: 13 de febrero de 2019.

ANEXO: RANKING DE PENETRACIÓN A DEPARTAMENTOS Y MUNICIPIOS

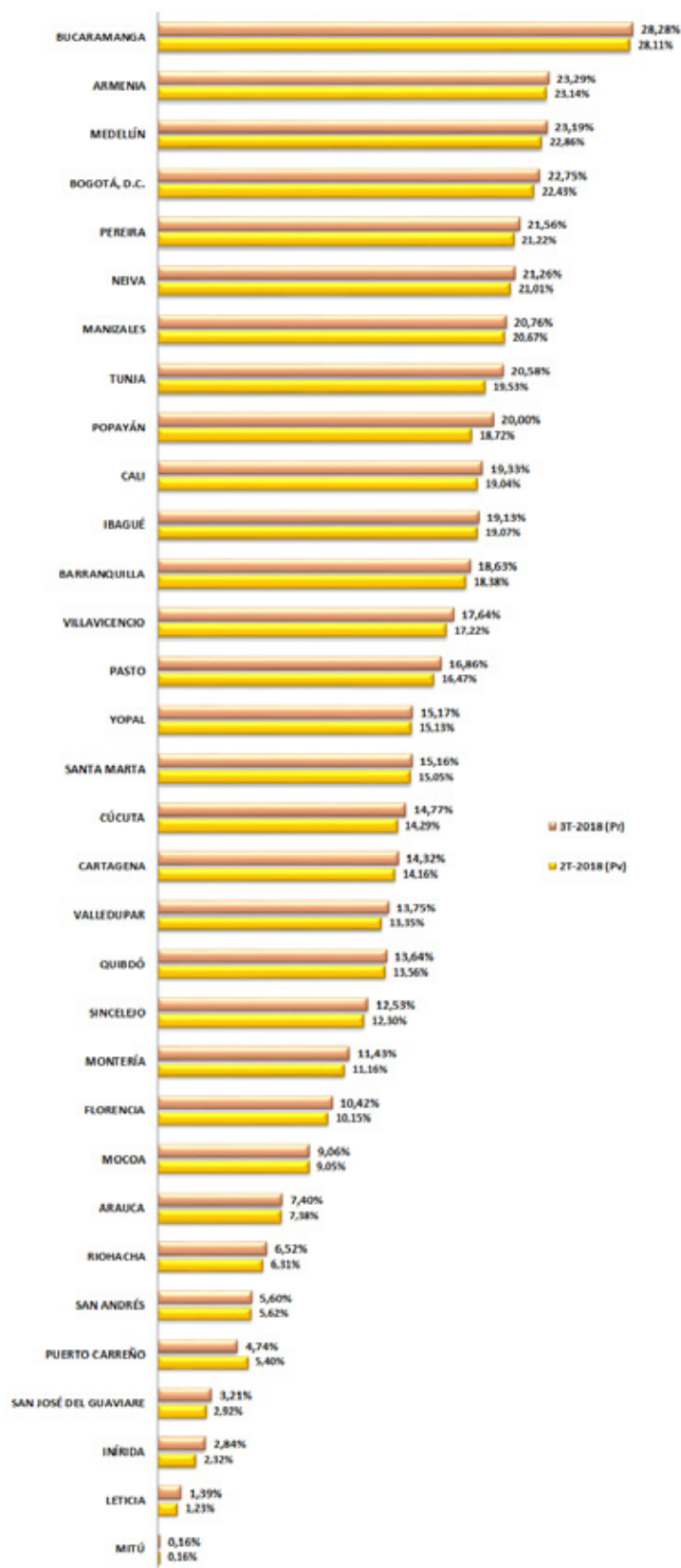


MinTIC

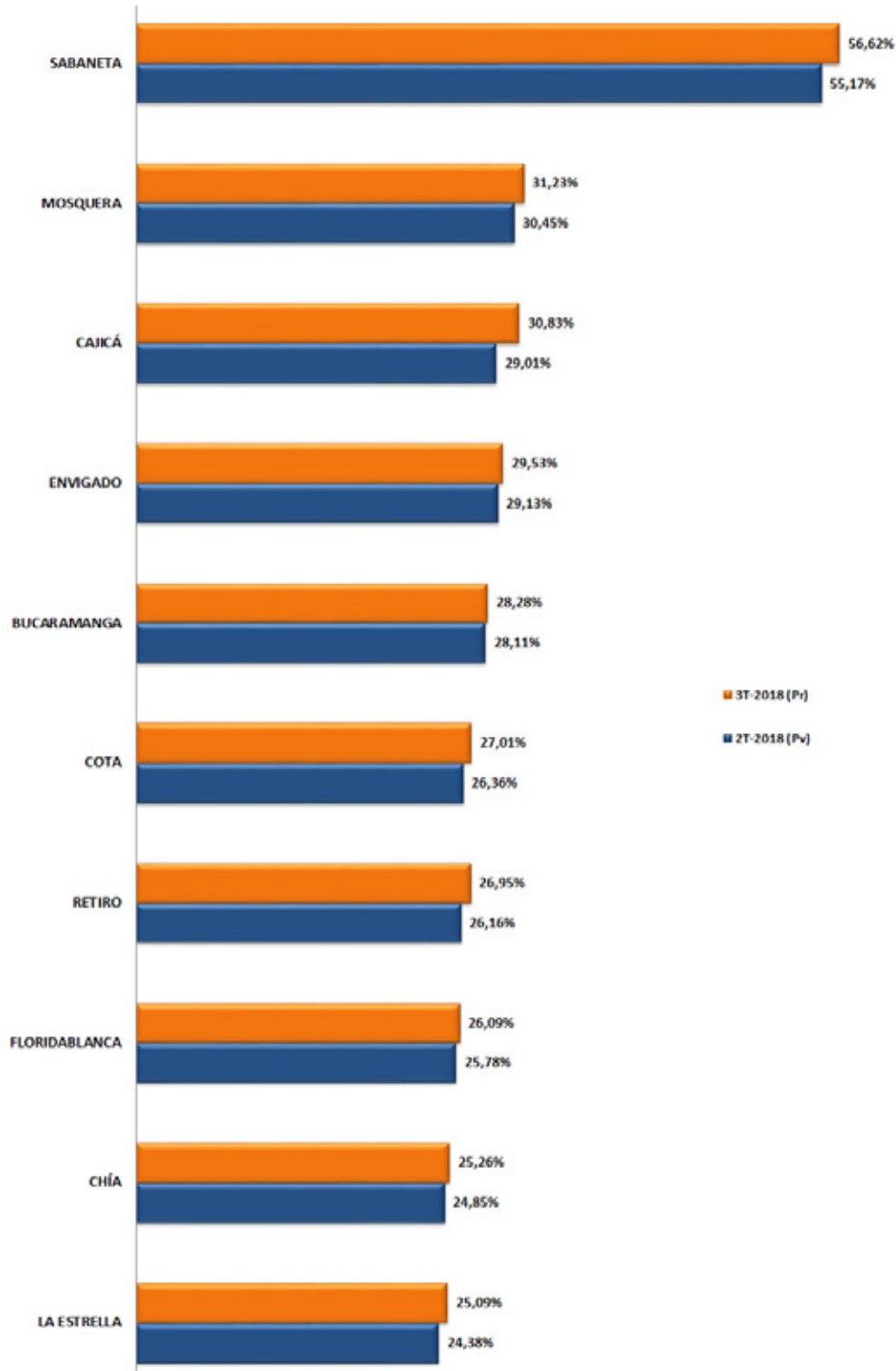
RANKING DE PENETRACIÓN POR DEPARTAMENTO III TRIMESTRE DE 2018 Y II TRIMESTRE DE 2018 SUSCRIPTORES INTERNET



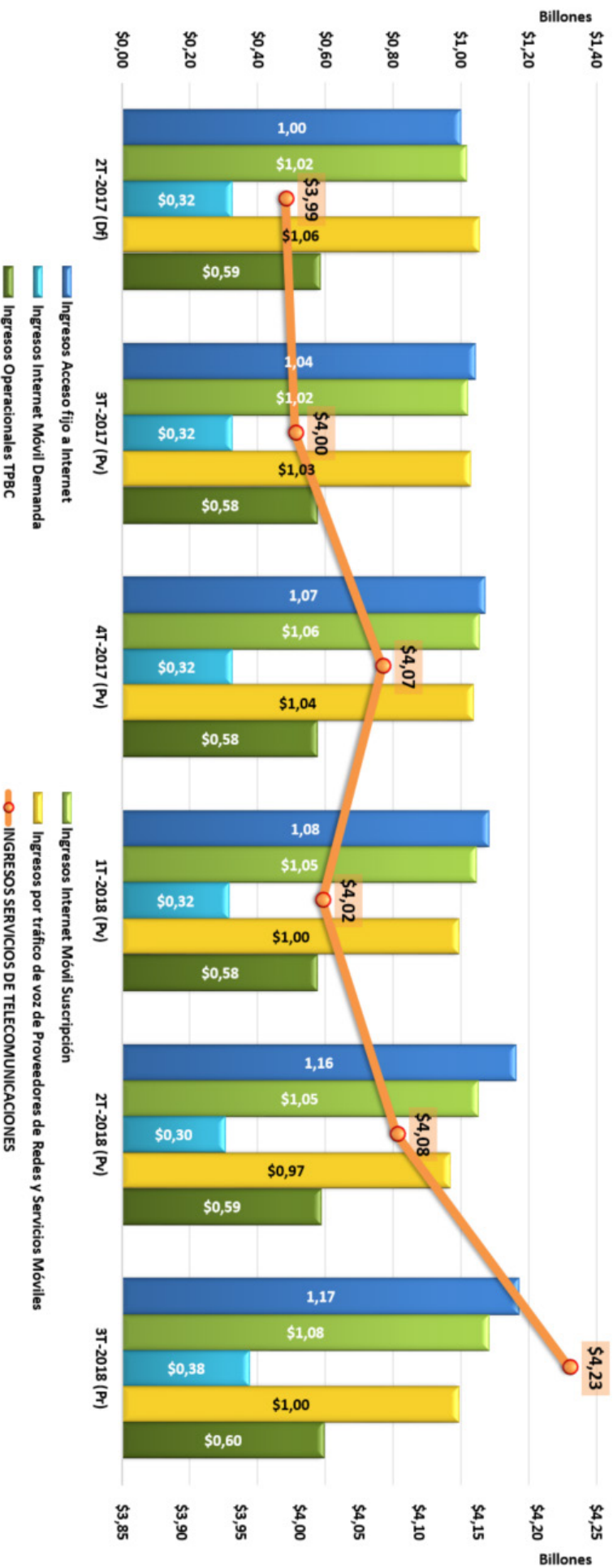
RANKING DE PENETRACIÓN CAPITALES DEPARTAMENTALES III TRIMESTRE DE 2018 Y II TRIMESTRE DE 2018 SUSCRIBIDORES INTERNET FIJO



RANKING DE PENETRACIÓN MUNICIPIOS III TRIMESTRE DE 2018 Y II TRIMESTRE DE 2018 SUSCRIPTORES INTERNET FIJO



INGRESOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES



* Ingresos Corrientes en Billones de Pesos Colombianos



**El futuro digital
es de todos**

MinTIC

**ELABORADO POR LA OFICINA ASESORA
DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS SECTORIALES**

**MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES**

REPÚBLICA DE COLOMBIA

www.mintic.gov.co/colombiatic

2019